

云南省教学成果奖（高等教育（本科））

申报表附件四

成果名称：民办高校本科专业群"营地+数智课堂"应用创新型人才培养模式的实践

成果完成人姓名：陈亚颀、徐丽姣、尹琴、戴镇涛、王婷、
吴敏娜、冯井荣、陈红霞、马岳、张蕾、
寸艳昆、张兴燕、李倩

成果完成单位名称：昆明文理学院、德宏州陇川县勐约乡人民政府、
云南金孔雀集团有限公司、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、
云南碧色寨文化旅游发展有限公司

成果科类：管理学

类别代码：11111

目 录

附件 2-4 “营地+数智课堂—校政企” 师资共同体证明材料

2-4-1 校政企协同育人共同体合作协议（陇川县勐约乡人民政府、云南金孔雀集团有限公司等单位）

2-4-2 CBE（能力本位）自编教材及实习指导书（节选）

2-4-3 校内教师年均深入企业参与项目实践 2 个月以上的证明材料

2-4-4 师资团队指导学生获国家级、省级竞赛奖项的获奖证书

2-4-5 师资团队的课题材料（省哲社、省教改项目等）

2-4-6 师资团队指导学生发表的论文（节选）

校政企协同育人共同体合作协议一览表

序号	基地名称	地点	面向校内专业
1	陇川县勐约乡战略合作协议	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
2	云南省黑井古镇旅游开发有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
3	云南金孔雀集团有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
4	Agreement on 3 Months International Business Management Program (English Program Between College of Arts and Sciences, Yunnan Normal University (CAS) and Dhurakij Pundit University, Thailand (DPU))	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
5	昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
6	云南前程伟业人力资源管理有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
7	昆明空港滇逸酒店有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
8	云南钻设建设有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
9	华昆工程管理咨询有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
10	云南速瑞物流有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
11	迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业
12	昆明索特人力资源管理有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、工商管理、物流管理等专业

			业
13	云南领航低空经济发展有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、 工商管理、物流管理等专 业
14	云南省医药曲靖有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、 工商管理、物流管理等专 业
15	云南省医药普洱有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、 工商管理、物流管理等专 业
16	云南碧色寨文化旅游有限公司	校外	旅游管理、人力资源管理、 工商管理、物流管理等专 业

工商管理学院

云南省德宏州陇川县勐约乡 昆明文理学院

推进乡村振兴战略合作协议书

甲 方：云南省德宏州陇川县勐约乡

乙 方：昆明文理学院

党的二十大报告指出，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展要全面推进乡村振兴。为落实党的二十届三中全会精神和深入推进国家乡村振兴战略，充分发挥高校在乡村振兴中重要作用，深化校地合作机制和内容，经甲乙双方平等友好协商，云南省德宏州陇川县勐约乡（以下简称“甲方”）与昆明文理学院（以下简称“乙方”）形成“校地结对帮扶”行动结对关系。经双方协商一致，达成如下协议：

一、合作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神为指导，全面贯彻党的教育方针，以改革、创新、发展为动力，不断更新合作观念，加大合作力度，拓宽合作渠道，创新合作模式，建立联合互动的工作机制。以习近平总书记关于“三农”工作、乡村振兴的重要论述为指引，深入贯彻落实党中

央关于乡村振兴的决策部署和省委、省政府工作要求，通过甲方与乙方多领域、深层次的合作与帮扶，充分发挥乙方在人才、科技、智力等方面的优势，深入乡村一线，聚焦甲方经济社会发展需求，促进乙方教学科研成果到乡村，助力甲方乡村振兴、加快农业农村现代化步伐。经过三年的战略合作，基本实现：

到 2027 年底，乙方服务甲方经济社会发展和乡村振兴的能力进一步增强，形成一批管用实用的服务乡村振兴研究成果；

到 2030 年，建立常态化校地帮扶合作机制，有效促进产、教、学、研、用互融互通。

二、合作内容

（一）建立乡村振兴实践基地

甲方提供闲置房屋建设乙方常态化运营的乡村振兴实践基地，作为乙方在甲方县域内开展乡村振兴服务的总协调办公室。名称为：昆明文理学院乡村振兴实践基地。

（二）乙方为甲方提供乡村振兴咨询研究服务

1.乙方依托乡村振兴研究院，积极发挥思想库、智囊团的作用，汇集、处理乡村振兴动态数据信息，开展乡村振兴战略理论和政策研究，为甲方在乡村振兴决策中提供信息和咨询服务。

2.乙方统筹师生组建乡村振兴系列研究团队，结合地方实际，围绕乡村振兴战略规划、产业布局、生态建设、基层治理等方面开展专题研究、调研论证，参与制定乡村建设指南，开展乡村发展规划编制、产业规划编制、传统村落保护修缮、生态环境保护

修复等论证服务，提供规划、设计、建设、管理全链条技术服务，为乡村振兴提供理论支撑，形成一批管用实用的研究成果。

（三）乙方为甲方提供科技帮扶服务

1.结合学校实际，乙方采取选派科技特派团、科技指导员、科技顾问等方式对甲方提供发展规划、重点项目等方面专业咨询和技术服务，帮助甲方大力发展优势特色产业。

2.加强产学研合作，乙方利用乡村振兴实践基地、乡村物流科技小院、专家工作站、分布式服务站等建立科研试验站或工作室，联合龙头企业和特色产业基地，加强服务乡村振兴技术创新，开展技术咨询服务，优化脱贫地区产业结构。

（四）乙方为甲方提供乡村建设人才培养服务

1.根据甲方需求，乙方发挥教育资源优势，联合甲方教育培训机构建立协同培训机制。开展返乡农民工开展职业教育。乙方在甲方教育培训机构建设教学实践基地，悬挂“昆明文理学院教学实习基地”牌子。

2.组织新型农业经营主体、农技骨干、新型职业农民以及“三农”党政干部等开展专题培训。

3.开展面向脱贫户劳动力的现代农业、农产品加工、乡村旅游、农村服务业、“互联网+”等重点发展领域的职业技术、农业实用技术培训，提高脱贫人口增收能力。

（五）乙方为甲方提供打造特色帮扶项目服务

1.乙方开展文化帮扶，聚焦挖掘和保护传统文化，提高文化

附加值，通过举办论坛、加强往来交流、设计文化旅游路线、开展文化创作等方式传扬地方文化。

2.发挥乙方教育优势，采用线上线下培训、跟岗学习等方式开展教师培训。

3.通过建立“订单式”农产品直供基地、师生直播带货等方式，进一步拓宽甲方农产品销售渠道。

（六）乙方助力甲方乡村生态振兴

1.乙方积极参与乡村生态环境调查、保护与修复，对涉及甲方乡村振兴的生态环境问题加大科技攻关力度，推动治理手段、修复技术和预防方案实现重大突破，促进生态与产业协调发展。

2.乙方以建设美丽宜居村庄为导向，对农村垃圾、污水治理和村容村貌提升中的关键科学问题开展研究，助推甲方农村人居环境质量提升。

3.乙方在景区规划、新媒体宣传等方面助力甲方乡村绿色生态旅游。

（七）乙方在甲方开展学生社会实践活动

1.乙方聚焦甲方乡村建设，组织师生团队开展暑期支教实践、社会实践、调研实践等活动。每年累计在实践基地开展不少于1个月的帮扶实践活动。

2.乙方发动师生深度参与甲方乡村振兴，走到田间地头，到甲方开展红色教育、劳动教育、调研交流、助农服务、科技创新等活动。

3.在积极服务乡村振兴战略过程中，上好立德树人的“大思政课”。

三、工作机制

（一）建立双方建立联席会议机制。双方高层领导每季度召开一次协调会议，就落实本协议的重大问题进行协商，研究解决工作推进中的重大问题。

（二）建立联络沟通机制。甲乙双方指定相关机构和人员，成立工作联络小组，双方各确定一名分管领导作为对口帮扶协作机制的协作领导，负责主持联席会议和对口帮扶具体工作的协调。

四、经费保障

（一）甲方积极支持和配合乙方开展帮扶工作，做好各项保障和服务，用好衔接资金，统筹利用社会帮扶资金等，通过购买服务等方式，支持乙方开展帮扶工作。

（二）乙方设立“乡村振兴研究专项教科研基金”，确保经费保障，纳入年度预算。

五、对口帮扶期限

本合作期限5年，自双方签字盖章后生效。协议期满后，经甲乙双方协商可续签合作协议。

六、附则

（一）云南省德宏州陇川县勐约乡乡级相关部门及单位与昆

明文理学院签订协议，作为本协议的附件，具有同等效力。

(二) 本协议一式捌份，双方各执肆份。协议中未尽事宜由双方协商解决。

甲方 (盖章): 云南省德宏州陇川县勐洞乡

乡 长 (签字):



2026年3月26日

乙方 (盖章): 昆明文理学院

校 长 (签字):



2026年3月20日

签约地点:

合作共建实践育人基地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：云南金孔雀旅游集团有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“昆明文理学院实践育人基地”。

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

☒校外教学实践基地

☐社会实践基地

☒教学科研实践平台

☐爱国主义教育基地

☐社会主义核心价值观教育基地

☐其他：_____

具体内容应包括：

（一）甲方的责任与义务

1. 做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签订实习协议书和安全责任协议书。

2. 负责组织学生前往乙方指定地点和岗位实习实习场所，并向乙方提供基本信息资料，与乙方配合安排实习内容和实习岗位。

3. 指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4. 对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5. 在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6. 负责为实习学生购买实习期间人身意外保险。

（二）乙方的责任与义务

1. 为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条件，协助甲方学生完成实习任务。

2. 在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3. 根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。根据公司经营管理需求，通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

4. 甲方学生在乙方实习期间，乙方需保障学生在工作场合以及乙方安排的休息区域的人身、财产安全。学生实习期间在前述区域发生意外事故的，应当先进行保险索赔，如人身意外保险不足以赔偿伤害损失的，按相关法律规定由责任方承担相应的赔偿责任。

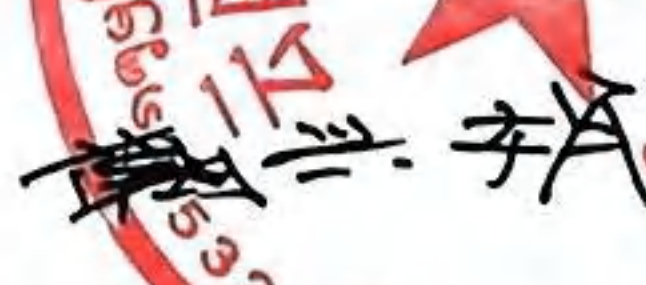
三、其他

1. 本协议自双方法定代表人（负责人）签字盖章之日起生效，有效期五年。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2. 协议履行过程中发生争议时，双方协商解决，协商不成的，双方均可向甲方所在地法院提起诉讼。

3. 本协议一式四份，经双方签章有效，甲方保存三份（甲方教务处、学院办公室、二级学院各存一份），乙方保存一份。

甲 方：
昆明文理学院
委托代理人：
日期：2024.5.20.
签约地点：

乙 方：
云南金孔雀旅游集团有限公司
委托代理人：
日期：2024.5.20

附件 3:

合作共建实践育人基地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：云南仁山仁海文旅有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“昆明文理学院实践育人基地”。

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

☒协同教育实践基地 ☐教师教育实践基地

☒社会实践基地 ☐社会主义核心价值观教育基地

☐教学科研实践平台 ☐爱国主义教育基地

☐其他：_____

具体内容应包括：

甲方的责任与义务

1.做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签订实习协议书和安全协议书。

2.负责组织学生前往乙方实习，并向乙方提供基本信息资料，以便乙方合理安排实习岗位。

3.指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4.对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5.在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6.负责为实习学生购买实习保险。

乙方的责任与义务

1.为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条件，协助甲方学生完成实习任务。

2.在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情

况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3.根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

4.甲方学生在乙方实习期间，乙方需保障甲方学生安全。如甲方学生在实习期间发生意外，应先进行保险索赔，如保险索赔不足以弥补损害赔偿的，则按法律规定由责任方承担相应赔偿责任。

三、其他

1.本协议自双方法定代表人（负责人）签字盖章之日起生效，有效期5年。协议期满，甲乙双方如无需要补充修改的，协议期将顺延。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2.如发生法律纠纷，由甲方所在地司法部门裁决或法院诉讼。

3.本协议一式四份，经双方签章有效，教务处、学院办公室、二级学院(部)及挂牌单位各保存一份。

甲方：文理

昆明文理学院

委托代理人：张永

日期：2023.4.29

签约地点：

乙方：

云南仁山红海文旅有限公司

委托代理人：张永

日期：



合作共建实践育人营地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：云南碧色寨文化旅游发展有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“昆明文理学院实践育人基地”，

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

☐校外教学实践基地

☐社会实践基地

☐教学科研实践平台

☐爱国主义教育基地

☐社会主义核心价值观教育基地

☒其他：智慧文化旅游产业学院

具体内容应包括：

（一）甲方的责任与义务

1.做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签定实习协议书和安全协议书。

2.负责组织学生前往乙方实习，并向乙方提供基本信息资料，以便乙方合理安排实习岗位。

3.指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4.对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5.在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6.负责为实习学生购买实习险。

（二）乙方的责任与义务

1.为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条件，协助甲方学生完成实习任务。

2.在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前

沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3.根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

三、其他

1.本协议自签订之日起生效，有效期五年。协议期满，甲乙双方如无需要补充修改的，协议期将顺延。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2.如发生法律纠纷，由签约地司法部门裁决或法院诉讼。

3.本协议一式四份，经双方签章有效，教务处、学院办公室、二级学院(部)及挂牌单位各保存一份。

甲方：
昆明文理学院
委托代理人：



日期：

乙方：
云南碧色寨文化旅游发展有限公司
委托代理人：



日期：

签约地点：

合作共建实践育人营地协议

甲方：云南师范大学文理学院

乙方：云南省黑井古镇旅游开发有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“云南师范大学文理学院实践育人基地”。

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

☐ 校外教学实践基地

☐ 社会实践基地

☐ 教学科研实践平台

☐ 爱国主义教育基地

☐ 社会主义核心价值观教育基地

☒ 其他：智慧文化旅游产业学院

具体内容应包括：

（一）甲方的责任与义务

1. 做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签定实习协议书和安全协议书。

2. 负责组织学生前往乙方实习，并向乙方提供基本信息资料，以便乙方合理安排实习岗位。

3. 指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4. 对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5. 在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6. 负责为实习学生购买实习险。

（二）乙方的责任与义务

1. 为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条件，协助甲方学生完成实习任务。

2. 在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情

况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3. 根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

三、其他

1. 本协议自签订之日起生效，有效期五年。协议期满，甲乙双方如无需要补充修改的，协议期将顺延。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2. 如发生法律纠纷，由签约地司法部门裁决或法院诉讼。

3. 本协议一式四份，经双方签章有效，教务处、学院办公室、二级学院(部)及挂牌单位各保存一份。

甲

方：

云南师范大学文理学院

委托代理人：



日期：

乙

方：

云南省黑井古镇旅游开发有限公司

委托代理人：



日期：

签约地点：

合作共建实践育人营地协议

甲方：云南师范大学文理学院

乙方：云南吉瑞旅游开发有限责任公司

为了适应云南开展“全域旅游”、“文旅融合”的转变，在云南省旅游产业聚焦“国际化、高端化、特色化、智慧化”和“围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”、构建现代产业体系、打造万亿级产业等旅游业发展契机下，依托《“十三五”旅游业发展规划》（国发〔2016〕70号）及《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）的产业导向，本着双方互利互惠的原则，整合双方优势资源，学院从人力资源、教育培训、提升企业文化、科学研究等方面为企业提供所需服务；与此同时企业为学院提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平、加强学院的办学能力等方面提供学院所需的支持。双方优势互补，通过产、学、研结合的方式，共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”，为经济、文化、社会建设作出贡献。

根据互惠互利的原则，经甲、乙双方平等协商达成协议如下：

一、合作方式

1、双方共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”。该实验区属企业与大学紧密联合，在合作中共同培养大学本科旅游管理专业人才的创新实验区，把企业的人才需求与大学的人才培养目标紧密联合。

2、每年乙方可根据具体的人才需求情况，向甲方提出用人计划，甲方根据自身实际情况向乙方提供企业所需专业人才，并为乙方的招聘提供全程服务。

3、甲方发挥高校的教学和科研优势，为乙方的企业发展需求提供教育培训、科学研究、提升企业文化品牌和内涵等服务。

4、乙方需根据甲方的人才培养目标，力所能及提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平，加强学院的办学能力。

5、双方可根据专业人才的培养需求，共同制定灵活的人才培养方案，共同研发实用的课程与教材，培养应用发展型本科人才。

6、甲乙双方对实习生进行消防安全、人身安全、食品卫生、规章制度、服务技能等方面的入职培训教育，并为学生专业能力的提升提供方便。

8、双方互为品牌，相互授牌。“云南师范大学文理学院、云南吉瑞旅游开发有限责任公司人才培养创新实验区”名称作为双方合作的指定品牌。甲方在乙方挂“云南吉瑞旅游开发有限责任公司、云南师范大学文理学院人才培养创新试验区”隔牌；乙方在甲方挂“云南师范大学文理学院、云南吉瑞旅游开发有限责任公司人才培养创新实验区”隔牌。双方共有品牌可用于企业和学院的发展目标。

9、“云南吉瑞旅游开发有限责任公司、云南师范大学文理学院人才培养创新实验区”成立精干的组织机构，由双方根据协议共同具体组织实施人才培养创新实验区工作计划。甲、乙双方确定专人负责协调合作过程中的有关事宜。云南吉瑞旅游开发有限责任公司人事行政部为乙方的实施部门，云南师范大学文理学院工商管理学院旅游系为甲方的实施部门，每年根据需要召开协调会议。

二、实习生条件

（一）取得甲方实习生学校所在地区卫生防疫站颁发的健康证明（其体检费用、核酸检测、疫苗等费用由甲方实习生自理）；实习期间如需另行体检，其体检费及健康证办理费用由乙方承担（如体检不合格者，退回学校，体检费由甲方实习生自理）。

（二）学生实习报到时须携带本人身份证、无犯罪记录证明、健康证及彩色一寸正面免冠照片四张。

三、实习生人数、实习时间及岗位

（一）甲方根据乙方需要派遣实习生，具体人数由双方另行确认。

（二）实习时间为3或6个月，具体时间根据情况由双方另行确定。

（三）实习生服从乙方安排在云南吉瑞旅游开发有限责任公司实习，乙方有权根据实际情况进行岗位调配。

四、实习生待遇及实习要求

(一) 甲方实习生在乙方实习期间。乙方免费提供工作餐, 安排住宿及提供床上用品褥用品, 每日膳食不少于三餐(包括双休及节假日), 其它日常生活用品自理。

(二) 乙方免费提供甲方实习生工作服装、劳保用品及节假日福利。

(三) 实习生应当主动学习岗位业务及实操技能, 严格岗位安全规范操作, 提升岗位突发事件独立处置能力。甲乙双方相互配合, 协助实习生妥善解决处理岗位突发事件。如遇岗位突发事件须依据相关法律法规, 多方协商解决。

(四) 实习生根据乙方实习安排, 周实习时间不超过 40 小时。如因工作需要延长工作时间或加班, 按公司的规定执行, 事后给予补休, 待遇与本单位同等实习生相同。

(五) 在实习上岗期间, 乙方负责甲方学生在工作时段内的安全管理职权和责任。乙方对实习生负有管理和安保义务, 因工引起的人身伤害, 乙方根据相关法律法规承担相关责任和费用。乙方为实习生办理人身意外保险, 按照相应投保险种进行理赔。

(六) 乙方应满足甲方的轮岗实习要求, 安排学生在不同的服务和管理岗位进行实习。

(七) 乙方承担甲方实习生在实习期间从学校所在地前往乙方所在地的汽车交通费用。如在实习期间实习生因严重违纪或个人原因擅自离开工作地点或提前结束实习的, 往返乙方的交通费由甲方实习生自理。

(八) 实习生在实习期间的行为规范, 除严格执行实习单位的管理规定外, 还需要严格执行《云南师范大学文理学院学生读本》中所有管理规定、《云南师范大学文理学院工商管理学院实习生实习管理规定》等, 若有违规违纪将依据管理规定进行相应处理。

五、甲、乙双方的权利和义务

(一) 甲方的责任:

1. 甲方尽可能为乙方提供相应的人才、科研、教育培训等需求服务。乙方中层干部和骨干员工(每年 10 人以下)在本院旅游系插班进行非学历的短期进修提高, 甲方免收学费。

2. 甲方与乙方共同协商旅游管理专业学生的培养目标、制定人才培养

方案，课程与教材，并具体组织实施。负责学生在校和在企业期间的教学管理及其他管理工作。

3. 甲方根据旅游管理本科人才培养方案的要求派出学生进入乙方进行实习，甲方指派教学指导教师1人协助乙方管理到岗实习实训学生。

4. 甲方根据乙方的实际情况，安排学生在乙方岗位环境中完成部分专业技术课程的学习和岗位技术实践。

5. 实习期满甲方要协助乙方根据实习生的日常行为和考核成绩对其进行学习课程和实践操作的成绩评定。

6. 甲方可根据需要聘请乙方的专家、领导来学院担任教学任务；课时酬金由学院支付。课酬按照学院的标准执行，有特例也可特殊处理。

（二）乙方的责任：

1. 乙方对甲方实习生及应届毕业生具有优先选择权利，甲方应提供必要的帮助，甲乙双方对实习生负有教育、管理、帮助的职责。

2. 乙方需向甲方提供安全可靠的人才培养教学实践岗位。乙方不得安排实习生做超越国家法律法规、超越正常实习范围的工作（如伴舞、陪酒等），不得以侵害甲方学生合法人身权利手段强迫劳动。

3. 乙方根据双方制定的人才培养方案，负责对实习生进行必要的专业知识、专业技能、岗位技能、职业道德、规章制度等的课程教学与培训。

4. 乙方有责任和义务配合甲方共同完成教学、实践、就业等事宜，并力所能及提供相应的平台。乙方与甲方共同协商完成甲方的教学任务，乙方可以力所能及地承担甲方的教学任务（课程教学和实践教学）。

5. 实习生在实习期间，人事和行政上应受甲乙双方的双重管理，须遵守乙方的各项规章制度和甲方《实习生实习管理规定》，不得做有损于实习单位及学校形象的事情。乙方有权按本单位的各项人事、行政和劳动管理制度，以及《员工手册》的规定进行日常人事行政和工作管理。甲方有义务根据乙方用工制度及有关规定配合管理，从而使学生圆满完成工作任务和实习任务。

6. 未经乙方允许，实习生擅自离开工作岗位到乙方以外单位谋职或私自回家的以及在实习期间私下谈恋爱造成恶劣影响的，乙方本着对实习生负责的态度应及时将情况通知甲方，双方合作对实习生开展教育，乙方需将对实习生的处理决定书面函寄给甲方，该实习生与乙方的实习协议自动终止，甲方应按照学生管理规定对实习生进行相应处理。

7. 实习生在实习期间，如不服从实习单位安排、不遵守规章制度、不按规范化服务等情况，经乙方批评教育仍不改者或者因身体原因不适合该工作岗位乙方有权予以辞退。

8. 实习生在实习期间，如发现有违纪违规行为，或给乙方利益造成重大损失的，按乙方处罚员工的有关规定执行直至终止实习处理。乙方在做出处理决定之前，应及时通知甲方，并将书面意见函寄给甲方。甲方带队老师负责办理实习生相关离岗手续，并接走实习生。

9. 实习生上岗后，根据乙方的要求，充分发挥在校所学的专业技能和特长，保质保量完成与学生身份相应的各项服务工作，努力使服务工作规范化，培养良好的职业纪律和职业道德观念（学生实习期间，实习生的政治思想和业务技能，甲方应承担共同督促的责任）。

10. 实习期满前，乙方对甲方实习生进行全面考核，包括各科专业技能理论课程、专业技能实践课程的考核成绩、实习鉴定表等，交甲方存档，对考核合格的实习生颁发实践教学合格证书。

六、其他事项

（一）学生毕业后，如本人愿意继续为乙方服务，乙方可择优录用，并由乙方与学生签订劳动合同，甲方应提供必要的协助并办妥有关手续。

（二）本协议期为三年，即 2021 年 3 月 1 日——2024 年 2 月 28 日，期满后如需续约，双方另行签订协议。

（三）基于长远利益考虑，甲、乙双方应真诚合作，互惠互利，主动自觉维护双方的信誉与形象。

（四）未尽事宜，甲、乙双方协商解决；如有发生争议，经协商无法解决的，则依法向被告所在地人民法院提起诉讼。

（五）本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份，经双方签字盖章后生效。在符合本合作的框架协议下，每年具体的事宜，如实习生人数与名单、实习指导教师、实习工资等等，另附补充协议进行补充。

（六）如有未尽事宜，双方可本着对工作负责、对学生负责的精神共同协商解决。如有特殊情况需变更合同的，需提前一周通知对方。

甲方单位（盖章）：

甲方代表（签名）：

2021 年 2 月 4 日

乙方单位（盖章）：

乙方代表（签名）：

2021 年 3 月 9 日

合作共建实践育人营地协议

甲方：云南师范大学文理学院

乙方：西双版纳世纪金源大饭店有限责任公司

为了适应国家旅游产业的全域旅游发展契机，依《“十三五”旅游业发展规划》（国发〔2016〕70号）及《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）的产业导向，本着双方互惠互利的原则，整合双方优势资源，学院从人力资源、教育培训、提升企业文化、科学研究等方面为企业提供服务；与此同时企业为学院提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平、加强学院的办学能力等方面提供学院所需的支持。双方优势互补，通过产、学、研结合的方式，共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”，为经济、文化、社会建设作出贡献。

根据互惠互利的原则，经甲、乙双方平等协商达成协议如下：

一、合作方式

1、双方共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”。该实验区属企业与大学紧密联合，在合作中共同培养大学本科旅游管理专业人才的创新实验区，把企业的人才需求与大学的人才培养目标紧密联合。

2、每年乙方可根据具体的人才需求情况，向甲方提出用人计划，甲方根据自身实际情况向乙方提供企业所需专业人才，并为乙方的招聘提供全程服务。

3、甲方发挥高校的教学和科研优势，为乙方的企业发展需求提供教育培训、科学研究、提升企业文化品牌和内涵等服务。

4、乙方需根据甲方的人才培养目标，力所能及提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平，加强学院的办学能力。

5、双方可根据专业人才的培养需求，共同制定灵活的人才培养方案，共同研发实用的课程与教材，培养应用发展型本科人才。

6、甲乙双方对实习生进行消防安全、人身安全、食品卫生、规章制度、服务技能等方面的入职培训教育，并为学生专业能力的提升提供方便。



7、双方互为品牌，相互授牌。“云南师范大学文理学院、西双版纳世纪金源大饭店人才培养创新实验区”名称作为双方合作的指定品牌。甲方在在乙方挂“西双版纳世纪金源大饭店、云南师范大学文理学院人才培养创新试验区”隔牌；乙方在甲甲方挂“云南师范大学文理学院、西双版纳世纪金源大饭店人才培养创新实验区”隔牌。双方共有品牌可用于企业和学院的发展目目标。

8、“西双版纳世纪金源大饭店、云南师范大学文理学院人才培养创新实验区”成立精干的组织机构，由双方根据协议共同具体组织实施人才培养创新实验区工作计划。甲、乙双方确定专人负责协调合作过程中的有关事宜。西双版纳世纪金源大饭店人事行政部为乙方的实施部门，云南师范大学文理学院工商管理学院旅游系为甲方的实施部门，每年根据需要召开协调会议。

二、实习生条件

（一）取得甲方实习生学校所在地区卫生防疫站颁发的健康证明（其体检费用由甲方实习生自理）；实习期间如需另行体检，其体检费及健康证办理费用由乙方承担（如体检不合格者，退回学校，体检费由甲方实习生自理）。

（二）学生实习报到时须携带个人身份证、无犯罪记录证明、健康证及彩色一寸正面免冠照片四张。

三、实习生人数、实习时间及岗位

（一）乙方根据需要从甲方选用符合乙方录用标准的实习生数名（具体实习生人数与学生名单在补充协议中具体确定）。

（二）实习时间为半年（具体时间根据实践情况在补充协议中具体确定）。

（三）实习生服从乙方安排在西双版纳世纪金源大饭店实习，乙方有权根据实际情况进行岗位调配。

四、实习生待遇及实习要求

（一）甲方实习生在乙方实习期间。乙方免费提供工作餐，安排住宿及提供床上被褥用品，每日膳食不少于三餐（包括双休及节假日），其它生活用品自理。

（二）乙方免费提供甲方实习生工作服装、劳保用品及节假日福利。

(三) 实习生应当主动学习岗位业务及实操技能, 严格岗位安全规范操作, 提升岗位突发事件独立处置能力。甲乙双方相互配合, 协助实习生妥善解决处理岗位突发事件。如遇岗位突发事件须依据相关法律法规, 多方协商解决。

(四) 实习生根据乙方实习安排, 每周实习时间不超过 40 小时。如因工作需要延长工作时间或加班, 按公司的规定执行, 事后给予补休, 待遇与本单位同等实习生相同。

(五) 在实习上岗期间, 乙方负责甲方学生在工作时段内的安全管理职权和责任。乙方对实习生负有管理和安保义务, 因工引起的人身伤害, 乙方根据相关法律法规承担相关责任和费用。乙方为实习生办理人身意外保险, 在实习非上岗期间发生的人身意外事故, 按照相应投保险种进行理赔。

(六) 乙方应满足甲方的轮岗实习要求, 安排学生在不同的服务和管理岗位进行实习。

(七) 乙方承担甲方实习生在实习期间从学校所在地前往乙方所在地的汽车交通费用。如在实习期间实习生因严重违纪或个人原因擅自提前结束实习的, 前往乙方的交通费由甲方实习生自理。

(八) 实习生在实习期间的行为规范, 除严格执行实习单位的管理规定外, 还需要严格执行《云南师范大学文理学院学生读本》中所有管理规定、《云南师范大学文理学院工商管理学院实习生实习管理规定》等, 若有违规违纪将依据管理规定进行相应处理。

五、甲、乙双方的权利和义务

(一) 甲方的责任:

1. 甲方尽可能为乙方提供相应的人才、科研、教育培训等需求服务。乙方中层干部和骨干员工(每年 10 人以下)在本院旅游系插班进行非学历的短期进修提高, 甲方免收学费。

2. 甲方与乙方共同协商旅游管理专业学生的人才培养目标、制定人才培养方案, 课程与教材, 并具体组织实施。负责学生在校和在企业期间的教学管理及其他管理工作。

3. 甲方根据旅游管理本科人才培养方案的要求派出学生进入乙方进行实习, 甲方指派教学指导教师 1 人协助乙方管理到岗实习实训学生。

4. 甲方根据己方的实际情况, 安排学生在乙方岗位环境中完成部分专业技

术课程的学习和岗位技术实践。

5. 实习期满甲方要协助乙方根据实习生的日常行为和考核成绩对其进行学习课程和实践操作的成绩评定。

6. 甲方可根据需要聘请乙方的专家、领导来学院担任教学任务；课时酬金由学院支付。课酬按照学院的标准执行，有特例也可特殊处理。

（二）乙方的责任：

1. 乙方对甲方实习生及应届毕业生具有优先选择权利，甲方应提供必要的帮助，甲乙双方对实习生负有教育、管理、帮助的职责。

2. 乙方需向甲方提供安全可靠的人才培养教学实践岗位。乙方不得安排实习生做超越国家法律法规、超越正常服务范围的工作（如伴舞、陪酒等），不得以侵害甲方学生合法人身权利手段强迫劳动。

3. 乙方根据双方制定的人才培养方案，负责对实习生进行必要的专业知识、专业技能、岗位技能、职业道德、规章制度等的课程教学与培训。

4. 乙方有责任和义务配合甲方共同完成教学、实践、就业等事宜，并力所能及提供相应的平台。乙方与甲方共同协商完成甲方的教学任务，乙方可以力所能及地承担甲方的教学任务（课程教学和实践教学）。

5. 实习生在实习期间，人事和行政上应受甲乙双方的双重管理，须遵守乙方的各项规章制度和甲方《实习生实习管理规定》，不得做有损于实习单位及学校形象的事情。乙方有权按本单位的各项人事、行政和劳动管理制度，以及《员工手册》的规定进行日常人事行政和工作管理。甲方有义务根据乙方用工制度及有关规定配合管理，从而使学生圆满完成工作任务和实习任务。

6. 未经乙方允许，实习生擅自离开工作岗位到乙方以外单位谋职或私自回家的以及在实习期间私下谈恋爱造成恶劣影响的，乙方本着对实习生负责的态度应及时将情况通知甲方，双方合作对实习生开展教育，乙方需将对实习生的处理决定书面函寄给甲方，该实习生与乙方的实习协议自动终止，甲方应按照学生管理规定对实习生进行相应处理。

7. 实习生在实习期间，如不服从实习单位安排、不遵守规章制度、不按规范化服务等情况，经乙方批评教育仍不改者或者因身体原因不适合该工作岗位乙方有权予以辞退。

8. 实习生在实习期间，如发现有违纪违规行为，或给乙方利益造成重大损失的，按乙方处罚员工的有关规定执行直至辞退处理。乙方在做出处理决定之前，应及时通知甲方，并将书面意见函寄给甲方。甲方带队老师负责办理实习生相关离岗手续，并接走实习生。

9. 实习生上岗后，根据乙方的要求，充分发挥在校所学的专业技能和特长，

保质保量完成与学生身份相应的各项服务工作，努力使服务工作规范化，培养良好的职业纪律和职业道德观念（学生实习期间，实习生的政治思想和业务技能，甲方应承担共同督促的责任）。

10. 实习期满前，乙方对甲方实习生进行全面考核，包括各科专业技能理论课程、专业技能实践课程的考核成绩、实习鉴定表等，交甲方存档，对考核合格的实习生颁发实践教学合格证书。

六、其他事项

（一）学生毕业后，如本人愿意继续为乙方服务，乙方可择优录用，并由乙方与学生签订劳动合同，甲方应提供必要的协助并办妥有关手续。

（二）本协议期为五年，即 2018 年 12 月 21 日——2023 年 12 月 21 日，期满后如需续约，双方另行签订协议。

（三）基于长远利益考虑，甲、乙双方应真诚合作，互惠互利，主动自觉维护双方的信誉与形象。

（四）未尽事宜，甲、乙双方协商解决；如有发生争议，经协商无法解决的，则依法向被告所在地人民法院提起诉讼。

（五）本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份，经双方签字盖章后生效。在符合本合作的框架协议下，每年具体的事宜，如实习生人数与名单、实习指导教师、实习工资等等，另附补充协议进行补充。

（六）如有未尽事宜，双方可本着对工作负责、对学生负责的精神共同协商解决。如有特殊情况需变更合同的，需提前一周通知对方。

甲方单位（盖章）：

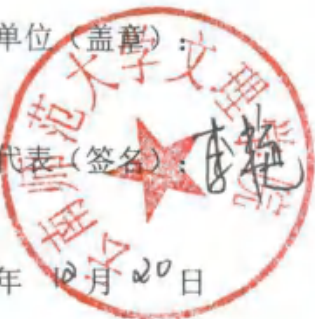
甲方代表（签名）：

2018 年 12 月 20 日

乙方单位（盖章）：

乙方代表（签名）：

2018 年 12 月 21 日



合作共建实践育人营地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司

依托旅游产业《“十四五”文化和旅游发展规划》（国发〔2021〕32号）及《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》及“智慧旅游”、“文旅融合”等产业发展导向，本着双方互惠互利的原则，整合双方优势资源，学院从人力资源、教育培训、提升企业文化、科学研究等方面为企业提供服务；与此同时企业为学院提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平、加强学院的办学能力等方面提供学院所需的支持。双方优势互补，通过产、学、研结合的方式，共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”，为经济、文化、社会建设作出贡献。

根据互惠互利的原则，经甲、乙双方平等协商达成协议如下：

一、 合作方式

1、双方共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”。该实验区属企业与大学紧密联合，在合作中共同培养大学本科旅游管理专业人才的创新实验区，把企业的人才需求与大学的人才培养目标紧密联合。

2、每年乙方可根据具体的人才需求情况，向甲方提出用人计划，甲方根据自身实际情况向乙方提供企业所需专业人才，并为乙方的招聘提供全程服务。

3、甲方发挥高校的教学和科研优势，为乙方的企业发展需求提供教育培训、科学研究、提升企业文化品牌和内涵等服务。

4、乙方需根据甲方的人才培养目标，力所能及提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平，加强学院的办学能力。

5、双方可根据专业人才的培养需求，共同制定灵活的人才培养方案，共同研发实用的课程与教材，培养应用发展型本科人才。

6、甲乙双方对实习生进行消防安全、人身安全、食品卫生、规章制度、服务技能等方面的入职培训教育，并为学生专业能力的提升提供方便。

7、双方互为品牌，相互授牌。“昆明文理学院、春城湖畔旅游置业发展有限公司人才培养模式创新实践区”名称作为双方合作的指定品牌。甲方在乙方挂“春城湖畔旅游置业发展有限公司、昆明文理学院人才培养模式创新实践区”匾牌；乙方在甲方挂“昆明文理学院、春城湖畔旅游置业发展有限公司人才培养模式创新实践

区”匾牌。双方共有品牌可用于企业和学院的发展目标。

8、“春城湖畔旅游置业发展有限公司、昆明文理学院人才培养模式创新实践区”成立精干的组织机构，由双方根据协议共同组织实施人才培养模式创新实践区工作计划。甲、乙双方确定专人负责协调合作过程中的有关事宜。昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司人事行政部为乙方的实施部门，昆明文理学院工商管理学院为甲方的实施部门，每年根据需要召开协调会议。

二、实习生条件

（一）取得甲方实习生学校所在地区卫生防疫站颁发的健康证明（其体检费用由甲方实习生自理）；实习期间如需另行体检，其体检费及健康证办理费用由乙方承担（如体检不合格者，退回学校，体检费由甲方实习生自理）。

（二）学生实习报到时须携带本人身份证、无犯罪记录证明、健康证及彩色一寸正面免冠照片四张。

三、实习生人数、实习时间及岗位

（一）乙方根据需要从甲方选用符合乙方录用标准的实习生数名（具体实习生人数与学生名单在补充协议中具体确定）。

（二）实习时间为半年（具体时间根据实践情况在补充协议中具体确定）。

（三）实习生服从乙方安排在春城湖畔旅游置业发展有限公司实习，乙方有权根据实际情况进行岗位调配。

四、实习生待遇及实习要求

（一）甲方实习生在乙方实习期间。乙方免费提供工作餐，安排住宿及提供床上用品被褥用品，其它生活用品自理。

（二）乙方免费提供甲方实习生工作服装、劳保用品。

（三）实习生应当主动学习岗位业务及实操技能，严格岗位安全规范操作，提升岗位突发事件独立处置能力。甲乙双方相互配合，协助实习生妥善解决处理岗位突发事件。如遇岗位突发事件须依据相关法律法规，多方协商解决。

（四）实习生根据乙方实习安排，每周实习时间不超过40小时。如因工作需要延长工作时间或加班，按公司的规定执行，事后给予补休，待遇与本单位同等实习生相同。

（五）在实习上岗期间，乙方负责甲方学生在工作时段内的安全管理职权和责任。乙方对实习生负有管理和安保义务，因工引起的人身伤害，乙方根据相关法律法规承担相关责任和费用。乙方为实习生办理人身意外保险，在实习非上岗期间发生的人身意外事故，按照相应投保险种进行理赔。

（六）乙方应满足甲方的轮岗实习要求，提供在春城实习期连续达12个月的学习两个实习岗位。

(七) 实习生在实习期间的行为规范,除严格执行实习单位的管理规定外,还需要严格执行《昆明文理学院学生读本》中所有管理规定、《昆明文理学院工商管理学院实习生实习管理规定》等,若有违规违纪将依据管理规定进行相应处理。

五、甲、乙双方的权利和义务

(一) 甲方的责任:

1. 甲方尽可能为乙方提供相应的人才、科研、教育培训等需求服务。乙方中层干部和骨干员工(每年10人以下)在本院旅游系插班进行非学历的短期进修提高,甲方免收学费。

2. 甲方与乙方共同协商旅游管理专业学生的人才培养目标、制定人才培养方案,课程与教材,并具体组织实施。负责学生在校和在企业期间的教学管理及其他管理工作。

3. 甲方根据旅游管理本科人才培养方案的要求派出学生进入乙方进行实习,甲方指派教学指导教师1人协助乙方管理到岗实习实训学生。

4. 甲方根据乙方的实际情况,安排学生在乙方岗位环境中完成部分专业技术课程的学习和岗位技术实践。

5. 实习期满甲方要协助乙方根据实习生的日常行为和考核成绩对其进行学习课程和实践操作的成绩评定。

6. 甲方可根据需要聘请乙方的专家、领导来学院担任教学任务;课时酬金由学院支付。课酬按照学院的标准执行,有特例也可特殊处理。

(二) 乙方的责任:

1. 乙方对甲方实习生及应届毕业生具有优先选择权利,甲方应提供必要的帮助,甲乙双方对实习生负有教育、管理、帮助的职责。

2. 乙方需向甲方提供安全可靠的人才培养教学实践岗位。乙方不得安排实习生做超越国家法律法规、超越正常服务范围的工作(如伴舞、陪酒等),不得以侵害甲方学生合法人身权利手段强迫劳动。

3. 乙方根据双方制定的人才培养方案,负责对实习生进行必要的专业知识、专业技能、岗位技能、职业道德、规章制度等的课程教学与培训。

4. 乙方有责任和义务配合甲方共同完成教学、实践、就业等事宜,并力所能及提供相应的平台。乙方与甲方共同协商完成甲方的教学任务,乙方可以力所能及地承担甲方的教学任务(课程教学和实践教学)。

5. 实习生在实习期间,人事和行政上应受甲乙双方的双重管理,须遵守乙方的各项规章制度和甲方《实习生实习管理规定》,不得做有损于实习单位及学校形象的事情。乙方有权按本单位的各项人事、行政和劳动管理制度,以及《员工手册》

的规定进行日常人事行政和工作管理。甲方有义务根据乙方用工制度及有关规定配合管理，从而使学生圆满完成工作任务和实习任务。

6. 未经乙方允许，实习生擅自离开工作岗位到乙方以外单位谋职或私自回家的以及在实习期间私下谈恋爱造成恶劣影响的，乙方本着对实习生负责的态度应及时将情况通知甲方，双方合作对实习生开展教育，乙方需将对实习生的处理决定书面函寄给甲方，该实习生与乙方的实习协议自动终止，甲方应按照学生管理规定对实习生进行相应处理。

7. 实习生在实习期间，如不服从实习单位安排、不遵守规章制度、不按规范化服务等情况，经乙方批评教育仍不改者或者因身体原因不适合该工作岗位乙方有权予以辞退。

8. 实习生在实习期间，如发现有违纪违规行为，或给乙方利益造成重大损失的，按乙方处罚员工的有关规定执行直至辞退处理。乙方在做出处理决定之前，应及时通知甲方，并将书面意见函寄给甲方。甲方带队老师负责办理实习生相关离岗手续，并接走实习生。

9. 实习生上岗后，根据乙方的要求，充分发挥在校所学的专业技能和特长，保质保量完成与学生身份相应的各项服务工作，努力使服务工作规范化，培养良好的职业纪律和职业道德观念（学生实习期间，实习生的政治思想和业务技能，甲方应承担共同督促的责任）。

10. 实习期满前，乙方对甲方实习生进行全面考核，包括各科专业技能理论课程、专业技能实践课程的考核成绩、实习鉴定表等，交甲方存档，对考核合格的实习生颁发实践教学合格证书。

五、其他事项

（一）学生毕业后，如本人愿意继续为乙方服务，乙方可择优录用，并由乙方与学生签订劳动合同，甲方应提供必要的协助并办妥有关手续。

（二）本协议期为三年，即 2022 年__月__日——2025 年__月__日，期满后如需续约，双方另行签订协议。

（三）基于长远利益考虑，甲、乙双方应真诚合作，互惠互利，主动自觉维护双方的信誉与形象。

（四）未尽事宜，甲、乙双方协商解决；如有发生争议，经协商无法解决的，则依法向被告所在地人民法院提起诉讼。

（五）本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份，经双方签字盖章后生效。在符合本合作的框架协议下，每年具体的事宜，如实习生人数与名单、实习指导教师、实习工资等等，另附补充协议进行补充。

(六) 如有未尽事宜，双方可本着对工作负责、对学生负责的精神共同协商解决。如有特殊情况需变更合同的，需提前一周通知对方。

甲方单位（盖章）：

甲方代表（签名）：



年 月 日

乙方单位（盖章）：

乙方代表（签名）：



年 月 日

合作共建实践育人营地协议

甲方：云南机场地面服务有限公司

法定代表人：蒋朝磊

法定地址：昆明长水国际机场地勤场务楼二楼

乙方：云南师范大学文理学院

法定代表人：王永明

法定地址：昆明市龙泉路岗头村 627 号

乙方安排其学生到甲方实习，为明确甲乙双方的权利与义务，经甲乙双方平等自愿，协商一致订立协议如下：

一、合作期限

本协议自 2018 年 1 月 1 日起生效至 2018 年 12 月 31 日止，有效期限为一年，协议期满后，双方如无异议，有效期自动顺延。

二、实习地点

昆明长水国际机场

三、实习岗位

甲方提供现场保障部门的值机，登机口服务，贵宾服务等岗位作为乙方学生实习岗位。乙方安排到甲方的实习学生人数以每月实际实习人数为准（花名册见附件）。实习期内，甲方可根据工作需要或乙方学生的具体情况，调整乙方学生



的实习岗位，但不得将乙方学生安排到其他单位实习。

四、实习津贴

实习期间，甲方向乙方实习学生支付一定的生活补助费，生活补助费标准为：第一个月人民币 1200 元/月/人，第二个月起按人民币 1500 元/月/人发放。

五、甲方的权利与义务

1、甲方为乙方学生提供实习岗位，并选派带教人员指导实习。

2、根据云南省实施的《工伤保险条例》办法第四十八条的规定，实习期间，甲方与乙方实习学生之间不属劳动关系，乙方实习学生在实习期间与甲方发生的纠纷或者发生的伤亡事故，乙方及其实习学生不得以劳动关系为由向甲方主张任何权利。

3、实习期间，甲方为乙方实习学生购买人身意外伤害保险，保险额度为 11 万元。若乙方实习学生发生人身伤亡，由保险公司按照保险合同进行理赔。若乙方实习学生发生人身意外伤害保险条款约束以外的事故，甲方不承担任何赔偿责任。

4、实习期未满，若乙方学生因个人原因要求提前终止实习的，乙方学生必须退还甲方为其支付的人身意外伤害保险费用及培训费。

5、实习期间，甲方有权对乙方实习学生的工作态度和表现进行评估，如乙方实习学生出现下列情形，甲方有权单

方面提出，提前终止乙方学生的实习期。

(1) 有偷盗、打架斗殴、违反甲方管理规章制度或国家相关法律法规的；

(2) 故意隐瞒自身情况，被查出有严重病史或其他不能胜任甲方安排之实习岗位或不服从甲方安排的；

(3) 给甲方人员或财产造成损害的。

6、实习期间，甲方应保证乙方实习学生的工作时间符合国家《劳动法》的相关政策规定。

7、甲方委托第三方代发企业（昆明永和劳务服务有限公司）于每月十五日（遇节假日顺延）向乙方学生发放实习生活补助费。



六、乙方的权利与义务

1、乙方应提供实习学生合法有效之身份证明等资料。

2、乙方应积极采取有效措施保证实习学生理解和遵循甲方的管理制度。

3、乙方为非在昆高校，实习期间需自行安排学生住宿和餐食，并选派具备资质的生活老师对实习学生进行管理及辅导，甲方不承担非在岗期间实习生的相应管理工作。

4、在未征得甲方同意的情况下，乙方不得擅自允许其实习学生提前终止在甲方的实习。

5、乙方实习学生的作息時間，遵照甲方同岗位员工的作息時間及管理要求执行。乙方实习学生应保守在实习期间知悉的甲方秘密（如商业秘密、技术秘密等），若乙方实习

学生泄露甲方秘密造成甲方名誉受损或经济损失的，甲方有权单方解除或终止本协议。

6、乙方负责乙方实习学生到甲方实习往返路途中自行承担安全责任，甲方对乙方学生不承担管理义务。

7、乙方应该教育和要求其实习学生严格遵守甲方的规章制度、安全保障制度，保证实习学生服从甲方的工作安排，接受甲方的考核。

8、实习期间未经甲方和乙方辅导老师批准，乙方实习学生不得擅自离开实习岗位。

9、乙方实习学生如需提前终止实习，须提前一个月以书面形式向甲方提出申请，经甲方审核批准并办理完相关移交手续后方可终止实习。

七、违约责任

1、甲、乙双方任一方未履行本协议职责和义务即为违约，未违约方有权单方提出解除或终止本协议。

2、甲方未能为乙方实习学生办理人身意外伤害保险，致使乙方实习学生利益受损即为违约，乙方有权终止本协议。

3、甲方未能按照本协议约定向乙方支付实习学生生活补助费即为违约，乙方有权单方解除或终止本协议。

4、乙方安排的实习学生违反甲方管理制度或不服从甲方安排视为乙方违约，甲方有权单方解除或终止本协议。

八、其他

1、双方在执行本协议过程中发生纠纷时，应通过友好协商解决，如协商无效，则提交甲方所在地人民法院通过诉讼解决。

2、本协议一式贰份，双方各执壹份。未尽事宜，双方以书面形式另行协商签订补充协议。

甲方（盖章）：



乙方（盖章）：



法人代表或授权签署人：

法人代表或授权签署人：

2017年12月29日

2017年12月29日



合作共建实践育人营地协议

甲方：云南师范大学文理学院

乙方：迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司

为了适应我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”的转变，在云南省边境旅游试验区和跨境旅游合作区建设等契机下，依托《“十三五”旅游业发展规划》（国发〔2016〕70号）及《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）的产业导向，本着双方互利互惠的原则，整合双方优势资源，学院从人力资源、教育培训、提升企业文化、科学研究等方面为企业提供所需服务；与此同时企业为学院提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平、加强学院的办学能力等方面提供学院所需的支持。双方优势互补，通过产、学、研结合的方式，共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”，为经济、文化、社会建设作出贡献。

根据互惠互利的原则，经甲、乙双方平等协商达成协议如下：

一、 合作方式

1、双方共建“旅游管理专业人才培养模式创新实验区”。该实验区属企业与大学紧密联合，在合作中共同培养大学本科旅游管理专业人才的创新实验区，把企业的人才需求与大学的人才培养目标紧密联合。

2、每年乙方可根据具体的人才需求情况，向甲方提出用人计划，甲方根据自身实际情况向乙方提供企业所需专业人才，并为乙方的招聘提供全程服务。

3、甲方发挥高校的教学和科研优势，为乙方的企业发展需求提供教育培训、科学研究、提升企业文化品牌和内涵等服务。

4、乙方需根据甲方的人才培养目标，力所能及提供人才培养所需的教学、实践、就业平台，提高学生专业水平，加强学院的办学能力。

5、双方可根据专业人才的培养需求，共同制定灵活的人才培养方案，共同研发实用的课程与教材，培养应用发展型本科人才。

6、甲乙双方对实习生进行消防安全、人身安全、规章制度、服务技能等方面的入职培训教育，并为学生专业能力的提升提供方便。

7、双方互为品牌，相互授牌。“云南师范大学文理学院、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司人才培养创新实验区”名称作为双方合作的指定品牌。甲方在乙方挂“迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、云南师范大学文理学院人才培养创新试验区”匾牌；乙方在甲方挂“云南师范大学文理学院、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司人才培养创新实验区”匾牌。双方共有品牌可用于企业和学院的发展目标。

8、“迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、云南师范大学文理学院人才培养创新实验区”成立精干的组织机构，由双方根据协议共同组织实施人才培养模式创新实践区工作计划。甲、乙双方确定专人负责协调合作过程中的有关事宜。迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司人事行政部为乙方的实施部门，云南师范大学文理学院工商管理学院为甲方的实施部门，每年根据需要召开协调会议。

9、甲方根据乙方需要，派学生到乙方展开为期一个月内的服务型学习活动，就景区建设与管理、景区内社区调研及帮扶等项目展开服务学习，路费由甲方负责，乙方提供免费住宿及餐费。

二、实习生条件

(一)取得甲方实习生学校所在地区卫生防疫站颁发的健康证明(其体检费用由甲方实习生自理)；实习期间如需另行体检，其体检费及健康证办理费用由乙方承担(如体检不合格者，退回学校，体检费由甲方实习生自理)。

(二)学生实习报到时须携带本人身份证、无犯罪记录证明、健康证及彩色一寸正面免冠照片四张。

三、实习生人数、实习时间及岗位

(一)乙方根据需要从甲方选用符合乙方录用标准的实习生数名(具体实习生人数与学生名单在补充协议中具体确定)。

(二)实习时间为四个月(具体时间根据实践情况在补充协议中具体确定)。

(三)实习生服从乙方安排在迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司实习，乙方有权根据实际情况进行岗位调配。

四、实习生待遇及实习要求

(一)甲方实习生在乙方实习期间。乙方免费提供实习学生的住宿、免费三餐等，按公司规定发放制服、劳动保护用具。

(二) 实习生应当主动学习岗位业务及实操技能, 严格岗位安全规范操作, 提升岗位突发事件独立处置能力。甲乙双方相互配合, 协助实习生妥善解决处理岗位突发事件。如遇岗位突发事件须依据相关法律法规, 多方协商解决。

(三) 在实习上岗期间, 乙方负责甲方学生在工作时段内的安全管理职权和责任。非工作时段以外的安全管理职权和责任由甲方学生自行负责。乙方对实习生负有管理和安保义务, 因工引起的人身伤害, 乙方根据相关法律法规承担相关责任和费用。乙方为实习生办理人身意外保险, 在实习非上岗期间发生的人身意外事故, 按照相应投保险种进行理赔。

(四) 实习生在实习期间的行为规范, 除严格执行实习单位的管理规定外, 还需要严格执行《云南师范大学文理学院学生读本》中所有管理规定、《云南师范大学文理学院工商管理学院实习生实习管理规定》等, 若有违规违纪将依据管理规定进行相应处理。

五、甲、乙双方的权利和义务

(一) 甲方的责任:

1. 甲方尽可能为乙方提供相应的人才、科研、教育培训等需求服务。乙方中层干部和骨干员工(每年10人以下)在本院旅游系插班进行非学历的短期进修提高, 甲方免收学费。

2. 甲方与乙方共同协商旅游管理专业学生的人才培养目标、制定人才培养方案, 课程与教材, 并具体组织实施。负责学生在校和在企业期间的教学管理及其他管理工作。

3. 甲方根据旅游管理本科人才培养方案的要求派出学生进入乙方进行实习, 甲方指派教学指导教师1人协助乙方管理到岗实习实训学生。

4. 甲方根据己方的实际情况, 安排学生在乙方岗位环境中完成部分专业技术课程的学习和岗位技术实践。

5. 实习期满甲方要协助乙方根据实习生的日常行为和考核成绩对其进行学习课程和实践操作的成绩评定。

6. 甲方可根据需要聘请乙方的专家、领导来学院担任教学任务; 课时酬金由学院支付。课酬按照学院的标准执行, 有特例也可特殊处理。

(二) 乙方的责任:

1. 乙方对甲方实习生及应届毕业生具有优先选择权利, 甲方应提供必要的

帮助，甲乙双方对实习生负有教育、管理、帮助的职责。

2. 乙方需向甲方提供安全可靠的人才培养教学实践岗位。乙方不得安排实习生做超越国家法律法规、超越正常服务范围的工作（如伴舞、陪酒等），不得以侵害甲方学生合法人身权利手段强迫劳动。

3. 乙方根据双方制定的人才培养方案，负责对实习生进行必要的专业知识、专业技能、岗位技能、职业道德、规章制度等的课程教学与培训。

4. 乙方有责任和义务配合甲方共同完成教学、实践、就业等事宜，并力所能及提供相应的平台。乙方与甲方共同协商完成甲方的教学任务，乙方可以力所能及地承担甲方的教学任务（课程教学和实践教学）。

5. 实习生在实习期间，人事和行政上应受甲乙双方的双重管理，须遵守乙方的各项规章制度和甲方《实习生实习管理规定》，不得做有损于实习单位及学校形象的事情。乙方有权按本单位的各项人事、行政和劳动管理制度，以及《员工手册》的规定进行日常人事行政和工作管理。甲方有义务根据乙方用工制度及有关规定配合管理，从而使学生圆满完成工作任务和实习任务。

6. 未经乙方允许，实习生擅自离开工作岗位到乙方以外单位谋职或私自回家的以及在实习期间私下谈恋爱造成恶劣影响的，乙方本着对实习生负责的态度应及时将情况通知甲方，双方合作对实习生开展教育，乙方需将对实习生的处理决定书面函寄给甲方，该实习生与乙方的实习协议自动终止，甲方应按照学生管理规定对实习生进行相应处理。

7. 实习生在实习期间，如不服从实习单位安排、不遵守规章制度、不按规范化服务等情况，经乙方批评教育仍不改者或者因身体原因不适合该工作岗位乙方有权予以辞退。

8. 实习生在实习期间，如发现有违纪违规行为，或给乙方利益造成重大损失的，按乙方处罚员工的有关规定执行直至辞退处理。乙方在做出处理决定之前，应及时通知甲方，并将书面意见函寄给甲方。甲方带队老师负责办理实习生相关离岗手续，并接走实习生。

9. 实习生上岗后，根据乙方的要求，充分发挥在校所学的专业技能和特长，保质保量完成与学生身份相应的各项服务工作，努力使服务工作规范化，培养良好的职业纪律和职业道德观念（学生实习期间，实习生的政治思想和业务技能，甲方应承担共同督促的责任）。

10. 实习期满前,乙方对甲方实习生进行全面考核,包括各科专业技能理论课程、专业技能实践课程的考核成绩、实习鉴定表等,交甲方存档,对考核合格的实习生颁发实践教学合格证书。

五、其他事项

(一) 学生毕业后,如本人愿意继续为乙方服务,乙方可择优录用,并由乙方与学生签订劳动合同,甲方应提供必要的协助并办妥有关手续。

(二) 本协议期为三年,即2018年9月1日——2021年8月31日,期满后如需续约,双方另行签订协议。

(三) 基于长远利益考虑,甲、乙双方应真诚合作,互惠互利,主动自觉维护双方的信誉与形象。

(四) 未尽事宜,甲、乙双方协商解决;如有发生争议,经协商无法解决的,则依法向被告所在地人民法院提起诉讼。

(五) 本协议一式肆份,甲、乙双方各执贰份,经双方签字盖章后生效。在符合本合作的框架协议下,每年具体的事宜,如实习生人数与名单、实习指导教师、实习工资等等,另附补充协议进行补充。

(六) 如有未尽事宜,双方可本着对工作负责、对学生负责的精神共同协商解决。如有特殊情况需变更合同的,需提前一周通知对方。

甲方单位(盖章):

甲方代表(签名):

乙方单位(盖章):

乙方代表(签名):

合作共建实践育人营地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：云南省医药普洱有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“昆明文理学院实践育人基地”。

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

☒协同教育实践基地 ☐教师教育实践基地

☒社会实践基地 ☐社会主义核心价值观教育基地

☒教学科研实践平台 ☐爱国主义教育基地

☒其他：大数据商务运营与管理基地（云南白药[普洱]）、康养疗愈产业联盟实践基地（云南白药[普洱]）

具体内容应包括：

甲方的责任与义务

1.做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签订实习协议书和安全协议书。

2.负责组织学生前往乙方实习，并向乙方提供基本信息资料，以便乙方合理安排实习岗位。

3.指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4.对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5.在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6.负责为实习学生购买实习保险。

乙方的责任与义务

1.为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条

件，协助甲方学生完成实习任务。

2.在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3.根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

4.甲方学生在乙方实习期间，乙方需保障甲方学生安全。如甲方学生在实习期间发生意外，应先进行保险索赔，如保险索赔不足以弥补损害赔偿的，则按法律规定由责任方承担相应赔偿责任。

三、其他

1.本协议自双方法定代表人（负责人）签字盖章之日起生效，有效期 3 年。协议期满，甲乙双方如不需要补充修改的，协议期将顺延。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2.如发生法律纠纷，由甲方所在地司法部门裁决或法院诉讼。

3.本协议一式四份，经双方签章有效，教务处、学院办公室、二级学院(部)及挂牌单位各保一份。

甲方：理
昆明文理学院
委托代理人：
日期：520100224709

乙方：普海
云南省医药普海有限公司
委托代理人：周智
日期：91530802MA6PAJG02

签约地点：

合作共建实践育人营地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：云南省医药曲靖有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“昆明文理学院实践育人基地”。

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

☒ 协同教育实践基地 ☐ 教师教育实践基地

☒ 社会实践基地 ☐ 社会主义核心价值观教

育基地

☒教学科研实践平台 ☐爱国主义教育基地

☒其他：大数据商务运营与管理基地（云南省医药曲靖有限公司）、康养疗愈产业联盟实践基地（云南省医药曲靖有限公司）

具体内容应包括：

甲方的责任与义务

1.做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签订实习协议书和安全协议书。

2.负责组织学生前往乙方实习，并向乙方提供基本信息资料，以便乙方合理安排实习岗位。

3.指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4.对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5.在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6.负责为实习学生购买实习保险。

乙方的责任与义务

1.为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条件，协助甲方学生完成实习任务。

2.在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3.根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

4.甲方学生在乙方实习期间，乙方需保障甲方学生安全。如甲方学生在实习期间发生意外，应先进行保险索赔，如保险索赔不足以弥补损害赔偿的，则按法律规定由责任方承担相应赔偿责任。

三、其他

1.本协议自双方法定代表人（负责人）签字盖章之日起生效，有效期 3 年。协议期满，甲乙双方如不需要补充修改的，协议期将顺延。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2.如发生法律纠纷，由甲方所在地司法部门裁决或法院诉讼。

3.本协议一式四份，经双方签章有效，教务处、

学院办公室、二级学院(部)及挂牌单位各保存一份。



甲方:

昆明文理学院

委托代理人:

日期:

签约地点



乙方:

云南省医药曲靖有限公司

委托代理人:

日期: 2025/1/06



附件 3:

合作共建实践育人营地协议

甲方：昆明文理学院

乙方：云南领航低空经济发展有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、总参谋部、总政治部、共青团中央《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的相关要求，全面推进学校与政府、企事业单位和社会组织的“产、学、研”合作，共同推进高等教育改革，提高人才培养质量，履行企业社会责任，构建高校与企业联合培养人才机制，加强实践教学环节，增强实践育人功能。根据国家相关法律法规的规定，甲乙双方本着联合共建、优势互补、合作共赢、共同发展的原则，经甲乙双方协商一致，就建立实践育人基地事宜达成如下协议：

一、双方发挥各自优势，共同建立“昆明文理学院实践育人基地”。

二、合作的内容：

双方共建实践育人基地类型为：

- ☒协同教育实践基地 ☒教师教育实践基地
☒社会实践基地 ☐社会主义核心价值观教育基地
☒教学科研实践平台 ☐爱国主义教育基地
☒其他：低空经济与数智物流实践基地

具体内容应包括：

甲方的责任与义务

1.做好学生实习前的动员工作，组织学生学习昆明文理学院学生外出实习相关规定，与学生签订实习协议书和安全协议书。

2.负责组织学生前往乙方实习，并向乙方提供基本信息资料，以便乙方合理安排实习岗位。

3.指定教师根据乙方实习单位相关要求，与乙方分工配合加强对学生的管理，教育学生自觉遵守规章制度，服从乙方单位实习相关安排。根据实习生的意见和要求，与乙方沟通、协商改进，以便提高实习质量，达到教学和实习的目的。

4.对乙方发展中人才培养等方面的需求，甲方尽可能给予力所能及的支持，聘请乙方有实践经验的管理干部和专业技术专家为甲方学生授课。

5.在乙方向主管部门申请有关政策支持时，协助乙方如实向有关部门反映乙方共建实践基地、支持高校实践教育改革的有关材料。

6.负责为实习学生购买实习保险。

乙方的责任与义务

1.为甲方学生提供相应的实习场所，创造实习条件，协助甲方学生完成实习任务。

2.在甲方带队老师的配合下培训、指导、安排甲方学生实习，对他们进行专业技能、操作程序、职业道德、行业前沿及发展趋势的跟踪指导。定期向甲方反馈实习生的总体情

况，以便甲方及时了解信息，调整实习策略。

3.根据甲方提供的专业实习鉴定表的内容，对甲方学生的工作表现、工作能力、工作成绩等进行综合评价，作出鉴定并签字盖章。通过实习考察，经双向选择，为甲方学生优先提供就业机会（岗位）。

4.甲方学生在乙方实习期间，乙方需保障甲方学生安全。如甲方学生在实习期间发生意外，应先进行保险索赔，如保险索赔不足以弥补损害赔偿的，则按法律规定由责任方承担相应赔偿责任。

三、其他

1.本协议自双方法定代表人（负责人）签字盖章之日起生效，有效期 年。协议期满，甲乙双方如无需要补充修改的，协议期将顺延。若有未尽事宜，由甲、乙双方共同协商确定。

2.如发生法律纠纷，由甲方所在地司法部门裁决或法院诉讼。

3.本协议一式四份，经双方签章有效，教务处、学院办公室、二级学院(部)及挂牌单位各保存一份。

甲方：

昆明文理学院

委托代理人：

日期：

签约地点：

乙方：

云南领航低空经济发展有限公司

委托代理人：

日期：2025年10月15日。





昆明文理学院
THE COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES • KUNMING

旅游管理实习实训理论与实务

主编：陈亚颀 李倩

副主编：徐丽姣 尹琴 王婷 张琚

工商管理学院

目 录

专业实习实训理论篇	错误! 未定义书签。
第一章 实习实训模式旅游管理实习实训导论（李倩、徐丽姣）	错误! 未定义书签。
第一节 旅游管理专业实习实训概念	错误! 未定义书签。
第二节 CBE 模式简介	错误! 未定义书签。
第三节 “学生—企业—学校”三位一体的实习实训运作模式	错误! 未定义书签。
第四节 旅游管理学生实习后心理变化	错误! 未定义书签。
第五节 旅游管理学生实习后技能变化	错误! 未定义书签。
第二章 实习实训基本框架和体系（姚瑶）	错误! 未定义书签。
第一节 实习实训的目的	错误! 未定义书签。
第二节 实习实训的准备	错误! 未定义书签。
第三节 实习实训的内容	错误! 未定义书签。
第四节 实习实训规定	错误! 未定义书签。
第五节 CBE 课程设置	错误! 未定义书签。
第六节 实习实训考试方式	错误! 未定义书签。
第七节 实习实训报告书	错误! 未定义书签。
第八节 实习实训总结反馈	错误! 未定义书签。
第三章 旅游管理专业方向实习实训概述（袁锋）	错误! 未定义书签。
第一节 专业方向的解释及其技能要求	错误! 未定义书签。
第二节 面向结构化的专业方向实习实训	错误! 未定义书签。
第三节 面向动态化的专业方向实习实训	错误! 未定义书签。
第四章 专业实习实训指导书编制（赵霞）	错误! 未定义书签。
第一节 旅游航空与服务方向实习指导书	错误! 未定义书签。
第二节 景区规划与管理方向实习指导书	错误! 未定义书签。
第三节 高尔夫经营与管理方向实习指导书	错误! 未定义书签。
第四节 酒店服务与管理方向实习指导书	错误! 未定义书签。

第五章 实习实训过程中的主要问题及解决（宋小利）	错误！未定义书签。
第一节 实习实训过程中的主要问题	错误！未定义书签。
第二节 实习实训过程中问题的解决途径	错误！未定义书签。
专业实习实训实务篇	错误！未定义书签。
第六章 旅游航空服务方向实习实训（张砚超）	错误！未定义书签。
第一节 旅游航空服务方向实习前准备	错误！未定义书签。
第二节 旅游航空服务方向实习内容	错误！未定义书签。
第三节 旅游航空服务方向实习管理责任	错误！未定义书签。
第四节 旅游航空服务实习实训考核及总结	错误！未定义书签。
第七章 旅游景区接待及解说服务实训（刘瀚文）	错误！未定义书签。
第一节 旅游景区接待服务	错误！未定义书签。
第二节 游客投诉与抱怨受理服务	错误！未定义书签。
第三节 旅游解说服务规划	错误！未定义书签。
第四节 导游解说服务	错误！未定义书签。
第八章 高尔夫专业方向实习实训（李昊）	错误！未定义书签。
第一节 高尔夫专业方向实习前准备	错误！未定义书签。
第二节 高尔夫专业方向实习实训内容	错误！未定义书签。
第三节 高尔夫专业方向实习实训课程设置	错误！未定义书签。
第四节 学生实习实训评价体系及成果	错误！未定义书签。
第九章 酒店服务与管理方向实习实训（尹琴）	错误！未定义书签。
第一节 酒店服务与管理方向实习实训概述	错误！未定义书签。
第二节 酒店服务与管理方向实习实训大纲	错误！未定义书签。
第三节 酒店服务与管理方向实习实训组织和管理	错误！未定义书签。
第四章 酒店服务与管理方向实习实训考核与成绩评定	错误！未定义书签。
三、实习中应考虑的主要问题	错误！未定义书签。
第十章 导游业务实习实训（张珺）	错误！未定义书签。
第一节 导游业务实习实训目的	错误！未定义书签。
第二节 导游业务实习实训准备	错误！未定义书签。
专业实习实训材料篇	错误！未定义书签。

第十一章 旅游管理专业实习实训材料汇编（王婷）错误！未定义书签。

第一节 学校旅游系学生实习实训管理规定错误！未定义书签。

第二节 学校旅游系学生实习见习协议书错误！未定义书签。

第三节 学校学生实习实训协议书错误！未定义书签。

第四节 学校学生与家长实习安全责任书错误！未定义书签。





景区规划与管理方向 实习指导书



目 录

一、实习目的·····	1
二、实习要求·····	1
三、实习基地简介·····	1
（一）金孔雀旅游集团公司简介·····	3
（二）野象谷景区简介·····	29
四、实习岗位安排·····	错
误！未定义书签。	
五、实习准备工作·····	错
误！未定义书签。	
六、实习内容·····	错
误！未定义书签。	
（一）野象谷景区跟团方法学习以及技巧训练·····	9
（二）野象谷景区讲解员讲解技巧·····	11
（三）野象谷景区讲解员讲解内容·····	13
（四）景区 CBE 理论课简介·····	错
误！未定义书签。	
（五）野象谷景区才艺培训·····	19



七、实习中应考虑的主要问题..... 错

误！未定义书签。

八、实习成果资料撰写..... 错

误！未定义书签。

景区规划与管理方向实习指导书

一、实习目的

通过专业实习，学生把所学到的理论知识运用到实践中，培养学生实践动手能力和独立工作能力；应变能力和人际交往的能力；组织协调能力和分析能力，提高学生景区规划、管理、服务的专业技能和服务水平，和为其在今后的就业打下坚实的基础。

二、实习要求

1、在明确了实习单位，指导教师以及实习生家庭等联系方式后，要求实习学生与学院签订“实习安全协议书”，认真履行“工商管理学院实习管理规定”；

2、鼓励学生从基层做起，贵在坚持，培养学生坚忍不拔的精神和为他人服务的意识，要求学生认真完成实习日志，实习总结和实习鉴定表。

三、实习基地简介

（一）金孔雀旅游集团公司简介

云南金孔雀旅游集团有限公司，是由全国最大的管道企业浙江金洲集团投资设立的全资企业，负责金洲集团在云南省投资项目的经营管理。集团位于景洪市



江北沧江路 1 号金孔雀大厦，集团注册资金 10045.35 万元，是西双版纳第一家规范注册的集团企业。金孔雀旅游集团，以旅游景区景点开发经营为主，现拥有 4 家景区点——以展示“北回归线以南保存最完好的热带雨林、孔雀文化、爱伾人文化、综合性民俗风情”为主题特色的西双版纳原始森林公园（国家 AAAA 级旅游景区）、以展示“亚洲野象为主的野生动物和西双版纳独有的基诺族文化”为主题特色的西双版纳野象谷景区（国家 AAAA 级景区）、以展示“民间佛教文化、民间农耕文化、边境探秘观光、中缅界河——打洛江漂流”为主题色的“中缅第一寨”勐景来景区、以展示云南“动物王国”为主题特色的云南野生动物园（昆明）。现已成为云南省内拥有景区点最多的大型旅游集团。

金孔雀旅游集团按照云南省旅游产业的发展规划，致力于澜沧江-湄公河黄金旅游线的开发，集团下属的西双版纳金三角旅游航运有限公司，率先开发澜沧江-湄公河航线上的豪华游船，为高起点、高标准开发澜沧江-湄公河黄金旅游线起到积极的促进和带头作用。目前，该公司所属的“金三角 8 号”高速客船已经试航成功，已投入正常运营。

金孔雀旅游集团积极打造市场营销平台，集团下属的市场营销中心、西双版纳中国国际旅行社（集团）有限公司（控股）、昆明金湖旅行社、昆明友联机票代理处、金孔雀旅游网、金孔雀旅游免费咨询热线已经整合形成了一个比较完整的市场营销网络，将金孔雀旅游产品直接面向市场，并积极与国内外旅游运营商合作进行市场开发，已形成了从组织客源，旅游接待，吃、住、行、游、娱一条龙的服务体系，旅游产业链初具规模。

（二）野象谷景区简介

1、地理位置介绍



野象谷景区地理位置图

野象谷位于 213 国道西侧，西双版纳的野象，主要集中生活在勐养自然保护区内。现在野象谷主景区内建起了游览步行道、专供游人观看野象活动的高架走廊、大树旅馆、森林酒吧。勐养自然保护区热带雨林中现存亚洲象近 300 头，现驯养大象 16 头(含表演象)，是我国第一所驯象表演学校。每天上午 11:00-12:00，下午 2:00-3:00 为游客表演节目，与大象合影。中国的野象，目前仅存在于西双版纳的热带雨林之中。而西双版纳野象谷，是野象活动最为集中、频繁的地方。因其方便的交通和独特的热带森林景观而成为近年来西双版纳的旅游热点，在那里，游客不仅可以看到野象，那独具特色的热带雨林景观，也吸引了越来越多的人。

2、地理特点

三岔河自然保护区以其特有的热带原始森林景观和数量较多的野生亚洲象（约 130 多头）而著称于世。公园所在地原来就有一个野象经常出没饮水的象塘，自八十年代末期开始，国家级自然保护区的下属 有关单位就在象塘附近的河畔投放食盐，长期对野象进行引诱，成群的野象不时出现在河畔。

坐落在景洪市勐养镇以北一个叫三岔河的地方，位于勐养自然保护区南部，距州府景洪城区约 50 公里，交通十分便利，是西双版纳最令人神往的森林公园和观赏野象活动的景区。野象谷因野象经常出没而得名，既然有野象出没，此处的自然森林资源就不需作过多赘述了。

3、景点特色



中国的野象，目前仅存在于西双版纳的热带雨林之中。而西双版纳野象谷，是野象活动最为集中、频繁的地方。在那里，游客有可能亲眼看到野象，当然这样的机会并不多，主要看是否有运气赶上野象出没的时候。而独具特色的热带雨林景观，也吸引了越来越多的人。此外，景区内还可观看富有民族风情的表演。

1990 年开始投资兴建以观赏野象和游赏热带雨林为主要内容的森林公园。1996 年正式开放接待国内外游客。区内河谷纵横，森林茂密，一片热带雨林风光，生长着亚洲野象、野牛、绿孔雀、猕猴等珍奇动物。由于景区处于勐养自然保护区东西两片区的结合部，森林茂密，鸟兽众多，为各种动物游行的通道。到这带活动的野象较为频繁，成为西双版纳唯一可赏到野象的地方。在这个森林公园内，建有动物观赏区，原始森林探险区和接待中心，总面积约占 370 万平方米，其中，建筑面积 2800 余平方米，水面 8000 平方米。目前正在实施续建工程，将续建观象高架走廊 2936 米；修建高空索道 1886 米，新建步行游道 3380 米。

游客到野象谷，白天可观赏训练过的大象表演节目，夜晚可一睹从森林走到此地觅食的真正野象风姿。有时天还没黑便有野象从高架长廊旁大摇大摆地走动，看到游人还驻足片刻，打量这些“不速之客”几眼。有时几群野象会同时出现于沟谷中，象群相互驱赶的吼叫声此起彼伏，令初来刚到的远方来客胆颤心惊。有些大象群并不惊慌，当着游人的面照样悠闲地觅食。除此之外，在这里还可到蛇园观赏各种各样的蛇，品尝用蛇与乌鸡烹制的“龙凤汤”。同时还可以到蝴蝶养殖园观赏绚丽多彩的彩蝶，购买用蝴蝶制作的工艺品。但您千万别被这些人造景观所迷惑，真正的自然风光在原始森林之中隐藏着呢，走进林间，只见清澈的溪水缓缓而流，溪边树木茂密生长。在这里可观赏到植物绞杀、植物板根及老茎生花等观象和许多的珍稀植物，使你赏尽热带雨林风貌。

4、景点焦点

野象谷充满神秘、奇异，其中优美的自然景色，惊心动魄的探险活动，能够满足旅游者回归自然的需求。

探险旅游的步行道，沿奔流在林间的清溪南岸顺流而下，进入公园中心区，再从彼岸林中的步道返回接待中心，或进入蛇园与蝴蝶养殖园返回公园门前大



道。这条长 4880 米的步行游鉴道，要穿过沟谷雨林区、山地季雨林区、亚热带季风常绿阔叶林区，沿途可欣赏兰花园和热带雨林中的许多珍稀植物。

野象谷位于景洪县北部的勐养自然保护区边缘。野象谷所处之地，原来有个野象经常出没和饮水的“象塘”。为开发利用这一资源，自然保护区管理部门从 1988 年开始，在这一地区定期投放食盐，种植野象喜欢吃的食物，长期对野象进行引诱，因此这里的野象越来越多。

步行道旁的森林中，处处可见野象出没和活动的痕迹，幸运的游客或许还在傍晚之际或黎明之时看到林间漫游的野象群。在野象谷，游人可观看大象表演节目，这里现有驯养的大象 16 头，这是我国第一所驯象学校，这些训练有素的庞然大物，会向游客鞠躬，表示欢迎，会作头顶地、脚朝天的倒立，会合着音乐的旋律跳舞、能过独木桥、会用象鼻作“踢”球表演，游客可骑在象背上或坐在象鼻上，与象合影，甚至可躺在地上，让大象用脚给你按摩。

四、实习岗位安排

景区讲解员：讲解是以陈列为基础，运用科学的语言和其它辅助表达方式，将知识传递给观众的一种社会活动。讲解员是沟通野象谷景区与社会的桥梁和纽带，是景区的名片，讲解服务的质量和水平直接影响着观众的受教育和参观质量，影响着景区的窗口形象，甚至影响到一个地区和国家的形象。因此，如何选拔和培养讲解员，特别是培养优秀的讲解员，在野象谷景区社教事业中起着关键作用。

景区讲解员的职业特点：讲解员讲解是知识和语言的高度综合艺术，其职业特点与组团社景区讲解员有着根本的区别，它综合了教师、播音、演讲、话剧、表演等专业的技术手段，是专业性、知识性和艺术性的综合。讲解员处于一个特殊关键的岗位，她面对的是一个知识层次、年龄层次等不相同的特殊团体，讲解员既担负着宣传和教育的职能，同时要能有效的组织引导观众参观，此外还担负着协调处理、写作研究等义务和职责。讲解员是一个单位、一个地区、一个国家的形象代言人，所以每个社教工作者都要正确看待讲解员的地位和工作性质。

景区讲解员的素质要求：讲解员的选拔对于讲解员的培养很重要，一个优秀的讲解员必须具备良好的综合素质，而且年龄特征在 18-22 岁之间，具有接受新事物的能力强、工作积极性强的特点。讲解员基本任职条件必须严格要求，特别



是有些条件例如嗓音、形象等是通过后天无法达到要求的，要谨慎考虑。一是讲解员应具有良好的思想品德与职业道德，遵守国家法律法规，有热爱祖国、热爱景区、热爱自然、热爱观众（旅游者）的情感品质，因为只有达到这样的条件，才能让讲解员树立起观众（旅游者）至上的理念，全心全意的为观众服务。二是要具有良好的文化素质和知识修养，不仅自身要掌握丰富的专业知识，同时要博览群书。讲解员最好具有文博、历史、考古、旅游、中文、播音相关专业知识。三是应具有良好的公众形象，身体健康，身高、面容符合职业要求，这样才能给旅游者留下良好的第一印象，也有利于讲解的持续进行。四是具有良好的嗓音条件和语言表达能力，善于与观众交流。能通过和谐的语言将观众组织好。通话水平应达二级甲等以上。外语讲解员或哑语、方言讲解员的语言也应达到相应的水平。此外，讲解员还应具有良好的性格特征、心理素质和反应能力，能面对不同的观众较好的完成讲解任务。对其兴趣和爱好也要有适当要求，野象谷景区要求讲解员能吹葫芦丝，此外精通琴棋书画、能歌善舞的讲解员总是令旅游者耳目一新。

景区讲解员的选拔程序：讲解员的选拔，也应该规范的选拔程序。首先要在一定范围内详细公布招聘信息，确定选拔对象。其二是初次面试要到位、仔细，再确定进入复试人员。其三是严把复试关，最终确定人员参加试用，试用结束后，应该有一个上岗前的培训和考核过程，不合格者继续培训或结束试用。面试内容应该要包括自我介绍、语言表达能力、知识测验、职业答题和特长表演等。招聘组应该由主管领导、部门领导、人事主管以及资深讲解员组成。

五、实习准备工作

1、熟悉实习任务，明确实习内容

根据实习任务书给定的或收集的原始数据和资料，结合实习要求，理清景区实习思路，明确景区实习内容。

2、设计准备工作

根据实习任务，做好景区实习手册、西双版纳旅游参考资料、景区规划与管理资料的准备工作。



六、实习内容

（一）野象谷景区跟团方法学习以及技巧训练

1、跟团准备

（1）跟团心理准备

由于是首次跟团，心理难免有些紧张，这就需要在跟团前做好以下准备：放松心情、平衡心态、调节情绪、冷静头脑，保证自己有一个轻松愉快的心情去跟团。

（2）形象准备

导游员应该有一个良好的外表形象。心理学指出，在其他条件相同或相似的情况下，仪表整洁、得体的人将会更受人欢迎。野象谷景区讲解员在跟团前要对外表作一些适当的修饰，穿好傣装，化适当的淡妆，以良好的外在形象跟团。具体是讲解员着装要规范、整洁，容貌修饰要符合职业规定，要适合自己的气质和性格特点。

（3）物品准备

要准备好个人的各项备用物品，如笔和记事本、讲解原证件、话筒等。

2、跟团方法

把握全局法：所谓把握全局法是指景区讲解员有计划、有步骤、妥善而又完整地把握旅游活动的全过程，并运用灵活机动和确实有效的做法，去完成旅游接待任务的一种导游方法。把握全局是景区讲解员最重要的工作方法之一，也是景区讲解员工作的灵魂和核心，更是景区讲解员必须具备的职业素质。

景区讲解员要带好一个旅游团队确实不容易，这是因为旅游团队本身就是由各种旅游者所组成的缘故。这些游客中间有富商、绅士、有政府官员、新闻记者、平民百姓等。由于旅游者在年龄、职业、爱好、性格和性别等存在着很大的差异，再加上“百姓百姓，一百条心”这样一个特殊而又无法改变的现实，无形中就形成了错综复杂的服务对象。同时，旅游者在不同的地方、时间和环境等又会产生不同的需求。景区讲解员接触的面既广又复杂，在这种特定的环境中，如果景区讲解员没有清醒的头脑和灵活机动的处事方法，以及丰富的知识和经验，是难以接待和满足好各种类型的游客的。

3、跟团技巧



第一、充分认识游客在体质上存在的差异

对一个旅游团来说，除上述情况之外，体质上的差异也是十分明显的。旅游团队可不像体育比赛的代表团，成员们身体个个棒得没话说，对于景区讲解员来说在参观游览时就要重视和注意这个问题。此刻景区讲解员应以“我”为核心，四周是紧紧围着艺术或者相对紧跟着你的游客，而不是七零八落“溃不成军”。景区讲解员一方面要满足游客求新、求美、求知的需求，另一方面又要照顾好年老体弱的游客。比如，景区讲解员带领游客去景点游玩，去饭店用餐等，都应在行走速度上掌握节奏，要知道一般体质好的游客大多数是跟在景区讲解员身后的，而那些体质较弱或年老体衰者总是落在队伍的最后面。

景区讲解员心里也应该十分清楚，如果走失了一位“弱者”游客，那是景区讲解员的失职行为，要把走失者找回来，其精力和工作量远远要超过带团时所耗费的体力。另外，景区讲解员还要经常关心“弱者”，使他们心里真正感到景区讲解员是可以信赖的。

第二、既管大又抓小，有机结合

所谓“管大抓小”是指景区讲解员如何正确处理多数游客与少数游客利益关系的问题，同时又是如何把两者关系尽量圆满解决的问题。

作为一名景区讲解员来说，总是希望游客在他的带领下“步调一致”，但往往事与愿违。这是因为在一个旅游团中所组成的人员各有所需，游客之间虽然彼此认识，或者同属一个企业工作，但是，他们之间毕竟存在经历、层次和修养等不同的特点。由于这些原因，加上游客们普遍存在一种意识，我们是出钱旅游的，作为景区讲解员应该满足游客的需要。因此，在旅游过程中，时常会出现多数游客与少数游客发生利益矛盾的冲突。景区讲解员应该努力使自己所带领的团队在完成任务的前提下尽量满足他们合理而又可能的要求，而不应该有意或无意地去伤害少数游客的自尊心。景区讲解员对待游客发生利益矛盾冲突的问题，最为恰当的办法莫过于事先把工作做得尽善尽美。比如，一个旅游团队中，大部分游客想去某景点观光游览，一小部分游客认为该旅游项目没多大意义而想去购物。这时，景区讲解员就将购物的游客安排在旅游景点附近的购物商场，并且确定全体集合时间，先将购物的游客送到购物商店（必须要指派另一



名讲解员或一名游客负责安全问题），然后带领另一部分游客进行景点观光游览，再按照规定时间上车，将全体游客集中起来进行下一个旅游项目。景区讲解员千万不要临时“抱佛脚”，来一招所谓“举手表决”方式，这样的结局也许不是多数与少数的问題，可能出现四分五裂以及意见得不到统一的尴尬局面，那时景区讲解员完全处在被动的地步。至于游客提出的过分和不合理的要求，那应另当别论了。

（二）野象谷景区讲解员讲解技巧

讲解员的语言介绍是让陈列说话的主体媒介，是沟通观众心灵的桥梁，也是使讲解员与观众产生情感交流、传递知识的重要载体。讲解专业的本质是创造性的输出和给予。景点讲解是讲解员的重头戏，也是游客较为看好的旅游产品之一，所以讲解语言要摒弃讲解词的书面表达方式，要口语化，要研究观众对象，讲解方式和方法上要更灵活，让讲解语言不断变化，话题不断拓展，内容越来越丰富。掌握讲解技巧是讲解员讲解水平提高发展的重要环节，它在新讲解员—普通讲解员—优秀讲解员的转化过程中起着重要的推动作用。

1、讲解词的掌握技巧

讲解词是讲解与展品的结合，是对陈列语言的注释、补充和延伸，是再创造的过程即综合处理的过程。

讲解词的掌握要确立总体基调及各部分的表达方式。为了表达内容而确立的基本调子是悲壮、高昂、还是轻松明快。讲解纪念馆外部建筑时就应做到深沉平稳。表达方法也应有轻重缓急，断连疏密，刚柔扬抑。

在景点讲解中，讲解员头脑里要不断设置各类观众，要有明确的对象感，根据不同对象和文化层次，因人而异地选择好讲解内容。在运用讲解技巧上也是如此，比如对一般的游客，讲解员可多一些问答法、借用故事法等等。而对层次较高的游客可运用画龙点睛法、巧妙穿插法等等。

2、讲解的表达技巧



讲解时要艺术处理声音，做到悦耳亲切。讲解时的表达技巧主要是要求讲解员有正确的语调、重音、节奏、吐字归音。

讲解语调不同于基调，语调是通过有声语言表达的实践。主要有：(1)平直调。用于叙述性的讲解。包括纪念馆的外部建筑、建筑风格等等。(2)高升调。前低后高，用于惊叹、命令、疑问、感动、号召、反问、设问。(3)降抑调。前高后低，用于感叹、乞求、请求、肯定、慎重而严肃。

讲解重音是讲解时需点明的词。讲解过程可以通过以下几种方法实现。(1)增强音量。(2)加强声音力度。(3)要夸大字音的调值。(4)重音落在不同的词上，语意也随之改变。

讲解节奏主要由讲解内容来决定，要有意识的处理，要看观众对象、年龄、兴趣、逗留时间、对内容的要求，可伸可缩，可繁可减。

吐字归音就是要求讲解员在讲解过程中做到出字讲型，归韵讲位，收音讲势。3、讲解的现场技巧

(1) 讲解时的位置

讲解员在讲解前，首先要有意识地“占领”最佳位置，面向游客面带笑容，既不要靠游客太近，也不要离游客太远，大约离游客 1 米左右即可。讲解员的语音大小高低要根据当时的环境而定，手势的幅度不要过大，讲解的景点空间距离跨越也不要过大。

(2) 讲解时的态势

态势包括讲解员的精神、气质、风度、姿态、举止和穿着服饰等。要精神饱满、大方庄重、亲切自然。另外要适当利用表情和态势语。如，我们向游客投以热情、诚恳的目光，游客就会乐于倾听，会使他们感受到讲解员温暖如春的友好气氛。我们还可以细心地捕捉游客的眼睛，“窥探”他们所做出的反应，在目光碰撞的瞬间，寻求一种情感的共鸣与交融。

(3) 实际讲解的对策



面对不愿听讲解的游客时，讲解员首先要控制好自己的情绪并分析原因，然后根据具体情况解决问题。比如有时是游客太累了，那讲解员就应该给游客一定的休息时间，自己也不要多讲解介绍。有时游客正在忙于个人的事务以及考虑自己的问题时，讲解员也不要去打搅他们。有时是讲解水平太一般，游客提不起兴趣，那讲解员就应该及时调整讲解内容，既突出重点，又不啰啰唆唆，努力把导游词讲出新意和特色，以此来诱发游客的联想和兴趣。

面对打搅讲解的游客时，讲解员最好冷静，不妨先让那位游客暂时作为一名“讲解员”。游客讲解的不好也没关系，在他讲解完后，要尽量肯定和赞赏游客讲得好，讲得合理和有特色的部分。如果游客讲解得确实精彩，那么，讲解员就要放下架子好好向人家学习。必须注意的是：讲解员切忌不能让游客反客为主，让游客临时讲解一下景点内容目的是在于缓和一下尴尬的场面，而绝不是被个别游客牵着鼻子走，更不能让他来控制整个团队。

面对讲解员所宣传讲解的观点和内容与游客持有的观点发生矛盾和分歧时，讲解员也用不着和游客争，更不要翻脸，而是在求同存异的基础上，个别、友好地与其交流、探讨，相互取长补短。

总之，讲解工作是一项需要专业技术的工作，同时也是一项复杂的艺术工程。讲解员只有不断提高自身修养，在充分熟悉理解讲解词的基础上，有效运用讲解技巧，使讲解工作真正做到驾轻就熟、厚积薄发，逐步形成自己的讲解风格。

（三）野象谷景区讲解员讲解内容

1、热带雨林简介

热带雨林是指分布在赤道两侧的高温多雨地区由热带植物种类组成的森林。它的生态环境是水分供给较充足，一年中任何时候土壤中的水分都能满足植物的生长，且此森林中树木高大茂密，树冠终年常绿，群落结构复杂，层外植物多种多样，具有多样的生态适应性，是地球上最为繁茂的森林植被类型。但由于人为的破坏，被称为“绿色宝库”的热带雨林在大片大片的消失，正面临着灭绝的危险，从而导致了地球的温度逐渐变暖，空气质量降低，大量的动物种类消失，严重影响了人类的生态环境、在这种情况下，西双版纳却保护了 300 万亩热带雨林，



举世少见。她因此而自豪，也因此而名扬天下。

西双版纳的热带雨林是国务院批准建立的国家级自然保护区，其中又分勐养、勐仑、勐腊、尚勇、曼搞五大片。勐养保护小区在景洪县境内，面积 140 万亩，主要保护热带雨林和南亚常绿栎木、竹林。勐仑保护区在景洪县基诺区和勐腊县勐仑区接壤地带，面积 10 万亩，主要保护原始常绿阔叶林的自然面貌。腊勐保护区面积 100 万亩，主要保护热带雨林和常绿阔叶林的原始状态。尚勇保护区在勐腊县境内，面积 40 万亩，主要保护河谷热带雨林。曼搞保护区在勐海县境内，面积 10 万亩，主要保护亚热带常绿阔叶林。

走进热带雨林，只见各种植物层层叠叠，密密麻麻，既有数十米高的乔木，也有低矮的灌木、海芋和各种苔藓植物。高低错落的五、六层，甚至七、八层植物，组成互相依附的热带植物群落。乔木上附生、寄生着各种植物、藤蔓，榕树的气生根“绞杀”其他乔木取而代之的现象随处可见。热带雨林内终年树木常绿，树木换叶是静悄悄的，不知不觉地进行。到处山泉汨汨，鸟雀争鸣，野兽出没，既是各种植物的王国，也是动物的乐园。

2、亚洲野象简介

亚洲野象喜群居生活，每群数头或数十头不等，由一头成年公象作为群体的首领带着活动，没有固定的住所，活动范围很广。主食竹笋、嫩叶、野芭蕉和棕叶芦等。大象对破坏其生存环境，伤害其同类及冒犯其尊严的挑衅都有自卫、报复行为。

在早、晚及夜间，亚洲象会外出觅食，它们主要食用草、树叶、嫩芽和树皮。它们会在炎热的白天休息。如果可以找到，亚洲象也会吃农作物如香蕉和甘蔗。亚洲象生活中水是必不可少的，会长途跋涉去寻找水源。

象群由“女家长”年长雌象带领，包括母象及其姐妹和未成年雄象。象群一般由 20 到 30 只象构成，但不会超过 100 只。

象由于毛少，容易生皮肤病，所以需要经常洗澡或做泥浴，象皮厚，有皱折，有的皱折纹路深达十几厘米，皮肤浅灰色，由于洗泥浴有时看起来好像是泥土的红棕色，褐色眼睛长眼毛，有一种罕见的白化象，白象眼睛一般是蓝色。



象是草食性动物，一天要有 16 个小时用来采集食物，它们的消化系统效率不高，只有 40% 的食物可以被吸收，一天一只成年象可以吃进 30 到 60 千克食物，但 60% 被排泄出去了。

象在正常时每天要走 3 到 6 千米去觅食，但迅速奔跑起来也能达到每小时 36 千米的速度。

3、西双版纳民族风情简介

除汉族外，西双版纳州辖区内居住着 44 种少数民族，共有人口 70.4 万人，占总人口的 70.90%。这 44 种少数民族是：傣族、哈尼族、彝族、拉祜族、布朗族、基诺族、瑶族、苗族、白族、回族、佤族、壮族、布依族、土家族、蒙古族、傈僳族、侗族、纳西族、满族、景颇族、藏族、土族、水族、普米族、朝鲜族、仫佬族、黎族、维吾尔族、畲族、仡佬族、锡伯族、阿昌族、羌族、高山族、京族、怒族、柯尔克孜族、鄂温克族、独龙族、东乡族、塔塔尔族、赫哲族、毛南族、塔吉克族。（按人口多少排列）

以下介绍几个典型的西双版纳少数民族的风情

（1）傣族

傣族有人口 162 万多人，其中云南有 101.4 万，主要聚居在西双版纳州和德宏州。临兴的耿马、孟定，思茅的孟连，玉溪的新平等 30 多个县也都有分布。傣族先民为古代百越中的一支，汉代称“滇越”、“掸”。魏晋以后，有“金齿”、“白衣”、“摆夷”等多种他称，但自称是“傣”，意为酷爱自由与和平的人。

傣族有水傣、旱傣和花腰傣之分。傣族历史悠久，文化丰富多彩，有自己的历法、语言文字，并以丰富的民族民间文学艺术著称于世。音乐、舞蹈、民歌、民间传说故事等富有民族特色，影响甚广。傣族主要聚居在热带、亚热带的平坝地区，村寨多临江河湖泊，住宅通常每户一座竹楼，竹篱环绕，果树、翠竹掩映，环境十分优美。四周田地肥沃，特产丰富。傣族人民性格温和，喜爱歌舞。

傣族无论男女，出门总喜欢在肩上挎上一个用织锦做成的挎包（筒帕）。挎包色调鲜艳，风格淳朴，具有浓厚的生活色彩和民族特色。图案有珍禽异兽，树木花卉或几何图形，形象逼真，栩栩如生。每一种图案都含有具体的内容，如：



红、绿色是为了纪念祖先；孔雀图案表示吉祥如意；大象图案象征着五谷丰登，生活美好，充分表现了傣族人民对美好生活的向往和追求。

傣族的节日主要有开门节、关门节、送龙节等，其中最隆重的是泼水节。泼水节是傣族人民送旧迎新的传统节日，人们认为互洒清水可以消灾弥难，互相祝福。男女青年则除了互相祝福外，还互相泼水为戏。节日里还举行堆沙、丢包、放高升，赛龙舟等活动。届时五洲四海的宾客云集西双版纳和德宏，热闹异常。

1 【民俗禁忌】

不能抚摸“小和尚”的头部

西双版纳小乘教规定男人一生中要过一段脱离家庭的宗教生活，在社会生活中凡遇到难事，才能解除苦难，从降生到成人后才会有社会地位。凡是男孩在七、八岁时都要到佛寺里当一段时期的和尚，称为“小和尚”。“小和尚”在佛寺里生活要自理，要劳动，还要学习佛教经书，进行严格的修身教育。两三年后可以“还俗”，还俗的和尚才可以结婚成家。若未当过“和尚”的男人，被视为生人或野人，在社会中没有地位被人看不起。在寺院修身时，不准与女人谈笑，不准外人抚摸小和尚的头，（这和汉族喜爱儿童抚摸头完全相反），若被外人（特别是女性）摸过头，被视为仇人。“小和尚”修身时间一切作废，必须从头开始。所以，外来游客，若到寺院参观千万记住此习俗。

卧室禁忌

傣家住宅，都习惯住在楼上，而楼上卧室只有一块隔板与客厅相分，卧室中没有隔板分成小间，几代人都住在里面，是用蚊帐分开，中间有一定间隔，分门进出。卧室是不容外人窥看的，过去的习俗规定，若主人发现外人窥看主人的卧室，男人就要做主人的上门女婿，或到主人家做三年苦工，即使是女客人也要到主人家服役三年。因此，游客无论到傣家参观或做客，千万不要因神秘感而窥看主人的卧室，虽然现在打破了过去的俗规，但窥看傣家卧室始终是不受欢迎的。

客厅禁忌

傣家楼上客厅中有三根柱子，两根是卧室与客厅并排分开的，一根是火塘旁边的。卧室中的两根，靠外的一根叫“吉祥柱”可以靠着休息，靠里的一根是人死后用的，称为“升天柱”，家中的人死了，家人把死去的人靠在这根柱子上（不分



男女)沐浴、穿衣、裹尸体,等候火葬。火塘边的一根是绝对不许靠的,那是傣家的"顶天柱",若靠了柱子意味着不尊重主人。

上竹楼须知

进佛寺必须脱鞋。进门后要按照辈份大小、资历深浅,依次而坐;傣族认为门槛是人、鬼必经之道;不能用凳子作枕头,因为凳子只供人坐;不能用脚跨过火塘,不能随意移动火塘里支锅用的铁"三角架";在街上买菜时,不能用脚指菜来讨价还价;不能踩和尚的影子,更不能摸他们的头。傣族认为"头"是人的首领;上楼脚步要轻,晚上不能吹口哨;大庭广众面前不能说别人的坏话;妇女产后不满月不能到别人家去玩;家中有丧事,未出丧不准到任何人家去。

(2) 哈尼族:

哈尼族自称很多,有“哈尼”、“卡多”、“(僂)尼”、“豪尼”、“碧约”、“布都”、“白宏”等。新中国成立后,统一称为哈尼族。哈尼族有自己的语言,无文字。语言属汉藏语系藏缅语族彝语支。20世纪50年代为其创制了一套拼音文字,但尚未普及。哈尼族信仰多神和崇拜祖先,传统节日主要有十月节(新年)和六月节。此外,与汉族一样,也过春节、中秋节等。禁忌:产妇分娩,忌外人闯入室内;进村时不能披着衣服;不能用火塘上的三脚架烘湿鞋;禁止砍伐“龙树”和将污秽物扔置“龙树”之下。传统节日:主要有“年首扎勒特”(10月)、“吃扎扎”(五月节)。此外还有“栽秧节”(又称“黄饭节”)和尝新节两个小节日。

【民俗禁忌】

在哈尼山寨,有亲朋好友或宾客来访,家里大小主人会主动出门热情相迎,并帮助客人取下挎包等东西。当客人坐定后,如果递给你满满一杯或一碗酒,表示受到欢迎。如果第一次给客人倒满茶水,就意味着他不受欢迎;如果第一次只给客人倒半杯或半碗酒,显得主人很小气。主人在给客人倒酒时,自己也必须倒上一杯,并先喝一口。好客的哈尼人还会拿出苞谷、瓜子、烟等招待客人。主人家定会杀一只鸡,加上盐、辣子、等佐料煮一锅鸡肉稀饭。鸡肉稀饭是哈尼人待客餐桌上的必备佳肴。吃稀饭时有许多规矩。入席后,主人把鸡头、鸡肝敬给客人,鸡腿给客人中的小孩。表明主人对客人的尊敬和欢迎。客人告辞时,主人会



包一些茶叶、草烟等给客人。包中必定有几个熟鸡蛋，这是主人对客人的祝福。同时，主人给客人的礼物一定要用芭蕉叶、黑棉线包扎，这象征主客间深厚的友情。

（3）彝族

彝族是个好酒的民族，主要以喝米酒、玉米酒、荞麦酒、燕麦酒、泡水酒为主。酒是彝族生活中不可缺少的东西，在彝年中，酒的作用更加突出。祭祀祖先、杀鸡宰羊、亲朋相聚、客人来访都要敬酒。

【民俗禁忌】

忌戏耍动头；众人面前说脏话；彝族家有病人时忌说死伤之类的话；忌说“杀年猪”，而要说“抓年猪”或“拿年猪”；忌对婴儿用“胖”、“漂亮”、“重”之类的赞词；忌夜间吹哨；忌拿灵长动物（熊、狗、猴、猫等）肉进屋，也忌食其肉；不论男女，忌跨火塘；禁妇女跨越男人；忌婚丧嫁娶日宰杀山羊；忌以苦蒿杆做筷子及打人；忌从客位方烧荞粑；火烧荞麦粑从火塘里拿出时，忌马上翻动及用棍棒穿通；禁食马、骡、狗、猴、乌鸦、蛇、蛙肉；忌作客不留肉；忌将饭端给主人；忌把锄头和斧子放在一起；忌在屋内将锄或斧子找于肩上；有孕之妇忌给新娘梳头，也忌给新娘缝嫁妆。

（四）景区 CBE 理论课简介

1、公园与旅游资源运营：它运用资源运营的基础理论与基本原则，研究资源运营管理实务的一门应用性学科。从以下几个方面进行讲解：（1）招募并留住伙伴；（2）财务表现；（3）工作环境；（4）资源配置；（5）客户和质量；（6）促使变革进行；（7）解决问题和决策；（8）项目管理。

2、景观规划与设计：该门课程目的是使学生全面了解景观学专业，包括建立景观概念，了解景观学专业特性、专业哲理、发展历程、实践范围与发展方向，了解景观规划设计师的职责、工作方法、工作内容，应该掌握的专业知识和应该具备的专业技能，明确未来专业学习的内容。主要学习以下几个方面的内容：（1）绪论；（2）古代园林与景观；（3）近现代景观；（4）景观的构成要素；（5）景观学的维度；（6）景观规划设计过程；（7）微观景观规划设计；（8）中观



景观规划设计；（9）宏观景观规划设计；（10）景观工程与政策法规；（11）景观学的发展趋势；（12）景观规划设计师与景观学教育。

3、旅游景区景点开发与管理：本课程在介绍旅游景区基本概念和分类的基础上，详细论述了旅游景区的选址、布局及规划的理论和方法；从景区功能管理的角度，深入研究了景区游客管理、产品创新、市场营销管理、安全管理、人力资源管理、质量管理及环境管理；最后总结了国内外旅游景区开发管理的经验教训。

4、世界著名景区景点概况：本课程目的在于让学生认识世界著名景区景点的名称、历史、分布以及成因。能分析出身边熟悉的旅游景区景点能够成为/不成为世界著名旅游景区景点的原因，并且能够提出一些针对身边熟悉的旅游景区、景点借鉴其他世界著名景区景点进行改进的措施。

5、游憩与公园概论：本课程围绕旅游景区的构成要素、管理要素、游客行为理论、设施管理和危机管理等内容展开，旨在完善学员的知识结构、提高学员的理论水平、丰富学员的实践经验，使之成为符合旅游管理专业培养要求的综合性人才。

（五）野象谷景区才艺培训

1、学吹葫芦丝

（1）葫芦丝简介

葫芦丝用半截小葫芦作为音箱，以三根长短不一的竹管并排插在葫芦的竹管下端，嵌有铜质筑片，中间较长的一根竹管开七孔。吹奏时口吹葫芦细端，指按中间竹管的音孔，在奏出旋律的同时，左右两根竹管同时发出固定的单音，与旋律构成和音。其音乐轻柔细腻，圆润质朴，极富表现力，深受云南人民的喜爱，无论民音，还是专业舞台都能听到它演奏的优美的声音。近年来在国内外也颇受瞩目。一些葫芦丝乐器与现代电子乐器合奏，亦能体现两种乐器的完美结合，呈现了古典与现代结合的亲切婉转，温馨醉人的全新感受。

葫芦丝（又称葫芦箫）是云南少数民族特有的乐器之一。主要流传于云南省滇西傣族地区，在布朗族，德昂族等少数民族中也较为流行。



傣族人民多才多艺，能歌善舞。在节日里，不论是在江中划龙舟或是在江边放“高升”（用竹筒制作的土火箭），还是在广场上“赶摆”或是在竹楼里饮酒欢宴，都可以听到动人的乐声。

葫芦丝因其音色独特优美，外观古朴，柔美，典雅，简单易学，小巧易携带等特点，近年来受到广大中小学生，音乐爱好者及中外游客的喜爱。

传统葫芦丝属簧管类乐器，其结构由一个葫芦和两根（或三根）竹管组成，葫芦上端为吹嘴，下端与葫芦连接的三根竹管为音管，其中，中间一根较粗较长的竹管为主音管，主音管正面有六个音孔（按音孔），背面上端有一个音孔为第七按音孔，下端有一个泛音孔（出音孔）和两个穿绳孔。主音管顶端装有金属簧片，插入葫芦，其尾端装有软塞子。

主音管音阶排列（以全按下主音管一至七个音孔吹奏作“sol 梭 5 为例”）从下到上依次为“mi 咪 [3]”，“sol 梭 [5]”，“la 拉 [6]”，“si 西 [7]”，“do 多 [1]”，“re 瑞 [2]”，“mi 咪 [3]”，“fa 发 [4]”，“sol 梭 [5]”，“la 拉 [6]”。

副主音管无按音孔，因此装有簧片的副音管一端插入葫芦主音管左或右两侧，在葫芦丝吹奏时，如将副音管底端软塞取出，装有簧片的副管音就与主管音一同响起，但副管音只能发一个音。

现常用的葫芦丝有 C 调，D 调，B 调，F 调等几种。

（2）演奏葫芦丝要点

基础练习（基本功）主要包含气、指、舌这三方面。其中，指的基本功练习往往容易被初学葫芦丝的朋友们接受，如：很多初学者能主动练习各种葫芦丝教材中的各类活指练习曲。其次是对舌的练习。如：各类单吐、双吐以及三吐的练习。但是，大多数初学者往往忽略对气息的基本练习。然而我认为气息的正确使用恰是提高葫芦丝演奏水平的重中之重。下面，就如何正确的气息应用与葫芦丝演奏技巧的提高谈一下自己的认识和看法，望朋友们共同探讨。

[1] 气息与音乐时值的关系

气息对音乐时值的影响主要表现在：一是当断不断，即有休止的地方，气息没有中断，使音乐缺少跳跃和活力，因平淡而缺少表现力；二是当连不连，不该断开的地方却断开了换气，打乱了音乐的连续与流畅；三是长音、四分附点音符



等的时值不够准确。有的朋友一到长音就不知道自己吹了几拍，或者是原来是有速度感的，一到长音就会拖，从而感觉上就变成了没有节奏感，或者就是不到足够的拍子就把音断了，从而影响到音乐内涵的表达。不管是把音符演奏短了还是演奏长了，都不应该，音乐是时间艺术，到某个时间应该出某个音，这是一般的音乐定律。

如何正确的运用气息来准确演奏音乐呢？我们一方面需要加强长音的训练，这是加大肺活量和气息稳定的练习。在长音训练时，需要在适中的音量上尽量把音吹得很长，且注意气息的稳定，一般一口气不低于 10-15 秒，好的可达到 30 秒以上。另一方面需要加强节奏感、速度感、各种节奏型（如八分音符、十六分音符、八分附点、四分附点、三连音、前十六后八、前八后十六、小切分、大切分、连续切分等等）的训练，若有条件可运用节拍器这一工具来影响和校正我们的心理速度与节拍感觉。

[2] 气息对音色的影响

气息对音色的影响主要原因在呼吸方法、用气量、喉部扩张、口腔压力等几个方面。

呼吸方法实在太重要，不得不多用些篇幅说一下，正确的呼吸方法是管乐吹奏的重要基本功之一。

一般有三种呼吸方法：

- 1: 胸式呼吸法——吸气时胸廓中部向前和两侧扩展，肺部横向扩张；
- 2: 腹式呼吸法——吸气时胸廓下部扩张，横隔膜下降，腹部突起；
- 3: 胸腹式呼吸法——吸气时胸部和腹部同时向外扩张，横隔膜下降，两肋张开上抬，使空气充满整个胸腹部。

第三种方法最能够充分调动呼吸器官的能动作用，吸入空气量大，并有利于气息的控制，所以管乐吹奏大多数采用第三种方法。

练习的要点：

第一：吸气（不说得太复杂）全身自然放松，两手叉腰深吸一口气，口鼻同时进行，以口为主。如：打哈欠、闻花香。



注意：（1）吸气动作要迅速，但不要使肌肉过分紧张，从慢速吸气练起；（2）吸气时不要耸肩，有的人为了多吸气，双肩耸得很高，结果反而吸的少，不但肌肉容易疲劳，而且形象也难看。

第二：呼气

吸气后，必须让气息均匀、集中地慢慢从口中呼出，腹肌有控制地慢慢内缩，促成一种呼气的力度。要克服想将气快速呼出的自然倾向，最好是躺在床上练习（典型的胸腹式呼吸）。

在用气量方面，：葫芦丝以“轻、柔、巧、润”为特点，初学者容易出现的问题有：用气过猛、气流流速过快，演奏出来的声音太炸、刺耳、有杂音、有气声、嘴角或嘴边有漏气声、高声不清楚或不发声等等。其实作为一只合格的葫芦丝来说，是不用太多的气息量的，关键的是要把葫芦丝的音色特点表现出来，那么，就需要运用适当的气息。哪种气息为适当呢？葫芦丝的簧片有轻有重、有厚有薄、有长有短，客观上来说，没有绝对确准的定位，一般而言，以声音的音量适中，音质干净无杂音，音色圆润、饱满为宜。

喉部扩张的问题，很少有人会注意这个问题，因此可加以注意。喉部对音色为什么会有影响呢？因为喉部的扩张与否，决定气息的流畅与否，因此，如果喉部没有有效的扩张、打开，气流肯定会受到影响，进而影响到音色。平常我们说“吹”葫芦丝，实际上演奏葫芦丝并不是吹气，而应该是“呵气”或“呼气”的感觉（这和舌的技巧中“吐”、“苦”不是矛盾的），喉部的扩张不容易看到，但能体会到，具体为：保持念“噉”字感觉，此时喉节会下沉、喉腔的后部向颈部方向靠近，从而有效地扩大了整个喉部的空间，同时也使口腔的空间得到了有效扩大，可使气息流畅、顺利地通过喉部、口腔，源源不断地往外呼出。

口腔压力对音色的影响主要是对声音的音头与音尾的影响，初学者往往容易在一个音的开始和结尾的地方出现一个“咕”的杂音，有一定演奏水平的朋友，在快速吐音的时候，也会出现这样的情况，保持口腔压力，有利于减小或消除这个噪音。

正确的、持续的、适当的气息才会产生圆润、饱满、有感染力的音色。

[3] 力度控制是增加音乐表现力的重要手段之一



人们常说音乐是人与人心灵勾通的语言，既然是语言，就应该有语速、语调、语音等很多变化。有一部分朋友演奏葫芦丝时，从头至尾始终保持同样的气息力度，没有强弱的变化与起伏，使音乐听起来平淡，没有激情。作为一种时间艺术，我们随时应该想到的是对比与变化，这样的声音才会对听众的听觉器官产生有效的刺激，从而激发出情感、随着音乐的变化而产生喜、怒、哀、乐、忧等等情绪的共鸣，这才应该是音乐的灵魂。因此，力度的变化是演奏必需使用的手段，练习时有几种方法：弱起渐强、强起渐弱、弱起渐强再渐弱、强起渐弱再渐强等等。在葫芦丝实际演奏中，葫芦丝的强音一般不可能很强，通常只能达到 mf（中强），较少的音可到 f（强），高音区通常只有一个 p（弱），或者可到 mp（中弱），因此，演奏的时候可以尝试把音弱下来，形成对比，一般要求至少要有三个力度变化，即：p（弱）—mp（中弱）—mf（中强）。有的朋友可以弱到 pp（很弱），强到 f（强），这样相当于五个力度的对比，即：pp（很弱）—p（弱）—mp（中弱）—mf（中强）—f（强），这样的音乐强弱变化效果就会非常丰富了。

[4] 换气中容易出现的问题及解决方法

音乐既然是一种语言，那么就应该能分出乐章、乐段、乐句，我们在演奏中，通常就要在适当的地方停顿，同时利用停顿的地方进行换气，以保证下一乐句的演奏能顺利进行。换气要快而准确，在一句乐句结束时，留很短时间进行快速换气，但不能影响乐句节拍的准确性。换气要固定，最好吹奏前设计好，如果在吹奏时任意换气，不但会破坏乐曲的艺术性，而且吹奏者会越吹越急。

换气过程中，容易出现几种问题需要注意：一是换气时间过长，影响到下一个乐句或乐音出现的时间，听起来有“拖”的感觉，主要解决方法是口鼻同时吸气，速度快，吸气量适中，换气过程没有明显的杂音；二是换气时没有将肺部的余气呼出，存有的余气会越存越多，交换的新鲜空气越来越少，产生憋气现象，使音乐无法顺利进行下去，严重会产生大脑缺氧，长期如此，会对身体产生不良影响，因此必需改正。解决的办法主要是在换气的同时，应将余气吐出，再吸进新鲜空气，操作方法为：到换气的地方，保持口腔压力，迅速张嘴吸气，张嘴的



同时，余气就会因为口腔的压力而喷出，这样即可达到最大的气息交换量，养成习惯以后，就不会有憋气的感觉了。

另外，在葫芦丝等几种民管吹奏乐器中都有连续不断地吹奏一个很长的乐音或一句完整的乐句甚至是一首乐曲的情形，（如：葫芦丝独奏曲《古歌》、《赶摆》等）在这里所应用的技巧就称为“循环换气”。由于学习循环换气有一定难度，非一日之功，要通过艰苦的练习，才能很好地掌握这一技巧。

2、学唱傣歌

(1) 傣族歌曲简介

民间歌曲：傣族民间歌曲有山歌、叙事歌、悲歌、宗教歌等。

山歌：多由青年在田野、山林独唱或男女对唱。有的表达爱情、赞美家乡、歌颂幸福生活，有的为即兴编唱。德宏地区山歌主要有“喊嘛”与“喊同卯”两种。金平地区的山歌傣语称“琿卯骚”，由男女青年在夜间对唱，用玎琴伴奏，曲调多为宫调式，但在徵音上结束。另外，元江、景谷等地有风格不同的山歌。

叙事歌：包括“喊秀”（鹦鹉歌）、“喊吴哦”（叙事歌）、“喊暖轰”（流水歌）、“桑烘”（凤凰情诗调）、“拽”、“索”、“森”等。喊秀为绿色的歌，是用以咏唱情诗或叙事诗的民歌，流行于德宏的瑞丽、芒市等地。曲调富吟诵性，与跟鼓调旋律相近，常由中、老年人在家中演唱。前者富吟诵性，后者歌唱性较强，常用含有变徵音的羽调式。桑烘流行于西双版纳的古老诗歌形式，也是表达青年人真挚爱情的长篇抒情诗，有唱本流传。唱腔类似赞哈调，依字行腔，旋律较自由，可用玎、箏等伴奏，亦可清唱。拽与索、森流行于孟连县边境孟阿地区。拽的音乐较抒情，速度稍自由，多采用羽调式，演唱时常用弓弦乐器多洛伴奏。索的音乐较活跃，速度稍快，多采用商调式。森的旋律性强，多为羽调式。演唱索与森时皆用弹拨乐器玎列伴奏。

悲歌：傣语称“喊细喊海”，包括“喊海”、“喊海赛箴”、“喊玎”、“喊整”等。喊海，傣语意为哭调，办丧事时由妇女边哭边唱。喊海赛箴，是在姑娘出嫁时母女相对哭泣而唱，歌词表现了母女恋恋不舍之情。二者曲调基本相同，音域不宽，旋律似宫音三和弦的分解，句尾的长音常用较强烈的下滑音。喊玎，意为玎琴歌；喊整，意为口弦歌。演唱时不用乐器伴奏，多在忧伤时吟唱。



宗教歌；西双版纳地区有拜佛调、升和尚调、念经快调、念经慢调等。此外各地还有反映原始崇拜的祭神调，以及巫婆演唱的师娘调、跳柳神调和巫师演唱的卜卦调等。其共同特点是音调近于朗诵。此外，还有催眠歌、儿歌等。

歌舞音乐：歌舞音乐包括孔雀歌、打鼓调、十二马调、依拉恢、喊扎等。在年节、赶摆、喜庆时演唱，多用象脚鼓等打击乐器伴奏。

（2）唱法简介

第一当然是声音。这是一个很专业的学问，包括气息、用嗓、口腔共鸣、吐词方式等。

第二是情感。这需要对词、对旋律的感悟要强，很多朋友演唱时把全部的重点都放在了声音的部分，而忽视情感，这绝不会唱好一首歌。过分注重声音的原因，是因为歌手的实力有限，演唱过程中老想着到哪里要注意气息了、哪里要注意换气了、快到高音的时候要准备了等，这都是无可避免的。所以，如果唱歌要做到“声情并茂”，练功相当重要。当你练声成熟的时候，演唱时的注意力才会到情感上来。有句话说得好，歌不是用嘴唱的，而是用心唱的。如果发声练到气息贯通、炉火纯青的地步，演唱就更随心所欲的注入情感，演绎歌曲的感染力会更强。

第三是感受。这里再次强调，音乐的感受是天生的，你有多少就是多少，后天弥补的音乐感受很少很少。每个人的感受不同，演唱歌曲的处理方式也不同，有的处理得很平淡，有的处理得扣人心弦。这些处理都是很微妙的，比如一个小小的换气、一个强调的重音、一个不换气的长拖音或者一个骤然的收尾……这些就只能意会了。

七、实习中应考虑的主要问题

1、基本要求：

①严格考勤制度。不迟到，不缺勤，实习期间原则上不准事假，病假需持医院证明。

②实习期间按单位要求顶岗作业，不怕苦，不怕累，不怕脏，深入现场，虚心请教，认真调查研究。



③遵守现场各种规章制度，遵守安全操作规程，杜绝人身和设备事故。不动用与实习无关的物品，尊重现场人员。

④定期与实习指导老师联系，主动汇报实习情况。

2、实习成绩评定

①优秀

无迟到，早退，缺勤及违纪，态度端正，现场反应好，实习报告符合要求，并有独特见解。定为优秀。

②良好

迟到，早退累计不超过两次，无缺勤和事假，态度基本端正，实习报告符合要求。定为良好。

③及格

累计缺勤不超过 6 学时（含事假），或实习报告有一般性错误，其它条件良好。定为及格。

④不及格

缺勤超过 6 学时（含事假）；有违纪现象，但未造成不良后果；实习报告不认真或有重大错误；具有上述之一者定为不及格。

八、实习成果资料撰写

实习成果资料撰写（实习日志、实习总结、实习报告等）按实习大纲要求撰写，据实习具体情况进行实习成果册的制作。

实践证明

致：昆明文理学院

兹有贵校 工商管理 学院（部）教师 徐丽姣（姓名），职称：教授，所授专业：旅游管理 / 工商管理 / 物流管理，于 2024 年 7 月 1 日至 2024 年 9 月 10 日，全程入驻我单位云南碧色寨文化旅游发展有限公司（碧色寨文旅特色产教融合营地）开展企业项目实践工作。

该教师本次累计在岗实践共计 72 天，实践期间全职参与我单位滇越铁路工业遗产文旅项目、景区运营优化、商业业态规划、文旅供应链物流优化、研学课程开发、教学案例转化、校企营地建设等真实经营项目。

实践期间，该教师严格遵守我单位各项规章制度，全勤到岗，工作态度端正，深度参与项目调研、数据分析、方案设计、落地指导等核心工作，结合高校专业知识为我单位解决多项运营难题，圆满完成本次企业实践全部任务。

特此证明。

实践单位（公章）：云南碧色寨文化旅游发展有限公司

日期：2024 年 12 月 10 日



实 践 证 明

致：昆明文理学院

兹有贵校工商管理学院(部)教师王婷(姓名)，职称：教授，所授专业：旅游管理 / 工商管理 / 物流管理，于2024年12月3日至2025年3月1日，全程入驻我单位云南碧色寨文化旅游发展有限公司(碧色寨文旅特色产教融合营地)开展企业项目实践工作。

该教师本次累计在岗实践共计88天，实践期间全职参与我单位滇越铁路工业遗产文旅项目、景区运营优化、商业业态规划、文旅供应链物流优化、研学课程开发、教学案例转化、校企营地建设等真实经营项目。

实践期间，该教师严格遵守我单位各项规章制度，全勤到岗，工作态度端正，深度参与项目调研、数据分析、方案设计、落地指导等核心工作，结合高校专业知识为我单位解决多项运营难题，圆满完成本次企业实践全部任务。

特此证明。

实践单位(公章)：云南碧色寨文化旅游发展有限公司

日期：2025年3月1日



实 践 证 明

致：昆明文理学院

兹有贵校工商管理 学院教师尹琴，职称：副教授，于 2025 年 6 月 30 日至 2025 年 8 月 25 日，入驻我云南金孔雀集团有限公司及旗下各大景区营地开展全职项目实践工作。

该教师本次累计在岗实践共计 56 天。实践期间全程参与我集团生态研学产品开发、景区多元化经营、雨林夜游业态打造、科普旅游市场化运营、边境跨境文旅合作、景区物资供应链、园艺花卉冷链物流、山区景区物资保障、茶旅融合运营等真实经营项目与校企产教融合营地建设工作。

实践期间，该教师严格遵守我集团各项管理制度、景区运营规范及生态保护相关规定，全勤到岗、工作认真负责，充分发挥专业优势，参与实地调研、数据分析、方案编制、教学案例开发、学生实训指导等工作，为我集团景区运营优化、研学体系升级、物流流程改进、品牌 IP 建设提供了多项可行建议与落地成果，圆满完成本次企业实践全部任务。

特此证明。

实践单位（公章） 云南金孔雀集团有限公司

日期：2025 年 8 月 25 日



实践证明

致：昆明文理学院

兹有贵校工商管理学院教师戴镇涛，职称：助教，于2026年1月10日至2026年3月10日，入驻我云南金孔雀集团有限公司及旗下各大景区营地开展全职项目实践工作。

该教师本次累计在岗实践共计60天。实践期间全程参与我集团生态研学产品开发、景区多元化经营、雨林夜游业态打造、科普旅游市场化运营、边境跨境文旅合作、景区物资供应链、园艺花卉冷链物流、山区景区物资保障、茶旅融合运营等真实经营项目与校企产教融合营地建设工作。

实践期间，该教师严格遵守我集团各项管理制度、景区运营规范及生态保护相关规定，全勤到岗、工作认真负责，充分发挥专业优势，参与实地调研、数据分析、方案编制、教学案例开发、学生实训指导等工作，为我集团景区运营优化、研学体系升级、物流流程改进、品牌 IP 建设提供了多项可行建议与落地成果，圆满完成本次企业实践全部任务。

特此证明。

实践单位（公章）云南金孔雀集团有限公司

日期：2026年3月10日



实 践 证 明

致：昆明文理学院

兹有贵校工商管理学院教师吴敏娜，专业技术职称：副教授，于2025年7月15日至2025年9月1日，入驻我单位迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司（普达措国家公园）开展全职项目实践工作。

该教师本次累计在岗实践共计48天，实践期间，该教师全程参与我单位高原生态旅游产品打造、淡旺季运营策略优化、自然教育研学体系建设、高原景区物资保障、应急物流与绿色物流管理、社区共管商业模式运营、生态科普旅游开发、景区服务标准化建设、文创及物资供应链优化等真实经营项目，同时参与双方共建产教融合营地运维、学生实训指导、教学案例开发等校企合作工作。

实践期间，该教师严格遵守国家公园生态保护条例、景区运营管理制度及我单位各项规章制度，全勤到岗、工作严谨负责。能够充分发挥专业优势，深入开展实地调研、数据分析、方案编制、课程研发、实训指导等工作，结合高校理论知识解决景区运营、研学管理、高原物流、商业运营等多项实际问题，输出多项具备落地价值的成果，圆满完成本次企业项目实践全部任务。

特此证明。

实践单位（公章）：迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司

日期：2025年9月1日



实践证明

致：昆明文理学院

兹有贵校工商管理学院教师张蕾，专业技术职称：副教授，于2024年6月30日至2024年8月31日，入驻我单位迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司（普达措国家公园）开展全职项目实践工作。

该教师本次累计在岗实践共计63天，实践期间，该教师全程参与我单位高原生态旅游产品打造、淡旺季运营策略优化、自然教育研学体系建设、高原景区物资保障、应急物流与绿色物流管理、社区共管商业模式运营、生态科普旅游开发、景区服务标准化建设、文创及物资供应链优化等真实经营项目，同时参与双方共建产教融合营地运维、学生实训指导、教学案例开发等校企合作工作。

实践期间，该教师严格遵守国家公园生态保护条例、景区运营管理制度及我单位各项规章制度，全勤到岗、工作严谨负责。能够充分发挥专业优势，深度开展实地调研、数据分析、方案编制、课程研发、实训指导等工作，结合高校理论知识解决景区运营、研学管理、高原物流、商业运营等多项实际问题，输出多项具备落地价值的成果，圆满完成本次企业项目实践全部任务。

特此证明。

实践单位（公章）：迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司

日期：2024年8月31日



与原件一致。

审核人：[] 项目：[] 日期：2023/6/13 研究情况：[]

序号	项目名称	级别	负责人	单位	研究情况
1	云南省哲学社会科学规划：培育项目： 基于知识共享的云南农村普及金融风 险控制研究	省级	吴敏娜	云南省哲学社 会科学规划办	结项
2	云南省哲学社会科学规划：一般课题： 基于社交网络视角的西双版纳南传上座 部佛教的传播及其影响研究	省级	徐丽姣	云南省哲学社 会科学规划办	结项
3	云南省哲学社会科学规划一般课题：移 动互联网背景下云南少数民族非物质文 化遗保护与传承的新模式研究	省级	冯井荣	云南省哲学社 会科学规划办	结项
4	云南省哲学社会科学规划一般课题：混 合学习环境下的 SPOC 在高校教学中的 应用模式研究	省级	张兴燕	云南省哲学社 会科学规划办	结项
5	云南省哲学社会科学规划项目基地项 目：云南少数民族脱贫区濒危非遗传统 技艺市场化的内生发展动力研究	省级	王婷	云南省哲学社 会科学规划办	结项
6	云南省哲学社会科学规划项目基地项 目：云南非遗文化活化利用与乡村振兴 研究	省级	冯井荣	云南省哲学社 会科学规划办	在研
7	云南省哲学社会科学规划项目基地项 目：云南旅游市场“30 填无理由退货”政 策绩效评价及优化	省级	符钰杰	云南省哲学社 会科学规划办	在研

云南省哲学社会科学规划项目 (省社科研究基地项目) 资助

协议书

云南省哲学社会科学工作办公室印制

2022年9月

完成时间为 2024 年 8 月之前。

六、乙方项目完成后，需有 5 名专家对研究成果进行评审鉴定。评审专家人选由省社科工作办从专家库中遴选，评审程序按照《云南省哲学社会科学规划项目管理办法》（云宣通〔2020〕17 号）规定执行。评审合格的由省委宣传部验收结项。评审验收不合格的，可限期修改复审或修改后重新鉴定，仍不合格的，由甲方下达终止项目研究的通知，剩余项目经费按原渠道退回甲方。

七、在协议执行过程中，乙方如因特殊原因申请终止、延期、撤销项目，须向甲方正式提出书面申请，经项目责任单位科研管理部门同意后，报省社科工作办批准方可生效。对于因故被终止执行或被撤销的项目，视情节轻重分别作出退回结余资金、退回结余资金和绩效支出、退回已拨资金处理。

八、在协议执行过程中，甲方如需终止、撤销项目，应事先向乙方说明原因并正式下文，对终止研究项目，剩余经费按原渠道退回甲方；对撤销项目，已划拨经费按原渠道退回甲方。

九、在协议执行过程中，乙方每半年须主动向甲方作书面的项目研究进展情况汇报（汇报材料须经单位科研管理部门审核后统一上报），并自觉接受甲方对项目实施情况的检查。

十、在协议执行过程中，如需修改协议某项条款，须由乙方方向甲方提出申请，双方共同协商解决。

十一、乙方非因不可抗拒的原因，不履行协议条款，甲

为确保我省哲学社会科学规划项目按时、按质、按量完成研究任务,经与项目承担者共同协商,特签订以下协议:

一、协议双方:

甲方:云南省哲学社会科学工作办公室

乙方:《基于知识共享的云南农村普惠金融风险控制研究》

项目组

二、甲方以云南省哲学社会科学工作领导小组办公室《关于下达2022年度云南省哲学社会科学规划项目(省社科研究基地项目)立项的通知》(云社科工作组办〔2022〕5号)为依据,把《基于知识共享的云南农村普惠金融风险控制研究》项目(项目批准号为PY202219;项目类别为信管项目;项目所属学科为管理学),交给以朱晓卿为项目负责人,崔贵昌、陈静、杨斌、王婷、杨贵江、熊龙、张瑞、冯慧燕等8名为成员的项目组共同完成(不得超过8人,须一次性全部填写)。

三、甲方一次性核定拨给乙方的项目经费为1万元,包干使用,超支不补。

四、乙方要严格按照财会制度和《云南省哲学社会科学项目资金管理办法》(云财教〔2021〕382号)编制经费预算,开支项目经费。比如,劳务费的支付对象必须实际参与项目研究工作等。

五、乙方必须按照《云南省哲学社会科学规划项目申请书》中经批准同意的论证设计、研究计划、成果形式等各项要求和专家评审意见,按质按量按时完成研究任务。本项目

方将视不同情况，对项目作延期或终止或撤项处理，部分或全部追缴所拨经费。发生额外费用一律由乙方承担。

十二、甲、乙双方对国家秘密均负有保密责任，对外发表专著、研究报告、论文，不得使用未经批准的内部数据、科研成果或其它不宜公开的有关材料。

十三、乙方公开发表项目研究论文、出版研究报告或专著，需明确标注“云南省哲学社会科学规划项目研究成果”。

十四、本协议有效期为：甲、乙双方签字之日起至项目验收合格之日止。

十五、协议正式文本一式两份，甲、乙双方各持一份。

协议双方签章

甲方：云南省哲学社会科学工作委员会（公章）

负责人：侯勇

时间：2022年9月 日



乙方：《基于初次共享的南坝村普惠金融风险控制研究》

项目组

项目负责人：郭四郎

项目责任单位（公章）：昆明文理学院

时间：2022年10月22日



结项证书

证书号: 2019018

项目类别: 云南省哲学社会科学规划项目(青年项目, 批准号: QN2015047)

项目名称: 基于社交网络视角的西双版纳南传上座部佛教的传播及其影响研究

负责人: 徐丽姣

主要参加人: 李倩、尹琴、梁荣武、王婷、张珺、杨爽、熊建文

鉴定等级: 合格

本项目经审核准予结项, 特发此证。

云南省哲学社会科学规划办公室

2019年1月31日

办公室



云南省哲学社会科学规划办公室

2016 年度云南省哲学社会科学规划项目 立项通知书

冯井荣同志：

经专家评审并报中共云南省委宣传部批准，你申报的 2016 年度云南省哲学社会科学规划项目 《互联网背景下云南少数民族非物质文化遗产保护与传承的新模式研究》 已获准立项，项目类别为 一般项目，项目批准号为 YB2016043，资助经费 3 万元，立项时间为 2016 年 6 月 22 日。云南省哲学社会科学规划项目一经批准，其申请书即成为有约束力的协议。项目负责人必须严格按照《云南省哲学社会科学规划课题管理办法》及有关规定认真开展研究工作，按期高质量完成研究任务。项目负责人及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 项目组要坚持正确的政治方向，增强问题意识、创新意识，突出研究重点，体现有限目标，避免低水平重复研究。要高度重视资料收集、实证调查、数据采集、案例分析等工作，增强项目研究的科学性、针对性、实效性，着力推出高质量的

阶段性和最终研究成果，切实维护省社科规划项目的权威性和公信力。

2. 项目负责人要按照《云南省哲学社会科学规划课题管理办法》（详见云南省哲学社会科学规划网）和《云南省省级部门课题经费管理办法》（云财行〔2016〕131号）的有关规定，根据资助金额、研究周期、研究方法等实际需要，本着“实事求是、精打细算、合理安排”的原则，科学合理编制项目经费预算并填写《云南省哲学社会科学规划项目经费开支计划表（回执）》。项目经费的拨款以项目组的回执为凭证。

3. 项目负责人所在单位和个人不得以任何理由与方式截留、挤占、挪用项目经费，经费管理单位要单独建账，统一管理，独立核算，专款专用。严格按照批准预算和财务规范核定票据和报销支出，配合我办和审计部门的检查和审计。资助经费一次核定，包干使用，超支不补。项目结余经费按有关文件规定可用于成果出版、宣传推介和后续研究。

4. 项目实行全过程跟踪管理、中期检查报告、阶段性成果和最终成果登记制度，相关科研管理部门要切实承担管理职责。项目组要严格按照规定时限结项，项目研究过程中，如因正当原因不能按期完成研究、研究内容和研究计划有重大调整、成果形式变更、项目组成员变更等，项目组须及时填写《云南省哲学社会科学规划项目重要事项变更审批表》（可从云南省哲学社会科学规划网下载），经所在单位审核同意后，报我办审批。未

经批准的逾期未结项项目一律作终止研究处理，剩余经费按原渠道退回，项目负责人 3 年内不得申报省社科规划各类研究项目。除特殊情况外，项目负责人、责任单位等原则上不得变更。

5. 项目最终研究成果须“先鉴定、后出版”。鉴定工作由我办组织，鉴定方式为通讯鉴定，鉴定结果将在云南省哲学社会科学规划网上通报。要弘扬优良学风，恪守学术规范，凡研究成果中存在侵犯知识产权、抄袭剽窃、弄虚作假等学术不端行为的，或观点结论有违党的理论路线方针政策、刊发后产生不良社会影响的，一律按撤项处理并通报，项目负责人 5 年内不得申报云南省哲学社会科学规划各类项目。

6. 成果鉴定等分为“优秀”、“良好”、“合格”和“不合格”四个等级。符合相关规定条件的研究成果可申请免于鉴定结项。鼓励鉴定等级为“优秀”和“良好”的研究成果申报云南省哲学社会科学成果文库项目或云南省哲学社会科学优秀学术著作出版资助项目，评选立项时将适当予以倾斜。

7. 项目在研期间和按程序结项后，项目组要采取有效措施加强对研究成果的宣传推介。通过报刊杂志、《社科成果要报》、互联网等载体以及举办学术研讨会、成果发布会等方式，宣传推介有价值的研究成果，扩大社会影响。凡研究成果得到省部级以上领导同志批示、被有关部门采纳，获得省部级以上奖励或产生较大社会肯定性反响等情况，要及时报送我办备案，作为项目申请免于鉴定结项或确定结项等级的重要依据。

同意以上约定，可填写《云南省哲学社会科学规划项目资助协议书》和《云南省哲学社会科学规划项目经费开支计划表（回执）》送到项目负责人所在单位科研处（无科研管理部门的送到所在单位办公室）审核盖章，纸质版（各1份）由科研处（办公室）统一交回我办，电子版扫描为PDF格式后上传至云南省哲学社会科学科研管理系统中，电子版和纸质版须于2016年7月5日前提交。如不接受以上约定，视为自动放弃立项。

联系电话：0871-63992038、63992039

网 址：www.ynpopss.gov.cn

通讯地址：昆明市广福路8号省委宣传部社科规划办

邮 编：650228

云南省哲学社会科学规划办公室

2016年6月22日

结题证书

课题名称：混合学习环境下的 SPOC 在高校教学中的应用模式研究(课题批准号:AC16010)

课题类别：2016 年度云南省哲学社会科学教育科学规划一般项目

课题负责人：张兴燕

结项等级：合格

主要成员：冯井荣、易琳、马岳、陈红霞、熊龙

本课题已完成，经审核准予结题，特发此证。

云南省教育科学规划领导小组办公室

2020 年 8 月 5 日

证书编号：2020018

结项证书

证书号: 2024144

项目类别: 云南省哲学社会科学规划项目(培育项目, 批准号: PY202118)

项目名称: 云南少数民族脱贫区濒危非遗传统技艺市场化的内生发展动力研究

负责人: 王婷

主要参加人: 李庆雷、成海、陈静、吴敏娜、孔凡芸、李倩、张蕾、杨爽

鉴定等级: 合格

本项目经审核准予结项, 特发此证。

云南省哲学社会科学工作办公室

2024年6月3日

中共云南省委宣传部 云南省社会科学界联合会

文件

云社联联发〔2025〕3号



关于下达 2025 年云南省哲学社会科学 规划社会智库项目立项名单的通知

各有关单位：

根据《关于优化云南省哲学社会科学规划项目组织管理工作的若干措施》（云宣通〔2025〕4号）《云南省哲学社会科学规划单列学科项目、委托管理项目管理办法（试行）》（云宣发〔2023〕5号）《云南省哲学社会科学规划社会智库项目管理办法》（云社联〔2024〕37号）等有关规定，省社科联开展了2025年省社科规划社会智库项目申报，经组织评审、公示等工作，并按程序审定批准，现下达立项名单。

请项目责任单位通知项目负责人按要求填写《2025年云南省社科规划社会智库项目资助协议书》《2025年云南省社科规

划社会智库项目经费开支计划表（回执）》（所需相关文件可从云南省社科联网站“信息公开—文件下载”栏目下载），由项目责任单位审核，加盖公章后，于2025年9月16日前报送至省社科联科研部，电子版扫描为PDF格式后发送至邮箱（YNSHZK@163.com）。逾期未填报的，视为自动放弃资助，不再办理后续立项手续。

项目责任单位要加强项目的组织管理和跟踪检查，严把项目研究的政治方向、价值取向和学术导向。项目负责人要恪守学术诚信，遵守申报承诺和协议约定，严格按照《云南省哲学社会科学规划社会智库项目管理办法》有关规定和项目要求，认真组织开展项目研究，高质量按期完成研究任务。

项目资助经费划拨到项目责任单位指定账户后，请严格按照《云南省哲学社会科学项目资金管理办法》有关规定，认真做好项目资金的绩效管理，专款专用，切实提高项目经费的使用效益。

联系方式和地址：赵君旸，0871-68310844，昆明市五华区二环西路397号省社科联科研部。

附件：2025年云南省哲学社会科学规划社会智库项目立项
名单



附件

2025 年云南省哲学社会科学规划社会智库项目立项名单

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	责任单位	批准号
1	跨境产业链合作下加快周边命运共同体建设的云南对策研究	重点项目	李亚波	云南财经大学社科联	SHZK2025201
2	数智驱动云南高原特色农业衔接模式改造及优势跃迁研究	重点项目	李海央	昆明理工大学社科联	SHZK2025202
3	云南农业高质量发展测度评价、驱动因素及提升路径研究	重点项目	程静	云南农业大学社科联	SHZK2025203
4	人工智能赋能云南面向东南亚国际传播能力建设路径研究	重点项目	左小麟	云南大学社科联	SHZK2025204
5	中华文明视阈下云贵川渝崖墓历史文化遗产的挖掘与利用研究	重点项目	黄海涛	云南师范大学社科联	SHZK2025205
6	云南与周边国家跨境共享非物质文化遗产保护传承研究	重点项目	刘婷	云南省社会科学院	SHZK2025206
7	云南传统体育助推中华民族共同体建设的逻辑机理与实践路径	重点项目	王钧	云南师范大学社科联	SHZK2025207
8	中华民族共同体建设成效评估指标体系研究	重点项目	阮朝奇	云南民族大学社科联	SHZK2025208
9	澜湄流域地缘生态安全风险识别及协同应对研究	重点项目	李正升	云南师范大学社科联	SHZK2025209
10	云南银发产业动态协同发展的框架建构与政策支撑研究	一般项目	宋晓莹	云南大学社科联	SHZK2025301

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	责任单位	批准号
11	题目略	一般项目	梁雅洁	云南大学社科联	SHZK2025302
12	云南民族地区易地搬迁社区居民生计韧性提升路径与策略研究	一般项目	吴嘉莘	昆明理工大学社科联	SHZK2025303
13	云南对东南亚农业直接投资风险评估与预警防范研究	一般项目	马林燕	云南农业大学社科联	SHZK2025304
14	云南咖啡产区旅游目的地形象塑造与品牌价值提升路径研究	一般项目	陆依依	云南农业大学社科联	SHZK2025305
15	科技创新引领云南中医药产业转型升级的路径与对策研究	一般项目	李莉	云南中医药大学社科联	SHZK2025306
16	云南高原特色农业县域生产要素错配测度与数字技术纠偏路径研究	一般项目	范东寿	云南民族大学社科联	SHZK2025307
17	云南积极参与全国统一大市场建设改革创新政策研究	一般项目	林敏	云南民族大学社科联	SHZK2025308
18	云南旅游在东南亚主流媒体中的形象解析与入境旅游促进研究	一般项目	李雪松	云南财经大学社科联	SHZK2025309
19	云南农村老年人养老金融排斥的形成机制与对策研究	一般项目	吴丽娟	云南财经大学社科联	SHZK2025310
20	“链主”企业生态主导力赋能云南绿色铝产业链韧性提升路径研究	一般项目	龚凯翔	云南财经大学社科联	SHZK2025311
21	数智赋能云南特色农业产业链创新研究	一般项目	张京京	云南开放大学社科联	SHZK2025312
22	云南体育产业发展史的文献采辑与整理研究	一般项目	秦琴	昆明市社科联	SHZK2025313
23	新质生产力赋能云南旅居产业高质量发展的路径研究	一般项目	徐宏远	昆明市社科联	SHZK2025314

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	责任单位	批准号
24	题目略	一般项目	陈竹	云南大学社科联	SHZK2025315
25	题目略	一般项目	廖宏瑞	云南大学社科联	SHZK2025316
26	运用文旅资源铸牢中华民族共同体意识的云南实践研究	一般项目	万钰莹	云南师范大学社科联	SHZK2025317
27	周边命运共同体视角下推进云南医工科高等教育国际化实践研究	一般项目	王云洁	昆明医科大学社科联	SHZK2025318
28	铸牢中华民族共同体意识有形有感有效的机制与路径研究	一般项目	王传发	云南民族大学社科联	SHZK2025319
29	以习近平文化思想引领构建公立医院文化建设评价指标体系研究	一般项目	钱丽	云南大学社科联	SHZK2025320
30	微短剧赋能“旅居云南”品牌建设与传播研究	一般项目	林进桃	云南大学社科联	SHZK2025321
31	“旅居云南”文化 IP 的品牌塑造与传播机制研究	一般项目	陈晓颖	云南师范大学社科联	SHZK2025322
32	滇越边境语言国情调查与语言规划研究	一般项目	刘小红	云南师范大学社科联	SHZK2025323
33	南亚东南亚来滇留学生对中国形象的认知与命运共同体意识生成研究	一般项目	马婷婷	云南师范大学社科联	SHZK2025324
34	健康公平视阈下云南宫颈癌筛查策略的社会建构与政策优化研究	一般项目	雷红涛	昆明医科大学社科联	SHZK2025325
35	基于数字技术的中缅边境跨境民族文化应用实践研究	一般项目	臧苏冉	云南开放大学社科联	SHZK2025326
36	教育家精神铸魂强师的云南行动路径研究	一般项目	徐娟	昆明学院社科联	SHZK2025327

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	责任单位	批准号
37	地方文旅宣传“流量化”问题生成逻辑与提升路径研究	一般项目	唐昌国	云南省社科联 (云南省中国特色社会主义理论体系研究中心)	SHZK2025328
38	中缅跨境文化交流“民心相通”机制与路径研究	一般项目	唐伟	临沧市社科联	SHZK2025329
39	云南面向澜湄区域的国际文旅一体化推进策略研究	一般项目	尹彦娥	云南省印度洋研究会	SHZK2025330
40	澜湄次区域跨境电信网络诈骗治理的长效机制研究	一般项目	别梦婕	云南大学社科联	SHZK2025331
41	周边命运共同体视阈下孟中印缅经济走廊北线开发路径研究	一般项目	陈滢至	云南师范大学社科联	SHZK2025332
42	云南超大社区治理的对策研究	一般项目	闫文仙	云南师范大学社科联	SHZK2025333
43	基于人工智能的云南中小学生校园欺凌行为精准解构及干预研究	一般项目	章洁敏	云南师范大学社科联	SHZK2025334
44	云南边疆职业教育国际化赋能辐射中心建设的价值与对策研究	一般项目	高鹏	云南民族大学社科联	SHZK2025335
45	嵌入性视角下云南养老机构发展及影响因素研究	一般项目	曾黎	云南民族大学社科联	SHZK2025336
46	大力发展中缅边境口岸经济背景下务工安全治理研究	一般项目	向樱	云南警官学院社科联	SHZK2025337
47	推进中老铁路经济带建设视阈下边疆安全治理体系研究	一般项目	张文东	云南警官学院社科联	SHZK2025338
48	流动人口族际通婚助推中华民族共同体建设的实践路径研究	一般项目	梁海艳	曲靖高校社科联	SHZK2025339
49	云南边境县(市)人口变动对社会治理效能的影响及对策研究	一般项目	李浩	楚雄师范学院社科联	SHZK2025340

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	责任单位	批准号
50	云南抵边村寨社会风险的复合传导机制与治理路径研究	一般项目	白晓明	红河学院社科联	SHZK2025341
51	周边命运共同体视阈下云南—中南半岛农产品供应链保障策略研究	一般项目	崔昊	保山高校社科联	SHZK2025342
52	云南非遗文化活化利用与乡村振兴研究	一般项目	冯井荣	昆明文理学院社科联	SHZK2025343
53	云南农村公共法律服务发展成效及优化路径研究	一般项目	李晓婧	云南省社科联 (《学术探索》杂志社)	SHZK2025344
54	旅居云南的“新云南人”认同感培育及其价值再造研究	一般项目	袁晓仙	普洱市社科联	SHZK2025345
55	滇藏茶马古道视阈下各民族交往交流交融研究	一般项目	彭晓岚	迪庆州社科联	SHZK2025346
56	缅甸社会对华认知新态势及对策研究	一般项目	陶亚娟	云南省印度洋研究会	SHZK2025347
57	云南省国家公园特许经营的生态环境分区管控适应路径	一般项目	张强	西南林业大学社科联	SHZK2025348
58	自然教育助力高黎贡山生物多样性保护研究	一般项目	段星云	保山市社科联	SHZK2025349
59	金融支持云南林业碳汇价值实现路径研究	一般项目	孙亚娟	云南省农村经济学会	SHZK2025350

云南省哲学社会科学规划项目

资 助 协 议 书

云南省哲学社会科学工作办公室印制

2024 年 6 月

为确保我省哲学社会科学规划项目按时、按质、按量完成研究任务,经与项目承担者共同协商,特签订以下协议。

一、协议双方

甲方:云南省哲学社会科学工作办公室

乙方:《云南旅游市场“30天无理由退货”政策绩效评价及优化》项目组

二、甲方依据《关于对2024年云南省哲学社会科学规划项目予以立项的通知》,将《云南旅游市场“30天无理由退货”政策绩效评价及优化》项目(项目批准号:PY202402;项目类别: 培育项目),交给以符钰杰为项目负责人, 陈亚颀、符继红、朱勇、王婷、尹琴、邓瑾、刘慧婷、郭挂梅等同志为成员的项目组共同完成。预期研究成果为: 研究报告4篇、案例汇编1篇、综合报告1篇、政策建议报告1篇、论文1篇(与项目《申请书》有关内容填写一致)。

三、甲方一次性核定拨给乙方项目研究经费1万元(大写: 壹万元整),包干使用,超支不补。

四、乙方要严格按照单位账务管理制度和《云南省哲学社会科学项目资金管理办法》(云财教〔2021〕382号)编制经费预算,开支项目经费。

五、乙方须按照项目《申请书》中经批准同意的论证设计、研究计划、成果形式等要求和专家评审意见,按质按量按时完成研究任务。本项目完成时间为2026年7月1日之前。

六、乙方项目完成后，需有 5 名省社科专家对研究成果进行评审鉴定。评审程序按照《云南省哲学社会科学规划项目管理办法》（云宣通〔2020〕17 号）规定执行。评审合格的由省社科工作办验收结项。评审验收不合格的，可限期修改复审或修改后重新鉴定，仍不合格的，由甲方下达终止项目研究的通知，项目经费按原渠道退回甲方。

七、在协议执行过程中，乙方如因特殊原因申请终止、延期、撤销项目，须向甲方正式提出书面申请，经项目责任单位科研管理部门同意后，报省社科工作办批准方可生效。对于因故被终止执行或被撤销的项目，视情节轻重分别作出退回项目未使用资金、退回项目未使用资金和绩效支出、退回项目全部资金处理。

八、在协议执行过程中，甲方如需终止、撤销项目，应事先向乙方说明原因并正式下文，对终止研究项目，未使用的项目经费按原渠道退回甲方；对撤销项目，项目经费按原渠道全额退回甲方。

九、在协议执行过程中，乙方自觉接受甲方对项目实施情况的检查。乙方对项目成果文责自负，不得侵犯他人合法权益。

十、在协议执行过程中，如需修改协议内容，须由乙方向甲方提出申请，双方共同协商解决。

十一、乙方非因不可抗拒的原因，不履行协议条款，甲方将视不同情况，对项目作延期或终止或撤项处理，部分或

全部追缴项目经费。发生额外费用一律由乙方承担。

十二、甲、乙双方对国家秘密均负有保密责任，对外发表专著、研究报告、论文，不得使用未经批准的内部数据、科研成果或其它不宜公开的有关材料。

十三、乙方公开发表项目研究论文、出版研究报告或专著，需明确标注“云南省哲学社会科学规划项目研究成果”标识。

十四、本协议有效期为：甲、乙双方签字之日起至项目验收合格之日止。

十五、协议正式文本一式两份，甲、乙双方各持一份。

协议双方签章

甲 方：云南省哲学社会科学工作委员会（公章）

负责人：

时 间：2024年12月27日

乙 方：《云南旅游市场“30天无理由退货”政策绩效评价及优化》项目组

项目负责人：杨刚

项目责任单位（公章）：昆明文理学院

时 间：2024年11月29日

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

与原件一致。	
审核人张册册	日期2026.6.13

戴镇涛 老师：

您在 2025 年产教融合教学创新比赛

中荣获

三等奖

特发此证，以资鼓励。

云南高校产教融合发展联盟

昆明学院（代章）

2025 年 12 月 9 日

 夸克扫描王

极速扫描，就是高效





云南省民办教育教书育人

优秀教学团队

昆明文理学院
旅游管理专业教师团队

云南省民办教育协会
2023年9月



云南省民办教育教书育人

——
优秀 教师
——

昆明文理学院

吴敏娜

云南省民办教育协会

2023年9月



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

兹授予尹琴 老师第十五届全国大学
生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
全国总决赛

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励。

所在单位:昆明文理学院

指导团队:咖位很大队

获奖等级:一等奖

证书编号:GS2025242354100400898829001



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年8月20日

竞赛组织委员会



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

兹授予王婷 老师第十五届全国大学
生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
全国总决赛

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励。

所在单位:昆明文理学院

指导团队:咖位很大队

获奖等级:一等奖

证书编号:GS2025242354100400898829002



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年8月20日

竞赛组织委员会

证书

CERTIFICATE OF HONOR

徐丽姣老师:

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的 2026 年（新加坡）国际商务活动策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛云南省赛区，荣获

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：昆明文理学院

参赛方案：乌铜走银——铜艺巅峰国家非遗的数智化“两创”激活与石屏旅游乡村振兴

参赛学生：杨馨彤、段绍睿、林梓

奖项：三等奖

与原件一致。
日期 2026.6.13



全国高校商业精英挑战赛文旅与会展专业创新创业实践竞赛

云南省赛组委会

2025 年 9 月 20 日



证书

CERTIFICATE OF HONOR

尹琴老师:

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的 2026 年（新加坡）国际商务活动策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛云南省赛区，荣获

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：昆明文理学院

参赛方案：遇见黎明

参赛学生：陈梦婷

奖项：一等奖



全国高校商业精英挑战赛文旅与会展专业创新创业实践竞赛
云南省赛组委会
2025 年 9 月 20 日





获奖证书

AWARD CERTIFICATE

兹授予吴敏娜 老师第十五届全国大学
生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励。

所在单位:昆明文理学院

指导团队:豪莎哩

获奖等级:一等奖

证书编号:SS2025242354100400886767001



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

兹授予尹琴 老师第十四届全国大学
生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区
省级选拔赛

优秀指导老师

特发此证，以资鼓励。

所在单位:昆明文理学院

指导团队:山咖咖团队

获奖等级:一等奖

证书编号:SS2024242354100400673794001



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2024年8月13日

竞赛组织委员会



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校：昆明文理学院

指导老师：杨爽

指导团队：张红英 张瀚月



您在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞赛
中带领团队荣获佳绩，被评为 **优秀指导教师**。

特颁发此证，以资鼓励！



证书编号:BJ2024BSW615



全国大学生物流仿真设计大赛

获奖证书



昆明文理学院 冯井荣 老师:

您在2024年“百蝶杯”第十届全国大学生物流
仿真设计大赛 物流系统规划设计 赛道中, 指导的
神金队 荣获(本科组)三等奖, 表现优异,
特发此证!



优秀指导教师

证书查询



中国物流生产力促进中心
二〇二四年十一月二十一日



证书编号: BJ20251CSC0096



全国数智商业生态运营大赛

获奖证书



昆明文理学院 杨贵红 老师:

您在2025年“链战商峰”第八届 全国数智商业生态运营大赛 产业链供应链 赛道中指导的 炮灰逆袭队 表现优异, 荣获(本科组)一等奖, 特发此证!

与原件一致

审核人

382111211

日期

2026.6.13

优秀指导教师

证书查询





荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校：昆明文理学院

指导老师：吴敏娜

指导团队：王玉婷、谷春琴、吕芸芸

您在由中国商业经济学会主办的**全国第二届高校数智化商业决策创新大赛**学生组区域赛数智商业决策赛道中带领团队荣获佳绩，被评为**优秀指导教师**。

特颁发此证，以资鼓励！



中国商业经济学会

二〇二三年六月十四日



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 吴敏娜

指导团队： 邹纯敏、郑盼、江依亭

您在由中国商业经济学会主办的全国第二届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数字营销赛道中带
领团队荣获佳绩，被评为 **优秀指导教师**。

特颁发此证，以资鼓励！



中国商业经济学会

二〇二三年六月十四日



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 吴敏娜

指导团队： 苏小斐、杨金艳、王兴强

您在由中国商业经济学会主办的**全国第二届高校数智化商业决策创新大赛**学生组区域赛数智商业决策赛道中带领团队荣获佳绩，被评为**优秀指导教师**。

特颁发此证，以资鼓励！



中国商业经济学会
二〇二三年六月十四日



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 吴敏娜

指导团队： 刘小雪、雷家美

您在由中国商业经济学会主办的**全国第二届高校数
智化商业决策创新大赛**学生组区域赛数字营销赛道中带
领团队荣获佳绩，被评为 **优秀指导教师** 。

特颁发此证，以资鼓励！



中国商业经济学会

二〇二三年六月十四日

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

杨爽 老师



您在由中国人力资源开发研究会大学生知识技能竞赛理事会主办、云南工商学院承办的 2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（踏瑞杯）第三赛区中，荣获

二等奖

被评为本次大赛优秀指导老师

特颁此证，以兹鼓励。

证书编号: 2022532028

中国人力资源开发研究会
二年六月



与...
审核人 303011344
理...
530100600
2026.6.13

近三年师资队伍指导学生发表情况

序号	教师姓名	论文名称	发表刊物	发表时间	刊物级别
1	王婷	科教融合下的大学生创新创业项目融入创业教育的思考——以“云上调色盘—空间美学新生态3D环保智控绿植墙绘”为例	中国科技期刊数据库·科研	2024 年 2 月	普刊（通讯作者）
2	王婷	“大思政课”背景下大创项目与创新创业教育融合创新的路径	中国科技期刊数据库·科研	2024 年 2 月	普刊（通讯作者）
3	王婷	基于“OBE+四维一体”理念的旅游目的地管理课程思政教学改革路径	旅游纵览	2024 年 3 月	普刊（通讯作者）
4	王婷	掐丝珐琅的跨界融合之路	云南画报	2025 年 4 月	普刊（通讯作者）
5	王婷	非遗视角下彝族刺绣的发展之路	云南画报	2025 年 5 月	普刊（通讯作者）
6	王婷	铸牢中华民族共同体背景下“目瑙纵歌”非遗文化在高校的传承路径	教育与研究	2024 年 5 月	普刊（通讯作者）
7	王婷	生态文明背景下普达措国家公园五感疗愈体验旅游产品创新开发	教育与研究	2026 年 5 月	普刊（通讯作者）

8	王婷	非遗文化背景下 临沧傣族象脚鼓 旅游活化的路径	教育与研究	2026 年 5 月	普刊（通讯作者）
9	徐丽姣	云南非物质文化 遗产与传统村落 的空间关系及融 合发展	西南林业大 学学报(社会 科学)	2025 年 2 月	普刊（第一作者）
10	徐丽姣	乡村振兴背景下 西双版纳傣族园 村落社区旅游开 发的成效探究	新玉文艺	2023 年 11 月	普刊（第一作者）
11	徐丽姣	课程思政视域下 旅游专业《食品 消费与美食旅 游》课程教学实 践与改革	探索科学	2024 年 9 月	普刊（通讯作者）
12	徐丽姣	云南大理植物染 文创商品的市场 分析探究	北大荒文化	2025 年 3 月	普刊（通讯作者）
13	徐丽姣	云南大理植物染 的文创商品的数 字化发展探究	探索科学	2025 年 3 月	普刊（通讯作者）
14	徐丽姣	基于情感营销理 论的施甸县布朗 族服饰非遗旅游 文创产品营销策 略探究	探索科学	2025 年 3 月	普刊（通讯作者）
15	徐丽姣	农旅融合背景下 香格里拉藏红花 旅游产品开发探 究	探索科学	2025 年 4 月	普刊（通讯作者）
16	徐丽姣	旅游歌曲对丽江 市地方形象构建 研究	文山学院学 报	2024 年 4 月	普刊（通讯作者）
17	徐丽姣	基于“两山”理 论的云南开远石 漠化生态治理农 产品价值营销	探索科学	2024 年 4 月	普刊（通讯作者）
18	徐丽姣	基于大食物观的 怒江傈僳族饮食 体系研究	教育考试与 评价	2024 年 5 月	普刊（通讯作者）

19	徐丽姣	撒梅刺绣文化符号在旅游商品中的转化和应用	教育考试与评价	2023 年 4 月	普刊（通讯作者）
20	徐丽姣	艺术赋能乡村振兴视域下文山阿峨版画艺术非遗旅游活化探究	北大荒文化	2023 年 12 月	普刊（通讯作者）
21	尹琴	产业融合视角下景迈山茶旅融合旅游开发研究	探索科学	2025 年 7 月	普刊（通讯作者）
21	尹琴	长征国家文化公园建设背景下云南省禄劝县红色旅游发展策略研究	北大荒文化	2025 年 8 月	普刊（通讯作者）
23	尹琴	长征国家文化公园建设背景下云南省禄劝县红色旅游游客体验质量与提升策略研究	探索科学	2026 年 4 月	普刊（通讯作者）
24	尹琴	基于场景理论的西双版纳泼水节游客满意度研究	探索科学	2026 年 4 月	普刊（通讯作者）
25	尹琴	基于高校技术援助背景下盟约乡文旅融合与乡村振兴新范式研究	探索科学	2024 年 12 月	普刊（通讯作者）
26	尹琴	“异域之香”藏族制香非遗赋能乡村振兴——以香格里拉旺池卡村为例	教育考试与评价	2024 年 5 月	普刊（通讯作者）
27	尹琴	通海杞麓湖沿岸体验式休闲农场的“6+N”模式构建研究	教育考试与评价	2024 年 6 月	普刊（通讯作者）
28	尹琴	基于生态文明理念的昆明市斗南湿地公园科普宣教设计优化	优享生活	2024 年 5 月	普刊（通讯作者）

29	戴镇涛	旅游歌曲对丽江市地方形象构建研究	文山学院学报	2024.04	普刊（通讯作者）
30	戴镇涛	云南省旅游景区丰度与网络关注度的空间错位	四川师范大学学报（自然科学版）	2024.09	普刊（通讯作者）
31	吴敏娜	基于知识共享的云南农村普惠金融风险控制研究	财经与市场	2024 年 1 月	普刊（通讯作者）
32	吴敏娜	勐约乡普法推广及应用研究——以云南德宏州勐约乡“三下乡”社会实践调研为例	前沿科学	2024 年 8 月	普刊（通讯作者）
33	吴敏娜	边疆民族地区银发人力资源开发现状及障碍因素研究分析	教育与社科辑	2025 年 8 月	普刊（通讯作者）

旅游歌曲对丽江市地方形象构建研究

戴镇涛¹, 徐丽姣^{1*}, 和 珑², 杨向东¹

(1. 昆明文理学院, 云南 昆明 650221; 2. 丽江佳润农业科技有限公司, 云南 丽江 674100)

摘要: 音乐与地方互相创造彼此, 独特的地域风土激发着音乐创作, 所创音乐又不断的塑造着地域形象, 音乐所塑造的地方意象激发听者对该旅游地的依恋与向往。旅游歌曲在提升区域旅游目的地形象方面发挥着至关重要的影响。为研究和探讨旅游歌曲对丽江形象的构建, 通过影视剧、地方宣传片、QQ音乐、百度音乐、相应书籍以及抖音等短视频、百度等其他互联网媒体进行筛选、收集与分析, 对114首丽江旅游歌曲进行词频分析, 从而得出丽江旅游歌曲对区域的意象构建。在自然意象构建方面, 歌词构建的区域自然意象与丽江市自然特点息息相关; 在人文意象方面, 丽江旅游歌曲构建出一个多民族的“家”的、“爱情”的人文意象。

关键词: 旅游歌曲; 地方形象建构; 丽江市

中图分类号: F592.7

文献标志码: A

文章编号: 1674-9200(2024)02-0040-08

A Study on the Construction of Tourism Image of Lijiang City by Tourism Songs

DAI Zhentao¹, XU Lijiao^{1*}, HE Long², YANG Xiangdong¹

(1. Kunming University of Arts and Sciences, kunming 650221, China;

2. Lijiang Jiarun Agricultural Technology Co., Ltd, Lijiang Yunnan 674100, China)

Abstract: Music and place create each other, the unique local conditions inspire music creation, and the music creates the region image unceasingly. The local image created by the music stimulates the listener's attachment and yearning for the tourist destination. Tourism songs play a vital role in promoting the image of regional tourism destinations. To study and explore the construction of the image of Lijiang through travel songs, short videos, such as TV shows, local propaganda videos, QQ Music, Baidu music, books and Douyin, are filtered, collected and analyzed in conjunction with other Internet media such as Baidu's search engine, word frequency analysis of 114 Lijiang travel songs was conducted to obtain the image construction of Lijiang travel songs. In terms of the construction of natural images, the lyric construction of regional natural images is closely related to the natural characteristics of Lijiang, and in terms of human images, Lijiang travel songs build a multi-ethnic "Home", "Love" of the humanistic image.

Key words: tourism songs; local image construction; Lijiang

关于旅游歌曲的研究, 国外尚无相关学术概念, 与之相关的研究更多被称为音乐旅游(musictourism), 指的是“为音乐节或音乐表演而参观某地的行为”^[1], 外国学者在该领域的研究以音乐对旅游的经济贡献

为主, 兼谈主客旅游感知、音乐旅游动机等。根据Campbell的界定, 音乐(歌曲)旅游指的是个体旅行到常住地以外的某地去看(或听)一场现场表演或者体验与音乐(歌曲)创作或表演相关的历史的

收稿日期: 2023-11-23

基金项目: 昆明文理学院大学生创新训练计划“旅游歌曲对丽江市旅游形象构建研究”(2022XJ5303); 云南省大学生创新训练计划“旅游歌曲对丽江市旅游形象构建研究”(S202213331002)。

第一作者简介: 戴镇涛, 男, 重庆江津人, 助教, 硕士, 主要从事区域旅游开发与规划研究。

第二作者简介: 和珑, 男(纳西族), 云南丽江人, 主要从事旅游管理研究。

通讯作者简介: 徐丽姣, 女(傣族), 云南临沧人, 副教授, 主要从事旅游管理研究。

过程^[2]。其中,音乐节庆本身作为核心吸引物,是音乐歌曲旅游的关键组成部分。目前,全世界大约有800多个各种类型的音乐节庆活动,由此逐渐形成庞大的产业体系,对世界旅游产业的发展起着推动和促进作用。Long以英国谢菲尔德市为例探讨了流行音乐、心理传记(psychogeography)、地方认同(place identity)与旅游发展的关系,并基于这些关系的分析,指出了未来音乐旅游研究应关注的5个方向:(1)空间与观众的相对位置和大小;(2)音乐家及相关从业人员的网络建设;(3)当地的社会经济环境、氛围和社会结构;(4)创意产业背景下都市发展、城市营销、旅游和音乐设施的战略制定;(5)支持并报道音乐旅游的当地、国家或国际媒体的存在。旅游歌曲在国内研究中,较为集中在旅游歌曲的创作、旅游歌曲的作用与影响方面以及旅游歌曲对旅游地的形象塑造与传播^[3]。严盟(2016)认为旅游歌曲的歌词不仅应通俗易懂,还要充分反映当地的文化特色^[4]。赖惠英(2007)认为旅游歌曲是提升地区旅游知名度的好形式^[5]。徐鲲(2015)认为一首描绘地方风土人情、具有地域特色的优秀歌曲,对该地方的旅游具有传播作用,对提升该地方的知名度和美誉度具有难以估量的价值^[6]。刘义玲(2007)认为旅游歌曲对推动区域旅游发展的作用越来越大,江西省旅游部门应收集、征集和推广景区旅游歌曲,通过歌曲来宣传江西旅游^[7]。朱竑等(2010)以藏族歌曲为例研究旅游歌曲在促进游客对地区旅游形象感知方面的作用,其结果显示藏族歌曲可以突破语言的限制,促进游客更好地理解目的地旅游形象^[8]。

旅游歌曲是现代旅游宣传的常见手段之一,随着旅游业的迅速发展,旅游营销成为旅游企业提升品牌形象、加强竞争力的有效手段,旅游歌曲作为一种独特的传播载体获得了广阔的发展空间,它通过音乐艺术与商业旅游广告的完美结合促进了旅游业的发展,也使音乐的传播功能在新的时代有了新的涵义。经过一段时间的发展,已经颇具规模,具有一定的社会影响力,也积累了一些成功的经验,急需在理论上进行梳理、分析,总结出有建设性的理论指导。

音乐与地方互相创造彼此,独特的地域风土人情激发着音乐创作,所创音乐又不断地塑造着地域形象,音乐所塑造的地方意象激发听者对该旅游地的依恋与向往。因此,在旅游营销中,歌曲因其优美的旋律和感染力成为一种独特的听觉营销工具,

在旅游目的地营销过程中发挥着不可忽视的作用。丽江是云南省较早开发旅游资源的地区之一,因丽江民族古装影视剧《木府风云》的播出和由孙楠主唱的主题曲《净土》受到人们的青睐,丽江再次成为了旅游者旅游的首选,此歌曲也很好塑造了善歌善舞的丽江民族形象。陈思思演唱的《纳西情歌》也构建了一个追求美好爱情的纳西民族。

1 旅游歌曲及样本选取

1.1 旅游歌曲概念

最早关于旅游歌曲的概念界定是由陈小奇在“99首届全国旅游歌曲大赛”上提出,他认为旅游歌曲是以旅游业为背景,以提高受众的旅游兴趣、促进旅游消费为目的的歌曲。本文采用的是鲁小波等(2018)对旅游歌曲所作出的界定:以歌曲的方式,描述旅游资源、激发旅游动机、增强旅游体验、传播旅游信息、抒发旅游情感的音乐形式,无论是专门为了促进地方旅游发展创作的旅游歌曲,抑或曾经创作现在为旅游宣传所利用的歌曲,还是其他与旅游相关的歌曲,凡是能传播旅游区域、旅游目的地、旅游景区的相关信息,激发游客旅游动机,或提升游客旅游体验质量的歌曲都可以被认为是“旅游歌曲”^[9]。

1.2 样本选取

由于文章主要是探讨丽江旅游歌曲对丽江市形象的建构进行分析,故选取的研究样本主要满足以下前提条件:首先歌曲与丽江市有关,其次创作的歌曲具有一定的代表性且在互联网和书籍等多种手段中可以查询到。依据以上条件,文章主要通过影视剧、地方宣传片、QQ音乐、百度音乐、相应书籍以及抖音进行歌曲的收集、筛选与分析,选择了114首符合要求的歌曲作为主要研究对象(表1)。

从表1可以看出丽江歌曲具有语言丰富、题材丰富以及时间跨度长的特点,无论是在题材还是语言上都显得格外的丰富多彩,有的歌曲包含了两种甚至多种语言;有诉说少数民族浪漫的爱情故事,也有对自然风光的描述。歌曲的选取从纳西先民远古的歌声《代恁楚(宣科)》,到现代音乐电影《舍不得》的主题曲《舍不得的丽江》,时间跨度长。歌曲作为民族文化的一大组成部分,在不同的历史生产生活中都有着不可或缺的影响力。独特的自然风光和民族风情影响着歌曲的创作,歌曲的传播又在不断影响着人们对丽江的想象,影响着丽江区域形象。

表 1 丽江歌曲样本选取

数量	语言 用语	歌曲（演唱者）
21	纳西	纳西情歌（达坡玛吉）东巴吉日经（和文军）回家（和文军）纳西三部（和文军）代恁楚（宣科）祖先（金甲劲松）纳西净地（黄颗星/和燕）老人（纳西英子）三月百花开（林天然）那姑娘 达瓦纳西努2019 朋友 三思吉 远古的叮嘱（肖煜光）秧歌 雪山情歌 纳西恋歌 嫁歌（达坡玛吉）云鹤吟纳西敬酒歌（和文军）
1	摩梭	格姆女神（达坡玛吉）
8	彝	姑娘（一朵云乐队）听见来自遥远的故乡（阿库诗薇）家在小凉山 酒醉之夜（约里）丽江姑娘（彝海神韵）宁蒗颂（孜玛组合）我有个朋友在泸沽湖（约里） 宁蒗颂 花楼里的等待（约里）
58	汉	丽江（浪子） 丽江（丽江康康） 丽江（李健）醉丽江（丑钢） 丽江古城（白羽） 再见丽江+（汤潮） 丽江小调（百慕三石） 私奔丽江（夏天播放） 丽江印象（丽江康康） 丽江之恋（姚贝娜） 拥抱丽江（祖海） 丽江的春天（普米） 我在丽江等你（颜振豪） 再也不会去丽江（赵雷） 我在丽江等你回来（菩萨蛮合唱团） 大小凉山（一朵云乐队） 我在丽江的凌晨等你（赵文刚） 在束河里（谭维维） 束河的阳光（江湖乐队） 陪我再走次丽江（阿西比木） 四方街（张爽） 丽江和西藏（王喂马） 净土（孙楠） 纳西情歌（陈思思） 纳西姑娘（张兴萍） 东巴之光（刘小瑞） 泸沽湖（杨学） 泸沽湖恋歌（BetterMan组合） 火塘旁的摩梭（央金兰泽） 我在泸沽湖等你（杨扎西） 格姆山下（杨扎西） 老君山之歌（佚名） 如果我老了（大冰） 一瞬间（马融） 小宝贝（夏天播放） 我的灰姑娘（和文军） 古城之恋（和文军） 我的丽江（和文军） 恋歌.班布（阿木宇梅） 回来（阿木宇梅） 情话（阿木宇梅） 阿妹的情歌 请到纳西村寨来 泸沽湖，我向往的地方 可爱的家乡 情醉女儿国（达坡玛吉） 束河束河 丽江怎么样 丽江春歌（左城） 我们的歌（丽江小倩） 舍不得的丽江（音乐电影） 好梦在丽江（向丽） 红蔷薇（丽江小倩） 三多保佑（马涛） 等你归来（三江组合） 石头城（拉伯阿新） 茶马情（拉伯阿新） 啊，丽江（阎维文）
3	傈僳族	傈僳酒歌 五月的思念（三江组合） 傈僳儿女（达坡玛吉）
22	汉+当地少数民族	天上摩梭（杨扎西） 月亮花（金甲劲松） 玉龙欢歌 月亮落进山谷里 醉在女儿国 火恋 踏歌丽江 玉龙情歌（达坡玛吉） 彩云归处（张慧琨） 我的家乡在丽江（和新民） 阿里里献给毛主席（禾雨） 唱山歌（李新民） 丽江谣（乔谷） 鲜花美酒献英雄（杨曾烈） 阿里里唱给运动员（禾雨） 祖国永远是春天（和新民） 美丽的泸沽湖（杨曾烈） 竹笛一响多快乐（禾雨） 醉了丽江（土鸡蛋组合） 欢乐酒歌（和漾水） 纳西幸福万年长（拉伯阿新）
1	多种	云南（级萨莎玛）

2 丽江区域自然意象建构分析

丽江自然造化之奇特，且具有典型的“山地立体气候”，独特的地貌和气候成为了丽江歌曲创作者创作的主要题材。笔者在所选取的 114 首丽江歌曲样本中，运用自然意象符号，对丽江这独特的区域进行了自然意象建构。

2.1 区域自然意象的符号分析

本文所指的自然意象符号是丽江市旅游歌曲中存在的关于描述自然界的景物，且与人文因素无关的物体或有生命的事物，如歌词中出现的关于山、地形、水文、生物、气候等多方面，其次还包括丽江地理环境中受人类活动影响较小的地域，通过收集并整理出相应的自然意象符号。

表 2 丽江市旅游歌曲样本选取

意象 符号	词 频	占行数	意象 符号	词 频	占行数	意象 符号	词 频	占行数
丽江	87	61	天地	5	2	坝子	3	3
泸沽湖	29	25	山坡	5	5	风儿	3	2
玉龙雪山	30	26	河水	5	4	金沙江	8	4
光辉	16	12	山岗	5	5	蔷薇	3	3
金太阳	16	6	雄狮	1	1	蓝天	3	3
月亮	16	12	湖面	5	5	泥鳅	3	3
温暖	14	8	天堂	5	4	晒太阳	3	2
太阳	14	11	白鹤	5	5	春风	3	3
雪山	12	12	冰窟	4	4	瓜果	3	3
阳光	12	7	春天	4	4	白鹿	3	3
牛羊	11	11	落花	4	4	泉水	3	3
天空	10	9	星星	4	4	白石	3	3
白云	9	9	自然	4	4	湖泊	3	3
火塘	9	7	寒意	4	4	大凉山	3	2
老君山	2	1	花儿	4	4	小凉山	3	2
大雁	9	9	树林	4	4	凉山	3	2
粮食	8	8	月光	4	4	雄鹰	1	1
边疆	7	5	夜晚	4	4	玉湖	3	3
湖水	7	7	山茶花	3	3	虎跳峡	1	1
花	7	7	云朵	3	3	月亮花	3	3
茶花	7	7	山花	3	2	鱼儿	3	3
仙境	6	6	百花	3	1	云杉坪	4	3
净土	5	3	夜空	3	3	小蜜蜂	1	1
象	1	1	杜鹃花	3	3	冰峰	2	2

从表 2 可以看出，在滇西北地区的丽江旅游歌曲中山水意象多为泸沽湖、玉龙雪山、大小凉山和金沙江等；在生物方面则多为花朵和动物，只有少部分涉及到昆虫；在地势方面则体现出了云南常见的坝子与山坡；除此之外还包括自然界中的太阳、月亮与星星的出现。

在旅游歌曲的可视化图(图1)中,可以看到光彩夺目的玉龙雪山、享有滇山鼻祖的老君山和连绵不起的群山,在作曲家与音乐人的心目中呈现出了大自然独特的旋律;气势雄伟的金沙江与清澈无暇的泸沽湖构成了歌曲中的音符;谱写歌曲的则是丽江自然界中的景物。



丽江地处中国三级阶梯与二级阶梯的交汇处,呈现出西北高、东南低、四周群山包围的现状,西面的云岭山、北面的玉龙雪山、东面的小凉山构成了丽江的基本格局。山系中间的小盆地则成为了人们主要居住的“坝子”。在选取的样本中丽江地形地貌意象的建构出现频次最多的意象符号为“玉龙雪山”“老君山”“凉山”“丽江坝子”等。

玉龙雪山是北半球离赤道最近的雪山，也是离赤道最近的现代海洋性冰川。因由北向南的排列顺序共有十三座山峰，酷似巨龙腾飞而得名玉龙，主峰位于玉龙雪山的扇子陡高度为 5596 米，玉龙雪山纵跨南北约 35 公里，横跨东西约 25 公里。在丽江城区看到一座威严耸立的雄峰位于北部，正因一座拔地而起高耸入云的山峰成为了长江南岸第一高峰，因其被云雾缭绕的神秘宣示出一种圣洁雄伟的姿势，让人发自内心的敬畏，故玉龙雪山一直被丽江各族奉为神圣之山。文中收集的歌曲中玉龙雪山词频出现 30 次，占行数高达 26 次。由此凸现了玉龙雪山在丽江旅游歌曲中的重要性。

老君山也是丽江市的主要山脉之一，老君山面积约 710 平方公里，地理位置独特，有众多被冰雪侵蚀的冰蚀湖和奇异的丹霞地貌。老君山有着多样的高山植被和珍贵的野生动物，所以吸引傈僳族、

(3) 小凉山

(4) 坝子

“坝子”是对我国云贵高原上的局部平原的称呼。沿着金沙江流域，在群山之间和湖泊周围，有大小不一的断陷盆地。坝子多为云贵高原的经济中心，丽江坝子就是其中之一。坝子中央地势平缓，生态宜居，土地沃腴，水资源充沛易于灌溉。如歌曲《纳西幸福万年长》里就提到了“纳西丽江坝”。

提到丽江让人不禁想起的是“长江第一湾”，长江在云南段称为金沙江在丽江石鼓这个地方突然改变了南流的方向，一路向东流去滋养了中华大地，孕育了中华江南文明。这也是丽江地名的来源之一，因丽江西北高东南低的地势，使丽江拥有了大小90多条属金沙江水系和湖泊。

发源于唐古拉山的金沙江一路南下经过丽江后向东而去，金沙江似一条金彩带，一头系着老君山，另一头系着小凉山，中间绕过玉龙雪山。丽江金沙江沿线的河谷地区，热量充足，土地肥沃成为了丽江地区主要的水稻、水果等农副食品的产地。在丽江金沙江上发生过很多故事，如“元跨革囊”“红军

北渡金沙江”等。选取的歌曲中金沙江出现频次为 8 次,金沙江也成为了丽江自然意象的另一符号。

(2) 泸沽湖

泸沽湖如同一颗晶莹的宝石,镶嵌在丽江的群山中。泸沽湖是由断层陷落形成的构造湖,因为形如葫芦故名泸沽湖,湖水清澈,波光粼粼,最大能见度达 12 米,泸沽湖畔生活着至今还有延续着母系氏族特点的摩梭人。每到傍晚摩梭少女划着独木舟回家时,都会哼着或者唱着渔歌,一副渔舟唱晚的景象出现在旅游人的眼前。泸沽湖在丽江旅游歌曲中出现的频率为 29 次。可以看出泸沽湖在人们心中的地位不亚于玉龙雪山。

2.2.3 生物与自然意象建构

丽江独特的自然资源环境,营造了繁多的生物资源。多样的动植物资源备受欧美发达国家关注,不断有外国学者来丽江考察、研究、收集动植物标本,近代以来,许多欧美植物学家对丽江进行了探索,在丽江发现了许多新的植物种类和变种,因丽江森林资源丰富,所以发展生态森林业和畜牧业的前景也十分宽广。在选取的歌曲样本中关于植被出现最多的是云杉、山茶花、蔷薇等,关于动物出现最多则是白鹭、白鹤、牛羊,可见丽江生物资源种类之繁多。关于自然还提及到的有白云、星星、月亮与太阳。

(1) 山茶花

在丽江玉峰寺中有一颗被誉为“云岭第一枝”的古山茶树,因花开万朵而得名万朵茶花,万朵茶花奇特之处在于“一树两花”的特点。此山茶花几乎具备了古人赞美山茶花的全部优点。每年花开之时,无论丽江的小孩还是大人都会齐聚一堂前来观看,在歌曲《三月百花开》(林天然)与《拥抱丽江》(祖海)都曾演唱过,展现了丽江生态环境的良好与奇特。

(2) 云杉

云杉是玉龙雪山山脚一种常见的树木,云杉在歌曲中运用最多的是关于叙述云杉坪的爱情故事。云杉坪一个由云杉树围绕的草甸,它更像是严厉的父亲和慈爱的母亲,云杉坪被拥在怀中。在纳西文化中,云山坪一直被视为一个神圣而理想的地方,是纳西人心目中的“玉龙第三国”。一直以来,美丽的“玉龙第三国”吸引了许多纳西族青年男女。当他们爱情受阻时,他们会选择死在这里,以此来解脱父母的父母之命和媒妁之言,选择自己向往的爱情。因此云杉坪也成为了一个充满浪漫与凄凉的地

方。如今你在云杉坪看见的不再是殉情,而是一群身穿艳丽的民族服饰的姑娘和小伙在林间轻歌曼舞。无论是身披“星月”的纳西姑娘,还是头戴毡帽的纳西小伙,无论是头戴彝帽的彝族姑娘,还是身穿彝族服饰的彝家小伙,他们都会相互往来,将云杉坪营造成为一个幸福的国度。

(3) 动物

在丽江的歌曲中白鹤与牛羊出现的频次最多,关于动物的歌曲还分有野生与家养之分。野生动物的歌曲多为山歌,山歌的内容多为叙事,歌词有的甚至是即兴创作,更多的是触景生情。家养动物的歌曲则为在田间地头犁地、放牧时创作,通过歌曲以达到相互之间的鼓励,以及人与人或人与动物之间合作的关系叙述。

(4) 天文

丽江位于北纬 26°86',临近赤道地势优越,丽江平均海拔 2400 米,部分地区因海拔高而导致空气稀薄,使得部分地区大气宁静;因山地居多,许多地区远离城市灯光影响,从而具有良好的观星优势,成为一个得天独厚的天文观测点。同时,丽江这良好的天文观测资源条件,不仅可以吸引世界各地的天文爱好者、摄影爱好者、游客前来打卡和拍摄美丽的星空,还可将天文观测与文化旅游有机结合,因地制宜打造一个属于丽江自己的“星空观测”或“星空露营”旅游项目,在天文科普与天文观测项目的带动下,可使周边多个生态区形成科普旅游新业态,为丽江旅游增加一张新名片。《我在泸沽湖等你》(杨扎西)》歌曲中就描述了丽江的天空“我在柔柔的秋风中等你/等你在清澈的夜晚/看星星撒落在湖面上”。

高美古村,一个在纳西语中被称为“星星很大的地方”,高美古村海拔高、空气稀薄、能见度极佳、晴夜居多,是中国西南地区天文观测至关重要的观测点,也是天文爱好者“追星”的最佳去处之一。丽江高美谷地区被美丽的群山和起伏的丘陵所环绕。在这里夜晚会呈现出一幅繁星点缀的景象、银河清晰可见,是开展天文科普旅游、研学旅游的绝佳去处之一。

从图 2 可以看出丽江旅游歌曲在创作过程中都围绕着丽江的自然景象进行建构,自然意象符号更是相互联系。在选取的旅游歌曲样本中,运用较多的自然意象符号主要集中在丽江的地形地貌、水文、生物、天文等方面,它们之间的节点也相交最多,通过对这些自然意象符号的相互联系与重新组合建

构出了丽江“地貌多变、地形奇特的地势”“润泽万物的水文景观”“物种多样的动植物王国”“众星拱月，丽日当空的天文景观”的自然环境的区域形象。

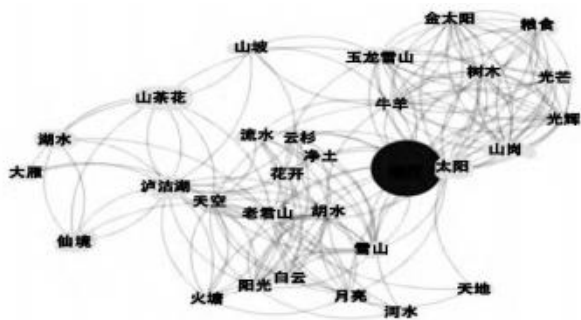


图 2 歌曲词频关系图

3 丽江人文意象建构分析

丽江独特的地域环境、特殊的民族结构和悠久的历史发展形态，使丽江 26 个民族齐聚一堂，共同描绘丽江丰富多彩的民族文化。虽然各民族在语言、歌曲、生活、科学、艺术、文学等方面都有自己的生活习惯，但又可以和其他民族生活得其乐融融，多姿多彩。在选取的丽江旅游歌曲样本中也充分的体现了各种少数民族意象符号，本文对云南的少数民族的人文意象进行了全面建构。

3.1 人文意象符号分析

从丽江旅游歌曲样本人文意象符号中的高词频统计表中可看出，在选取的 114 首丽江旅游歌曲样本中出现频次较多的人文意象符号主要是关于民族、情感、家乡、祈福以及称呼等方面相关的词汇，文章通过对这些人文意象符号的组合与运用进而对丽江区域人文意象进行符号分析。

丽江有很大一部分歌曲是歌唱少数民族之间的友情与爱情的，这些歌曲也构建了丽江是一个少数民族聚集较多的城市之一，同时也表达出丽江少数民族文化的多样性，在歌曲《纳西姑娘》中就展现了纳西族姑娘能歌善舞的形象：“纳西姑娘手儿巧 / 能歌善舞腰身妙”而歌曲《泸沽湖，我向往的地方》则展现了摩梭姑娘美丽善良的形象“清清的湖面上 / 多情的摩梭姑娘 / 美丽善良”。在这些人文意象符号中“思念”也占据了很大一部分，如歌曲《丽江》中就提及到了思念：“流淌着谁的思念 / 六月的雨啊”。丽江旅游歌中有很多的歌手将丽江构建为家乡，歌曲《月亮花》就描述了家乡的环境：“我们家乡天气很好，我们家乡风貌也很好”。丽江旅游歌曲中有很多歌曲提及“称呼”，这些“称呼”不乏对家

人和朋友的歌唱，很多歌唱者用歌曲的形式对家人或朋友述说着自己的情感。

表 3 丽江市旅人文意象符号分析

意象符号	词频	占行数	意象符号	词频	占行数	意象符号	词频	占行数
丽江	87	61	阿里里	11	11	家乡	10	8
纳西	64	58	喜欢	10	10	东巴	13	10
幸福	41	23	古城	10	10	阿依喂	7	7
快乐	32	15	故乡	10	10	祖先	7	7
花花色	29	24	古老	10	10	亲爱	7	7
团结	24	20	歌声	9	7	仙境	6	6
朋友	23	30	阿妈	9	8	美酒	6	6
美丽	17	15	共产党	8	8	爱情	6	6
兄弟	16	13	杯酒	8	8	圣洁	6	6
光辉	16	16	姐妹	8	4	多情	6	6
回家	15	15	北京城	8	8	最美	5	5
时光	14	14	情歌	8	8	雄伟	5	5
再见	13	13	故事	8	8	浪漫	10	10
思念	13	10	苏里玛	7	7	珍重	3	3
摩梭	16	25	情话	4	2	迷路	3	3
悲伤	5	5	脚步	4	3	相守	2	2
神秘	5	5	心房	4	4	奶奶	2	2
女儿	5	5	青春	4	4	披星戴月	2	2
祖母	5	5	亲戚朋友	4	4	翩翩起舞	2	2
忧伤	5	5	芳心	4	4	天荒地老	2	2
阿哥	5	5	所思	4	4	魂牵梦绕	2	2
传说	5	5	石桥	3	4	生生不息	2	2
山坡	5	5	清晰	3	4	辞旧迎新	2	2
客人	5	5	四方街	3	4	借酒消愁	2	2
心情	5	5	珍惜	3	4	心事重重	2	2
壮丽	5	5	恋歌	3	3	满面笑容	2	2
女儿国	8	6	小宝贝	3	3	泪流满面	1	1
阿妹	4	2	源远流长	3	3	开开心心	1	1
美好	4	2	悠扬	3	3	传承	1	1
聚在一起	4	2	柔软	3	3	衣裳	1	1
和谐	4	2	云南	3	3	小木屋	1	1
唱歌	4	2	吉祥	6	3	荣光	1	1
孤独	4	2	哥哥	3	3	热闹	1	1
相聚	4	2	扎西	3	3	晴朗	1	1
祝福	4	2	保佑	3	3	青涩	1	1
相思	4	2	奶锅	3	3	英俊	1	1
贤良	1	1	能歌善舞	3	3	无怨无悔	1	1
愉悦	1	1	清脆	3	2	随心所欲	1	1
怀抱	1	1	情归何处	1	1	彝族	9	8
轻柔	1	1	百折不挠	1	1	傈僳	7	7

3.2 人文意象建构分析

3.2.1 多民族聚居地的构建

丽江目前共有 26 个民族，其中有 11 个民族为世居民族，样本中则出现了主要的 4 个民族和一个纳西族的分支摩梭人。丽江这一个多民族的聚居地，因为民族众多，所以歌曲的种类也比较丰富。不同

语言的歌曲，在同一个地方唱出了同一个梦想。

纳西族有着丰富多彩的歌曲，如《祖国永远是春天》（和新民）以满腔热情赞美家乡，歌唱祖国，歌唱未来。在丽江很多歌曲中都会借用纳西语中独特的衬词，如“阿里里”“阿伊喂”“花花色”。《舍不得的丽江》“阿伊喂阿伊喂阿伊喂 / 爱不够你看不够你 舍不得你 / 阿伊喂 /”；《纳西幸福万年长》“阿哩哩喂 / 阿哩哩 / 党光辉照边疆”；金甲劲松的《月亮花》“阿里里 / 阿里里 / 里里有个花花色”。这些衬词大多代表的是一种喜悦的欢快美，对丰收时或对狩猎归来时欢快的歌唱，这些衬词也成为了一种人文意象的符号^[7]。

歌曲《天上摩梭》（杨扎西）“摩梭人民团结在一起 / 兄弟姐妹相聚在一起”，可见丽江民族是团结的，在摩梭歌谣中出现最多的词是“女儿国”“祖母”等的。常年居住在泸沽湖畔的摩梭人至今延续着母系氏族社会的生活方式，在他们的社会地位中祖母是最受尊重。

丽江彝族主要聚集在宁蒗彝族自治县内，有部分彝族居住在泸沽湖畔，歌曲《我有个朋友在泸沽湖》（约里）“泸沽湖就在女神山下，那是我见过童年的海，次尔的院子开满了格桑吧。”可以看出泸沽湖不仅居住着摩梭人还居住着其他的民族。歌曲《宁蒗颂》（约里）译：“人民日子越过越红火 / 各族人民友爱大团结 / 中外贵宾到宁蒗 / 泸沽湖美。”丽江纳西族自古以来在对政治与生活，对周边地区和其他民族的“和合”关系非常的重视，所以丽江也成为了多民族的一个大家庭。从选取的歌曲样本中可以看出多民族团结也成为了一个符号。

3.2.2 民歌海洋的构建

丽江地区各民族都有着类似的谚语“盐巴不吃不行，山歌不唱不得。”认为歌舞像生活中的食盐一样不可缺少。如：歌曲《净土》（孙楠）中的“每个人都能歌善舞”就唱出了丽江民族对歌曲的热爱。丽江是歌曲的海洋，其内容广泛、旋律古朴、形式多样、绚丽多姿，富有浓烈的民族风格和乡土气息。有的含蓄委婉、有的热情奔放，如傈僳族歌曲《敬酒歌》就显得比较豪迈热情。

纳西人始终坚持“宁为玉碎，不为瓦全”的爱情观，以此来表达对爱情的期望，正因这样丽江被许多研究纳西文化的学者称为“殉情之都”。顾彼得《被遗忘的王国》里说到“丽江的确称得上殉情之都，这是令人难以置信的荣耀。”纳西族的文学作品里也大多充满了悲剧性，歌曲也是，如《美丽的白

云》“白云驾白鹤， / 鹤随鹰 / 鹰随鹤 / 慢慢地 / 飞走了，飞过玉龙雪山 / 飞远了，不再回头也不再回来”，寄托对逝者的祝福和思念。

3.2.3 极具民族文化特色的构建

丽江拥有两种与原始宗教有着密切关联的文化，甚至可以说就是原始文化的传承，东巴文和毕摩文。

（1）东巴文与毕摩文

东巴在纳西语里被解释为智者，事实上东巴文化与世界上曾经出现过或至今仍保留的其他古老文化相似，它也是属于一种独特的宗教文化，它时刻伴随着纳西族的历史发展与演化，东巴文化的内容变得越来越丰富多彩，东巴文化汇集多种学科于一身，如：自然学，东巴文化认为人与自然和谐共处，诠释了人与自然之间的关系；医药学，丽江丰富的动植物资源为丽江医药提供了有利的条件，在医药学方面东巴文化有着一本《崇仁畔迪找药》的经书；社会学，在东巴文化的指导下丽江纳西族形成了规范个人与群体行为的准则，同时为丽江地区的民族团结、增强民族凝聚力起到了重要的作用。这些文化是纳西族先祖千百年来创造和通过不断演化更替积累起来的经验。东巴文化是一个完整的文化整体，不仅包含天文地理、文字、仪式、舞蹈、图画、唱腔、工艺、传承体系、信仰等文化生态要素，东巴文化与纳西文化具有着不可分割的完整性与系统性^[8]。随着社会的发展，丽江一些东巴，又创造出了“格巴文”，格巴文是东巴文的改造与发展。毕摩文是彝族的文字，毕摩在彝族被称为智者，是整个彝族当中的高级知识分子，毕摩还承担着对文化继承和传播的作用，毕摩既从事着宗教活动，又担负着医生的职责。

（2）摩梭文化的传承

另外具有代表性的是摩梭人的文化，也如同东巴文一样与原始宗教融为一体的文化，摩梭母系文化是中国现存的唯一的母系文化。摩梭人的母系文化核心的内在是他们认为女性是伟大的，一切生灵都出自母亲的腹中，所以摩梭人世代教育后代，应该尊重女性。随着时间的推移，这种尊重女性的社会风尚逐渐成为母系社会维护婚姻和家庭的重要原因之一^[9]，在摩梭人的格言中有这样一句话“家中无父不要紧，不可一日没有妈”；从样本中不难看出，出现频次最多的称谓是“祖母”“母亲”“阿妈”等女性称谓，如歌曲《泸沽湖，我向往的地方》（达坡玛吉）中的“祖母房里祈祷着 / 阿妈的期望”；歌曲《火塘旁的摩梭》（央金兰泽）中的“火塘不曾熄

过/因为阿妈在守护”摩梭人这种独特的观念,成为了维护和巩固母系大家庭的一种无形的力量。

摩梭母系文化不仅体现在日常生活中对女性的尊重,而且在他们对自然界事物的称呼中同样也体现得淋漓尽致。例如歌曲《情醉女儿国》(达坡玛吉)中的“泸沽湖啊仙女湖/你用母亲的乳汁哺育了温柔漂亮的摩梭阿妹”把“泸沽湖”比作“仙女湖”,“泸沽湖水”比作“母亲的乳汁”就是最好的说明。

摩梭母系文化,同样对男性有着尊重,并提倡男女平等的理念。歌曲《情醉女儿国》(达坡玛吉)中的“女人山啊格姆山/你用女神的丰乳养育了彪悍健壮的摩梭阿哥”就展示了对摩梭男性与摩梭女性的同等性别对待。摩梭人的格姆女神山和泸沽湖不仅哺育了摩梭姑娘,同时也没有忘记摩梭小伙。

(3) 傈僳族文化的传承

除此之外,居住在金沙江沿线的傈僳族也发展了自己丰富的口传文学,他们将自己民族的文学、生活、传说等汇编为歌曲,如歌曲《傈僳儿女》(达坡玛吉)。

丽江各民族在长期的生活与发展中,创造并传承了极具个性的少数民族文化,反映了生活在丽江各民族的起源与历程。在旅游歌曲的人文意象建构中,描述了一个“快乐、幸福、团结”的丽江人文意象。

4 结语

近年来,中国大部分地区都试图通过创作和推广旅游歌曲来进一步提升地区的知名度以及加快区域旅游经济的发展。从旅游歌曲的整个传播过程来看,它涵盖了以体验、感知和想象三位一体的特征,旅游歌曲对于区域旅游形象的宣传具有重要意义。丽江作为一个国际旅游目的地,在文旅融合背景下,

应不断推动旅游歌曲的发展,让旅游与音乐相结合、旅游与地域文化相结合,将丽江的自然意象和人文意象传递给游客,并通过听觉营销,塑造独具特色的自然风光与人文情怀有机融合的区域形象,更加鲜活地推介旅游目的地,使得旅游经济更加艺术化、国际化、品牌化,从而推动丽江旅游形象不断转型升级。

参考文献:

- [1] Li Lei, Ye Xiaojuan, Wang Xilong, et al. Evaluation of Rural Tourism Carrying Capacity Based on Ecological Footprint Model[J]. Wireless Communications and Mobile Computing, 2022 (3): 25-34.
- [2] 李时慧. 国外音乐旅游研究进展[J]. 中国旅游评论, 2021 (3): 103-109.
- [3] 吴成业. 旅游歌曲中的区域意象建构[D]. 昆明: 云南师范大学, 2021.
- [4] 严盟简. 简论旅游歌曲的音乐特征——以《石林欢歌》为例[J]. 黄河之声, 2016 (23): 97.
- [5] 赖惠英. 旅游歌曲: 提高地域知名度的好形式[J]. 南国红豆, 2007 (4): 50-51.
- [6] 徐鲲. 论歌曲的旅游传播功能及利用[J]. 四川旅游学院学报, 2015 (4): 47-49.
- [7] 刘义玲. 江西省旅游市场影视歌曲营销策略[J]. 商场现代化, 2007 (36): 81.
- [8] 朱竑, 韩亚林, 陈晓亮. 藏族歌曲对西藏旅游地形象感知的影响[J]. 地理学报, 2010 (8): 991-1003.
- [9] 鲁小波, 皮特·斯特鲁奇科夫, 陈晓颖, 等. 旅游歌曲对地区旅游形象的作用评价——以中国34个省域为例[J]. 西部经济理论论坛, 2018 (6): 15-21.

(责任编辑 白娜)

云南省旅游景区丰度与网络关注度的空间错位

戴镇涛, 尹 琴*, 陈叙成

(昆明文理学院, 云南 昆明 651700)

摘要: 旅游景区是地区旅游吸引力的重要来源,探究旅游景区丰度与网络关注度的空间错位对于实现区域旅游高质量发展具有重要意义.以云南省 16 个市州为研究对象,运用重力模型和空间错位指数模型分析 2013—2019 年云南省旅游景区丰度与旅游网络关注度的重心移动轨迹、错位类型及错位程度的演化趋势.两者存在明显的空间错位.将各市州的错位指数划分成高、中、低等错位 3 个不同层级后得到其演化趋势为:高等错位的市州数量呈现出波动增减的状态,中等错位的市州在不断减少,低错位的市州在增加,整体错位度趋于减小.

关键词: 空间错位; 网络关注度; 旅游景区; 云南省

中图分类号: K921 **文献标志码:** A **文章编号:** 1001-8395(2024) 05-0631-07

doi: 10.3969/j.issn.1001-8395.2024.05.007

0 引言

党的十九大提出,我国经济发展战略方针由高速增长向高质量发展转变,二十大又提出了着力推动高质量发展,可见高质量发展依然是我们今后努力的方向.旅游业作为经济发展的支柱性产业,承载着重要的责任与使命,旅游业能否实现高质量发展,关系着整个经济发展全局.近年来,信息技术的快速革新使得互联网渗透到各行各业,旅游业也不例外,互联网+驱动着旅游业走向适应时代的发展潮流.游客获取旅游信息及旅游活动都离不开携程和马蜂窝等平台,在这个过程中,通过互联网获取信息、完成决策和分享旅游活动等行为留下的痕迹形成网络关注度^[1].旅游网络关注度一定程度上反映了区域潜在的旅游需求,会随着旅游发展、经济水平、交通条件以及地方政策等的不同而存在差异^[2].一般而言,旅游景区是地区旅游吸引力的重要来源,高等级优质的旅游景区的知名度也非常高,更容易受到广大游客的关注,因此,旅游景区的丰裕度与网络关注度具有正向关系.但是在一些旅游景区丰裕度高的区域,其旅游网络关注度反而较低,二者不相匹配,产生了空间错位.

空间错位源于美国学者卡因对非裔美国人高失业率的系列研究,这一理论被提出后引发学术界广泛关注,相关研究逐渐涵盖规划学、地理学和社会学等学科^[3-4].国内学者将空间错位理论引入到旅游中来探讨旅游要素的空间错位,如邓祖涛等^[5]借用二维组合矩阵方法和重力模型,分析了国内各省市旅游资源、区位和入境旅游收入三者之间的空间错位现象.王美红等^[6]采用 3 个组合矩阵分析了国内旅游景观资源、名牌景点和旅游财务业绩的空间错位.此后,地区、省域和市域等各种地域尺度的旅游空间错位研究快速涌现,研究的方法也日益完善,从早期的二维矩阵分析到空间错位指数模型,研究的数据也开始从单一年份的截面数据向多年份的时序数据转变,分析空间错位的演化趋势^[6-7].研究内容方面,越来越多的学者开始探讨关联紧密的各种要素的空间错位,如旅游、文化产业与经济发展水平之间的空间错位^[8];入境旅游流、旅游景区和星级酒店之间的空间错位演化^[9];旅游景区与入境旅游质量之间的空间错位^[10];旅游资源与旅游经济之间的空间错位^[11].总而言之,当前旅游学空间错位的相关研究多局限在探讨旅游景区丰度与旅游收入之间的空间错位,鲜有从互联网视角出

收稿日期: 2023-03-30 接受日期: 2023-06-01

基金项目: 国家自然科学基金(41561034)

* 通信作者简介: 尹 琴(1986—),女,副教授,主要从事旅游管理的研究, E-mail: 1075163005@qq.com

引用格式: 戴镇涛,尹琴,陈叙成. 云南省旅游景区丰度与网络关注度的空间错位 [J]. 四川师范大学学报(自然科学版), 2024, 47(5): 31-637.

发,分析区域旅游景区丰度与网络关注度之间的空间错位现象。

云南省是我国著名的旅游大省,旅游资源丰富多样,旅游业是经济发展的支柱性产业,如何提质增效,实现高质量发展对其具有重要意义。基于此,本研究以云南省为例,运用重心模型和空间错位指数等方法定量分析其旅游景区丰裕度与网络关注度空间错位的程度和演化,寻找制约两者协调发展的关键问题区域,并提出相应对策改善二者错位问题,对促进云南省旅游产业高质量发展具有重要指导意义和实践意义。

1 数据来源与研究方法

1.1 数据来源

1.1.1 A 级旅游景区 本文所需的历年(2013—2019)云南省 A 级旅游景区数量和级别来源于云南省文化和旅游厅官网公布的《云南省 A 级旅游景区名录》,如表 1 所示。各 A 级旅游景区的经度纬度坐标则是通过百度地图 API 坐标拾取系统获取。

表 1 云南省各市州 A 级景区统计表

Tab. 1 A-level scenic spots in cities and states of Yunnan Province

	5A	4A	3A	2A	1A
保山	1	1	7	8	0
楚雄	0	7	8	0	1
大理	1	9	12	2	0
德宏	0	2	2	2	0
迪庆	1	5	2	10	0
红河	0	8	15	8	0
昆明	2	8	10	2	0
丽江	2	7	3	5	1
临沧	0	0	8	9	0
普洱	0	4	8	3	0
曲靖	0	6	7	0	0
文山	0	1	2	1	0
版纳	1	10	0	2	1
玉溪	0	5	5	8	0
昭通	0	1	10	0	0

1.1.2 景区网络关注度 景区网络关注度是旅游景区在互联网中受到旅游者关注的程度,具体表现为游客通过搜索引擎搜索某旅游景区关键词,该关键词的搜索频次加权和即为衡量旅游网络关注度

的指标。

目前有多种路径可获取旅游景区网络关注度,如百度指数、新浪微博、旅游网站等,由于百度搜索引擎市场份额最高,因此,本文主要通过百度指数搜索平台获取 2013—2019 年各旅游景区网络关注度的搜索数据。

1.2 空间错位的指标测度及计算方法

1.2.1 旅游景区丰度指数 研究将云南省各级旅游景区(5A/4A/3A/2A/1A)通过(1)式进行无量纲处理,并参考相关研究^[12]赋予各级旅游景区不同权重系数来测算区域旅游景区丰度指数,计算公式如下:

$$T_{ij} = (D_{ij} - \min D_j) / (\max D_j - \min D_j), \quad (1)$$

$$R_i = 5T_{i5} + 2.5T_{i4} + 1.75T_{i3} + 0.5T_{i2} + 0.25T_{i1}. \quad (2)$$

(1) 式中的 T_{ij} 表示云南省 i 市州的 j 级别旅游景区($j=1,2,3,4,5$)的归一化数值, D_{ij} 为 i 地州市的 j 级别景区的原始个数, $\min D_j$ 和 $\max D_j$ 分别为 j 级别旅游景区数量的最小值和最大值;(2) 式中的 R_i 表示云南省 i 市州 A 级旅游景区丰度指数, $T_{i5}, \dots, T_{i1}$ 依次为 i 市州 5A 至 1A 级旅游景区的归一化数值。

1.3 空间错位分析方法

1.3.1 重力模型 重力模型可以直观显示区域空间中某要素的重心变化情况。云南省 A 级旅游景区丰度与网络关注度的空间错位程度可通过重力模型计算旅游景区丰度重心和网络关注度重心是否重合来进行判定,公式如下:

$$N = \sum_{i=1}^n (R_i \times N_i) / \sum_{i=1}^n R_i, \quad (3)$$

$$E = \sum_{i=1}^n (Q_i \times E_i) / \sum_{i=1}^n Q_i, \quad (4)$$

其中, N 为某要素值重心的纬度坐标, E 为某要素值重心的经度坐标, R_i 为 i 市州的 A 级旅游景区丰度指数, Q_i 为 i 市州的景区网络关注度, E_i 和 N_i 分别为 i 市州行政中心的经度和纬度。

1.3.2 空间错位指数 引入空间错位指数,便于进一步测度区域旅游要素空间错位的具体程度,对公式进行调整后如下:

$$I_{SMI_i} = \frac{1}{Q} \times [R_i/R] \times Q - Q_i] \times 100, (5)$$

其中, R_i 为第 i 个市州的旅游景区丰度指数, R 为云南省旅游景区丰度指数, Q_i 为第 i 个市州的旅游景区网络关注度, Q 为云南省旅游景区网络关注度, I_{SMI_i} 为第 i 个市州的旅游景区丰度与旅游景区网络关注度的错位指数。若 $I_{SMI_i} > 0$, 则说明第 i 个市州的旅游景区网络关注度未达到与实际旅游景区丰度指数相匹配的预期, 二者为正向错位; 若 $I_{SMI_i} < 0$, 则说明第 i 个市州的旅游景区网络关注度超过与实际旅游景区丰度指数相匹配的预期, 为负向错位; 若 $I_{SMI_i} = 0$, 则说明二者未发生空间错位。 I_{SMI_i} 值越大, 表明二者错位程度越大。

2 结果分析

2.1 云南省旅游景区丰度与旅游网络关注度的时序特征 依据统计图, 2013—2019 年云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度总体呈上升趋势, 二者的时序变化特征大体一致。云南省旅游景区丰度指数呈持续上升趋势, 从 2013 年的 31.3 上升至 2019 年的 56.2, 2013 年至 2014 年上升幅度最大, 主要是由于期间大理、丽江、红河等地 4A 级旅游景区新增数量较多, 拉动旅游景区丰度值指数大幅上升。2016—2019 年云南省旅游景区丰度指数增长缓慢, 期间各市州高等级旅游景区总体变化不大, 红河大理等地新增较多 AAA、AA 级旅游景区。云南省旅游景区网络关注度 2013 年为 5.86×10^6 , 2013—2016 年持续缓慢增长, 2017 年开始增长速度加快, 从 1.18×10^7 最终增长至 2019 年的 1.8×10^7 , 2016 年以后云南省旅游景区的网络关注度明显快速增长, 总体而言, 2013—2019 年云南省旅游景区丰度与网络关注度二者的增长具备一定的协同性, 但自 2016 年起, 旅游景区的网络关注度增长速度和幅度皆明显快于和大于旅游景区丰度。通过分析可知, 旅游景区丰度持续上涨离不开社会经济的发展, 因而需要不断地开发旅游资源满足大众的旅游需要。云南省旅游景区网络关注度近几年快速增长的原因主要有两方面: 一方面是互联网的快速发展, 手机互联网用户的普遍习惯是通过互联网中的各种平台和自媒体获取各种旅游信息; 另一方面是云南作为全国热门旅游目的地之一, 受到众多游客的广泛关注。

2.2 基于重心模型的旅游景区丰度与旅游网络关

注度演变分析

2.2.1 旅游景区丰度与旅游网络关注度重心迁移路径分析 通过将 2013—2019 年云南省旅游景区数量、级别和旅游景区网络关注度数据进行归一化处理后, 按照公式计算出旅游景区丰度指数和旅游网络关注度值, 代入重心模型, 得到历年云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度的重心经纬度坐标值, 通过坐标系将其可视化处理, 得到 2013—2019 年云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度的重心移动轨迹图(图 1)。据图 1 可知, 云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度的重心无重叠, 表明二者存在空间错位现象。其次, 二者的移动轨迹呈现出一定的规律, 这是因为各市州的社会经济环境和旅游资源禀赋等各方面条件存在差异所导致的。在研究时期内, 云南省旅游景区重心自东南向西北迁移后再向东南回迁, 呈现出 2 个不同的演化阶段。第一个阶段为自东南向西北大幅迁移, 纬度北移 0.17° , 经度西迁 0.24° , 导致此种结果背后的主要原因是在这段时期内, 滇西北地区接连获批多家高 A 级旅游景区, 如大理崇圣寺三塔文化旅游景区、丽江古城景区, 以及迪庆普达措国家公园接连获批国家 5A 级旅游景区, 这些高等级的旅游景区聚集在滇西北地区, 并由此形成了一个区域旅游景区丰度指数高值中心, 在省域范围内拉动旅游景区重心向西北方向移动。第二个阶段为旅游景区重心向东南回迁, 根据景区名录的变化可以得知, 是因为云南省南部与东南部的市州新增较多数量但等级一般的旅游景区, 从而形成了相对的数量优势, 导致该区域的要素质增高, 拉动重心值从西北向东南移动。例如, 2015 年位于云南省东南部的红河州新增 5 个旅游景区, 其中 4 个 4A 级, 1 个 3A 级旅游景区, 云南中部的昆明和曲靖各新增 1 个 4A 级旅游景区; 2016 年滇西南保山和滇中昆明各新增一个 5A 级旅游景区; 2017 年滇中滇南的玉溪、普洱、红河各新增一个 4A 级景区; 2018 年滇南的普洱、版纳、玉溪、昭通、保山共新增 31 个旅游景区, 其中, 4A 级 3 个、3A 级 28 个; 2019 年滇东北的昭通、曲靖共新增 9 个 3A 级旅游景区。从图 1 中还可以看出旅游景区网络关注度重心的移动路径呈现出东—西—西南的移动态势, 重心最大跨度为 0.6 个经度和 0.25 个纬度, 这是由于大理、丽江和香格里拉等地的旅游景区在 2013 年前后知名度非常高, 部分获批 5A 级旅游景

区,是云南高等级旅游景区比较集中的地域.此外,一些影视作品将大理作为取景地,播出后给景区带来了相当大的知名度,《去大理》等一些歌曲的传颂也使得这些地区受到大众的广泛关注.2016 年开始,网络关注度中心开始向东南迁移,这是由于云南南部、东南部的红河州、西双版纳和文山州等地的旅游景区开始走进大众视野,尤其是文山州的普者黑,一些综艺节目在此取景播出后在网络上大火,西双版纳的傣族特色服饰充斥着各大自媒体,这些地区的旅游景区在互联网上备受关注.当然,另一方面这些地区的旅游景区的建设也在加快,属于后起之秀.一般而言,云南较高等级的旅游景区都集中在滇西北和省会城市昆明,但近年来红河州和文山州等地新增大量旅游景区,在规模上形成了优势,这也是吸引广大游客的客观原因之一.

2.3 旅游景区丰度与旅游网络关注度空间错位演

变分析 重心模型更多地从宏观尺度上反映云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度的空间错位程度,而不能够揭示其内部各市州具体的空间错位情况和演变特征(如图 2).因此,进一步通过空间错位指数模型计算 2013—2019 年云南省旅游景区丰度与旅游网络关注度的空间错位指数,从更加微观的层面进一步分析云南省各市州内部的空间错位情况,如表 2 所示.

总体来看,云南省各市州旅游景区丰度与旅游网络关注度空间错位指数值高低不齐,存在一定的差异.空间错位指数值最大的为昆明市,表明其旅游景区丰度与旅游网络关注度并不匹配,空间错位指数值最小的为怒江州,表明其旅游景区丰度与旅游网络关注度之间较为协调.以各市州的空间错位指数值高低位序为依据,参考相关学者的研究成果



图 1 云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度重心轨迹图

Fig. 1 The center of gravity trajectory for the abundance of tourist attractions and the attention of tourist networks in Yunnan Province



图 2 2013—2019 年云南省旅游资源丰度与旅游网络关注度变化趋势

Fig. 2 The change trend of tourism resources abundance and tourism network attention in Yunnan Province from 2013 to 2019

表 2 云南省各市州旅游景区丰度和旅游网络关注度空间错位指数

表2 云南省各市州旅游景区丰度和旅游网络关注度空间错位指数

Tab. 2 The scale level of tourist attractions and the spatial spatial dislocation index of all cities and prefectures in Yunnan Province

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
保山	1.23	1.38	1.85	0.26	-0.33	-1.50	-1.88
楚雄	4.58	2.33	1.85	0.44	0.67	1.11	0.87
大理	-3.50	-4.56	-5.66	-3.73	-5.50	-1.22	-2.65
德宏	3.47	2.65	5.89	6.53	4.52	7.56	8.12
迪庆	-1.21	-2.98	-1.70	2.63	1.76	3.30	3.52
红河	-0.16	-0.33	-1.55	1.35	2.56	3.33	4.33
昆明	5.58	6.76	6.99	8.55	9.58	9.33	9.85
丽江	-3.56	-5.33	-5.78	-4.93	-3.21	-3.83	-3.75
临沧	3.35	1.32	4.55	3.28	1.33	-1.28	-1.33
普洱	2.15	2.68	3.15	4.17	3.95	4.03	2.16
曲靖	-1.55	3.35	4.33	2.23	3.68	5.38	-1.18
文山	3.15	-9.63	-8.38	-7.33	-5.65	-4.87	-4.56
版纳	3.85	2.67	1.65	-0.98	-1.95	-1.56	-1.32
玉溪	2.33	1.99	1.22	0.93	0.65	1.22	0.85
昭通	0.56	0.77	0.69	1.12	0.95	0.87	0.36
怒江	0.53	0.44	1.33	0.77	0.15	0.69	0.74

和划分方法,将空间错位的类型划分为以下几种,分别为正向高等错位($I_{SMI_i} > 4$)、正向中等错位($2 < I_{SMI_i} \leq 4$)、正向低等错位($0 < I_{SMI_i} \leq 2$)、负向低等错位($-2 < I_{SMI_i} < 0$)、负向中等错位($-4 < I_{SMI_i} \leq -2$)、负向高等错位($I_{SMI_i} \leq -4$)。正向错位即该区域旅游景

区丰度大于旅游网络关注度,表明区域内旅游景区数量等级多,但是缺乏吸引力;负向错位即旅游景区丰度小于旅游网络关注度,表明区域内旅游景区具备一定的吸引力,但还需要不断提升旅游景区的规模等级以满足需求,具体如表3所示。

表3 云南省各市州旅游景区丰度和旅游网络关注度空间错位等级划分

Tab. 3 Classification of spatial dislocation grades of scenic spots abundance and tourism network attention in cities and states of Yunnan Province

错位等级	错位值区间	2013 年	2015 年	2017 年	2019 年
高等错位	$[-6, -4) \cup (4, 6]$	昆明 楚雄	昆明 大理 德宏 丽江 临沧 曲靖 文山	昆明 大理 文山 德宏	昆明 德宏 文山
中等错位	$[-4, -2) \cup (2, 4]$	大理 德宏 文山 玉溪 版纳 怒江 临沧 普洱	普洱	普洱 丽江 曲靖	大理 丽江 迪庆
低等错位	$[-2, 2]$	保山 迪庆 丽江 红河 曲靖 昭通	保山 楚雄 迪庆 红河 版纳 玉溪 昭通 怒江	保山 楚雄 迪庆 红河 临沧 怒江 版纳 玉溪 昭通	保山 楚雄 红河 临沧 普洱 曲靖 版纳 玉溪 昭通 怒江

整体上云南省旅游景区丰度与旅游网络关注度高等错位的市州数量呈现出波动增减的状态,中等错位的市州在不断减少,低等错位的市州在增加,这表明总体在由以中高等错位为主向中低等错位为主演变。昆明一直处于高等错位状态,迪庆由

低等错位向高等错位演化,楚雄由高等错位向低等错位演化,大理在中高等错位中波动,文山由中等错位向高等错位演化,版纳、玉溪、怒江、临沧和普洱由中等错位向低等错位演化,昭通和红河一直处于低等错位区。

结合计算结果,可以将云南省旅游景区丰度与旅游网络关注度空间错位的时空演变归纳为以下几种类型,空间错位指数值始终为正数的恒正向型错位,如怒江、昭通和玉溪;空间错位指数值始终为负数的恒负向错位,如大理丽江.空间错位指数值由正数变化为负数的先正后负型错位,如临沧、文山和版纳;空间错位指数值由负数变化为正数的先负后正型错位,如迪庆、红河和曲靖.结合空间错位程度与类型,各市州具体错位演变情况如下:昆明为恒正向高等错位,大理由恒负向中等错位向恒负向低等错位演化,文山由正向中等错位向负向高等错位演化,玉溪、昭通和怒江为恒正向低等错位,版纳由正向中等错位向负向低等错位演化,红河由负向低等错位向正向中等错位演化,保山由正向低等错位向负向低等错位演化,临沧由正向中等错位向负向低等错位演化,丽江由负向中等错位向负向高等错位交叉演替.

3 结论

本研究通过运用重力模型和空间错位指数模型分析了云南省旅游景区丰度与旅游网络关注度的空间错位的演化,得出结论具体如下:

1) 云南省旅游景区丰度和旅游网络关注度的重心无重叠,表明存在空间错位.二者移动轨迹呈现出一定的规律,云南省旅游景区重心自东南向西北迁移后再向东南回迁,呈现出2个不同的演化阶段.第一个阶段为自东南向西北大幅迁移,第二个阶段为旅游景区重心向东南回迁,旅游景区网络关注度重心的移动路径呈现出东—西—西南的移动态势,重心最大跨度为0.6个经度和0.25个纬度.

2) 将云南省各市州的错位指数划分成高等、中等、低等错位3个不同层级,得到其演化趋势为:高等错位的市州数量呈现出波动增减的状态,中等错位的市州在不断减少,低等错位的市州在增加,这表明总体在由以中高等错位为主向中低等错位为主演化.

4 建议

云南省各市州普遍存在旅游景区丰度与旅游网络关注度的空间错位,但错位程度和错位类型以及演化过程存在差异,因此,针对不同的市州提出不同的建议.昆明的错位数值有逐年增大的迹象,表明其旅游网络关注度逐年与其现有的旅游景区资源不匹配,虽然旅游景区的开发建设逐渐趋于稳定,但同时应当加强对区域旅游形象的塑造和传播,需要增强对旅游吸引物的大力宣扬,大理作为众多影视作品中的取景地,知名度越来越大,但是其旅游景区开发建设相对较为迟缓,因此,应当加快建设新的旅游景区,培育新旅游亮点.文山的负向错位究其原因还是某档综艺节目在文山普者黑拍摄播出后令其名声大噪,但当地的旅游景区建设远远跟不上慕名而来的游客以及全国各地的关注,因此,需要注意加大当地旅游景区的建设投入.玉溪、昭通和怒江这样的恒正向低等错位的市州,今后可以挖掘自己区域内具有代表性的旅游吸引物通过互联网平台进行展示和宣扬,提升自己的知名度.版纳的旅游网络关注度正在持续上升,需要提升旅游景区的服务能力和规模等级.丽江作为云南省知名旅游目的地,景区规模等级相对固定,应大力挖掘民族特色提升旅游服务能力.

参考文献

- [1] 朱豆豆,李玲,李晓东,等.新疆热门景区网络关注度时空差异及影响因素[J].西北师范大学学报(自然科学版),2021,57(6):110-117.
- [2] 王琪林,方怡,鄢继尧,等.法定节假日四川旅游网络关注度时空分异及影响因素[J].西南师范大学学报(自然科学版),2021,46(5):64-72.
- [3] MOONEY J D. Housing segregation, negro employment and metropolitan decentralization: an alternative perspective[J]. Quarterly Journal of Economics, 1969, 83(2): 299-311.
- [4] 邓祖涛,尹怡梅.我国旅游资源、区位和入境旅游收入的空间错位分析[J].旅游科学, 2009, 23(3): 6-10.
- [5] 王美红,孙根年,康国栋.中国旅游LR-NS-FA空间错位的组合矩阵分析[J].人文地理, 2009, 24(4): 115-119.
- [6] 吴佳倚,陈亚颢,戴镇涛,等.云南省旅游景区规模等级与旅游收入空间错位的时空演化[J].贵州师范大学学报(自然科学版), 2022, 40(2): 60-66.
- [7] 郑涵丹.广东省旅游景区与入境旅游质量空间错位演化分析[J].韶关学院学报, 2018, 39(1): 78-82.

- [8] 吴耿安,刘巍,郑向敏. 旅游、文化产业与经济发展水平的空间错位分析 [J]. 地域研究与开发,2018,37(3):80-84.
- [9] 任前,胡静,陈小娟,等. 浙江省入境旅游流、旅游景区、星级酒店空间错位演化分析 [J]. 华中师范大学学报(自然科学版),2016,50(1):151-157.
- [10] 吴佳倚,陈亚颀,焦敏,等. 云南省 A 级旅游景区与入境旅游质量的空间错位研究 [J]. 安徽师范大学学报(自然科学版),2022,45(1):71-77.
- [11] 霍红,白艺彩,詹帅. 东北地区旅游资源与旅游经济空间错位分析 [J]. 西北师范大学学报(自然科学版),2020,56(4):106-111.
- [12] 卞显红. 长江三角洲城市旅游资源城际差异与丰度分析 [J]. 江苏商论,2006(1):109-112.

Study on Spatial Misalignment between Abundance of Tourist Attractions and Network Attention in Yunnan Province

DAI Zhentao, YIN Qin, CHEN Xuchen

(The College of Arts and Sciences-Kunming, Yunnan Normal University, Kunming 651700, Yunnan)

Abstract: Tourist attractions are an important source of regional tourism attraction. It is of great significance to explore the spatial dislocation of tourist attractions' abundance and network attention to realize the high-quality development of regional tourism. In this paper, taking 16 cities and prefectures in Yunnan Province as the research object, the gravity model and spatial dislocation index model are used to analyze the evolution trend for the center of gravity movement trajectory, dislocation type and dislocation degree for the abundance of tourist attractions in Yunnan Province from 2013 to 2019 and the tourism network attention by using the gravity model and spatial dislocation index model. The results show that there is an obvious spatial dislocation of the two. After the dislocation index of the cities and states is divided into three different levels of high, medium and low dislocation, the evolution trend is as follows: the number of cities and states with high dislocation shows a state of fluctuation, the number of cities and states with low dislocation is decreasing, the cities and states are increasing, and the overall dislocation tends to decrease.

Keywords: space dislocation; network attention; tourist attractions; Yunnan Province

(编辑 郑月蓉)

主管单位：工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社有限公司

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2024 / 33

探索科学

Exploration science
2024 年 33 期

CONTENTS 目录

主管单位：工业和信息化部
主办单位：电子工业出版社有限公司

编辑出版：电子工业出版社有限公司

社长：王传臣
总编辑：刘九如
执行主编：来春丽
策划总监：王涛
学术部：丁向阳
编辑部：郝洋 周倩 金好
刘亚枝 龚知香 李向辉

国际标准刊号：ISSN2095-588X
国内统一刊号：CN10-1148/N
邮发代号：82-213
广告经营许可证：京海工商字第 0258 号

出版日期：每月 5 号 15 号 25 号
定价：20 元

本刊声明

凡向本刊投稿并录用的稿件，均视为该作者同意以下条款：

1. 本刊同时进行数字发行。作者如无特别声明，即视作同意授予本刊及本刊合作网站龙源期刊网系列网络传播权，本刊支付的金额已包括此项授权的收入。
2. 本刊刊出的所有文章不代表本刊编委会以及本刊相关单位的观点；来稿一律文责自负，作者保证其拥有作品著作权不侵犯他人的著作权。
3. 若发现印刷，装订质量问题，请与编辑部联系调换。

城市科技

- 城市人宠共生社区的公益移动应用开发.....周雨蒙 谢舒艺 蔡松洋 杨梦驰 1
吉州窑陶瓷文化的人工智能翻译评析.....张姣姣 2
基于养老安全需求的城市居住区设计研究.....张超 张昱朔 3
发展低空经济能否成为打破区域壁垒的新动力.....李忠恕 王瑞 4
滇中西藏柏木人工林适应性研究
.....杨柳兰 吴永宽 吴志晖 李留春 施鹏昌 李慧 文秀 陈琴 金文华 金钱荣 5
绥远地区灾荒产生原因初探——以《大公报》为例.....王亚楠 6
乡政府财政税收在乡村振兴中的作用研究.....邹慧颖 7
乡村振兴背景下农村居民金融素养影响因素研究——基于对武穴市刊江街道泉塘社区的调研.....郭蜜蜜 田原 杨柠茵 毛玉东 吴潼 8
土家族文化艺术视阈下的非物质文化遗产继承与发展的价值探析——以湖北省来凤县地龙灯文化为例.....齐梦乐 10
打造“北疆文化”品牌，助推呼伦贝尔文旅产业融合发展.....曹俊玉 11
南万镇智慧绿色乡村建设路径探析——深圳信息职业技术学院环保科技协会社会实践报告.....李胜斌 13
淮安发展新质生产力策略路径初探.....陈锐 15

电子信息

- 某工厂 UPS 系统改造设计.....陈昌进 17
民机装配中模块化及网络计划技术运用分析.....刘俊兴 张晶 封璞加 19
计算机网络中的流量分析技术及其应用.....周翔 王剑 孙亮 金建军 20
智慧医院后勤管理平台的设计与实现.....孙超宇 刘丹 谷祎 王晓峰 王志超 21
基于大型 EPC 项目的 BIM5D 综合管理平台开发.....张天勋 袁野 邱雨 22
探析计算机网络信息安全技术及发展趋势.....徐李荔 陈惠羽 周翔 张成群 23
Linux 系统下数据记录重演软件在软件测试过程中的应用.....朱婷婷 24
针对经轴中墙板类零件的铣圆弧宏程序编制与加工.....沈飞 25
基于智能电力通信光传输网络升级改造技术研究.....王剑 高奇 郭欣欣 杨哲 26
电动汽车充电及计量模式现状分析.....赵桐 27
网络信息化背景下智能矿山建设路径研究.....陆明月 28
网络通信安全中数据加密技术的应用研究.....陈惠羽 孙亮 周翔 季静静 29
基于大数据分析的网络信息安全态势预测方法.....鲁宁 30
基于酒店运营管理数字化模拟平台 Cesim Hospitality 的商业演示.....黄江 张艺馨 31
人工智能技术的机遇与挑战：学位授权审核中的智能化革新.....陈盈兆 32
基于“智能体+大模型”协同的通信运营商服务流程重构研究.....张丽红 张蕊 34
AI 时代棱镜中的法理学探究：计算法学的数学原理.....彭琳 36
数智化时代高校网络舆情治理的路径优化研究.....徐玉宸 魏桃初 38

电力机械

探索科学

- 共享单车侵权责任主体认定研究古彪 222
- 生成式人工智能训练数据侵权风险与合规治理徐争 224
- 在刑事视角下浅谈收购诈骗医保所得药品的行为性质于建伟 225
- “五色理念”赋能白马街道全媒体传播实践研究
.....张卓越 袁雪 李嘉豪 曾裕涵 226
- 生成式人工智能侵权责任主体及其责任认定张海丽 227
- 基于模糊综合评价法的快递企业服务质量评价文子娟 228
- 新媒体在高校招生宣传中的应用与效果评估方艺华 229
- 法律援助律师考核制度的优化与创新
.....施广鹏 朱琦 李文爵 黄蕾 沈叔衡 230
- 非遗类纪录片国际传播能力的品质提升策略邢耀东 231
- 深挖财产线索,协助执行助力终本案件回款郑文莉 232
- 公证助力农业振兴——以碳排放收益权质押融资为中心陈娇娇 233
- 对 2022 年澳网男单冠军纳达尔的技术分析黄衍歌 234
- 新质生产力助推共同富裕的内在机理分析齐凯雁 235
- AGIL 视域下的律师职业化价值体系探析张茨 236
- 烟草广告宣传法律问题探究徐达 熊忠剑 238

党建思政

- 以红心践行初心 打造新时代“工匠之师”——平昌通用职校以红色
党建赋能教师队伍建设的调研报告邹居亮 段玲玲 240
- 党建链赋能创新链 发挥党建引领作用郑康泰 242
- 人民日报任仲平对高校青年思想政治教育的启示刘煜祺 张明珠 243
- 融媒体时代伟大建党精神融入高校思想政治教育研究张家博 244
- 关于加强国有企业青年职工思想政治教育工作的思考曹国瑞 245
- 浅谈基层党支部如何加强新时代公民道德建设李亚玲 张宇 246
- 新形势下思想政治工作助推企业高质量发展的实践探索——健全制
度、建强队伍、建牢基层的有机统一汪国梅 247
- 高校大学生社区党校建设的实践与探索——以浙江省内高校为例
.....沈伟 248
- 生态系统理论视角下大学生端正入党动机工作案例——意蕴、审思与
对策王超慧 249
- 浅议如何在新时代背景下加强国有企业基层党组织理论学习成效
.....许育发 250
- 解锁“三个密码”促进党建与业务工作深度融合——以玉溪中烟种子
有限责任公司为例湛滢冰 251
- 医学院校学生党建工作中的红色文化应用陈婧怡 252
- 关于体育学校深入开展青年学生思想政治教育工作的研究
.....魏彬 王红岩 席静 冯树荣 253

图书档案

- 新时代背景下高校图书馆信息素养教育改革探析刘涛 254
- 新时代事业单位档案管理创新与服务模式改革探讨苏莉越 255

科学技术

- 基于高校技术援助背景下盟约乡文旅融合与乡村振兴新范式研究
.....付薇 谢金华 杨雨婷 曹玉馨 赵苏楠 杨李勇 尹琴 256
- 桔梗组培快繁与林下栽培技术索鹏 康凡 258
- “同病相怜”？疼痛时间经历对他人疼痛共情的影响
.....罗丹娜 温白林 杨犀子 259
- 生物传感技术用于重金属离子检测的研究进展
.....董佳丰 李进 张忠政 261
- 检查“赋码”建档实现城镇燃气设备动态管理探讨薛磊 262
- 种养结合循环绿色农牧业发展技术模式研究于双超 263
- 慢性胃炎中医健康管理方案余康瑾 柳陈丰 264
- 院前急救知识培训现状及提升策略刘妙华 265
- 胡麻种植中节水灌溉与养分管理技术研究叶世海 266
- MRI 动态增强扫描在肝癌诊断中的应用价值吴秀梅 267
- 基于机器学习的脑小血管病与步态障碍关系研究
.....宋金平 李俊芳 张健立 268
- 提高养殖场羔羊成活率的措施崔阿拉腾乌拉 269
- 烟草电气设备预防性维护策略的研究张成超 黄海成 张成美琪 270
- 智能化养殖技术在牛养殖中的应用前景与挑战徐文丽 271
- 学习名家李墨林推拿治疗肩周炎的心得体会明杰 272
- 免充气经锁骨下入路腔镜甲状腺手术杜捷 273
- 无人机技术在森林病虫害防治中的应用及对策杨丽 274
- 绿色无公害茶叶栽培技术及病虫害防治要点王娅 275
- 绘动山河：以本地景观为灵感的动画创作——以南京高淳为例
.....王宇 276
- 油菜种植密度对病虫害发生的影响及防控策略罗群良 277
- 基于正反平衡模型燃气锅炉热效率试验研究范军辉 胡强 胡飞龙 278
- 一种添加羽衣甘蓝果蔬汁的特色“液体沙拉酸奶”制备工艺研究
.....葛兆方 倪凯 王洪福 279
- 玉米种子包衣农药选择的关键点董国民 280
- 以军民融合为核心,全面提升新时代双拥工作质量水平赵一鸣 281
- 智能输液预警装置的研制郭东帅 王啸东 杨越 282
- 数字化技术在非物质文化遗产保护中的应用与创新鄂晶 283
- 3DP 技术在叶轮芯工件的应用陈辉阳 赵仁华 284
- 电动自行车防火性能试验技术霍靖 285
- 小麦高效种植与病虫害防治策略黄耀兵 286
- 敌草快中毒 1 例报道黎历 287
- 适应复杂山地的柔性光伏支架应用研究
.....刘崇治 张东栋 张斌 邹申威 范信凌 288
- 高原地区不同年龄的高血压患者 24 小时动态血压指标的特征分析
.....朱旭阳 次仁仲嘎 290
- 研制绝缘杆辅助托举工具
.....李继标 赵东华 段雪柱 文志林 和治国 吴梦蝶 292

学术论坛

- 时尚配饰的可持续设计探索——箱包品牌 Freitag 的案例研究万靓 294
- AI 智能语境下,插画图案设计的创新发展趋势倪帅 296
- 启智润心,携手同行,做学生的“心”朋友——创新班级管理新模式,
服务学生成长成才罗桢 297

基于高校技术援助背景下盟约乡文旅融合与乡村振兴新范式研究

付薇 谢金华 杨雨婷 曹玉馨 赵苏楠 杨李勇 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 650000

“勐约计划”是昆明文理学院一实施高校技术帮扶边境乡村振兴机制项目,本计划旨在建立大学带动和地方参与的民族社区发展模式,通过以社区为中心的文化保护,以村落为重心的产业发展,实现以自然山水保护为背景,以活态文化保护和传承再现为过程,打造文旅融合带动产业发展的完整链条,形成乡村振兴的新范式。

一、勐约乡推进旅游发展的资源基础

(一) 产业资源

勐约乡以第一产业为基础,大力发展第三产业,种植甘蔗、褚橙等经济作物,发展桑蚕养殖产业。其中营盘村已建成农家乐、民宿、超市等多种服务设施,开发果园、种植园等产业,建设完成泊心湾旅游度假区;岳岛村产业资源相对落后,建有超市1家,并发展水果种植、畜牧养殖、捕鱼等产业;温泉村建有超市1家,大力发展桑蚕养殖、水果种植、畜牧养殖等产业,开发利用地热温泉资源。现有的产业资源利于勐约计划的推进开展,但还需要对薄弱环节进行进一步建设。

(二) 人力资源

勐约乡人口空心化严重,人口外流严重,留在本地的多为老龄人口和儿童。其中温泉村对景颇族相关文化继承较好,大部分人会吹巴扎,并且拥有象脚鼓队,进行景颇族织锦活动并从事商业活动,绝大部分村民能够进行目瑙纵歌活动,并且继承景颇族叮歌活动。勐约乡现有人力资源,能够推进勐约计划,但仍需要进行各方面的培训和推进。

(三) 社会文化资源

第一社会力量,民间舞蹈队可组织表演舞蹈、专职专科学校学生可以社会实践的方式参与文化展演、政府村委可邀请专业人员组织专业培训。第二文化资源,火塘、阳台等风俗习惯仍有一定留存,织锦、巴扎等传统技艺仍在使用和传播。较好的文化底蕴和景颇族的民族文化资源,为勐约计划开发提供了坚实的文化支撑。

二、入户调研情况

(一) 村民基本情况

实地走访营盘村、岳岛村、温泉村共访谈16户居民。男性9人女性7人;性别比例基本均衡,在村庄的发展过程中,男女两性都能在不同领域发挥作用;老龄化较为明显,年轻劳动力相对较少;可能会导致劳动力不足、创新能力受限等问题。大部分村民的收入处于中低水平,收入结构有待优化,需要进一步拓展增收渠道,提高村民的收入水平。村庄的经济收入主要依赖农业种植,产业结构较为单一。民宿、农家乐等旅游相关产业有一定发展,但规模和效益还有待提升;家庭规模以4人及以上为主,这对于发展家庭经营的旅游项目(如农家乐、民宿等)有一定的基础和潜力。

(二) 村民对当前旅游开发的认知和满意度

村民对景区开发与投资有较高的积极性和参与意愿,尤其是在农家乐和民宿经营方面,这为村庄发展旅游业提供了良好的群众基础和发展动力;村落具备一定数量的潜在旅游产品和旅游资源,如菠萝蜜、坚果、甘蔗、麻竹、蓝吉罗鱼、温泉、樱花谷、蚕桑基地、水资源等,但是目前并没有对这些资源和产品进行深入挖掘、整合和开发,没有丰富的旅游产品供给。村民对自然风光和人文景观的满意度总体较高,但仍有一定的提升空间,进一步优化景观质量和提升旅游体验,是未来旅游发展的重要任务。大部分村民对当地文化有一定的了解,但文化保护和传承工作仍需加强和完善,旅游设施和农家乐服务质量有待进一步提高,加强基础设施建设、提升服务水平。

(三) 村民对旅游参与的意愿及支持

村民对景区旅游资源开发与投资有较高意愿,在时间允许的情况下愿意参加巴扎学习培训和表演,共同参与到景颇文化的传承中。村

民对自然风光和人文景观满意度较高,但旅游设施和服务质量有待提升;旅游业发展对村庄有积极影响,但也存在环境和景观保护问题;村庄发展旅游业具有一定的优势和劣势。村民表示在客流量可观的情况下愿意提供住宿和劳动力支持。

三、勐约乡推进旅游开发的策略

勐约乡推进旅游开发的策略应当紧密结合其独特的自然资源、民族文化、地理优势及市场需求,旨在打造具有地方特色的旅游品牌,促进当地经济社会发展。

(一) 深入调研与规划

全面调研勐约乡的自然景观(如山水风光、原始森林、特色农作物种植区等)、民族文化(民族风情、传统节日、手工艺品等)、历史遗迹等资源,明确其独特性和吸引力;分析目标游客群体的需求、消费习惯及旅游趋势,确定旅游开发的市场定位;基于资源评估和 market 分析,制定详细的旅游发展规划,明确发展目标、空间布局、重点项目和时序安排。

(二) 强化基础设施建设

提升乡内及对外交通条件,包括道路硬化、拓宽、增设公共交通线路,提高可进入性和便利性;鼓励和支持发展民宿、客栈、特色餐饮等旅游接待设施,提升服务质量,满足不同层次游客需求;完善游客服务中心、停车场、公厕、标识系统等公共服务设施,提升旅游体验。

(三) 打造特色旅游产品

依托丰富的自然资源,开发徒步、骑行、观鸟、生态摄影等生态旅游项目,让游客亲近自然;深入挖掘傣族、景颇族等少数民族文化,举办民族文化节庆活动,展示民族服饰、歌舞、手工艺等,增强文化体验;结合当地特色农业,开展采摘体验、农耕文化展示、农产品加工观光等活动,促进农旅融合;利用良好的自然环境和气候条件,发展温泉疗养、森林康养、休闲度假等旅游产品。

(四) 加强宣传营销

打造勐约乡特色旅游品牌,设计统一的旅游形象标识和宣传口号,提升品牌知名度和美誉度;利用线上线下多种渠道进行宣传,包括社交媒体、旅游网站、电视广告、户外广告等,同时举办旅游推介会,吸引更多游客;与旅行社、在线旅游平台等建立合作关系,推出特色旅游线路和产品,拓宽市场渠道。

(五) 注重生态保护与可持续发展

在旅游开发过程中,坚持生态优先原则,严格保护自然环境和文化遗产,避免过度开发和破坏;鼓励当地社区居民参与旅游开发和管理,分享旅游发展成果,提高居民的生活水平和满意度;推广绿色旅游理念,倡导低碳出行、环保消费,减少旅游活动对环境的影响。

四、勐约乡推进旅游开发的保障机制

(一) 政策支持与规划引领

结合勐约乡的自然资源、文化特色、生态环境等,编制具有前瞻性和可操作性的旅游发展规划,明确发展目标、空间布局、重点项目及实施路径。政策扶持,争取上级政府及相关部门的政策支持,包括税收优惠、财政补贴、土地政策优惠等,为旅游项目提供坚实的政策保障。法规建设,加强旅游行业管理,完善旅游法律法规体系,保障游客权益,维护旅游市场秩序。

(二) 资金投入与融资创新

通过政府投资、社会资本合作(PPP模式)、银行贷款、旅游专项基金、众筹等多种方式筹集资金,确保旅游开发项目的资金需求;建立风险预警和应对机制,对投资项目进行科学评估,降低融资和运营风险;加强资金使用监管,确保专款专用,提高资金使用效率。

(三) 基础设施建设与环境保护

完善基础设施,优先建设交通、通讯、供水、供电、排污等基础设施,提升旅游接待能力;坚持绿色发展理念,加强生态环境保护,实施生态旅游项目,确保旅游开发与环境保护相协调。在旅游开发中注重保护和传承当地民族文化,避免文化同质化,提升旅游产品的文化内涵。

(四) 人才培养与智力支持

加大对旅游从业人员的培训力度,提升服务技能和管理水平,培养一批懂经营、善管理的旅游专业人才;引进旅游规划、市场营销、酒店管理等专业的专业人员和团队,为旅游开发提供智力支持;鼓励当地社区居民参与旅游开发,通过提供就业机会、培训技能等方式,实现旅游发展的共享共赢。

(五) 市场营销与品牌建设

根据目标市场定位,制定精准的市场营销策略,运用新媒体、大数据等现代营销手段,提升勐约乡旅游品牌的知名度和美誉度;深入挖掘勐约乡的特色旅游资源,打造具有鲜明地域特色和文化底蕴的旅游品牌;加强与周边地区及国内外旅游市场的合作,实现资源共享、市场共拓、品牌共建。

(六) 监测评估与持续优化

建立旅游开发成效监测体系,定期对旅游项目进展、经济效益、社会效益和生态效益进行评估;建立游客反馈、社区意见收集等机制,及时了解市场需求和社区诉求,为旅游开发提供改进方向;根据监测评估结果和反馈意见,不断调整优化旅游开发策略,确保旅游项目持续健康发展。

参考文献

[1] 杨桂红,试论社区居民参与旅游业发展对环境保护的积极作用——以碧塔海旅游景区为例[J].经济问题探索,2001,(11):124-125.
[2] 甘巧林,陈忠暖,从乡村非农化看乡村旅游的兴起[J].华南师范大学学报(自然科学版),2000,(4):84.
[3] 石强,钟林生,向宝惠.我国乡村旅游发展研究[A].郭焕成,等.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C].北京:中国矿业大学出版社,2004.310-319.

作者简介:

付薇,女,昆明文理学院,旅游管理专业,
谢金华,女,昆明文理学院,旅游管理专业
杨玉婷,女,昆明文理学院,旅游管理专业
曹玉馨,女,,昆明文理学院,旅游管理专业
赵苏楠,男,昆明文理学院,旅游管理专业
杨李勇,男,昆明文理学院,旅游管理专业
通讯作者:尹琴,女,副教授,昆明文理学院,旅游管理专业。
项目课题:昆明文理学院教科研基金——课程思政示范建设项目《食品消费与美食旅游》,(项目编号:2023KCSZYB13);2023年云南省本科教育教学改革研究项目《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》,(项目编号:2023JG01 JG2023147),昆明文理学院工商管理学院2024年“盟约计划”三下乡服务实践活动。

上接第 258 页

4.7.2 温室移栽及穴盘苗生产管理

4.7.2.1 温室移栽

4.7.2.1.1 育苗盘

宜选择标准尺寸为 54 cm×28 cm 的 72 孔穴育苗盘。

4.7.2.1.2 基质准备

将蛭石和泥炭土按 1:1 体积比例混合均匀,装盘压实后用 0.5 g/L 的多菌灵溶液杀毒灭菌后备用。

4.7.2.1.3 洗苗

将培养瓶里的组培苗轻轻取出,放入清水(室温)中,清洗干净表面培养基后分级码放。

4.7.2.1.4 移栽

温室移栽宜在 3~4 月进行。将分级后的组培苗快速移栽到育苗盘,并浇透水,移栽时尽量避免损伤根系,用塑料薄膜拱棚覆盖保湿。移栽全部完成后用 500~800 倍的 50% 多菌灵喷雾杀菌。

养护

4.7.2.2.1 温湿度控制

移栽后温度宜保持在 23℃~28℃,移栽前后 3 d 保持拱棚内湿度 100%,并根据天气阴晴状况决定是否覆盖遮阳网。

4.7.2.2.2 水肥管理

第 4 d~10 d 去掉遮阳网,每天通风一次,且逐渐加大通风量,以幼苗叶片不出现萎蔫为宜,第 10 d 后去掉拱棚薄膜接受自然光照,每天上午下午各喷水一次,每隔 7 d 叶面喷施微量元素水溶肥一次。

容器苗培养

4.8.1 准备工作

宜选择 5 cm×5 cm×7 cm 塑料穴盘或 5 cm×7 cm 美植袋,将蛭石与泥炭土按体积比 1:1 混均匀后装盘(或袋)浇透水备用。

4.8.2 容器苗培养

当苗高长至 5 cm~7 cm 时转入容器苗培养。在容器基质中间开直径为 3 cm~4 cm 的种植孔,将温室苗脱模成带完整基质的脱模苗,压入种植孔中与基质齐平压实,并移入二级驯化苗培养大盆浇透水。培养 20 d,苗高 20 cm 左右时即可做定植苗栽培。

5 林下种植及管理

5.1 林地环境

宜选择林间行距 3 m 以上、郁闭度在 0.6 以下、管理方便的林地,。

5.2 整地、施肥

应在春秋季节进行整地,清除林间杂草、石块等杂物,深翻 30 cm 以上,并结合整地施施入腐熟农家肥 1500 kg~2000 kg/667 m²或生物

有机肥 300 kg~500 kg/667 m²。肥料使用应符合 NY/T 394 中的规定。

5.3 林下种植

5.3.1 选苗

宜选择苗高 15 cm±5 cm 的容器苗。

5.3.2 种植方法

移栽前一周应浇一次透水。在整好的林地上按行距 25 cm~30 cm 开深 10 cm~15 cm 的深沟,株距 10 cm~15 cm,覆土压实后浇一次透水。

5.4 除草

可根据实际情况进行中耕除草。

5.5 灌溉与排水

应根据天气和土壤墒情适时灌溉,遇涝时及时排水。

5.6 防倒伏

防止桔梗倒伏,可采取以下措施:

- a) 入冬后,结合施肥进行清沟、培土;
- b) 春季少施氮肥,增施磷、钾肥,促进茎秆生长。

5.7 病虫害防治

对苗期病虫害以预防为主,综合防治。如施用农药应符合 GB 4285 和 GB/T 8321 的规定。

6 采收

采收期

6.1.1 嫩芽采收期

宜在春季 4~5 月采收桔梗嫩芽。

6.1.2 鲜花采收期

宜在 6~9 月采收桔梗鲜切花,以花苞透色时最佳。

6.1.3 根的采收期

宜在 10 月至土壤上冻前采收 2 年以上桔梗的根。

6.2 采收方法

6.2.1 桔梗嫩芽

可在距地面高 10 cm 处人工掐尖采集桔梗嫩芽。

6.2.2 桔梗花

可在距地面高 20 cm 处进行修剪,剪后枝材应及时进行保水处理。

6.2.3 桔梗根

秋季割去茎叶,采用人工或机械挖出 2 年以上的肉质根,洗净泥土,去掉根须,进行干燥、分级。

7 技术档案管理

按照 GB/T 6001 中的规定执行。



ISSN 2095-588X

33>



9 772085 588220

定价：20 元

国际刊号: ISSN2096-1677/国内刊号: CN51-1766/G4

教育考试与评价

Education test and evaluation

主管单位: 四川省教育厅/主办单位: 四川省招生考试指导中心/出版单位: 《教育考试与评价》编辑部



2024年5期

创新创业视角下“中国烹饪文化”构建四步教学法与行动导向教学法培养应用型人才研究	徐尤龙 李河山 谭兴勇	50
提高小学语文课堂教学有效性策略	闫亚红	53
支架模式在高中语文阅读教学中的应用研究	叶德蓉	54
新时期高中数学高效课堂教学模式构建策略分析	喻金武	55

教育研究

基于“网络学习空间”的美术欣赏课问题链设计应用探索	潘再明 翁晨希	56
“异域之香”藏族制香非遗赋能乡村振兴——以香格里拉旺池卡村为例	赵红梅 尹琴	57
精准提升新时代基层党外代表人士共识教育水平	钟光荣	59
推动企业持续创新的力量：价值共创导向的双AI策略	吴大有	61
基于流程管理的硕士研究生教育质量评估和监控体系评价研究——以陕西科技大学为例	王森 李成涛 丁绍兰 王丁 梁艳	64
基于核心素养的小学数学生本课堂的构建研究	王梅秀	66
电子技术“课程思政”教学实践和探索	唐成祥	67
浅谈感恩教育的影响	马宁 丁文捷 白雪梅	68
初中语文教学中美学思想的融入效果研究	吕丽红	70
浅谈协调性在足球训练中的重要性	李军 张猛 张长宪	71
高校资助社团在困难生心理建设中的作用研究	孔飞 赵阳	73
浅谈初中数学课堂有效提问策略	郭传武	75
小学高段英语课堂语境设计思考与实践	高云凤	76
立德树人视域下高中政治大单元作业设计的策略研究	陈晓云	77
中国人口变动对优质高等教育入学机会影响的实证研究	张立鑫	78
社会资本理论视角下的村社内置金融研究——以鄂南Z村内置金融合作社为例	唐娜	80
基于“叙事见人”方法落实的初中历史、道法跨学科作业设计实践初探——以《时代风云下的戴高乐》为例	邓智超 陈园园	82
大学生创新创业项目的实践价值与可行性分析——以“宁州·陶心记”项目为例	梁蓉 张航 李羽璇 于小龙	84
基于英语学习活动观优化课堂教学活动的策略探究	彭蕾	85
公立医院内部审计数字化转型探讨	高妍	86
基于核心素养的高职数学课程思政教学的实践研究	米晓兰	87
基于“双减”背景下运用信息技术减负英语作业	林子靖	88

科教论坛

新高考背景下高中地理作业多样化设计与评改的实践研究	周欢	89
国企经济管理现代化和经济管理发展新趋势	赵永芹	90
浅析党校教师如何践行党校“为党育才、为党献策”的初心	张峥	92
太极拳运动机能对身心健康的影响浅析	焦胜立 朱智超	93
浅析非遗传统文化的实践策略——以“染织天天”为例	魏宇琦 张航 吴德星 陈玉秋	94
基于大食物观的怒江傈僳族饮食体系研究	余祖艳 徐丽姣 尹琴	95

素质教育

论“饭圈文化”对青少年的影响	刘欣怡	97
初中语文课堂教学中的批判性思维培养与核心素养发展	李纯	98
小学语文沉浸式阅读素养的提升探讨	曹磊	99

职教论坛

网络育人视角下的大学生网络角色自我呈现	严诗瑶	100
高职本科院校“双师”建设情况调查分析	闫利民	101
有效提升中职语文综合实践活动课教法之刍议	王小芳	103
浅析如何做好小学班主任工作问题	王敏	104
引导学生进行长板发掘和发挥的问题研究——以SCUICC高校为例子	毛茜	105
试论中学化学探索性实验教学模式	罗莹	106
互联网+时代下大学英语听力自主学习模式探究	卢淑玲	107
浅谈协调性在足球训练中的重要性	李军 张猛 张长宪	108
高校资助社团在困难生心理建设中的作用研究	孔飞 赵阳	110
如何借助声乐唱法融合提升教学效果	陈筱悦	112

“异域之香”藏族制香非遗赋能乡村振兴 ——以香格里拉旺池卡村为例

赵红梅 尹琴

(昆明文理学院 云南昆明 650000)

摘要:藏香产业历来是藏民族重要的传统民族产业,它带着神圣的使命传承与发展,它无时无刻不在影响着藏族人民的生活,论文主要是对香格里拉藏香开发现状进行分析,并突出藏香与旅游业互促发展,赋能乡村振兴。

藏香是社会长期发展形成的文明产物,其制作技艺可追溯到1300年前,一柱藏香,一脉文化,藏香蕴含了信仰、祈福、宗教活动、养生疗病、避秽化浊、除恶防虫等特殊功效。随着旅游业的发展,藏香也被越来越多的人熟知。如今,藏香品牌已有十几种,藏香的种类也多达数十种,生产藏香的企业及作坊不计其数。具有代表性的有云南香格里拉松林藏香、四川阿坝藏香、马尔康藏香、西藏藏香等知名藏香。藏香已经融入到藏民的生活点滴之中,时刻伴随着藏族人们的生活,是藏族民间不可缺少的日用品。藏香文化底蕴深厚,2008年,藏香制作技艺经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

一、云南香格里拉藏香业的发展

(一) 藏香业的脉络

藏香起源于西藏,再跟随藏传佛教一起传入到香格里拉,最后进入到松赞林寺。由松赞林寺的活佛加入了香格里拉特有的药材,制作做出了独一无二的松林藏香。松林藏香制作技艺的工艺传承伴随松赞林寺已有300多年历史。传承人江参7岁开始便开始学习松林藏香文化,一生致力于藏香文化传承。

2008年,江参开始辗转国内外各大藏香生产基地,学习各种制香配方和工艺。2010年回到香格里拉,基于多年潜心研学的积累和游历学习的沉淀,他开始自己研究将松林藏香的配方完善,并建立了自己的药材种植基地。2013年,江参成立了松林藏香文化旅游传播有限公司,希望让非遗“活”起来,让更多人使用松林藏香,并了解藏香文化。2017年,松林藏香制作技艺被列入云南省非物质文化遗产保护名录,江参培养的传承人中也有一人被列入市级非物质文化遗产传承人。

(二) 藏香业的经济与社会价值

藏香作为传统手工业,在一定程度上弥补了香格里拉旺池卡地区农牧业和工业发展不足的空隙,而随着香格里拉旅游业的不断发展,促使藏香业得以迅速发展,带动当地居民增收致富。在创造经济价值的同时,也彰显着社会价值。香格里拉旺池卡村农民收入单一,并且远低于城镇居民,香格里拉旺池卡村制作藏香,为当地农民提供又一收入渠道。就业问题一直是一个重大的社会问题,微观上关系到家庭收入,宏观上涉及到社会稳定。一方面,藏香制作是劳动密集型产业,农民们可农闲时制香,为生活创收,家庭也能得到照顾,不需要背井离乡。另一方面,在藏香企业就职的城镇人员,除了领取薪水外,有时还可额外享受到一定的政府补贴,为香格里拉地区解决就业和劳动力的闲置提供了有效解决途径。更重要的是,藏香制作能够为当地弱势群体(老人、残疾人)提供就业机会,为其提供收入来源,解决了生存生活问题,促进了社会和谐。

二、云南藏香产业发展优势及市场需求

目前香市场规模大,民俗香囊企业约100多家,达20多个大类,5000多个品种,远销56个大中城市,20多个国家和地区。但目前民族香市场定位不清晰,市场上现有香多为香精合成,对人体不益,越来越多的群体追求天然无害香料。云南省作为民族大省、旅游大省,民族文化多彩,民族香文化底蕴深厚,但目前市场上却没有民族特制香的任一品牌,且对民族文化、香、非遗宣传平台的缺失,致使大众对香文化的知名度不高。不利于民族文化的传承和发展。

三、香格里拉藏香业活化研究的现状

藏香历经千年传承与发展,从“寺庙专供”发展至如今“跨出区外,走向世界”的格局,突破了藏香仅作宗教用品的属性,在社会主义市场经济体制下,藏香业得到良性开发,发展形式多样化,总体上呈供不应求态势。随着香格里拉地域特色文化的不断挖掘,藏香业与旅游业得以有机结合,两者相互促进,成为推动香格里拉地区经济发展的一大引擎。

2000年以来,香格里拉藏区旅游业逐渐兴起。藏香也被越来越多的人熟知。如今,藏香品牌已有十几种,藏香的种类也多达数十种,生产藏香的企业及作坊不计其数。目前香市场正按照严格的流程并结合市场需求,对藏香进行产品创新,二次包装,打造全新的各具形态的异域之香文创产品,不断与各大行业合作,加大对藏香的宣传力度及增加售卖渠道,大大开拓藏香市场。

四、香格里拉藏族制香行业发展的新视角

(一) 学校教育角度

从历史渊源来看,藏香都源于宗教。但目前,我国对藏香文化的认识大多还停留在表面,多将其与宗教、迷信联系在一起,特别是对供香与功能香不能区别对待,对藏香文化的精神内涵发掘不够。因此,有必要对大众加强教育引导,使藏香走进大众。民族院校应主动承担起教育引导的重任,对大力发展和传承民族文化更要责无旁贷。

(二) 养生保健角度

藏香时可以有以藏文化为依托,并结合藏香的医疗功能、保健功能,突出其药用价值,进一步规范市场,充分发挥藏香独一无二的天然特质,形成产业体系,制作成多种艺术品,提高藏香产品的附加值,使更多人能充分领略藏香的独特魅力。

(三) 文化传播视角

文化的生产消费发展要通过传播来实现,传播是文化的基本特征和内在属性,是促进文化交流与发展的活性机制。可以开展更多的藏香文化交流推广会,突出藏香悠久的历史及其作为藏文化的独特性,从而让更多人了解藏香,走近藏香。

五、香格里拉制香业与旅游业结合赋能乡村振兴策略

(一) 制香+新媒体

互联网时代,充分运用大数据,结合新媒体以藏文化为依托,孵化藏区新媒体人、藏香守护人,充分挖掘藏香的医疗功能、保健功能,突出其药用价值,进一步规范市场,充分发挥藏香独一无二的天然特质,形成产业体系,制作成多种艺术品,提高藏香产品的附加值,使更多人能充分领略藏香的独特魅力。

(二) 制香+教育

各大高校与香格里拉地区共建服务型学习实践基地合作项目,结合香格里拉松林藏香非遗传承馆优势,开展非遗制作技艺体验项目、研香研学旅游、藏香文创商品的售卖;对大众加强教育引导,使藏香走进大众。同时各大民族院校更应主动承担起教育引导的重任,对大力发展和传承民族文化更要责无旁贷。

(三) 制香+平台

与当地的诸多旅行社、旅游平台携程、飞猪、诸多民宿、酒店,达成互惠互利合作。并借助国家“一带一路”的发展战略,充分发掘藏香的发展潜力,制作特色多样的艺术品,加强藏香文化的宣传,并结合藏香的药用价值,充分发掘其文化内涵,使更多人了解藏香,使藏香成为香格里拉对外传播的文化符号,更使其成为中国对外传播的文化符号;

(四) 制香+非遗文化

藏香制作技艺作为国家非物质文化遗产,香格里拉建立松林藏香非遗传承馆对外开放,供游客、居民参观学习,参与传承,让更多游客来到传承馆体验古法制香手工技艺。同时,近年和当地村民签订了松林藏香原料的种植和采集协议,派出年轻的员工去学习各种先进技术,不断对松林藏香进行研发和创新。积极开展相关公益培训活动,让更多人积极参与进来共享文化发展成果,传承一份技艺、守护一份匠心。

(五) 制香+研学

充分发挥云南民族特色文化、地域优势,结合当下兴起的研学旅游,设计符合各学段的香格里拉“藏香”研学路线,开展以“藏香”为主题的各类研学体验活动,并通过刊登学报、官方、新媒体宣传。在传承、发扬藏香的同时,带动香格里拉旅游产业链发展。

(六) 制香+体验

开展藏香文化交流体验推广会;文化的生产消费发展要通过传播来实现,传播是文化的基本特征和内在属性,是促进文化交流与发展的活性机制。要想让藏香真正进入人们的视野中,开展地区、国际性藏香文化交流体验推广会显得至关重要,让近邻的藏香爱好者均能参与到藏香文化交流体验制作技艺中;以及对香不太了解的群体也能了解香文化、受到香文化的熏陶。藏香文化交流会应突出藏香悠久的历史及其作为藏文化的独特性,从而让更多人了解藏香,走近藏香,走近香格里拉。

参考文献:

- [1]傅京亮.中国香文化[M].济南:齐鲁书社,2008.01.
 - [2]王文章.非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社,2008.10.
 - [3]林翔云.香文化趣谈(九)一香与佛教[J].知识园地,第13卷第3期,2007.06
 - [4]王郢.藏香,藏纸,藏文雕版——尼木三绝[J].旅游,2009年第9期
 - [5]王东明,刘宁.云南少数民族少工文化的困境及对策[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),第22卷第6,2005.11
- 赵红梅,女,旅游管理专业,昆明文理学院2022年省级大学生创业训练项目《异域之“香”——云南少数民族特制香》,项目编号:2022XJ5307)
- 通讯作者:尹琴,女,副教授,昆明文理学院,旅游管理专业,2023年云南省本科教育教学改革研究项目《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》,项目编号:2023JG01JG2023147

(上接第36页)

(二) 教师引导讨论放方向

教师对写作讨论进行引导与点评阶段,应给予学生个性化指导,强化写作技巧教学的同时,关注学生个体情感的认知和表达。教师可以与学生进行一对一的讨论,了解学生对爱国主义的个人理解,鼓励学生分享自己的亲身经历或观点,进一步加深对爱国主义的情感体验。此外,教师的点评不仅要指出学生讨论观点中的问题,还可以引导学生思考解决问题的方法,培养其自我审视和改进的能力,学生在教师具有深度和温度的引导与点评中将更加全面地理解和接纳爱国主义的核心价值观,并将这种理念融入自己的写作实践中。

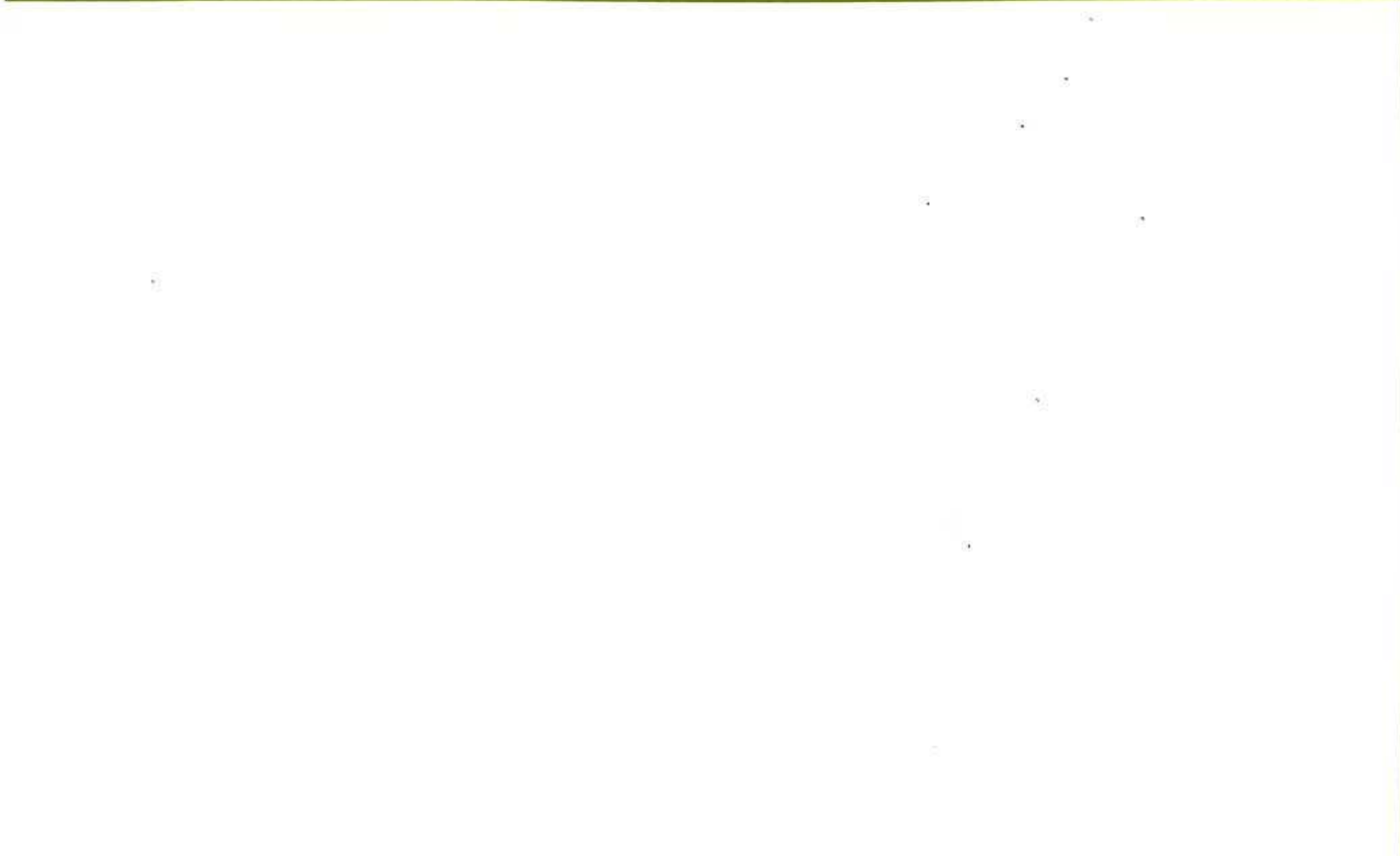
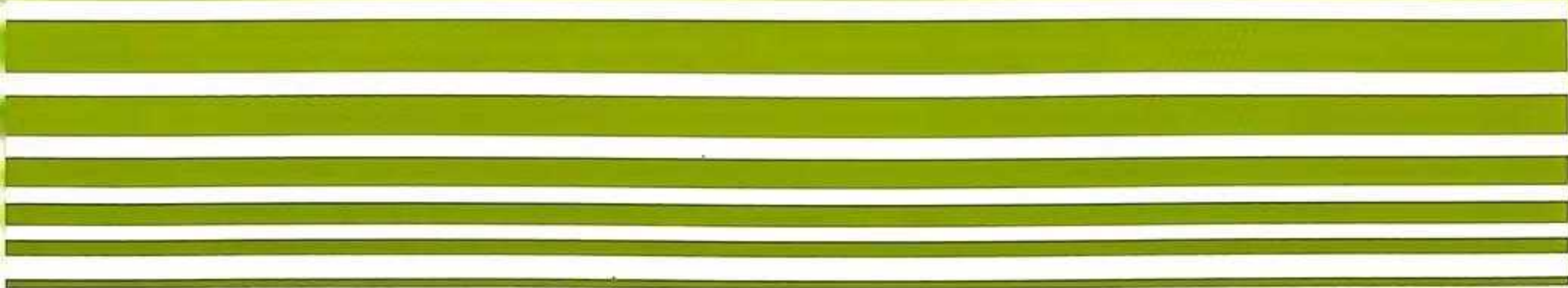
具体而言,在学生提交作文后,教师不仅要文学技巧进行点评,还要注重引导学生更深刻地理解爱国主义的核心价值。例如,对于学生在作文中提到的社区义工活动,教师可以提问:“你认为你的义工经历是如何彰显个体对国家的热爱的?在写作中,你可以进一步突出这一点,使读者更能感受到你的爱国情感。”以此促使课堂讨论和写作教学有机结合,帮助学生既能在思考爱

国主义的问题上得到引导,又能通过写作表达个人观点,全面提高语文素养和爱国主义理念的理解深度。

结束语:在基于核心素养的初中语文写作教学中,强化爱国主义教育策略的探究,旨在培养学生全面发展、情感丰富、热爱祖国的文化认同。在写作教学中,学生将形成对爱国主义的深刻理解,并通过写作表达个人观点,使之真正融入生活。通过选择与爱国主义教育相关的写作素材、设置与爱国主义教育相关的写作主题、组织与爱国主义教育相关的写作讨论,学生能够在语文写作中发展核心素养,并将爱国主义的理念融入自己的笔端。

参考文献:

- [1]卢珊.初中语文写作教学中广府文化资源的运用研究[D].广东技术师范大学,2023.
- [2]顾诗韵.基于语文核心素养的初中语文写作教学策略研究[D].扬州大学,2022.
- [3]任价徐.巧补写作背景激发爱国情怀[J].小学教学(语文版),2021,(12):51.



2 096167 751174 66

文理学院科研经费支出汇总表

序号	项目	金额	备注
1	图书费		
2	仪器设备费		
3	业务费		
3.1	会议费		
3.2	差旅费		
3.3	国际合作与交流费		
3.4	原材料费		
4	劳务费		
4.1	专家咨询费		
4.2	人员劳务费		
5	资料费		
5.1	印刷出版费	3000	
5.2	数据采集费	2000	
6	管理费		
7	其他		
合计			

填表人：尹琴

日期：2024.5.28

国际刊号: ISSN2096-1677/国内刊号: CN51-1766/G4

教育考试与评价

Education test and evaluation

主管单位: 四川省教育厅/主办单位: 四川省招生考试指导中心/出版单位: 《教育考试与评价》编辑部



2024年6期

教育考试与评价

Education test and evaluation

主管单位: 四川省教育厅/主办单位: 四川省招生考试指导中心/出版单位: 《教育考试与评价》编辑部



2024 年 6 期

2024 年第 6 期

主管单位: 四川省教育厅

主办单位: 四川省招生考试指导中心

国际刊号: ISSN2096-1677

国内刊号: CN51-1766/G4

出版单位: 《教育考试与评价》杂志社

周期: 月刊

主编: 耿跃飞

主任: 高峰

编辑: 李晓月 殷和平 高娜娜 冯国庆

李媛媛 刘巧遇 赵晓敏 滕晓晓

张红敏 刘琳 王丽

读者如发现本杂志有缺页、重页、漏页等印刷错误, 请将杂志寄回本社, 我们负责调换。

敬告著作权人: 稿件凡经本刊使用, 即视作者同意接受本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权, 无线增值业务权; 并且本刊有权或授权合作伙伴龙源期刊网再使用; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

本刊启事

本刊所摘部分图文, 作者姓名及地址不详, 请相关作者与本刊编辑部联系, 以便邮寄稿费。

目 录

Contents

高教研讨

- 开发乡土资源, 提高历史课堂有效性——以《海峡两岸的交往》一课为例 陈园园 1
- 趣味导入 创设情境——浅议小学语文与信息技术的整合 兰国林 2
- 如何践行普通高中育人方式改革 姚洪敏 4
- 新时代法律文秘产学研融合机制研究 陈雷 5
- 培养学生的创新意识: 高中数学课堂中的问题解决策略 余丽珊 6

管理观察

- 企业内部控制对成本管理的作用分析及完善探讨 董予宛 7
- 数字化背景下电商直播带货的营销模式研究 艾莉莉 9
- 浅谈陪伴式学习之“五心”教务管理工作 贺志辉 10
- 企业内部控制体系建设思考 李军 11
- 旅游管理专业校企合作创新人才培养问题及对策 李帅 13
- 智慧新零售的创新与客户关系管理的提升 罗立升 14
- 国有投资集团财务管控问题及对策研究 王攀 15
- 交通运输经济发展管理要点的创新策略 许立伟 16
- 疫情下高校大学生的管理 严丽丽 18
- 全过程工程造价在建筑经济管理中的作用 赵蕾 19
- 高校业财融合财务管理模式改革思考 周婷 20

教育教学

- 乒乓球教学与训练中的意识培养策略分析 朱智超 焦胜立 22
- “互联网+”背景下初中数学课程思政策略探析 李威 李丹 24
- 地方高校法学课程线上线下混合式教学的实践与反思 曾志华 25
- 高中体育教学中心理健康教育的融合策略 曾茹 27
- 高中化学教学中学生自主学习能力的培养 陈志强 28
- 应用型本科教学模式的研究与思考 戴胜 29
- “双减”背景下学生语文学习评价的改善策略研究 董萍 30
- 中学物理实验课程的教学方法探索 符景荣 31
- 深度学习理念下的高中思想政治课教学路径 洪培峰 32
- 探析情境教学法在小学数学教学中的应用 胡玉萍 33
- 浅谈初中化学实验教学改进的策略 黄晖 34
- 基于任务驱动“翻转课堂”在基础会计教学的应用研究 李昱瑶 35
- 《税务会计》实践教学设计研究 廖再珍 36
- 浅谈初中化学教学生活化的途径 刘桃群 37
- 基于技能比赛的模具专业理实一体化教学 隆灯梅 38
- 如何提高《电工技术基础与技能》的课堂教学效果 卢彩金 39
- 探讨小学数学课堂优化教学问题 欧阳欣 刘满凤 40
- 多媒体在高中音乐教学中的应用策略初探 裴振屹 41
- 基于审美的义教段中小学音乐课堂教学范式浅析 秦戈 42
- 新冠疫情下, 高职院校线上教育教学现状调查分析——以广东江门中医药职业学院为例 谭晓玉 43
- 论小学英语口语教学创新问题 唐莉 45
- 部编版小学语文识字教学方法的探讨 陶成磊 46
- 初中历史教学中学生学习兴趣的有效培养策略分析 王建新 47
- 创新创业视角下“中国烹饪文化”构建四步教学法与行动导向教学法培养应用型人才研究 徐尤龙 李河山 谭兴勇 48
- 提高小学语文课堂教学有效性策略 2500 闫亚红 51
- 新时期高中数学高效课堂教学模式构建策略分析 喻金武 52
- 浅谈小学数学典型错题“反哺深学”策略研究 钟利 53

教育研究

通海杞麓湖沿岸体验式休闲农场的“6+N”模式构建研究	赵红梅 尹琴 54
解决生活的问题, 变成课程来行动——大班“抬床行动”	樊骅 56
家庭与幼儿园在学龄前儿童早期阅读发展中的角色	龚笛 57
基于“双减”背景下运用信息技术减负英语作业	林子靖 58
基于核心素养的高职数学课程思政教学的实践研究	米晓兰 59
基于“网络学习空间”的美术欣赏课问题链设计应用探索	潘再明 翁晨希 60
基于英语学习活动观优化课堂教学活动的策略探究	彭蕾 61
高中信息科技学科与基础学科融合探究	杨春萍 62
如何打造高效的语文“开放课堂”	张晓彤 64
基于“叙事见人”方法落实的初中历史、道法跨学科作业设计实践初探——以《时代风云下的戴高乐》为例	邓智超 陈园园 65
高职院校大学生网络失范行为教育引导路径研究	曹菁菁 67
小学高段英语课堂语境设计思考与实践	高云凤 69
浅谈初中数学课堂有效提问策略	郭传武 70
跨学科融合视角下初中地理课堂教学实践研究	蒋德顺 71
高校资助社团在困难生心理建设中的作用研究	孔飞 赵阳 72
新形势下对交通运输经济发展的若干思考	兰培 74
浅谈协调性在足球训练中的重要性	李军 张猛 张长宪 75
思想政治课初高中教材衔接中的德育教育渗透策略研究	林志峰 77
初中语文教学中美学思想的融入效果研究	吕丽红 78
浅谈感恩教育的影响	马宁 丁文捷 白雪梅 79
厚植品格培养 彰显根的教育	任志佳 81
电子技术“课程思政”教学实践和探索	唐成祥 83
基于流程管理的硕士研究生教育质量评估和监控体系评价研究——以陕西科技大学为例	王森 李成涛 丁绍兰 王丁 梁艳 84
推动企业持续创新的力量: 价值共创导向的双 AI 策略	吴大有 86
“党建+”模式助力困难大学生高质量就业	张俊 89
应用型人才培养的本科毕业设计(论文)的探索	张婷婷 石昊 刘镜 马玲玲 92
新时代大学生劳动教育研究	赵晓诗 93
精准提升新时代基层党外代表人士共识教育水平	钟光荣 95
探索形成学生计算机基础能力的路径	祝丰菊 97
加强和改进医院党员思想政治工作	邹文芳 98

科教论坛

谈基层能源统计工作存在的问题及对策建议	付立彬 100
石油销售企业内部控制存在的问题及对策	袁珂 101
跨界融合: 材料科学与控制工程教学的整合与创新	吕骞 103
县域营商环境评价指标体系构建与运用研究	唐丽 104
太极拳运动机能对身心健康的影响浅析	焦胜立 朱智超 106
发挥集体力量 构建高效课堂	颜廷兰 107
浅析党校教师如何践行党校“为党育才、为党献策”的初心	张峥 108
国企经济管理现代化和经济管理发展新趋势	赵永芹 110
新高考背景下高中地理作业多样化设计与评改的实践研究	周欢 111

素质教育

做好思想政治工作助推国有企业高质量发展	王鑫 112
高中信息技术教学中, 提升师生信息素养的策略	孙亚东 114
基于游戏的学前儿童社交技能培养研究	竺艳波 115
小学语文沉浸式阅读素养的提升探讨	曹磊 116
初中语文课堂教学中的批判性思维培养与核心素养发展	李纯 117
论“饭圈文化”对青少年的影响	刘欣怡 118

职教论坛

云南体育中考 100 分热的冷思考	单成胜 119
高校资助社团在困难生心理建设中的作用研究	孔飞 赵阳 122
浅谈协调性在足球训练中的重要性	李军 张猛 张长宪 124
旅游管理专业校企合作创新人才培养问题及对策	李帅 126
互联网+时代下大学英语听力自主学习模式探究	卢淑玲 127
试论中学化学探索性实验教学模式	罗莹 128
引导学生进行长板发掘和发挥的问题研究——以 SCUJCC 高校为例子	毛茜 129
浅析如何做好小学班主任工作问题	王敏 130
有效提升中职语文综合实践活动课教法之刍议	王小芳 131
高职本科院校“双师”建设情况调查分析	闫利民 132
网络育人视角下的大学生网络角色自我呈现	严诗瑶 134

教育研究

通海杞麓湖沿岸体验式休闲农场的“6+N”模式构建研究

赵红梅¹ 尹琴²

(昆明文理学院 云南昆明 650000)

摘要：本文运用现代科学技术成果和现代管理手段并结合传统农业的有效经验，把农业的各个环节嫁接到旅游活动中，打造出集观光浏览、休闲体验、亲子教育科普、商品购买、餐饮美食、度假住宿为一体的体验式休闲农场。通过功能综合化，以打造旅游综合体的思路进行观光休闲农业的开发，将农业资源与旅游要素进行整合，形成集观光、休闲、度假、养生诸多功能于一体的农业旅游综合体。

一、“6+N”板块功能布局

根据设计构思和空间布局，将杞麓湖沿岸休闲农场分为六个功能区：CSA 农场、市民农园、田园体验、农业教育、食品文创、管理咨询及住宿餐饮等配套服务。

二、CAS 农场

(一) 线上——设立通海特色农产品展销对接专区

随着新媒体的发展，网络营销逐渐成为解决农产品从田间到餐桌的重要渠道。据中国生鲜电商市场规模显示，越来越多的人偏爱从网上购买生鲜蔬菜，他们认为从线上购买的蔬菜食品会更物美价廉，并且能得到良好的售后服务。为进一步提升互联网作用，打破线下疫情等因素影响，让更多的人能够充分的了解到通海特色农业的产业优势以及优质的农产品资源，并进行有效的对接，可以通过互联网平台建立通海特色农业展销对接专区，集中反映通海县特色产业及优质产品，为参展企业以及产品提供对外展示窗口，放大当地农产品特色，吸引更多采购商关注。

同时，线上平台的搭建可以通过直播的方式清楚的向有购买倾向的顾客展示种植基地的情况，并与他们产生互动，增加对通海当地农产品产地货品质量、行情信息等的了解。通过线上平台的搭建，可以有效的扩宽销售渠道，使网络营销逐渐成为解决农产品从田间到餐桌的重要渠道。

(二) 线下

1、农产品直营店

农产品直营店是指专营农业特色产品的终端，形式上既有独立的店面，也有超市卖场中的店中店，具有形象展示、产品销售、核心顾客开发维护等综合功能。

这几年来，直营店的发展非常快，受到多数消费者的青睐。利用“直营蔬菜”的定位、完善的仓储物流建设，现代的科学种植技术可以保证终端品质稳定的商品，自然可以获得当代消费者对绿色有机蔬菜的认可。

2.商超

商超是农产品重要销售渠道。最近几年，农业企业及农产品区域公用品牌对超市的抢占速度也不断加快。超市具有规模化，集约化和连锁化等特征，主要出售品牌产品，有利于提升农产品品牌形象。通常超市流量大、政策规模比较松、消费者粘性大，应该抓住它的变化、找准时机，让通海农副产品抢占商超先机。

三、田园体验

(一) 水稻文化栽培体验

水稻是通海县人民早期农村最主要的产业资源，以时代古早、有收藏意义的农具为情感依托载体。可以提高孩子们动手实践能力，增加知识储备。透过农场水稻物的种植经验，可以培养学生感恩惜福的心，加强故乡认同感，启发其学习创造力。该系列采用了多种教育形式，如参观农业博物馆，田间地头或学校课堂等。别出心裁的设计是农场种水稻的体验区，参观者可以在同一时间内观察和体验水稻在不同时期的生长状况。在稻田里还设有小型农业模型，供孩子们模拟农作物的生长过程。

(二) 烧土豆体验

在云南的任何一个地方，都有“吃洋芋，长子弟”这一俗语。无论做主食或辅菜都可以，洋芋在云南人饭桌上全都是满满的，承载了云南人民特有的乡愁和情感。富含营养的洋芋也更能解决广大人民群众温饱问题，得以使他们渡过了那艰难的时光。尽管目前的物质条件已经很好，却抵不过路边摊点上烧洋芋的诱惑。熟透的洋芋、外脆里沙，佐卤腐烧辣子之类佐料，既能解馋，又能充饥。开展烧土豆的活动体验，能让人感受到儿时的幸福生活、同时记忆中那柔软糯香的口感全部凝结为对故乡及父母家人的思念之情。

(三) 乡村动物园

通过开展视、听、嗅、味、触等感官的刺激丰富人与动物互动体验的活动，增进人与温顺小动物们亲密无间交往的美好瞬间，不仅能给孩子留下一段远离城市喧嚣和放下电子产品的童真快乐时光，还能使父母和孩子们共同找寻昔日童年的回忆。开办乡村动物园可为休闲农场发展建设注入人气，为村民致富开辟新道路。另外，乡村动物园亦应用永续栽培之理念，集菜园及养鸡场于一体，发挥鸡啄食之能力，不仅能整理栽培的土壤又能收到追肥之效。

(四) 农具体验

农具可以增加旅游者的体验值。传统农具集结了先民们的智慧和经验积累，开设其体验活动，既可以使旅游者认识过去，又可以勾起他们对往昔时光的回忆与留恋。农具的陈列，例如陈列耕田机，常规织布机，风车和水磨器具等。农具的操作，例如牛车，水车，耕耘机等。并聘请专业人员对于农具进行讲解，让游客对于历史以及现代农业技术水平有一定的认识。

(五) 花卉课堂

进一步拓展花卉园艺的功能，设立教学区——花卉园艺课堂，

为学生团体参观游览提供更多的科普服务。通海是云南集中种植花卉较多的地方,种植各类花卉约 80 种,其中以洋桔梗、反季绣球和玫瑰最为出名。通过课堂设置可以领略到丰富的花卉文化,让来参观的游客能认识花卉,享受花海世界的浪漫。可以请经验丰富的花卉种植农户作为讲解员,专业细致的讲解花卉知识。参观讲解过程中可设计一些小游戏,进行科普教育。

四、市民农园

(一) 智慧菜园

“互联网+智慧菜园”的综合方案,结合通海县蔬菜种植及数字技术,利用互联网把城里用户同农场菜地联系在了一起。用户在网上小程序中认领到一块地,便成为菜地老板。认领菜地之后,使用者可以自由选择种哪种菜,有专人负责蔬菜的经营。每天用户都可以在小程序中看到蔬菜的长势,与农场线上进行交流,布置除草、摘菜的作业。假期里,可带着家人和小孩到农场给自家菜地浇水锄草采摘,实实在在感受蔬菜种植的乐趣。菜熟了,农场就派人给用户发菜,做到线上种,线下吃。

(二) 智慧菜园种植规划

蔬菜种植方面,在种植类别中,瓜果类占比 40%,叶子菜占比 40%,根茎类占比 20%。种植期在 3—8 月,收获期在 5—10 月,空置期为 11—来年 2 月。详

五、农业教育

为了促进我县农业生产和销售跟上互联网时代发展的步伐,提高应对“互联网+”大趋势带来的机遇和挑战的能力,让电子商务走进千家万户,共享电商品牌带来的福利。鼓励并支持农业专业合作社、家庭农场主、农村集体经济组织、社会青年等围绕遂昌特色种植业和中药材等产业在实现规模化、基地化、区域化生产的同时,不断满足网络消费需求,拓宽农村产品销售渠道。为此根据实际情况,研究决定在农业教育专区举办多期互联网+“新农人”培训班。

六、食品文创

(一) 动漫果蔬 IP 打造

从小时候的童话世界到长大后的热血动漫,对于年轻人来说,二次元能给他们的生活上色。自从有了漫画化这个概念,一件普通的物件儿都能给他赋予灵魂,让他拟人化。把二次元融入生活,我们的生活才会五彩斑斓,玄幻无穷。打造动漫果蔬形象并生产其衍生产品,同时,借壳“动漫果蔬”推介通海特色农产品

(二) 果蔬 DIY 工坊

普普通通的果蔬在人们精心制作下变换成各式各样的形状,造型各异、风格不同的作品充分展现了人们丰富的想象力和创造力。同时,果蔬 diy 可以从美食选材、营养搭配、制作技巧等常识普及,带来一次食品课堂的普及与认知。果蔬 diy 主要流程分为构思设计、选材、削皮、摆放和点缀。

(三) 蔬果花束

蔬果花束另类创意礼品,以蔬果取代鲜花插绑。既满足了彼此的求新心理,费用也比较经济,属于“实用浪漫主义”,低碳而特别。蔬菜花束还有着不同的寓意,比如:西兰花代表着在乎你

的感受;西红柿代表着爱的火热;生菜意为生生世世的爱;苦瓜寓意爱得很艰辛等等。消费者可根据不同的使用情景定制独一无二的蔬菜花束。

七、管理咨询

所谓新型农业经营主体就是以健全家庭联产承包责任制度为前提,以文化高,技术好,会经营为特征的职业农民以及拥有规模化经营、高度集约化及市场竞争力强的农业经营组织等。以专业大户,家庭农场,农民专业合作社,农业龙头企业等经营性农业社会化服务组织为主的经营主体。

八、N→配套设施

(一) 住宿

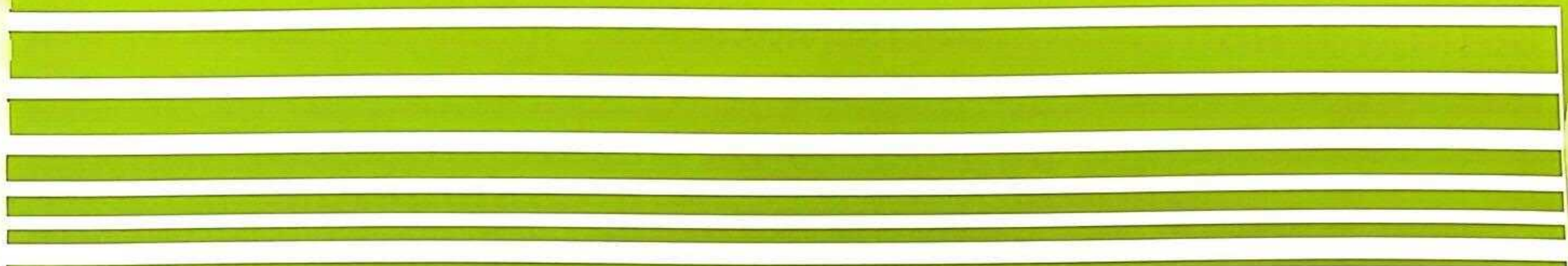
为了满足客户高品味、多层次、全方位极致化的休闲农业旅游体验,推出配套住宿建设。其一是能在乡野田间体验城市里体会不到的格物风情;其二是针对带着孩子老人出门度假的家庭型消费者而言,这样的居住环境非常符合消费者需求。它的特点体现在植根于乡村文化形态之中,针对游客驻留设计出具有鲜明文化主题和复合功能,具有人文情怀和经营理性相结合的特色住宿产品。外环境就是舒适怡人的庭院设计,它充分遵循和利用地形,水系,植被等自然生态资源和软装饰相结合使用,轻重装饰原则会带来更多灵活性,经济性和艺术性。将乡村的空气,田野,风俗民情,农副产品,农耕文化等转化为旅游资源,创造出可供体验的活动空间与休闲娱乐场所,成为体验式休闲旅游活动中的加分环节

(二) 餐饮

对于通海人来说“八大碗”不仅是一桌饭菜,也可能代表着一段乡愁或是一个记忆,亦或是一种民间温暖的文化和情感的象征。对于旅游消费者做一回农家人,尝一尝“农家饭”,在快乐之中找回一些熟悉的记忆。而带有鲜明通海特色、有着返朴归真时尚追求的“农家饭”也越来越受到现代人的推崇,于是通海特色餐饮“八大碗”可顺应消费需求推上旅游途中的饭桌。

参考文献:

- [1]甘露.我国休闲农业发展现状及创新型开发模式选择研究[J].绵阳师范学院学报,2021,40(9):57~61.
 - [2]李玲.休闲农业旅游开发现状及发展措施[J].农业工程,2018,8(08):150~151.
 - [3]韩梅.生态文明视域下观光休闲农业特色小镇开发模式研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2021,21(1):89~93.
 - [4]许修挺.全域旅游视域下抚州市休闲农业与乡村旅游开发研究——以临川仙盖山农业观光园为例[J].大众标准化,2019,18:114~115.
- 赵红梅,女,旅游管理专业,昆明文理学院 2023 年省级大学生创业训练项目《基于 6+N 模式下云南通海县杞麓湖沿岸体验式休闲农场的开发路径研究》,(项目编号:2023XJ5312/S202313331012)
- 通讯作者:尹琴,女,副教授,昆明文理学院,旅游管理专业,2023 年云南省本科教育教学改革研究项目《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》,项目编号:2023JG01/JG2023147



优享生活

08

2024年

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

国家图书馆典藏期刊

龙源期刊网收录期刊

长江文库收录期刊



如何实现公路路政执法信息化管理	徐雪 257
公路桥梁工程沉降段道路施工技术	桑伟 258
焦化工程消防给水设计的问题探讨	耿秀莲 259
道路施工中路基路面压实技术分析	祁奇 260
武汉江夏中央大公园园林植物多样性分析	郭向阳 261
市政道路桥梁工程伸缩缝施工技术研究	黄德桥 262
环保材料在道路施工技术中的运用研究	赵正东 264
风景园林学视角下城市边缘空间的介入研究	练则可 265
市政工程排水管网施工质量控制探究	杨柳茹 266
桥梁拱梁浇筑工艺及施工注意事项	张杰 267
商业综合体给排水及消防设计要点探讨	周东 268
低碳试点城市绿色发展的政策建议	魏震昊 269
交通运输安全与风险管理	李鑫 270
新时期交通工程质量监督创新管理方法分析	祁博文 271
建筑工程管理中施工管理控制的应用研究	孙海潮 272
天然气长输管道山地陡坡段施工技术探讨	刘玉春 273
市政工程中的沥青砼道路施工工艺探究	陈鹏飞 274
城市轨道交通综合监控系统技术创新与实践研究	陈一宝 275
地铁车场调度中的风险识别与防控	陈太如 276
城市轨道交通综合监控系统智能发展分析	李壮 277
城市轨道交通站点服务交互研究	谭芳明 丁博 278
城市化进程中基础设施项目质量监督管理的挑战与对策	杨利军 279
城市更新视域下的老旧小区改造策略及路径研究	涂亮 280
基于城市轨道交通综合监控系统智能发展分析	张漫玉 283
基于生态文明理念的昆明市斗南湿地公园科普宣教设计优化	胡好芳 尹琴 284
交通工程道路安全防护施工技术研究	顾忠亮 285
城市轨道交通运营安全管理探究	赵娜 287
浅谈如何做好道路与桥梁工程施工技术与管理	李坤 288

学术论坛 >>>

社区工作中的居民参与模式与效果研究	曾凡杰 陈成 刘源恩 289
-------------------------	----------------

体质监测与健康指导在互联网背景下的创新模式研究	吴钦渊 戴园园 290
对现阶段高校后勤物业管理问题的几点思考	陈忠良 291
如何应用网络载体构建基层党建新模式	叶志敏 292
“空巢青年”生存现状调查及筑巢路径研究——以杭州市为例	龙璇 王荣融 沈钰 293
车辆行驶安全管理中的应急响应与事故处理策略	李军 294
县级智慧图书馆在推广全民阅读中的作用	丁晓玉 295
新形势下个性化沟通在基层思想工作中的新成效	杨倩 296
射击项目中视力回收及视力精力双回收的重要性研究	付永泽 297
档案分类与编目方法的比较研究	高旭文 298
事业单位政治理论学习路径探索	李文浩 299
浅谈如何提升党校干部教育培训实效性	李筱 300
融媒体在培养新质劳动力过程中的应用探索	李雪 301
浅谈卫生执法档案的管理与利用	李玉杰 302
图书分编中的特殊性问题研究	刘强 303
党建互联共建的实践研究	罗琳 陈丽 304
新形势下如何聚焦需求导向提升老年管理工作水平	王娟 305
公共图书馆在文旅融合中的角色与使命	王艳秋 306
新形势下企业基层探索党建新途径的若干思考	闫鹏慧 307
高校劳务派遣用工模式分析与研究	胡冬强 308
食品安全监督抽检的难点与对策	王玉春 310
基于创建全国文明城市目标下提升市民文明素养的思考	邸玲 312
东京奥运会女子摔跤 50kg 冠亚军选手技战术使用对比分析	秦子煜 冶霞 314
形式遵循功能——新时代背景下的功能主义	程然 316
平南元素在平南县区域公用品牌包装设计中的应用	杨雨薇 318
图书校对工作重点与编辑分工合作分析	张华 319
影视动画后期制作与 MG 动画——AIGC 技术的融合与创新	张慧 320

基于生态文明理念的昆明市斗南湿地公园 科普宣教设计优化

胡好芳 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 650000

摘要:斗南湿地科普优化的主题定位可围绕“人与湿地和谐共生的科普宣教湿地公园”进行建设,宣扬“生态文明理念+湿地科普宣教”。“人湿合一”,以斗南花卉小镇周边为主要客源地;以“生态文明理念+湿地科普宣教”来探索公园主题;以达到湿地兴则文明兴为愿景。斗南湿地自成立以来,就提倡以“生态为主”,着重保护湿地,为净化城市用水提供了重大举措。湿地的生态文明是促进人与湿地和谐发展的前提,人类先进的生态文明观影响湿地的发展。此外,湿地公园也是传播和弘扬湿地生态文明建设的载体。

一、科普宣教主题定位优化

(一) 学生态,保湿地

要想滇池清,昆明兴,必须斗南湿地好,科普宣教行。从学习适应湿地,到调整科普宣教,重塑斗南湿地的科普宣教手段,让更多的人参与到湿地保护的队伍中来,以期在滇池的保护方面发挥斗南湿地的作用。以下图片展示了滇池与昆明市湿地保护的部分内容。

斗南湿地公园的宣教优化可从旅游景观优化、导览解说优化、科普活动优化展示湿地的优化设计,便于公众理解湿地生态文明的根据,从而达到学生态,保湿地的重要性。

(二) 建设美丽昆明,从斗南湿地做起

斗南湿地紧邻母亲湖滇池,要以做好滇池治理主力军,争做高质量发展排头兵为使命,保护好宣传好斗南湿地,也能更好建设美丽滇池。每年的世界湿地日也让全世界的人们学习了许多湿地的知识,公园可从旅游科普景观、科普解说和科普展示系统来优化斗南湿地的科普宣教体系。具体来说,作者从科普设施优化、科普线路设计和科普活动设计方面对斗南湿地进行具体的科普宣教优化设计。表5-1展示了斗南湿地宣教优化设计的内容。

二、科普宣教设施设备优化

(一) 建设数字斗南湿地公园

利于互联网建设智慧数字斗南湿地平台。一般来说,宣教设施是集中化,系统化地展示湿地生态文明理念的场所,可运用多媒体技术、自媒体技术、云计算、互动体验等方式进行宣教。生态文明宣教中心不应该的不顾游客的兴趣宣教,应加入丰富的湿地内容,达到人与湿地双向互动的科普体验。斗南湿地公园生态文明宣教中心应学习通过运用动物音乐、湿地动画、净化模型、植物标本等,充分调动公众的互动体验,设计沉浸式湿地游览宣教设施,生动展现斗南湿地的自然景观和生态资源,设计社交互动抓拍—“斗南湿地点赞榜”等提高公众的参与性。

人与湿地的互动性设计。要让公众主动参与科普宣教,可围绕人与自然和谐共生的科普互动,打造“让湿地与人和谐共生”的人景互动平台。湿地与人文活动相结合形成人景互动,设计“斗南+世界湿地日”,每年2月2日开展不同湿地宣传活动;优化“游云南+斗南湿地”讲解设施;设计斗南湿地科普读物;优化植被科普小品,让大众自觉加入湿地公园的生态建设;设计科普展览馆;将红嘴鸥的造型作为科普雕塑的模型;重塑湿地广场的科普休闲场所。

(二) 建设游客直播展示系统

斗南湿地公园是人地聚衍生息的空间场所,景区管理者应重视管理优化提升,湿地积淀了自身独一无二的生态文化,也造就了珍贵的科普景观,因为斗南湿地的背后有着深厚的滇池文化。公园可学习昆明捞鱼河湿地公园举办的郁金香文化节,斗南湿地可开展绣球文化节的其他花卉活动,吸引游客,借助抖音、快手、小红书等短视频平台,打造柳堤岸日落直播,借助游云南软件,建设绝美日落打卡地。另外,在乐水廊中,也可增设游客互动电子屏,让游客不仅可以通过文化墙和图片了解斗南湿地和滇池的渊源,还能激发游客学习生态文明理念的意识。让游客参与湿地科普,实现宣教手段的创新化发展,才能让湿地的知名度得到提高,生态文明理念深入

人心。

(三) 建设湿地公园解说系统

斗南湿地的解说系统要加强语音讲解,因为人的听觉、视觉和触觉共同输入,才更能提高湿地文化的输出。形式设计也要简明易懂,不突兀。不与生态文明观相悖,要能体现亲和力 and 生动性,同时主要体现公园“人与湿地和谐共生”的生态文明观。优化动植物标识牌、湿地宣传牌,设计具有湿地特色的导览牌和旅游景观牌,定期举行湿地科普专题活动,招募志愿者在科普景点进行科普讲解。

三、“人与自然和谐共生”的科普宣教游览线路规划

(一) 植物净化线

以植物作为参观的游览线路,沿湿地岸边设计栈道,游客通过栈道可以有序地参观各个季节植物对湿地的净化过程。湿地公园内现有的建筑与景观,没有体现湿地科普的功能,湿地内的植物是最直观感受湿地重要性的典范,斗南湿地梳理景区内净化湿地的植物,设计一条专门游览对湿地起净化作用的线路。

通过针对植物所设计的净化游览线路,学习植物净化湿地的知识,明白湿地的背后是滇池而滇池是调节昆明气候和环境的重要载体,让生态文明理念更加深入人心。

(二) 闻声识鸟线

以湿地动物作为参观的游览线路,专门在湿地设计一条认识鸟类的游览线路,在湿地内安装声音录播设备,收录各类鸟类的声音,游客通过用听觉辨识湿地鸟类,可以有序地沿着各个区域的鸟类运动变化过程,坚持不打扰动物的原则,形成游客与湿地动物的科普互动体验。

(三) 湿地花卉线

湿地内花卉盛开的不同季节,将斗南湿地内的花卉分花期理出一条分不同季节赏花的线路,针对不同花期设计花卉的游览线路,在花卉旁边设计栈道,游客通过栈道可以有序地观赏湿地各个区域的不同花种。形成游客与花卉的互动直观体验,能够增加游客参与体验湿地给生态带来的生态福利,打破单一的观赏式游览,打造“湿地+花卉”的游览体验,通过湿地花卉游览路线,让游客了解湿地好,滇池才能好,昆明才会更好,因为生态建设好了,人民的幸福生活指数才能提高。

四、科普宣教活动项目设计

(一) 学习文化

斗南湿地要坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境的生态文明理念,在合理保护的基础上合理利用。在公园乐水廊的位置设计湿地课堂作为宣教活动展示区,湿地科普研学课堂可定期开展,结合斗南湿地的科普资源,形式可灵活开展。斗南湿地公园附近也有学校分布,所以公园可以作为中学生态科普和生物学的研学旅行基地。湿地可从“生态文明理念+湿地科普宣教”出发,将读万卷书与行万里路有机结合。把生态文明理念融入湿地研学旅行中,设计斗南湿地的生态考察课程,以期中学生态科普和生物学研学旅行提供创新型参考。在每年的世界湿地日,举办科普学校的活动。针对低年龄段游客学习生态文明理念应围绕“保护湿地,从我做起”出发,教学生认识斗南湿地的动物、植物,进而再灌输生态文明理念的知

(下转第286页)

求。同时,运用品质资料分析的方法,能从源头上剖析工程建设中所发生之问题,持续地改善工程技术与作业程序。在建筑工程建设中,如何高效地进行资源配置是提升工程效益的关键,并将其与供应链管理相结合,达到准确的物料供给,降低物料的损耗。

(三)竣工阶段的管理

在完工的过程中,要将全面的验收过程标准化。建立完善的产品接受标准及流程,保证产品的各个环节均能得到良好的品质保证。采用工程管理系统对各环节进行分析使各环节的工作更加透明,具有可追溯性。同时,通过与设计团队和施工团队的密切配合,保证工程的各项工作符合设计的需要,并能对工程中出现的问题进行及时的处理和处理。要做好最后的维修规划。结合工程特征及运行要求,制订长效维修方案及定期检修方案。运用维修管理软件追踪维修作业,以保证运输工程之运作与绩效。通过对维修资料的采集与分析,对结构的长期稳定性与可靠度进行评价,为今后的设计与施工奠定基础。建设过程中的最后一个要点就是要有一个使用者的回馈系统。通过网络民意调查及建置意见箱等回馈方式,听取用户对于专案的意见,评价结果对评价工程的实施效果及使用者的满意程度具有重要意义。通过对使用者的评价进行周期性的统计,找出工程存在的问题及改善的余地,从而为工程的进一步优化与提升奠定基础^[1]。

三、交通安全防护设施的施工技术改革

(一)新型材料的利用

采用新的复合材料,既可以增强其耐撞击性能,又可以降低材料的重量,方便施工及维修。比如,由纤维加强的复合材料(FRP)制造的围栏,其抗腐蚀能力极佳,且服役时间更久,在严酷的天气环境中仍可维持其稳定性。采用热熔、水基等新的道路标志材料,不仅具有较高的反射率,而且还具有较宽的使用年限。这种材质可以提高夜晚能见度,从而提高路面的安全性能。将LED等新的发光材料用于监视和照明设备,不但可以改善发光效率,而且可以减少能源消耗和维修费用。LED光源具有持久、快速启动等特点,是一种更为平稳、节约能源的路灯。新材料的应用,极大地提高了道路建设的技术水平,为广大市民提供了一个更为安全、舒适的驾驶环

境。这种材质的运用,既是科技革新的动力,又是环保与永续发展的象征。

(二)先进测量仪器的利用

在工程建设中采用了全站仪、GPS等技术,实现高精度定位与测绘。该方法可以迅速、精确地定位工程地点,保证交通标志、标线、护栏等设备的精确设置。利用三维激光雷达进行建设初期的地貌测量,系统具有采集场地3D资料、高精度地形建模等优点,可为工程建设与规划提供详尽的空间信息。将无人机搭载的测绘技术用于道路建设,为大规模的施工监测及进度追踪奠定了基础。无人机能够迅速地对大范围进行监控,并将工程工地的高清晰度影像传送给管理者,使管理者能够更好地掌握工程进度以及存在的问题。运用先进的检测手段,可使建筑队伍对建筑的质量进行更准确的监控,对施工过程进行最优的优化,降低错误与重复劳动,进而提升建筑工作的效率与品质。

四、结语

综上所述,通过对目前我国道路建设中的安全与保护措施的研究,对其今后的发展方向进行了预测。随着科学技术的发展,新材料和新技术的大量使用,道路工程的安全性将向智能化和精细化方向发展。希望为我国交通运输事业的可持续发展做出贡献,为建设更加安全、高效和环境友好的公共交通体系奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1]戴彬.交通工程安全防护设施的施工技术及管理分析[J].黑龙江交通科技,2021,44(06):270-271.
- [2]李丽.交通工程安全防护设施的施工技术分析[J].工程建设与设计,2021,(03):198-199.
- [3]吴佳.交通工程安全防护设施的施工技术研究[J].运输经理世界,2020,(17):96-97.
- [4]徐家宽.交通工程道路安全防护施工技术研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020,(12):180-181.
- [5]王爱定.公路(道路)隧道交通工程安全设施施工技术研究[J].科技创新与应用,2020,(14):40-41.

(上接第284页)

识。针对斗南湿地鸟类丰富,可分季节举办观鸟节、识鸟竞赛等活动,昆明独特的气候吸引了许多各地迁徙而来的鸟儿,加之斗南湿地舒适的自然环境,使得观鸟在湿地备受大众喜爱。在开展观鸟节等科普活动时要保持安全距离,保护鸟类是首要的。观鸟长廊可结合栈道,用芦苇等植物作为观鸟的天然掩体,并布设鸟类的专题介绍展牌,便于大众学习。

(二)休闲观赏

斗南湿地因鱼虾甚多,许多青少年游客常到此进行垂钓活动。可安装水下探视设备,提供水生动物观测站,让人们站在岸上清晰地观察水下生物,达到休闲活动与观赏体验双向互动的效果。湿地现存的科普涂鸦不够丰富,可设置斗南湿地科普涂鸦活动,让游客在原来的基础上继续优化设计。内容上可增加生态文明理念的相关知识,使游客亲身体验科普涂鸦活动的乐趣,让游客在参与活动的同时学习生态知识。公园内没有设置湿地标本博物馆,使得游客对斗南湿地的游览印象并不深刻,游览只是昙花一现。所以可开展游客绘画标本活动,让大众参与斗南湿地动植物标本的制作。设计不同动植物的标本,在标本制作中感受湿地给生物带来的有利之处,也能使斗南湿地生态系统更加多元化。其次,景区还可设计游客打猎活动,让游客亲自体验湿地打猎,亲身参与到湿地生态建设中去,对参与湿地打猎活动的游客,赠送斗南湿地标本。

(三)创新感知

设计斗南湿地的文化创作活动,对学习宣传贯彻习近平生态文明思想也具有积极意义,引导全社会增强保护湿地意识需要生态建设的创新发展,湿地公园不仅是旅游的载体,也是人民群众学习生态文明理念的基本场所,所以景区的科普宣教优化不仅对公园自身的发展具有促进作用,也是新时代下生态文明理念深入人心的创新发展。人们到湿地公园除了进行湿地探索的自然体验,还可举办许多创意式的参与性活动。

五、科普宣教与研学旅游的整合优化

研学旅游是城市公园科普宣教传承与创新的有效途径,昆明市斗南湿

地公园具有丰富的文化和生态资源,但缺少对其文化资源整合及生态保护利用的相关研究。本文从资源现状、生态文化、景区建设、科普宣教与研学旅游的整合优化几个方面分析昆明市斗南湿地公园科普宣教资源的构成,归纳出昆明市斗南湿地公园的科普宣教与研学旅游整合优化应该以生态保护价值、湿地文化传承价值为基础,构建出休闲观光、生态体验、科普教育、生态康养几类研学旅游服务项目,并提出深挖湿地文化特色、优化生态环境、引导多方协同合作的对策为国内同类型公园研学旅游发展提供借鉴。在昆明市斗南湿地公园的科普宣教设计优化后,对旅游业能起到积极的促进作用,科普宣教与旅游业的发展是相辅相成的,对旅游产品的优化也有借鉴意义。昆明市斗南湿地公园科普宣教的优化也是旅游景区的优化再创新开发,自然风光旅游和城市休闲游与城市公园科普宣教的优化整合,将能为昆明市湿地公园研学旅游发展提供更好的发展路径。

参考文献:

- [1]甘露.我国休闲农业发展现状及创新型开发模式选择研究[J].绵阳师范学院学报,2021,40(9):57-61.
- [2]李玲.休闲农业旅游开发现状及发展措施[J].农业工程,2018,8(05):150-151.
- [3]韩峰.生态文明视域下观光休闲农业特色小镇开发模式研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2021,21(1):89-93.
- [4]许修强.全域旅游视域下杭州市休闲农业与乡村旅游开发研究——以临川仙盖山农业观光园为例[J].大众标准化,2019,18:114-115.

作者简介:胡好芳,女,旅游管理专业,昆明文理学院。

基金项目:2023年省级大学生创业训练项目《基于生态文明理念的昆明市斗南湿地公园科普宣教景观设计》,(项目编号:2023XJ5348)。

通讯作者:尹翠,女,副教授,昆明文理学院,旅游管理专业。

基金项目:2023年云南省本科教育教学改革研究项目《基于新质生产力教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》,(项目编号:2023JG01/JG2023147)。

国内刊号：CN64-1071/G0
国际刊号：ISSN2095-3623
定 价：20元

主管单位：工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社有限公司

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2025/16

探索科学

Exploration science
2025 年 16 期

主管单位：工业和信息化部
主办单位：电子工业出版社有限公司

编辑出版：电子工业出版社有限公司

社长：王传臣

总编辑：刘九如

执行主编：来春丽

策划总监：王 涛

学术部：丁向阳

编辑部：郝 洋 周 倩 金 好
刘亚枝 龚知香 李向辉

国际标准刊号：ISSN2095-588X

国内统一刊号：CN10-1148/N

邮发代号：82-213

广告经营许可证：京海工商字第 0258 号

出版日期：每月 5 号 15 号 25 号

定 价：20 元

本刊声明

凡向本刊投稿并录用的稿件，均视为该作者同意以下条款：

1. 本刊同时进行数字发行。作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站龙源期刊网系列网络传播权，本刊支付的金额已包括此项授权的收入。
2. 本刊刊出的所有文章不代表本刊编委会以及本刊相关单位的观点；来稿一律文责自负，作者保证其拥有作品著作权不侵犯他人的著作权。
3. 若发现印刷，装订质量问题，请与编辑部联系调换。

CONTENTS 目录

城市科技

- 乐至创建全国红色旅游融合发展示范区的机遇、挑战与策略探究 李光俊 1
- 产业融合视角下景迈山茶旅融合旅游开发研究 杨子墨 王家玲 尹琴 3
- 成都漆艺的数字化保护与传承创新路径 周雪莹 4
- 奋力打造红色育人品牌——以重庆红岩精神为例 李秋萍 6
- 苏州天虹商场客户服务研究 何春明 7
- 科技赋能非遗——基于光致变色的豫剧桌游应用研究 刘怡彤 8
- 城市轨道交通设备维护系统数据标准化体系构建 夏杨 9
- 区域一体化背景下构建城市圈协同发展新格局——以阜阳市城市圈同城化建设研究为例 徐文婷 殷妮娜 10
- T 市 X 灌区续建配套与节水改造计划与控制 徐艳 11
- 姚关肉牛产业发展现状与高质量发展对策——基于规模化、绿色化、品牌化的路径探索 杨立拿 12
- 山东省农产品电商精准营销与品牌化智能路径研究 王明霄 13
- 吉林省人工智能产业全产业链创新发展机制构建方法研究 蔡志丹 14
- 新型城镇化导向下中小城镇建设规划管理 蜂军 15
- 数字化赋能：海南自贸港战略下非遗黎族大鼓舞传承与传播的多元创新路径探究 金鑫 周琳琳 16
- 地铁新线工程建设与运营筹备一体化衔接机制研究 陈双凤 17
- 轨道交通运营现状及存在的问题探析 雷彪 成立芳 18
- 城市轨道交通运营突发事件客流疏散分析探讨 龙敏 19
- 打造示范引领样板 全面推进乡村振兴——安丘市创建衔接推进区的实践与启示 李向阳 褚东方 20
- 25-40 岁育龄妇女生育意愿分析及对策建议——基于重庆市 F 区的考察分析洪业应 21

电子信息

- 无碍智能导航系统 赵丹 崔孝圆 23
- 一种基于 TSC 序列相位差的 GSM 多时隙信号同步方法 裴一峰 许虎 张煜 赵正洋 25
- 自然环境下基于 Faster R-CNN 模型的农业昆虫图像识别 周强 张裔智 26
- AI4S 驱动的图书馆服务与变革研究 王鸣凤 28
- 基于系统广播信息的 5G 外场空口信号快速扫频方法 赵正洋 许虎 张煜 李明福 29
- 基于物联网技术的加油站智能安全监控系统设计与应用 赵艳秋 30
- AI 赋能高校安全管理的应用场景及实践策略分析 刘文德 31
- 人工智能在自媒体账号价值评估中的应用 叶彤 32
- 导航技术在海洋领域的保障应用 吴凯 赵恒台 林航 33
- 智慧农业背景下土壤墒情监测与预测技术发展趋势分析 宋玉洁 34
- 人工智能技术在地铁行车调度辅助决策中的应用探索 张凯雄 35
- 浅谈广播电视信号传输中的安全播出问题 张海保 36
- 人工智能视域下的工业设计创新与发展思考 张诺桢 37
- 轨道交通信号系统的网络安全防护体系构建探究 於哲敏 38

产业融合视角下景迈山茶旅融合旅游开发研究

杨子墨 王家玲 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 650000

摘要：在景迈山古茶林申遗成功的背景下，茶旅融合迎来发展机遇。当前产业链不均衡，产品开发薄弱、品牌不足，居民参与度低。建议优化产业链，创新茶旅产品；挖掘文化特色，打造主题体验；塑造 IP，加强品牌建设；构建政府主导的共赢模式。未来需持续改进，提升竞争力，推动乡村振兴与茶文化传播，助力普洱旅游高质量发展。

一、茶旅融合

茶旅融合，是指茶产业与旅游产业的深度融合，通过创新与发展，实现“以茶促旅，以旅强茶”的共赢局面。这一模式不仅为茶产业注入了新的活力，也为乡村旅游的发展提供了新途径。

二、景迈山茶旅融合开发现状

（一）茶旅产业链暂不完善

茶旅产业链是茶产业与旅游业的深度融合，涵盖上游种植、中游加工研发、下游营销服务。景迈山茶旅产业上游基础扎实，但中游精深加工薄弱，下游品牌竞争力不足，主要依赖第一产业（种植）和第三产业（销售），第二产业（深加工）发展滞后，仅有少数企业涉足。制约因素包括：山区地形限制制造业发展、环保政策约束、茶农转型困难（认知不足、能力有限）。未来需加强产业链整合，推动茶旅产品创新，提升附加值，助力乡村振兴与产业升级。

（二）茶旅融合深度不足

当前景迈山茶文旅融合存在茶文化挖掘浅、历史资源利用不足、居民参与度低三大问题。茶旅产品多停留在采茶、制茶等基础体验，缺乏茶道、茶德等深层文化内涵；当地丰富的历史人文资源未充分融入旅游开发，民俗活动流于表面；村民虽支持茶旅融合，但因知识技能有限，产业转型仍以同质化农家乐为主，难以满足市场需求。未来需深化文化赋能、加强资源整合、提升居民参与，推动茶文旅高质量发展。

（三）茶旅产品供需失衡剖析

景迈山茶旅产品供需失衡主要体现在两大方面：一是产品类型与市场需求错配，二是淡旺季供需差异显著。调查显示，景迈山客源覆盖 18—60 岁广泛年龄段，高中及以上学历游客消费需求旺盛，但现有产品缺乏精准市场细分，未针对不同年龄、职业、旅游目的进行差异化设计，导致产品同质化严重，体验深度不足，难以满足多元化需求。二是季节性供需矛盾突出，受茶叶采摘期限限制，茶旅活动集中在春夏秋三季，旺季游客激增导致接待能力不足，民宿、餐饮等供不应求，影响游客体验；而淡季资源闲置，客流锐减。这种结构性失衡既制约了经济效益，也阻碍了品牌可持续发展，亟需通过产品创新与市场细分优化供需匹配。

（四）尚未形成景迈山茶旅特色品牌

景迈山在品牌建设上面临严峻挑战，茶叶和茶旅领域均缺乏具有市场影响力的知名品牌。在茶叶方面，尽管作为普洱茶核心产区，但本地品牌（如大益、澜沧古茶等）认知度低，消费者购买时缺乏品牌指引，甚至可能遭遇假冒产品，影响信任度。线上数据显示，热销普洱茶品牌多来自临沧、勐海等地，景迈山本土品牌存在感薄弱。在茶旅方面，除少数知名民宿外，餐饮、茶体验等板块缺乏特色品牌，企业营销方式滞后，过度依赖传统 OTA 和线下渠道，新媒体运用不足，导致品牌曝光度低、市场号召力弱。整体来看，品牌塑造能力的不足

制约了景迈山茶文旅产业的知名度和可持续发展，亟需系统性提升品牌规划、创意设计和市场推广能力。

三、景迈山茶文旅融合发展策略

（一）全方位优化茶旅产业链体系

上游，多维度拓展与多元并进，在上游可以通过以下方式进行创新打造出产业化。中游，深度化发展，精研创新与价值升华，在中游可以通过以下方式进行研发多种茶礼物，实现茶产品产业化。下游，体验化发展，雕琢沉浸式文旅新篇，在下游可以通过以下方式进行宣传茶文化，让更多人了解，并实现茶产品推广

（二）深度挖掘与升华茶旅产品文化底蕴，提升茶叶品质

1. 丰富茶文化线路

茶文化旅游，是中国茶文化传承与创新的典范。它不仅是对传统文化的保护，更是对茶文化的现代诠释。在茶文旅的发展过程中，我们看到了传统茶艺与现代科技的结合，看到了茶文化与旅游体验的融合，看到了茶产业与文化产业的互动。茶文旅，正在成为中国文化的一张新名片。

茶文旅的价值，不仅在于它能够为游客提供一种全新的旅游体验，更在于它对地方经济的推动作用。它打破了传统旅游的局限，将旅游的内涵扩展到了文化体验、生态保护、乡村振兴等多个层面。

2. 推广茶主题民宿

在翁基做出一家特色民俗，非遗布朗族建筑，在茶园中建成。（使游客吃有茶香，住有茶味。打造茶叶主题非遗布朗主题民宿）楼空地可以制作火塘，客人入住后夜晚可以在 1 楼体验火塘文化体验制作烤茶，布朗族小伙表演非遗布朗弹唱及音乐。楼上房间内可以用非遗相关元素制作，毛巾，浴巾，枕套，被套均用布朗族织锦技艺制作。香皂使用茶皂，房间布置采用茶与布朗族相关主题。食品也是以茶为元素，酸茶，茶香红烧肉，景迈煎鸡蛋，景迈茶炖排骨等。

3. 研发茶主题菜肴

景迈山美食，茶宴，一片叶子的蜕变。景迈山以其万亩古茶园，独特的民族文化和壮丽的自然风光而闻名。生活在这里的人们从茶叶中汲取灵感用于制作佳肴，茶宴更成为其代表性美食。秋茶新发，新鲜采摘的茶叶炖煮的土鸡经过炭火慢烤，烟火气将茶汤牢牢锁住。春制的喃咪必须搭配带有茶叶清香的嫩牛肉。螃蟹脚与土鸡的搭配使其成为了一道独特的滋补佳品，当茶香和米香在空气中交织弥漫开时。宴席便开始了。茶宴菜品名称，茶叶饭，茶香烤鸡，茶香排骨，螃蟹脚炖鸡，嫩牛肉包茶沾喃咪，茶叶咸蛋黄焖香芋，野菜茶叶，茶叶小炒牛肉，茶叶苦子果包烧鱼。

（三）打造特色茶旅 IP 形象

景迈山茶旅品牌知名度不够高，需打造出亮眼的景迈山文旅 IP，进行大量推广。在茶博会等场合容易使人记住。从吃有茶味，住有茶香，送有茶礼出发，产生多层次沉浸体验。将非遗这一靓丽名片打造

下转第 2 页

和专业指导^[1]。通过上级支持，乐至可以获得更多项目资金、政策优惠和规划建议，推动红色旅游项目建设。建议将乐至纳入国家“十四五”红色旅游发展重点项目库，争取中央预算内资金支持陈毅故里景区升级改造，同时申请“全国红色旅游融合发展示范区”培育名单，提升政策扶持力度。

（二）制定专项政策保障

研究并公布专项政策，在资金扶持、项目审批、土地利用等方面为乐至创建工作提供政策支持^[1]。专项政策能够引导社会资源投入红色旅游融合发展领域，加快基础设施建设和旅游产品开发。例如，设立红色旅游发展专项资金，对非遗工坊、研学基地等融合项目给予补贴；优化土地利用规划，优先保障旅游重点项目用地指标；出台税收优惠政策，吸引文旅企业落户乐至，形成产业集聚效应。

（三）加强人才培育力度

协调相关高校与乐至深化合作，开展人才培养项目^[1]。通过联合办学、实习基地建设等方式，为乐至输送和培养高素质旅游专业人才，提升旅游行业整体素质^[1]。建议与四川旅游学院、成都体育学院等高校共建“红色旅游人才培养基地”，开设红色文化研究、旅游管理、文创设计等专业课程，定向培养本土人才；同时实施“引智计划”，对引进的高端策划人才给予住房、子女教育等配套支持，破解人才短缺瓶颈。

（四）深化区域旅游合作

协调乐至与周边地区建立深度旅游协同合作机制，整合旅游线路，实现客源互送和资源共享^[1]。共同打造跨区域的红色旅游精品线路，

提升乐至红色旅游在区域内的影响力和竞争力^[1]。具体可联合重庆潼南（杨闇公故里）、四川安岳（革命老区）等地区，推出“成渝红色文化走廊”线路，串联陈毅故居、杨闇公故居、安岳石刻等景点，制定统一的门票优惠政策和宣传方案，通过“区域联动、品牌共塑”扩大市场辐射范围。

六、结论

乐至创建全国红色旅游融合发展示范区具有重要的战略意义和现实价值。尽管面临人才短缺和区域合作不足等挑战，但通过省文旅厅在争取支持、政策保障、人才培育和区域合作等方面的推动，乐至能够充分发挥自身优势，实现红色旅游与其他产业的深度融合，为红色旅游发展提供成功范例，助力成渝地区中部崛起。在未来发展中，应持续关注乐至红色旅游发展动态，不断优化发展策略，确保示范区创建工作顺利推进。同时，注重红色文化的保护与传承，保持红色旅游的特色和内涵，实现可持续发展。

参考文献：

[1] 关于支持乐至加快创建全国红色旅游融合发展示范区的建议 [Z].
[2] 习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话 [M].北京:人民出版社,2021.
[3] 四川省文化和旅游厅.四川省“十四五”文化和旅游发展规划 [Z].
[4] 川渝两省市发改委.资大文旅融合发展示范区总体方案 [Z].

上接第 3 页

出深度。让更多人从了解景迈，走进景迈，玩在景迈，购在景迈，分享景迈特色。

1. 引进知名品牌

利用非遗这一名片，华巨臣等知名茶文化推广公司，共同举办茶电商孵化基地等。与澜沧古茶加大合作力度及推广，使之成为景迈山茶企代言企业。加大茶叶销售，继而加大景迈山知名度。

2. 与品牌文创联名

近期大益茶与贵州茅台集团合作联合共创出茶礼系列。景迈山联手大益进行联名活动，推出茶旅产品。与傣陶非遗共同打造出茶具系列。与蜜雪冰城等品牌联合打造新奶茶产品。

3. 茶文化品牌活

利用非遗这一名片，华巨臣等知名茶文化推广公司，共同举办茶叶加工大赛，茶艺大赛，茶叶审评大赛等特色活动。将景迈山视角宣传出去。让更多人了解景迈山。与高校合作，联合共创项目成为，茶学生实践基地，让更多茶学人了解景迈山宣传景迈山。

（四）构建运营景迈山新模式

景迈山可以效仿乌镇模式，由政府出面，站在普洱市的整体高度，规划适合当地的发展模式。比如由政府作为中间人，配合旅游企业向大平掌当地村民租借土地及房屋。在不破坏环境，生态情况下。将小镇统一进行规划管理，统一运营。村民可以获得收入，在景区运行期间村民还可以到旅游企业公司上班，做到家门口就业。面对企业，政府监督环境生态问题不糟到破坏，租借村民的钱款及时结清等问题。对运营不过多进行干涉，实现合作共赢的新局面。

参考文献

[1] 田仔敏.文旅融合背景下和县乌江镇乡村旅游发展问题及对策研究 [D].合肥:安徽农业大学,2022.
[2] 江丽.“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功 [J].疯狂英语(新悦读),2023,12:5~75.
[3] 刘芬.全域旅游视角下庆元县文化旅游发展研究 [D].兰州:西北师范大学,2020.
[4] 杨兆.恩施贡水白柚产业农旅融合发展研究 [D].北京:中国农业科学院,2021.
[5] 王美.雅安市茶文化旅游产品开发研究 [D].兰州:西北师范大学,2022.

作者简介：杨子墨，男，旅游管理专业，昆明文理学院

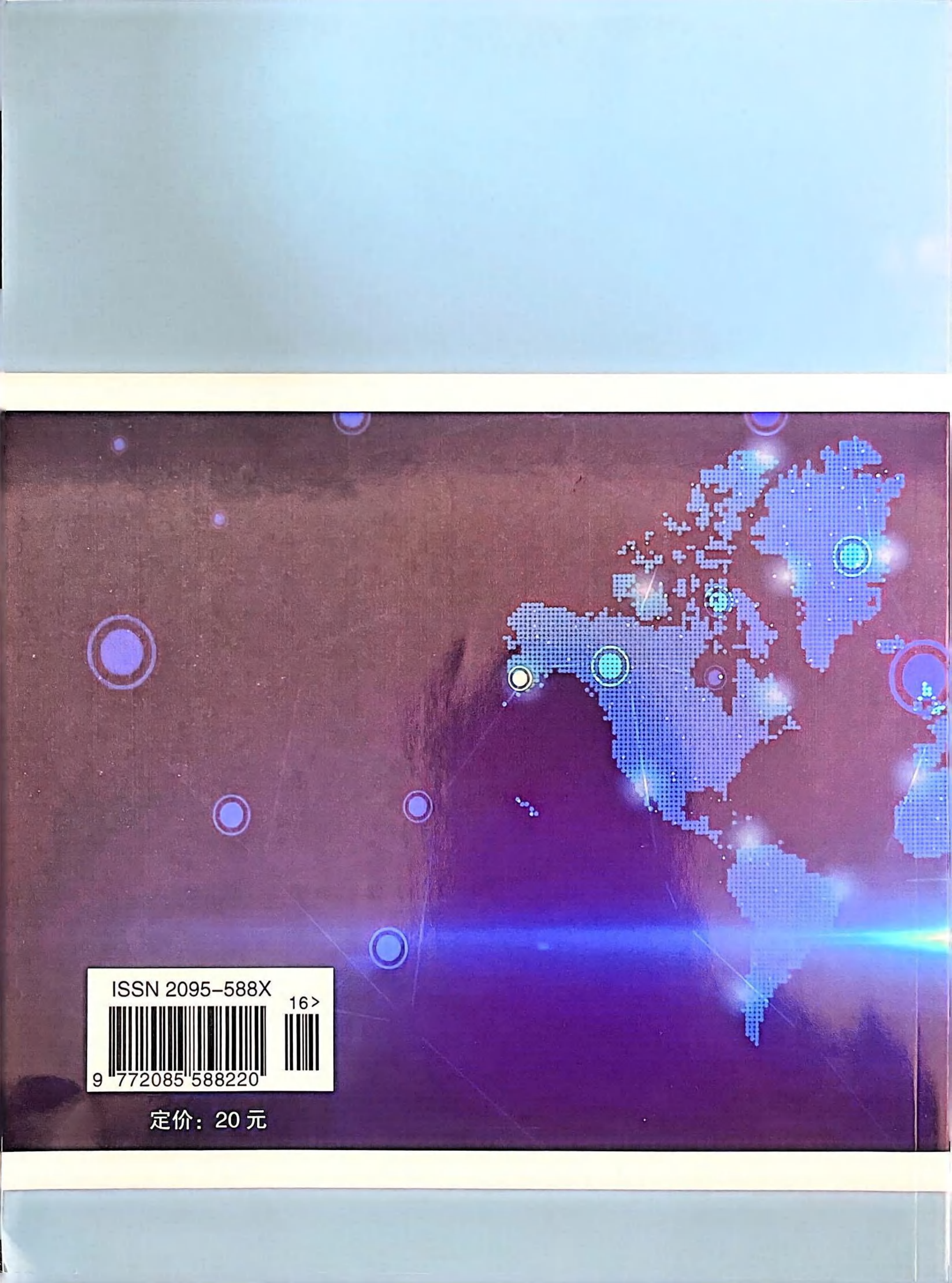
项目课题：2024 年校级大学生创业训练项目《光阴知味——基于生物发酵拼配技术的云南普洱茶多元创新》，（项目编号：2024XJ5352）

作者简介：王家玲，女，旅游管理专业，昆明文理学院

项目课题：2025 年校级大学生创业训练项目《寻“咖”山间“啡”常有味云南咖啡跨界融合“饮”新潮》，（项目编号：2025XJ5357）

通讯作者：尹琴，女，副教授，昆明文理学院，旅游管理专业

项目课题：2023 年云南省本科教育教学改革研究项目《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》，（项目编号：2023JG01/JG2023147）



ISSN 2095-588X



16>



9 772085 588220

定价：20 元

传播先进科学文化知识

弘扬民族优秀科学文化

国内刊号: CN23-1558/C

国际刊号: ISSN1674-7879

邮发代号: 14-291

15期

2025

北大荒文化

DA HUANG WEN HUA



传播先进科学文化知识 弘扬民族优秀科学文化

国内刊号: CN23-1558/C
国际刊号: ISSN1674-7879
邮发刊号: 14-291

15期

2025

北大荒文化

BEI DA HUANG WEN HUA



主 管: 黑龙江省农垦总局

主 办: 农垦日报社

编辑出版:《北大荒文化》杂志社

国内刊号: CN23-1558/C

国际刊号: ISSN1674-7879

邮发代号: 14-291

社 长: 李学斌

主 编: 周华平

执行主编: 郑志刚

副 主 编: 赵正方

编 辑: 胡文明 王仁山 迁 若

吴志诚 赵定方 李 虎

美术编辑: 王文正

邮 箱: bdhwhzss@163.com

邮 箱: bdhwhzss@126.com

电 话: 0451-55123746

地 址: 哈尔滨市南岗区红旗大街 210 号

邮 编: 150090

定 价: RMB 30 元

出版日期: 每月 10 号、20 号、30 号

声明

本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。作者须保证作品的原创性,不得抄袭、剽窃,不得一稿多投。稿件一经本刊使用,即视作者同意授权本刊其作品的销售或转售包括但不限于杂志网络电子版销售或转售以及无线增值业务的权益,本刊支付的稿酬已包括上述杂志销售或转售方式的稿酬。

目 录

文史在线

- 1 论《三家巷》中的现代性因素 孙一萌
3 论王维韦应物的佛教信仰及影响 荣小措
4 论儒学转型的现实路径选择及其价值研究 郭静

教育探讨

- 6 新时代大中小学思政课教师队伍一体化建设机制研究 王涵映 杨海玲
8 浅谈内地高校新疆籍少数民族大学生就业困境及对策研究 艾依萨·居曼克
9 中华优秀传统文化融入高校思政课教学的路径研究——基于西华大学马克思主义学院的教改探索 青姆 陈涛 贡布翁登
11 推进大中小学思政课一体化实施过程中面临的现实困境及改进措施 龚炜婕
12 重庆“红岩思政”育人品牌特征 李秋萍
13 课程思政视域下园林植物配置课程教学探索 余菲
14 基于“教—学—评”一致性的小学数学计算教学策略探究 叶彧琛
15 新工科背景下创客空间双创实践体系的构建研究 张伟 张婷婷
16 “多主体协同”视角下学生就业工作分析 张婷
17 游戏教学在小学数学教学中的应用研究 张红日
18 课程思政视域下高职公共英语融入情景教学法思路探讨 彭涵芸
19 中华优秀传统文化融入初中道德与法治课程的路径研究 景凤瑶 王海怡
20 “3D 打印”精准化资助育人工作法——辅导员管理育人和队伍建设探究 林志威
21 高校日语专业课程思政建设的数字化路径探索 王扬
22 基于“三全育人”视域下高校“第二课堂”发展路径的探索与研究 王雨晴
23 基于 OBE 理念跨境电商物流课程混合式教学模式探析 章莹
24 基于“TRIZ 理论”的创新能力的培养在《高等数学》师资队伍培训研究 耿柳
25 浅谈如何在养成教育中发挥榜样作用 郭雨凡
26 一站式学生社区建设和管理工作法探究——以上海杉达学院女生公寓 10 号楼为例 顾玮玮
27 文化认同视角下高校“三全育人”促进民族共同体意识培育研究 贺媛媛 郭柏希
28 农村小学英语班主任德育实践策略探究 刘婷婷
29 高校继续教育“书院式”办学模式创新与实践研究 刘炳春
30 大学生问题性网络使用与社交焦虑的关系,反刍思维的中介作用 施雨桐 蒋欢
33 文化基因与精神血脉:中华优秀传统文化中的爱国主义教育路径 张钰宣
35 劳动教育在高校立德树人中的功能研究 肖艾娟
37 虚拟仿真技术在大学英语情景教学中的应用 詹灵

文学文化

- 39 长征国家文化公园建设背景下云南省禄劝县红色旅游发展策略研究 赵苏楠 王家玲 尹琴
41 爱情三角理论观照下小说《面纱》中人物爱情分析 刘子灵 于程
42 文学作品《故乡》中的美育精神研究 姜雪

长征国家文化公园建设背景下云南省禄劝县红色旅游发展策略研究

赵苏楠 王家玲 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 650000

摘要：进入 21 世纪以来，红色旅游作为一种具有特殊意义的旅游模式，其市场规模持续扩大。这种旅游方式将红色旅游与大众旅游相结合，不仅具有教育和警醒的作用，还兼具休闲旅游的愉悦体验，因此越来越受到广大民众的喜爱。特别是在禄劝县，红色旅游资源极为丰富，拥有深厚的历史文化底蕴，以及丰富多样的红色文化故事，使其具备了巨大的开发潜力。

（一）禄劝县红色旅游发展内涵

1. 整合红色旅游资源

禄劝县政府牵头组织相关部门和旅游机构建立禄劝县红色旅游规划开发小组，共同探讨和制定未来一段时期内的长期发展目标，定诚邀来自省内省外的旅游领域专家、业界翘楚及资深从业者共聚旅游开发研讨会、听证会，广泛吸纳专家们的宝贵建议与可行策略。针对禄劝县的红色文化资产，应开展专门的景区规划，旨在将红色旅游元素与该地区的自然风光、历史遗迹、休闲娱乐亮点等多元旅游资源相融合，以开发丰富多样的红色旅游体验项目。

2. 深入挖掘红色旅游文化内涵

探索革命文化精髓与红色旅游发展呈正相关，深入挖掘革命文化内涵，将促进红色旅游的繁荣。禄劝县内红色文化胜地数量可观，红色旅游资产亦颇为多元，然而，当前已开放的景点仍面临诸多挑战，亟需深入挖掘其内在红色精神。首先是革命遗址资料整理，主要是革命遗址地址，历史背景，出现时间，历史时期和现存状况的综合整理，形成了禄劝县革命遗址资料库，充分查清了禄劝县革命遗址资源家底，对红色旅游发展提供了基础性数据支撑；其次，在建设过程中对禄劝县红色文化旅游资源做了深入剖析，发现其亮点和优势，塑造了鲜明形象及市场定位，塑造了禄劝红色旅游品牌；以红色旅游为主题设计设计的红色旅游文创产品应抓住时代内涵，与时俱进，充分发扬红色文化感染下的爱国情怀，提升民众的自豪感。

（二）禄劝县红色旅游发展原则

1. 提升当地旅游接待能力

基础设施落后是制约禄劝县红色文化旅游发展的一个重要因素。因为禄劝县的红色旅游景点大都分布在偏远山区，首先要确保交通的可达性。禄劝县所有红色旅游景点都应继续提高服务与接待能力。增加本地饭店，宾馆，公共交通设施数量持续发展以散客需求服务为主导旅游服务体系。可开辟具有地方特色专线观光巴士以方便来此旅游的散客，提高他们对旅游的满意程度，并保证基础服务能力从数量上适应日益增长的游客服务需求。

2. 拓宽融资渠道，完善红色旅游服务体系

红色旅游服务体系不够健全，已经成为禄劝县红色旅游开发的一个瓶颈问题。红色文化景区因其投资较大，造价颇高，回收时间过长，导致全区基础设施建设相对滞后。应拓宽资金获取途径、加

速基础设施数量与质量的提升。应秉持政府引领、企业协作与地方自筹并举的策略，拓宽资金渠道，并积极吸引外资，激发社会资金参与，动员国家、地方与企业的各类资源及个人资金，共同投入基础设施建设与红色旅游服务系统的优化。

（三）禄劝县红色旅游发展策略

禄劝县红色旅游发展策略应以丰富红色资源为核心，打造特色旅游产品，并研发“红色+文创”商品，丰富产品体系，满足游客需求，提升体验，深化红色文化理解。开发中融合“吃、住、行、游、购、娱”六要素，形成“红色资源—创新融合—产品开发”模式。如推出红色主题餐饮、红色主题住宿、红色文创商品等，全方位服务游客。此策略顺应红色旅游趋势，彰显禄劝红色文化传承与创新优势，带动产业上下游发展，实现红色基因传承与产业发展的良性循环，为当地旅游业注入新活力，提供红色文化传承新路径。强化红色资源的聚合与开发，构建地域连贯的红色旅游航线；拓展红色旅游产品的多样性和表现手法，引入更多互动与沉浸式旅游项目；深入探究红色文化的精髓，增强红色旅游的教育价值与传承效能；优化基础设施建设与服务标准，提升游客的游览感受与满足度。借助这些策略的推行，将能有效促进禄劝县红色旅游项目的拓展与壮大。

1. “食”要素的旅游产品开发策略

“饮食乃民生之本”，在旅游的六大构成要素中，食居于首位，是极为关键的要素之一。红色旅游产业链条中的餐饮环节构成了所有产业链的基础。通过将红色文化元素融入旅游餐饮服务，可以利用旅游餐饮来扩大红色文化传承的范围。

2. “住”要素的旅游产品开发策略

依托长征国家文化公园建设背景下禄劝县的红色旅游资源，结合禄劝县的地理、文化和历史背景，设计一款以“住”要素为核心的红色旅游产品。通过打造具有红色主题的民宿和露营基地，让游客在体验当地风土人情的同时，深入了解和感受红色基因的传承。

3. “行”要素的旅游产品开发策略

“行”是旅游活动中不可或缺的交通设施与服务要素，它对于旅游体验至关重要，可以说，没有便捷的“行”，旅游便无从谈起。为了提升游客满意度，设计富有人文关怀的旅游交通细节已成为关键所在。禄劝县拥有众多位于乡村的红色旅游景点，这些景点因交通不便、单体规模小且分布零散而难以吸引游客专程前往。因此，寻找解决这一问题的方法，并将红色基因的传承融入其中，显得尤为重要。

4. “游”要素的旅游产品开发策略

禄劝县依托其丰富的红色文化资源，可以推出了系列红色旅游“游”和“红色+”系列产品。这些产品主要包括：红色旅游“游”红色遗址遗迹参观：毛主席路居旧址、周恩来路居旧址等，这些遗址通过图文展示和实物陈列，让游客能够亲身感受红军长征时期的艰苦岁月。

5. “购”要素的旅游产品开发策略

针对禄劝县红色旅游的“购”环节,设计了“红色+”文创、线路、特产等系列产品,旨在丰富游客体验,传播红色文化,同时促进地方经济发展。

通过精心设计“红色+”文创、线路、特产等系列产品,为游客提供了丰富多样的红色旅游购物体验,同时促进了地方经济的发展和红色文化的传播。旅游购物产品的研发,通过重构与整合旅游购物产品产业链下游企业,创建一系列特色旅游纪念品专卖店、土特产商店等实体店铺,并开设特色旅游纪念品网店、旅游土特产在线店铺等线上平台,构建多媒体销售网络,使游客不仅能在景区亲身体验红色文化,还能“把红色记忆带回家”,进一步拓宽了红色文化传承的途径。

6. “娱”要素的旅游产品开发策略

以长征国家文化公园建设为契机,推出禄劝县“红色+”娱乐系列旅游活动。实景剧《长征之路·禄劝记忆》重现红军英勇,互动体验“重走长征路”让游客身临其境,红色影视放映与互动区传承红色文化,剧本杀《红色密令》寓教于乐。这些活动让游客在参与中感受红色魅力,推动禄劝红色旅游发展。

参考文献

- [1] 杨锐.美国国家公园体系的发展历程及其经验教训[J].中国园林,2018(01):62~64.
- [2] 朱华晟,陈婉婧,任灵芝.美国国家公园的管理体制[J].城市问题,2013(05):90~95.
- [3] 陈耀华,黄丹,颜思琦.论国家公园的公益性、国家主导性和科学性[J].地理科学,2014,34(03):257~264.

作者简介:赵苏楠,男,旅游管理专业,昆明文理学院

项目课题:2024年校级大学生创业训练项目《长征国家文化公园建设背景下云南红色旅游发展策略研究》,(项目编号:2024XJ5303/202413331003)

作者简介:王家玲,女,旅游管理专业,昆明文理学院

项目课题:2025年校级大学生创业训练项目《寻“咖”山间“啡”常有味云南咖啡跨界融合“饮”新潮》,(项目编号:2025XJ5357)

通讯作者:尹琴,女,副教授,昆明文理学院,旅游管理专业,

项目课题:2023年云南省本科教育教学改革研究项目《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》,(项目编号:2023JG01/JG2023147)

上接第41页

三、《面纱》中的承诺层面分析

承诺是指短期内一个人做出了爱另一个人的决定;二是指长期内那些为了维持爱情关系而做出的承诺或担保。然而,无论是在时间上还是在逻辑上,大多数的情况都是决定成分优于承诺成分。而在《面纱》中,存在着三种不同的承诺方式。

3.1 凯蒂与瓦尔特:坚守承诺

瓦尔特在向凯蒂求婚时便是他承诺的开始。在撞见凯蒂与唐生私通时,瓦尔特并没有第一时间揭穿她,而是给她足够的体面,以陪他去霍乱的小城治病为由来提醒凯蒂。一个丈夫发现自己的妻子出轨,对他来说是多么的耻辱,但是尽管如此,瓦尔特并没有选择与凯蒂离婚,仍然对她表达爱意“我对你根本没抱幻想。我知道你愚蠢、轻佻、头脑空虚,然而我爱你。我知道你的企图、你的理想,你势利,庸俗,然而我爱你。我知道你是个二流货色,然而我爱你”。

在得知凯蒂怀有身孕时,他还是将凯蒂送回香港,即使孩子不是他的。从这一系列的举措来看,瓦尔特到牺牲时也一直爱着凯蒂,他用他的一生来维持他对凯蒂爱的承诺。凯蒂也履行了承诺,离开了湄潭府回到了香港。

3.2 凯蒂与唐生:承诺缺失

唐生虽然口头上说深爱着凯蒂,但他的所做所为却与此相悖。他在凯蒂因害怕两人私通的事情被瓦尔特撞见而担忧时曾告诉凯蒂可以永远依靠他。然而,当凯蒂将瓦尔特答应离婚的要求转达给唐生,唐生的两次回答中可以看出,他并没有履行当初对凯蒂说的你可以永远依靠我这一承诺。尽管唐生表示自己乐意跟凯蒂结婚,但是乐意只是主观意愿,没有行动的加持仍然没有任何意义,更何况在凯蒂提出瓦尔特同意离婚的条件后,他也只是一味的回避,并没有承诺一定会跟凯蒂结婚。承诺的核心是履行,从唐生的所说与所做可以看出他并没有履行自己的诺言,他对凯蒂缺乏承诺。

3.3 韦丁顿与满洲格格:山盟海誓

韦丁顿与满洲格格互相用自己的行动来履行对对方的承诺。从满洲格格选择抛弃家人与韦丁顿私奔时,她的行为无疑是对韦丁顿爱的承诺,不给自己留后路,一心只为心上人。而她的一片痴心相

应的换回了韦丁顿的真心。他与凯蒂谈起满洲格格时,调皮的语气里显示出无比的自豪。并且他表示自己要在中国过完下班辈子,原因是满洲格格无法适应别出的生活。满洲格格与韦丁顿的各自的退让以及各自的包容体现了他们彼此爱的承诺。韦丁顿与满洲格格在用自己的方式尊重和支持对方,这也是他们履行彼此爱的誓言的体现。

结论

本文以斯滕伯格提出的爱情三角理论为研究人物爱情提供了新的视角。通过分析,可以看出瓦尔特和凯蒂空洞式的爱情最终只能是以失败告终,凯蒂与唐生浪漫式的爱情最终没有结果,而韦丁顿与满洲格格完美式爱情才是最长久真挚的爱情。通过对三对主要人物爱情故事的解读,为当代年轻人树立良性的健康的价值观提供借鉴作用,同时也为现代社会中存在的畸形爱情观提供自我审视途径,从而为帮助现代人树立正确的爱情观起一定的启示作用。

参考文献

- [1] Ioana Unk. A Psychological Map of Love, Alain de Botton's Love Stories as Reflections of Sternberg's Theory on Love[J]. [sic],2017,7(2).
- [2] Maugham W S. The painted veil[M]. Random House, 2007.
- [3] Sternberg R J. A triangular theory of love[J]. Psychological review, 1986, 93(2): 119.
- [4] 方刚,施娟娟.基于爱情三角理论下的宝黛之间的情感关系分析[J].安徽文学(下半月),2014(07):1-5.
- [5] 威廉·萨默赛特·毛姆著.面纱[M].阮景林,译.重庆:重庆出版社,2012.
- [6] 岳佳宁,钟黎.从“爱情三角理论”来解读《雷雨》中的人物爱情——以周朴园与梅侍萍为例[J].作家天地,2021(06):182-184.
- [7] 赵倩.亲密关系视角下的中国当代都市婚恋剧研究[D].南京航空航天大学,2018.



15

9 771674 787900



主管单位：工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社有限公司

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2026/07

加快（高标准）农田水利工程管理信息化建设的思考孟传鹏 30

建筑工程施工管理与进度控制研究程勇 31

建筑工程管理中现场施工管理要点研究邓李军 32

公路路基施工质量控制关键技术与病害防治研究魏东方 33

建筑施工现场安全管理体系构建与事故预防研究黄海生 34

教育科学

中华优秀传统文化融入“原理课”教学路径探索——基于孟子思想的教学实践罗丹 35

音乐声学在江华瑶族民歌教学中的实践应用邝嘉 37

新文科视域下应用型高校英语师范专业发展机制研究——以皖西学院为例于淑芳 38

计算机专业课程活页式教材的开发与研究——以《Web 前端开发》为例崔波 40

网络舆情群体极化背景下大学生心态失衡的生成逻辑与价值引导路径方晓洪 41

推动民族团结进步教育融入高校思想政治教育的策略李云 43

职业院校学生理想信念教育与职业生涯规划协同管理的思考王景 44

我国高等教育发展现状、问题与优化路径研究王蕾蕾 46

高职院校思政课破解警校生职业认知偏见的路径探索——以 S 司法警官职业学院为例罗雨晗 47

新时代干部教育培训体系优化与实践路径——以电子科技大学继续教育学院为例冯佳家 48

数字化背景下音乐课堂教学模式改革探析刘金朋 孔蕴雯 49

三维立体软件 Inventor 在煤矿开采课程设计教学中的应用吴楠 田刚 50

生成式人工智能赋能跨学科项目式学习的路径与实践研究吴玉梅 51

新媒体时代大学生思想政治教育的机遇与对策郭高甜 52

非遗钩织技艺与校园 IP 融合的文创产品开发及运营研究——以河套学院“河套锦鲤”项目为例魏悦 杨林 董芯萍 宋宁 李美宏 53

基于 OBE 理念的高校体育课程教学改革研究龚亚兵 54

小学中段语文教学中学生自主学习的研究呼格吉勒图 55

农村群众文化教育宣传的困境与对策研究哈申其其格 56

职业院校宣传与学生思政教育融合发展模式构建研究孙秀霞 王石 孙广萌 57

铸牢共同体意识视域下民族院校青马工程校院联动育人机制创新——基于湖北民族大学 2020-2025 年的实践与成效黄银欢 宋正悦 58

AI 赋能初中数学“双减”的实践路径分析尹志荣 59

AI 时代数据科学实践教育的转型路径廖雪敏 60

大中小一体化绿色低碳教育的理论审视与实践探索曾嵘 61

信息技术在幼儿园教学中的有效应用研究李明格 62

职业教育赋能中小企业数字化转型路径研究杨巧巧 63

新时代大学生安全领域教育优化研究——聚焦宿舍、饮食、交通与财产安全杨文 64

小学低段 AI 启蒙数学课程游戏化教学模式探究杨蕊 65

高校游泳教学中课程思政的融入策略与实践探索王苏伟 66

任务驱动法在高校体育教学中的应用探讨王龙宝 67

新高考背景下县域高中英语听力教学存在的问题及对策研究——以巴马高中为例覃文肖 68

可视化作业设计在小学数学教学设计中的应用研究高建伟 69

浅谈生成式 AI 在高校思政教育转型中的应用场景与实施路径高江华 70

大数据时代高校“法律检索”课程探索魏晓伟 71

小学劳动课程与综合实践活动课程的融合实施策略剖析魏熙瑞 72

AI 赋能高校第二课堂学分管理与学生发展支持机制研究杨懿鹏 73

大众文教视角下昆明乐居村传统村落文“化”景观策略研究何炜婷 叶惠珠 王睿妮 杨舒尹 刀美清 75

本土红色资源在军事理论课程中的数字化教学应用研究周慧敏 赵君 77

美国大学生数学建模竞赛组织与分层个性化培训的策略研究张建勇 高欣 王小雨 79

高中思想政治教育多元化教学方法探析杨珍 81

大单元视域下高中生物真实情境作业体系的构建与应用研究张伟 申瑞杰 83

经济管理

关键因素驱动下的地方政府债务影响研究吴艳玲 86

立足三个环节 精细化管理部门员工绩效佟攀 88

论企业预算管理中的预算绩效评估体系的构建王吉伟 89

业财税融合背景下企业财务会计信息化建设策略探析臧婧璇 90

数字化转型对商业银行内部审计的影响研究赵岩 91

农村电商中的消费者权益保护问题田锦滢 92

人力资本与绿色全要素生产率：文献综述彭旺丽 94

能源化工

石材废料低温化学固化的反应机理与能耗优化研究周仪玮 靳盛杰 杜文强 贾安宇 96

一种蒸汽管线微量不溶气分离取样定性定量装置吴丽娟 赵晶晶 韩银群 97

生物炭菌肥促进东北盐碱地生态系统恢复的作用研究黄会 鲁娜 孙研 林兴宣 杨思雨 曹云令 冯帅 吕志鹏 98

浅谈煤炭企业工程各类发包模式招标活动要点郭晓剑 99

探索科学

基于场景理论的西双版纳泼水节游客满意度研究龚悦 尹琴 101

从“观看”到“生成”：智媒时代 AIGC 游戏语境下非遗传播的叙事转型——以自贡彩灯为例刘益铭 吴裕 何子涵 刘海玥 103

劳动者权益保障中的法律困境与解决对策郑煜龙 104

电视节目主持人和新媒体博主的对比钟好 105

数字媒体技术在短视频内容创作与传播中的应用研究梁康 106

传播学视域下辽宁品牌设计实践与研究张世卓 金好懂 107

生态保护与森林防灭火协同发展模式研究普永波 108

顺应论视角下民事法庭被告辩词中的模糊限制语分析李安琪 张金伟 109

流量引擎驱动下社会创新的价值实现路径研究——基于科技赋能与模式赋能的双案例比较林海涛 夏子恒 110

无人机活动对飞行训练进近管制安全的影响及应对措施王瑞 王旭桐 111

新媒体背景下培养综艺节目主持人核心素养路径 蒋宏杰 112

网络安全应急响应机制建设与优化 郑雨蝶 洪艺娜 113

苏绣文化的信息可视化转译路径研究
.....郭译泽 徐乐怡 孙茜 张晓惠 114

破局转型·生态赋能——新趋势下甘肃科技孵化器高质量发展路径探析 高国乾 115

金融消费者权益保护的司法裁判标准研究高济宁 洪宇 116

党建思政

国企地产基层党支部赋能 TOD 城市更新路径研究 向孝剑 117

《共产党宣言》中无产阶级政党理论及其当代价值 寇成林 119

强化政治引领 锻造过硬队伍——争做住房保障服务中心优秀党总支书记 王威群 120

党的建设是推进退役军人事务局高质量发展的主体法宝 胡健玲 122

国有企业思想政治工作与廉洁文化建设的融合路径探索 刘禹希 123

高质量发展导向下企业思想政治工作的价值赋能与实践路径 孟涛 124

以优秀企业文化赋能国企思想政治工作研究 杨旭 125

国有企业思想政治工作创新路径探析 洪锡辉 126

基层医院保卫科政工与平安医院建设融合研究 王洋 127

监察体制改革背景下基层纪检干部队伍建设的研究 白小川 128

“双碳”背景下煤矿企业政工工作创新开展策略 盛石平 129

金融行业充分发挥思想政治工作在支持乡村全面振兴中的作用研究
.....胡杨 130

图书档案

公共图书馆文创产品消费需求与经济效益提升路径探析 周洁 131

数字化转型背景下高校人事档案管理的优化路径 李晓丽 王团 132

人工智能技术赋能高校档案智能化提升的思考 徐航 133

档案管理中纸质与电子化的融合管理措施探讨 曹健 134

高校图书馆学科服务与读者需求的精准对接机制研究 李领会 135

科学技术

农村公路灾毁应急养护技术与处置机制研究 屠程堃 136

智能算法优化及其于实际问题中的求解应用 牛卫康 138

规模化养殖场动物疫病净化技术体系构建 高燕燕 139

食品质量安全检测技术及风险防控研究 龙凤 140

冬暖式大棚西红柿栽培管理技术 张健 141

基于翁牛特旗气候特征的樟子松容器苗培育关键技术优化 杨阔 142

碱激发石材废料的界面强化机理与力学性能研究
.....靳盛杰 周仪玮 李宛秦 徐瑶瑶 143

动物中药保健在疾病预防中的应用探究 陈铭 144

生物制药发酵工程技术应用探析 姜欣怡 145

农产品加工技术的应用及分析 包旭 潘洋 徐晓雪 张鑫 146

工业和信息化领域产业数据建设关键问题研究 周博 147

林业科技推广在生态林业建设中的价值及策略 周浩 148

心理护理对腹腔镜下阑尾炎手术患者情绪的影响 周爱华 149

玉米大豆带状复合种植技术优化及其生态经济效益研究 和丽景 150

年产五万吨米线工厂设计 宋妍 151

测绘新技术在测绘工程测量中的应用 布日勒吉 152

真空冷冻干燥桑椹果工艺参数优化及品质评价
..... 刘建博 杨舒馨 郭宝忆 李府霖 李淑慧 153

庙坝镇黄柏规范化栽培技术 彭远琴 154

玉米种植技术优化与病虫害防治技术 董振华 155

一例鸡源鸭疫里默氏杆菌病的诊断与治疗
..... 徐明阳 刘茹琳 韩安琪 李桂芹 李振清 王晓丽通讯作者 156

孟连县勐马镇豇豆标准化种植管理与产业提质路径研究 扎主 157

新质生产力之光：点亮应急技术与管理专业发展新征程——路径剖析
与关键因素 朱丹 158

浅谈生猪散养户的非洲猪瘟防控措施 杨燕 159

网络攻击溯源取证技术研究与实践 洪艺娜 郑雨蝶 160

农业科技成果转化的路径与障碍研究 潘洋 吕明举 王燕红 徐晓雪 161

花丝镶嵌工艺在轻奢珠宝设计中的创新转化与实践 王鼎 162

牛病毒性腹泻的诊断与治疗 苏永 163

大豆优质高产配套栽培技术研究 齐海艳 164

胶体金免疫层析法在豇豆农残现场快速筛查中的实操
..... 陈凌云 吴凤梅 165

园林绿化施工中的树木移栽与病虫害防治技术 陈俊杰 166

液压与气压传动技术虚拟教研室的运行机制与建设实践
..... 顾燕 程洋 陈雨飞 167

梅钢 1420 冷轧镀锡表检仪通讯的开发及应用 郑栋 169

基于灾害链机制分析的山西娄烦地质灾害特征与防控建议
..... 闫焱 杨智琴 崔丽鹏 172

学术论坛

人与自然和谐共生的现代化理念的理论渊源及其价值探析 唐琪 175

社会文化记忆视域下的德宏傣族剪纸文化浅析 李春 177

当代戏剧影视文学创作的现实关怀与价值导向 陈国荣 178

行政管理规范化建设与执行力提升 迪丽达·赛里克 179

阿斯图里亚斯《玉米人》中的意象分析 张晓梅 180

竞赛焦虑调节在射箭专项训练中的实践路径探索 郭丹 181

东北民间美术图案的色彩体系研究及其在当代设计中的创新应用
..... 王晓莹 王靖瑒 韩佳睿 182

数字赋权背景下弱势群体基层公共服务获得感提升研究 王歆妍 183

科学探索精神在美术作品中的叙事表达 王红 金好懂 184

畜牧兽医防疫检疫工作存在的问题及发展建议
..... 章远瞩 赵禹陶 徐杨蕾 李敏达 郦胜威 185

浅谈高校特藏日文文献编目人员的素质建设 赵海燕 186

地域特色舞蹈编导的文化内核与艺术呈现 阿扎尔哈嫫 187

数字时代下的唐卡艺术传承初探 洛呷 康珠德西 188

隆回花瑶山歌的文化内涵与民族审美价值研究 闫昊 190

葛兰西文化领导权思想的当代中国价值研究 田柳 192

中庸思维的内涵、属性、测量与研究进展 赵思思 194

长征国家文化公园建设背景下云南省禄劝县红色旅游游客体验质量与提升策略研究

赵苏楠 王家玲 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 652222

摘要：长征国家文化公园建设为红色旅游高质量发展提供了制度性契机。云南省禄劝县作为“巧渡金沙江”历史事件的发生地，是长征国家文化公园（云南段）的核心展示区之一。本研究基于游客体验视角，采用问卷调查与 IPA 分析法，对禄劝县红色旅游游客体验质量进行实证评估。结果表明：游客对禄劝红色旅游的总体体验处于中等偏上水平，其中“红色文化教育价值”“遗址保护状况”得到较高评价，而“交通可达性”“餐饮住宿配套”“互动体验项目”“数字化服务”等指标体验质量偏低，且重要性—满意度差距显著。据此，提出优化交通集散体系、完善公共服务设施、创新沉浸式体验产品、构建智慧导览平台等差异化提升策略，以期为长征国家文化公园建设背景下的红色旅游提质增效提供决策参考。

关键词：长征国家文化公园；禄劝县；红色旅游；游客体验；IPA 分析

一、引言

长征国家文化公园是国家“十四五”时期重点推进的重大文化工程，旨在通过系统性保护与创造性转化，传承长征精神、弘扬红色文化。云南省是中央红军长征途经的重要省份，规划涉及 7 个州（市）33 个县（市、区）。禄劝彝族自治县作为红军“巧渡金沙江”的发生地，拥有皎平渡渡口、毛主席路居旧址、普渡河铁索桥、九龙红军洞等一批高价值红色遗址，被确定为全国 52 个核心展示区之一。

然而，红色旅游的发展不仅依赖资源的“先天禀赋”，更取决于游客的实际体验质量。当前，禄劝县红色旅游面临“叫好不叫座”的困境：资源知名度高，但游客停留时间短、重游率低、消费贡献有限。究其原因，是游客体验质量未能达到预期。因此，从游客感知视角出发，科学诊断体验质量的短板与痛点，对于长征国家文化公园建设背景下禄劝县红色旅游的精准提质具有重要意义。

本研究以游客体验质量为核心变量，运用重要性—满意度分析（IPA）方法，识别禄劝县红色旅游的关键改进领域，并提出差异化的提升策略，为同类资源型县域红色旅游发展提供实证依据。

二、理论基础与研究设计

（一）红色旅游游客体验质量的内涵

游客体验质量是指游客在旅游过程中对目的地的产品、服务、环境、文化等要素的综合感知与评价。对于红色旅游而言，其体验质量不仅涵盖传统的“食、住、行、游、购、娱”六要素，还特别强调教育体验、情感共鸣与精神升华等维度。已有研究表明，红色旅游游客的核心动机是“接受革命传统教育”与“缅怀先烈”，因此，文化真实性、场景感染力、讲解服务水平等成为影响体验质量的关键因子。

（二）研究区域与数据来源

本研究以禄劝县主要红色旅游景点为调查区域，包括皎平渡红军长征纪念馆、毛主席路居旧址、普渡河铁索桥、九龙红军洞等。于 2024 年 7—8 月采用便利抽样法进行问卷调查，共发放问卷 220 份，回收有效问卷 196 份，有效率为 89.1%。同时，对景区管理人员、讲解员及周边商户进行半结构化访谈，获取定性资料。

（三）问卷设计与分析方法

问卷分为三部分：第一部分为游客人口统计学特征；第二部分为游客旅游行为特征（信息来源、出游方式、停留时间等）；第三部分为体验质量评价，包含 16 个指标，涵盖“基础设施与服务”“文化体验与教育”“环境与氛围”“数字化与创新”四个维度。每个指标分别测量游客的“期望重要性”（1—5 分）和“实际满意度”（1—5 分）。采用 IPA（Importance-Performance Analysis）方法，以重要性均值为 X 轴、满意度均值为 Y 轴，构建四象限图，识别优势区、维持区、机会区与改进区。

三、结果分析

（一）样本特征

196 名受访者中，男性占 65.8%，女性占 34.2%；年龄分布以 19—35 岁（41.3%）和 36—55 岁（36.7%）为主；受教育程度以大专/本科为主（68.4%）；职业构成中，学生（29.6%）、机关事业单位人员（31.1%）占比较高；省内游客占 67.3%，省外游客仅占 12.8%，本地居民占 19.9%。上述特征表明，禄劝红色旅游的客源市场以省内近距离游客为主，且以单位组织、学校研学为主要出游形式。

（二）游客行为特征

信息来源：游客获取禄劝红色旅游信息的主要渠道依次为“单位

/学校组织”（42.3%）、“亲友推荐”（24.0%）、“旅行社”（18.4%）、“互联网/社交媒体”（10.2%），自主搜索比例偏低。出游方式：单位/学校组织占 38.8%，家庭/朋友结伴占 35.2%，个人自助游占 18.9%，旅行社跟团占 7.1%。停留时间：一日游占 71.4%，过夜游客仅占 28.6%，平均停留时间约 1.3 天。重游意愿：表示“一定会再来”的占 16.3%，“可能会”占 45.4%，“不确定”占 30.1%，“不会”占 8.2%。可见，游客黏性不足，重游率偏低。

（三）体验质量的重要性—满意度分析

对 16 个指标分别计算重要性均值（I）与满意度均值（P），并绘制 IPA 矩阵（以 I=4.12、P=3.85 为交叉点）。结果如下：

第一象限（优势区：高重要性—高满意度）：包括“红色文化教育价值”（I=4.58, P=4.32）、“遗址真实性保护”（I=4.47, P=4.21）、“讲解员专业水平”（I=4.39, P=4.08）。这些是禄劝红色旅游的核心竞争力，应持续保持。

第二象限（维持区：低重要性—高满意度）：包括“自然生态环境”（I=3.85, P=4.05）、“景区标识美观度”（I=3.76, P=3.98）。游客对这两项满意度尚可，但认为其非关键因素，不宜过度投入。

第三象限（机会区：低重要性—低满意度）：包括“购物场所丰富性”（I=3.62, P=3.45）、“餐饮特色”（I=3.89, P=3.62）、“住宿舒适度”（I=3.94, P=3.58）。这些属于“锦上添花”型要素，可在资源允许时逐步改善。

第四象限（改进区：高重要性—低满意度）——这是最需要优先改进的区域，包括：“交通可达性”（I=4.51, P=3.32）；“餐饮配套设施”（I=4.33, P=3.45）；“住宿接待能力”（I=4.28, P=3.38）；“互动体验项目”（I=4.42, P=3.21）；“智慧导览/数字化服务”（I=4.19, P=3.15）；“旅游厕所及休息设施”（I=4.25, P=3.40）。

上述 6 个指标均呈现“高期望、低满意”的显著落差，是当前禄劝红色旅游体验质量的瓶颈所在。

（四）质性访谈的印证

对 12 名游客的深度访谈进一步证实了量化结果。游客普遍反映：“从县城到皎平渡的路不好走，弯多路窄”“纪念馆看完就没别的可做了，没有可以参与的活动”“想买点有纪念意义的东西，但都是普通的义乌小商品”“手机扫码想听讲解，结果链接打不开”。景区管理人员也坦承，由于地处山区、资金有限，智慧化建设和互动性项目明显滞后。

四、游客体验质量提升策略

基于 IPA 分析结果，本研究聚焦“改进区”指标，提出四项针对性策略，避免与既有“六要素产品开发”内容重复。

（一）优化交通集散体系，破解“可达性”瓶颈

针对交通可达性满意度低的问题，建议采取“外联内畅”的分层策略。对外，积极争取将禄劝主要红色景点纳入昆明市“1.5 小时旅游交通圈”规划，开通周末及节假日的“红色旅游直通车”。衔接昆明长水机场、昆明南站等交通枢纽。对内，改造提升皎平渡、九龙等核心景区的连接道路，增设错车道与安全护栏，并开行“红色主题旅游公交”环线，串联县城—翠华—皎平渡—普渡河—九龙，实行定时发车与预约响应相结合。同时，在主要路口增设大型引导标识，提升自驾游游客的寻路便利性。

（二）补齐公共服务短板，提升基础接待能力

餐饮、住宿、厕所、休息设施等公共服务是游客投诉集中的领域。

建议采用“政府引导+市场运作”模式：一是通过 PPP 等方式，在皎平渡、翠华镇等重点区域引入品牌连锁酒店或精品民宿，提供标准化住宿；二是鼓励本地农户利用闲置农房改造“红色人家”家庭旅馆，制定服务规范并给予挂牌奖励；三是在各景点统一规划建设生态停车场、A 级旅游厕所及遮阳避雨休息区，融入红色文化元素设计；四是开发“红米饭、南瓜汤”等忆苦思甜主题简餐，由村委会或合作社统一经营、保证食品安全与价格透明。

（三）创新沉浸式体验项目，增强参与感与情感共鸣

针对“互动体验项目”满意度最低的现状，应突破“静态陈列+标准讲解”的传统模式。一是开发“重走长征路·禄劝段”徒步体验产品，选取铁索桥—腊水坪等 2-3 公里保存较好的长征历史路径，设置打卡点、情景复原、任务闯关等环节，游客可身着红军服装、携带道具装备，在行进中感受长征艰辛。二是利用皎平渡渡口实景，打造小型“巧渡金沙”水景演艺秀，运用无人机、水幕投影等技术还原夜间渡江场景，时长控制在 20-30 分钟。三是针对青少年研学群体，开发“红色剧本杀”“电报破译”“担架救护”等角色扮演类团建项目，将历史知识融入游戏机制。

（四）构建智慧导览与数字化服务体系，弥补信息缺口

针对“智慧导览/数字化服务”满意度垫底的问题，应尽快补齐数字化短板。建议开发“禄劝红色记忆”微信小程序，集成手绘地图、语音讲解、VR 全景、活动预约、文创商城等功能。重点完善语音讲解系统，邀请专业播音员录制，并配以历史影像、动画复原，游客扫码即可获取高质量导览。在皎平渡纪念馆等核心点位，增设 AR 互动屏，游客可与“红军战士”虚拟合影、获取定制化纪念证书。同时，在主流社交媒体平台（抖音、B 站、小红书）运营官方账号，定期发布短视频、直播讲解、云游展馆等内容，扩大线上触达面，激发线下到访意愿。

五、结论与讨论

本研究基于游客体验视角，运用 IPA 方法对长征国家文化公园建设背景下禄劝县红色旅游的体验质量进行了实证评估。主要结论如下：

第一，禄劝县红色旅游的核心优势在于红色文化教育价值、遗址保护真实性和讲解服务水平，这些应作为品牌根基持续强化。

第二，当前体验质量的短板集中于交通可达性、餐饮住宿配套、互动体验项目、智慧导览服务等四个维度，且均呈现“高重要性、低满意度”的改进优先级特征。

第三，提升策略应突破传统的“产品开发”思维，转向“体验生态”的系统建构，重点解决物理可达性、服务基础性、参与沉浸性、信息智能性四重缺口。

本研究为长征国家文化公园建设背景下县域红色旅游的提质增效提供了可操作的决策框架。未来研究可进一步探讨不同类型游客（如研学团、散客、单位团）的体验质量差异，并引入重游意愿、口碑推荐等行为变量，构建更完整的“体验-满意-忠诚”模型。

参考文献

[1] 李飞、邹统钎. 论国家文化公园：逻辑、源流、意蕴 [J]. 旅游学刊, 2021, 36(01): 14-26.

[2] 冷志明. 国家文化公园的“国家性”建构研究 [J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2022, 43(05): 85-91.

[3] 项锦宇. 长征国家文化公园建设背景下云南威信红色旅游发展研究 [D]. 昆明：云南财经大学, 2022.

[4] 李莉. 长征国家文化公园建设背景下甘肃省会宁县红色旅游发展策略 [D]. 兰州：西北师范大学, 2023.

[5] 刘庆柱, 汤羽扬, 张朝枝, 等. 笔谈：国家文化公园的概念定位、价值挖掘、传承展示及实现途径 [J]. 中国文化遗产, 2021(05): 15-27.

[6] 付瑞红. 国家文化公园建设的“文化+”产业融合政策创新研究 [J]. 经济问题, 2021(04): 56-62.

[7] 吴殿廷, 刘宏红, 王彬. 国家文化公园建设中的现实误区及改进途径 [J]. 开发研究, 2021(03): 1-7.

作者简介：赵苏楠，男，旅游管理专业。

项目课题：昆明文理学院 2024 年校级大学生创业训练项目《长征国家文化公园建设背景下云南红色旅游发展策略研究》, (项目编号：2024XJ5303/202413331003)

作者简介：王家玲，女，旅游管理专业。

项目课题：昆明文理学院 2025 年校级大学生创业训练项目《寻“咖”山间“啡”常有味云南咖啡跨界融合“饮”新潮》, (项目编号：2025XJ5357)

通讯作者：尹琴，女，副教授，昆明文理学院，旅游管理专业。

项目课题：2026 年度云南省教育厅科学研究基金教师类项目《云南少数民族村落非遗旅游活化的空间生产与地方认同研究》, 项目编号：2026J1348

上接第 13 页

转效率。

3.3 费用报销与内部控制

费用报销是企业内部控制的痛点，虚假发票、重复报销现象屡禁不止。结合区块链的电子发票系统和 AI 的图像识别技术，可以构建全流程自动化的报销体系。电子发票在开具时即上链，具有唯一标识，杜绝了假发票和重复报销。员工提交报销申请后，AI 自动审核发票的合规性（如是否超标、是否在报销范围内），并结合智能合约直接触发打款流程。整个过程无需人工干预，既提高了效率，又强化了内部控制。

4. 面临的挑战与应对策略

尽管前景广阔，但区块链与人工智能在会计信息系统中的深度融合仍面临诸多挑战，需要理性应对。

4.1 数据隐私与合规风险

区块链的透明性与 GDPR 等隐私保护法规中的“被遗忘权”存在潜在冲突。一旦数据上链，理论上无法删除。此外，AI 模型在分析过程中可能无意中泄露敏感商业信息。所以，应采用联盟链而非公有链，限制访问权限。结合零知识证明技术，在验证数据真实性的同时不泄露具体数据内容。建立严格的数据分级分类管理制度，确保符合法律法规要求。

4.2 技术复杂性与成本门槛

构建融合系统需要高昂的初始投入，包括基础设施建设、系统升级维护以及专业人才的培养。对于中小企业而言，这是一笔巨大的负担。应推动行业级区块链基础设施的建设，实现资源共享。鼓励云服务商提供“区块链+AI”的 SaaS 解决方案，降低企业的使用门槛。加强跨学科人才培养，弥补既懂会计又懂技术的复合型人才缺口。

4.3 算法偏见与伦理问题

人工智能算法并非完全客观，可能因训练数据的偏差而产生歧视性决策。在自动化程度极高的会计信息系统中，这种偏见可能导致不公平的信贷审批或资源配置。建立 AI 算法的可解释性机制，让审计人员能够理解 AI 的决策逻辑。引入“人机协同”机制，在关键决策环节保留人工复核权。制定人工智能伦理准则，规范算法的设计与使用。

5. 结论与展望

区块链与人工智能的融合正在引发会计信息系统的范式革命。这一变革不仅仅是工具层面的升级，更是会计价值创造方式的根本性转变。通过区块链重塑信任机制，通过人工智能提升智能水平，会计信息系统正从传统的“价值记录者”转型为“价值创造者”。

未来，随着技术的不断成熟，我们可以预见一个更加透明、高效、智能的会计生态系统。在这个系统中，会计人员将不再被繁琐的记账工作所束缚，而是更多地利用智能工具进行战略规划、风险管理与商业洞察。尽管前路仍有挑战，但这场变革的浪潮已不可逆转。学术界与实务界应加强合作，共同探索技术融合的最佳实践，推动会计行业迈向新的高度。

参考文献

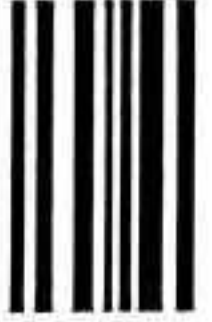
[1] 刘勤. ChatGPT 及其对会计工作的影响探讨. 会计之友, 2023(6), 158-161.

[2] 刘云花. 大数据与人工智能在会计审计中的融合应用. 中国集体经济, 2024(33), 181-184.

[3] 刘勤, 李伟. 智能财务背景下谁应该为人工智能的错误买单. 会计之友, 2026(1), 31-40.



ISSN 2095-588X 07>



9 772085 588220

定价：20 元

主管单位：工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社有限公司

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2026/07

加快（高标准）农田水利工程管理信息化建设的思考孟传鹏 30

建筑工程施工管理与进度控制研究程勇 31

建筑工程管理中现场施工管理要点研究邓李军 32

公路路基施工质量控制关键技术与病害防治研究魏东方 33

建筑施工现场安全管理体系构建与事故预防研究黄海生 34

教育科学

中华优秀传统文化融入“原理课”教学路径探索——基于孟子思想的教学实践罗丹 35

音乐声学在江华瑶族民歌教学中的实践应用邝嘉 37

新文科视域下应用型高校英语师范专业发展机制研究——以皖西学院为例于淑芳 38

计算机专业课程活页式教材的开发与研究——以《Web 前端开发》为例崔波 40

网络舆情群体极化背景下大学生心态失衡的生成逻辑与价值引导路径方晓洪 41

推动民族团结进步教育融入高校思想政治教育的策略李云 43

职业院校学生理想信念教育与职业生涯规划协同管理的思考王景 44

我国高等教育发展现状、问题与优化路径研究王蕾蕾 46

高职院校思政课破解警校生职业认知偏见的路径探索——以 S 司法警官职业学院为例罗雨晗 47

新时代干部教育培训体系优化与实践路径——以电子科技大学继续教育学院为例冯佳家 48

数字化背景下音乐课堂教学模式改革探析刘金朋 孔蕴雯 49

三维立体软件 Inventor 在煤矿开采课程设计教学中的应用吴楠 田刚 50

生成式人工智能赋能跨学科项目式学习的路径与实践研究吴玉梅 51

新媒体时代大学生思想政治教育的机遇与对策郭高甜 52

非遗钩织技艺与校园 IP 融合的文创产品开发及运营研究——以河套学院“河套锦鲤”项目为例魏悦 杨林 董芯萍 宋宁 李美宏 53

基于 OBE 理念的高校体育课程教学改革研究龚亚兵 54

小学中段语文教学中学生自主学习的研究呼格吉勒图 55

农村群众文化教育宣传的困境与对策研究哈申其其格 56

职业院校宣传与学生思政教育融合发展模式构建研究孙秀霞 王石 孙广萌 57

铸牢共同体意识视域下民族院校青马工程校院联动育人机制创新——基于湖北民族大学 2020-2025 年的实践与成效黄银欢 宋正悦 58

AI 赋能初中数学“双减”的实践路径分析尹志荣 59

AI 时代数据科学实践教育的转型路径廖雪敏 60

大中小一体化绿色低碳教育的理论审视与实践探索曾嵘 61

信息技术在幼儿园教学中的有效应用研究李明格 62

职业教育赋能中小企业数字化转型路径研究杨巧巧 63

新时代大学生安全领域教育优化研究——聚焦宿舍、饮食、交通与财产安全杨文 64

小学低段 AI 启蒙数学课程游戏化教学模式探究杨蕊 65

高校游泳教学中课程思政的融入策略与实践探索王苏伟 66

任务驱动法在高校体育教学中的应用探讨王龙宝 67

新高考背景下县域高中英语听力教学存在的问题及对策研究——以巴马高中为例覃文肖 68

可视化作业设计在小学数学教学设计中的应用研究高建伟 69

浅谈生成式 AI 在高校思政教育转型中的应用场景与实施路径高江华 70

大数据时代高校“法律检索”课程探索魏晓伟 71

小学劳动课程与综合实践活动课程的融合实施策略剖析魏熙瑞 72

AI 赋能高校第二课堂学分管理与学生发展支持机制研究杨懿鹏 73

大众文教视角下昆明乐居村传统村落文“化”景观策略研究何炜婷 叶惠珠 王睿妮 杨舒尹 刀美清 75

本土红色资源在军事理论课程中的数字化教学应用研究周慧敏 赵君 77

美国大学生数学建模竞赛组织与分层个性化培训的策略研究张建勇 高欣 王小雨 79

高中思想政治教育多元化教学方法探析杨珍 81

大单元视域下高中生物真实情境作业体系的构建与应用研究张伟 申瑞杰 83

经济管理

关键因素驱动下的地方政府债务影响研究吴艳玲 86

立足三个环节 精细化管理部门员工绩效佟攀 88

论企业预算管理中的预算绩效评估体系的构建王吉伟 89

业财税融合背景下企业财务会计信息化建设策略探析臧婧璇 90

数字化转型对商业银行内部审计的影响研究赵岩 91

农村电商中的消费者权益保护问题田锦滢 92

人力资本与绿色全要素生产率：文献综述彭旺丽 94

能源化工

石材废料低温化学固化的反应机理与能耗优化研究周仪玮 靳盛杰 杜文强 贾安宇 96

一种蒸汽管线微量不溶气分离取样定性定量装置吴丽娟 赵晶晶 韩银群 97

生物炭菌肥促进东北盐碱地生态系统恢复的作用研究黄会 鲁娜 孙研 林兴宣 杨思雨 曹云令 冯帅 吕志鹏 98

浅谈煤炭企业工程各类发包模式招标活动要点郭晓剑 99

探索科学

基于场景理论的西双版纳泼水节游客满意度研究龚悦 尹琴 101

从“观看”到“生成”：智媒时代 AIGC 游戏语境下非遗传播的叙事转型——以自贡彩灯为例刘益铭 吴裕 何子涵 刘海玥 103

劳动者权益保障中的法律困境与解决对策郑煜龙 104

电视节目主持人和新媒体博主的对比钟好 105

数字媒体技术在短视频内容创作与传播中的应用研究梁康 106

传播学视域下辽宁品牌设计实践与研究张世卓 金好懂 107

生态保护与森林防灭火协同发展模式研究普永波 108

顺应论视角下民事法庭被告辩词中的模糊限制语分析李安琪 张金伟 109

流量引擎驱动下社会创新的价值实现路径研究——基于科技赋能与模式赋能的双案例比较林海涛 夏子恒 110

无人机活动对飞行训练进近管制安全的影响及应对措施王瑞 王旭桐 111

新媒体背景下培养综艺节目主持人核心素养路径 蒋宏杰 112

网络安全应急响应机制建设与优化 郑雨蝶 洪艺娜 113

苏绣文化的信息可视化转译路径研究
.....郭译泽 徐乐怡 孙茜 张晓惠 114

破局转型·生态赋能——新趋势下甘肃科技孵化器高质量发展路径探析 高国乾 115

金融消费者权益保护的司法裁判标准研究高济宁 洪宇 116

党建思政

国企地产基层党支部赋能 TOD 城市更新路径研究 向孝剑 117

《共产党宣言》中无产阶级政党理论及其当代价值 寇成林 119

强化政治引领 锻造过硬队伍——争做住房保障服务中心优秀党总支书记 王威群 120

党的建设是推进退役军人事务局高质量发展的主体法宝 胡健玲 122

国有企业思想政治工作与廉洁文化建设的融合路径探索 刘禹希 123

高质量发展导向下企业思想政治工作的价值赋能与实践路径 孟涛 124

以优秀企业文化赋能国企思想政治工作研究 杨旭 125

国有企业思想政治工作创新路径探析 洪锡辉 126

基层医院保卫科政工与平安医院建设融合研究 王洋 127

监察体制改革背景下基层纪检干部队伍建设的研究 白小川 128

“双碳”背景下煤矿企业政工工作创新开展策略 盛石平 129

金融行业充分发挥思想政治工作在支持乡村全面振兴中的作用研究
.....胡杨 130

图书档案

公共图书馆文创产品消费需求与经济效益提升路径探析 周洁 131

数字化转型背景下高校人事档案管理的优化路径 李晓丽 王团 132

人工智能技术赋能高校档案智能化提升的思考 徐航 133

档案管理中纸质与电子化的融合管理措施探讨 曹健 134

高校图书馆学科服务与读者需求的精准对接机制研究 李领会 135

科学技术

农村公路灾毁应急养护技术与处置机制研究 屠程堃 136

智能算法优化及其于实际问题中的求解应用 牛卫康 138

规模化养殖场动物疫病净化技术体系构建 高燕燕 139

食品质量安全检测技术及风险防控研究 龙凤 140

冬暖式大棚西红柿栽培管理技术 张健 141

基于翁牛特旗气候特征的樟子松容器苗培育关键技术优化 杨阔 142

碱激发石材废料的界面强化机理与力学性能研究
.....靳盛杰 周仪玮 李宛秦 徐瑶瑶 143

动物中药保健在疾病预防中的应用探究 陈铭 144

生物制药发酵工程技术应用探析 姜欣怡 145

农产品加工技术的应用及分析 包旭 潘洋 徐晓雪 张鑫 146

工业和信息化领域产业数据建设关键问题研究 周博 147

林业科技推广在生态林业建设中的价值及策略 周浩 148

心理护理对腹腔镜下阑尾炎手术患者情绪的影响 周爱华 149

玉米大豆带状复合种植技术优化及其生态经济效益研究 和丽景 150

年产五万吨米线工厂设计 宋妍 151

测绘新技术在测绘工程测量中的应用 布日勒吉 152

真空冷冻干燥桑椹果工艺参数优化及品质评价
..... 刘建博 杨舒馨 郭宝忆 李府霖 李淑慧 153

庙坝镇黄柏规范化栽培技术 彭远琴 154

玉米种植技术优化与病虫害防治技术 董振华 155

一例鸡源鸭疫里默氏杆菌病的诊断与治疗
..... 徐明阳 刘茹琳 韩安琪 李桂芹 李振清 王晓丽通讯作者 156

孟连县勐马镇豇豆标准化种植管理与产业提质路径研究 扎主 157

新质生产力之光：点亮应急技术与管理专业发展新征程——路径剖析
与关键因素 朱丹 158

浅谈生猪散养户的非洲猪瘟防控措施 杨燕 159

网络攻击溯源取证技术研究与实践 洪艺娜 郑雨蝶 160

农业科技成果转化的路径与障碍研究 潘洋 吕明举 王燕红 徐晓雪 161

花丝镶嵌工艺在轻奢珠宝设计中的创新转化与实践 王鼎 162

牛病毒性腹泻的诊断与治疗 苏永 163

大豆优质高产配套栽培技术研究 齐海艳 164

胶体金免疫层析法在豇豆农残现场快速筛查中的实操
..... 陈凌云 吴凤梅 165

园林绿化施工中的树木移栽与病虫害防治技术 陈俊杰 166

液压与气压传动技术虚拟教研室的运行机制与建设实践
..... 顾燕 程洋 陈雨飞 167

梅钢 1420 冷轧镀锡表检仪通讯的开发及应用 郑栋 169

基于灾害链机制分析的山西娄烦地质灾害特征与防控建议
..... 闫焱 杨智琴 崔丽鹏 172

学术论坛

人与自然和谐共生的现代化理念的理论渊源及其价值探析 唐琪 175

社会文化记忆视域下的德宏傣族剪纸文化浅析 李春 177

当代戏剧影视文学创作的现实关怀与价值导向 陈国荣 178

行政管理规范化建设与执行力提升 迪丽达·赛里克 179

阿斯图里亚斯《玉米人》中的意象分析 张晓梅 180

竞赛焦虑调节在射箭专项训练中的实践路径探索 郭丹 181

东北民间美术图案的色彩体系研究及其在当代设计中的创新应用
..... 王晓莹 王靖瑒 韩佳睿 182

数字赋权背景下弱势群体基层公共服务获得感提升研究 王歆妍 183

科学探索精神在美术作品中的叙事表达 王红 金好懂 184

畜牧兽医防疫检疫工作存在的问题及发展建议
..... 章远瞩 赵禹陶 徐杨蕾 李敏达 郦胜威 185

浅谈高校特藏日文文献编目人员的素质建设 赵海燕 186

地域特色舞蹈编导的文化内核与艺术呈现 阿扎尔哈嫫 187

数字时代下的唐卡艺术传承初探 洛呷 康珠德西 188

隆回花瑶山歌的文化内涵与民族审美价值研究 闫昊 190

葛兰西文化领导权思想的当代中国价值研究 田柳 192

中庸思维的内涵、属性、测量与研究进展 赵思思 194

基于场景理论的西双版纳泼水节游客满意度研究

龚悦 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 652222

摘要：随着文旅融合的深入，节事活动成为区域旅游发展的重要引擎，其现场氛围质量直接影响游客满意度。西双版纳泼水节作为国家级非物质文化遗产，在场景构建上仍存在形式单一、设施欠佳、活动同质化等问题。本文基于场景理论与游客满意度理论，从游客感知视角出发，构建了包含节事环境与氛围、节事布局与设计、现场节目与活动、服务与设施四个维度共 24 项指标的满意度评价体系。通过问卷调查与数据分析发现，游客整体满意度较高，但在标识导览、信息咨询、场所环境、基础设施等具体指标上感知质量较低。据此，提出丰富主题活动、营造共情氛围、运用科技手段、加强现场管理、创新布局设计及完善配套服务等提升策略，旨在优化泼水节场景体验，增强游客满意度与忠诚度，为民族节事活动的品质提升提供理论与实践参考。

关键词：场景理论；西双版纳；泼水节；游客满意度；节事活动

一、引言

文化是国家和民族之魂。在“十四五”时期推进社会主义文化强国建设的背景下，文化与旅游的深度融合成为重要趋势。节事活动作为文旅融合的典型载体，不仅能带动举办地经济社会发展，提升知名度，更是传承与弘扬地方文化的关键平台。西双版纳泼水节，即傣历新年，是傣族最隆重的传统节日，已有上千年历史，2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。它集中展示了傣族的水文化、音乐舞蹈、饮食服饰及民间崇尚，是研究傣族历史的重要窗口。

然而，随着游客数量的逐年增加和需求的日益多元化，西双版纳泼水节在场景营造方面暴露出不足：活动形式趋于单一、部分硬件设施不够完善、节事内容年际同质化明显，这些问题影响了游客的沉浸式体验与满意度。场景理论为解析这一问题提供了新视角，该理论强调由实体建筑、特定人群、特色活动和文化价值观共同构成的文化空间对个体消费心理与行为的影响。但目前将场景理论系统应用于民族节事活动游客满意度评价的研究尚不充分。

本研究以西双版纳泼水节为案例，基于场景理论和游客满意度理论，通过文献分析、实地调研与问卷调查，构建场景视角下的游客满意度评价指标体系，诊断现存问题并提出优化对策，以期丰富节事旅游研究，并为泼水节及同类民族节庆的场景品质提升提供决策依据。

二、理论基础与文献综述

（一）节事活动与节事旅游

“节事”译自英文“event”，涵盖节日、庆典、赛事等特殊事件。节事活动是经过精心策划、在特定时间与区域举办、能吸引公众参与的文化或娱乐集会。节事旅游则是指以参与或参观这些节事活动为根本目的的旅行与逗留活动。西双版纳泼水节兼具文化传承与旅游吸引双重功能，是典型的民族节事旅游活动。

（二）场景理论

场景理论由芝加哥社会学派提出，用于解释后工业化时期文化、消费与空间的整合关系。场景不仅是物理空间，更是蕴含特定价值观、生活方式与文化意涵的符号空间。其构成要素包括社区范围、实体建筑、人群与特色活动。场景传递的文化信息无形中影响着个体的消费选择与心理满足感。在本研究中，泼水节的现场布置、节目内容、服务管理及整体氛围共同构成了游客感知的“节事场景”。

（二）游客满意度

游客满意度源于顾客满意度理论，指游客将旅游产品或服务的实际感知与其事先期望进行比较后产生的愉悦或失望的心理状态。满意度不仅决定游客的重游意愿与推荐行为，也是衡量旅游目的地竞争力的核心指标。现有研究表明，节事活动的场景质量（如环境、互动、设施）是影响游客满意度的前置因素。

综上所述，国内外学者已对节事活动和游客满意度开展了丰富研究，但从场景理论综合视角（涵盖物理、文化、服务等多维要素）对民族节事进行满意度诊断的研究仍有待深化。本研究尝试填补这一缺口。

三、研究设计

（一）评价指标体系的构建

本研究结合场景理论的核心要素与西双版纳泼水节的实际特点，在文献研究和实地预调研基础上，遵循系统性、科学性与可操作性原则，构建了包含 4 个一级指标、24 个三级指标的游客满意度评价体系：

1. 节事环境与氛围

涵盖天气情况、场所环境（水质、垃圾清理）、地理位置、空气气味（如赶摆区烧烤味）、卫生状况、治安状况、现场氛围（花车巡游等）、参与互动（演员与游客互动）、游客密度等 9 项指标。

2. 节事布局与设计

包括主题设计（如当年节庆主题）、形象设计（海报、标识）、空间布局合理性、线路安排有序性等 4 项指标。

3. 现场节目与活动

涉及主题活动（泼水、龙舟、赶摆）、休闲活动多样性、节目安排丰富度、表演展示水平、演员装扮特色、演出阵容等 6 项指标。

4. 服务与设施

包括基础设施（公厕、停车、休息区）、商户摊位多样性、标识导览清晰度、信息资讯渠道、人员服务（民警、志愿者）专业度等 5 项指标。

（二）问卷设计与数据收集

问卷分为三部分：游客人口统计学特征（性别、年龄、学历、职业、收入、籍贯）、各指标满意度评价（采用李克特五级量表，从“很不同意”到“很同意”）、总体满意度及重游推荐意愿。问卷通过线上（问卷星、社交平台）与线下（现场发放）相结合的方式发放，共回收有效问卷 170 份，有效率为 95.51%。

样本构成如下：女性占 52.9%；19-30 岁游客占 58.2%；本科及大专学历占 76.5%；学生群体占 52.4%；月收入 4000 元以下占 60.6%；省外游客占 58.2%；74.1% 为首次参加；74.7% 与亲友同行。总体满意度方面，27.1% “非常满意”，61.2% “满意”，合计 88.3% 的正面评价。同时，49.4% 表示“会”再次参加，53.5% “愿意”推荐给他人。

四、结果分析与问题诊断

根据满意度评价数据，游客对西双版纳泼水节的整体认可度较高，尤其在现场氛围、主题活动的独特性等方面获得好评。但基于场景理论各维度具体指标分析发现，以下方面仍存在明显短板，是影响游客深度体验的关键制约因素：

（一）环境与氛围维度

场所环境卫生状况波动大，泼水后期水质浑浊、场地垃圾较多；赶摆区因烧烤等产生空气污染；部分活动场地（如龙舟赛江边）休息设施简陋；游客密度过高导致拥挤感。

（二）布局与设计维度

主题和形象设计虽具民族特色，但现场标识导览系统不清晰，游客主要依赖线上信息或询问，增加了游览的认知成本。

（二）节目与活动维度

主题活动年际变化小，休闲活动种类相对单一，演出阵容和表演形式的创新性不足，难以满足游客的多样化与沉浸式需求。

（四）服务与设施维度

基础设施短板突出，免费公厕、停车位、休息区等供应不足或分布不合理；信息资讯虽在线上平台发布，但现场缺乏实时指引；志愿者服务点位和主动服务意识有待加强。

五、提升对策

（一）丰富主题活动，增强互动参与

在泼水广场等核心区域增设常态化的文创商店与主题茶点，将傣家文化符号转化为可购买、可品尝的体验延伸。围绕泼水节主题，设计“沉浸式一日傣家人”等体验活动，通过线上线下渠道收集游客需求，每年推出差异化的主打活动与文创产品，避免同质化。

（二）营造共情氛围，注重情感体验

从游客情感需求出发，设计能引发共鸣的场景叙事。例如，在泼水前增加傣族传统取水仪式的互动解说；组织小型、分散的民间艺术表演，让游客自然融入而非被动观看。强化演员与游客的共舞、共泼水环节，提升情绪感染与群体归属感。

（三）运用科技手段，优化智慧信息服务

完善线上信息发布矩阵（微信、微博、抖音），提供活动日程、

交通指引、厕所分布等实时查询功能。在机场、高铁站及主会场增设具有傣族特色的手绘地图、标识导览牌，并嵌入二维码扫码获取详细讲解。开发轻量级小程序、提供场馆热力图、拥挤预警等服务。

（四）加强现场管理，提升环境感知质量

实施分时段清洁制度，在泼水高峰期间增派保洁人员，快速清理垃圾并定期更换泼水池用水。在赶摆区推广环保烧烤设备，减少油烟。科学规划游客流线，设置单向循环通道，缓解拥挤。建立统一着装、经过专业培训的志愿者服务团队，并在活动后进行满意度回访，持续改进。

五）创新节事布局与设计，多形式宣传傣家文化

打破每年相似的舞台与摊位布局，利用景洪市滨江公园等开放空间设计主题景观打卡点。将傣族织锦、贝叶经制作等非遗技艺以工作坊形式植入节事动线中，让文化“活”起来。结合花车巡游，融入现代灯光与投影技术，增强夜间场景的视觉吸引力。

（六）完善配套服务，提高接待服务质量

增设临时免费停车场、移动公厕和遮阳休息区，并设置清晰的导览标识。与交通部门协调，在节期开通泼水节专线巴士。加强对餐饮摊位的卫生监管与住宿设施的安全检查，确保游客基本需求得到可靠保障。在主要出入口向游客发放带有泼水节标识的小纪念品，提升好感度与传播力。

六、结论

本研究基于场景理论与游客满意度理论，构建了适用于西双版纳泼水节的四维度满意度评价体系，并通过问卷调查识别出现阶段游客满意度较高，但在标识导览、信息咨询、场所环境、基础设施、演出阵容、休闲活动多样性、空气气味、商户摊位管理、互动参与及人员服务等具体指标上仍存在明显短板。针对这些问题，提出了丰富主题活动、营造共情氛围、运用科技手段、加强现场管理、创新布局设计及完善配套服务六项系统化提升对策。

研究结果不仅验证了场景理论在民族节事活动游客满意度诊断中

的适用性，也为西双版纳泼水节及同类节庆的场景优化与品质提升提供了可操作的实践路径。未来研究可进一步引入期望-满意度矩阵分析，并扩大样本量，探讨不同游客群体之间的差异。

参考文献

[1] 梁明珠、王婧雯. 城市节事居民感知测量：以大同市为例 [J]. 城市问题, 2017(8): 42-51.

[2] 王怡. 节事活动与城市形象传播：以广州马拉松比赛为例 [J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报, 2017, 17(1): 29-32.

[3] 付雨鑫. 节事活动对城市文化形象的影响与塑造 [J]. 现代交际, 2020(20): 87-89.

[4] 随敬宇. 节事活动对城市发展的影响研究：以洛阳牡丹文化节为例 [J]. 商业经济, 2020(10): 17-18.

[5] McKercher B. Towards a Taxonomy of Tourism Products[J]. Tourism Management, 2016, 54(6): 196-208.

[6] 戴光全, 张洁, 孙欢. 节事活动的新常态 [J]. 旅游学刊, 2015, 30(1): 3-5.

[7] 张铮, 于伯坤. 场景理论下我国文化产业园区的发展路径探析 [J]. 出版发行研究, 2019(8): 33-37.

[8] 余丽蓉. 城市转型更新背景下的城市文化空间创新策略探究——基于场景理论的视角 [J]. 湖北社会科学, 2019(11): 56-62.

作者简介：龚悦，女，旅游管理专业

项目课题：2024 年度云南省省级大学生创业训练项目《基于场景理论西双版纳泼水节游客满意度研究》，（项目编号：2024XJ5312/S202413331009）

通讯作者：尹琴，女，副教授，昆明文理学院，旅游管理专业，

项目课题：2026 年度云南省教育厅科学研究基金教师类项目《云南少数民族村落非遗旅游活化的空间生产与地方认同研究》，项目编号：2026J1348

上接第 103 页

受众由此在虚实之间往复穿梭，参与深度较单一媒介环境有显著提升。

彩灯文化意义的生成方式也随之改变。传统传播中，灯组意涵多由创作者预设，观众围绕既定框架进行解读；跨媒介语境下，不同玩家在游戏内的差异化操作带来多样的呈现结果，社交平台上的分享与讨论进一步丰富了意义的阐释空间。线下场景锚定文化本真，游戏空间提供探索可能，社交网络承载集体协商——三种媒介协同运作，使彩灯从意义凝固的符号转化为可被反复激活的文化文本。

传播格局的重构是跨媒介叙事最直观的体现。传统自贡彩灯高度依赖灯会现场的节庆场景，传播范围受时空严格限制。AIGC 游戏的介入打破了这一单一场域的垄断：游戏本身构成可随时进入的数字空间，玩家生成的虚拟彩灯作品与剧情片段可同步至社交平台，触发二次传播与圈层讨论；线上热度又可能转化为线下观灯的实际行动。线下灯会、虚拟游戏、社交平台三者之间形成相互引流、彼此赋能的传播网络，自贡彩灯由此从依附单一场景的短时呈现，转向在多媒介间持续流动的常态化传播状态。

四、赋能与侵蚀之间：生成式传播的现实困境与优化策略

AIGC 游戏为自贡彩灯的传播与表达提供了新的空间，但这一过程并不只是单向度的推进，其间也伴随着一些值得注意的问题。其一，娱乐逻辑的介入在一定程度上压缩了文化表达的深度。为适应游戏机制，原本较为复杂的工艺流程与民俗叙事，往往被转化为直观的视觉元素或简化的操作环节，受众在追求反馈与体验的过程中，容易停留于表层，而较少进一步关注其背后的文化语境。其二，生成技术改变了人们接触彩灯的方式。算法可以在视觉上呈现出接近的效果，但传统制作过程中所包含的经验与技艺，并不容易在虚拟环境中得到完整体现，如果过度依赖这种生成方式，可能会削弱公众对手工技艺本身的认识。其三，参与并不必然转化为理解。缺乏必要引导的互动，往往停留在操作层面，难以进一步转化为对非遗的认知与认同。此外，在不同媒介之间转换的过程中，部分内容也可能因表达方式的调整而出现简化或偏移，使原有的文化内涵有所减弱。

在此基础上，如何在技术应用与文化表达之间保持相对平衡，成为需要持续思考的问题。一方面，可以在设计中尽量保留与工艺相关的关键环节，使游戏不仅呈现结果，也能够提示其生成过程，从而让受众意识到彩灯背后的制作逻辑；另一方面，应将生成技术更多视为

辅助路径，而非对传统实践的替代，使其在扩展传播范围的同时，不至于削弱原有的技艺基础。

结语

智媒时代，AIGC 与游戏媒介的深度融合，推动自贡彩灯非遗传播完成了从“观看”到“生成”的根本性叙事转型。这一转型突破了传统传播的场景束缚与叙事桎梏，重构了非遗的叙事形态、受众角色与传播模式，为非遗的年轻化、数字化、活态传承开辟了创新路径，也为全国非遗数字化传播提供了可借鉴的实践范式。

同时，我们也应理性看待技术赋能的局限性，警惕娱乐化、表层化、技艺消解等现实风险，始终坚守非遗的文化内核与本真价值。非遗的核心是活态传承，技术的意义在于为文化传承赋能，而非替代文化本身。未来，随着智媒技术的持续发展，非遗数字化传播将更加强调技术与文化、体验与传承、创新与本真的深度融合。自贡彩灯等非遗项目唯有在跨媒介叙事转型中坚守文化根脉，在生成式传播中延续技艺精髓，才能在智媒时代真正实现“活起来”“传下去”，让中华优秀传统文化在数字语境中焕发永恒的生命力。

参考文献：

[1] 王文章. 非物质文化遗产概论 [M]. 北京：教育科学出版社，2013.

[2] 李荣启. 非物质文化遗产的数字化保护与传承 [J]. 文学评论, 2021 (02): 187-195.

[3] 解学芳, 张家淑. AIGC 技术赋能中华优秀传统文化数字化出海模式与创新路径 —— 以国产数字游戏产业为例 [J]. 文化产业研究, 2025.

[4] 张悦. AIGC 技术赋能非遗数字化传承的机制与实践 [J]. 新闻界, 2024 (01): 78-86.

[5] 喻国明, 杨雅. 生成式人工智能 (AIGC) 对传媒业的颠覆性影响与未来图景 [J]. 新闻与写作, 2023 (04): 5-12.

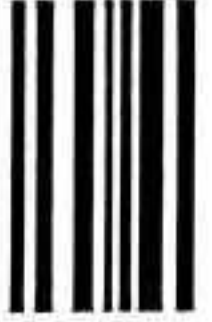
课题项目：2025 年大学生创新创业大赛

项目名称：智媒时代 AIGC 赋能游戏对非遗创新性传播与传承研究——以自贡彩灯为例

项目编号：X2025102850234



ISSN 2095-588X 07>



9 772085 588220

定价：20 元