

云南省教学成果奖（高等教育（本科））

申报表附件六

成果名称：民办高校本科专业群"营地+数智课堂"应用创新型人才培养模式的实践

成果完成人姓名：陈亚颀、徐丽姣、尹琴、戴镇涛、王婷、
吴敏娜、冯井荣、陈红霞、马岳、张蕾、
寸艳昆、张兴燕、李倩

成果完成单位名称：昆明文理学院、德宏州陇川县勐约乡人民政府、
云南金孔雀集团有限公司、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、
云南碧色寨文化旅游发展有限公司

成果科类：管理学

类别代码：11111

目 录

附件 2-6 "营地+数智课堂—多元过程性评价"体系证明材料

2-6-1 德宏勐约乡乡村振兴营地等建设及运行材料

2-6-2 德宏勐约乡乡村振兴营地等建设学生发表的论文

2-6-3 学生参与企业真实项目清单

2-6-4 毕业论文“真题真做”数据采集率 100%的证明材料

2-6-5 毕业生就业情况

2-6-6 优秀毕业生代表（以旅游管理专业为例）

附件 1

昆明文理学院
2024 年暑期“三下乡”社会实践
项目申报表

项 目 名 称	推进“勐约计划”在社会实践中促 进乡村发展
团 队 类 别	乡村振兴促进团
所 在 学 院	工商管理学院
填 表 日 期	2024 年 6 月 12 日

二〇二四年六月
共青团昆明文理学院委员会

团队情况	项目名称	推进“勐约计划”在社会实践中促进乡村发展		
	项目地点	云南省德宏州陇川县勐约乡		
	所属学院	工商管理学院		
	参与人数	38（含教师）	活动起止时间	2024年7月10日-7月15日
	预算资金	30195元		
	调研内容	把学生按照旅游管理、物流管理、工程造价、人力资源、工商管理专业分为4个服务性学习小组，第一组乡村治理与乡土共创组、第二组文旅产品与农产品自媒体营销组、第三组普法惠民组、第四组乡村物流发展帮扶组，帮扶的村落为勐约乡岳岛村、营盘村。		
负责老师	姓 名	所属学院/部门	职称、职务	联系方式
	陈亚攀	工商管理学院	院长	15025118081
	李倩	工商管理学院	副院长	18206710763
	徐丽姣	工商管理学院	副院长	13888584380
	尹琴	工商管理学院	旅游系主任	15398502457
	冯井荣	工商管理学院	物流专业主任	13888536825
	潘霞	工商管理学院	团委书记	18468038176
	戴镇涛	学工处		18288281441
	杨贵红	工商管理学院	专职教师	18213781611
	陈红霞	工商管理学院	工商专业主任	13629674002
	马立	工商管理学院	工造负责人	18687517531
	吴敏娜	工商管理学院	人资专业主任	13668791909
	符钰杰	工商管理学院		17751127165
	刘慧婷（线上）	工商管理学院	辅导员	13102056030
	程苏玉（线上）	工商管理学院	辅导员	18468150193
	康伟（线上）	工商管理学院	辅导员	15226592778
	杜凌婕（线上）	工商管理学院	辅导员	18988412363

	熊龙（线上）		工商管理学院		辅导员	13529063473
团 队 成 员	姓 名	学 院	专 业	年 级	联系方式	
	付薇	工商管理学院	旅游管理	2021 级	19987447670	
	谢金华	工商管理学院	旅游管理	2021 级	13085394781	
	赵苏楠	工商管理学院	旅游管理	2021 级	15925197440	
	李建	工商管理学院	旅游管理	2021 级	13398726854	
	曹玉馨	工商管理学院	旅游管理	2021 级	17606988475	
	张俊熙	工商管理学院	工程造价	2022 级	18288471934	
	敖仕玺	工商管理学院	工程造价	2022 级	18787460254	
	刘小雪	工商管理学院	人力资源管理	2021 级	15229489826	
	王安静	工商管理学院	人力资源管理	2021 级	15126601428	
	周李军	工商管理学院	人力资源管理	2023 级	18325016841	
	陆宇航	工商管理学院	工商管理	2022 级	19988429813	
	李大川	工商管理学院	工商管理	2022 级	18987866340	
	李张奕	工商管理学院	工商管理	2022 级	18388001496	
	张明禹	工商管理学院	工商管理	2022 级	15559654689	
	李云	工商管理学院	工商管理	2022 级	13294950551	
	王浪	工商管理学院	物流管理	2021 级	17842432239	
	李云媛	工商管理学院	物流管理	2021 级	19532815171	
	李仙梅	工商管理学院	物流管理	2021 级	13577590272	
	吴翠莉	工商管理学院	物流管理	2021 级	19525863056	
	周子丹	工商管理学院	物流管理	2021 级	18469406212	
	钟小愉	工商管理学院	物流管理	2021 级	15587008351	

项目活动方案	项目目标：“勐约计划”是昆明文理学院——中国高校技术帮扶边境乡村振兴机制项目，本计划旨在建立大学带动和地方参与的民族社区发展模式，通过昆明文理学院给予乡村技术、人才等帮扶，建立昆明文理学院德宏州陇川县勐约乡——高校技术帮扶边境乡村振兴示范基地、大学生创新应用实践基地、大思政课程实践基地、昆明文理学院服务型学习实践教学基地等，与地方政府一起帮扶勐约乡进行技术革新、产业升级，并帮助村民提高自我建设能力、发展产业激活乡村动力，建设边境美丽幸福村。 人员安排：计划派 21 名学生，共 4 组，第一组乡村治理与乡土共创组、第二组文旅产品与农产品自媒体营销组、第三组普法惠民组、第四组乡村物流发展帮扶组，帮扶的村落为勐约乡岳岛村、营盘村。 时间安排：共计 6 天，第一天由昆明出发乘车到勐约乡；第二天乡村振兴主题党日、村落基础调研开展服务性学习的前期调研；第三天——第四天学生在教师指导下分组服务乡村；第五天调研章凤口岸经济，第六天返回昆明。
二级学院团委意见	签 章 年 月 日
校团委意见	签 章 年 月 日

项目活动方案

一、项目名称

推进“勐约计划”在社会实践中促进乡村发展

二、项目背景

社会实践是育人的重要内容和有效手段。中国政府历来重视青年学生实践能力的培养。深入贯彻落实习近平总书记给中国农业大学科技小院学生的重要回信精神以及习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，引领学生将课堂学习与乡村实践紧密结合，发扬实事求是精神，掌握密切联系群众方法，脚踏实地，自找苦吃，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

陇川县勐约乡因其独特的地理位置和丰富的自然资源，被誉为“龙江明珠”。该乡民族风情浓郁，民间文化资源丰富。居住着汉族、景颇族、傈僳族，少数民族占总人口的80%。各民族都有独特民风民俗，其中，最具代表性的是景颇族的“目瑙纵歌节”和傈僳族的“阔时节”等，并拥有景颇族象脚鼓舞、苏格兰风笛（景颇族巴扎）等特色民族非物质文化遗产。

三、活动目的

边境安全是一个国家持续发展之基，发展边境旅游能加快边境少数民族区域乡村振兴建设、实现边疆脱贫致富、助推边境少数民族地区实现兴边富民，对维持边境安全具有十分重要的作用。我国现当代边境少数民族乡村拥有丰富的自然及文化资源，但是在发展中却遇到了一系列的问题。

1、生态建设与产业困境

云南作为我国西南生态安全屏障，担负着生态保护重任，为了促进高质量跨越式发展，努力成为全国生态文明建设排头兵，开展了一系列的“绿美云南”行动，但是在很多边境乡村，他们拥有最富有的资源、最独特的民族文化，却依然过着最贫穷的生活。“金山银山就是绿水青山”等理论的指导下，生态环境保护升级，与产业发展之间的矛盾也捆住了边境乡镇乡村发展的手脚。

2、人口流动：边境虚空化威胁国家安全

在脱贫攻坚过程中，越来越多的乡镇乡村居民外出务工，人口流失严重，边境村落大多只有老人及小孩留守，导致了边境虚空化，它是人口虚空、土地荒芜及认同偏移的一种现象，其所带来的潜在隐患关乎边境安全与稳定。

3、传统村落文化的流逝与保护工作的碎片化

传统村落与传统文化随着乡村建设而消失，传统文化的保护基本是碎片保护，缺营养基与载体，如目瑙纵歌。

“勐约计划”旨在依托高校技术援助下通过以社区为中心的文化保护，以村落为重心的产业发展，实现以自然山水保护为背景，以活态文化保护和传承再现为过程，打造文旅融合带动产业发展的完整链条，形成乡村振兴的新范式。

四、活动对象

本次社会实践活动主要面向工商管理学院在校学生征集志愿，根据活动内容面试，最终确定 21 名学生，在 12 名教师的现场带领下（5 名老师线上指导）开展活动。

五、活动时间

2024 年 7 月 10 日—15 日

六、活动地点

活动选址：云南省德宏州陇川县勐约乡、章凤口岸

七、具体实施方案

根据当地实际情况及活动要求，主要活动内容及形式如下：

1、活动前期

（1）提前与当地负责人取得联系，落实活动开展地基本情况，提前了解、安排活动期间的食宿；

（2）广泛收集当地资料，制定详实的服务实施方案，召开队员会议进行志愿者培训，并依据队员特长，结合策划制作具体的活动行程安排，进行团队分工；

（3）依据活动策划实施内容，提前向学校申请活动资金，购买外出意外险。提前进行书籍募捐、购买以及相关活动物资的购买、制作；

（4）制定活动期间的组织纪律、要求，预制定应急预案和备选活动方案；

（5）以小组为单位建立联络员，进行启程安全教育。检查核对活动物资准备情况，携带推普材料、横幅、标语等相关材料，团队全体成员从杨林校区乘校车出发；

(6) 抵达德宏州，整顿安排膳食住宿。与联络人对接，进行现场踩点考察，了解当地居民情况，根据实地情况进行明确服务计划，为下一步社会实践工作打好基础

2、活动中期

计划派 21 名学生，共 4 组，人员安排：计划派 21 名学生，共 4 组，第一组乡村治理与乡土共创组、第二组文旅产品与农产品自媒体营销组、第三组普法惠民组、第四组乡村物流发展帮扶组，帮扶的村落为勐约乡岳岛村、营盘村。共计 6 天，第一天由昆明出发乘车到勐约乡；第二天乡村振兴主题党日、村落基础调研开展服务性学习的前期调研；第三天—第四天学生在教师指导下分组服务乡村；第五天调研章凤口岸经济，第六天返回昆明。

3、活动后期

(1) 须以每日例会形式，集中对当天活动开展情况进行总结并对后续工作进行预告和准备；

(2) 预计达成目标：

将课本所学知识真正运用到实践中，真正引导当地农民将农业与当代科技结合，学生能在实践中“受教育、长才干、做贡献”，以新质生产力助推德宏州乡村振兴、乡村旅游与物流产业发展、民族文化保护与传承，铸牢中华民族共同体意识。

八、团队各成员具体分工与职责

表 1-1 各专业服务性学习内容与分工

组别	服务主题	乡村振兴服务内容	教师	学生名字	学生分工
一组	乡村治理与乡土共创组	1.挖掘景颇族文化资源；2.勐约乡现有旅游产品（含文创产品）创新；3.实施村民五个一乡村治理工程	徐丽姣 戴镇涛 潘霞	付薇 谢金华 赵苏楠 李建 曹玉馨	现场调研与创意设计
二组	文旅产品与农产品自媒体营销组	1.勐约文旅活动的策划；2.勐约文旅产品、农产品营销策划与实践	尹琴 符钰杰 陈红霞	陆宇航 李大川 李张奕 张明禹 李云	勐约旅游产品设计及产品营销策划
三组	普法惠民	法律咨询服务：国家安全法、婚姻法、劳动法、文	吴敏娜	刘小雪 周李军	设计方案、参与调研、提供

	组	物保护法等	马立	张俊熙 熬仕玺	咨询服务
		开展普法宣传活动，提高村民的法律意识和法律素养；为村民提供法律咨询服务，解答村民在日常生活中遇到的法律问题。			
		乡村振兴资金申请咨询服务：（1）县域“十四五”规划、存量建设项目情况、财政资金情况、财政承受能力调研；（2）结合勐约乡村振兴项目库，提供申请债券类（专项债、特别国债、超长期国债）、政策性银行资金的咨询。			
四组	乡村物流发展帮扶组	（1）调研乡村物流开展情况，以及乡村物流集散中心建设、小窗口物流集散点等；（2）调研章凤口岸经济现状，探讨跨境物流的问题，寻求解决方案。	杨贵红、 冯井荣	王浪 李云媛 李仙梅 吴翠莉 周子丹 钟小愉	由指导老师带队完成

九、活动日程

表 1-2 各专业服务性学习活动日程表

时间		内容	主要负责成员	备注
7, 10	全天	由昆明至德宏州陇川县勐约乡	团队全体成员	住勐约
7, 11	上午	主题党日：发挥基层党组织先锋模范作用，建设边境美丽幸福村	团队全体成员	住勐约
	下午	调研村落并制定具体的服务计划	教师与专业组成员	
7, 12	全天	分组进行服务活动	教师与专业组成员	住勐约

7, 13	上下午	分组进行服务活动	教师与专业组成员	住勐约
	晚	目瑙纵歌联欢	团队全体成员	
7, 14	上午	调研章凤口岸经济	团队全体成员	住芒市
	下午	芒市城市发展调研	团队全体成员	
7, 15	全天	返回昆明	团队全体成员	昆明文理学院

十、实践期间安全保卫和应急方案

具体活动开展过程中可能会遇到特殊情况，特做以下应急预案：

（一）人身安全问题：以小组长为单位，负责好每队人员的人身安全，出发前进行安全教育，从思想上提升个人安全意识；在实践过程中，队员之间相互照应，有突发情况随时与小组长联系；怀有一颗谦虚好学，为人谦卑的心态与当地村民打交道，争取用当代大学生的崇高道德素质水平给他人留有好印象，严禁下水游泳。

（二）身体健康问题：实践活动期间可能会遇到连续高温天气，酷暑加上大量的体力消耗很容易导致中暑、感冒，故提前准备中暑药、感冒药、创可贴等药品，途中成员自带解暑饮品，合理安排时间。

（三）交通安全问题：此次活动请学校安排车辆，行程安排根据实际情况做出调整，确保司机睡眠时间，带队老师时刻与司机保持沟通，同时给学生灌输相应交通安全知识，确保学生在旅程中遵守纪律。

（四）其他：在遵守纪律原则的前提下，在实践地产生的部分问题，可通过当地村干部帮助协商解决。

十一、经费预算表与来源

序号	项目	数量	单价	总价
----	----	----	----	----

1	横幅	1	120	120
2	矿泉水	10 箱	24	240
3	打印复印资料			500
4	口罩、洗手液、消毒凝胶、感冒药、防中暑药品等			400
5	出行意外险	29	20	580
6	办公用品			500
7	冰凉贴	60	2	120
8	餐食（34 人含司机）	6 天	50 元/人	6120
9	7.10-7.13 勐约住宿费（含司机）	17 间	90 元/间	12000
10	7.14 芒市凯瑞酒店住宿费（含司机）	17 间	95 元/间	1615
11	论文发表			6000
12	备用金			2000
合计				30195

十二、预期成果：

“勐约计划”的试行项目，完成调研报告一份，论文 6 篇。

昆明文理学院工商管理学院

2024，06，12

推进“勐约计划”，在社会实践中促进乡村发展

一、实践活动名称

推进“勐约计划”，在社会实践中促进乡村发展

二、实践活动背景

社会实践是育人的重要内容和有效手段。中国政府历来重视青年学生实践能力的培养。深入贯彻落实习近平总书记给中国农业大学科技小院学生的重要回信精神以及习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，引领学生将课堂学习与乡村实践紧密结合，发扬实事求是精神，掌握密切联系群众方法，脚踏实地，自找苦吃，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

陇川县勐约乡因其独特的地理位置和丰富的自然资源，被誉为“龙江明珠”。该乡民族风情浓郁，民间文化资源丰富。居住着汉族、景颇族、傈僳族，少数民族占总人口的 80%。各民族都有独特民风民俗，其中，最具代表性的是景颇族的“目瑙纵歌节”和傈僳族的“阔时节”等，并拥有景颇族象脚鼓舞、景颇族巴扎等特色民族非物质文化遗产。

三、实践活动目标

“勐约计划”是昆明文理学院—实施高校技术帮扶边境乡村振兴机制项目，本计划旨在建立大学带动和地方参与的民族社区发展模式，通过以社区为中心的文化保护，以村落为重心的产业发展，实现以自然山水保护为背景，以活态文化保护和传承再现为过程，打造文旅融合带动产业发展的完整链条，形成乡村振兴的新范式。实施过程中通过昆明文理学院给予乡村在智力、技术、人才等方面的帮扶，建立昆明文理学院德宏州陇川县勐约乡——高校技术帮扶边境乡村振兴示范基地、大学生创新应用实践基地、大思政课程实践基地、昆明文理学院服务型学习实践教学基地等，与地方政府一起帮扶勐约乡进行技术革新、产业升级，并

帮助村民提高自我建设能力、发展产业激活乡村动力，建设边境美丽幸福村。

四、实践活动对象

本次社会实践活动主要面向工商管理学院在校学生征集志愿，根据活动内容面试，最终确定 21 名学生，在 12 名教师的现场带领下（5 名老师线上指导）开展活动。

表 1 人员构成

负 责 老 师	姓 名		所属学院/部门		职称、职务	联系方式
	陈亚颀		工商管理学院		院长	15025118081
	李倩		工商管理学院		副院长	18206710763
	徐丽姣		工商管理学院		副院长	13888584380
	尹琴		工商管理学院		旅游系主任	15398502457
	冯井荣		工商管理学院		物流专业主任	13888536825
	潘霞		工商管理学院		团委书记	18468038176
	戴镇涛		学工处			18288281441
	杨贵红		工商管理学院		专职教师	18213781611
	陈红霞		工商管理学院		工商专业主任	13629674002
	马立		工商管理学院		工造负责人	18687517531
	吴敏娜		工商管理学院		人资专业主任	13668791909
	符钰杰		工商管理学院			17751127165
	刘慧婷（线上）		工商管理学院		辅导员	13102056030
	程苏玉（线上）		工商管理学院		辅导员	18468150193
	康伟（线上）		工商管理学院		辅导员	15226592778
	杜凌婕（线上）		工商管理学院		辅导员	18988412363
	熊龙（线上）		工商管理学院		辅导员	13529063473
团 队 成 员	姓 名	学 院	专 业	年 级	联系方式	
	付薇	工商管理学院	旅游管理	2021 级	19987447670	
	谢金华	工商管理学院	旅游管理	2021 级	13085394781	
	赵苏楠	工商管理学院	旅游管理	2021 级	15925197440	
	李建	工商管理学院	旅游管理	2021 级	13398726854	

	曹玉馨	工商管理学院	旅游管理	2021 级	17606988475
	张俊熙	工商管理学院	工程造价	2022 级	18288471934
	敖仕奎	工商管理学院	工程造价	2022 级	18787460254
	刘小雪	工商管理学院	人力资源管理	2021 级	15229489826
	王安静	工商管理学院	人力资源管理	2021 级	15126601428
	周李军	工商管理学院	人力资源管理	2023 级	18325016841
	陆宇航	工商管理学院	工商管理	2022 级	19988429813
	李大川	工商管理学院	工商管理	2022 级	18987866340
	李张奕	工商管理学院	工商管理	2022 级	18388001496
	张明禹	工商管理学院	工商管理	2022 级	15559654689
	李云	工商管理学院	工商管理	2022 级	13294950551
	王浪	工商管理学院	物流管理	2021 级	17842432239
	李云媛	工商管理学院	物流管理	2021 级	19532815171
	李仙梅	工商管理学院	物流管理	2021 级	13577590272
	吴翠莉	工商管理学院	物流管理	2021 级	19525863056
	周子丹	工商管理学院	物流管理	2021 级	18469406212
	钟小愉	工商管理学院	物流管理	2021 级	15587008351

五、实践活动时间

2024 年 7 月 10 日—15 日

六、实践活动地点

活动选址：云南省德宏州陇川县勐约乡、章凤口岸

七、实施方案

根据当地实际情况及活动要求，主要活动内容及形式如下：

1、活动前期

(1) 提前与当地负责人取得联系，落实活动开展地基本情况，提前了解、安排活动期间的食宿；

(2) 广泛收集当地资料，制定详实的服务实施方案，召开队员会议进行志

愿者培训，并依据队员特长，结合策划制作具体的活动行程安排，进行团队分工；

（3）依据活动策划实施内容，提前向学校申请活动资金，购买外出意外险。提前进行书籍募捐、购买以及相关活动物资的购买、制作；

（4）制定活动期间的组织纪律、要求，预制定应急预案和备选活动方案；

（5）以小组为单位建立联络员，进行启程安全教育。检查核对活动物资准备情况，携带学习材料、横幅、标语等相关材料，团队全体成员从杨林校区乘校车出发；

（6）抵达德宏州，整顿安排膳食住宿。与联络人对接，进行现场踩点考察，了解当地居民情况，根据实地情况进行明确服务计划，为下一步社会实践工作打好基础

2、活动中期

计划派 21 名学生，共 4 组，人员安排：计划派 21 名学生，共 4 组，第一组乡村治理与乡土共创组、第二组文旅产品与农产品自媒体营销组、第三组普法惠民组、第四组乡村物流发展帮扶组，帮扶的村落为勐约乡岳岛村、营盘村。共计 6 天，第一天由昆明出发乘车到勐约乡；第二天乡村振兴主题党日、村落基础调研开展服务性学习的前期调研；第三天—第四天学生在教师指导下分组服务乡村；第五天调研章凤口岸经济，第六天返回昆明。

3、活动后期

（1）须以每日例会形式，集中对当天活动开展情况进行总结并对后续工作进行预告和准备；

（2）预计达成目标：

将课本所学知识真正运用到实践中，真正引导当地农民将农业与当代科技结合，学生能在实践中“受教育、长才干、做贡献”，以新质生产力助推勐约乡村振兴、乡村旅游与物流产业发展、民族文化保护与传承，铸牢中华民族共同体意识。

八、团队各成员具体分工与职责

表 2 各专业服务性学习内容与分工

组别	服务主题	乡村振兴服务内容	教师	学生名字	学生分工
----	------	----------	----	------	------

一组	乡村治理与乡土共创组	1.挖掘景颇族文化资源；2.勐约乡现有旅游产品（含文创产品）创新；3.实施村民五个一乡村治理工程	徐丽姣 戴镇涛 潘霞	付薇 谢金华 赵苏楠 李建 曹玉馨	现场调研与创意设计
二组	文旅产品与农产品自媒体营销组	1.勐约文旅活动的策划；2.勐约文旅产品、农产品营销策划与实践	尹琴 符钰杰 陈红霞	陆宇航 李大川 李张奕 张明禹 李云	勐约旅游产品设计及产品营销策划
三组	普法惠民组	法律咨询服务：国家安全法、婚姻法、劳动法、文物保护法等 开展普法宣传活动，提高村民的法律意识和法律素养；为村民提供法律咨询服务，解答村民在日常生活中遇到的法律问题。 乡村振兴资金申请咨询服务：（1）县域“十四五”规划、存量建设项目情况、财政资金情况、财政承受能力调研；（2）结合勐约乡村振兴项目库，提供申请债券类（专项债、特别国债、超长期国债）、政策性银行资金的咨询。	吴敏娜 马立	刘小雪 周李军 张俊熙 熬仕玺	设计方案、参与调研、提供咨询服务
四组	乡村物流发展帮扶组	（1）调研乡村物流开展情况，以及乡村物流集散中心建设、小窗口物流集散点等；（2）调研章凤口岸经济现状，探讨跨境物流的问题，寻求解决方案。	杨贵红、 冯井荣	王浪 李云媛 李仙梅 吴翠莉 周子丹 钟小愉	由指导老师带队完成

九、实践活动日程

表3 各专业服务性学习活动日程表

时间		内容	主要负责成员	备注
7, 10	全天	由昆明至德宏州陇川县勐约乡	团队全体成员	住勐约

7, 11	上午	主题党日：发挥基层党组织先锋模范作用，建设边境美丽幸福村	团队全体成员	住勐约
	下午	调研村落并制定具体的服务计划	教师与专业组成员	
7, 12	全天	分组进行服务活动	教师与专业组成员	住勐约
7, 13	上下午	分组进行服务活动	教师与专业组成员	住勐约
	晚	目瑙纵歌联欢	团队全体成员	
7, 14	上午	调研章凤口岸经济	团队全体成员	住芒市
	下午	芒市城市发展调研	团队全体成员	
7, 15	全天	返回昆明	团队全体成员	昆明文理学院

十、实践期间安全保卫和应急预案

具体活动开展过程中可能会遇到特殊情况，特做以下应急预案：

（一）人身安全问题：以小组长为单位，负责好每队人员的人身安全，出发前进行安全教育，从思想上提升个人安全意识；在实践过程中，队员之间相互照应，有突发情况随时与小组长联系；怀有一颗谦虚好学，为人谦卑的心态与当地村民打交道，争取用当代大学生的崇高道德素质水平给他人留有好印象，严禁下水游泳。

（二）身体健康问题：实践活动期间可能会遇到连续高温天气，酷暑加上大量的体力消耗很容易导致中暑、感冒，故提前准备中暑药、感冒药、创可贴等药品，途中成员自带解暑饮品，合理安排时间。

（三）交通安全问题：此次活动请学校安排车辆，行程安排根据实际情况做出调整，确保司机睡眠时间，带队老师时刻与司机保持沟通，同时给学生进行相应交通安全知识，确保学生在旅程中遵守纪律。

（四）其他：在遵守纪律原则的前提下，在实践地产生的部分问题，可通过当地村干部帮助协商解决。

昆明文理学院工商管理学院

2024，06，12

高校技术援助下的边境传统文化乡村治理中国典范-工商管理 理学院师生勐约计划前期调研工作圆满结束

7月10日至7月15日，陈亚颀教授带领昆明文理学院工商管理学院40名师生共赴勐约乡，旨在深入挖掘勐约乡传统文化，计划形成“两点（弹）一心一区连一带”联动发展的空间格局。以乡政府驻地为核心，通过营盘村岳岛小组及营盘小组一起联动发展，建设边境、美丽、幸福村落，打造边境传统文化乡村治理的中国典范。发展边境旅游能加快边境少数民族区域乡村振兴建设、实现边疆脱贫致富、助推边境少数民族地区实现兴边富民。勐约计划通过六天紧锣密鼓的行程，亲身感受了这片热土的蓬勃生机与文化底蕴。

首日启程：走进勐约 初探营盘 聆听党性教育

7月11日，一场别开生面的勐约乡基本情况学习日活动在营盘村顺利拉开帷幕。本次活动旨在加深参与者对勐约乡及其特色产业的了解，同时加强党性教育，弘扬民族文化。

上午，活动首先在营盘村启动。营盘村委会领导岳书记、李书记到详细介绍了营盘村的基本情况，包括其自然资源、地理位置、人口结构、基础设施、文化教育、经济发展现状以及未来的发展规划。随后，在村委会的精心安排下，我们实地参观了营盘村的产业基础概况并实地走访当地居民。参观桑蚕基地，看蚕桑基地绿意盎然的田地彰显着营盘村在农业发展上的蓬勃生机和广阔前景。

		
岳书记介绍营盘村情况	李书记介绍营盘村情况	小组讨论学习

下午，特别安排了党性教育活动。此次教育不仅是一次知识的传递，更是一次心灵的洗礼，石书记以自己丰富的工作经历和深刻的亲身体会为切入点，用平实而真挚的语言，向学生们阐述了党性的内涵与外延。他认为，党性是一个共产党员的立身之本、从政之基，是衡量党员是否合格的重要标准。只有具备坚定的

党性，才能在复杂多变的社会环境中保持清醒的头脑，为党和人民的事业不懈奋斗。为了让学生更加直观地感受到党性的力量，石书记还分享了自己在工作中遇到的种种挑战和困难，以及如何在党性的指引下克服这些困难、取得成功的经历。这些真实而感人的故事，让学生们深受触动，纷纷表示要向石书记学习，努力锤炼自己的党性修养。

		
石书记讲解党性教育	全体师生聆听党性教育	党员合照

此外，大家还一同参观了目瑙纵歌广场，亲身体验了这一民族文化的独特魅力。石书记详细为大家讲解这一独特的民族文化。目瑙纵歌作为勐约乡乃至整个地区的文化瑰宝，其深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力让所有人都赞不绝口。

		
目瑙纵歌广场	石书记介绍目瑙纵歌广场	目瑙纵歌活现场

随着夕阳西下，本次勐约乡基本情况学习日活动也圆满落下了帷幕。但这场活动所留下的深刻印象和宝贵经验，却将长久地激励着每一位参与者不断前行、不断进步。我们相信，在未来的日子里，勐约乡必将以更加昂扬的姿态、更加坚实的步伐，迈向更加美好的明天。

次日聚焦：产业调研 非遗探访 共谋乡村振兴

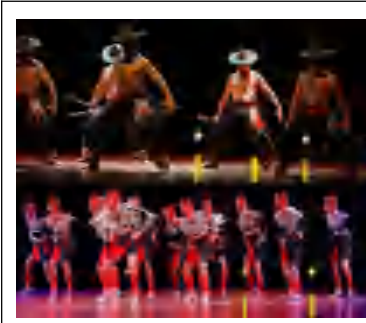
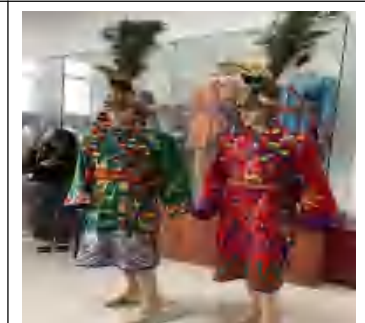
7月12日，一场深度聚焦勐约乡产业发展与非物质文化遗产保护的调研活动在热烈的氛围中展开。此次调研不仅展现了勐约乡在农业现代化道路上的坚实步伐，还揭示了其深厚的文化底蕴和独特的民族风情。

上午,我们首先来到了德宏正信实业股份有限公司。作为当地产业的佼佼者,正信实业在推动农业现代化、促进产业升级方面做出了显著贡献。在公司负责人的陪同下,我们深入生产一线,参观了现代化的生产车间和研发中心,详细了解了企业的生产流程、技术创新和市场布局。通过实地考察,我们对勐约乡在农业现代化方面的努力和成就给予了高度评价,并期待未来能有更多这样的企业涌现,为乡村振兴注入强劲动力。

		
负责人介绍公司情况	负责人介绍蚕丝制品	全体人员合照

下午,我们拜访了当地的歌舞团和非遗传承人,亲眼见证了景颇族歌舞艺术的独特魅力和深厚底蕴。银抛舞、景颇刀舞等精彩表演让我们目不暇接,而景颇民间歌曲和景颇乐器的演唱更是让人仿佛置身于一个充满活力的民族文化世界。随后,我们将目光投向了陇川县景颇文化的非遗传承中心。这里不仅是景颇族非物质文化遗产的宝库,更是传承和弘扬民族文化的重要平台。在非遗传承中心,我们被琳琅满目的民族艺术品深深吸引,从精美的民族服饰到独特的民族乐器,每一件展品都承载着景颇族人民的智慧和汗水。

此次调研活动不仅让我们对勐约乡的产业发展有了更加全面的了解,更让他们深刻感受到了景颇族文化的独特魅力和传承的重要性。我们表示,将以此次调研为契机,进一步加大对勐约乡产业发展的关注和支持力度,同时积极宣传和推广景颇族非物质文化遗产保护工作,为传承和弘扬民族文化贡献自己的力量。

		
银抛舞、景颇刀舞表演	非遗展览品	与景颇文化传承人合影

第三日共创：乡土活力 法治火花 共绘乡土蓝图

7月13日，师生们继续以饱满的热情和坚定的步伐，深入云南省勐约乡的岳岛村与温泉村（广瓦村），开展了一系列富有成效的乡土共创活动。

上午：岳岛村——普法宣传与乡土共创并行

清晨的阳光洒满岳岛村，我们带着对乡村发展的深切关怀，来到了岳岛村。上午的活动中，师生们聚焦普法宣传，发放宣传手册、举办法律知识小讲堂等形式，为村民们普及了与日常生活紧密相关的法律知识，如土地权益保护、婚姻家庭关系、邻里纠纷解决等。村民们积极参与，纷纷表示受益匪浅。同时，师生们还深入田间地头，与村民们一起探讨乡村物流的优化方案，如何更好地将乡村的优质农产品推向市场；他们还与当地手工艺人交流，共同探索旅游产品的创新之路，努力打造具有岳岛村特色的旅游品牌。在乡土共创的过程中，师生们不仅为岳岛村带来了新的思路和活力，也深刻感受到了乡村文化的魅力和乡村振兴的广阔前景。

		
普法宣传组	乡村物流组	旅游产品组

下午：温泉村（广瓦村）——深耕乡土，共创未来

下午，我们马不停蹄地前往温泉村（广瓦村），继续乡土共创之旅。在温泉村（广瓦村），师生们重点调研了乡村土特产的展示与销售情况，发现温泉村（广瓦村）拥有丰富的温泉资源和独特的文化底蕴，但土特产的推广和销售还存在一定的瓶颈。为此，师生们提出了建立线上线下相结合的展示窗口、加强品牌宣传、拓展销售渠道等建议，并与当地村民共同制定了具体的实施计划。在温泉村（广瓦村），师生们还与村民进行了深入的交流，了解了当地的旅游资源和特色产品后，我们围绕旅游参与意愿和资源整合两大主题，组织了一系列富有成效的活动。

在旅游参与意愿方面，我们通过问卷调查、小组讨论等形式，收集了村民对于发展乡村旅游的意愿和建议。我们发现温泉村（广瓦村）拥有丰富的温泉资源和独特的民族文化，具有极大的旅游发展潜力。为此师生们建议村民积极参与旅游开发，共同打造具有温泉村（广瓦村）特色的旅游品牌；在旅游资源整合方面，我们提出了整合温泉资源、提升旅游设施、优化旅游路线等具体措施。建议将温泉村（广瓦村）的温泉资源、民族文化、自然景观等要素有机结合起来，形成独具特色的旅游产品体系。我们还积极参与了温村（广瓦村）的乡村旅游规划工作，结合温泉村（广瓦村）的自然风光和人文特色，提出了发展乡村旅游的新思路和新举措。通过实地考察、与村民座谈等方式，师生们不仅为温泉村（广瓦村）的乡村旅游发展贡献了智慧和力量，也加深了对乡村振兴战略的理解和认识。

		
实地走访居民做调研	岳岛村调研照片	温泉村实地调研电商基地

今天我们在岳岛村与温泉村（广瓦村）留下了坚实的足迹和美好的回忆。师生们用自己的实际行动诠释了“学以致用、服务社会”的深刻内涵，为勐约乡的乡村振兴注入了新的活力和希望。未来，昆明文理学院将继续秉承“厚德载物、博学笃行”的校训精神，积极投身社会实践和志愿服务活动，为推动乡村振兴和社会进步贡献更多的青春力量。

终章：共话收获 联谊共融 展望勐约未来

7月14日，经过为期四天的深入调研与实践，昆明文理学院的“三下乡”社会实践活动于今日在勐约乡圆满落下帷幕。最后一天，师生们不仅全面整合了此次活动的成果，还提出了初步的旅游规划方案，并为村民送上了法治教育的总结，进一步加深了与乡村的紧密联系。

		
集思广益总结学习成果	学习成果汇报现场	陈老师对汇报进行总结

上午，成果整合与总结

清晨，昆明文理学院的师生们齐聚一堂，对过去几天的调研活动进行了深入的回顾与总结。我们首先围绕乡村物流、旅游产品开发、乡村土特产展示窗口等议题，整合了收集到的数据和资料，初步绘制出了一条具有勐约乡特色的旅游线路。该线路不仅涵盖了营盘村的产业基础、温泉村（广瓦村）的温泉资源，还融入了章凤口岸的商贸特色以及陇川县景颇文化的非遗传承，旨在全方位展示勐约乡的独特魅力。

在总结党的精神方面，师生们结合这几天的党性教育经历，深入阐述了党的政策方针在乡村振兴中的重要作用，并鼓励村民们坚定信念、勇于担当，共同为乡村振兴贡献力量。此外，我们还对为村民提供的普法教育活动进行了总结。村民们表示，通过一系列的法治宣传和教育活动，村民们的法律意识和维权能力得到了显著提升，为构建和谐乡村奠定了坚实的基础。

下午，乡政府总结汇报与联谊活动

昆明文理学院的师生前往勐约乡政府进行了总结汇报。向乡政府副乡长和三位书记详细介绍了此次“三下乡”活动的全过程、主要成果以及未来的合作展望。乡政府领导对昆明文理学院的师生们表示了高度的赞扬和感谢，并希望双方能够继续加强合作与交流，共同推动勐约乡的乡村振兴事业。

晚上，我们与乡政府工作人员及村民们共同参加了联谊活动。活动现场欢声笑语不断，大家通过才艺展示、游戏互动、目瑙纵歌体验等方式增进了彼此之间的了解和友谊。此次联谊活动不仅为“三下乡”活动画上了一个圆满的句号，也为昆明文理学院与勐约乡之间的长期交流和合作奠定了坚实的基础。

昆明文理学院“三下乡”社会实践活动虽然告一段落，但我们与勐约乡之间的深厚情谊将永远延续。未来，昆明文理学院将继续发挥自身优势和专业特长，

为乡村振兴事业贡献更多的智慧和力量。同时，我们也期待与勐约乡在更多领域开展深度合作与交流，共同书写乡村振兴的新篇章。

		
联谊活动现场	学习目瑙纵歌	三下乡活动圆满结束

国内统一刊号：CN：11-3750/N
国际标准刊号：ISSN：1006-981X
邮发代号：82-721



2024年 7月 第13期

科技新时代

NEW ERA OF SCIENCE AND
TECHNOLOGY



主管单位：中国机械工业联合会
主办单位：北京卓众出版有限公司



主管单位：中国机械工业联合会
主办单位：北京卓众出版有限公司
编辑单位：科技新时代杂志社
社 长：常将斌
主 编：郭德瑞
主 任：欧阳瑞英
名誉主任：郭静才
执行主任：侯文祥
编 辑：张瑞霞 李文海 苗鹏鹏 郑小葛
特约编委：荆竹青 李 娜 裴万斌 王豆豆
周 林 王金华 梁 坤 孙 静
丁 爽 侯淑英 张金玲 郑美玲
韩 超 徐炳慧 李 萌 赵 林
冀 健 张盛晶 李 波 田肖雄
张 程

国内统一刊号：CN：11-3750/N
国际标准刊号：ISSN：1006-981X
邮 发 代 号：82-721
定 价：每本 15 元
出版日期：每月 15 日、25 日
刊 期：半月刊
印 刷：北京日报印刷厂
投稿邮箱：kjxsd978@163.com
地 址：北京市西城区百万庄大街
邮 编：100032
电 话：010-69064630

本刊提示：

本刊所刊载的所有文字均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任负责，如有侵犯他人版权或其他权利的行为，本刊概不负连带责任。

目 录 CONTENTS

科学前沿

新形势下国有企业“党建+工会”融合与创新思路探讨	王瑞 1
构建勐约乡农村物流动态联盟的探索与研究	杨贵红 冯井荣 3
对计算机科学与技术发展趋势的探讨	陈菊 5
论林业草原培育对生态平衡的影响与经营对策	杨加蓉 6
现代城市住宅设计的可持续性考量	黄晓康 7
未来城市规划中的房建发展趋势预测	王言 8
计算机网络安全防护中云计算的运用探讨	赵志民 么昌鑫 9
基于数字孪生的车联网边缘计算技术研究	高东阳 10
环境影响评价在生态保护中的基础作用与挑战评析	陈俞霖 11
互联网时代下汽车维修行业现状与对策研究	矫天禹 韩慧珍 (指导教师) 12
碧水神卫—智能水域监测船	李梓铨 吴潇涵 侯博文 孔令伟 孙梦晴 13
网络信息安全与隐私保护的技术及政策建设研究	黄群 15
船舶自动化与智能化技术	郭赋 16
智能语音识别技术在呼叫中心的应用研究	齐越 孙鹏 朱思琦 17
制约伊春现代农业发展的困境及解困思路	杨桂花 18
森林火灾监测与预测的机器学习算法研究	杨李 19
无线通信传输技术在组网系统中的应用与优化研究	耿占超 21

经济管理

智能化技术在电厂机电设备维护管理中的应用研究	徐开封 22
浅析创新生态观下的建筑科技管理	陆坤 23
石油设备管理中的预防性维护与故障预测策略研	鞠兆刚 24
煤矿员工积分管理不安全行为重要性分析	柳双雄 25

电力研究

配网自动化技术在配网运维中的应用分析	黄鹏举 26
纯电动汽车锂电池回收与再利用研究	柏建增 董明慧 (指导教师) 27
光伏电池材料创新及其光电转换效率提升研究	韩启明 28
风力发电塔筒安装技术及其质量控制研究	马雪飞 29
电气自动化与电气工程的融合应用研究	安然 30
融媒体时代确保广播电视安全播出分析	许照民 31
新能源动力电池发展路径和策略研究	单海博 董明慧 (指导教师) 33

构建勐约乡农村物流动态联盟的探索与研究

杨贵红 冯井荣

云南昆明 昆明文理学院 650221

摘要:勐约乡的农产品物流面临着诸多挑战,包括高交易成本、规模效应不足以及制度变革的需求,这主要是因为小农户个体难以满足零售链对商品数量、质量和频率的要求。为此只有通过集体行动,农民才可以降低交易成本,提高谈判能力,真正参与到现代零售链中。本研究的目标是探讨如何在勐约乡建立和运作一个有效的农村物流动态联盟,以完善勐约乡新农村建设中的物流体系并开拓农村物流市场。

关键词:农村物流;动态联盟;勐约乡

0 引言

勐约乡位于中国西南地区,隶属云南省德宏州陇川县,地理位置相对闭塞,交通基础设施相对落后,农村物流体系尚不完善。主要表现为物流成本高、配送效率低、信息不对称等问题。这些问题不仅制约了当地农产品的市场流通,也影响了农民的收入和生活质量。为破解这一难题,本研究基于全乡的主要产业为种植业,目前正在发展甘蔗特色产业,计划大力发展经济林果、养殖业产业,全乡无专业合作社的现状,积极探索当地农村物流发展的新路径,提出勐约乡政府可以与多方合作,构建“勐约乡农村物流动态联盟”,并以此为基点来推动当地物流的进一步发展的建议。通过这一联盟,希望勐约乡能够打破传统物流模式的瓶颈,为当地农民带来实实在在的收益,助力乡村振兴战略的实施。

1 动态联盟的含义和特点

动态联盟是一种临时性、灵活性较强的合作形式,旨在通过整合不同主体的资源和能力,实现共同目标。其核心理念在于通过合作来增强各参与方的竞争力和市场适应能力,从而达到共赢的效果。动态联盟在农村物流体系中的应用,能够有效提升物流效率,降低成本,促进农业产品的流通和销售。

(1) 动态联盟具有高度的灵活性和适应性。与传统的固定合作模式不同,动态联盟能够根据市场需求和环境变化,迅速调整合作策略和伙伴关系。这种灵活性使得动态联盟能够更好地应对农村物流中常见的不确定性和波动性问题。

(2) 动态联盟强调资源的共享与互补。通过联盟,各参与方可以共享物流设施、信息系统和人力资源,从而实现资源的最优配置。这不仅能够降低各方的运营成本,还能提升整体物流效率。例如,小农户可以通过加入动态联盟,共享大型物流企业的仓储和运输资源,从而克服自身规模小、资源有限的劣势。

(3) 动态联盟还具有较强的创新能力。由于联盟成员来自不同的领域和背景,他们能够带来多样化的知识和经验。这种多样性有助于激发创新思维,推动新技术和新模式在农村物流中的应用。例如,利用物联网技术和大数据分析,动态联盟可以实现对物流全过程的实时监控和优化,提高物流服务的质量和效率。

(4) 动态联盟能够增强各参与方的市场竞争力。在农村物流市场中,单个农户或小型企业往往难以与大型企业竞争。然而,通过动态联盟,他们可以形成一个强大的合作网络,共同应对市场挑战。这不仅有助于提升农产品的市场占有率,还能增强农户的议价能力,增加其收入。

综上所述,动态联盟在农村物流体系中的应用,具有灵活性、资源共享、创新能力和增强竞争力等特点。这些特点使得动态联盟成为推动农村物流体系完善和发展的重要手段,有助于提升农村地区的物流效率和农业经济的发展。

2 勐约乡农村物流现状分析

2.1 物流基础设施

勐约乡的物流基础设施在近年来得到了显著改善。首先,道路网络的建设和维护是物流发展的基础。勐约乡的主要道路已经实现了硬化,连接了乡村与周边城市的交通干线,极大地提升了物流运输的效率。然而,部分偏远地区的道路条件仍需进一步改善,以确保物流车辆的通行顺畅。

其次,仓储设施的建设也在逐步完善。勐约乡已经建立了一些基本的

仓储设施,用于存放农产品和其他物资。这些仓储设施不仅提高了物资的储存和管理效率,还为农产品的保鲜和质量控制提供了保障。然而,现有的仓储设施在规模和技术水平上仍有提升空间,特别是在冷链物流方面,亟需引入更多先进的设备和技术。

此外,物流信息化建设也在逐步推进。通过引入信息管理系统,勐约乡的物流企业能够更好地协调运输和仓储资源,提高物流运作的透明度和效率。这种信息化手段不仅有助于降低物流成本,还能提升服务质量,满足日益增长的物流需求。

总体而言,勐约乡的物流基础设施在道路、仓储和信息化方面都取得了一定的进展,但仍需进一步优化和升级,以支持农村物流的持续发展。

2.2 物流企业

勐约乡的物流企业数量较为有限,规模普遍较小,主要以小型和中型企业为主。这些企业在服务能力上存在一定的差异,部分企业能够提供较为全面的物流服务,包括运输、仓储和配送等,而另一些企业则仅提供基础的运输服务。由于勐约乡的地理位置和经济发展水平,这些物流企业在资源配置和技术应用上相对滞后,导致物流效率和服务质量有待提高。

在服务能力方面,物流企业之间的合作程度较低,缺乏有效的协同机制,这在一定程度上限制了物流服务的覆盖范围和响应速度。

总体来看,勐约乡的物流企业在数量和规模上都存在较大的提升空间,服务能力也有待进一步增强。通过引入先进的物流管理模式和技术,提升企业间的合作水平,可以有效改善当前的物流现状,促进当地物流的可持续发展。

2.3 物流需求

勐约乡农村地区的物流需求具有显著的特点,主要体现在农业生产和日常生活的物流需求上。首先,随着农业现代化的发展,农产品的物流需求日益增加,特别是在收获季节,农产品的运输、储存和销售成为主要的物流需求来源。其次,农村居民的生活水平不断提高,对日常消费品的需求也在增加,这包括食品、日用品和家电等消费品的物流需求。此外,农村电商的兴起也带动了物流需求的增长,越来越多的农民通过电商平台购买生产资料和销售农产品,这进一步增加了物流的复杂性和多样性。综上所述,勐约乡农村地区的物流需求主要来源于农业生产、日常生活消费和农村电商的发展,这些需求共同推动了农村物流体系的建设和完善。

3 勐约乡农村物流动态联盟的构建

3.1 联盟主体成员构成

勐约乡农村物流动态联盟要想取得显著的成功,联盟需要由当地政府牵头,联合多家小型物流公司、农产品合作社以及电商平台,形成了一个高效、灵活的物流网络。所以联盟主体成员构成主要包括农民、物流企业和政府。这些主体在联盟中各自扮演着重要的角色,共同推动农村物流的发展与优化。

首先,农民是农村物流动态联盟的核心参与者。作为农业生产的主体,农民不仅是农产品的生产者,也是物流服务的需求者。通过参与物流动态联盟,农民可以更方便地将农产品运送到市场,减少中间环节,降低物流成本,提高农产品的市场竞争力。此外,农民还可以通过联盟获取更多的市场信息和技术支持,提升生产效率和产品质量,从而实现增收致富。

其次,物流企业是农村物流动态联盟的重要组成部分。物流企业在联盟中主要负责提供专业的物流服务,包括运输、仓储、配送等环节。通过

参与联盟,物流企业可以整合资源,优化物流网络,提高运输效率,降低运营成本。同时,物流企业还可以借助联盟平台,拓展业务范围,开拓农村市场,提升企业的市场竞争力和服务水平。

最后,政府在农村物流动态联盟中扮演着引导和支持的角色。政府可以通过制定政策、提供资金和技术支持,推动农村物流基础设施建设,改善农村交通条件,提升物流服务水平。政府还可以通过建立信息平台,促进各参与主体之间的信息共享和协作,提升联盟的整体运作效率。此外,政府还可以组织多次培训,提升联盟成员的专业技能和管理水平。政府的支持和引导对于农村物流动态联盟的健康发展至关重要。

3.2 联盟合作与协调机制

在构建乡村农村物流动态联盟的建立过程中,制定有效的合作机制和协调机制是确保联盟顺利运作的关键。

(1)信息共享是合作机制的核心。联盟内部应建立一个统一的信息平台,所有成员可以通过该平台实时获取物流信息,包括货物的运输状态、库存情况和市场需求等。通过信息共享,联盟成员可以更好地协调物流资源,避免重复运输和资源浪费。此外,信息平台还应具备数据分析功能,帮助成员预测市场趋势和优化物流路径,提高整体运营效率。

(2)资源整合是实现高效物流的重要手段。联盟成员应根据各自的优势和资源,进行合理的分工与合作。例如,有的成员可能拥有丰富的运输车辆和仓储设施,而另一些成员则可能在市场拓展和客户服务方面具有优势。通过资源整合,联盟可以最大限度地发挥各成员的特长,实现资源的最优配置。同时,联盟还可以通过集体采购和联合运输等方式,降低运营成本,提高竞争力。

(3)利益分配机制的设计直接影响联盟的稳定性和成员的积极性。联盟应建立透明、公正的利益分配机制,确保每个成员都能根据其贡献获得合理的回报。具体来说,可以根据成员在物流过程中的投入和绩效,制定详细的分配方案。常见的利益分配模式包括按投入比例分配、按贡献度分配以及混合分配模式。按投入比例分配是指根据各成员在联盟中的投入,如资金、设备等,进行利益分配;按贡献度分配则是根据各成员在联盟运作中的实际贡献,如运输量、服务质量等,进行利益分配。混合分配模式则是结合以上两种方式,综合考虑投入和贡献,进行利益分配。这种模式能够更好地激励成员积极参与联盟活动,提高整体运作效率。

例如,运输车辆的使用频率、仓储设施的利用率以及市场拓展的效果等,都可以作为利益分配的依据。此外,联盟还应设立奖励机制,对表现突出的成员给予额外的奖励,以激励成员积极参与和贡献。

(4)联盟还应建立有效的沟通和协调机制,定期召开会议讨论和解决物流运作中的问题。通过定期沟通,可以及时发现和解决问题,确保物流活动的顺利进行。例如,在农村金融与农村物流发展的研究中,通过动态关系的实证分析,验证了农村金融对农村物流发展的积极影响。

(5)联盟应重视风险管理,制定应对突发事件的预案和措施。通过建立风险管理机制,可以提高联盟应对不确定性和突发事件的能力,确保物流活动的连续性和稳定性。例如,在跨境电商物流联盟中,通过对供应链中断风险的分析,提出了三方演化博弈模型,以应对不同风险场景下的决策行为。

构建乡村农村物流动态联盟的合作机制需要在信息共享、资源整合和利益分配、沟通和协调机制以及风险管理方面进行精心设计。通过建立统一的信息平台,合理的资源整合方案,有效的沟通和协调机制和透明的利益分配机制,并重视风险管理才能确保联盟的高效运作和成员的积极参与。这样,联盟才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现共同发展。

3.3 联盟的实施步骤

在构建乡村农村物流动态联盟的过程中,实施步骤至关重要。以下是详细的实施步骤,包括试点运行、全面推广和问题解决。

(1) 试点运行

首先,选择几个具有代表性的村庄作为试点区域。这些村庄应具备一定的物流基础设施,并且村民对新技术和新模式有较高的接受度。在试点区域内,组建一个由村干部、物流企业代表和技术专家组成的工作小组,负责具体实施和监督。工作小组需要进行详细的需求调研,了解村民的物流需求和痛点,并制定相应的解决方案。

在试点运行阶段,重点是测试物流动态联盟的技术平台和运营模式。

通过实际操作,验证系统的稳定性和效率,并收集用户反馈。试点运行时间一般为3-6个月,期间需要定期召开评估会议,及时调整和优化方案。

(2) 全面推广

试点运行成功后,进入全面推广阶段。首先,进行大规模的宣传和培训活动,提高村民对物流动态联盟的认知和参与度。可以通过村委会、乡镇广播、微信公众号等多种渠道进行宣传,并组织培训班,讲解系统的使用方法和注意事项。

在全面推广过程中,需要逐步扩大覆盖范围,从试点村庄扩展到整个乡镇。每个新加入的村庄都需要进行基础设施的检查和升级,确保物流动态联盟的技术平台能够顺利运行。同时,建立一套标准化的操作流程和管理制度,确保各个环节的高效运作。

(3) 问题解决

在实施过程中,难免会遇到各种问题和挑战。为此,需要建立一个快速响应机制,及时解决问题。工作小组应设立专门的客服热线和在线反馈平台,方便村民和物流企业反映问题。

对于技术问题,可以邀请技术专家进行现场指导和远程支持。对于运营问题,可以通过定期召开协调会议,集思广益,寻找解决方案。同时,建立一套问题追踪和反馈机制,确保每个问题都能得到及时处理和解决。

(4) 后期评估

在构建乡村农村物流动态联盟的实施过程中,后期评估是确保项目成功和持续改进的关键环节。后期评估主要包括效果评估、反馈收集和改进措施三个方面。

首先,效果评估是后期评估的核心内容。通过对物流联盟运行情况的全面分析,评估其在提升物流效率、降低物流成本、改善服务质量等方面的实际效果。具体评估指标可以包括物流配送的准时率、货物损坏率、客户满意度等。通过定量和定性相结合的方法,全面了解物流联盟的运行效果,为后续改进提供数据支持。

其次,反馈收集是后期评估的重要组成部分。通过多种渠道收集参与者的反馈意见,包括农户、物流企业、合作社等各方的意见和建议。可以通过问卷调查、座谈会、电话访谈等方式,全面了解各方在实际操作中的体验和遇到的问题。特别是要关注农户的反馈,因为他们是农村物流的主要受益者和参与者,他们的意见对改进工作具有重要参考价值。

最后,根据效果评估和反馈收集的结果,制定相应的改进措施。改进措施应针对评估中发现的问题和不足,提出具体的解决方案。例如,如果发现物流配送准时率不高,可以考虑优化配送路线或增加配送车辆;如果客户满意度不高,可以加强服务培训或改进服务流程。改进措施的制定应注重实际操作性和可行性,确保能够在短期内见到成效。

4 结论与展望

农村物流动态联盟作为一种创新的物流模式,具有广阔的发展前景。通过不断的技术创新、基础设施建设和政策支持,农村物流动态联盟必将在推动农村经济发展、促进城乡一体化方面发挥重要作用。

未来,农村物流动态联盟的发展方向应着重于以下几个方面:一是加强信息化建设,利用大数据、物联网等技术手段,实现物流信息的实时共享和智能调度;二是完善农村物流基础设施,提升物流网络的覆盖范围和服务能力;三是推动政策支持和制度创新,建立健全相关法律法规,为农村物流动态联盟的发展提供保障;四是加强人才培养,提升从业人员的专业素质和技术水平,为农村物流动态联盟的发展提供智力支持。

参考文献

- [1]孙燕,左磊.城乡融合视域下的农村物流体系规划探索——以界首市为例[J].安徽建筑,2022年12期.
- [2]周小祥.农村物流末端配送联盟合作机制及协同优化研究[D].重庆交通大学,2023年.
- [3]郑晶晶.基于乡村振兴视角下的农村物流服务创新[J].中国物流与采购,2024年12期.
- [4]罗莹.基于协同配送的农村物流网络构建研究[D].大连交通大学,2023年.
- [5]兰荣.动态联盟风险识别、评估及控制研究[D].北京交通大学,2010年.

来源于“昆明文理学院2024暑期‘三下乡’社会实践项目”



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

前沿科学

Q I A N Y A N K E X U E

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。

13

前沿科学

Frontier Science

刊名题字：宋健

主管：中华人民共和国科学技术部

主办：科技日报社

科学技术部高技术研究发展中心

编辑委员会

主任：宋健

委员(按姓氏笔画排序)：

丁肇中 王 越 王晓东 王钦敏 马俊如 刘德培
刘燕华 刘遵义 孙家栋 朱经武 朱丽兰 朱重远
朱 训 李政道 李京文 李 扬 汪光焘 陈佳洱
沈向洋 沈致远 杨 乐 杨振宁 张亚勤 张彦仲
张登义 张景安 库 恩 谈自忠 曹健林 崔伟宏
蒋正华 彭公炳 程津培 曾庆存 廖 克 裴 钢

编委会秘书长：张登义

社 长：张景安

副社长：刘亚东

总 编：张登义

执行总编：郭姜宁

总编助理：刘洪海

编辑部主任：王学武

编辑部副主任：曹丙利

编辑：曹丙利 赵文红

办公室主任：李志明

法律顾问：罗 晖

地址：北京市复兴路15号 科技日报社

邮编：100038

电话：(010)58884097

传真：(010)58884095

E-mail: qyxx2007@126.com

出刊日期：每月15、25日

第12卷 第13期

国际标准刊号：ISSN1673-8128

国内统一刊号：CN11-5568/N

邮发代号：80-778

每册定价：20元

本刊对所刊文字、图片保有一切权力，如转载，摘编，须经本刊同意

目 录

百家争鸣

“双高”形势下高职院校实训室管理探究与思考

.....高凤磊 徐礼杰 谢高妙 郑继昌 林丹琼 1

PARIS 2024 巴黎奥运会羽毛球国际公共信号声音制作系统方案分享.....康迪 3

12个樱桃品种在延安地区的引种试验研究

.....马长安 拓少华 4

单位网络环境中 NGINX 的设计与实践

.....朱峰 夏海峰 时玉龙 6

浅谈甘肃省计量研究院兰州新区检测基地建设.....康宝龙 8

专业文献资源建设促进本科教育提升的实践与思考

.....田慧芳 10

深蓝梦想：阳江海洋牧场的现代化建设与创新发展策略

.....邓锦杰 12

现代测试技术在宝石内含物研究的应用.....田庆 14

“双创”大赛背景下大学生创新创业教育现状及对策研究——

以内江卫生与健康职业学院为例.....王秋平 罗兰 马晓茹 15

采矿工程中的智能化设备与技术应用.....蒲文易 17

BOPPPS 模式在《中药药剂技术》课程教学中的设计与应用

.....尹莉君 18

连续油管底封拖动分段压裂技术在玛北油田玛 121 井区三叠系

百口泉组的应用.....张敬丰 孙长友 王海旭

.....赵泽旺 顾世超 郭芹 19

宁镇扬区域协同推进长江国家文化公园建设研究.....臧璐衡 20

精细化工设备的智能化发展.....陈金伟 22

智能化技术在猪牛羊养殖中的应用与效果评估.....黄江 23

核心素养下，思维导图在低年级数学复习课中的实践与运用

.....李美娴 24

金融服务乡村振兴路径探析.....胡芳群 25

思维导图在小学数学高年级单元复习中的应用探究

.....丘凤兰 26

智时代大数据与会计专业课程思政建设路径研究.....曾昭坤 27

高密度沉淀池在工业废水处理中的应用.....朱子龙 30

论合同的解除实践中对相对人的影响.....吴宏成 31

道岔缺口转换设备系统站机的电源管理装置设计

.....王立军 32

3D 打印定制式义齿注册申报流程及重点探讨

.....朝日雅 杜雄鹰 宋春艳 韦婉 33

钢结构在海洋工程中的应用及发展趋势	程磊	114
地质信息共享在地理空间数据管理中的作用探讨	龚娜	115
国企党建工作与思想政治工作的几点思考	黄明广	116
分析烟草商业实现高质量安全管理措施探寻	陈华华	117
小学英语教学与美育融合的实践研究	王瑞雪	118
精益管理在烟草商业安全管理中的实践探索	吴黔丽	120
勐约乡营盘村农作物仓库建设规划分析	周子丹 钟小愉 王浪 高洪奎 杨贵红	121

自动化

思想政治工作在消防队伍凝聚力建设中的作用与实践	田峰	122
创造性教法在中职机械教学中的应用探讨	郭川华	123
铁路监理在建设项目中的角色与职责分析	曹克楠	124
煤矿机械化掘进中常见事故类型及其应急救援措施	刘李杰	125
机械电气工程的维护及有效管理措施研究	张喻喻	126
金属波纹管成型方法的分析与比较	王伟 张雪晶 张梓萱	127
数字化技术助力环境工程提效探究	韦一文	128
水质分析化验中的质量控制探析	曹宗辉 王立成	129
DOTP 生产工艺中连续蒸馏技术的研究与应用	岳远阳	130
市政园林施工技术应用与质量控制对策	王娟	132
水电厂电气一次设备的检修及过电压保护	朱旭	133
思维导图在小学低年级数学复习中的应用思考	刘巧玲	134
重金属工业污水处理及资源化利用研究	成慧灵	135
核心素养下思维导图在小学数学教学中的应用初探	刘苏德	136
试论新课改背景下小学班主任管理工作中的问题及对策	梁建军	137
浅谈如何利用思维导图复习小学数学	姚瑶	138
巧用信息技术开展初中美术教育的实践分析	傅颖倩	139
借“思维导图”之风,提“小学数学复习课”之效	张嘉慧	140
数字经济助推海南跨境电商产业升级	乔凌宇	141
倾斜摄影测量技术在城市三维建模中的应用与精度分析	许磊斌 赵博	142
思维导图在小学三年级数学复习中的应用与学生反馈	巫远达	143
三维激光扫描数据与摄影测量数据融合的三维建模技术	尤一龙 段晓通	144
智能制造环境下的供应链管理与物流优化	李欣燃	145
三维激光扫描技术在传统建筑立面测量中的创新应用	孙玉婷 闫晗	146
国产化卫星通信终端的市场前景与竞争力分析	马明全	147

无公害鲜食玉米栽培技术研究	白少昆 王飞	148
食品安全新视角:高效抽样策略在产品质量检测中的应用	靳伟伟	149
优化农业生产结构推动农业高质量发展	陈东寅	150
有关机械电气设备故障应急处理的探析	崔在帅	151
现阶段广播电视传输与发射技术的研究	付宏达	152
煤矿采煤掘进工作中高强支护技术的运用探讨	郭德洋	153
基于 OTSU 算法的马铃薯病害图像快速识别研究	沈传龙	155
浅论周恩来与国际统一战线	李彦璇	156
煤矿采煤技术中的智能化与自动化应用研究	崔丽波	158
幼儿学前教育教学中常见问题和对策的研究	汪礼玉	160
新时期加强我国海洋渔业资源管理的思考	吴志敏	161
电视编辑在新媒体环境下的转变与素质提升策略分析	赵凯	162
基于 RPA 的卷烟厂中控预警最佳实践研究	李泳乐	163
高质量发展下绿色发展理念的探究	欧秀莲	164
高校科技成果转化的问题分析与对策研究	巨杰	165
通专创融合应用型医工交叉类人才培育体系探究	蒋宇皓 卢坤	166
新工科背景下房地产与土木工程专业课程思政建设的探索	璩媛媛	167
建筑工程造价管理创新与可持续发展研究	雷瑶	169
浅谈工业工程项目中物资采购的风险管理与应对策略	任晓玲	170
煤炭采矿工程巷道掘进和支护技术的应用分析	王治邦	171
乡村振兴及粮食安全视角下高标准农田建设模式研究	魏靖 万美丽	172
热工仪表与自动化仪表的检修和校验探讨	谢颖	173
蛋白质芯片技术在疾病诊断中的应用与挑战	蔡赫	174
北斗探测与 L 波段探测比对观测交流小结	周处强 李立平 杨涛 罗琼	175
基于乡村振兴的农业产业化发展路径分析	李利剑	177
网络信息安全技术管理视角下的计算机应用	马晓克	178
内蒙古地球站高清机房传输发射系统的扩容与升级研究	王淑彬	179
简论思想政治工作的质效提升	肖齐	180
智能推荐系统中职历史课外学习资源推送中的应用	马国勇	181
烟草商业法治建设对可持续发展的影响分析	杨胜鱼	182
通信网络安全威胁与防护技术研究	杨宇腾	183
板式换热器在高温环境中的性能研究与改进	林琳	184
张家寨案:律师行贿行为评析	尹胜鑫	185
高铁车厢减振降噪技术的应用	倪长平	186
区块链技术在数据安全与隐私保护中的应用研究	陈洋	187
木制品涂装工艺改进与涂层质量提升方法	周忠锋	188

勐约乡营盘村农作物仓库建设规划分析

周子丹 钟小愉 王浪 通讯作者: 杨贵红

云南昆明 昆明文理学院 650221

摘要:本研究从如何提升农村农产品出售效率,加速农村经济发展,对陇川县勐约乡营盘村农产品仓库建设进行规划分析,提出了一些改善和优化农产品仓库建设的思路与对策,期望对该村的发展具有一定的参考价值促进作用。

关键词: 营盘村;乡村物流;仓库建设

1 营盘村现阶段物流发展调研分析

1.1 乡村经济、人口发展状况简介

陇川县勐约乡营盘村地处德宏州的北部,距陇川县35公里,现有农户454户,人口1784人,其中农业人口1769人。全村土地面积5.25平方公里,年平均气温26度,年降水量1300毫米,农产品产量较大,种类丰富,有竹笋、甘蔗、麻竹、桔子、八角等经济作物。2008年全村经济总收入892.53万元,农民人均纯收入1680元。农民收入主要以种植业、畜牧业为主。

1.2 主要物流问题分析

经过“乡村物流小组”三下乡活动调查分析,尽管这里农业发展良好,但是由于缺乏合适的农作物仓库,经常会出现以下问题:

(1) 农作物储存不当,质量下滑问题。在对营盘村几家以竹笋出售为经济来源的农户家的采访中,得知该村及其附近村落主要经济来源是以竹笋、甘蔗的种植采集,再进行简单的保存后出售给内外地的收购商。大多数农户收集的竹笋主要短期储存再出售和烘干长期储存再出售两种简单的模式,对于甘蔗来说,当地甘蔗大部分用于工业企业,由公司直接收购,所以本文主要讨论竹笋储存仓库建设规划。

(2) 本地企业无法直接对接外部市场,中间商赚差价问题严重。产品产业链短及附加值不高。通过对多家农户的走访调查,因为村子位于深山之中,销售渠道少,多为竹笋收购商,加工商来收购。中间商收购主导价格走向,不利于当地农户的经济收入。其次,农户收集竹笋等农作物之后只是进行简单的储存,并没有进行二次加工,属于初级农产品范畴,不利于产业链的发展。

(3) 当地农民积极性因结构性不佳,对于建设仓库统一价格收购接受程度低。对该村及周边村落的多家农户走访了解到,外地收购商来村里收购农产品是一家一家的收购,根据品质定价,价格参差不齐。农户之间会存在相互竞价,经常以低于市场价的一元两元一斤的价格出售给外地商,农户之间也会出现争抢收购商之类的问题,更加不利于整体的经济收入及经济发展建设。

(4) 物流道路曲折,输送困难。物流成本高。通过对营盘村村内路线及周边路线的实地调查,发现营盘村村内被呈十字形结构的村路划分为四个区域,并被三条山路形成的三角形结构包围住,距离最近的公路是320省道。东北方向与攀枝花市基本有直线通路,与昆明之间相隔大理、楚雄两个地州,但目前路线已经固定。公路运输较为便利。但对于营盘村的农产品收购问题来说,从村内山路到大公路这一段距离之间的运输,是难以攻破的“最后一公里”山路曲折,农户自主运输意愿不强,外地商即使价格低廉也会因为过高的物流成本和品质参差不齐的竹笋而选择退而求其次的货源地。

因此,建设一个能满足当地农民需求及对外分销的农作物仓库至关重要。

2. 建设目标

(1) 提升农作物储存效率,降低农作物损耗率,增加农作物的销售价值。

(2) 统一仓库化管理,统一价格出售,提高农民的收入水平。

(3) 通过仓库的建设,带动物流通路优化,促进当地的农业发展和乡村振兴。

3. 建设规划

3.1 选址

考虑到交通便利性,仓库管理和运营成本,可考虑在勐约乡中心地带的营盘村开展一座小型的农产品储存仓库。营盘村临近泊心镇景区,交通较为便利,客源相对来说比较丰富。此外,村落用地价格便宜,新建仓库成本较低,农作物品种产量大但种类单一,可以建设在营盘村上坡处的平坦处,并考虑以下因素:

(1) 土壤条件:土壤疏松,肥沃,排水良好的上游地区或高地。

(2) 气候条件:日照充足,温度适宜。

(3) 市场条件:靠近市场或交通便利的地方。

3.2 设施及人员规划

仓库设计应考虑到农作物的特性,如防潮、通风、防虫等,并配置相应的设施。同时,考虑到可能的储量增长,仓库应具备一定的扩

展能力。

(1) 竹笋的保存条件及方法

鲜竹笋:冷藏保鲜竹笋笋期较短,上市集中,给加工和运输带来一定的困难。用冷藏可以有效地延长保鲜期,但保鲜温度不能太低,否则,笋体蛋白质变性,组织解体,不能食用。冷藏竹笋的堆放力求通风、透气,装笋的器具之间要留有间隙,温、湿度稳定,冷藏期间避免震动。不可与其他蔬菜混藏。冷藏竹笋要选择旺季竹笋或后期竹笋,这对延长加工期和调节市场更有意义。从冷藏效果来看,笋片冷藏以-18℃较好,能冷藏1年以上;带壳鲜笋在温度-5℃,相对湿度90%以上条件下,能冷藏1个月左右。

干竹笋:采用真空包装或密封包装,然后存放于阴凉、干燥库内即可。鲜笋加盐用锅焙干,再放入储藏罐里密封保存,2到3年不会有变质现象。保证笋干不变色,在梅雨前要把笋干晒干,晒干后放冷库冷藏所以在规划建设的过程中,需要分为办公管理区和库存区两个大区域。

(2) 区域规划

办公区:主要包括办公室、会议室、技术室,休息室、洗手间等。该区域主要进行对库存区的管理,管理制度建立健全的仓库管理制度,包括货品进出库流程,库存管理,库位管理,温湿度控制等,以确保农产品的质量和安全。建设过程中可以通过和当地村委会、政府建立合作关系,对农户进行宣传科普,统一民心,统一售价销售。进行市场营销工作,建立健全的市场营销体系,包括:建立线下渠道:与批发市场、超市等建立合作关系。建立线上渠道:开设电商平台,提供便捷的购买方式;品牌宣传:加强竹笋品牌的宣传,提高市场知名度。

库存区:主要包括初步处理区,短期冷链保存区,长期烘培保存区。初步处理区主要进行对农户收集来的竹笋进行初步的分类,清洗,分拣,削片。短期冷链保存区主要通过对被预订为短期储存的竹笋进行杀菌消毒,包装后放入冷藏区储存。长期烘培保存区需要对预订为干竹笋的竹笋进行烘培后真空包装,放入干燥通风的仓库区。

(3) 人员设备

人员:人员配置根据仓储库的规模和功能,建议配置以下人员并预计提供20个就业岗位:首先仓库管理员负责仓库日常运营管理、货品分类及出入库管理等工作;接着物流员负责货物的装卸、运输和仓库内货品的归类、打包等工作;再有技术人员负责仓库设备和系统的维护与管理;最后处理工负责对竹笋进行初步处理、二次加工等工作。

设备:主要包括自动控制系统,控制温度、湿度等环境参数、货架、货车、包装机等。

3.3 技术支持

引入现代农业仓储技术,如智能温湿度监控、自动化储存系统等,提升仓库的管理水平和运营效率。同时引进先进的种植技术,提高竹笋的产量和质量,包括土壤改良技术:如施用有机肥料、调节土壤酸碱度等。病虫害防治技术:如科学使用农药、加强病虫害监测等。管理技术:如合理灌溉、定期修剪等。

4 项目预期效果

(1) 有效解决竹笋储存问题,降低农作物的损耗。

(2) 通过提高农作物的储存质量,提高其市场价值,带动就业,从而提升农民的收入水平。

(3) 仓库的建设将带动当地的物流、加工等产业发展,有利于乡村经济的振兴。

结语:

陇川县勐约乡营盘村农作物仓库的建设符合国家对“三农乡村振兴”的政策,有利于推动当地农业的发展和乡村振兴。

参考文献

[1] 黄飞霞,刘浩宇.我国农村物流体系建设现状及对策分析[J].湖北经济学院,2023.

[2] 王凌宇.大连绿展果蔬专业合作社仓库选址问题研究[M].大连工业大学,2020.

来源于“昆明文理学院2024暑期“三下乡”社会实践项目”



国际标准刊号 ISSN: 1673-8128

国内统一刊号 CN: 11-5568/N

智慧东方

Wisdom East

2024.06月/12



ISSN 2095-4778

CN 44-1692/G0



教育研究

- 001 社交媒体在网络思想政治教育中的应用与挑战.....刘立华
- 003 “课程思政”融入《骑术理论与实践》课堂教学重要性与方法
.....孙卓
- 005 基于实践导向的高校“一站式”学生社区党建育人策略探究
.....金铃
- 006 初中历史教学中培养学生思维能力的探究.....马海梅
- 007 区域游戏中培养小班幼儿自主性的策略研究.....陈思扬
- 008 小学道德与法治的趣味化教学研究.....张炳明
- 009 加速时代下对儿童美育核心价值的再审视.....顾浩天
- 010 高校辅导员名师工作室内涵与建设路径研究.....黄胜勇
- 011 试析初中英语教学中学生阅读能力的培养.....靳静
- 012 运用趣味教学,培养小学生数学学习兴趣研究.....刘长生
- 013 中职德育管理与学生个性化发展的关系研究.....钮岱
- 014 中国高考评价体系对于促进高中学生英语自主学习能力的启示
.....唐启寒阳
- 015 浅谈小学数学教学中数学思想的有效渗透途径.....刘彦利
- 016 关于为教育考试基层考点学校减负赋能的建议.....刘小杨
- 017 瑜伽保健课程对大学生压力管理与心理健康的积极作用
.....格桑央金
- 018 当前基层卫生思想政治工作队伍存在问题及应对策略.....李桂明
- 019 浅谈如何当好一名煤矿班队长.....李宏锋
- 020 新形势下高中学生资助工作的育人功能与效果研究.....刘翔
- 021 幼儿园食品安全营养均衡的科学管理探究.....沈斯文
- 022 浅谈小学数学低段教学中帮助学生建立空间观念的策略研究
.....王丽莉
- 023 基于小学生体质健康的小学体育教学模式创新.....晏明朱
- 024 基于核心素养导向的小学数学作业设计研究.....杨泽林
- 025 平凡见伟大 苦难现真情
——读路遥《平凡的世界》有感.....赵静秋

文化艺术

- 026 浅析阿多诺文化工业批判理论.....崔领
- 027 基于景颇族饮食文化开发的大学生创业研究
.....潘霞 康伟 周李军
- 029 汉语言文学作品中蕴含的文化自信力量.....陈玲
- 030 中国传统图案在文创产品设计中的互动体验设计研究.....刘婕

经济管理

- 031 云计算与大数据在企业信息化建设中的融合应用
.....张树山 卢彦科
- 032 衡阳市数字经济与制造业高质量发展耦合协调对策研究
.....伍方勇 申豪
- 034 物流管理信息系统在汽配电子商务中的应用思考.....潘勇
- 035 图书馆藏书管理与知识资源开发策略探析.....夏雪萍
- 036 人力资源管理在企业创新中的作用.....姚晓冬
- 037 企业人力资源培训管理存在的问题及其改进策略探究.....张洋
- 038 试论经济新常态下的企业管理创新.....鲍同兴
- 039 农林行政管理中生态友好型农药推广模式分析.....李文涛
- 040 浅析企业管理中的成本控制.....冯海华
- 041 农药销售渠道管理存在的问题分析及对策探讨.....庞福德
- 042 脱贫户档案数字化管理模式研究与实践.....梁政
- 043 木塑制品销售策略及市场拓展管理探讨.....杨永红
- 044 加强企业党政管理引领企业科学发展.....凌军
- 046 企业风险管理与内部控制体系建设.....高国祥
- 047 韧性治理视角下优化社区应急管理研究.....王静
- 049 研究数字经济时代企业经营管理创新策略.....蒋灵会
- 050 供应链管理对汽配生产企业发展的影响.....尹斌
- 051 加强企业民主管理 推动构建和谐企业.....张语

百家争鸣

- 052 创新工会工作机制增强企业工会活力.....李妮霖

基于景颇族饮食文化开发的大学生创业研究

潘霞 康伟^(通讯作者) 周李军

(昆明理工学院工商管理学院 云南昆明 650222)

摘要:景颇族作为云南德宏地区的重要少数民族之一,其饮食文化深受地理环境、传统习俗和历史背景的影响,形成了鲜明而独特的民族特色。本文旨在探讨基于景颇族独特饮食文化进行的大学生创业研究,通过深入挖掘景颇族丰富的饮食资源与文化内涵,提出一系列具有创新性和可行性的创业策略。本文从其文化特色、市场潜力、现代营销等方面着手,打造民族特色餐饮、深加工及文旅项目等大学生创业方案,从而促进文化传承,带动经济繁荣,持续探索景颇饮食文化的更多大学生创业可能,助力地方经济发展与文化传承。

关键词:景颇族;饮食文化;开发;大学生创业

一、景颇族饮食文化概述

景颇族,作为德宏傣族景颇族自治州内五大世居民族之一,其饮食文化独树一帜,不仅是景颇族璀璨文化宝库中不可或缺的一环,更极大地丰富了我国饮食文化的多样性与深度。景颇族聚居的亚热带山区,海拔一般在1500~2000米左右,气候温和,雨量充沛,土地肥沃,各种野生动植物非常丰富。农业以耕水田为主,旱地种植旱谷、豆类。闲时一日两餐,忙时一日三餐,喜食干饭和竹筒饭。

二、景颇族特色菜肴及烹饪技艺

景颇族的主食以大米为主,副食包括豆类、薯类、蔬菜和丰富的野菜野果。特色菜肴如竹筒饭、鸡肉稀饭、糯米饭等,不仅美味可口,还蕴含了丰富的文化内涵。此外,景颇族独特的酿酒技艺和饮食礼节也值得深入挖掘和传承。

景颇族采摘的野菜是饮食的重要食材,摘取竹笋、野生的香菜、水芹、野蒜等,各种蔬菜经常煮成“酸扒菜”,用豆豉、辣子、食盐调制的蘸水蘸吃。

“春筒不响吃饭不香”是景颇族的食谚,景颇山寨每家都有一个春筒,每顿饭都有春菜,春菜是景颇族的特色风味。将采集到的多种菜蔬或者瓜、豆、干巴、干鱼、虾等煮熟、焐熟后与豆豉、大蒜、芫荽、葱、姜、小米辣、芝麻、花生、核桃等调料舂细而食。

景颇族的菜肴多以猪肉为主,家禽主要是鸡,渔猎主要在农闲时进行。烹制以烧烤为主,一种吃法是放在明火上烤香脆后与野菜一同舂成泥而食;另一种是烤熟后蘸盐巴、辣子吃。如牛肉干巴则埋入火中焐熟,用刀捶松后撕着吃,还善于烤制竹筒鱼。

三、市场需求与创业机遇

随着旅游业的发展和人们对健康饮食的追求,少数民族特色饮食越来越受到消费者的青睐。景颇族饮食文化的独特性和

健康理念,为其在餐饮市场中的发展提供了广阔的空间。结合景颇族饮食文化开发餐饮项目,不仅能够满足消费者的多元化需求,还能传承和弘扬民族文化。同时,政府对于少数民族文化产业的扶持也为大学生创业提供了政策上的支持和保障。

四、大学生创业方向与机会

1. 特色餐饮项目

大学生可以利用景颇族的特色菜肴和烹饪技艺,开设具有民族风情的餐馆或小吃店。选择位于旅游景点附近、大学城周边或人流量较大的商业街区,以便吸引游客、学生和当地居民。店面外观采用景颇族传统建筑风格,如使用竹编、木雕等元素装饰,营造浓厚的民族氛围。内部布局则结合现代餐饮的舒适与便捷,设置多个就餐区域,每个区域可配以不同的景颇族文化主题装饰,如挂满民族服饰的墙壁、展示传统农具的角落等。就菜单而言,主打景颇族的经典菜肴,如竹筒饭、鸡肉稀饭、撒撇等,确保食材新鲜,烹饪技艺正宗,让顾客品尝到地道的景颇族美食。结合现代餐饮理念,对景颇族传统菜肴进行创新和改良。例如,可以推出竹筒饭的不同口味版本(如海鲜竹筒饭、素食竹筒饭),或者将撒撇的酸辣口味融入其他食材中,创造出新颖美味的菜品。除了正餐外,还可通过提供正宗的景颇族美食,吸引游客和当地居民前来品尝,同时宣传景颇族的饮食文化。此外,还可以结合现代餐饮理念,对景颇族传统菜肴进行创新和改良,以满足不同消费者的口味需求。

2. 农产品深加工

景颇族地区盛产各种优质的农产品和野菜野果,大学生可以开展农产品深加工项目,将这些原材料加工成具有市场竞争力的产品。深入景颇族村寨,与当地农户合作,选取季节性新鲜、品质优良的野菜野果作为原材料。例如,可以选用当地特有的夏威夷果、菠萝蜜、甘蔗、蕨菜、香椿等,这些食材不仅口感独特,且富含多种维生素和矿物质,符合现代人对健康食

品的追求,再者,与农户签订长期供应合同,确保获得稳定的豆类(如黄豆、绿豆、豌豆)和薯类(如马铃薯、红薯、木薯)供应。这些作物在景颇族地区广泛种植,产量高且营养丰富,是深加工的理想选择。这些产品不仅可以满足人们对健康食品的需求,还可以带动当地农业的发展。大学生可打造“绿色、健康、民族特色”的品牌形象,强调产品的原材料来源、加工工艺和营养价值。就物流管理专业学生来说,通过线上线下相结合的方式拓展销售渠道,线上可开设网店、入驻电商平台;线下则可进入超市、特产店、旅游景区等销售点。同时,积极参加各类食品展销会、农博会等活动,提高品牌知名度和市场影响力。针对工商管理转合学生,运用社交媒体、短视频平台进行产品宣传和推广,通过制作精美的产品图片、视频和故事化营销内容吸引消费者关注。同时,开展优惠促销、试吃体验等活动吸引顾客购买和复购。

3. 文化体验旅游

结合景颇族的饮食文化和民族风情,旅游管理专业学生可以开发文化体验旅游项目。通过组织游客参与制作景颇族特色菜肴、品尝民族美食、体验酿酒技艺等活动,让游客在享受美食的同时,深入了解景颇族的文化和历史。具体来说,第一,邀请当地经验丰富的景颇族厨师担任导师,教授游客制作几道具有代表性的景颇族菜肴,如酸笋烧鱼、春鲑鱼、竹筒烤鱼等。游客将亲手挑选食材、学习烹饪技巧,并在导师的指导下完成菜肴的制作。在竹筒烤鱼的制作过程中,游客可以跟随导师学习如何挑选新鲜的鱼、准备竹筒和调料,然后亲手将鱼放入竹筒中,用火慢慢烤制。第二,组织一场丰盛的景颇族美食品尝会,邀请游客品尝各种地道的景颇族美食,如糯米饭、糖粥、撒丕(一种凉拌生肉)、火烧猪等。同时,安排专人介绍每道菜的历史渊源、制作工艺和营养价值。在品尝会上,游客可以品尝到由景颇族妇女精心制作的糯米饭团,每一口都充满了糯米的香甜和家的味道。第三,带领游客参观景颇族的酿酒作坊,了解景颇族传统的酿酒工艺和流程。在酿酒师傅的指导下,游客可以亲手参与酿酒过程,如挑选原料、发酵、蒸馏等步骤。最后,游客将品尝到自己亲手酿造的景颇族水酒或烧酒。在酿酒技艺体验中,游客可以亲眼看到景颇族妇女如何将糯米、玉米等原料经过精心挑选、清洗后放入锅中蒸煮;随后加入特制的酒曲进行发酵;最后通过蒸馏得到清澈透明的水酒或烧酒。通过文化体验旅游项目,游客能够亲身参与和体验景颇族的饮食文化和民族风情,从而加深对景颇族文化的了解和认同,这

对于传承和弘扬景颇族文化具有重要意义。

五、创业策略与建议

1. 市场调研与分析

在创业前,大学生需要进行充分的市场调研和分析,了解目标市场的需求和竞争情况。通过问卷调查、访谈等方式收集数据和信息,为创业项目提供有力的支持。

2. 品牌建设与管理

品牌是企业市场中的重要标识和核心竞争力。大学生需要注重品牌建设和推广工作,通过打造独特的品牌形象和营销策略,提高品牌知名度和美誉度。例如,可以利用社交媒体、网络平台等渠道进行宣传推广,吸引更多的消费者关注和购买。

3. 质量控制与食品安全

食品安全是餐饮行业的生命线。大学生在创业过程中需要严格控制产品质量和食品安全问题,确保所提供的食品符合相关标准和要求。同时还需要建立完善的安全管理制度和应急预案体系,以应对可能出现的食品安全问题。

4. 文化传承与创新

在创业过程中需要注重景颇族饮食文化的传承与创新工作。一方面要深入挖掘和整理景颇族的传统饮食文化资源,另一方面要结合现代餐饮理念和技术手段进行创新和发展。通过传承与创新相结合的方式推动景颇族饮食文化的传承与发展。

六、总结与展望

基于景颇族饮食文化开发的大学生创业项目具有广阔的发展前景和重要的文化意义。通过深入挖掘和传承景颇族饮食文化的独特魅力,结合现代商业运作模式和技术手段进行创新和发展,不仅可以满足消费者的多元化需求,还能大学生创业提供新的机遇和平台。同时,这也将有助于传承和弘扬民族文化,促进民族团结和社会和谐。

参考文献

- [1]陈学智.中国烹饪文化大典[M].杭州:浙江大学出版社,2011.
- [2]张克清.简读中国民族[M].合肥:黄山书社,2009.
- [3]郭之瑾.隔锅香—滇味琐谈[M].昆明:云南人民出版社,1998.
- [4]刘佳琦.LN地区农民专业合作社示范社发展状况研究[D].沈阳农业大学,2017.
- [5]陈健健.中国电信整合旗下声讯台声讯服务市场酝酿洗牌[N].通信信息报,2002-09-25(B04).

(本论文为昆明理工学院工商管理学院2024年云南省德宏州勐约乡“三下乡社会实践项目成果)

主管单位：工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社有限公司

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2024 / 33

探索科学

Exploration science
2024 年 33 期

CONTENTS 目录

主管单位：工业和信息化部
主办单位：电子工业出版社有限公司

编辑出版：电子工业出版社有限公司

社长：王传臣
总编辑：刘九如
执行主编：来春丽
策划总监：王涛
学术部：丁向阳
编辑部：郝洋 周倩 金好
刘亚枝 龚知香 李向辉

国际标准刊号：ISSN2095-588X
国内统一刊号：CN10-1148/N
邮发代号：82-213
广告经营许可证：京海工商字第 0258 号

出版日期：每月 5 号 15 号 25 号
定价：20 元

本刊声明

凡向本刊投稿并录用的稿件，均视为该作者同意以下条款：

1. 本刊同时进行数字发行。作者如无特殊声明，即视作同意授予本刊及本刊合作网站龙源期刊网系列网络传播权，本刊支付的金额已包括此项授权的收入。
2. 本刊刊出的所有文章不代表本刊编委会以及本刊相关单位的观点；来稿一律文责自负，作者保证其拥有作品著作权不侵犯他人的著作权。
3. 若发现印刷，装订质量问题，请与编辑部联系调换。

城市科技

- 城市人宠共生社区的公益移动应用开发.....周雨蒙 谢舒艺 蔡松洋 杨梦驰 1
吉州窑陶瓷文化的人工智能翻译评析.....张姣姣 2
基于养老安全需求的城市居住区设计研究.....张超 张昱朔 3
发展低空经济能否成为打破区域壁垒的新动力.....李忠恕 王瑞 4
滇中西藏柏木人工林适应性研究
.....杨柳兰 吴永宽 吴志晖 李留春 施鹏昌 李慧 文秀 陈琴 金文华 金钱荣 5
绥远地区灾荒产生原因初探——以《大公报》为例.....王亚楠 6
乡政府财政税收在乡村振兴中的作用研究.....邹慧颖 7
乡村振兴背景下农村居民金融素养影响因素研究——基于对武穴市刊江街道泉塘社区的调研.....郭蜜蜜 田原 杨柠茵 毛玉东 吴潼 8
土家族文化艺术视阈下的非物质文化遗产继承与发展的价值探析——以湖北省来凤县地龙灯文化为例.....齐梦乐 10
打造“北疆文化”品牌，助推呼伦贝尔文旅产业融合发展.....曹俊玉 11
南万镇智慧绿色乡村建设路径探析——深圳信息职业技术学院环保科技协会社会实践报告.....李胜斌 13
淮安发展新质生产力策略路径初探.....陈锐 15

电子信息

- 某工厂 UPS 系统改造设计.....陈昌进 17
民机装配中模块化及网络计划技术运用分析.....刘俊兴 张晶 封璞加 19
计算机网络中的流量分析技术及其应用.....周翔 王剑 孙亮 金建军 20
智慧医院后勤管理平台的设计与实现.....孙超宇 刘丹 谷祎 王晓峰 王志超 21
基于大型 EPC 项目的 BIM5D 综合管理平台开发.....张天勋 袁野 邱雨 22
探析计算机网络信息安全技术及发展趋势.....徐李荔 陈惠羽 周翔 张成群 23
Linux 系统下数据记录重演软件在软件测试过程中的应用.....朱婷婷 24
针对经轴中墙板类零件的铣圆弧宏程序编制与加工.....沈飞 25
基于智能电力通信光传输网络升级改造技术研究.....王剑 高奇 郭欣欣 杨哲 26
电动汽车充电及计量模式现状分析.....赵桐 27
网络信息化背景下智能矿山建设路径研究.....陆明月 28
网络通信安全中数据加密技术的应用研究.....陈惠羽 孙亮 周翔 季静静 29
基于大数据分析的网络信息安全态势预测方法.....鲁宁 30
基于酒店运营管理数字化模拟平台 Cesim Hospitality 的商业演示.....黄江 张艺馨 31
人工智能技术的机遇与挑战：学位授权审核中的智能化革新.....陈盈兆 32
基于“智能体+大模型”协同的通信运营商服务流程重构研究.....张丽红 张蕊 34
AI 时代棱镜中的法理学探究：计算法学的数学原理.....彭琳 36
数智化时代高校网络舆情治理的路径优化研究.....徐玉宸 魏桃初 38

电力机械

探索科学

- 共享单车侵权责任主体认定研究古彪 222
- 生成式人工智能训练数据侵权风险与合规治理徐争 224
- 在刑事视角下浅谈收购诈骗医保所得药品的行为性质于建伟 225
- “五色理念”赋能白马街道全媒体传播实践研究
.....张卓越 袁雪 李嘉豪 曾裕涵 226
- 生成式人工智能侵权责任主体及其责任认定张海丽 227
- 基于模糊综合评价法的快递企业服务质量评价文子娟 228
- 新媒体在高校招生宣传中的应用与效果评估方艺华 229
- 法律援助律师考核制度的优化与创新
.....施广鹏 朱琦 李文爵 黄蕾 沈叔衡 230
- 非遗类纪录片国际传播能力的品质提升策略邢耀东 231
- 深挖财产线索,协助执行助力终本案件回款郑文莉 232
- 公证助力农业振兴——以碳排放收益权质押融资为中心陈娇娇 233
- 对2022年澳网男单冠军纳达尔的技术分析黄衍歌 234
- 新质生产力助推共同富裕的内在机理分析齐凯雁 235
- AGIL视域下的律师职业化价值体系探析张茨 236
- 烟草广告宣传法律问题探究徐达 熊忠剑 238

党建思政

- 以红心践行初心 打造新时代“工匠之师”——平昌通用职校以红色
党建赋能教师队伍建设的调研报告邹居亮 段玲玲 240
- 党建链赋能创新链 发挥党建引领作用郑康泰 242
- 人民日报任仲平对高校青年思想政治教育的启示刘煜祺 张明珠 243
- 融媒体时代伟大建党精神融入高校思想政治教育研究张家博 244
- 关于加强国有企业青年职工思想政治教育工作的思考曹国瑞 245
- 浅谈基层党支部如何加强新时代公民道德建设李亚玲 张宇 246
- 新形势下思想政治工作助推企业高质量发展的实践探索——健全制
度、建强队伍、建牢基层的有机统一汪国梅 247
- 高校大学生社区党校建设的实践与探索——以浙江省内高校为例
.....沈伟 248
- 生态系统理论视角下大学生端正入党动机工作案例——意蕴、审思与
对策王超慧 249
- 浅议如何在新时代背景下加强国有企业基层党组织理论学习成效
.....许育发 250
- 解锁“三个密码”促进党建与业务工作深度融合——以玉溪中烟种子
有限责任公司为例湛滢冰 251
- 医学院校学生党建工作中的红色文化应用陈婧怡 252
- 关于体育学校深入开展青年学生思想政治教育工作的研究
.....魏彬 王红岩 席静 冯树荣 253

图书档案

- 新时代背景下高校图书馆信息素养教育改革探析刘涛 254
- 新时代事业单位档案管理创新与服务模式改革探讨苏莉越 255

科学技术

- 基于高校技术援助背景下盟约乡文旅融合与乡村振兴新范式研究
.....付薇 谢金华 杨雨婷 曹玉馨 赵苏楠 杨李勇 尹琴 256
- 桔梗组培快繁与林下栽培技术索鹏 康凡 258
- “同病相怜”?疼痛时间经历对他人疼痛共情的影响
.....罗丹娜 温白林 杨犀子 259
- 生物传感技术用于重金属离子检测的研究进展
.....董佳丰 李进 张忠政 261
- 检查“赋码”建档实现城镇燃气设备动态管理探讨薛磊 262
- 种养结合循环绿色农牧业发展技术模式研究于双超 263
- 慢性胃炎中医健康管理方案余康瑾 柳陈丰 264
- 院前急救知识培训现状及提升策略刘妙华 265
- 胡麻种植中节水灌溉与养分管理技术研究叶世海 266
- MRI动态增强扫描在肝癌诊断中的应用价值吴秀梅 267
- 基于机器学习的脑小血管病与步态障碍关系研究
.....宋金平 李俊芳 张健立 268
- 提高养殖场羔羊成活率的措施崔阿拉腾乌拉 269
- 烟草电气设备预防性维护策略的研究张成超 黄海成 张成美琪 270
- 智能化养殖技术在牛养殖中的应用前景与挑战徐文丽 271
- 学习名家李墨林推拿治疗肩周炎的心得体会明杰 272
- 免充气经锁骨下入路腔镜甲状腺手术杜捷 273
- 无人机技术在森林病虫害防治中的应用及对策杨丽 274
- 绿色无公害茶叶栽培技术及病虫害防治要点王娅 275
- 绘动山河:以本地景观为灵感的动画创作——以南京高淳为例
.....王宇 276
- 油菜种植密度对病虫害发生的影响及防控策略罗群良 277
- 基于正反平衡模型燃气锅炉热效率试验研究范军辉 胡强 胡飞龙 278
- 一种添加羽衣甘蓝果蔬汁的特色“液体沙拉酸奶”制备工艺研究
.....葛兆方 倪凯 王洪福 279
- 玉米种子包衣农药选择的关键点董国民 280
- 以军民融合为核心,全面提升新时代双拥工作质量水平赵一鸣 281
- 智能输液预警装置的研制郭东帅 王啸东 杨越 282
- 数字化技术在非物质文化遗产保护中的应用与创新鄂晶 283
- 3DP技术在叶轮芯工件的应用陈辉阳 赵仁华 284
- 电动自行车防火性能试验技术霍靖 285
- 小麦高效种植与病虫害防治策略黄耀兵 286
- 敌草快中毒1例报道黎历 287
- 适应复杂山地的柔性光伏支架应用研究
.....刘崇治 张东栋 张斌 邹申威 范信凌 288
- 高原地区不同年龄的高血压患者24小时动态血压指标的特征分析
.....朱旭阳 次仁仲嘎 290
- 研制绝缘杆辅助托举工具
.....李继标 赵东华 段雪柱 文志林 和治国 吴梦蝶 292

学术论坛

- 时尚配饰的可持续设计探索——箱包品牌 Freitag 的案例研究万靓 294
- AI智能语境下,插画图案设计的创新发展趋势倪帅 296
- 启智润心,携手同行,做学生的“心”朋友——创新班级管理新模式,
服务学生成长成才罗桢 297

基于高校技术援助背景下盟约乡文旅融合与乡村振兴新范式研究

付薇 谢金华 杨雨婷 曹玉馨 赵苏楠 杨李勇 尹琴

昆明文理学院 云南昆明 650000

“勐约计划”是昆明文理学院一实施高校技术帮扶边境乡村振兴机制项目,本计划旨在建立大学带动和地方参与的民族社区发展模式,通过以社区为中心的文化保护,以村落为重心的产业发展,实现以自然山水保护为背景,以活态文化保护和传承再现为过程,打造文旅融合带动产业发展的完整链条,形成乡村振兴的新范式。

一、勐约乡推进旅游发展的资源基础

(一) 产业资源

勐约乡以第一产业为基础,大力发展第三产业,种植甘蔗、褚橙等经济作物,发展桑蚕养殖产业。其中营盘村已建成农家乐、民宿、超市等多种服务设施,开发果园、种植园等产业,建设完成泊心湾旅游度假区;岳岛村产业资源相对落后,建有超市1家,并发展水果种植、畜牧养殖、捕鱼等产业;温泉村建有超市1家,大力发展桑蚕养殖、水果种植、畜牧养殖等产业,开发利用地热温泉资源。现有的产业资源利于勐约计划的推进开展,但还需要对薄弱环节进行进一步建设。

(二) 人力资源

勐约乡人口空心化严重,人口外流严重,留在本地的多为老龄人口和儿童。其中温泉村对景颇族相关文化继承较好,大部分人会吹巴扎,并且拥有象脚鼓队,进行景颇族织锦活动并从事商业活动,绝大部分村民能够进行目瑙纵歌活动,并且继承景颇族叮歌活动。勐约乡现有人力资源,能够推进勐约计划,但仍需要进行各方面的培训和推进。

(三) 社会文化资源

第一社会力量,民间舞蹈队可组织表演舞蹈、专职专科学校学生可以社会实践的方式参与文化展演、政府村委可邀请专业人员组织专业培训。第二文化资源,火塘、阳台等风俗习惯仍有一定留存,织锦、巴扎等传统技艺仍在使用和传播。较好的文化底蕴和景颇族的民族文化资源,为勐约计划开发提供了坚实的文化支撑。

二、入户调研情况

(一) 村民基本情况

实地走访营盘村、岳岛村、温泉村共访谈16户居民。男性9人女性7人;性别比例基本均衡,在村庄的发展过程中,男女两性都能在不同领域发挥作用;老龄化较为明显,年轻劳动力相对较少;可能会导致劳动力不足、创新能力受限等问题。大部分村民的收入处于中低水平,收入结构有待优化,需要进一步拓展增收渠道,提高村民的收入水平。村庄的经济收入主要依赖农业种植,产业结构较为单一。民宿、农家乐等旅游相关产业有一定发展,但规模和效益还有待提升;家庭规模以4人及以上为主,这对于发展家庭经营的旅游项目(如农家乐、民宿等)有一定的基础和潜力。

(二) 村民对当前旅游开发的认知和满意度

村民对景区开发与投资有较高的积极性和参与意愿,尤其是在农家乐和民宿经营方面,这为村庄发展旅游业提供了良好的群众基础和发展动力;村落具备一定数量的潜在旅游产品和旅游资源,如菠萝蜜、坚果、甘蔗、麻竹、蓝吉罗鱼、温泉、樱花谷、蚕桑基地、水资源等,但是目前并没有对这些资源和产品进行深入挖掘、整合和开发,没有丰富的旅游产品供给。村民对自然风光和人文景观的满意度总体较高,但仍有一定的提升空间,进一步优化景观质量和提升旅游体验,是未来旅游发展的重要任务。大部分村民对当地文化有一定的了解,但文化保护和传承工作仍需加强和完善,旅游设施和农家乐服务质量有待进一步提高,加强基础设施建设、提升服务水平。

(三) 村民对旅游参与的意愿及支持

村民对景区旅游资源开发与投资有较高意愿,在时间允许的情况下愿意参加巴扎学习培训和表演,共同参与到景颇文化的传承中。村

民对自然风光和人文景观满意度较高,但旅游设施和服务质量有待提升;旅游业发展对村庄有积极影响,但也存在环境和景观保护问题;村庄发展旅游业具有一定的优势和劣势。村民表示在客流量可观的情况下愿意提供住宿和劳动力支持。

三、勐约乡推进旅游开发的策略

勐约乡推进旅游开发的策略应当紧密结合其独特的自然资源、民族文化、地理优势及市场需求,旨在打造具有地方特色的旅游品牌,促进当地经济社会发展。

(一) 深入调研与规划

全面调研勐约乡的自然景观(如山水风光、原始森林、特色农作物种植区等)、民族文化(民族风情、传统节日、手工艺品等)、历史遗迹等资源,明确其独特性和吸引力;分析目标游客群体的需求、消费习惯及旅游趋势,确定旅游开发的市场定位;基于资源评估和 market 分析,制定详细的旅游发展规划,明确发展目标、空间布局、重点项目和时序安排。

(二) 强化基础设施建设

提升乡内及对外交通条件,包括道路硬化、拓宽、增设公共交通线路,提高可进入性和便利性;鼓励和支持发展民宿、客栈、特色餐饮等旅游接待设施,提升服务质量,满足不同层次游客需求;完善游客服务中心、停车场、公厕、标识系统等公共服务设施,提升旅游体验。

(三) 打造特色旅游产品

依托丰富的自然资源,开发徒步、骑行、观鸟、生态摄影等生态旅游项目,让游客亲近自然;深入挖掘傣族、景颇族等少数民族文化,举办民族文化节庆活动,展示民族服饰、歌舞、手工艺等,增强文化体验;结合当地特色农业,开展采摘体验、农耕文化展示、农产品加工观光等活动,促进农旅融合;利用良好的自然环境和气候条件,发展温泉疗养、森林康养、休闲度假等旅游产品。

(四) 加强宣传营销

打造勐约乡特色旅游品牌,设计统一的旅游形象标识和宣传口号,提升品牌知名度和美誉度;利用线上线下多种渠道进行宣传,包括社交媒体、旅游网站、电视广告、户外广告等,同时举办旅游推介会,吸引更多游客;与旅行社、在线旅游平台等建立合作关系,推出特色旅游线路和产品,拓宽市场渠道。

(五) 注重生态保护与可持续发展

在旅游开发过程中,坚持生态优先原则,严格保护自然环境和文化遗产,避免过度开发和破坏;鼓励当地社区居民参与旅游开发和管理,分享旅游发展成果,提高居民的生活水平和满意度;推广绿色旅游理念,倡导低碳出行、环保消费,减少旅游活动对环境的影响。

四、勐约乡推进旅游开发的保障机制

(一) 政策支持与规划引领

结合勐约乡的自然资源、文化特色、生态环境等,编制具有前瞻性和可操作性的旅游发展规划,明确发展目标、空间布局、重点项目及实施路径。政策扶持,争取上级政府及相关部门的政策支持,包括税收优惠、财政补贴、土地政策优惠等,为旅游项目提供坚实的政策保障。法规建设,加强旅游行业管理,完善旅游法律法规体系,保障游客权益,维护旅游市场秩序。

(二) 资金投入与融资创新

通过政府投资、社会资本合作(PPP模式)、银行贷款、旅游专项基金、众筹等多种方式筹集资金,确保旅游开发项目的资金需求;建立风险预警和应对机制,对投资项目进行科学评估,降低融资和运营风险;加强资金使用监管,确保专款专用,提高资金使用效率。

(三) 基础设施建设与环境保护

完善基础设施,优先建设交通、通讯、供水、供电、排污等基础设施,提升旅游接待能力;坚持绿色发展理念,加强生态环境保护,实施生态旅游项目,确保旅游开发与环境保护相协调。在旅游开发中注重保护和传承当地民族文化,避免文化同质化,提升旅游产品的文化内涵。

(四) 人才培养与智力支持

加大对旅游从业人员的培训力度,提升服务技能和管理水平,培养一批懂经营、善管理的旅游专业人才;引进旅游规划、市场营销、酒店管理等方面的专业人才和团队,为旅游开发提供智力支持;鼓励当地社区居民参与旅游开发,通过提供就业机会、培训技能等方式,实现旅游发展的共享共赢。

(五) 市场营销与品牌建设

根据目标市场定位,制定精准的市场营销策略,运用新媒体、大数据等现代营销手段,提升勐约乡旅游品牌的知名度和美誉度;深入挖掘勐约乡的特色旅游资源,打造具有鲜明地域特色和文化底蕴的旅游品牌;加强与周边地区及国内外旅游市场的合作,实现资源共享、市场共拓、品牌共建。

(六) 监测评估与持续优化

建立旅游开发成效监测体系,定期对旅游项目进展、经济效益、社会效益和生态效益进行评估;建立游客反馈、社区意见收集等机制,及时了解市场需求和社区诉求,为旅游开发提供改进方向;根据监测评估结果和反馈意见,不断调整优化旅游开发策略,确保旅游项目持续健康发展。

参考文献

[1] 杨桂红,试论社区居民参与旅游业发展对环境保护的积极作用——以碧塔海旅游景区为例 [J]. 经济问题探索,2001,(11):124-125.
[2] 甘巧林,陈忠暖,从乡村非农化看乡村旅游的兴起 [J]. 华南师范大学学报(自然科学版),2000,(4):84.
[3] 石强,钟林生,向宝惠.我国乡村旅游发展研究 [A]. 郭焕成,等.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展 [C]. 北京:中国矿业大学出版社,2004.310-319.

作者简介:

付薇,女,昆明文理学院,旅游管理专业,
谢金华,女,昆明文理学院,旅游管理专业
杨玉婷,女,昆明文理学院,旅游管理专业
曹玉馨,女,,昆明文理学院,旅游管理专业
赵苏楠,男,昆明文理学院,旅游管理专业
杨李勇,男,昆明文理学院,旅游管理专业
通讯作者:尹琴,女,副教授,昆明文理学院,旅游管理专业。
项目课题:昆明文理学院教科研基金——课程思政示范建设项目《食品消费与美食旅游》,(项目编号:2023KCSZYB13);2023年云南省本科教育教学改革研究项目《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》,(项目编号:2023JG01 JG2023147),昆明文理学院工商管理学院2024年“盟约计划”三下乡服务实践活动。

上接第 258 页

4.7.2 温室移栽及穴盘苗生产管理

4.7.2.1 温室移栽

4.7.2.1.1 育苗盘

宜选择标准尺寸为 54 cm×28 cm 的 72 孔穴育苗盘。

4.7.2.1.2 基质准备

将蛭石和泥炭土按 1:1 体积比例混合均匀,装盘压实后用 0.5 g/L 的多菌灵溶液杀毒灭菌后备用。

4.7.2.1.3 洗苗

将培养瓶里的组培苗轻轻取出,放入清水(室温)中,清洗干净表面培养基后分级码放。

4.7.2.1.4 移栽

温室移栽宜在 3~4 月进行。将分级后的组培苗快速移栽到育苗盘,并浇透水,移栽时尽量避免损伤根系,用塑料薄膜拱棚覆盖保湿。移栽全部完成后用 500~800 倍的 50% 多菌灵喷雾杀菌。

养护

4.7.2.2.1 温湿度控制

移栽后温度宜保持在 23℃~28℃,移栽前后 3 d 保持拱棚内湿度 100%,并根据天气阴晴状况决定是否覆盖遮阳网。

4.7.2.2.2 水肥管理

第 4 d~10 d 去掉遮阳网,每天通风一次,且逐渐加大通风量,以幼苗叶片不出现萎蔫为宜,第 10 d 后去掉拱棚薄膜接受自然光照,每天上午下午各喷水一次,每隔 7 d 叶面喷施微量元素水溶肥一次。

容器苗培养

4.8.1 准备工作

宜选择 5 cm×5 cm×7 cm 塑料穴盘或 5 cm×7 cm 美植袋,将蛭石与泥炭土按体积比 1:1 混均匀后装盘(或袋)浇透水备用。

4.8.2 容器苗培养

当苗高长至 5 cm~7 cm 时转入容器苗培养。在容器基质中间开直径为 3 cm~4 cm 的种植孔,将温室苗脱模成带完整基质的脱模苗,压入种植孔中与基质齐平压实,并移入二级驯化苗培养大盆浇透水。培养 20 d,苗高 20 cm 左右时即可做定植苗栽培。

5 林下种植及管理

5.1 林地环境

宜选择林间行距 3 m 以上、郁闭度在 0.6 以下、管理方便的林地,。

5.2 整地、施肥

应在春秋季节进行整地,清除林间杂草、石块等杂物,深翻 30 cm 以上,并结合整地施施入腐熟农家肥 1500 kg~2000 kg/667 m²或生物

有机肥 300 kg~500 kg/667 m²。肥料使用应符合 NY/T 394 中的规定。

5.3 林下种植

5.3.1 选苗

宜选择苗高 15 cm±5 cm 的容器苗。

5.3.2 种植方法

移栽前一周应浇一次透水。在整好的林地上按行距 25 cm~30 cm 开深 10 cm~15 cm 的深沟,株距 10 cm~15 cm,覆土压实后浇一次透水。

5.4 除草

可根据实际情况进行中耕除草。

5.5 灌溉与排水

应根据天气和土壤墒情适时灌溉,遇涝时及时排水。

5.6 防倒伏

防止桔梗倒伏,可采取以下措施:

- a) 入冬后,结合施肥进行清沟、培土;
- b) 春季少施氮肥,增施磷、钾肥,促进茎秆生长。

5.7 病虫害防治

对苗期病虫害以预防为主,综合防治。如施用农药应符合 GB 4285 和 GB/T 8321 的规定。

6 采收

采收期

6.1.1 嫩芽采收期

宜在春季 4~5 月采收桔梗嫩芽。

6.1.2 鲜花采收期

宜在 6~9 月采收桔梗鲜切花,以花苞透色时最佳。

6.1.3 根的采收期

宜在 10 月至土壤上冻前采收 2 年以上桔梗的根。

6.2 采收方法

6.2.1 桔梗嫩芽

可在距地面高 10 cm 处人工掐尖采集桔梗嫩芽。

6.2.2 桔梗花

可在距地面高 20 cm 处进行修剪,剪后枝材应及时进行保水处理。

6.2.3 桔梗根

秋季割去茎叶,采用人工或机械挖出 2 年以上的肉质根,洗净泥土,去掉根须,进行干燥、分级。

7 技术档案管理

按照 GB/T 6001 中的规定执行。



ISSN 2095-588X

33>



9 772085 588220

定价：20 元

传播先进科学文化知识

弘扬民族优秀科学文化

国内刊号: CN23-1558/C

国际刊号: ISSN1674-7879

邮发代号: 14-291

23期

2024

北大荒文化

BEI DA HUANG WEN HUA





北大荒文化

BEI DA HUANG WEN HUA



主 管: 黑龙江省农垦总局

主 办: 农垦日报社

编辑出版:《北大荒文化》杂志社

国内刊号: CN23-1558/C

国际刊号: ISSN1674-7879

邮发代号: 14-291

社 长: 李学斌

主 编: 周华平

执行主编: 郑志刚

副 主 编: 赵正方

编 辑: 刘文昭 王仁山 廷 芳

吴志威 赵定方 李 虎

美术编辑: 王 正

邮 箱: bhdh@163.com

邮 政: 150090

电 话: 0451-2285965

地 址: 哈尔滨市南岗区红旗大街 210 号

邮 编: 150090

定 价: RMB 39.00

出版日期: 每月 10 号、20 号、30 号

声明

本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。作者须保证作品的原创性,不得抄袭、剽窃,不得一稿多投。稿件凡经本刊使用,即视作者同意授权本刊其作品的销售或转售包括但不限于杂志网络电子版销售或转售以及无线增值业务的权益,本刊支付的稿酬已包括上述杂志销售或转售方式的稿酬。

目 录

文史在线

- 1 清代旅蒙商诚信精神之于北疆文化的意义
王 琦
- 2 “墨子泣丝”启今朝
金焯晓
- 3 河上肇与《贫乏物语》
李凯航 刘 雯
- 5 创造性叛逆视野下清末民初的小说翻译研究
杜 珂
- 7 赴日清僧高泉性激的僧传书写与《元亨释书》
罗惟楚
- 9 身份的消解与再造——读许倬云《我者与他者》
诸葛成影
- 11 先秦民本思想演变——以君民关系为视角
陈国梁

教育探讨

- 13 高职院校劳动教育时代价值的实现路径探析
黄 军
- 15 管理博弈论课程思政融入路径研究
刘会民
- 17 党的二十届三中全会精神融入高校思政课教学的路径探析
徐 茂
- 18 自媒体对大学生意识形态的影响策略
崔 博
- 20 心理健康教育在初中语文写作教学中渗透的探索
刘 娥
- 21 反刍思维对中学生考试焦虑的影响
吴 婧
- 23 践行学习活动观的小学英语阅读教学
吴 楠
- 24 复杂网络视域下体育学研究生“信息茧房”的成因及对策分析
林晨羲 胡小元
- 26 网络圈层视域下大学生思想政治教育话语权优化探微
谭敏捷 刘妍宏 马若龙
- 27 基于教学能力大赛的教学设计探讨与实践——以“制定调查方案”教学设计为例
郭艳秋
- 29 幼儿教师开展粤语教育活动的原则与途径——以儿歌、绘本、绘本剧为例
陈尚娇 张 晓 张沛诗
- 30 网络时代“信息茧房”对高职学生思想政治教育的影响研究
陈 磊 胡 亚 陈小渊
- 32 新时代高校师德师风培塑路径探究
韩金山
- 33 四川省民办高职院校体育赛事志愿者体系构建分析
穆念兴 白 云 杨兴兵 罗 伟 吕敬文
- 35 思政元素在有机合成教学中的融合与实践探索
吴胜莉 王 轶 关金涛
- 36 校企合作风险下民办职业本科计算机应用工程专业人才培养目标优化策略探索
韦一文
- 38 面向拔尖创新人才培养的“线上一课堂—实践”三维教学方法研究
冯 莉 杨哈慧 高若茵
- 40 基于“立德树人”理念将思政元素有效融入机械制图教学研究
巫均平 陆 叶 曾宪桥
- 42 教育强国视域下“脆皮大学生”现象的审视与化解
张卫娣
- 44 小学花样跳绳特色大课间操的实践研究——以乐昌市乐城第一小学的个案为例
张己妹
- 46 高校毕业生“慢就业”现象成因分析与对策研究——以兰州理工大学材料科学与工程学院为例
李卫红
- 48 高职院校思政课学生问题意识培育探究——以青海警官职业学院为例
李 璐

- 50 三阶三式：核心素养视域下小学语文大单元混合式教学模式探究——以五年级下册第二单元教学为例 沈颖丹
- 52 社会互动理论视域下产教联合体建设的现实审视和实践方略 练波 蔺姗姗 侯晓玲
- 54 以社会主义核心价值观引领思政课教学改革增强大学生文化自信和价值观自信 郭明兰
- 56 高校思想文化建设与创业教育工作的融合研究 陈青
- 58 地方应用型高校创新创业教育高质量发展的价值、困境与路径 宁灵芝
- 61 “大思政”背景下高职院校创新创业教育实践路径探析 尹渝萍
- 64 乡村振兴背景下高职院校产教融合创新创业人才培养路径探析 尹渝萍
- 67 大数据时代背景下高校立体化网络思政工作路径探索——以江苏大学为例 李品月
- 68 高校学生党支部建设现状研究 高俊茜 张红晔 于弘玥 杜晶晶
- 69 幼儿园教育小学化倾向及对策探析 丁增卓嘎
- 70 借助信息化手段创设小学数学美育课堂的策略 于春惠
- 71 基于核心素养的中职语文人文素养培育路径探究 余星
- 72 乡村振兴社会实践育人工作的创新与成效 冀乾帅
- 73 试论社会教化视阈下加强地域青年思想政治教育个体内化的途径研究 刘煜
- 74 高校英语专业学生虚拟语气习得障碍及学习策略——以广东科技学院英语专业学生为例 刘璇 庄熙
- 75 激发初中英语学习兴趣的策略与实践 刘艳红
- 76 维吾尔语教学中课堂提问有效性思考探究 刘雅菁
- 77 初探高职院校英语的分层教学实践与研究 卢敏婷
- 78 “双增”政策背景下对歇马乡农村学校体育的新思考 周小微
- 79 业余篮球俱乐部对青少年培养的调查分析——以汉翔篮球俱乐部为例 夏昊明
- 80 高校班导师工作现状调查研究 孙婷
- 81 高中语文《红楼梦》整本书阅读教学研究文献综述 孙文
- 82 南宁地铁站名在国际中文教育中的应用研究 孙艺饶
- 83 原生家庭教养方式对青少年影响的探究 孙萌
- 84 基于现场工程师培养的《工程造价控制》课程改革研究 崔丽明
- 85 STEAM教育理念下高中英语教学研究 张筱
- 86 小学语文课堂中渗透心理健康教育的策略研究 徐金瑾
- 87 持灯守护——中学生心理健康教育调研 曾展莹
- 88 以人才培养为目的的校园文化建设路径探析 李乐源 王海舰
- 89 浅析红色文化融入新时代思想政治教育的时代价值 李秋思
- 90 管育并重如何应用于中职班主任德育教育工作 杨思萌
- 91 幼儿教育中的游戏学习法 杨昕桥
- 92 数字化应用软件辅助中学物理教学的应用分析 杨江民 潘怡雪
- 93 蓝色海洋特色的研学旅行课程与多学科融合的探析 林秀华
- 94 《赶圩归来啊哩哩》的教学设计与实践研究——以磨子桥小学六年级二班为例 林焱婷
- 95 农村小学生阅读打卡创意方式研究 段彩霞
- 96 乡村振兴背景下高校在大学生创新创业教育中的现实困境及其化解策略 牟彩伟
- 97 浅析大一新生学习英语的现状及应对方法 王会凡
- 98 高校研究生聚餐醉酒问题的预防与干预——基于辅导员工作案例 王莹
- 99 浅谈小学希沃白板在小学语文课堂的应用 田彩莲
- 100 应用型书法人才“产教融合”培养意义及途径 田茹
- 101 “四史”教育融入高校思想政治理论课实效性研究 翟真杰
- 102 陶行知“六大解放思想”在高中语文阅读教学中的应用 范涛
- 103 双减背景下如何做好小学语文分层作业设计漫谈 范玉莹
- 104 高校学生心理危机干预策略研究 谢文娟
- 105 计算机组成原理“虚实结合”实践教学策略分析 赵亮凯
- 106 浅谈大思政课视域下工匠精神的融入高职康复治疗技术专业课程的路径研究 邓婕
- 107 “双减”政策下我国中小学课后服务的研究述评 郭雅雯
- 108 从割裂到整合：小学语文低段单元整体作业设计路径探究 陈子珊
- 109 众创空间赋能大学生跨境电商创业的困境与对策研究——以义乌工商职业技术学院为例 陈旭华
- 110 课程思政视角下《互联网销售》课程教学改革与实践探索 陶杰
- 111 红色寻访的意义及其对大学生教育的深远影响 魏蕊蕊 王思朦 陶美琪
- 112 新时代体育推进中国式现代化建设的理论依托与行动路径 黄佩宇
- 113 文化育人视域下中医药文化特色班级创建的实践研究 黄小雪

文学文化

- 114 红色文化融入农民大学生培养的策略研究 乐玉端
- 115 弘扬中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识的路径探究 刘春梅
- 116 金城公主和亲诗研究 刘赵莹
- 117 于性爱中窥见浪漫色彩主义 朱峰怡
- 118 19世纪中闪耀的人道主义之光——比较《巴黎圣母院》和《双城记》 朱峰怡
- 119 马克思主义与中国优秀传统文化的融合 张媛媛
- 120 山西花馍的文化意义——以山西忻州东楼村为例 金诺
- 121 非遗视角下传统文化的传承与创新实践 王斯菁 张育阁

- 122 荒诞又不朽的骑士精神 朱峰怡
- 123 地域性文化遗产保护利用存在的问题与对策——以隋陵点易园为例 毛笛
- 125 品读《习近平的七年知青岁月》“初心”论 张雨晴 王斯缘
- 127 《山海经》中的鱼类异兽在日本文化中的转译与再现 王华民 陆敏 王璐璐
- 129 陈若卿应用文刍议 张立

艺术设计

- 130 基于延续性理念的适老化 AI 智能家居设计研究 谭亿晶
- 132 西夏瓷器装饰图案所见多民族文化交融研究 谭娇 陈思涵 谢冰冰 张可
- 133 镇江市城市特色文化形象塑造研究 顾梓桢 王子钰
- 135 环境艺术设计与中国传统元素的融合路径探究 付映淇
- 136 黑与白、明与暗的艺术——宋代河南登封窑瓷器装饰研究——以周口市博物馆馆藏登封窑瓷器为例 位灿
- 137 职业教育环境艺术设计专业实训课程教学改革与研究 刘艳茹
- 138 新时代背景下苏州丝绸宋锦的创新发展研究——以苏州家明织造坊为例 卢未纪
- 139 卡通形象在当代雕塑创作中的应用 岳健秀 董尧
- 140 浅析服装中扎染设计发展趋势 唐晶晶 沈梦影
- 141 思政背景下寿州窑文化融入艺术设计课程的路径探索 姜丽 周子妍
- 142 浅析环境设计的发展趋势 李慧倩
- 143 浅析云肩的美学内涵及在现代服装设计中的价值 沈梦影 林海涛

语言文化

- 144 国际商务交往中的语言文化差异分析 孙苹榆
- 145 广丰春节吃席民俗 张亚萍
- 146 曲靖地区除夕习俗 王倩
- 147 从符号学隐喻的角度浅析网络流行语——以“凡尔赛文学”为例 万春红
- 148 浅谈维吾尔语的语流音变现象 凯丽比努尔·图尔洪
- 149 《中国的水》第六章英译后编辑实践报告 刘志斌
- 150 浅谈藏汉翻译对汉藏文化交融的作用 向曲多吉
- 151 自媒体网络电台主持人的话语失范研究——以喜马拉雅 FM 为例 扎西措姆
- 152 群众文化工作与传统文化的融合 方惺
- 153 生态翻译视角下甘肃彩陶文化外宣策略探究 梁瑞宁
- 154 辽东地区道教信仰的地域特色研究 王玉环
- 155 从拉萨实践浅析民族间交往交流交融 解思雨
- 156 客家方言的使用现状及传承保护对策 贾茹
- 157 工作报告中的中式英语浅析 闫方
- 158 西语母语中高级汉语学习者动宾离合词偏误成因分析——以秘鲁皮乌拉大学孔院为例 陈淑媛
- 159 “刘三姐”歌谣文化：岭南地区的集体记忆与民族认同 潘杰梅
- 160 集体记忆视角下的传统节日文化习俗——以江西 Y 县端午龙舟竞渡为例 齐小怡
- 161 Hypotaxis and Parataxis in English-Chinese Translation and its Translation Phenomena Liu Jiaxin
- 163 从四国道路看日本的接待文化 曾新颖
- 165 峨山县小街街道棚租村花腰彝族服饰文化发展的思考 王长珍
- 167 优秀传统文化在意识形态领域中政治属性和政治功能的简述 李鹏
- 168 铸牢中华民族共同体意识视角下康巴木雅地区语言生态平衡研究 益西拉珠

艺术教育

- 171 黔东南特色舞蹈课程开发的探究与思考 刘润杰
- 172 歌剧《费加罗的婚礼》苏珊娜人物角色塑造——以《过来蹲下》为例 米梦甜
- 173 清苑区哈哈腔的传承与保护现状研究 蒙萌 王石琛 李璐璐 王晨宇
- 175 中学音乐律动教学中声势互动游戏的应用 湛莉
- 177 川剧对外国戏剧改编的研究 黄月
- 179 艺术商品化和艺术大众化进程中的艺术独立 黄杨茗
- 181 杨燕迪之歌剧批评观探析 谢芸芸
- 182 初中美育课程现状与创新路径研究 刘代君
- 183 浅谈话剧演员的角色塑造 张澄
- 184 从青龙桥社区随迁子女出发探讨美育的重要性 徐泽钦
- 185 活学程式，化于无形 潘钰
- 186 音乐表演专业论文写作的重要性 王昭瑜
- 187 浅谈在儿童钢琴教学中需要注意的问题 禹琳
- 188 浅谈初中美术教学中学生动手能力培养策略 薛苗苗

- 189 走进传统音乐、传承民族文化——民族器乐在中学音乐教学中的应用研究 赵佳懿
- 190 《哈农钢琴练指法》在钢琴练习中的重要性 国序菲

- 191 以 OBE 理念为基础优化高校课程教学“旧”模式——以广西高校学前教育专业《钢琴基础》课程为例 魏习之

音乐美术

- 192 探析音乐创作的灵感来源 柳妍
- 193 以声乐角度浅谈《艺术的终结》 潘琪
- 194 核心素养下小学美术中“陶艺”的探究与创新 盛佳艺
- 195 人工智能与山水画的碰撞 许凤
- 196 人物在山水——中国画中的点景人物作用分析 高佳艺
- 197 熊谷守一绘画中的童真 宋学敏
- 198 印象派色彩研究 滕延辉
- 199 版画复数性新解——身体动作的重复 李亚平

- 201 天津地区“非遗”“琴歌”的价值挖掘与创新实践研究 祖宇 薛腾鹿
- 203 关于毕业创作《清徐背铁棍》的作品阐释 刘佳星
- 204 有关音乐内容与形式的思考——读汉斯立克《论音乐的美》 张皓伦
- 206 吴冠中绘画风格对我创作的影响 曹伟伟
- 207 广府民间艺术与中职幼教美术课程融合的策略研究 梁颖婧

影视传媒

- 209 新媒体背景下山西戏曲传播策略研究 王星月
- 210 新媒体时代苏绣非遗数字化传承与传播 钱顺飞 陈蕾
- 212 新时代农村题材电视剧人物形象塑造与主题表达 李哲宇
- 214 劲约乡泊心湾风景度假区的品牌推广 李大川 李云 李张奕 陈红霞 辉宇
- 215 论《大红灯笼高高挂》中美学的表现 石文静
- 216 基于社交媒体的城市品牌推广存在问题研究 丁文云
- 217 光影打造的时代手术刀——观《牯岭街少年杀人事件》 周妍伶
- 218 浅析全媒体时代下县区融媒体中心记者的角色转型 张露露

- 219 影视配音的声音造型艺术 敖云格
- 220 新媒体语境下的微电影创作实践与思考 曹佳琪
- 221 深耕短视频新闻 提升主流媒体传播力 查飞
- 222 探索契合大众需求且富有时代感的革命文化传播方式 王文静
- 223 从广告学和传播学两个角度分析广告词中汉字滥用的现象 王欣怡
- 224 新媒体环境下网络舆情的演变规律 王绍佩
- 225 新媒体时代下,如何做好传统媒体舆论引导力重建 金唐莹
- 226 浅析《青春变形记》中的“红熊猫”的象征意义与作用 马偲楠
- 227 浅析文化自信在跨文化传播中的作用 龚雪薇

图书档案

- 228 国有企业党风廉政建设与档案管理的互动分析 孙文苑
- 229 谈如何做好基层乡镇档案管理工作 律阳
- 230 国有企业档案管理与党务工作协同发展研究 张安

- 231 讴歌兰台人,赋能档案强国建设 高搏
- 232 档案编研工作的优化与实践——以某院为例 蒋征峰

经济管理

- 233 基于互联网平台的零工经济税收治理问题探析 张智尧
- 236 私募证券投资基金会计浅谈 姜绍华
- 237 党建引领国有企业高质量发展的路径对策探讨 林新芳
- 239 浅析人工智能时代企业财务会计转型对策建议 曹若楠
- 240 涪陵区“派驻村”发展壮大集体经济的对策建议 宋晓云
- 242 基于预算管理一体化视角下的高校财务管理优化研究 乔燕
- 244 群众文化活动背景下娱乐场所的管理创新研究 冯勇

- 246 基于 ARIMA-GARCH 模型的上证指数预测 李邦友
- 250 房地产税税基评估研究综述 刘洋
- 251 新疆特色现代化产业体系建设措施初探 努尔斯曼古力·依明
- 252 通用航空上市企业价值评估研究 吴晓夏
- 253 商业银行数字金融发展水平测度 姜淑桐
- 254 我国外汇市场的现状、问题及对策 孔令楠
- 255 创新在旅游业发展中的应用研究 宗泽琼

256 郑州市预制菜市场调研研究	张林 叶彦君	260 社会资本理论视角下新型城镇化建设的发展路径研究	闫梦雪
257 财务智能化背景下公司财税问题与对策研究	李雪玲	261 反倾销税在经济发展中作用的研究	陈步云
258 国内外 ESG 评级机构评价指标体系对比研究	王宜懿	262 基层财政风险预警机制与金融稳定策略研究	陈浩
259 技术性贸易壁垒对中国电子信息产品出口影响	王艺滔	263 全面推进乡村振兴的税收政策研究	魏文成

法学前沿

264 私募基金类吸收公众存款犯罪疑难问题及法律适用研究	冯强 曾宪也	271 浅析大学生社会实践助力社会普法宣传的有效路径创新开发	赵宸萱 刘奕麟 陈立越 车博星
265 新时代背景下劳动用工法律风险的防范与应对策略	景轶	272 我国海洋牧场建设法治保障研究	颜浩
266 吕坤的司法思想研究	刘进飞	273 私募基金类吸收公众存款案件中单位与个人犯罪问题分析	冯强 曾宪也
268 全媒体时代下网络暴力的现实图景	应佳怡	274 浅谈欧盟《数字市场法》的局限性和完善建议	彭佳凝
269 对赌协议的属性探讨	沈璐		
270 现代社会矛盾纠纷调解中的全景敞视主义	谭皓		

党建思政

276 如何将伟大建党精神有效融入党性教育的教学思路构建	陈永东	289 融媒体时代宣传思想文化工作的创新与融合策略	李冰冰
277 高校基层党组织党建品牌建设实践研究	徐胜利	290 加强国企干部教育培训,提升领导力和执行力的策略思考	李辰
279 从五大特质中领悟习近平文化思想	陈永东	291 加强石油国有企业党建工作的实践与探索	段一平
281 红色建筑资源融入建设类高校党建工作的内在联系	寇福生 张雨晴	292 新时代背景下国企基层党支部书记的角色定位与能力提升路径研究	胥栋方
283 党建与公共资源交易的诚信建设与风险防范	张琳	293 新时代背景下基层党支部战斗堡垒作用强化路径研究	梁颖
284 国有企业党员队伍素质提升路径研究	于彬	294 新形势下加强大学生党员身份意识新探	孙豪冉
285 国有企业党建与企业文化深度融合的实践与探索	张琳琳	295 党员干部务必守住三条底线	彭辉栋
286 浅析加强基层党支部党员队伍建设的实践路径	杨斯涵 林源萌	296 新时代高校学生党支部建设与业务工作融合发展的路径探索	李英启 李乙彤
287 数字化转型背景下企业工会工作的挑战与对策	吴苏倩	297 新媒体时代交通执法队伍思想政治工作强化策略研究	王秋菊
288 新时代背景下国企工会工作创新路径探索	石鑫	298 推进企业思想政治工作体系建设和能力提升研究	郑心悦

科学技术

299 浅析物联网在交通运输中的应用	陆皓天	308 青少年抗抑郁药急性中毒的预防策略与急救护理进展	张燕玲
300 电气自动化与电气工程的融合应用研究	张馨元	309 小型农田水利渠道的防渗技术研究	所四
301 航空燃气涡轮发动机概述	黄鑫鹏 闫森 雷彦杰	310 如何确保建设工业数据库的安全性	杨俊豪
302 数字化时代信息管理与信息系统专业转型	李金字	311 玉米水肥一体化高产高效栽培技术思考	杨吉鸿
303 人工智能技术在机械电子工程领域的应用	刘华峰	312 计算机通信网络信息安全防护技术分析	田苗苗
304 数字化技术在山西长城保护维修中运用分析	刘文华 赵平俊	313 大数据背景下计算机远程网络教学软件与系统开发探究	范海燕
305 云计算环境下网络工程师的网络安全挑战与对策	孙健	314 提升区域公交出行智能化水平路径研究——以重庆市九龙坡区为例	谭小花
306 土木工程进展——建筑结构隔震、减震技术与工程实际	崔启	315 如何构建面向多源异构数据的实验室安防监测系统	谷乐
307 化工单元操作安全生产技术分析探讨	张信扩	316 象征图形在品牌视觉识别系统中的应用	雷兰

317 基于人性化需求的贵阳市地下人行通道导视系统设计策略研究	吕 月	319 关于泡沫灭火剂在实战中的运用	黄尚文
318 水质调控技术在水产养殖中的应用与发展趋势	韩 芳	320 建筑工程的成本估算数据预处理方法	吴淑钊

学术论坛

323 国外老年友好型社区建设的经验与启示	贾 波	360 欧苏颍州为政之德与新时代政德修养	李莉莉
325 自雇货车司机的劳动过程研究	宋玉梅	361 浅谈东方的“心理和谐”与西方的“形式和谐”	李逸琪
327 新时代红岩精神推进革命类博物馆廉洁文化建设路径研究	杨洪卫 李 丹	362 乡村振兴战略下青海农牧民合作社现状	杨欣悦
329 “三个务必”的时代价值研究	穆伟先	363 红色资源涵养新时代大学生爱党爱国爱社会主义情感研究	王建波
331 埃罗·沙里宁与伊姆斯夫妇：匡溪学院中的合作与创新	俞依雯	364 新时代纪检监察干部特质研究的重要意义	王维正 苟奉山 何奕洋 张小凯 聂 勉 仇争平
334 冯友兰“人生境界说”的综述性研究	刘书蓉	365 以树立和践行正确政绩观推动东北全面振兴	王莹莹
337 持续坚持弘扬和培育社会主义核心价值观	古丽汗·吾甫尔	366 新形势下提高基层农机安全监理水平的思考	罗继荣
338 浅析“绿水青山就是金山银山”的科学内涵——以乌梁素海生态保护为例	张 端	367 浅谈后扶贫时代的相对贫困问题——以贵州省为例	谭伟梅 蹇晓梅
340 浅析《反对本本主义》的精神实质及其当代价值	朱小凤	368 关于大学生“三下乡”社会实践的探索与思考——以胡杨青年实践团为例	陈维维
341 关于少数民族地区农家书屋的运行思考	沈玉莲	369 强化“四要”精神，推动行业高质量发展	彭东起 贾 磊
343 浅谈境外员工如何应对恐袭事件	洪 浪 丁志云	370 浅析江西寻乌红色记忆的传承现状	邱小丽
344 从女性视角看当下婚姻困境	范文平	371 从《关于费尔巴哈的提纲》中浅析马克思主义的实践	张 爽
346 以伟大自我革命引领伟大社会革命的理论逻辑和实践要求	赵泽堃	372 激励机制在提升房建企业员工满意度和忠诚度中的作用	桂 菁
347 网络意见领袖的社会责任研究分析	程钧乐	373 地铁客运服务质量提升与乘客满意度研究	蒋 瑞 张书文
350 基层社会治理制度体系发展的研究	冷哲熙	374 实践进路：儒家生态文化赋能新时代生态文明建设	武亚辉
352 现代菜市场的多元发展与创新实践	潘韶君	375 高校辅导员在本科教育教学质量工作中的角色定位与作用发挥	黄兴强
355 “乡村振兴视域下千万工程的实践与启示”——以常山县“两山银行”为例	陈 祺		
358 沈阳市沈北新区道义街道基层治理实践的调研与思考	何序哲		
359 人本主义视角下城市人居环境评价体系构建与应用研究	张丽雯		

勐约乡泊心湾风景度假区的品牌推广

李大川^① 李 云^② 李张英^③ 陈红霞^④ 辉 宇^⑤

昆明文理学院 云南昆明 650222

摘要: 本文通过调查法分析了泊心湾风景度假区在品牌推广中所存在的问题: 管理层新媒体推广意识淡薄, 品牌推广方式单一, 景区基础设施不完善。并针对以上问题提出了该景区在品牌推广中应该采取的策略, 期望本文的研究能够帮助景区更好的推广自己的品牌。

关键词: 泊心湾; 品牌推广; 品牌

一、泊心湾风景度假区的品牌推广价值分析

经调查, 勐约乡泊心湾景区知名度较低, 即使在旺季也没什么游客, 但其却拥有丰富的旅游资源。故该景区推广得当将会有如下价值:

(一) 带动就业

旅游作为综合性的产业, 在带动就业促进当地经济发展效果显著。有效的品牌推广将会为当地居民创造更多的工作岗位, 人们可以根据自己的不同专长直接和间接就业及创业就业, 在获得稳定工作、收入的同时也为景区的持续性发展贡献力量。

(二) 塑造地方景区名片

泊心湾景区的品牌推广, 不仅可以塑造该景区本身的知名度, 还可以通过泊心湾将勐约及其周边独具的自然风光、历史文化、人文风情等特色传播出去, 塑造一个强有力的品牌形象, 从而吸引更多游客及投资者和合作伙伴的关注, 提升了景区的整体品质和吸引力。

(三) 提升企业竞争力

泊心湾景区的品牌推广可以吸引更多的用户进行首次消费, 为度假村拓展客源的同时也通过其价格、质量、时间等要素提升企业在同行中的竞争力, 从而展现其度假村及其周边独

特的自然景观和淳朴的民风和丰富的民族文化, 为拓展新的客群和保持客户忠诚奠定础。

(四) 助力当地民族传承

品牌推广过程中, 可以对地方的历史文化进行深度的挖掘、宣传和加工, 通过举办文化活动, 展示传统技艺, 设计文创纪念品、体验参与民俗活动等方式, 让更多人了解和关注当地的民族文化, 在创收的同时也助力当地文化的传承与发展。景颇族是勐约乡的主要民族之一, 拥有独特的文化遗产和传统习俗。泊心湾在品牌推广过程中可以助力景颇族的民族文化遗产与传承。

二、泊心湾的品牌推广障碍

当下新媒体推广已成为现代营销不可或缺的部分。新媒体推广具有全方位的价值, 能够实现广泛的覆盖、精准的营销、提升品牌价值。而泊心湾的品牌推广问题主要问题如下:

(一) 管理层新媒体推广意识淡薄

经过访谈, 笔者了解到企业的创始人曾尝试过注册过景区官方抖音账号, 但因为本身缺乏相关知识与技能, 加之对注册流程及相关要求不熟悉, 最终决定放弃, 导致目前新媒体推广方式中较为普遍的公众号、微博、小红书处于缺失状态。

(二) 品牌推广方式单一, 效果堪忧

众所周知, 单一的品牌推广方式不但抗风险能力差, 还容易审美疲劳和错过覆盖潜在的客户群体。经实地考察, 团队发现该景区没有营销部也没有专人负责营销, 目前唯一的宣传方式是拍摄过宣传片通过当地文旅部门的官方账号进行过宣传。其单一的推广方式, 大大限制了其品牌的知名度传播范围, 在竞争白热化的市场中难以脱颖而出。在走访发现在消费的基本都是本地人, 少量外地游客则是通过亲朋好友推荐并且还是带着尝试的心理前来游玩。这也印证了单一品牌推广方式的弊端。

(三) 景区基础设施建设不完善

泊心湾景区基础设施一方面要为游客提供水电、交通等基本保障, 另一方面也影响游客住宿、餐饮、娱乐的综合体验, 完善的基础设施为游客提供更好消费体验的同时也能提升度假村的美誉度和知名度。当前泊心湾风景度假区在内外交通、购物娱乐、住宿餐饮等方面规划较为混乱, 具体包现在景区道路指示牌缺失、围剿栈道、

露天沙滩、休憩、就餐、购物、自然景观等基础设施设置不当, 维护缺失, 工作人员着装, 服务用语不规范, 意识淡薄, 这都制约了泊心湾度假村的口碑营销效果难以发挥, 整体品牌推广效果不佳。

三、解决品牌推广问题的对策

(一) 革新管理层意识, 注入新鲜血液

企业的管理层最重要的任务就是制定战略和发展方向, 持续的学习和对环境的精准分析是有效战略的先决条件, 故泊心湾的高层管理者应积极主动更新自我的管理、人力资源、创新等知识体系, 在关注当下度假村发展的同时也提升对未来的前瞻性; 在新媒体运营方面, 建议聘请一支专业的新媒体运营团队或由专业的人来负责此块业务, 通过专业的人才来推动新媒体工作的开展, 助力度假村的客户开发和客源吸引。

(二) 推进多元化的品牌推广方式

一个企业的发展离不开品牌推广的多元化, 通过多元化的品牌推广, 企业可以进入新的市场领域, 扩大自己的市场份额。这样可以减少对单一市场的依赖, 拓展潜在客户; 多元化的品牌推广还可以帮助企业不同产品或市场领域中提供高质量的产品和服务, 增强消费者对品牌的认可和信任, 进而提升品牌的价值和声誉。因此, 笔者针对泊心湾景区品牌推广方式单一提出以下解决方案。

首先景区各平台账号在注册之前就需与景区品牌、产品、用户契合, 从名称、logo、介绍、用户互动、内容策划、文案设计等各个细节上体现与景区的关联性。当下首先应建立官方的各种社交媒体账号如微信、微博、抖音、小红书、快手、携程等, 通过发布内容、展示服务和产品、用户互动等方式来展示景区的特色和魅力、精准营销, 塑造度假村品牌形象、提升度假村和周边景区的知名度进一步扩大大品牌的传播范围、加深用户的品牌印象、提升品牌推广效果的同时降低广告费用, 提升推广回报。

其次进行合作推广: 与知名博主、网红等合作推广度假村及周边景区, 通过有影响力的博主网红种草宣传, 吸引更多游客前来参观和体验。并举办线上、线下互动活动, 如垂钓大赛、民俗、美食体验、文艺表演、体育竞技、生态观光等, 吸引更多游客的参与和关注, 提升度假村和景区的知名度和影响力, 加强品牌推广效率。

(三) 完善基础设施建设

完善的基础设施是旅游发展的基石, 不仅影响游客的体验质量, 还直接关系到旅游项目的吸引力和长期发展, 从而带动相关产业的发展。因此笔者为泊心湾景区基础设施不完善提出以下建议:

1. 规划设计: 首先, 对泊心湾及其周边的道路交通、服务设施、文化活动设施, 安全设施、住宿餐饮设施以及垃圾处理及环保设施等进行统一规划设计, 规划设计应结合景区的自然环境和文化特色, 确保设施与周围环境相融合。其次, 改善景区的交通条件, 包括修建或扩建道路、停车场, 设置清晰的指引系统, 并设置明显的文字标语, 确保游客能够方便快捷地到达各个景点。

2. 完善服务设施建设: 建设游客中心、持续完善公共设施和标识系统, 提供导游、信息咨询等便利服务, 确保游客在度假村及周边景区的旅游体验。加强景区的安全管理, 设置安全警示牌、防护栏等设施, 定期检查和维护设施, 确保游客的人身财产安全。

3. 员工专业性建设: 统一员工的服装, 培训员工的服务礼仪、如服务用语等, 以此提高度假村服务的专业性、全面性和规范性。

①李大川, 男, 工商管理专业, 昆明文理学院

②李张英, 女, 工商管理专业, 昆明文理学院

③李云, 男, 工商管理专业, 昆明文理学院

④通讯作者: 陈红霞, 女, 副教授, 昆明文理学院

⑤通讯作者: 辉宇, 女, 副教授, 昆明文理学院

项目: 昆明文理学院工商管理学院2024年“勐约计划”三下乡服务实践流动

国内刊号: CN23-1558/C
国际刊号: ISSN1674-7879
邮发代号: 14-291



主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2024 / 14



CS 扫描全版无

简述一年级学生学习习惯的培养	郑慧媛 36
核心素养视域下高中通用技术课程单元教学策略及实践	杨星 37
二十四节气短视频在气象科普宣传中的应用	王琼 郭金良 郑达芳 吕蓓蓓 38
科技国企上市路径探讨	吕文平 39
化工机械设备管理与维修保养技术探讨	孙浩 40
可以“看见”的音乐	
——基于音流学实验的音乐创作	周晶 41
基于综合技能与跨界能力驱动的高职院校电子商务专业课程 体系改革策略探究	刘晓妮 42
网络数字化技术演进及其在智能生活中的应用	柳丕玉 44
探究小学生心理健康教育的途径与方法	王斌 45
收买被拐卖的妇女、儿童罪问题研究与应对	王世春 46
谈“怎样让学生学好数学 提高数学成绩”	徐燕芬 47
作物栽培学与耕作学学科发展思考	唐雨 赵菲 刘影 48
广播电视无线发射技术的应用和发展	冉顺娟 49
应用型高校 OBE 导向的课堂教学模式改革分析	陈秋红 姚远 50
赛事活动的乘数效应分析	荣欣茹 刘素平 51
基于机器学习下 LANDSAT 8 的粤北水稻种植区域提取	张好琳 52
深入剖析 CT 核磁设备的光学系统故障及维修思路	李金宝 53
基于 QAR 数据的云模型大型客机减跑道起飞风险分析	回焯达 55

理论与实践

当代中国劳动法中员工权益保护机制研究	周睿 56
生态文明视域下新农村建设研究	赵宇飞 57
采购全流程管理在单位成本控制中的应用效果研究	高天为 廉政雅 58
基于大数据的烟草质量体系优化策略研究	张珂彦 59
人口老龄化背景下“社区厨房”模式构建研究	黄宏宇 60
基于 BIM 技术的市政管网施工管理研究	王青雅 彭梦晨 61
中小型博物馆新媒体传播研究	谢晋一 62
基于地质条件的金属矿山采矿技术选择研究	包汉卿 63
东北人居环境研究——室内生态农业与新型城市住宅的融合	张琳琳 64
一种开关电源无输出的故障分析研究	肖琴 65
基于德宏口岸物流发展的大学生就业创业研究	刘慧婷 王浪 程亦玉 67
沙漠绿化装备与工艺发展现状研究	陈子龙 李明拓 孙再硕 69
谢纪东 刘春宇 王维 佟秀哲 高源 赵明 徐飞 69	
网络犯罪的法律规制的若干思考	刘宏胜 71
党建工作与卷烟营销融合发展的思考	杨茂 72
探究农村光网 FTTN 网络接入建设方案	李奎 74
新时代烟草企业党建如何与企业文化融合互促	许鹏伟 文云祥 76
公路桥梁试验检测技术及应用方法研究	李卫 吴卫华 78
烟草企业党建思想政治工作的精细化管理研究	陈晨 汤晓江 79

药物溶出度试验仪机械性能校验方法的研究与探讨	吴俊峰 81
中医药企业科普工业游对增强公众健康意识与行为的影响研究	史玥 82
项目式教学初中信息技术教育中的跨学科整合与实践创新	李姝姝 83
区域协调发展下的国土空间布局研究	汪琼 84
关于基层农技推广体系改革的思考	杨晗 86
碾压式土石坝填筑过程中的质量控制研究	官乾鹏 87
小学数学作业设计有效性实践研究	李丽 89
环境管理与可持续发展战略	卢翠萍 90
在线检测监控管理软件在工业自动化中的实时性挑战与解决方案	钟卫荣 91
民航签派运行中安全文化的运用措施	陈新风 92
绿色财务管理在可持续发展中的作用研究	龚湘勇 93
汽车行业质量管理的挑战与解决方案	卜国钰 94
绿色合成技术在青霉素生产中的应用研究	刘建鑫 95
新时期对烟草行业基层党组织建设的思考	许鹏伟 96
化工产品生命周期评价与可持续性策略	王强胜 李婷婷 98
汽车制造企业中安全生产管理新思路	刘鸿斌 张玉玺 王琼 100
辅助生殖技术中取卵与移植的安全性及效果评估	马秋实 101
长江流域非点源污染的控制策略与实施效果	余晓妹 102
抽油机减速机构润滑系统漏油原因及措施	邹鼎胜 103
油田注水井洗井效果分析评价	陈小强 王建林 104
钢厂机械设备检修管理的基本策略分析	王泉杰 赵思成 张培浩 106
煤矿机械智能化改造与提升效率研究	苏成杰 107
矿山开采技术创新与效率提升研究	赵双 108
农村幼小衔接家园校合作现状分析与对策	袁艳慧 109
塞 248 油藏周期性注水措施效果研究	陈小强 王建林 丑军 110
提高那坨梁油区水质合格率的综合策略与实践	丑军 陈小强 常会 111
课程思政视阈下中职护理专业学生发展性评价指标体系构建研究	王道玮 崔颖 113
提高水套炉点火的成功率	罗明友 115
批产提速对规模化生产的影响及优化策略研究	曾燕慧 116
认罪认罚从宽的刑法正当性基础及司法适用问题研究	孟晖 118
渔港深水码头的设计要点研究	黄涛 王廷宏 120
煤矿水害防治中定向钻探注浆技术研究	李宝存 121
磷酸盐水泥优化基本配比的性能研究	程润 倪魏 毕立国 123

能源与环保

物联网信息发布系统在人工智能时代的发展与应用	杨崇兵 唐朋 126
超滤膜技术在环保水工程处理中的应用研究	李凤涛 127
探索采选行业危废监控与节能减排策略	李雨漫 128



基于德宏口岸物流发展的大学生就业创业研究

刘慧婷 王浪 程苏玉[✉]

昆明文理学院 云南昆明 650222

摘要:随着全球经济一体化的加深,德宏的口岸物流作为连接中国和缅甸市场的重要桥梁,其发展水平直接影响着区域经济活力和社会就业情况。本文旨在探讨德宏口岸物流行业的快速发展和如何促进大学生的就业与创业。本文以德宏口岸物流发展为背景,将大学生就业创业的现状与物流管理教育产业的发展相结合,为德宏大学生返乡就业创业的实地考察提供借鉴。

关键词:口岸物流;物流管理;德宏大学生;就业创业

引言

联合国教科文组织在21世纪教育国际研讨会中指出,21世纪的年轻人除了接受传统意义上的学历教育和职业教育外,还应接受第三道教育通识——创新创业教育[1],这已成为世界高等教育的重要话题和普遍共识。世界各国,如美国、泰国等国家有目的地将就业和创业教育渗透到基础教育中去。

党的二十大报告指出,推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快建设贸易强国,推动共建“一带一路”高质量发展,维护多元稳定的国际经济格局。2022年,我国社会物流总额达347.6万亿元,同比增长3.4%。2020年以来社会物流总额增速持续高于GDP增长,物流需求系数持续提升;物流业总收入12.7万亿元,同比增长4.7%;物流需求规模再上新台阶,实现稳定增长,中国物流市场已连续7年位居全球最大规模的物流市场。从发展趋势看,“十四五”期间,我国物流业仍处于增量阶段,仍有足够的发展动力与拓展空间。在构建现代物流体系,由“物流大国”迈向“物流强国”的新征程中,我国物流业将迎来新的发展机遇[2]。

物流行业新的挑战对人才数量与质量的要求越来越高。在德宏物流发展的背景下,以德宏地区的章凤口岸为例,作为国家一类口岸,依托其独特的产业结构,正致力于打造开放、辐射广、经济活力强且环境和谐的口岸经济示范区。这为德宏地区的高校毕业生提供了返乡就业与创业的广阔舞台,但同时也带来了新的机遇与挑战,要求他们不断提升自身能力,以适应行业发展的需求。

1.大学生在就业创业教育上的发展困境

1.1 大学生自身

大学生就业创业意识亟待加强。众多学生偏好稳定岗位,如公务员、事业编,竞争激烈,难以满足所有返乡学生需求。自主创业则常因资金匮乏而失败率高,学生创业意识薄弱,知识转化创业难度大[3]。其专业素质、心理素质等需提升,以匹配市场需求。大学生综合能力与用人单位要求存在差距,其提升与否直接关系到就业创业成败。

大学生的团队合作能力有待培养。在大学中,一个成功的创新创业项目有利于大学生就业创业实践,成功的就业创业案例有时离不开团队的整体努力、共同努力。大学生的团队合作能力明显薄弱,制约了大学生创新创业能力的提高。

1.2 学校结合专业的就业创业情况

高校就业创业课程体系亟需全面优化,当前体系缺乏系统性、逻辑性,课程数量有限且与专业培训脱节,多以讲座形式进行,内容专业性不强且形式单一。教师在培养学生就业创新精神和能力方面引导不足,成为教育体制的明显短板。

大学生实训体系同样需要加强,尤其是针对如德宏等边境地区的特殊需求,实践活动实施不足,学生实践能力薄弱,理论与实践脱节,限制了就业创业能力的提升。

大学生在校期间对乡村振兴知识了解不足,缺乏将理论应用于乡村创新创业的系统培训和实践机会。对德宏等特殊地区环境的认知不足,增加了返乡创业的难度。同时,高校间信息交流不畅,导致创业资源匮乏,风险增加。

高校就业创业课程体系与大学生专业的结合并不完善。虽然开展了大学生就业创业项目和竞赛,但结合大学生专业训练的实效性和创新性不足[4]。

1.3 政府对大学生就业创业相关支持体系不健全

国家和地方政府虽已推出多项促进青年就业创业的政策,但在德宏地区实施时面临多重挑战。资金方面,尽管设有创业基金,但对高投入及特殊环境下的创新项目支持不足。创业指导体系亦不完善,信息不对称导致创业者缺乏必要知识,现有服务难以提供个性化、专业化指导,使潜力项目初期受挫[5]。

此外,政策宣传不足,覆盖面有限,许多创业者未能及时了解并享受政策红利,错失发展良机,影响了政策实施效果。因此,需加强资金保障,完善指导体系,扩大政策宣传,以促进德宏地区青年就业创业。

1.4 乡村基础设施及文化环境有待改善

德宏乡村地区存在交通不便、信息闭塞、水电供应不稳定等基础设施建设滞后问题,直接影响了就业创业项目的实施效率。例如,乡村地区无法满足科技型企业的运营所需的稳定的电力供应和网络服务等,同时交通不便提高了原材料供应和成品销售的物流成本。相对落后的基础设施也在乡村吸引外部投资和引进高技能人才方面加大了难度,进一步限制了企业的发展。在文化环境方面,部分乡村地区传统观念根深蒂固,当地居民对创新创业活动的接受度和支持度不足,缺乏成功案例的示范,大学生对于创新创业保持保守态度,不愿参与、支持新兴事业。

2.德宏物流的发展

以章凤口岸为例,经过口岸经济区的规划与建设,该区域土地使用结构更加优化,功能布局更加合理,基础设施建设改善,物流发展进一步提高,同时提高了综合服务能力和发展了对外贸易的有利条件。

2.1 章凤口岸地理位置

章凤口岸坐落于云南省怒江西侧的核心位置,紧邻缅甸的雷基市,作为一处无自然阻隔的陆上商贸通道,其地理位置独特。向南,它与瑞丽、畹町等口岸相邻;向北,则与盈江、腾冲等口岸相接,共同构成了云南省边境贸易的重要网络。具体到章凤本身,它坐落于陇川县城的西部,距离县城中心仅约6公里,交通便捷,是区域物流与人流的重要集散地。

2.2 章凤口岸物流发展理念变化

章凤发展前,区域内除已存在的居民聚居点、必要的通关办公与查验设施以及商品商业设施外,尚存有一定量的未开发或闲置土地。在经济区内,章影路与章八路作为两条核心道路,其宽度达到11米,承担着主要的对外交通联系功能,然而,其他道路多为未硬化的土石路面,缺乏系统的规划与建设,尚未构建起完善的道路网络。同时,经济区的市政基础设施建设也相对滞后,未能形成全面覆盖、高效运行的市政服务网络体系。

随着物流发展,其功能定位被重塑为:中缅陆水联运的关键跨境交通枢纽,中缅边界上举足轻重的商贸集散地,同时也是面向东亚与南亚的开放合作门户,集交通、经济、文化、友谊交流于一体的国际口岸区域。该区域致力于成为具有高度开放性、强大辐射力、经济昌盛且生态环境优越的西南国际化口岸经济示范区。具体的发展理念及内容如表1所示。

表1.章凤物流发展理念及内容

理念	内容
坚持低碳、可持续发展	在规划中强调科学发展与生态保护
坚持现代化与民族化相结合	融合现代化建筑与民族特色景观,通过建设酒店、商务办公等设施,同时保护民族文化与习俗



坚持经济发展与 社会和谐相结合	打造少数民族特色区,促进旅游业发展,惠及民众
坚持城乡一体化	章凤位于边境,区域村落多。规划扩大研究范围,推动城乡一体化,实施大市政,大交通战略,促进区域整体发展

2.3 章凤口岸物流发展格局变化

2.3.1 空间结构

(1) 围绕拉影中路,发展城镇功能。拉影中路位于章凤中心地区,是现代联系县城的唯一道路,正对人行进出的国门,两侧布置商贸商业、文化娱乐等城镇公共服务设施,打造中缅边境特色商贸高端平台,形成一条以商业功能为主的轴线,是一条联系陇川县、章凤和缅甸的重要城镇发展轴。

(2) 围绕经三路,发展生活轴。在经三路两侧布置社区商业、社区管理、医院、学校、物流加工区的服务中心等功能。

(3) 三个区域:商贸金融区、居住生活区和物流加工区。物流加工区紧邻货车进出的国门。

2.3.2 功能定位

从世界经济及云南省、陇川县以及缅甸发展背景分析,章凤口岸集商贸会展、仓储物流、出口加工、旅游休闲及保税和跨境合作等为一体,其物流发展,是陇川县乃至德宏州重要的开放性经济发展,促进中国通往缅甸、辐射东南亚、南亚的交通、经济、文化、友谊。

政企合作、和谐发展。章凤是由陇川县人民政府与云南金岸城市建设投资开发有限公司共同成立章凤口岸开发管委会来建设开发,科学合理布置公益性的公共服务设施和市政公用设施,体现“和谐社会”的发展理念,道路系统,安全高效。章凤口岸与陇川县城、瑞丽、以及缅甸道路衔接,道路交通对城市发展的引导作用,也助力其物流发展。

产业业态,无缝对接。章凤将形成商贸服务与口岸贸易产业为主导,物流仓储、加工制造、旅游休闲、住宅房地产等产业为配套的现代产业体系,并在空间上落实,形成了与产业相对应的边境商业商务区、边贸仓储物流区、进出口加工装配区、民族风情特色街和住宅区五大区域。

民族边疆,挖掘特色。章凤是少数民族聚居的地方,具有比较独特的少数民族人文和自然景观,加大片水系、林木、庙宇、纪念碑等[6][7][8][9][10]。

3 德宏物流发展下大学生就业创业的现实路径

3.1 加强德宏政府相关政策支持,优化大学生就业创业的环境

在德宏物流发展的背景下,结合其地理位置特点,加强地方政府相关政策支持,建立健全创业服务体系,优化大学生就业创业的环境是促进德宏大学生就业创业的重要途径。

乡村振兴核心领域的创业项目有现代农业、乡村旅游、绿色能源等,德宏政府应出台降低创业门槛的优惠政策为以上项目提供税收减免等优惠,如免征增值税,降低企业所得税等,从而减轻其初期创业的财务负担。德宏政府可为需要大量初期投入的就业创业项目提供资金补助和贴息贷款,缓解创业者的资金压力,鼓励更多大学生创新创业[11]。

德宏政府应建立健全创业服务体系,为大学生提供包括项目评估、市场分析、法律咨询在内的全方位服务。一是打造创业孵化平台,旨在为返乡及初创大学生提供实体空间及网络、技术、财务咨询等一站式服务;二是设立创业咨询服务站,配备专业团队,就行业动态、企业运营策略及法律法规等方面提供精准指导,有效应对创业路上的挑战与难题。

在优化创业环境方面,德宏政府需依照相关法律法规,建立健全市场监管体系,严惩不正当竞争,确保创业者权益得到充分保护,包括加强知识产权保护,为创业者的创新成果提供法律保障。同时,政府应推动构建诚信的商业环境,鼓励企业间公平竞争,为大学生提供一个健康、有序的创新企业发展环境。

3.2 完善高校就业创业教育体系,构建完整的人才供应产业链

高校作为人才培养的摇篮,需针对德宏地区特点,优化教育策略。首要任务是确保就业创业教育融入课程体系,注重实践技能培养,课程内容需融入德宏地理、文化及经济特色,引导学生挖掘本土资源,转化为就业创业机遇。同时,强化实践教学,如创业模拟、市场调研等,提升学生实践

能力。构建校友网络,邀请成功创业者返校交流,激发学生创业热情,拓宽资源渠道。特别是德宏本土的成功案例,能极大鼓舞学生信心。

在人才供应方面,高校与德宏政府的合作应着眼于德宏发展的长远需求,定制多样化的专业人才培养计划。为此,高校课程的设计和专业的调整需要紧密结合德宏地区乡村振兴的关键领域,如旅游、景颇族等少数民族文化保护及创新等。大学生不仅需要学习相关理论知识,还应通过参与校地合作项目此类实际项目锻炼实践能力。总之,高校应培养既了解德宏本土的实际情况,又具备现代管理和就业创业能力的复合型人才,以此又可以推动德宏经济多元化发展[12]。

3.3 完善德宏基础设施,营造良好就业创业文化氛围

德宏的物流在发展,完善大学生就业创业基础设施。营造良好的就业创业文化氛围是支持大学生就业创业的重要环节[13]。

基础设施的完善包括以下方面:(1)互联网覆盖率与速度的提高——大学生能够便捷地获取信息、进行线上营销与管理,拓宽市场;(2)交通运输情况的改善——促进产品的流通,还能吸引更多的外部投资和旅游资源;(3)供电、供水等公共服务的完善——保障就业创业项目顺利进行。对设施要求较高的农业科技项目更加重要。

德宏应建立以村社为单位的就业创业成功案例宣传机制,利用媒体与社交平台传播成功故事,为大学生创业者提供借鉴。同时,构建支持性社会环境,鼓励社区与家庭助力,尊重创业成果。政府与社会团体应设立创业指导中心,提供心理辅导,解决创业难题。最后,加强与本地企业及投资者的合作,为大学生创业者提供更多合作机会与资金支持,促进资金流动与经济循环,加速区域经济发展。

结束语

德宏物流发展的重要标志是其口岸物流的发展,提高其就业创业的人才质量是提升综合服务能力的重要渠道之一,也可以创造对外贸易的有利条件。大学生返乡德宏就业创业不仅可以实现自己的价值,还为当地经济的发展注入了新的活力。家庭、高校、社会和政府各界共同为更多德宏大学生提供了展示自我、实现价值的平台和舞台。德宏大学生就业创业将继续在促进德宏物流和经济发展、提升社会福祉、保护环境和民族文化中发挥重要作用。

参考文献

- [1]王长根.高校创新创业教育生态圈体系构建研究[J].继续教育培训,2012,(12):124-126.
- [2]二十大为物流行业发展开辟新篇[N].现代物流报,2022-10-24(A10).
- [3]谢文宇.乡村振兴背景下大学生返乡创业思考[J].合作经济与科技,2024,(12):106-107.
- [4]Shui Z., Hua Z., Junku W. Copulation and System Construction of Civil Engineering Innovation and Entrepreneurship System in Emerging Engineering Education[J]. Cognitive Systems Research, 2018, 52.
- [5]姜涛.乡村振兴战略背景下新时代大学生农村创业路径探析[J].中国集体经济,2023,(24):20-23.
- [6]郝畅.云南边境口岸物流体系建设研究[D].云南财经大学,2017.
- [7]陇川县城总体规划.昆明市规划设计研究院(2008-2025)。
- [8]陇川章凤口岸经济区总体规划.云南省城乡规划设计研究院(2009-2020)。
- [9]陇川章凤口岸拉影片区控制性详细规划.云南省城乡规划设计研究院。
- [10]陇川章凤口岸拉影片区修建性详细规划.云南省城乡规划设计研究院(2009-2020)。
- [11]龙祥.浅析口岸经济片区控制性详细规划——以“云南省陇川县章凤口岸经济区控制性详细规划”为例[J].中外建筑,2014,(14):65-68.
- [12]唐美,熊伟.乡村振兴战略背景下西藏大学生返乡创新创业路径探索[J].山西农经,2024,(13):82-84.
- [13]谢飞.乡村振兴下凤冈县美丽乡村建设路径研究[D].西北民族大学,2022.



附件 1

昆明文理学院
2025 年暑期“三下乡”社会实践
项目申报表

项目名称 情暖边疆，智浸乡村

勐约-勐赫服务性学习、联学实践三下乡

团队类别 乡村振兴促进团

所在学院 工商管理学院

填表日期 2025 年 6 月 3 日

二〇二五年六月

共青团昆明文理学院委员会

团队情况	项目名称	情暖边疆，智浸乡村 勐约—勐赫服务性学习、联学实践三下乡			
	项目地点	云南省德陇川县勐约乡、保山潞江坝			
	所属学院	工商管理学院			
	参与人数	43(含教师)	活动起止时间	2025年8月15日-8月21日	
	预算资金	59863.1元			
	调研内容	把学生按照专业分为服务型学习、联学实践小组：一组为旅游乡土共创组、二组为人力兴边组、三组为工商自媒体创意组、四组为乡村物流数智化组			
负责老师	姓名	所属学院/部门		职称、职务	联系方式
	陈红霞	工商管理学院		副教授	13629674002
	尹琴	工商管理学院		副教授	13708476335
	李鸿	工商管理学院		无	15059568987
成员	姓名	学院	专业	年 级	联系方式

	张志丹	工商管理学院	工商管理	2023 级	13312559954
	朱云华	工商管理学院	工商管理	2023 级	19116123556
	杨丽莲	工商管理学院	工商管理	2023 级	15094131246
	张欣怡	工商管理学院	工商管理	2023 级	18983365651
	李清菊	工商管理学院	工商管理	2023 级	18887254639
	邓康	工商管理学院	工商管理	2023 级	17870020594
	毛湘云	工商管理学院	工商管理	2024 级	19948940081
	谭洲钧	工商管理学院	工商管理	2023 级	19169323134
	李张奕	工商管理学院	工商管理	2022 级	18388001496
	边舒蓉	工商管理学院	人力资源管理	22 级人力资源管理班	19893466025
	吕金春	工商管理学院	人力资源管理	22 级人力资源管理班	18223966329
	龚瑶	工商管理学院	人力资源管理	22 级人力资源管理班	15823735964

赵宣宣	工商管理学院	人力资源管理	22级人力资源管理班	15758605381
周李军	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	18325016841
李施梅	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	19387202215
唐子超	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	15310417877
李来星	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	15187558738
杨行宇	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	18213596370
徐菲	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	15987167976
李艳红	工商管理学院	人力资源管理	23级人力资源管理班	15750014761
周子艺	工商管理学院	人力资源管理	24级人力资源管理班	15911621097
银肖	工商管理学院	人力资源管理	24级人力资源管理班	18725328128
罗平	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理A班	18487640734

马悦婷	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理 C班	15912843411
王家玲	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理 C班	15887839660
松金此里	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理 B班	13308873628
杨庭蕊	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理 C班	15808625328
张留培	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理 C班	18287918508
赵兴月	工商管理学院	旅游管理	24级旅游管理 C班	19187266192
黄格	工商管理学院	物流管理	24 物流管理	18213983993
余瑶	工商管理学院	物流管理	24 物流管理	13752858586
邓佳云	工商管理学院	物流管理	24 物流管理专 升本	13698726017
周娴	工商管理学院	物流管理	24 物流管理专 升本	15188034407
周育丞	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	13312614360

	叶林娜	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	13085335152
	范炎	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	13559487015
	杨荣锦	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	13116210653
	杨坤	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	18387867264
	孙金涛	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	18788533415
	杨慧曦	工商管理学院	物流管理	23 物流管理	17300249661

项目活动方案	“情暖边疆，智浸乡村，德宏—保山联学实践三下乡”是昆明文理学院——中国高校帮扶边境乡村振兴机制项目，本计划旨在建立大学带动和地方参与的民族社区发展模式，由昆明文理学院工商管理学院给予技术帮扶，建立大思政课程实践基地、昆明文理学院服务性实践基地等，与地方政府一起帮扶勐约乡进行产业升级，并帮助村民学会从事文化旅游产业、建设边境美丽幸福村、发挥传统文化的村落治理力量实现文化的活态传承。合作机制主要通过建设联学实践基地等方式来实现。 计划派 40 名学生把学生按照专业分为联学实践小组一组为旅游乡土共创组、二组为助力兴边组、三组为工商自媒体创意组、四组为乡村物流数智化组。服务学习、联学实践的地点为德宏州芒市、勐约乡岳岛村、营盘村、保山潞江坝。共计 7 天，第一天由昆明出发乘车到勐约乡；第二天教师带领学生进入村落开展调研，并融入村落开始服务性实践；第三天—第五天学生在教师指导下分组联学实践；第六天调研潞江坝乡村咖啡文旅经济产业，第 7 天回昆明。此次属于昆明文理学院工商管理学院与勐约乡政府的第二次合作、潞江坝相关部门第一次合作希望通过实践做到文化下乡，帮扶乡村。
二级学院团委意见	本次“三下乡”将由工商管理学院教师带队、有专业老师从不同的领域出发带学生到德宏州村寨进行相应的服务型学习、联学实践，用专业知识解决乡村旅游资源开发、传统文化保护、农产品营销、供应链完善造价等问题，具有较强的实践价值，能体现大学服务社会的功能，为乡村振兴提供智力帮扶，请给予审批为谢！ 签 章 年 月 日
校团委意见	签 章 年 月 日

项目活动方案

一、项目名称

情暖边疆，智浸乡村，勐约—勐赫联学实践三下乡

二、项目背景

从政策指引的角度看，今年习近平总书记在云南考察时强调，云南要落实西部大开发和长江经济带发展战略部署，贯彻新发展理念，推动高质量发展，在中国式现代化进程中开创云南发展新局面。这为云南的发展指明了方向，也为高校师生参与地方建设提供了政策依据和行动指南。总书记强调要保护传承中华优秀传统文化，推进中华民族共同体建设，这凸显了文化传承与民族团结在云南发展中的重要地位。同时，关于“三农”工作的重要论述，要求引领学生将课堂学习与乡村实践结合，为乡村振兴贡献青春力量，为高校开展“三下乡”活动提供了根本遵循。

从地方发展需求维度看，勐约乡有“龙江明珠”的美誉，民族风情浓郁，少数民族占比高，拥有丰富的民间文化资源，如“目瑙纵歌节”“阔时节”等独特民风民俗，以及景颇族象脚鼓舞等特色民族非物质文化遗产。但可能存在文化知名度不高、文旅发展有待提升等问题，需要高校师生发挥专业优势，助力文化传承与旅游开发。潞江坝以小粒咖啡闻名全球，拥有望江楼现代咖啡园等丰富的旅游资源，居住着多个世居民族，民族文化多元。在咖啡产业与农文旅融合发展的过程中，需要专业人才提供工商管理等方面的支持，

以提升产业发展水平和文化旅游的知名度与影响力。

从高校人才培养与社会责任方面看，工商管理学院致力于培养具有实践能力和社会责任感的专业人才。通过组织师生到德宏州勐约乡、保山潞江坝开展联学实践“三下乡”活动，能够让学生将所学的工商管理知识应用于乡村实践，提高学生的实践能力和综合素质，同时也为地方发展提供智力支持，履行高校服务社会的职责。

三、活动目的

边境安全是一个国家持续发展之基，发展边境旅游能加快边境少数民族区域乡村振兴建设、实现边疆脱贫致富、助推边境少数民族地区实现兴边富民，对维持边境安全具有十分重要的作用。我国现当代边境少数民族乡村拥有丰富的自然及文化资源，但是在发展中却遇到了一系列的问题。

（一）生态建设与产业困境

云南作为我国西南生态安全屏障，担负着生态保护重任，为了促进高质量跨越式发展，努力成为全国生态文明建设排头兵，开展了一系列的“绿美云南”行动，但是在很多边境乡村，他们拥有最富有的资源、最独特的民族文化，却依然过着最贫穷的生活。“金山银山就是绿水青山”等理论的指导下，生态环境保护升级，与产业发展之间的矛盾也捆住了边境乡镇乡村发展的手脚。

（二）人口流动：边境虚空化威胁国家安全

在脱贫攻坚过程中，越来越多的乡镇乡村居民外出务工，人口流失严重，边境村落大多只有老人及小孩留守，导致了边境虚空化，它是人口虚空、土地荒芜及认同偏移的一种现象，其所带来的潜在隐患关乎边境安全与稳定。

（三）传统村落文化的流逝与保护工作的碎片化

传统村落与传统文化随着乡村建设而消失，传统文化的保护基本是碎片保护，缺营养基与载体，如目瑙纵歌、傈僳族的阔时节。

有基于此，“勐约-勐赫联学实践三下乡”应运而生，旨在依托高校技术援助下通过以社区为中心的文化保护，以村落为重心的产业发展，实现以自然山水保护为背景，以活态文化保护和传承再现为过程，打造文旅融合带动产业发展的完整链条，形成乡村振兴的新模式。

四、活动对象

本次社会实践活动主要面向工商管理学院在校学生征集志愿，根据活动内容面试，最终确定 40 名学生，在 3 名教师的带领下开展活动。

五、活动时间

2025 年 7 月

六、活动地点

活动选址：云南省德宏州陇川县勐约乡、保山潞江坝

八、具体实施方案

根据当地实际情况及活动要求，主要活动内容及形式如下：

（一）活动前期

1. 提前与当地负责人取得联系，落实活动开展地基本情况，提前了解、安排活动期间的食宿；

2. 广泛收集当地资料，制定详实的服务实施方案，召开队员会议进行志愿者培训，并依据队员特长，结合策划制作具体的活动行程安排，进行团队分工；

3. 依据活动策划实施内容，提前向学校申请活动资金，购买外出意外险。提前进行书籍募捐、购买以及相关活动物资的购买、制作；

4. 制定活动期间的组织纪律、要求，预制定应急预案和备选活动方案；

5. 以小组为单位建立联络员，进行启程安全教育。检查核对活动物资准备情况，携带推普材料、横幅、标语等相关材料，团队全体成员从杨林校区乘校车出发；

6. 抵达德宏州，整顿安排膳食住宿。与联络人对接，进行现场踩点考察，了解当地居民情况，根据实地情况进行明确服务计划，为下一步社会实践工作打好基础。

（二）活动中期

计划派 40 名学生把学生按照专业分为联学实践小组一组为旅游乡土共创组、二组为人力兴边组、三组为工商自媒体创意组、四组为乡村物流数智化组。服务学习、联学实践的地点为德宏州芒市、勐约乡岳岛村、营盘村、保山潞江坝。共计 7 天，第一天由昆明出发乘车到勐约乡；第二天教师带领学生进入村落开展调研，并融入村落开始服务性实践；第三天—第五天学生在教师指导下分组联学实践；第六天调研潞江坝乡村咖啡文旅经济产业，第 7 天回昆明。此次属于昆明文理学院工商管理学院与勐约乡政府的第二次合作、潞江坝相关部门第一次合作希望通过实践做到可以文化下乡，帮扶乡村。（详见下文）。

（三）活动后期

1. 须以每日例会形式，集中对当天活动开展情况进行总结并对后续工作进行预告和准备；

2. 预计达成目标：

将课本所学知识真正运用到实践中，真正引导当地农民将农业与当代科技结合，学生能在实践中“受教育、长才干、做贡献”，以新质生产力助推德宏州乡村振兴和旅游乡村物流发展、民族文化保护与传承，铸牢中华民族共同体意识。

九、团队各成员具体分工与职责

组别	服务主题	乡村振兴服务内容	教师	学生人数	学生分工	预期成效
----	------	----------	----	------	------	------

一组 (旅游 乡土共 创)	乡村旅 游与文 化治理、咖 啡文旅 产品设 计及业 态创新	1. 勐约、 潞江坝 咖啡产 业调查 2. 勐 约、潞 江坝咖 啡庄园 旅游资 源调查 及现有 产品调 查; 3. 勐 约、潞 江坝咖 啡业态 创新研 究	尹琴	7 人	现场调研与创意 设计、潞江坝旅游 产品设计及业态 创新(13 人)	发表 1 篇论文,结 项 1 个大学生创 新创业项目
三组人 力兴边	守护边 陲,激	针对边 境乡村人	杨爽、施	13 人	一、收集、整理国 内外关于“乡村人	发表论文 1 篇,申 报大学生创新训

组	活乡 情：边 境乡村 人力资 源诊断 与“留 育引” 振兴行 动	口空心化 问题，充 分运用人 力资源管 理专业知 识，通过 田野调 查、问卷 调查与入 户走访等 调查方 法，分析 当地人口 流失程度 及结构特 征，据此 提出“留 人、育人、 引人”的 综合性解 决措施。	清阳		口空心化”的资料 文献和实践案例 (拟3人)。	练项目1项
					二、设计调查问 卷,并进行发放收 集,对有效问卷进 行数据分析(拟3 人)。	
					三、入户调查深度 访谈,进行实地走 访获取一手资料, 并加以汇总梳理。 (拟3人)。	
					四、基于以上文献 查阅、实地调研获 得的调研数据,针 对性提出“留人、 育人、引人”综合 性措施。并进行汇 报展示(拟3人)	

四组 工商自 媒体创 意组	工商管 理专 业，电 子商务	电商平台 推广、营 销、引流， 游客调 研、设施 设备状况 调研、线 上宣传	陈红霞	9	电商平台推广、营 销、引流，游客调 研、设施设备状况 调研、线上宣传	发表论文 1 篇，申 报大学生创新训 练项目 1 项
------------------------	-------------------------	---	-----	---	---	----------------------------------

五组 乡村物流组	乡村物流优化、方案设计	1、乡村物流“最后一公里”配送现状调研（设施、交通、集货选址）；2、当地特色农产品跨境电商贸易现状调研；3、打通“最后一公里”配送规划方案。	郭挂梅	11	1、乡村物流“最后一公里”配送现状调研（设施、交通、集货选址）（拟3人）；2、当地特色农产品跨境电商贸易现状调研（拟3人）；3、打通“最后一公里”配送规划方案（拟4人）。	1 篇论文，申报一个大创项目“打通乡村物流‘最后一公里’配送研究”
-------------	-------------	--	-----	----	---	-----------------------------------

十、活动日程表

时间	内容	主要负责 成员	备注
----	----	------------	----

7月12日 全天	由昆明至德宏州陇川县勐约乡；	团队全体成员	早餐自理
7月13日	教师带领学生进入村落开展调研，并融入村落开始服务性实践；	团队全体成员	
7月14-17日	学生在教师指导下分组服务乡村；	相关小组成员	
7月18-20日	调研保山潞江坝	相关小组成员	
7月21	回昆明。	团队全体成员	

十一、实践期间安全保卫和应急预案

具体活动开展过程中可能会遇到特殊情况，特做以下应急预案：

（一）人身安全问题：以小组长为单位，负责好每队人员的人身安全，出发前进行安全教育，从思想上提升个人安

全意识；在实践过程中，队员之间相互照应，有突发情况随时与小组长联系；怀有一颗谦虚好学，为人谦卑的心态与当地村民打交道，争取用当代大学生的崇高道德素质水平给他人留有好印象。

（二）身体健康问题：实践活动期间可能会遇到连续高温天气，酷暑加上大量的体力消耗很容易导致中暑、感冒，故提前准备中暑药、感冒药、创可贴等药品，途中成员自带解暑饮品，合理安排时间。

（三）交通安全问题：此次活动请学校安排车辆，行程安排根据实际情况做出调整，确保司机睡眠时间，带队老师时刻与司机保持沟通，同时给学生灌输相应交通安全知识，确保学生在旅程中遵守纪律。

（四）其他：在遵守纪律原则的前提下，在实践地产生的部分问题，可通过当地村干部帮助协商解决。

十二、经费预算表与来源

见附件

因工商管理学院经费有限，如能立项希望不占用工商管理学院教学、学生经费，学校给予专项经费支持。

十三、预期成果

调研报告一份，论文 5 篇，申报或者推进大学生创新创业计划项目 5 个。

“赓续红色血脉，青春挺膺担当” 昆明文理学院工商管理学院大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动

2025年8月15日至21日，由昆明文理学院工商管理学院五名带队老师，以及36名在校学生组成的实践团赴德宏陇川县勐约乡，开展了以“赓续红色血脉，青春挺膺担当”为主题的大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动。

一、进勐约，初探非遗，接受党性教育

8月16日，实践团在勐约乡政府组织开展了“知乡情、学党情”为主题的座谈会。通过调研座谈，同学们深刻了解了勐约乡的乡情与党建成果，勐约乡党委书记石德福详述了勐约乡整体概况、脱贫攻坚成效以及乡村振兴政策支持与企业扶持下的蚕桑产业发展历程。座谈会后实践团还前往目瑙纵歌广场参观了景颇族特有的图腾、图案，团队一行深刻体会到了景颇族人民在目瑙纵歌节日中对生活的美好祈愿，以及对大自然的崇敬之情。下午，实践团乘游船漫游在泊心湾，听石书记讲述着勐约的人文地理概况，勐约悠久的历史刻在了同学们心中。

二、乡土活力，锦承文脉，共绘乡土蓝图

8月17日实践团按专业分工开展村落调研。人力、旅游、工商管理专业师生一早深入岳岛村开展调研活动。在景颇族妇女的一针一线下，团队成员们看到了非遗活化的强大力量。物流管理专业则深入乡镇，关注乡内交通、电商设施，了解村民收入来源与作物出口情况。随后实践团一行人来到盈盘村围绕蚕桑产业开展调研，在座谈会上，同学们积极讨论，踊跃发言，感受着桑蚕脱贫致富的巨大推力。

三、产业调研，非遗活化，乡村振兴新路径

8月18日，团队深入产业调研，了解非遗文化。为深入学习少数民族文化，团队于当日前往陇川县景颇文化的非遗传承中心，拜访了歌舞团及非遗传承人，学习了目瑙纵歌，体验了景颇族传统文化的魅力与传承的艰辛。在景颇族目瑙纵歌非遗传承人的介绍中，了解“瑙双”服饰及目瑙纵歌的精神文化内涵。在石书记的带领下参观章凤口岸，实践团了解其作为中缅贸易枢纽的战略地位与区域优势，该口岸通过创新发展模式与优化措施，有力推动了边境贸易、旅游及地方脱

贫进程。随后，团队参观滇西抗日战争洋人街拉影包围战遗址、穆然早乐东纪念雕像，石书记带领同学们在雕像前进行了哀悼。该日行程最后，实践团访问正信桑蚕公司，洞悉桑蚕养殖至丝绸加工的完整产业链，对其特色产业模式有了深刻认知，展厅内，一件件精致的丝织品蕴藏着劳动人民的辛勤付出，也是正信集团企业文化的脉络所在。

四、共话收获，联谊共融，展望勐约未来

8月19日，实践团走进成人艺术学校，了解了农村技术型人才的培训历程，观看了学校学员们的精彩表演，并在书记以及在学校带队老师的带领下共同跳起目瑙纵歌，景颇族文化强大的包容性与中华民族一家亲在此刻体现的淋漓尽致。当日晚上，实践团与勐约乡开展交流活动，同学们深刻了解景颇文化，并与当地村民跳起了目瑙纵歌，为此次“三下乡”活动画上圆满的句号，也为昆明文理学院与勐约乡之间的长期交流和合作奠定坚实的基础。

“赓续红色血脉，青春挺膺担当” 昆明文理学院工商管理学院大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动

2025年8月15日至21日，由昆明文理学院工商管理学院五名带队老师，以及36名在校学生组成的实践团赴德宏陇川县勐约乡，开展了以“赓续红色血脉，青春挺膺担当”为主题的大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动。



进勐约，初探非遗，接受党性教育

8月16日，实践团在勐约乡政府组织开展了“知乡情、学党情”为主题的座谈会。通过调研座谈，同学们深刻了解了勐约乡的乡情与党建成果，勐约乡党委书记石德福详述了勐约乡整体概况、脱贫攻坚成效以及乡村振兴政策支持与企业扶持下的蚕桑产业发展历程。座谈会后实践团还前往目瑙纵歌广场参观了景颇族特有的图腾、图案，团队一行深刻体会到了景颇族人民在目瑙纵歌节日中对生活的美好祈愿，以及对大自然的崇敬之情。下午，实践团乘游船漫游在泊心湾，听石书记讲述着勐约的人文地理概况，勐约悠久的历史刻在了同学们心中。





乡土活力，锦承文脉，共绘乡土蓝图

8月17日实践团按专业分工开展村落调研。人力、旅游、工商管理专业师生一早深入岳岛村开展调研活动。在景颇族妇女的一针一线下，团队成员们看到了非遗活化的强大力量。物流管理专业则深入乡镇，关注乡内交通、电商设施，了解村民收入来源与作物出口情况。随后实践团一行人来到盈盘村围绕蚕桑产业开展调研，在座谈会上，同学们积极讨论，踊跃发言，感受着桑蚕脱贫致富的巨大推力。





产业调研，非遗活化，乡村振兴新路径

8月18日，团队深入产业调研，了解非遗文化。为深入学习少数民族文化，团队于当日前往陇川县景颇文化的非遗传承中心，拜访了歌舞团及非遗传承人，学习了目瑙纵歌，体验了景颇族传统文化的魅力与传承的艰辛。在景颇族目瑙纵歌非遗传承人的介绍中，了解“瑙双”服饰及目瑙纵歌的精神文化内涵。在书记的带领下参观章凤口岸，实践团了解其作为中缅贸易枢纽的战略地位与区域优势，该口岸通过创新发展模式与优化措施，有力推动了边境贸易、旅游及地方脱贫进程。随后，团队参观滇西抗日战争洋人街拉影包围战遗址、穆然早乐东纪念雕像，石书记带领同学们在雕像前进行了哀悼。该日行程最后，实践团访问正信桑蚕公司，洞悉桑蚕养殖至丝绸加工的完整产业链，对其特色产业模式有了深刻认知，展厅内，一件件精致的丝织品蕴藏着劳动人民的辛勤付出，也是正信集团企业文化的脉络所在。





共话收获，联谊共融，展望勐约未来

8月19日，实践团走进成人艺术学校，了解了农村技术型人才的培训历程，观看了学校学员们的精彩表演，并在书记以及在学校带队老师的带领下共同跳起目瑙纵歌，景颇族文化强大的包容性与中华民族一家亲在此刻体现的淋漓尽致。当日晚上，实践团与勐约乡开展交流活动，同学们深刻了解景颇文化，并与当地村民跳起了目瑙纵歌，为此次“三下乡”活动画上圆满的句号，也为昆明文理学院与勐约乡之间的长期交流和合作奠定坚实的基础。





李鸿供稿；一审一校：程苏玉；二审二校：潘霞；三审三校：李倩

工商管理学院

2025 年 8 月 24 日

主管 中国核工业集团有限公司
主办 中核战略规划研究总院有限公司

ISSN 1007-8088
CN 11-9108/C

■ 中国学术期刊 ■

教育与社科辑

Jiao yu yu she ke ji

教育研究 教学探讨 人才培养 社会科学 创新实践

- 国家级优秀教育期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库
- 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

2025年 **28** 期

以民间艺术提升农村学生美术素养的策略研究

.....李元清 99

基于学科核心素养的中学化学作业设计策略研究

.....蒋维 100

幼小衔接视角下的语言教育策略研究.....杨俊 101

角色游戏中支持幼儿深度学习的教师语言指导策略

.....张雪梅 102

核心素养导向下小学数学应用意识培养策略探究

.....赵丹丹 103

学科探索

学贵心悟,授之以渔——浅析高中语文群文阅读教学途径

.....石雪飞 104

思维导图在高中数学教学中的有效应用.....张静 105

现代信息技术与小学语文教学的整合实践探究

.....李彬彬 106

心理健康教育在小学语文教学中的有效渗透.....李蓉 107

生活元素在小学数学教学中的融入.....吕宝存 108

优化小学语文作业提高小学语文质量的措施浅谈

.....吴锦华 109

浅谈如何运用智慧教育平台优化小学语文阅读教学

.....马桂花 110

构建趣味课堂提高小学英语教学效率.....杨文婷 111

基于趣味识字教学的小学语文教学分析.....何淑影 112

基于深度学习理念的小学数学大单元教学研究

.....鲍万振 113

社科探索

新时代高校师德行为法治化的探索.....李蕙君 114

边疆民族地区银发人力开发现状及障碍因素研究分析

——以云南省德宏州勐约乡“三下乡”社会实践调研为例

.....周李军 唐子超 吴敏娜(通讯作者) 116

浅谈高校师生关系的道德规范及其践行.....张嘉怡 118

“立德树人”视角下新时代高职思政教育内涵式发展的优

化路径.....李艳于佳 120

提升高校思政课吸引力路径探析

——基于人际吸引律的视角.....蔡冰霜 121

“双减”政策下初中体育教学如何实现提质增

.....梁培明 123

教师课程思政素养提升研究

——以声乐教师为例.....张妹妹 124

基于课程思政的药学类专业无机化学教育质量评价方法研

究.....曹建梅 125

思政课在特校残障学生德育教育中的作用.....俞丽菲 126

思政视角下精品在线开放课程建构路径探究.....林映颀 127

文化研究

中职旅游专业咖啡技艺创新创业研究.....王雨霏 129

家校和谐共育,织就幸福摇篮

——关于小学家校共育的探讨阿尼克孜?.....艾海提 130

新课标背景下的高中数学课堂教学研究.....沙德兵 131

数控车床实训课理虚实一体化教学研究.....沈宝龙 132

中医药思政课程与专业课程融合的教学模式探索

.....史玥 133

中职校党建引领德育工作探析.....谢启水 135

高职毕业生创业意愿与创业能力培育研究.....常云翥 136

美国“阿雷西博”射电望远镜坍塌事件的几点启示

.....范宇光 宋文广 137

鄂豫皖苏区党的自我革命路径与经验研究.....叶玲 138

网络环境下法语听说课的教与学.....王欣桐 139

“财”德兼备,“务”实精细

——财经商贸会计事务 2302 班管理设计.....黄艳 140

边疆民族地区银发人力开发现状及障碍因素研究分析——以云南省德宏州勐约乡“三下乡”社会实践调研为例

周李军 唐子超 吴敏娜^(通讯作者)

摘要：随着社会的持续发展，我国老龄化进程加快，已成为日益凸显的社会现象。为积极应对国内老龄化现状，促进边疆民族地区银发人力资源的合理开发与利用，实践团队赴云南省德宏州勐约乡开展银发人力资源开发现状调查研究。本文以勐约乡为样本，以昆明文理学院2025年三下乡社会实践活动为契机，通过田野调查、深度访谈与问卷调查，收集和分析勐约乡老年人力资源发展现状，包括人口结构特征、社会经济参与状况、健康状况、技能储备、社会参与意愿等，初步总结了其发展中的不足；最终结合调研结果，初步识别了云南省勐约乡银发人力资源开发存在的四个主要障碍。

关键词：银发人力资源、乡村振兴、三下乡

一、研究背景

(一) 研究缘起与目的

2021年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展银发经济，开发老龄人力资源”“实施渐进式延迟法定退休年龄”。将老年人的再就业提到了国家战略的高度。2022年，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，进一步强调促进老年人社会参与，支持老年人再就业，“积极应对人口老龄化”作为国家战略的重要组成部分，是要建成满足多层次和多样化养老服务保障体系建设，要充分开发利用老年人力资源。边疆民族地区的特殊地理、文化、社会结构使得这一地区的银发人力资源开发尤为凸显。

勐约乡地处边境少数民族地区，已步入老龄社会并比全国平均水平来得更早，“未富先老”问题已显。但是，边疆少数民族乡村地区也有不少老年人“藏”着很多传统文化知识、农业生产技术、村庄治理经验，是开发潜在的老年劳动力的富矿。在积极应对人口老龄化国家战略背景下，发挥边疆少数民族老年劳动力资源的力量，让“老有所为”到“老有善为”，已是一个迫切且应该解决的重要议题。

实践团队以昆明文理学院2025年“三下乡”社会实践为契机，抵达云南省勐约乡开展实地调研，从人力资源管理专业角度出发，通过多种调研方法调查勐约乡银发人力资源开发现状并梳理总结勐约乡银发人力资源开发阻碍，为保障边疆民族地区银发人力资源开发打下坚实基础。

(二) 研究思路与方法

本文以云南省勐约乡银发人力资源开发潜力为研究对象，以归纳提炼研究对象的现象来发现问题为逻辑基础，系统考察边疆民族地区老年人口的开发潜力以及存在困境。通过采用田野调查、问卷调研、访谈等多种考察方法，在此基础上形成勐约乡老年人口调查统计表、社会参与情况调查表、老人各类能力（开发潜力）问卷调查表和访谈提纲，并从人口构成、健康状况、个人技能和参与意愿等多方面构建边疆民族地区老年人口信息调研平台；在此基础上综合归纳、分析勐约乡银发人力资源的客观现状特点，从而联系现阶段现实基础和勐约乡地方文化背景，分析银发人力

资源开发现实基础中存在的主要问题障碍。

二、勐约乡银发人力资源开发现状

(一) 勐约乡地理与人口特征

勐约乡与陇川县城邻近，与芒市西山乡接壤，国土面积199.39km²，辖下5个村委会、41个自然村。根据全乡统计，勐约乡常住人口7399人，其中15~64岁（15~64岁为劳动适龄人口）劳动力人口占总人口的65%，0~14岁少年人口占总人口的25%，60岁以上的人口占总人口的15%。人口比例分析显示出，该乡存在未来的老龄群体将可能出现较大的老龄化冲击。

但是，由于近年外出务工人员数量的增加，形成了一个由乡村向小城镇乃至更大市场不断输送劳动力资源的局面，造成了乡、村人口空心化现象，特别是边境村寨的“空心化”现象尤为严重。即指人口外流、土地抛荒、认同偏向等。因而该现象不单关乎乡村社会的可持续发展，其隐性后果更关乎边境地区的安全稳定。

勐约乡始终坚持“围绕农业抓农业、围绕农民抓增收”的工作思路，“稳蔗兴桑优果促游”。特色产业以甘蔗、蚕桑为重点发展，在蚕桑上培植出百姓增收致富的主导产业，全乡基本做到家家有桑园，户户有蚕房，蚕农户均年均收入2.65万元，亩产值在8000元以上的有12户，养蚕收入10万元以上的有23户。

基于明显的产业带动效应，2016年陇川县被列为云南省“一县一业”蚕桑产业特色县和第二批“云南省特色农产品优势区”，这既彰显了勐约乡蚕桑产业的支柱性地位，又为全乡农业产业结构调整 and 农民巩固增收注入新动能。

表2-1 勐约乡主要产业分布状况

产业名称	产值	同比增长
甘蔗	5557.53 万元	10.79%
蚕桑	958.037 万元	35.30%

(二) 勐约乡老龄化现状

2024年，勐约乡总人口数为7399人，60周岁以上人口数886人，占比11.97%，处于老龄化社会。从地域分布情况看，全乡5个村委会中，老龄化率较高的有两个村委会，一是昔盘村，二是广瓦村，人口老龄化情况较严重。外出务工人员主要以青壮年为主，在本地缺乏就业岗位，导致村民大部分留守在家以老年人为主，人口老龄化的压力更大。

表 2-2 勐约乡人口分布数据

指标名称	人数
勐约乡户籍人口	7399 人
勐约乡 60 岁以上人口总数	886 人
营盘村户籍人口	1940 人
营盘村 60 岁以上人口	262 人
广瓦村户籍人口	1835 人
广瓦村 60 岁以上人口	251 人
帮中村户籍人口	1150 人
帮中村 60 岁以上人口	138 人
邦瓦村户籍人口	1294 人
邦瓦村 60 岁以上人口	196 人
瓦慕村户籍人口	1181 人
瓦慕村 60 岁以上人口	140 人

经济参与从经济来源来看，勐约乡老年人主要依靠家庭赡养和耕种收入，经济来源偏单一，在一定程度上影响老年人的社会经济参与能力。社会参与与老年人活动多围绕家庭内部活动和社区服务类，少数老年人靠参加村集体活动项目获得一定的经济收入，部分老年人通过集体文化娱乐活动来充实生活，然而，在经济条件限制和社会环境相对较单一条件下，老年人的社会参与多被动，缺少主动性和多样化。老年人由于身体原因等，另外一部分老年人无法进行高强度的社会活动，影响其社会角色的行使。

（三）调研结果分析

老年人力资源再开发瓶颈较多，45%的企业不会招聘老年人才，75.29%是社会歧视，29.34%是家庭反对。

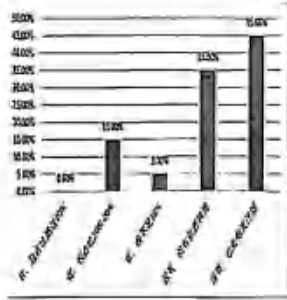


图 2-1 部分单位聘用引发人才情况

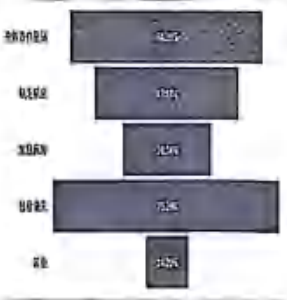


图 2-2 银发群体再就业主要障碍

发展意愿：78%老人有学习意愿，53%愿尝试智能设备；80%用人单位愿意进一步开发银发资源。

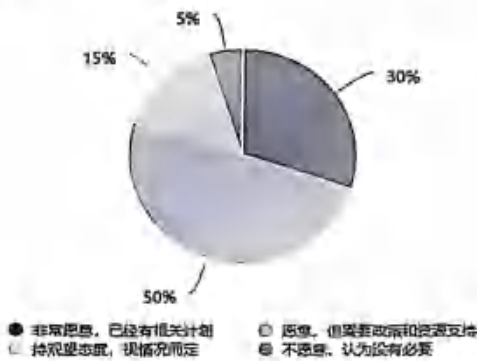


图 2-3 用人单位进一步开发银发人力资源意愿

开发潜力：85%认为老人适合传统技艺传承岗位，76%认可其在民族文化交流中的作用。

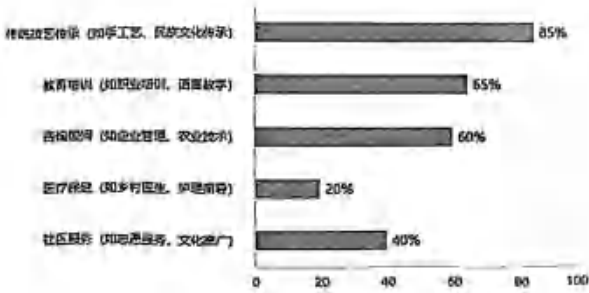


图 2-4 银发群体开发潜力

勐约乡银发人力资源存量高，尤以传统手工艺、民族文化、社区治理能力见长，但由于受到政策约束、技能限制与社会偏见的影响，发挥的职能相对不足。根据政策、数字化、文化的结合赋能银发群体可作用于乡村振兴与边疆治理当中。

（四）结论

总之，从总体来看，勐约乡已经达到老龄化社会，部分村已达重度老龄化社会，且在青壮年外出打工群体不断扩大的趋势下，老年人经济、社会活动参与有限，且受老年身体等现实因素影响；从整体上看，勐约乡老年人社会经济参与程度低，被动性、局限性较强，这既是农村老龄化社会面临的挑战，也体现了今后老年人如何社会经济参与的新要求与新课题。

“三下乡”社会实践活动可以使大学生从实践中调查农村实情，助力乡村振兴，助推建设新农村，将青年学子的聪明才智助力于农业农村现代化建设的征程当中。小队致力于结合人力资源专业分析乡村振兴过程中的银发人力资源如何满足新农村建设需求这一问题，去探索一条基于中国国情、科学可行和良性循环的银发人力资源开发之路。农村老龄化和农村青壮年劳动力流失的矛盾是中国在农村推进乡村振兴进程中面临的重要问题，如何去释放农村老年人的潜力，实现人生的价值，如何在保障农村社会正常的生产生活秩序的前提下，使老年人回归社会生产链的循环过程，是亟待我们这个团队去做的一次实践调研。我们希望以此此次调研实践活动为纽带，把大学生和老年人的心联系在一起，他们彼此传递和交流学习，那么就可以把老年人身上的经验和大学生所学的科学与知识进行技术化转化，达到一种互利互补的互促互利循环过程。

参考文献

[1] 童玉芬,廖宇航.银发浪潮下的中国老年人力资源开发[J].中国劳动关系学院学报,2020,34(02):27-36.
[2] 彭超,方进.大学生“三下乡”社会实践赋能乡村振兴实践育人模式分析——基于小岗村地方专项社会实践[J].新农村,2024,(35):10-12.

项目来源:昆明文理学院 2025 年三下乡项目

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2025/17

公路工程大中修桥梁混凝土桥面铺装的施工要点	曾庆兵 35
生态修复工程中 BIM 技术运用研究初探	谭志斌 36
水利工程施工中的环境保护措施探讨	谷春影 37
市政道路施工中软基加固技术分析	杨艳君 姚敏 樊程 38

教育与教学

PBL 模式下的高中数学课堂的策略研究	刘玉美 39
小学语文阅读教学方法探讨	杨晓红 40
核心素养背景下的初中英语大单元教学策略	黄怡娜 41
生活教育视域下初中劳动教育实践探索	宁福祥 42
浅析高校思想政治教育与互联网技术融合发展新路径	邓兴国 43
乐享科技,收获成长——中学信息技术社团活动课实施探索	贾威威 44
基础教育资源均衡配置民众效应理论模型的构建	李本同 45
下肢力量对初中学生足球长传球距离的重要作用	邱鹏鹏 47
高中英语读后续写的教学策略研究	乌优娜 50
新高考下高中英语教学面临的挑战和应对措施	包太平 51
高中英语阅读与写作整体化教学设计初探	包娜日斯拉 52
小学数学教学中如何培养学生的应用意识	吕晖妍 53
素质拓展训练融入小学体育教学实践研究	吴文荣 54
传统文化在中职幼儿保育专业教学过程中的渗透	吴晓敏 55
“1+X”证书下的中职幼儿保育专业教学实践与思考	杨思思 56
大学英语课程思政评价机制的建构研究	王明媚 57
大单元视域下小学科学实践性作业的设计探析	范铁周 58
新媒体时代下学前教育钢琴课教学模式创新研究	李若茵 59
信息化教学在中职汽修实训课程中的应用探讨	常连山 60
高中语文教师优化学生写作能力之策略研讨	张晓儒 61
教师数字化学习与美术教学融合	蔡佳航 62
数形结合思想在初中数学教学中的运用	杨宇 63
中职美术教学质量提升策略分析	班红艳 64
初中信息技术有效教学策略	石健君 65
体育游戏在高中体育课堂中的科学性运用	祁忠环 66
“制度+情感”管理助力班风学风形成	谢翠华 67
基于榜样教育的大学生思政教育策略研究	邵亚杰 68
穿越地理迷雾:高中地理重难点教学的有效策略分析	齐银凤 69
中职语文阅读推广活动对学生阅读兴趣和阅读能力的影响研究	孙海燕 70
基于数学核心素养的小学数学教师课程体系建构	田海燕 71
“双减”背景下小学英语作业优化设计探究	闫春蕾 72
更新教学理念改变教学模式——数学微课在实践应用中的几点思考	潘京 73
基于信息技术的小学英语微课教学应用探究	车昱欣 74
高校数字化体育场馆发展研究	满小妮, 鹿鹏 75
幼儿绘本阅读在语言表达能力培养中的作用	王艳 76
小学美术课程中数字化技术的整合及其对学生创造力的影响	邱妍 77
逻辑思维在生物教学中的应用	王卓英 周梦瑶 78

管理与管理

湖南地域经济发展中的电商物流网络优化研究	刘星仪 79
“制度+情感”管理:增进教师职业幸福感	吴冬梅 80
大数据时代背景下档案管理面临的问题与对策研究	孙清超 81
数字化档案信息安全研究	孙立 82
汽车智能化技术在项目管理规划中的集成与应用研究	廖梓冲 83
基层党建领导干部经济责任审计浅述	陈耀东 84
档案信息化建设存在的问题与对策	韩晓红 85
利润管理对企业财务稳健性的影响与防范策略	王玉洁 张梅 86
ERP 系统与企业资源管理优化策略研究	祝玉梅 87
不动产档案管理中的问题与措施分析	张亮 88
“制度+情感”管理:促进学生健康成长	温彩华 89

石油化工与环境

石油专项消防:防火、灭火,为石油事业保驾护航	黄刚 90
------------------------	-------

可燃有毒气体报警仪系统设置研究	杨思国 91
辽宁省凤城市关家堡子金矿区矿床成因及找矿标志	孙利博 白松 司明 赵启波 93

探索与研究

城市园林景观对居民心理健康影响的研究	刘光浩 94
中职《电子商务基础》课程思政教学设计研究——以福建省德化职业技术学校为例	郑婉婷 95
机械振动分析与控制方法在工程中的应用研究	孙洪财 96
项目式学习在提升初中化学学习兴趣中的应用研究	常胜 97
基于人工智能的机械故障诊断与预测系统研究	王保国 98
数据远程传输技术在煤层气开采中的自动化改造	王东华 99
基于风险管理的特殊过程质量控制策略分析	熊希林 于大欢 100
乡村物流“最后一公里”配送困境与优化研究	孙金涛 郭桂梅 101
九年级化学学习中人工智能辅助个性化学习路径的实践	马书明 102
传统文化视角下幼儿民间手工课程的构建与实施	杨章刚 103
知识产权侵权行为识别与法律救济机制探讨	高松 104
江苏省无人机电控体系建设研究	颜佩亮 106
“头雁”队伍建设在党建与“六业”融合中的实施路径	赵艳辉 107
无人机测绘技术在建筑工程测量中的实践分析	陈海霞 108
天然气煤层气机电维修自动化改造的效益分析及策略	王东华 109
仔猪水肿病的发病原因及综合防治	赵彦 110
污水处理厂尾水回用技术及其在水资源短缺地区的应用前景	王寅 111
运营商代维管理中服务质量监控系统构建与效能提升路径探析	陈磊 112
基于物联网的污水处理厂智能化监控与管理研究	郭伟成 113
生活化情境创设在高中物理概念教学中的实践研究	尹志国 114
论卡特彼勒 D11T 履带式推土机变速箱总成更换的关键技术与实践	柴欣 115
网络侵权信息治理服务优化营商环境途径研究	康健强 116
基于风险控制的人事档案安全与合规管理实践	白斯琴 117
生活化情境创设在小学道德与法治课堂中的应用研究	张润泽 118
“1+X”证书制度”背景下课程体系构建与教师团队创新能力建设研究与实践——以绵阳职业技术学院数控技术专业为例	张务果 刘军 119
九年级化学“溶液”单元分层教学的设计与实践反思	马书明 124
高校 AI 辅助教学系统开发与课堂应用实践研究	孙全作 李军帅 刚冰钰 125
试论综合管理背景下的乡镇档案管理规范化	李洋 126

职业综合论坛

冯友兰《中国哲学简史》读书笔记	彭欢欢 127
中小企业市场营销存在问题及解决策略	卢文阳 129
“制度+情感”管理的重要意义	梁业钦 131
卷烟机烟机设备在我国烟草行业的地位与作用	杨尚 黄志华 132
财会信息化背景下企业财务管理的新挑战与应对策略	张梅 王玉洁 133
政治监督视角下烟草行业纪检监察工作的新思路	罗艾 134
充分发挥农民群众在乡村振兴战略推进中的主体作用	陶治强 135
烟机设备在烟草制造中的自动化控制与智能化升级	李俊甫 齐雅婷 于彬彬 136

乡村物流“最后一公里”配送困境与优化研究

孙金涛^{通讯作者} 郭桂梅

云南昆明 昆明文理学院 650221

摘要: 本文以云南省陆川县勤约乡为研究对象,通过实地调研与问卷调查,深入剖析其农村末端物流配送体系的现状与困境。基于此,从乡村代理点建设、邮快合作、快快合作、信息化和物流人才培养角度提出优化路径,促进勤约乡物流业的发展。

关键词: “最后一公里”; 农村物流; 末端配送; 勤约乡

一、引言

农村物流“最后一公里”配送是农村电商物流发展的重要组成部分,也是制约农村经济发展的重要因素。“最后一公里”是配送的最后一个环节,配送效率会对客户满意度产生显著的正向影响^[1]。“最后一公里”问题不仅是一个物流问题,更是一个关乎社会公平、民生福祉和经济效率的综合性问题。因此,破解“最后一公里”难题,对于勤约乡乃至整个西部偏远山区落实乡村振兴战略具有重大的现实意义。

二、勤约乡交通环境及物流配送现状

勤约乡所处的德宏州属滇西边境山区,其特殊的地理条件构成了物流配送的天然屏障。一方面,区域内道路等级普遍较低,道路坡度较大,路况复杂。另一方面,村落分散,人口密度低,快递分布面广、点散、量少,难以形成规模效应,进而陷入配送成本高昂、效率低下的困境^[2]。此外,当前该区域的民营快递企业,普遍采用“乡镇自提”模式,服务终点仅至乡镇一级,不支持上门派件和取件业务,村民需自行前往乡镇网点取件和办理寄件服务。

三、勤约乡物流“最后一公里”配送问题分析

通过实地走访考察和对勤约乡当地居民进行问卷调查,收回有效样本54份,提炼出勤约乡物流“最后一公里”配送问题。

(一) 配送时效性与准确性亟待提升

物流时效性与准确性亟待提升。交通基础设施的限制和配送距离较远客观上使得当地区域配送时间较长。同时,部分快递网点采用隔日配送的模式,快递到达县城网点后,需要积累一定的数量才进行配送。此外,乡镇网点场地有限,人手有限,设备的智能化水平较低,找件困难,居民到服务网点取件等待时间过长。根据调查,取件效率感知一般和负面的占比达到47%以上。配送的准确性方面,乡镇网点普遍缺乏标准化的分拣、存储流程,人员的专业度和责任意识不足,容易出现错拿、漏拿现象,受访者对配送准确性不满意的人数占比达到14.81%,感知一般的占比达到44.44%,有待进一步提高。

(二) 网点服务规范性与便利性亟待加强

网点服务规范性方面,服务态度、营业时间及二次收费现象亟待优化。沟通态度差,特别是快递高峰期时,对居民的咨询回应敷衍,退换货、投诉不及时处理的现象频发。收费标准混乱,根据调查,有7.41%的受访者表示“存在二次收费”。营业时间合理性方面,存在网点运营时间和居民作息时间错配、营业时间网点关闭未通知居民多次往返现象。调查显示,约13%的居民表现为不满意,48.15%的居民表示一般。

取件便利性方面,服务网点密度较低,取件交通时间较长,智能化水平低。调查显示,到达服务网点的平均时间,55.56%的受访者位于15分钟以内,24.07%的受访者位于15~30分钟内,12.96%的受访者位于30~60分钟以内,少数受访者超过1个小时。网点硬件设备覆盖率普遍较低,取件依赖人工找件,缺乏自助取件设备,取件的便捷性有待提高。

四、勤约乡“最后一公里”配送优化建议

(一) 设立“村级代理点”,打造“县-乡-村”三级物流体系

依托勤约乡现有的县-乡二级物流网络体系,在村委会、小卖部、电商服务站、社区服务中心等现有场所设立村级服务点,形成县级物流中心-乡镇配送节点-村级代理点的三级物流网络体系。乡镇配送点将一定时间内的收到的快件分拣后在约定的时间窗口内,通过精心规划的配送路线,高效送达至各村级代理点,在以短信、电话等形式通知居民在方便的时间前往自取。建立“快递进村满意度考评”机制,村民通过扫码对村级代理点服务进行评价,逐步拓展农资、农产品、电商产品等代销代购业务,打造成综合服务站。

(二) 推进“邮快合作”和“快快合作”,开展共同配送

在勤约乡区域范围内,邮政与民营快递公司开展以邮件快件代收、代投、自提等为主的多种业务合作。由乡政府牵头协调,推动邮政与中通、韵达等民营快递签订合作协议,民营快递将前往偏远行政村的包裹交付给邮政网络,并支付合理的代派费。邮政对所有进乡快件进行统一分拣和配送。政府可设定合理的补贴激励,提高企业的收益预期,促进企业之间达成合作^[3]。

此外,企业可对现有配送网点的规模、地理位置、配送车辆人员等进行评估,建“勤约乡快递联盟”,共同选址合作建设共配中心,组建共同配送车队,按片区规划路线,统一收发快件,降低单车配送成本与空载率。

(三) 提高信息化水平,重视物流人才培养

信息化水平建设方面,加强农村物流信息化平台建设,通过大数据、物联网等技术手段,实现物流信息的实时采集和共享,向上对接物流主管部门监管数据,向下整合中通、圆通等主流快递企业业务系统。推广智能终端设备的应用,引入智能货架、自助取件终端、智能快递柜等设备,提高居民收发快递便利性。

物流人才培养方面,定期组织网点及村级代理点工作人员等进行服务规范培训,提高员工的综合素质和服务意识;有计划的安排员工到企业城市物流网点实习,掌握相关设备和软件的使用;通过改善工作环境和提高待遇吸引外部人才,特别是吸引本地外出求学的大学毕业生和退伍军人返乡工作。

五、结语

随着电子商务和信息技术的快速发展,乡村物流业发展潜力巨大,将会在工业品下行、农产品上行的过程中扮演更加重要的角色。

参考文献

[1] 高嘉琪,唐孝文,赵雨桐,等.数字经济时代下物流末端配送满意度研究[J].物流技术,2023,42(02):84-90.

[2] 张蒙蒙,朱兆朋.农村快递发展现状及对策研究[J].中国集体经济,2022,(16):106-108.

[3] 刘松松,陈智超,吕畅.邮快合作背景下农村电商物流体系发展的演化博弈分析[J/OL].工业工程与管理,1-13[2025-09-17].
<https://link.cnki.net/urlid/31.1738.T.20250612.1800.019>.

来源于“昆明文理学院2025暑期“三下乡”社会实践项目”

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：电子工业出版社

探索科学

Exploration science

国家级优秀学术期刊

国内刊号：CN 10-1148/N

国际刊号：ISSN 2095-588X



2025 / 27

大数据审计与内部控制	卢闻霆	205
牛结核分枝杆菌快速诊断技术的临床评价与改进路径	尹孟慧	206
离心泵轴承寿命影响因素分析与延寿策略优化	戴锡辉 王智 陈刚	207
新型肥料在提高农作物品质和产量中的应用效果评估	刘洪伟	208
人工智能时代意识形态安全的风险与应对	朱颖棋	209
船舶事故技术鉴定报告中“因果关系”表述的常见误区与建议	刘宁波	210
基层医疗卫生机构营养健康服务的路径优化及干预效能提升对策	田淑军	211
女性身份的探寻与建构——双性同体理论下的《到灯塔去》解读	刘佳墨	212
数字经济赋能农村健康养老发展的实现路径	徐萌 张思文 赵迪 肖文	213
ZB416 胶桶安装方式优化改进	江辉 刘康丰	214
规模化猪场非洲猪瘟生物安全防控体系构建与实践	满达呼	215
非遗技艺的价值转化——以陇川景颇族目瑙纵歌为例	邓康 朱云华 毛湘云 王宇涵 陈红霞 李鸿	216
青梅果渣添加量对酥性饼干品质和淀粉消化特性的影响	李小琴 兰加林 陈滔 边英 高晓梅	217
流散批评视角下《无声告白》的跨文化叙事研究	郭力豪 夏千禧 田甜 李前	218
乡村振兴背景下地域文化 IP 的视觉系统设计	张婷婷	219
新时代国企思政网格员队伍建设	马璇	220
便携式万用表计量检测中常见故障排查与校准精度提升措施	梁立权	221
工程管理从业人员职业技能评价体系构建与实践	池树峰	222
新形势下,高校内审整改存在的问题及应对措施	陶培育	223
轻量级 3D CNN 在嵌入式设备跌倒检测的实时性优化	田峻霆	224
非遗技艺活态传承视域下九曲红梅茶制作工艺的数字化保护与应用	殷锐 严赟	225
国内调节阀企业的生存状况分析及展望	王迎新	226
河流扇沉积特征及其演变规律——基于水槽沉积模拟实验	胡铁锁 周志成	228
论马克思的自然观	李明霞	230
加强廉洁文化建设,弘扬国企崇廉拒腐风尚	马黎	231
音乐解压馆对青年群体情绪调节的社会价值	吕贞瑶 李艺	233
水质监测在环境工程中的意义及监测技术分析	宋远祝 阮娟 王淦	234
区块链环境下审计的框架重构与风险应对	陆雨嫣	235
浅析提升基层党支部组织力的基本路径	张翠翠	236

非遗技艺的价值转化——以陇川景颇族目瑙纵歌为例

邓康^① 朱云华^② 毛湘云^③ 王宇涵^④ 陈红霞^⑤ 李鸿^⑥

昆明文理学院 云南昆明 650222

摘要: 本文以陇川景颇族目瑙纵歌为例,通过总结其背后的民族文化及分析其作为非遗歌舞目前的传承挑战后,探索了目瑙纵歌作为非遗技艺的活化和价值转化路径,以期能够促进目瑙纵歌的非遗技艺传承。文化认同及传播,助力乡村振兴和推动非遗技艺在现代社会的可持续发展。

关键词: 非遗技艺;目瑙纵歌;价值转化

一、目瑙纵歌背后的景颇族文化

英国历史学家汤因比曾说过:“文化是社会发展的精神动力,它既能传承历史,也能引领未来。”诚然如此,传统文化之于一个民族,就如同根茎之于树木,地基之于高楼,相辅相成,缺一不可。而目瑙纵歌之于景颇族也是如此。目瑙纵歌意为“欢聚歌舞”,也有“天堂之舞”“万人狂欢舞”的美称。其中“目瑙”是景颇语,“纵歌”是载瓦语的直译,意思是大家一起来跳舞。在德宏州每年正月十五前后,就是目瑙纵歌节,村村寨寨都要举办目瑙纵歌,这是景颇族最盛大的传统节日,数万人踩着同一个鼓点跳舞。目瑙期间,景颇社会齐聚智者,各自履行职责,依据祖先目瑙程序展开活动:占卜目瑙头人,景颇长老和董萨祭祀天地万物,推选瑙双瑙巴人员,召集邀请景颇各地区百姓参与。一场目瑙平均2个小时,平均13000步,变换姿态25个,敬拜日月星辰,瑙双互敬,敬拜四方。目瑙的步伐简单,男女老幼皆可参加,但各自职责分工不同,展示不同线路和图形,其中缘由博大精深,可谓景颇人民的“五行八卦”,代代相传至今,也可谓人类文明的奇迹。

作为万人之舞,人多却能不乱。作为领舞者之瑙双瑙巴,功不可没。他(她)们来自不同地区,来自不同景颇支系,来自不同文化背景,却甘愿奉献,只为传承。目瑙活动将至,景颇人民上下齐心,共迎世界八方来客。鼓点声落,敬拜日月星辰后,景颇智者(董萨)吟诵心语,让瑙双瑙巴归心,感谢为目瑙纵歌节辛苦的人们,希望从中领悟人生哲理。排万难,克艰辛,挥洒如雨只为一句承诺,只为一个微笑,只为传承。景颇祖先崇敬太阳神,敬畏天地,敬畏日月星辰,敬畏大自然,世代举行目瑙纵歌活动。

二、非遗歌舞的传承挑战

非遗歌舞传承的核心价值在于守护文化根脉、延续民族精神也为当代的文化创新与文明多样性提供源头活水。经团队实地调研及整理相关资料后,发现目前非遗歌舞的传承主要面临了以下挑战:

(一) 后继乏人,传承断层

现代年轻人随着生活方式、娱乐形式,环境变化,收入、社会关注度等多方面因素的影响,愿意系统学习非遗技艺并长期坚持的人越来越少,部分非遗技艺随着老一辈传承人的离世及有可能面临消失的风险。

(二) 保障措施缺位,支持系统不完善

目前政府机构对于非遗技艺的传承在资金、场地、宣传力度、扶持政策和持续性措施等方面都比较匮乏,虽各地政府都有不同程度的扶持政策,但其系统的完善性、持久性、有效性、力度性等还远远不够,这导致很多非遗传承人缺乏稳定的收入来源、社会认知度和影响力,其收入主要依靠线下的社会展演,缺乏有效利用新媒体触达更多人群的机会,非遗技艺更多的是在特定的民俗场景中才有展示机会,日常难以有时间、平台和展示的可能,久而久之就沦为了“小众所需”而非曾经的“日常所需”。

三、目瑙纵歌节的价值转化路径

目瑙纵歌作为非遗文化其市场化要在保护和适应现代市场需求之间找到平衡,既不能过度强调“原汁原味”与现代审美脱节,也不能为了创新而盲目丢失核心技艺和文化内涵。应秉承保护为先,开发在后,在创新和保护之间找到平衡点,使民族文化焕发新的活力。具体做法如下:

(一) 拆解传统与绑定“高流量场景”并重

关于目瑙纵歌的价值转化,应关注如何将拆解传统和“年轻化表达”相结合,可以考虑以目瑙纵歌节为内核,提炼目瑙纵歌的核心符号(如动作、旋律、服饰),挖掘文化背后的故事,融合现代审美与创意。创新打造年轻化的演出内容或微型纪录片,用情感共鸣增强传播力,亦可推出全员共舞的目瑙纵歌环节,将欢乐气氛和多人共舞相融合,让参与者在身临其境体验时既能了解文化内涵,也能深刻感受目瑙纵歌的欢乐气氛和领略其民族习俗、历史和生活习俗,增强民族的归属感和认同度。

在流量场景的引流上,则应关注线上、线下不同平台、渠道的受众类型,通过精准细分不同的受众群体特征、偏好和用户画像,精准的进行目标市场选择和市场定位,从而有针对性的推出不同的下线上、线下引流方式和接触项目。

(二) 以目瑙纵歌节为核心发展衍生产业

目瑙纵歌的服饰、文化内涵深厚、外观精明,在价值转化的过程中可以考虑将别具特色的服装服饰图案、图腾、符号、造型、寓意等通过合理的呈现方式和多样化手段,设计成实用、美观、高性价比的文创产品,并恰当选择多样化的线上、线下销售渠道、销售方式和引流手段,通过爆款单品带动文创系列和文创品牌的制造和盈利,将目瑙纵歌的文化内涵、美好寓意通过文创开发、文旅融合等多元化的方式进行传承、活化、转化,从而逐步推进非遗歌舞向文化产业资源的转化,为地方经济发展和传承人增收提供有价值的参考路径。

(三) 保障条件

非遗技艺的传承、活化效率中基础设施的完善和政策支持缺一不可,作为第一个目瑙纵歌入选省级非遗的地区陇川地区,政府应持续优化、规范吃、住、行、游、购、娱等旅游基础设施并增加资金投入和政策扶持,以当地的资源为出发点,在关注可持续发展和生态保护的基础上,开发多样化的旅游线路和文旅项目、景观,将目瑙纵歌文化合理的融入文旅项目,延长游客停留时间为村集体和农户及企业创收提供宏观支持。

作者简介:

①邓康,男,工商管理专业,昆明文理学院

②朱云华,女,工商管理专业,昆明文理学院

③毛湘云,女,工商管理专业,昆明文理学院

④王宇涵,女,工商管理专业,昆明文理学院

⑤通讯作者:陈红霞,女,副教授,昆明文理学院

⑥通讯作者:李鸿,女,昆明文理学院

项目来源:昆明文理学院2025年三下多项目

基于景颇目瑙纵歌文化开发的大学生创业研究

李帅 李鸿 李倩^{通信作者}

昆明文理学院 云南昆明 650222

摘要: 本文以国家级非物质文化遗产——景颇目瑙纵歌文化为研究对象,在现有研究基础上,探讨其在当代大学生创业实践中的开发模式与实现路径。为民族地区大学生创业与民族文化传播提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 目瑙纵歌;景颇族文化;大学生创业;文化传承

1 引言

景颇族目瑙纵歌不仅作为国家级非物质文化遗产,还是云南德宏傣族景颇人民重要的传统节日和文化载体,更被誉为“天堂之舞”、“万人之舞”,蕴含着景颇族的历史记忆、宗教信仰和哲学思想。在文化消费升级和体验经济兴起的当代社会,目瑙纵歌文化以其独特的艺术魅力和文化价值,成为大学生创业的优质资源与选择。

随着乡村振兴战略的深入实施和民族文化自信的增强,基于目瑙纵歌文化开发的大学生创业项目不断涌现,形成了多种创业模式。

本研究旨在系统梳理现有创业模式,分析其成功经验与面临挑战,为未来相关创业实践提供参考。

2 案例分析与实践模式

陇川县“天官目瑙”文化旅游小镇项目是一个大学生创业的可借鉴模式。该项目以景颇族“天官目瑙”文化、生态农业、休闲养生、运动健康为主题,打造具有民族特色的、农业与旅游相结合、休闲养生与健康运动相结合的大型文化产业综合体。

项目对于传承和保护景颇民族文化,推进陇西文化旅游产业的融合发展具有重要意义。它是云南景颇生态园文化延伸和拓展主核心区的又一次质的飞跃,对于提升中国目瑙纵歌之乡——陇川的文化旅游品牌,实现乡村生态文化旅游与农业观光游的融合具有重要的意义。

3 创业模式构建:资源赋能、教育赋能与市场赋能

基于对目瑙纵歌文化开发案例的分析,我们可以构建一个三维度的大学生创业模式框架,包括资源赋能、教育赋能和市场赋能。

3.1 资源赋能:文化资本的挖掘与转化

资源赋能是大学生创业的基础。目瑙纵歌作为景颇族文化的集中体现,蕴含着丰富的文化符号、艺术形式和精神价值,可以作为独特的文化资本被挖掘和利用。

文化资本转化为经济价值需要通过创造性转化和创新性发展。大学生创业者可以通过对文化元素的提取、重构和再设计,开发出符合现代审美和消费需求的产品与服务,例如,景颇族服饰中的图案、色彩和装饰元素可以被应用于现代服装设计、文创产品和家居用品中,使传统文化融入当代生活。

3.2 教育赋能:知识与技能的传承创新

教育赋能是大学生创业的关键支撑。目瑙纵歌专项培训项目,展示了教育在文化传承与创业中的重要作用。

在大学教育层面,可以通过开设民族文化相关课程、举办工作坊和讲座、建立实训基地等方式,增强大学生对民族文化的理解和认同,培养其文化创新能力和创业技能。

此外,跨界合作也是教育赋能的重要方式。通过邀请非遗传承人、行业专家、成功创业者等参与教学活动,可以为学生提供多元视角和丰富经验。这种校企合作、传承人与学生互动的教育模式,有助于打破传统与现代、传承与创新之间的壁垒。

3.3 市场赋能:商业模式的构建与优化

市场赋能是大学生创业成功的重要保障。民族旅游仪式展演的项目化运作需要深入挖掘和开发民族文化的内在价值,进行有效的宣传推广,加强服务质量的提升和改进。

在市场开发方面,大学生创业者可以采取多元化策略,同时开拓B2B和B2C市场。这种多元市场策略降低了创业风险,提高了项目可持续性。

在营销推广方面,可以利用互联网平台,在旅游网站、社交媒体等平台上发布相关信息,并结合图片、视频等多媒体元素,吸引更多游客的关注。同时,可以与旅行社、酒店、航空公司等合作,共同开展促销活动,提供吸引人的旅游套餐和优惠政策,吸引更多的游客来参观“目瑙纵歌”节。

4 政策与资金支持体系

大学生基于目瑙纵歌文化开发创业项目离不开政策与资金的支持。目前,从国家到地方层面已经形成了一定的支持体系,为大学生创业提供了有利环境。

4.1 政府顶层设计与政策导向

在政府顶层设计方面,目瑙纵歌作为国家级非物质文化遗产,受到多重保护与支持。陇川县委常委、宣传部部长张树保表示:“近年来,

我们以目瑙纵歌文化为着力点,认真抓好国家非物质文化遗产的传承保护与开发利用,不断加强本土民族文化的梳理研究,并加速研究成果向文化旅游的转化运用。”

此外,2024中国丝绸创意设计大赛是在《商务部关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》精神的指导下,围绕“丝绸+”这一核心战略,旨在通过深度融合非遗文化的精髓,数智科技的前沿,设计创意的灵感以及人才培养的体系,共同打造丝绸产业的新生态。这种政策导向为大学生结合目瑙纵歌文化进行创意设计提供了支持环境。

地方政府也积极推出支持民族文化创业的政策措施。陇川县在双地山打造“天官目瑙”文化,在于保护和挖掘非物质文化遗产的发展,是唱响陇川目瑙纵歌之乡的旋律。这种地方发展战略为大学生创业提供了平台和机会。

4.2 多元化资金支持体系

资金支持是大学生创业的关键因素。目前,基于目瑙纵歌文化开发的大学生创业项目可以通过多种渠道获得资金支持。

政府专项资金是重要的支持来源。这类政府资金支持为大学生创业提供了启动资金。

企业投资是另一个重要渠道。“天官目瑙”文化旅游小镇项目投资估算61.17亿元,由企业全额投资建设经营管理。这种大型文化产业项目为大学生创业提供了供应链合作、服务配套等多种机会。

此外,还有竞赛奖金、基金会资助等多种形式的资金支持。2024中国丝绸创意设计大赛就是一种通过竞赛形式支持创意人才的方式。大学生可以通过参加各类创业大赛、文化创意比赛等获得项目启动资金和展示机会。

5 结论与展望

本研究通过对基于景颇目瑙纵歌文化开发的大学生创业研究,得出以下结论:

首先,目瑙纵歌文化作为景颇族重要的非物质文化遗产,具有独特的文化价值和市场潜力,为大学生创业提供了丰富的资源基础。通过文化传承、创意设计和文旅融合新模式,大学生可以将文化资源转化为产品和服务,实现文化价值与经济价值的统一。

其次,成功的大学生创业项目往往能够构建资源赋能、教育赋能和市场赋能的综合模式,在保持文化真实性的前提下进行创新开发,同时兼顾社会效益和经济效益。

第三,政策与资金支持对于基于民族文化的大学生创业至关重要。政府、学校和企业应共同构建支持体系,为大学生创业提供良好的生态环境。

最后,大学生创业团队需要应对文化保护与商业开发的平衡、人才断层、市场开拓等挑战,通过创新思维和跨界合作找到可持续发展路径。

参考文献:

- [1] 知识联盟. 目瑙纵歌节如何改变景颇族年轻人的未来?
- [2] 2024中国丝绸创意设计大赛作品《丝绸——天官目瑙》
- [3] 人民网. 打造景颇族文化传承中心 云南陇川“天官目瑙”文化旅游小镇项目奠基
- [4] 民族节日历史记忆和现代性建构的思考——以目瑙纵歌节为例
- [5] 云南网. 会跳更要懂门道! 芒市景颇族青年集体“进阶”目瑙纵歌
- [7] 民族旅游仪式展演及其市场化运作的思考——以云南德宏景颇族“目瑙纵歌”节为例
- [8] 德宏开发区招商网. 芒市云南德宏目瑙纵歌园项目
- [9] 微美芒市. 会跳更要懂门道! 芒市景颇族青年集体“进阶”目瑙纵歌
- [10] 云南网. 陇川县委宣传部: 陇川旅游新地标,天官目瑙文化旅游小镇开工啦!

(通信作者:李倩)

【课题信息:来源于“昆明文理学院2025年三下乡项目”】

国际刊号: ISSN-1008-3324

向导

学术研究

天赋仅给予一些种子，
而不是既成的知识和德行。
这些种子需要发展，
而发展是必须借助于教育和教养才能达到的。



主管单位：内蒙古出版集团有限责任公司

文化传承导向小学音乐课堂中客家童谣“教-学-创”一体化模式构建.....	谢彦	59
小学数学课堂中真实问题驱动学习的实施与反思.....	张智丹	60
游戏化策略应用于小学美术课堂学习兴趣培养探索.....	周广金	61
AI 技术在中职语文课堂教学中的应用	朱宏斌	62
基于翻转课堂的高校创新创业课程教学模式优化.....	朱蕾	63

德育思政

高等数学极限教学中课程思政的融合路径研究		
——以职业教育为背景.....	程飞虎	64
红色文化融入幼儿园德育教育的“故事+游戏”双载体实践研究		
.....	钟琴	65

企业论坛

ESG 理念下企业社会责任与财务绩效的耦合关系研究		
.....	唐思为	66

教育前沿

环境创设中教师走向幼儿的几点策略		
——以项目活动墙面环境为例.....	慕颖颖	67
传统文化视角下：二十四孝故事在幼儿园阅读活动中的应用策略与育人价值.....	李红萍	68
陶行知“生活教育”理论下托班幼儿自然材料初探活动的实践研究		
.....	缪丽娟	69
“健康中国 2030”背景下高校体育课程“体教融合”改革路径与实践研究.....	宋清	70
卢梭“公意”理论的现代困境与重构		
——从代议制民主到数字时代的挑战.....	王嘉临	71
“生活化”理念在幼儿园科学探究活动中的设计与实施案例分析		
.....	王丽	72
职业教育名师工作室跨区域辐射引领模式创新		
——以 ERP 沙盘模拟工作室为例	王丽东	73
幼儿园项目化戏剧：儿童全面发展的新路径.....	吴芹蓉	74
多元表征应用对幼儿自主游戏中问题解决能力的影响分析		
.....	谢娜娜	75
寓教于乐：信息技术赋能在幼儿劳动素养评价中的创新应用与实践		
.....	张夕焱	76
“三全育人”视域下高校少数民族预科生诚信教育的有效路径		
.....	杨夕晨 岑少茹 乐麒麟	77
幼儿园传统文化绘本故事的教学活动设计与实践.....	张容容	79
小学音乐节奏训练中的应用.....	杨京菊	80
数字化转型背景下幼儿园教学模式的创新路径研究.....	张盈	81

美术活动中幼儿情感教育微探

——由“金色的爱”到“多彩的情绪”活动的思考.....	赵育	82
人工智能助力“三位一体”模式下幼儿园自然教育活动的创新实践		
.....	朱璜	84
核心经验视角：大班幼儿前书写渐进式赋能实践.....	朱明菊	85

建筑工程

新工科背景下计算机工程专业本科生学业评价体系优化研究		
.....	张希花	86

理论探讨

桃花坞拓印技艺的传承模式与创新策略研究.....	王明艳	87
支持分销商绩效分析与销量预测的直播电商分销专用数据库设计		
.....	张昭 朱稷峰 杨东奎	88
高校毕业生高质量就业指导新模式下的信息服务体系构建策略分析		
.....	关朝明 翟拥华 张希侠	89
山西省太原市老年人体育锻炼状况及影响因素研究.....	王晓雯	90
中职电子商务专业人才培养优化路径研究		
——基于行业需求与教育现状的调研分析.....	陈良华 李娟	92
AI 技术赋能校园文化传承创新研究 ...	董国良 朝宇 张宇粟	94
政协协商民主制度转化为区域经济发展效能运作机制研究		
.....	高晓雯	96
AI 时代的学术诚信与作弊预防机制研究		
.....	黄斌 张宇婷 杨初博	97
基于景眼目壤纵歌文化开发的大学生创业研究		
.....	李帅 李鸿 李倩	99
职业院校班主任工作室相关心理健康教育能力研究.....	刘光翠	100
儿童玩具工业设计中的安全考量.....	刘燕	101
小学体育运动习惯养成与健康生活方式研究.....	戚兆	102
身体素养主导下初中体育“非竞赛性课程群”开发与行动路径		
.....	邵长伟	103
“用心护心，用爱育新”		
——大学新生心理危机事件案例应对策略探究及思考...	孙亚杰	104
概述高校良好社区文化氛围对学生发展的积极影响及实践路径		
.....	童玲琦	105
党旗引领下的毕业生服务基层的路径探索与成效分析		
——以三峡大学数理学院为例		
.....	张白云 吴啟扬 黄巍林 冉秀玲 董涵茜	106
人力资源管理对组织绩效的影响机制研究.....	张黎明	107
高校毕业生就业困难分析与精准帮扶体系构建初探		
.....	张世超 赵森浩 关晓宇 张睿桐	108
新质生产力支撑文化出海与国际话语权提升的协同机制		
.....	朱颖琪	109

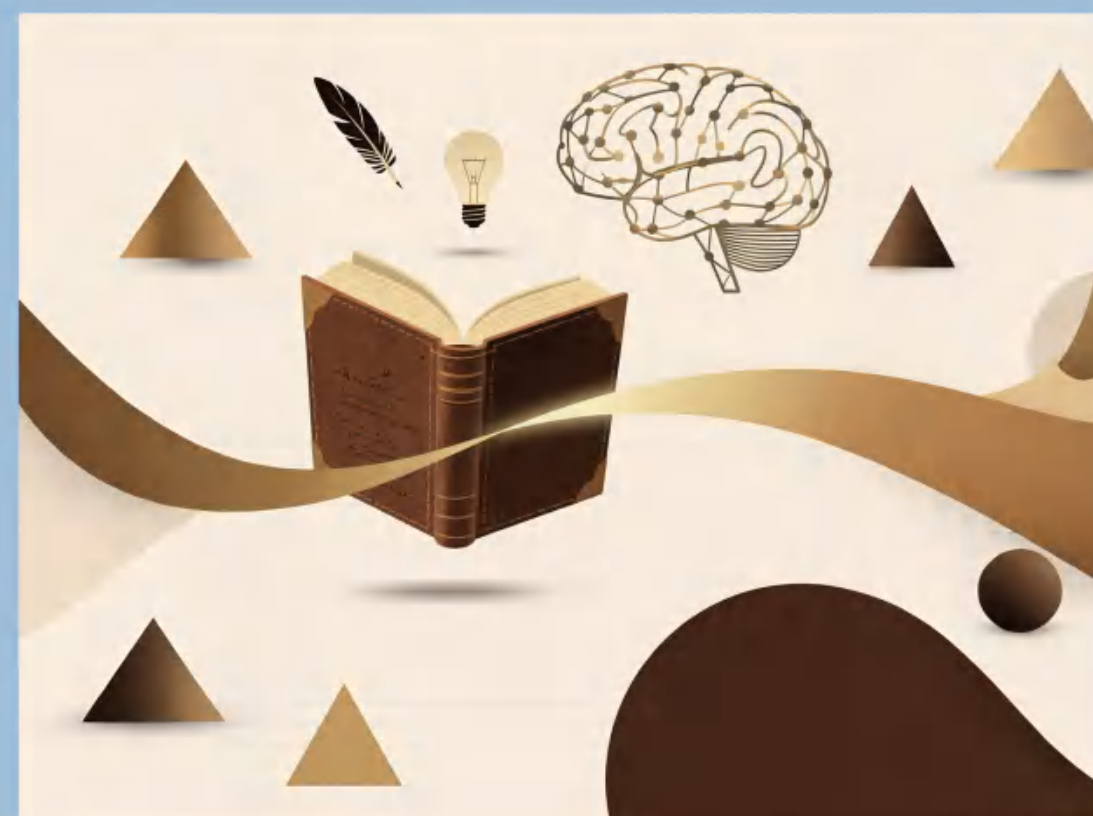
About Arts and Science Press

Established in Singapore, Arts and Science Press is an international academic publisher committed to delivering exceptional scholarly services and driving the advancement of science and technology. Specializing in open-access and peer-reviewed journals, the press combines rigorous editorial standards with a reader-centric approach, ensuring that high-quality research reaches global audiences efficiently.

Beyond publication, we prioritize building trust with stakeholders: during the publication process, our team maintains timely and proactive communication with authors to streamline workflows; for readers, we strive to lower access barriers, fostering a more inclusive scholarly ecosystem.

Our Core Values

- **Passion for Excellence:** We set ambitious benchmarks in every facet of publishing—from editorial rigor to innovation in dissemination—and find fulfillment in the pursuit of excellence itself.
- **Open Communication:** We view transparent, collaborative dialogue as the cornerstone of growth. By actively engaging with researchers, institutions, and industry partners, we ensure our initiatives align with the evolving needs of the academic community.
- **Empowerment & Collaboration:** We believe in unlocking the potential of our team members, empowering them to take ownership of projects and contribute meaningfully to our mission. We champion a culture where innovation thrives—whether through independent initiative or cross-functional teamwork—and where execution is valued as highly as creativity.



教育与研究

EDUCATION AND RESEARCH

主编

◆姜明军 南洋理工大学，新加坡

编辑委员会成员

- ◆闵 敏 中华人民共和国教育部，中国
- ◆赵李娜 华东政法大学，中国
- ◆Tariq H.Malik 辽宁大学商学院国际组织与创新研究中心，中国
- ◆李 恒 香港理工大学，中国
- ◆苟马玲 四川大学华西临床医学院，中国
- ◆赵东兵 南开大学化学学院，中国
- ◆李 勃 清华大学深圳国际研究生院，中国
- ◆马和民 华东师范大学，中国
- ◆李 忠 天津大学，中国
- ◆冯惠敏 武汉大学，中国
- ◆Anastasia Kitsantas 乔治梅森大学
- ◆Abdeljalil Akkari 日内瓦大学
- ◆N.V. Varghese 国立教育与行政学院
- ◆孔令翠 四川师范大学外国语学院，中国
- ◆吴莫星 华东理工大学，中国
- ◆李忠如 西南大学，中国
- ◆赵 瞰 延安大学文学院，中国
- ◆胡 欣 西安交通大学，中国
- ◆高华静 重庆邮电大学，中国
- ◆黄小芙 曼谷吞武里大学，泰国
- ◆孙 勇 内蒙古民族大学，中国
- ◆刘艳艳 宝鸡文理学院，中国
- ◆姚纯贞 南京信息工程大学，中国

<https://cn.as-pub.com>

Address: 21 Woodlands Close #02-10 Primz Bizhub Singapore 737854

- 1 人工智能背景下职业教育铁道供电专业数字化转型路径研究
/ 张晓龙
- 5 基于文化主体性理论的文化自信培育机制研究
/ 欧阳资沛
- 9 人工智能时代背景下软件工程高层次技术人才培养方案研究
/ 刘兆宏 蹇晓焱
- 13 高职电梯安装与维护保养课程“以赛促教,以赛促学”教学模式探索
/ 杨虎荣
- 17 课程思政下全概率与贝叶斯公式中的辩证统一思想
/ 李艳 李健
- 20 数学课堂教学中学生学习行为比较研究——基于不同地区青年教师课堂录像分析
/ 蒋雪芬
- 25 高校教学质量保证体系建设的研究
/ 任萍
- 28 面向新质生产力的高等职业教育数智化转型路径研究
/ 孙活 张永昂 丁晓峰
- 32 中国式英语在法律翻译中的适应性与挑战
/ 吴海燕
- 36 “三全育人”视野下肇庆中职班主任创新管理方法研究
/ 陈子晴
- 40 “两路”精神融入交通类高校国防教育体系构建研究
/ 周飞 胡光波 李炳宏 陶龙 黄中桓
- 44 高校电气专业学生数字素养培养模式研究
/ 廖天应
- 48 作品,实践,视野:师范院校写作教学的三重路径
/ 李明慧
- 52 英语学习动机减退的阶段性特征及应对策略
/ 闫昊
- 56 从兴趣到技能:小学篮球教学的优化策略研究
/ 刘贝
- 60 互联网+TBL在职业卫生与职业医学教学效果中应用初探
/ 薛子衿 黄树辉
- 64 四融三进一贯通:中职专业群人才培养模式实践研究
/ 崔程平 许晓峰
- 68 陕西高职院校大学生网络圈层行为的课程思政引导路径研究
/ 张君茹
- 71 基于TOPCARES-CDIO的电子信息工程类专业课
程改革实践探析——以综合实践Ⅲ为例
/ 巩如悦 吴宏晶 巩熠
- 74 基于学科渗透理念的数学教学设计研究
/ 孙晨辉 刘思敏
- 77 中国古典舞身韵教学中思政元素的融入路径
/ 刘俊琰
- 81 教师职业倦怠的解释与突围——基于海德格尔存在哲学视角
/ 钱佳明
- 85 以“五维并举”课程教学方法改革实现应用型人才培养
/ 李延吉 王伟云 王志美 谢俊
- 89 影视专业跨校修读学分课程体系构建与优化策略
/ 李溪慧
- 93 人工智能赋能高等教育的智能教学支持系统研究与实践
/ 吕兴凤 任倩倩 赵彩虹
- 97 大概念统摄下的“经济发展与社会进步”单元教学设计实践进阶
/ 连丽萍
- 101 铸牢中华民族共同体背景下“目瑙纵歌”非遗文化在高校的传承路径
/ 杨倩 王婷 尹琴
- 105 工程管理课程思政育人体系构建与实践
/ 刘艳利
- 109 数字化助力高职思政课数字化转型有效路径研究
/ 靳婷婷
- 113 人口老龄化视域下高职院校养老服务专业人才培养探究
/ 徐迎亚
- 117 英语专业《综合英语(二)》课程思政教学设计探索
/ 夏梦珠
- 121 整体听写对初中生英语写作表现和写作焦虑的影响研究
/ 雷明娟
- 125 组团式帮扶背景下学校心理健康教师职业能力培养的探索研究——以黔东南州为例
/ 马燕
- 129 高校“教会、勤练、常赛”场域下以体育人启示与路径探索
/ 魏中 康瑶 王雅洁
- 132 “一带一路”背景下国际中文教师的培养与建设
/ 丁艳

铸牢中华民族共同体背景下“目瑙纵歌”非遗文化在高校的传承路径

杨倩 王婷* 尹琴

昆明文理学院数智经济与管理学院, 中国·云南 昆明 650222

摘要: 目瑙纵歌作为国家级非物质文化遗产, 历史源远流长, 承载着深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力, 有着重要的社会价值和意义。1980 年后发展为法定景颇族节日, 成为增强民族凝聚力和文化认同的重要载体。在铸牢中华民族共同体意识的背景下, 高校可通过研学课程开发、数字化保护、文化实践与学术研究等多路径, 推动目瑙纵歌非遗文化的活态传承与创新转化, 铸牢中华民族共同体意识, 增加文化自信, 促进民族团结。

关键词: 目瑙纵歌; 中华民族共同体; 高校传承

The inheritance path of the intangible cultural heritage of "Munao Zongge" in universities under the background of strengthening the community of the Chinese nation

Yang Qian, Wang Ting*, Yin Qin

School of Business Administration, College of Arts and Sciences·Kunming, China Yunnan Kunming 650222

Abstract: As a national intangible cultural heritage, the Munaungzongge Festival has a long history and carries profound cultural heritage and unique artistic charm, holding significant social value and meaning. After 1980, it was established as a legal festival of the Jingpo ethnic group and has become an important carrier for enhancing ethnic cohesion and cultural identity. Against the backdrop of strengthening the awareness of the Chinese nation as a community, colleges and universities can promote the dynamic inheritance and innovative transformation of the Munaungzongge intangible cultural heritage through multiple approaches such as research and study course development, digital protection, cultural practice, and academic research, thereby reinforcing the awareness of the Chinese nation as a community, boosting cultural confidence, and promoting ethnic unity.

Keywords: Munaungzongge festival; Chinese nation as a community; Inheritance in colleges and universities

0 引言

目瑙纵歌是景颇族最为隆重的传统民族节日, 又称“总戈”, 意为“欢聚歌舞”, 流传于云南省德宏傣族景颇族自治州的景颇族聚居区。目瑙纵歌起源于景颇族先民对太阳神“木代”的祭祀活动, 其历史可追溯到原始社会时期。随着时代的发展, 目瑙纵歌已从宗教祭祀活动转变为景颇人民欢庆丰收的歌舞娱乐民俗节日, 并于 2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。陇川县作为目前国内景颇族人口最多、目瑙纵歌传承最为完整规范、最具景颇族代表性的地区, 在目瑙纵歌的保护与传承中占据核心地位。1983 年, 经德宏傣族景颇族自治州人民代表大会讨论通过, 目瑙纵歌被确立为德宏州法定的民族节日, 时间为每年的正月十五、十六日^[1]。在云南省德宏州陇川县,

目瑙纵歌”已成为景颇族全民性的大型歌舞节日, 舞蹈动作简单易学, 节奏感强。舞蹈主要靠长辈言传身教, 年轻人耳濡目染, 代代相传, 有特定的传承人。在跳“目瑙纵歌”时必须有专门的领舞人, 即“瑙双”“瑙巴”领头, 有大型鼓队、乐队伴奏。景颇族目瑙纵歌舞队是由瑙双组、瑙巴组和群众队伍组成。在陇川县, 目瑙纵歌节已成为当地最具代表性和影响力的民族节日, 每年吸引数万人参与, 享有“万人之舞”的美誉。

1 “目瑙纵歌”非遗文化的主要内容及特征

1.1 目瑙纵歌的仪式结构与文化符号

目瑙纵歌的最主要活动是跳目瑙纵歌舞。正式活动前, 人们在舞场中心立起四根木柱(称为“目瑙示栋”), 用来祭祀太阳和指示舞蹈路线。柱侧置刀、矛, 象征人民

强悍刚毅的性格。根据目瑙舞起源于鸟类舞的传说,在柱档两端设木雕犀鸟、孔雀各一只。示栋中间的刀和剑有着深刻的文化意义,体现了景颇族与刀的深厚历史联系:一是景颇族先民在漫长的迁徙历史中用刀开辟道路;二是保家卫国、出征防身需要刀;三是在生产生活和礼仪习俗中离不开刀(如女儿出嫁时以刀作为祝福礼物)。目瑙示栋在场中央立四棵,景颇族先民从古代就惯用“双”数、忌讳“单”数,中间两棵的顶端刻着太阳,两边示栋顶端刻着月亮^[4]。

1.2 目瑙纵歌的舞蹈形式与社会功能

目瑙纵歌包括苏目瑙(招财庆丰收)、巴当目瑙(庆祝胜利)、定栓目瑙(庆贺新居落成)、结如目瑙(出征誓师)等十几种类型^[3]。与目瑙纵歌配合的舞蹈动作虽然不多,但顿步摆肩的韵律鲜明独特,是景颇族舞蹈的代表性动作。目瑙纵歌的舞队由“瑙双”“瑙巴”和群众队伍组成。

(1) 瑙双,景颇语称“瑙双”,载瓦语称“纵勒芒”。他们既是目瑙纵歌的开路先锋,又是祭祀组(瑙双组)的总领舞者,他们以舞蹈动作、默念祭词的形式完成目瑙纵歌筹备的劳动过程、祭祀活动含义、目瑙纵歌始末等。瑙双通常由4名组成,总队前两人为主手,其后二人为副手,男身着龙袍,肩挂大刀、鞘、“跑么”的专用刀、大宝剑“兰”、头戴犀鸟头罩“谷都荣”。瑙双是总祭祀者,祭祀舞蹈动作要求极严,瑙双必须掌握起舞、入场、跳场、收场程序及不同舞蹈动作^[3]。

(2) 瑙巴,是另外开辟舞场的人,也是群众的领舞者。两男身着盛装、肩挂筒帕、长刀鞘、手持长刀,头戴饰有野猪獠牙的帽子,载瓦语称“坦木”。瑙双将瑙巴和群众舞队带入舞场以后,瑙巴便脱离祭祀(瑞双)的领头。分成左右两支舞队,一队代表太阳,另一队代表月亮(示栋顶上绘有一轮太阳和月亮,这是按示栋舞蹈谱列队),左行队向左绕,右行队向右绕,舞蹈线路、动作必须依照并完成示栋图案的内容,瑙巴队也要向示栋叩拜,左右两队瑙巴相遇要对拜,瑙巴的叩拜,实指对太阳神的膜拜,同时也表示四方宾客聚集示栋下,大家共庆目瑙纵,共同叩拜。舞蹈队低头后退,表示逐鬼驱魔;行进表示捧接财富,祈求幸福。向目瑙示栋礼拜表示对太阳神的崇敬。“瑙双”既是目瑙纵歌的开路先锋,又是祭祀组的总领舞者,通常由4名组成,身着传统服装,头戴犀鸟头罩“谷都荣”。“瑙巴”则是群众的领舞者,分为左右两支舞队,一队代表太阳,另一队代表月亮。

2 “目瑙纵歌”非遗文化筑牢中华民族共同体意识的社会价值

2.1 促进各民族交往交流交融

目瑙纵歌节作为景颇族最盛大的传统节日,近年来已发展成为多民族参与的节庆活动。举行目瑙纵歌时,气氛隆重热烈,极富民族感召力和凝聚力,是加强民族关系、增强民族团结的重要渠道。在云南省德宏州陇川县勐约乡举办的目瑙纵歌节上,不仅景颇族群众参与,还有傣族、阿昌族、德昂族、汉族等多个民族的群众共同参加,体现了各民族共同团结进步的良好局面^[1]。目瑙纵歌节的庆祝活动包括歌舞表演、民族手工艺品展示、传统美食体验等多个环节,为各民族提供了深入了解彼此文化的平台。这种深入的文化交流有助于消除民族间的隔阂和误解,增进相互理解和尊重,从而强化各民族对中华文化的认同和对中华民族共同体的认同。

2.2 增强文化自信与民族认同

目瑙纵歌于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,体现了国家和政府对景颇族文化的认可和保护。这种认可增强了景颇族群众的文化自信和民族自豪感,也使其他民族更加尊重和欣赏景颇族文化。作为景颇族文化的集中展示,目瑙纵歌帮助景颇族人民了解和传承自己的民族文化,增强民族认同感^[2]。同时,通过参与目瑙纵歌活动,其他民族的人民也有机会了解和体验景颇族文化,增进对多元一体中华文化的认识和理解。这种跨文化的学习和体验有助于铸牢中华民族共同体意识,培养各族人民的中华民族认同感。

2.3 推动民族地区协调发展

目瑙纵歌节作为德宏州法定的民族节日,已经成为当地重要的文化旅游资源。每年吸引大量游客前来参观体验,带动了当地旅游、餐饮、住宿、手工艺品等相关产业的发展,为民族地区经济社会发展提供了新动力。通过目瑙纵歌节的举办,云南省德宏州陇川县的知名度和影响力得到提升,有利于吸引外部投资和人才,促进区域协调发展。同时,节庆活动的组织和服务也需要各族群众的共同参与,这种经济上的相互依存和合作有助于增强各民族之间的凝聚力,推动各民族共同繁荣发展。

3 铸牢中华民族共同体背景下目瑙纵歌非遗文化在高校的传承路径

3.1 开发目瑙纵歌相关课程与工作坊

(1) 高校依托旅游学、民族学等相关学科专业,开发有关目瑙纵歌文化的系统课程。这些课程应包括目瑙纵歌

的历史渊源、文化内涵、艺术特征、社会功能等内容，帮助学生全面了解这一民族文化遗产。同时，可以邀请目瑙纵歌传承人进入高校，举办非遗工坊，传授目瑙纵歌的舞蹈技巧、音乐表演、服饰制作等传统技艺。

(2) 开展目瑙纵歌相关研学活动与研学课程，例如昆明文理学院工商管理学院每年暑假都组织学生到云南德宏陇川县勐约乡进行服务型学习实践调研，学习目瑙纵歌非遗文化。在课程设计中，应注重理论与实践相结合，除了课堂讲授外，还应组织学生参与目瑙纵歌的实际表演和创作活动。通过亲身体验，学生能够更深入地理解目瑙纵歌的文化精髓和艺术价值，从而更好地传承和弘扬这一民族文化遗产。

3.2 建立数字化保护与传承平台

(1) 高校可以利用自身的技术优势和人才资源，建立目瑙纵歌数字化保护与传承平台。通过对目瑙纵歌的仪式过程、舞蹈动作、音乐表演等进行数字化采集和处理，建立完整的数字档案和数据库。利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，开发目瑙纵歌的沉浸式体验系统，让学生与对目瑙纵歌感兴趣者能够随时随地体验和学习这一民族文化遗产。

(2) 建立在线学习平台，提供目瑙纵歌的相关课程资源和学习材料，方便学生自主学习和研究。通过数字化手段，不仅可以有效保护和传承目瑙纵歌文化，还可以扩大其影响力和传播范围，让更多人了解和体验这一民族文化遗产。

3.3 组织目瑙纵歌文化实践活动

(1) 高校定期组织学生前往云南省德宏州陇川县勐约乡等目瑙纵歌传承基地，开展田野调查和文化实践活动。通过参与目瑙纵歌节庆活动的筹备、组织工作和参加目瑙纵歌表演，学生可以深入了解目瑙纵歌的文化内涵、社会功能与舞蹈魅力，体验景颇族特有的生活方式和价值观念^[9]。

(2) 鼓励和支持学生成立目瑙纵歌社团、表演团队、创新创业比赛和创新发展目瑙纵歌舞蹈，定期开展排练和表演活动。通过实际参与，学生不仅能够掌握目瑙纵歌的舞蹈技巧和表演方法，还能够培养团队合作精神和文化传承意识。这些社团和团队可以在校内外各种场合进行表演，展示目瑙纵歌的魅力，扩大其影响力。

3.4 加强目瑙纵歌文化研究与创新

(1) 高校依托相关学科专业，组建目瑙纵歌文化研究团队，开展系统性的理论研究与实践探索。研究内容可以包括目瑙纵歌的历史起源、历史演变、文化符号、艺术特征、舞蹈动作、社会功能等方面，深入挖掘其文化内涵和当代价值。

(2) 鼓励和支持师生在传承目瑙纵歌文化的基础上，进行创新性发展和创造性转化。例如，将目瑙纵歌元素融入现代舞蹈、音乐、美术、表演等艺术创作中，开发具有目瑙纵歌文化特色的文创产品，探索目瑙纵歌文化与现代生活的结合点。通过创新，使目瑙纵歌文化焕发新的生机和活力，更好地适应现代社会的需求。

3.5 构建多方协同的传承机制

(1) 高校与陇川县政府、文化机构、目瑙纵歌传承人等建立长期稳定的合作关系，共同推动目瑙纵歌文化的保护、传承和创新。

(2) 与其他院校和研究机构建立合作网络，共享资源和经验，共同开展目瑙纵歌文化的研究和传承工作。通过多方协同，形成合力，共同推动目瑙纵歌文化在高校的有效传承和创新发展。

3.6 在高校旅游管理专业课程思政中进行传承

目瑙纵歌作为景颇族的传统文化瑰宝和国家级非物质文化遗产，其融入高校旅游管理专业课程思政，是传承中华优秀传统文化、坚定文化自信、铸牢中华民族共同体意识的生动实践。

表1 高校旅游管理专业课程思政运用

融入方面	旅游管理思政课程运用	思政内涵体现
课程理论教学	在《旅游规划与开发》《旅游目的地管理》等课程中引入目瑙纵歌案例	激发文化认同与民族自豪感，理解民族团结重要性
实践教学与技能训练	组织学生前往云南德宏陇川等地调研，亲身参与和体验目瑙纵歌；在导游模拟讲解中融入目瑙纵歌文化	培养职业道德和社会责任感，提升跨文化理解和讲解能力
特色课程与校园文化活动	开设《民族节庆旅游》等特色课程；邀请非遗传承人进校园举办工作坊和展演	沉浸式感受文化魅力，促进活态传承，增强传承保护的使命感和实践能力
产学研融合与创新转化	鼓励学生以目瑙纵歌为元素进行文创产品设计、旅游线路策划；运用数字技术保存和展示目瑙纵歌文化	培育创新精神和创业能力，思考传统文化在现代社会的可持续发展路径

4 结语

“目瑙纵歌”不仅是景颇族的文化瑰宝，更是中华优秀传统文化的重要组成部分，其万人共舞的恢宏场面深刻体现了中华民族追求团结、和谐与共荣的精神内核。高校作为文化传承与创新的前沿阵地，肩负着重要的使命。通过课程开发、数字化保护、实践体验、研究创新与协同合作等多元化路径，高校能够有效地将目瑙纵歌所蕴含的历史智慧、艺术价值与团结精神融入现代教育体系，使之超越单一民族文化的范畴，成为滋养中华民族共同体意识的重要资源。

一方面，高校要不断加强学术研究 with 教育转化的深度与广度，挖掘其当代价值；另一方面，要促进跨学科、跨地域、跨群体的交流与合作，使其成为连接历史与未来、民族与国家、传统与现代的文化桥梁^[5]。最终，通过高校的系统性传承与创新性发展，目瑙纵歌必将焕发出新的生机与活力，为增强全民族的文化自信、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识作出更加积极的贡献。

参考文献：

[1] 李银兵，杨方．景颇族目瑙纵歌节铸牢中华

民族共同体意识的实践叙事[J]．宁夏师范大学学报，2025,46(06):5-15.

[2] 王晨旭，苏涛．民族节庆中的交往交流交融——以景颇族目瑙纵歌节为例[J]．社会主义论坛，2024,(03):19-20.

[3] 中共陇川县委宣传部编，目瑙斋瓦，2023.

[4] 中共陇川县委宣传部编 文化德宏：目瑙纵歌之中国最美乡村．陇川 2022.

[5] 张融．景颇族“目瑙纵歌”的当代流变[J]．大众文艺，2011(13).

基金项目：昆明文理学院 2025 年三下乡项目。2023 年云南省教学改革项目（课程思政及一流课程建设课程思政项目）《基于跨校虚拟教研室的旅游管理专业课程协同思政教学路径研究》（项目编号：2023JG01/JG2023147）；第三批省级一流课程《旅游目的地管理》（编号：2024-5326）研究成果之一。

作者简介：杨倩（2004-），女，白族，贵州盘州人，本科在读。研究方向：旅游管理。

王婷（1982-）女，汉族，云南蒙自人，教授，硕士研究生，研究方向：管理学。

数智经济与管理学院旅游管理专业学生参与企业真实项目清单（毕业论文材料）

1	姓 名	学 号	论 文 题 目	论文类别	指导教师	职称
2	薛天哲	21440500001	基于五感体验的西双版纳原始森林公园体验型旅游产品创新开发研究	应用研究	王婷	教授
3	朱梦婷	21440500002	基于网络文本分析的西双版纳原始森林公园旅游形象的游客感知研究	应用研究	杨华清	副教授
4	禹晓倩	21440500003	基于峰终定律的野象谷景区体验性旅游活动设计研究	应用研究	尹琴	副教授
5	张凤琴	21440500004	基于7P营销理论的两双版纳原始森林公园营销策略优化	应用研究	杨华清	副教授
6	李胜杰	21440500005	基于SERVQUAL理论的两双版纳森林公园服务质量的提升路径研究	应用研究	王婷	教授
7	李灿垚	21440500007	沉浸体验视角下野象谷研学旅游产品的地方性感知与游客行为意愿研究	应用研究	徐丽姣	副教授
8	尹孟花	21440500008	基于网络整合营销4I原则的野象谷研学旅游营销策略探究	应用研究	徐丽姣	副教授
9	毛福浩	21440500009	基于AISAS模型的两双版纳野象谷景区的营销策略研究	应用研究	尹琴	副教授
10	岩苏叫	21440500010	基于服务蓝图的西双版纳野象谷导游部服务质量提升探究	应用研究	徐丽姣	副教授
11	张洪	22440500001	具身认知理论下西双版纳原始森林公园研学旅游产品开发研究	应用研究	王婷	教授
12	葛宇涛	22440500002	基于游客感知价值的西双版纳森林公园景区旅游产品优化策略研究	应用研究	胡洋	副教授



本科学士毕业论文

题 目 具身认知理论下西双版纳原始森林公
 园研学旅游产品开发研究

姓 名	张洪
--------	----

学 号	22440500001
--------	-------------

院 系	数智经济与管理学院
--------	-----------

专 业	旅游管理
--------	------

指导教师	王婷	职 称	教授
------	----	--------	----

2026 年 4 月 20 日

昆明文理学院

本科生毕业论文（设计）诚信承诺书

1. 本人承诺呈交的毕业论文（设计），严格按照学校有关规定，恪守学术规范，在指导教师的指导下独立完成。
2. 在毕业论文（设计）中所使用的相关资料、数据、观点均真实可靠，所引用的他人观点、材料、数据、图表均加以注释和说明。
3. 本人承诺在毕业论文（设计）选题和研究内容过程中没有抄袭他人研究成果和伪造相关数据等行为；在毕业论文（设计）中使用 AI 工具事先征得指导教师同意，且在使用时遵循学校及院系的相关规定。
4. 在毕业论文（设计）中对侵犯任何方面知识产权的行为，由本人承担相应的法律责任。

毕业论文（设计）作者签名：

张洪

2025 年 12 月 25 日

具身认知理论下西双版纳原始森林公园研学旅游产品开发研究

[摘要] 随着后疫情时代旅游产业快速复苏以及素质教育深度推进，研学旅游作为“教育+旅游”融合创新载体，在国家政策支持以及市场需求双重驱动下高速发展，西双版纳原始森林公园凭借丰富的热带雨林生态资源、独特孔雀文化以及浓郁少数民族风情，具备开展高质量研学旅游先天优势，不过现有以“观光+民俗体验”为主研学产品存在体验浅层化、认知参与不足等问题，未能充分激活“身体-环境-认知”协同作用。本文以具身认知理论为框架，采用文献研究、实地调查以及问卷调查相结合方法，去系统分析西双版纳原始森林公园研学旅游资源以及市场需求，通过对森林公园景区自然资源以及人文资源分类，梳理出热带雨林生态系统、孔雀生态特质与文化内涵少数民族文化这三大核心研学资源板块。本文从沉浸式环境构建、多感官联动参与以及认知体系构建等方面，提出热带雨林生态科普研学课程、孔雀文化研学活动、傣族哈尼族文化体验项目与剧本杀式雨林认知探索任务等开发策略，把自然与文化知识转化为可感知可参与可体验的实践活动，旨在实现知识内化、能力培养与价值观塑造有机统一。或许本文还存在一些不足之处，希望本文能为西双版纳原始森林公园研学旅游产品创新设计提供一定的参考意义，助力于推动国内研学旅游向“游学融合”深度转型。

[关键词] 具身认知理论； 研学旅游； 旅游产品开发

Research on the Development of Study Travel Products in Xishuangbanna Primitive Forest Park under the Theory of Embodied Cognition

Abstract: With the rapid recovery of the tourism industry in the post-epidemic era and the further advancement of competence-oriented education, study tourism, as an innovative carrier integrating “education” and “tourism”, has been developing rapidly under the dual drive of national policy support and market demand. The Xishuangbanna Primitive Forest Park, with its abundant tropical rainforest ecological resources, unique peacock culture, and rich ethnic minority customs, possesses innate advantages for developing high-quality study tourism. However, existing study tourism products, which mainly focus on “sightseeing + folk custom experiences”, suffer from shallow experiences and insufficient cognitive participation, failing to fully activate the “body–environment–cognition” synergy. This study adopts embodied cognition theory as a framework and employs methods such as literature review, field investigation, and questionnaire survey to systematically analyze the study tourism resources and market demand of Xishuangbanna Primitive Forest Park. By classifying the natural and cultural resources of the forest park, three core study resource components are identified: the tropical rainforest ecosystem, the ecological traits and cultural connotations of peacocks, and the cultures of ethnic minorities. From the perspectives of immersive environment construction, multi-sensory participation, and cognitive system building, this paper proposes development strategies such as tropical rainforest ecological science education courses, peacock cultural study activities, Dai and Hani cultural experience projects, and script murder–style rainforest cognition exploration tasks. These strategies transform natural and cultural knowledge into perceivable, participative, and experiential practical activities, aiming to achieve the organic integration of knowledge internalization, ability cultivation, and value shaping. Although

this study may have certain limitations, it is hoped to provide a reference for the innovative design of study tourism products in Xishuangbanna Primitive Forest Park and to help promote the in-depth transformation of domestic study tourism toward the integration of travel and learning.

Key words : embodied cognition theory; study travel; development of tourism product

目 录

一、绪论	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究目的和意义	1
(三) 文献综述	2
(四) 研究思路和内容	5
(五) 研究方法	5
(六) 技术路线	6
二、相关概念分析	6
(一) 旅游产品	6
(二) 研学旅游产品	6
(三) 具身认知理论	7
三、西双版纳原始森林公园研学旅游资源及产品调查	8
(一) 森林公园景区概况	8
(二) 森林公园景区旅游资源分类调查	9
(三) 森林公园景区研学旅游资源	12
(四) 森林公园景区现有研学旅游产品分析	13
四、西双版纳原始森林公园研学旅游市场分析	14
(一) 问卷概况	14
(二) 游客基本特征分析	15
(三) 研学旅游需求分析	18
五、具身认知理论下西双版纳原始森林公园研学旅游产品的开发策略	24
(一) 热带雨林生态科普研学课程设计	25
(二) 孔雀生态特质与文化内涵研学活动开发	30
(三) 傣族哈尼民族文化研学体验活动设计	35
(四) 热带雨林剧本杀认知探索任务设计	41
六、研究结论	47
参考文献	48
附录一	50
附录二	53
致 谢 语	56

具身认知理论下西双版纳原始森林公园研学旅游产品开发研究

一、绪论

（一）研究背景

当疫情成为过去，旅游产业很快就恢复了活力，并且由于素质教育不断深入开展，旅游产业正朝着多元化的方向不断发展变化，有一种创新的实践方式，它将教育和旅游深度融合在一起，这就是研学旅游，它同时具备教育性和体验性，在最近这些年里，受到了人们大范围的关注，研学旅游把学旅结合当作核心，参与者可以通过实地考察、实践体验等途径，来拓展自己的知识、提升自身的能力，还能塑造正确的价值观。从国家政策方面来看，教育部连同其他 11 个部门一起发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》（2016），在这份意见里，提出了关于研学旅游在工作目标、基本原则、主要任务、组织保障等多个方面具有建设性的看法，这使得研学旅游的规范化和普及化得到了进一步的推动，让它成为了学校教育和校外实践的重要补充内容^[1]。另外，文化和旅游部制定的《国内旅游提升计划（2023—2025 年）》清楚地表明，要“针对不同群体的需求，推出更多能够满足市场需要、具有丰富特色的旅游产品和旅游线路，开发那些体验性、互动性都很强的旅游项目”，这份计划致力于推动研学旅游的发展，并且把研学旅游列为了重点发展的业态^[2]。

在这样的大环境之下，具身认知理论对于研学旅游产品的创新设计提供了非常重要的理论支持，具身认知理论开始于 20 世纪 80 年代，它是对传统认知科学中“离身性”观点的批判和超越，传统的离身认知存在将心智与身体分开的局限，而具身认知理论打破了这种局限，它的核心观点可以简单地总结为“认知是大脑、身体和环境之间相互作用而形成的动态过程，也就是借助身体的参与、情境的体验以及多感官的互动来实现知识的建构”。这一理论在教育学、心理学等很多领域都得到了广泛的运用，特别是在体验式学习、情境化教学以及沉浸式环境设计当中，展现出了它独特的指导意义，把具身认知理论引入到研学旅游产品设计中，能让参与者借助身体的直接体验和感知，让学习效果和旅游体验都得到增强，这为教育和旅游的融合提供了一个全新的理论角度。

（二）研究目的和意义

1. 研究目的

研学旅游是把教育和旅游结合起来的一种新模式，最近几年在政策和市场的推动下，这种模式发展得比较快。西双版纳原始森林公园具有丰富的自然资源和民族文化资源，适合开展高质量的研学旅游。不过现有的研学产品没能让学生真正用身体去体验，也没能帮他们把知识体系建立起来，导致研学效果不太理想。因此，本文从具身认知理论出发，结合西双版纳原始森林公园的研学旅游资源，去探索研学旅游产品创新设计路径。

2. 研究意义

本文运用具身认知理论来开展研学旅游产品设计，把自然知识以及民族文化转化为可感知、可参与、可体验实践活动，这样既能够提高西双版纳原始森林公园研学产品质量与效果，同时还能国内研学旅游创新发展提供一定的参考，这将有助于推动研学旅游从简单“旅游+教育”叠加向真正“游学融合”转变，为新时代文化传承以及青少年素质教育提供可参考实践范式，促进我国研学旅游产业健康发展。

（三）文献综述

1. 具身认知理论的国内外研究现状

（1）国外研究现状

具身认知理论最早是源于有学者反对传统的认知主义而逐渐发展，它的核心内容是人的认知不是光靠大脑，而是身体和环境之间不断互动产生的结果。20 世纪 80 年代的时候，Varela 等人（1991）指出传统的认知主义难以解释“为什么人会有自己的体验”。后来有学者提出了展演理论，认为认知是有机体和环境通过感觉运动模式递归耦合动态展演，它强调认知的具身性、情境依赖性以及体验的重要性，同时也强调身体的结构和感官运动经验是怎么影响心智的。这些观点为后来的具身认知理论打下了基础^[3]。Newen 和 De Bruin（2018）把这个理论扩展成了更有动态感的“4E 认知”模型，即具身（Embodied）、嵌入（Embedded）、生成认知（Enactive）以及延展认知（Extended），同时强调认知是大脑、身体和环境一起互动产生出来的，进一步丰富了具身认知理论内涵^[4]。

近年来，国外相关研究呈现出跨学科应用趋势，Castro-Alonso 等人（2024）发现，认知过程和大脑、身体、环境是连在一起的，动手操作类的身体动作或者观察别人怎么做，都能增强学习能力，并证实了具身学习对语言、地理这些学科有促进作用^[5]。另外，Louise Barrett 和 Dietrich Stout（2024）讨论了具身认知和大语言模型（LLMs）之间的补充关系，以及它们在多个领域里的应用价值。最后指出其在跨学科整合当中所面临核心挑战以及未来研究方向^[6]。

（2）国内研究现状

国内对具身认知理论的研究始于对西方理论的引进与本土化适配。叶浩生（2017）在其著作《具身认知——原理与应用》通过镜像神经元实验、概念隐喻研究等实证证据，论证了身体体验与环境嵌入性的辩证关系，全面阐述了“认知源于身体、依赖身体”的新范式，这为国内研究奠定理论框架^[7]。对于具身认知理论的深入探索，叶浩生团队（2023）近年来提出了“延展心智”理论，探讨“脑是否为实现心智的唯一基础”，指出认知、情感、意识均可突破脑的生物疆界，延展至非神经身体、外部环境及社会关系中^[8]。

结合作者从知网、维普、万方等相关学术平台的检索情况，近年来，具体认知理论的实践意义经过科学的论证后，逐渐在心理学、教育学等诸多领域开始应用。在开展具身认知的具体过程研究方面，李想、贾丽娜等人（2024）把 fMRI 和肌电图（EMG）这两种方法结合起来，发现运动的特征确实会对抽象动词的具身表征产生因果作用，这个影响不仅限于中枢运动系统，还能一直延伸到外周肌肉运动系统，该研究修正了传统具身模拟理论局限性^[9]。董骞阅（2025）运用具身认知理论来研究少先队仪式和少先队员光荣感是怎么产生的，发现光荣感可以通过身体感知、空间互动、符号表征这三个方面协同作用，来实现政治认同向个体光荣感转化具身路径^[10]。何子纯（2024）在《教师教育学报》中，指出课程存在环境封闭化、内容知识化、方式两极化、评价片面化这四大“离身之困”，并且基于具身认知理论，提出了四大具身实践路径，以此来重新设计课程^[11]。杨茂庆和杨乐笛（2022）在《教育研究》中，以乡村儿童价值观教育为例，解释了具身认知的核心要素包含“身心整全性、身体双重性、环境耦合性”这几个方面，提出了调适教育理念、聚焦身体实践、唤醒乡土文化这三大转向路径^[12]。

2. 研学旅游的国内外研究现状

（1）国外研究现状

在国外，研学旅游一般被称作教育旅游（Educational Tourism）或者学习型旅游（Study Travel）。英国学者 Ritchie B W 等人（2003）专门针对研学旅游这样一个多元化的旅游细分市场进行研究，总结出它的概念、市场细分、供求关系、管理问题以及区域开发意义，在对各个年龄层次、各种环境下人们的需求和供给方式进行探讨的基础上，也指出现阶段的研究不够充分、市场分散、供不应求等问题对于研学旅游的发展不利的影响，并对未来的研学旅游的发展提出了一些建设性的建议^[13]。

在日本，研学旅行称为“修学旅行”，其最大的特点就是制度化、课程化，在研学的过程中重视文化的继承，学生通过神社参拜、传统工艺的学习来增强自己的民族自豪感。

国外对研学旅游研究更多集中于户外学习、休学旅行方面，在研学旅游及探险教育理

论发展与模式创新上主要是基于杜威“做中学”的理论进行探讨。Brown M 等人（2017）认为探险教育需要重新定义并加以改进，提出了以学生为主体的“探险学习”，认为研学旅游以及探险教育应当融入学生的日常生活，而不能仅仅是一种固定场所或者活动^[14]。

（2）国内研究现状

国内研学旅游研究主要以政策解读与概念界定为起点。立足于 2016 年底教育部等 11 部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》这一关键政策背景下，中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告（2017）》指出研学旅行的市场热度持续上升，消费需求后劲可期，行业规模和市场空间广阔等特征，并提出未来研学旅游的健康发展，关键在于通过规范化、专业化和基地化^[15]。

邓纯考等（2020）指出当前中小学研学旅行与学校课程在课程目标、课程内容、课程实施、课程评价四大维度上存在脱节，提出应秉持具身性、嵌入性、生成性三大原则，从构建课程开发共同体、设计分学段内容、优化实施与评价方式等方面就解决两者之间的衔接机制问题^[16]。

张杨，柴焰等（2024）指出我国的研学旅行参与率和普及率偏低，存在着安全保障缺乏、课程质量不高、专业力量薄弱等核心困境，并提出从共建安全防控机制、构建研学课程体系、提升行业专业水平等维度推动研学旅行高质量发展的策略^[17]。

2025 年 2 月，文化和旅游部发布《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》《研学旅游课程与线路设计指南》3 项行业标准的公告，研学旅游市场的发展在国家政策的引导下欣欣向荣。

3. 研究述评

具身认知理论产生至今，在国内外都取得一定成就。国外研究开展较早，从最初的对传统的认知主义到现在的在各个领域都有涉及并且不断充实自身内容。国内研究最初主要是学习借鉴国外的相关理念，但是随着研究的发展，在心理学、教育学等学科方面也展现出一定的实用性，在未来的研究中将会出现更加深入的理论研究以及更广泛的实践应用。

国外对于研学旅游的研究主要是针对户外学习、修学旅行的研究，但是由于其依托成熟教育理念，在课程设计上具有独到之处，其研究更加强调经验总结及应用。我国的研学旅游研究随着相关政策出台而兴起，由政策解读到实践探索，对研学旅游的概念以及研学课程的设计等都有所进展，但是也存在安全措施不足、课程质量不高问题，在文旅部制定并实施相关研学旅游行业标准之后，研学市场的发展以及研学质量提升都有更好的保障。

结合具身认知理论以及研学旅游发展需要，本文创新点是摒弃以知识获取为目的的传

统认知理念，在研学旅游中充分应用具身认知理论，以西双版纳原始森林公园为研究对象，对游客的多感官联动式体验与认知体系的构建进行探讨，进而提出具有沉浸式、互动式、认知体系构建等特点的研学旅游产品的开发策略。

（四）研究思路和内容

本文通过文献阅读与资料查找，以研学旅游为主题，将具身认知理论作为切入点，以西双版纳原始森林公园为研究对象，对森林公园景区拥有的旅游资源展开分析，分析其研学旅游发展现状，同时通过实地考察、问卷调查等方法，获取游客对研学体验与研学偏好的数据并分析研学市场需求，同时对游客的多感官联动式体验与认知体系的构建进行探讨，提出森林公园景区的研学旅游产品的开发策略。

第一部分 绪论。这部分主要是为论文的撰写进行铺垫，首先剖析了本文的研究背景并阐述研究意义，其次对相关的国内外文献进行梳理与归纳，阐述研究思路、研究方法和技术路线。

第二部分 相关概念与理论基础。界定旅游产品、研学旅游产品、具身认知理论等基本概念，为后续相关研究奠定基础。

第三部分 旅游资源调查与分类。介绍并分析西双版纳原始森林公园研学旅游资源，主要包括森林公园景区的概况、旅游资源分类、研学旅游资源分析、现有研学活动分析等内容。

第四部分 研学旅游市场分析。主要包括问卷调查、游客的基本特征分析及森林公园景区研学旅游的需求分析。

第五部分 森林公园景区研学旅游产品的开发策略。根据具身认知要素的具体表现，并结合研学市场的需求，提出研学旅游产品的开发策略。

第六部分 研究结论与展望。主要是对全文的研究进行概括和总结，同时点出研究存在的不足和对未来的展望。

（五）研究方法

1.文献分析法：本文通过中国知网、维普、Google Scholar 平台等网络途径收集与具身认知理论、研学旅游等相关的文献资料，并对其进行系统的归纳与总结，为论文撰写奠定理论基础。

2.实地调查法：作者通过对西双版纳原始森林公园景区内的孔雀放飞基地、爱妮山寨、热带沟谷雨林等地点进行实地考察，并和景区工作人员、游客进行交流，以便对景区的旅游资源及西双版纳研学旅游发展现状有更深入的了解，从而能为研学旅游产品的开发提供

现实依据。

3.问卷调查法：问卷设计过程中，确保问卷题项的合理性与可回答性，确定最终问卷。作者采用线上线下相结合的方式，以森林公园景区的游客为调查对象，收集游客的研学意见与需求。

（六）技术路线

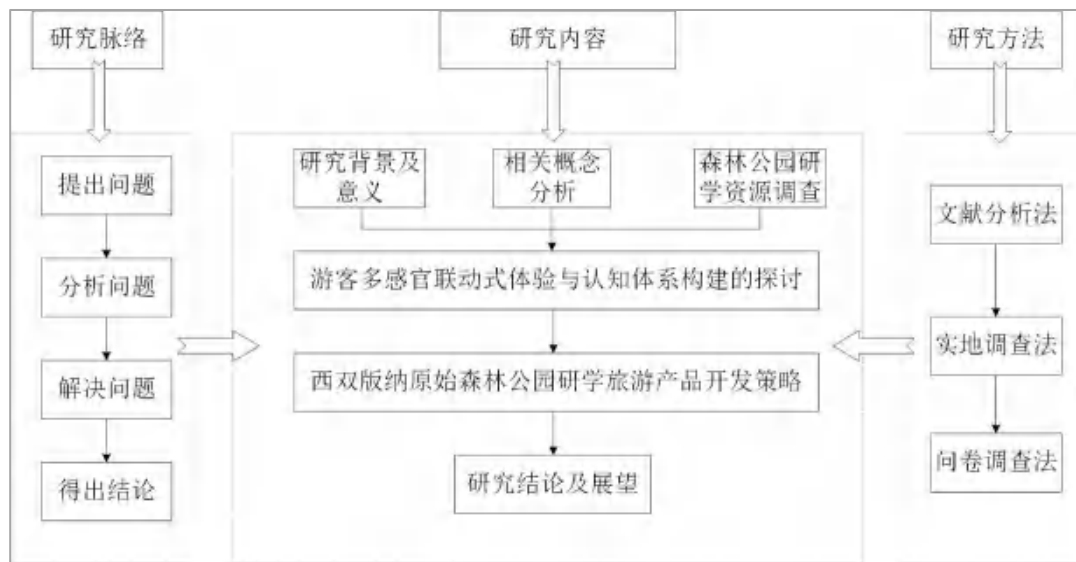


图1-1 技术路线图

资料来源：作者绘制

二、相关概念分析

（一）旅游产品

谢彦君（2015）在《基础旅游学》（第四版）中结合诸多研究者观点认为，旅游产品是为满足游客愉悦性休闲体验需求，在一定区域范围内生产和提供的物品和服务总称^[18]。它不是单纯的产品，而是一种包括核心吸引物、相关设施、体验过程以及附加利益等有机结合体。不同于一般有形商品，旅游产品有体验性、生产和消费同时进行、无法存储以及不能移动等特点。其价值体现主要取决于游客的感受，而且对目的地的整体氛围和服务人员的服务水平要求较高。

在目前文旅融合发展大势下，旅游产品已由传统的观光型向体验型、参与型发展，注重对文化的发掘以及满足游客个性化的需求，是促进旅游业发展的重要力量。

（二）研学旅游产品

文化和旅游部（2025）发布的《研学旅游服务要求（LBT054-2025）》明确指出，研学

旅游课程是依托研学资源进行设计，具有明确的课程目标、课时安排、教学环节和课程评价的，实践性、探究性的学习活动，研学旅游线路是围绕特定主题，整合研学旅游课程和相关旅游活动的行程安排，所以研学旅游产品是以研学旅游课程为核心吸引物的研学旅游线路及其配套服务的组合^[19]。

对于研学旅游课程以及线路的设计，在文化和旅游部（2025）颁布的《研学旅游课程与线路设计指南（LBT092-2025）》中提出以教育性、实践性、安全性的基本原则，对整个课程及线路设计过程进行了具体规定，适用于在国内的所有研学旅行产品和服务提供商，为研学旅行课程和线路设计指明方向^[20]。

从研学旅游发展规模看，研学旅游产品已经超越地域界限，成为促进国际间文化交流以及增进相互了解重要方式。出境研学旅游产品带领游客到海外研学目的地进行学习交流和社会实践活动以提升其跨文化交流能力等。文化和旅游部（2025）颁布《出境研学旅游服务要求（LB/T091-2025）》，对出境研学旅游服务质量提出具体规定，在基本要求、产品研发及推广、服务提供、安全保障和服务管理五个方面做出系统性规定，有利于出境研学旅游业健康有序发展^[21]。

（三）具身认知理论

杨茂庆和杨乐笛（2022）指出，在具身认知理论中，人类的认知并非仅发生于大脑内部，而是依赖于身体与环境的动态交互。具体而言就是认知活动依赖于特定的客观环境，在特定的自然环境或社会环境中，身体的多感官在联动式参与下逐渐动态性地构建出认知体系，该认知体系的构建能够促进参与者的知识拓展、能力提升和价值观塑造。具身认知理论强调，在认知过程中身体发挥着关键作用，人在感知环境、与环境交融过程中产生的具身认知超越了单纯对文字或图像的认知深度。

在研学旅游产品中，根据具身认知理论，环境、身体和大脑共同构成了一个动态系统，这个系统的各个部分通过不断的相互作用塑造和影响整个认知过程。环境是认知活动的舞台，提供认知对象和刺激来源。身体通过多感官的协同作用接收环境信息，并通过肌肉运动与环境产生互动。大脑在这个动态系统中起着信息处理和整合的核心作用，通过预测、模拟和反馈机制，主动参与到与身体和环境的互动中。作者根据具身认知理论在研学旅游产品中的应用，绘制了研学旅游产品中的具身认知体现示意图，如图 2-1 所示，这种互动形成了一个持续循环的认知过程，因此研学旅游产品中的具身认知表现沉浸式环境的构建、多感官联动式参与、认知体系构建三个方面。

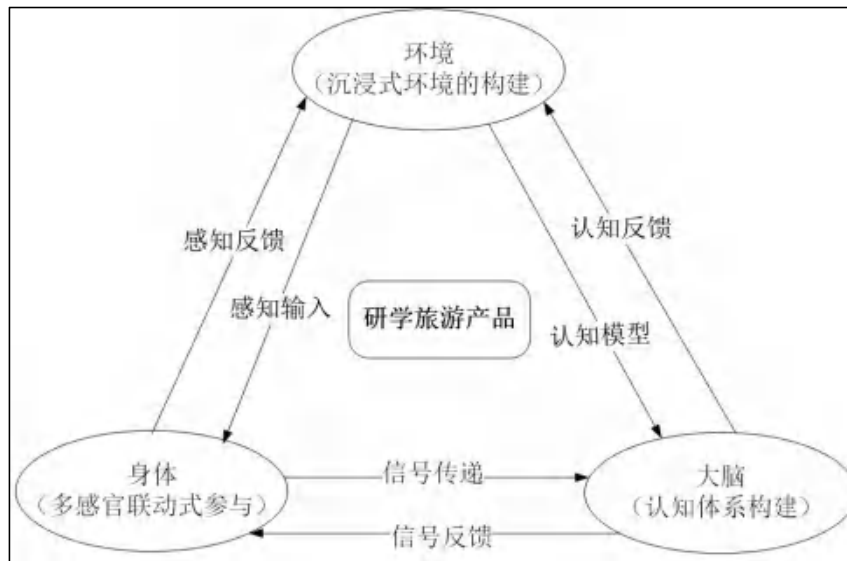


图2-1 研学旅游产品中的具身认知体现

资料来源：作者绘制

作者将具身认知理论引入到研学产品设计中，然后从沉浸式环境构建、多感官联动参与、认知体系构建三个维度，将具身认知理论应用到研学旅游产品的开发中。

三、西双版纳原始森林公园研学旅游资源及产品调查

（一）森林公园景区概况

西双版纳原始森林公园，简称森林公园景区，位于景洪市城东8公里处，于1995年创建，1999年正式营业，占地约27025.5亩，开放游览面积810亩。作为北回归线以南保存较完好的原始森林，公园已获评国家AAAA级旅游景区、国家级森林公园、国家生态环保科普教育基地及西双版纳州非物质文化遗产传习展示基地等多项荣誉。公园以“原始森林”“孔雀文化”“民俗风情”为三大主题，拥有五十多个景点，配套四星级孔雀山庄。在这里，能充分感受旖旎的热带雨林及浓郁的民族风情，突出展现了热带雨林中的孔雀文化主题，呈现了雨林怀抱中的绿色生活，沟谷雨林中的孔雀世界^[22]。



图3-1 西双版纳原始森林公园景区平面图
资料来源：作者实地考察及相关资料整理而得

（二）森林公园景区旅游资源分类调查

西双版纳原始森林公园具有神奇的自然风光和浓郁的民俗风情,吸引着众多游客前来游玩,对景区的旅游资源的充分开发有助于促进旅游业的持续发展。作者对森林公园景区进行了实地考察后,并查阅整理了相关资料,依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017),对森林公园景区内的旅游资源进行分类与整理,如表3-1和表3-2所示[23]。

表3-1 西双版纳原始森林公园自然旅游资源调查表

主类	亚类	基本类型	简要说明	示例
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	山地丘陵内可供观光游览的整体景观或个别景观	原始森林
		AAC 沟谷型景观	沟谷内可供观光游览的整体景观或个体景观	热带沟谷雨林
	AB 地质与构造形迹	ABC 地层剖面	地层中具有科学意义的典型剖面	热带雨林地层剖面
	AD 自然标记与自然现象	ADC 垂直自然带	山地自然景观及其自然要素(主要是地貌、气候、植被、土壤)随海拔呈递变规律的现象	热带雨林垂直分布带
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	可供观光游览的河流段落	沟谷流水
		BAB 瀑布	河水在流经断层、凹陷等地区时垂直从高空跌落的跌水	九龙飞瀑（人工瀑布）
	BB 湖沼	BBB 潭池	四周有岸的小片水域	金湖
		BBC 湿地	天然或人工形成的沼泽地等带有静止或流动水体的成片浅水区	热带雨林湿地
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	生长在一起的大片树木组成的植物群体	扁担藤、龙血树、板根现象、植物绞杀、老茎结果、古藤攀援、

观			独树成林
	CAC 草地	以多年生草本植物或小半灌木组成的植物群落构成的地区	巨叶现象、红叶现象
	CAD 花卉地	一种或多种花卉组成的群体	老茎生花、空中花园
CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	一种或多种陆地野生哺乳动物、两栖动物、爬行动物等常年或季节性栖息的地方	萤火虫栖息地

资料来源：作者在西双版纳原始森林公园景区实地考察并整理相关资料而得

根据此表3-1，森林公园景区的自然资源主要集中在地文景观、水域景观和生物景观三个方面，其中地文景观类有4个，占比为6.35%；水域景观类有4个，占比为6.35%；生物景观类有12个，占比为19.05%。

而森林公园景区的人文资源主要集中在建筑与设施、历史遗迹、旅游购品和人文活动方面，如表3-2所示。

表3-2 西双版纳原始森林公园人文旅游资源调查表

主类	亚类	基本类型	简要说明	示例
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	进行社会交往活动、商业贸易活动的场所	金湖小吃街、雨林文化广场小吃街
		EAE 文化活动现场	进行文化活动、展览、科学技术普及的场所	非遗文化展厅
		EAF 康体游乐休闲度假地	具有康乐、健身、休闲、疗养、度假条件的地方	孔雀山庄
	EB 实用建筑与核心设施	EBB 特性屋舍	具有观赏游览功能的房屋	爱妮人的房屋
		EBD 独立场、所	具有观赏游览功能的文化、体育场馆等空间场所	非遗乐队舞台、金湖舞台、爱妮舞台、雨林文化广场
		EBE 桥梁	跨越河流、山谷、障碍物或其他交通线而修建的架空通道	许愿桥，爱妮石桥、傣家醉桥
		EBN 景观养殖场	具有一定观赏、游览功能的养殖场	孔雀园、猴园
	EC 景观与小品建筑	ECB 观景点	用于景观观赏的场所	高空栈道
		ECC 亭、台、楼、阁	供游客休息、乘凉或观景用的建筑	雨林亭
		ECE 雕塑	用于美化或纪念而雕刻塑造、具有一定寓意、象征或象形的观赏物和纪念物	《孔雀公主传说》浮雕、九隆降九龙石雕
		ECI 塔形建筑	具有纪念、镇物、标明风水和某些实用目的的直立建筑物	曼双龙白塔
		ECJ 景观步道、甬路	用于观光游览行走而砌成的小路	原始森林公园步道

F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存 FB 非物质类文化遗存	ECK 花草坪	天然或人造的种满花草的地面	棕榈草坪区
		FAB 可移动文物	历史上各时代重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物	非遗文化展厅馆藏藏品
		FBA 民间文学艺术	民间对社会生活进行形象的概括而创作的文学艺术作品	《召树屯与楠木诺娜》《爱妮人的传说》
		FBC 传统服饰装饰	具有地方和民族特色的衣饰	傣族服饰、哈尼族服饰
		FBD 传统演艺	民间各种传统表演方式	孔雀舞、象脚鼓舞、竹竿夹脚舞、团结舞
G 旅游购品	GC 手工工艺品	FBE 传统医药	当地传统留存的医药制品和治疗方式	石斛、三七、傣药
		GCA 文房用品	文房书斋的主要文具	贝叶经
		GCB 织品、染织	纺织及用染色印花织物	傣锦
		GCC 家具	生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的器具	傣家竹制家具
H 人文活动	HA 人事活动记录 HB 岁时节日	HAA 地方人物	当地历史和现代名人	周恩来总理、召存信
		HBC 现代节庆	当地定期或不定期的文化、商贸、体育活动等	泼水节、嘎汤帕节

资料来源：作者在西双版纳原始森林公园景区实地考察并整理相关资料而得

根据此表3-2，森林公园景区的人文资源主要集中在建筑与设施、历史遗迹、旅游购品和人文活动，其中，建筑与设施类有21个，占比为33.33%；历史遗迹类有12个，占比为19.05%；旅游购品类有6个，占比为9.52%；人文活动类有4个，占比为6.35%。如图3-2所示，从数据看，建筑与设施是占比最高的类别，是该景区旅游资源的重要构成，其次是生物景观和历史遗迹，这体现景区在自然生态和民族文化方面的资源优势；占比较低的是地文景观、水域景观、旅游购品、人文活动，此类资源作为补充。

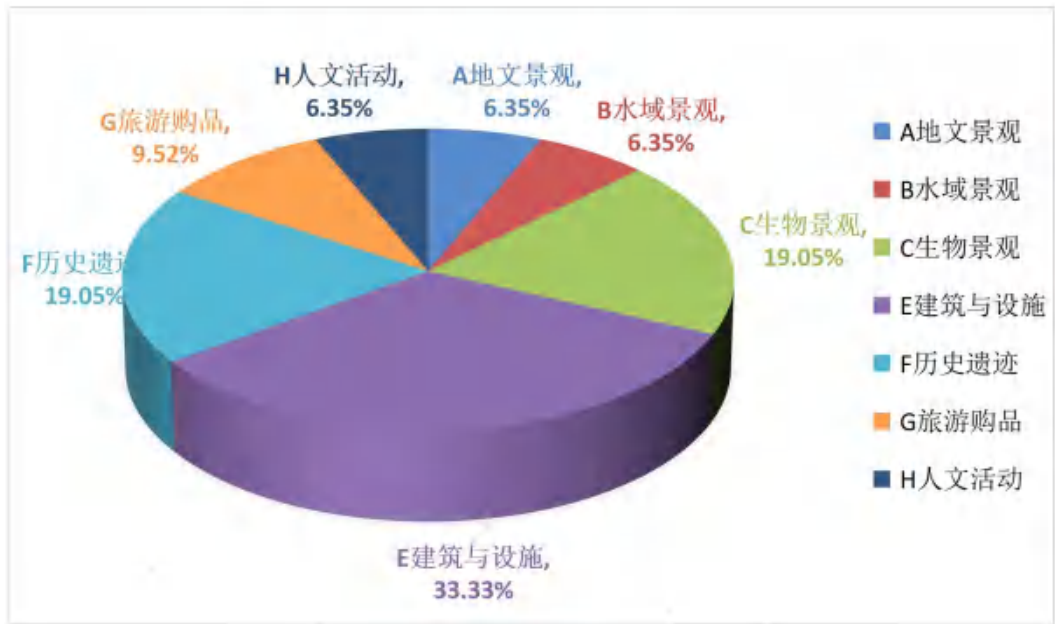


图3-2 西双版纳原始森林公园旅游资源分类构成图
资料来源：作者对西双版纳原始森林公园旅游资源调查整理

（三）森林公园景区研学旅游资源

森林公园景区的研学旅游资源主要表现在热带雨林生态景观、孔雀生态特质与文化底蕴、浓郁的少数民族文化三个方面，如表 3-3 所示。

表3-3 西双版纳原始森林公园研学资源调查表

研学资源类别	研学资源内容	研学价值
热带雨林生态景观研学资源	①从低地雨林到山地常绿阔叶林，具有完整的垂直带性 ②具有板根现象、植物绞杀、空中花园、巨叶现象、老茎生花、老茎结果、藤萝交叉等热带雨林奇观 ③具有八宝树、龙血树、千果榄仁、黄葛榕、扁担藤等热带雨林珍贵树种	①探索雨林特有现象，理解植物竞争与共生机制 ②识别珍贵热带树种，提升物种识别与生态保护意识
孔雀生态特质与文化底蕴研学资源	①西双版纳规模最大的蓝孔雀繁殖饲养基地，约 3000 只 ②孔雀的生物特征主要表现在尾羽形态、雌雄颜色差异、求偶炫耀行为等 ③孔雀文化意义表现在傣族艺术灵感来源、傣族“神鸟”地位	①观察形态与行为，分析生理习性，理解生物多样性 ②结合艺术、文学、宗教背景，理解孔雀在傣族文化中的深层含义
浓郁的少数民族文化研学资源	①手工艺主要有傣锦编织、贝叶经制作等 ②民族舞蹈主要有紧那罗舞、孔雀舞、竹竿夹脚舞等 ③节庆活动主要有傣族泼水活动、哈尼族嘎汤帕节等	①参与傣锦织造、贝叶经抄写等手工艺，学习民族舞蹈基础动作，感受文化内涵 ②参与泼水活动、嘎汤帕节等活动，理解民族文化习俗，增强文化认同感

资料来源：作者根据西双版纳原始森林公园旅游资源调查分类整理而得

依据表 3-3，热带雨林完整的垂直自然带谱与雨林奇观，为研学参与者理解生物多样性及物种适应策略的提供了天然条件，而热带雨林珍稀树种的分布又进一步强化了生态保护教育的实践价值；孔雀作为连接自然与文化的纽带，其形态特征与行为习性有助于理解物种特性，而其文化意义又引导学生从生物、艺术、民俗等多个视角理解人与自然的关系；少数民族的传统手工技艺、民族舞蹈、节庆活动等可参与的实践体验，将民族信仰、生活习俗与生态智慧融为一体，使学生在实践体验中完成文化认同与价值内化。

（四）森林公园景区现有研学旅游产品分析

本人在 2025 年 3 月 3 日至 2025 年 9 月 3 日在西双版纳原始森林公园景区顶岗实习期间进行实地调查，并多次与景区工作人员和游客交流后，总结出当前森林公园景区现有的研学项目主要有孔雀放飞观赏、爱妮山寨竹竿夹脚舞、参观非遗展馆、雨林徒步等项目，如表 3-3 所示。

表3-3 西双版纳原始森林公园现有研学活动项目调查表

现有研学活动项目	研学项目内容	不足之处
孔雀放飞观赏	①孔雀公主传说舞台剧演绎 ②上百只蓝孔雀湖面翱翔 ③亲子喂食孔雀	活动重观赏轻探究，身体参与以被动观看为主，仅亲子喂食环节为短暂互动行为，未引导学生通过身体体验理解孔雀的生态特质与文化内涵
爱妮山寨竹竿夹脚舞	①两根粗长竹竿平行固定于地面作为垫架，其上横放数对细竹竿 ②击竿者数人蹲于外侧，双手各执细竿一端，按照统一节奏敲击，控制竹竿开合 ③舞者则灵巧地穿梭于竹竿之间，一旦节奏失误，脚踝便会被竹竿夹住，趣味横生	活动以娱乐化体验为主，学生仅学习基本动作，缺乏对舞蹈背后民族文化内涵的深度理解
参观非遗展馆	①生活篇、雨林篇、乐器篇、服饰篇、舞蹈篇 五大板块展现西双版纳世居非遗民俗 ②非遗文化表演	参观以静态展示为主，缺乏实操体验，身体未能在实践中形成文化记忆
雨林徒步	①行走在雨林栈道上，从地面视角和空中视角观察雨林结构 ②参观板根、绞杀榕树等雨林现象	沿途的雨林奇观以观看为主，身体与雨林环境的互动深度不足

资料来源：作者在西双版纳原始森林公园景区实地考察并整理相关资料而得

依据表 3-3，现有的以“观光+民俗体验”为主的研学产品虽具备体验元素，但未充分激活具身认知要素，未能充分发挥“身体-环境-认知”的协同作用，研学课程多以“完成

任务”为导向，这在一定程度上制约了研学教育目标的实现，影响了学生的研学体验与成长收获。作者通过对当前森林公园景区研学课程现状的深入剖析，发现其存在课程深度不足、教学方法单一、评价体系与研学质量难以保障等突出问题。

1. 课程深度不足，缺乏探究性学习设计

目前森林公园景区的研学课程普遍存在内容浅表化问题，雨林徒步中的生态课程通常只是带领学生识别几种典型植物，未结合“五感探索”，也没有设计科学探究活动，学生往往在被动接受知识，难以培养科学思维与研究能力。

2. 研学方式单一，互动体验不足

多数研学课程仍以讲授为主，在少数民族文化研学课程中，研学向导只是讲解傣族历史，展示傣锦作品，而缺乏让学生参与傣锦织造等深度体验活动，互动性和参与度不够，学生只能被动接受，难以激发学生的学习兴趣与探索精神。

3. 评价体系与研学质量难以保障

目前森林公园景区研学课程的评价方式较为单一，主要以学生的参与情况和简单知识测试为主，评价内容仅关注学生对知识点的掌握程度，忽视了能力培养和情感态度价值观的发展。同时研学效果也难以全面反映，课程设计和研学过程中存在的问题也难以被发现，不利于研学质量的持续改进。

四、西双版纳原始森林公园研学旅游市场分析

（一）问卷概况

本人在2025年3月3日至2025年9月3日在西双版纳原始森林公园景区顶岗实习期间，利用暑期客流量大、游客类型丰富的优点，对森林公园景区内游玩的游客进行随机性发放问卷。

作者设计了两份问卷。一份针对普通游客而设计的问卷，并根据所调查的问卷数据对普通游客的关于研学旅游的消费意愿和具身认知要素在研学中的重要性等内容进行了分析。另一份问卷是针对研学旅游参与的主体即中小学生而设计的，作者根据所调查的数据，对中小学生关于研学活动内容的偏好等内容进行了分析。

1. 调查概况

（1）调查时间：2025年7月15日-2025年8月2日

（2）调查地点：西双版纳原始森林公园景区内部站点、线上问卷

(3) 调查对象：在森林公园景区内游玩的普通游客、中小學生

(4) 调查内容：游客的基本信息、游客关于研学旅游的消费意愿、具身认知要素在研学中的重要性、中小學生对于研学活动内容的偏好等内容

2. 调查情况：调查问卷发放共 336 份，回收问卷 332 份，有效问卷 327 份，存在 4 份问卷丢失和 5 份无效问卷，即问卷回收率为 98.81%，有效率为 98.49%。其中，针对于普通游客的有效问卷有 137 份，针对于中小學生的有效问卷有 190 份。

(二) 游客基本特征分析

作者根据对所收集的所有有效问卷数据进行了分析，整理出了游客基本特征与信息，如表 4-1 所示。

表 4-1 游客基本特征与信息

类别	主要内容	调查人数	在类别中构成比
性别（样本总人数）	男	174	53.21%
	女	153	46.79%
年龄（普通游客）	24 岁及以下	8	5.84%
	25-35 岁	54	39.42%
	36-60 岁	68	49.64%
	60 岁以上	7	5.11%
年龄（中小學生）	7 岁及以下	19	10.00%
	7-13 岁	59	31.05%
	13-16 岁	52	27.37%
	16 岁以上	60	31.58%
职业（普通游客）	大学生	17	12.41%
	企业职员	53	38.69%
	机关事业单位人员	32	23.36%
	自由职业	19	13.87%
	退休	9	6.57%
	其他	7	5.11%
就读年级（中小學生）	学前儿童	19	10.00%
	小学 1-3 年级	35	18.42%
	小学 4-6 年级	24	12.63%
	初中 1-3 年级	84	44.21%
	高中 1-2 年级	28	14.74%

资料来源：作者根据两份问卷调查的数据整理而得

1. 游客性别占比分析

从性别构成来看，调查样本中男性 174 人，占比 53.21%；女性 153 人，占比 46.79%，如图 4-1 所示。性别比例相对均衡，不存在显著的性别偏好。

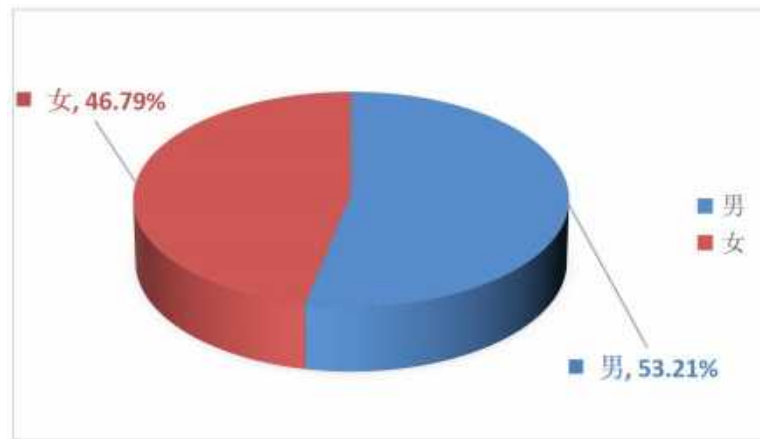


图4-1 问卷样本总人数的年龄分布图

资料来源：作者根据两份问卷调查的数据整理

2. 普通游客年龄占比分析

由于参加问卷调查的人数相对有限，加之作者在选择游客进行问卷调查时存在这一定主观性倾向，导致在普通游客问卷数据中游客年龄主要集中在中青年群体，如图 4-2 所示，25-35 岁年龄段占比 39.42%，36-60 岁年龄段占比 49.64%，这两类群体具有较强的经济消费能力及丰富的亲子教育需求，是研学旅游市场的核心客源。而年轻人群体占比在普通游客类中相对较低，是由于作者在问卷数据分析中将此类游客归为中小学生类群体，并整理分析他们的研学意愿与偏好。

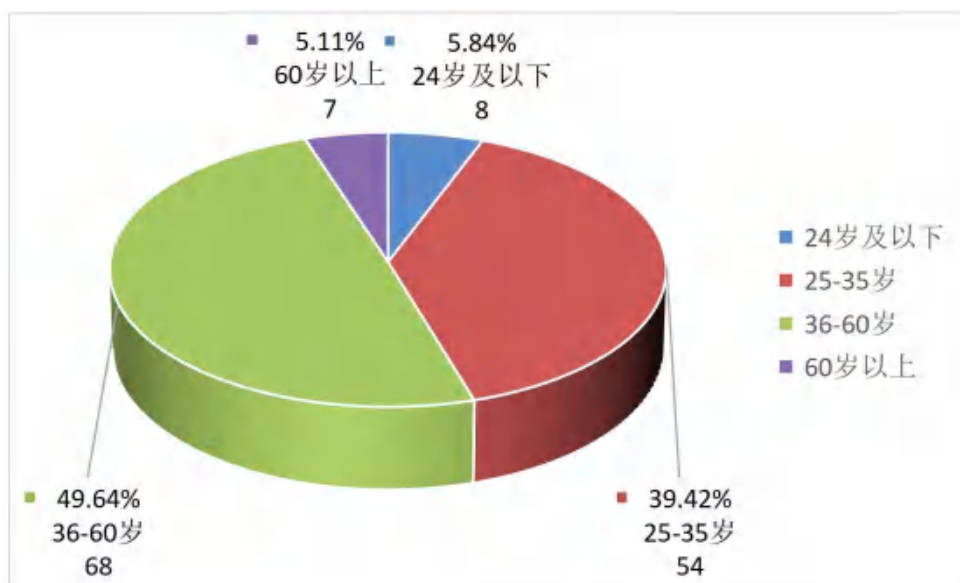


图4-2 普通游客的年龄分布图

资料来源：作者根据针对普通游客问卷调查数据整理而得

3. 中小學生年齡與就讀年級分布分析

從中小學生年齡構成和就讀年級來看，兩者之間存在高度相關性，因為學生的年齡通常與其所處的教育階段密切相關。這種關聯性適合用熱力圖展示，熱力圖是一種用顏色變化來直觀展示數據強度大小的二維可視化圖，它通過色塊的顏色深淺或色調變化，將數據分布或焦點區域快速傳達給讀者。作者在分析了針對中小學生的問卷數據後，整理出的熱力圖如圖 4-3 所示，展示“年齡”與“年級”的聯合分布與交叉頻次。

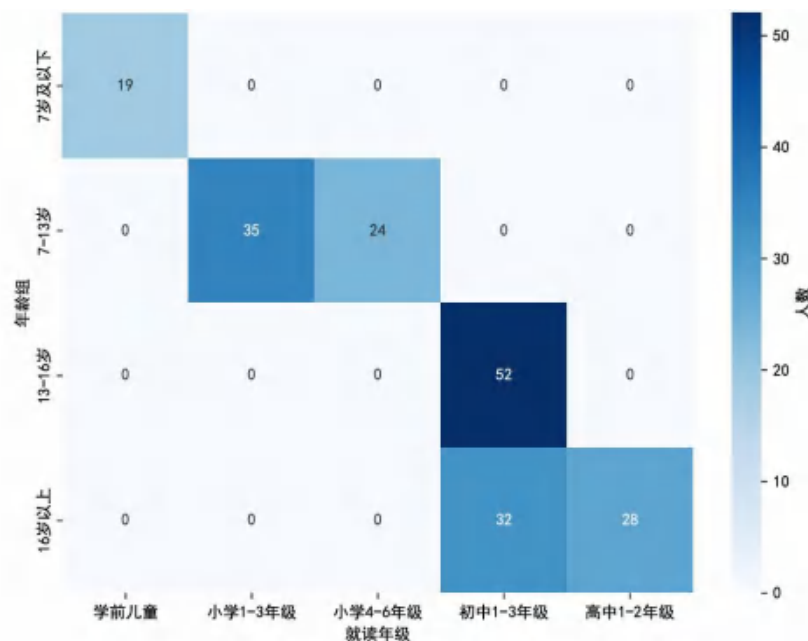


圖4-3 中小學生年齡與就讀年級熱力圖

資料來源：作者根據針對中小學生問卷調查數據整理而得

表 4-1 和圖 4-3 顯示，7—13 歲組共 59 人，占 31.05%。其中小學 1—3 年級 35 人，4—6 年級 24 人。小學階段認知發展快、好奇心強，更適合把自然觀察、文化體驗這類內容做成可參與的研學活動。學齡前兒童占比不高，本身理解能力還未成熟，加上出行與活動中的安全風險更難控，整體上並不屬於研學旅遊的主力群體。13—16 歲組為 52 人，占 27.37%，集中在初中 1—3 年級，是熱力圖 4-3 里人數最密集、顏色最深的一塊，這個年齡段的学生理解力和邏輯性更穩定，能跟得上熱帶雨林生態系統、少數民族文化等相對複雜的主題；同時初中課程本就安排較多科學探究和社會實踐，對研學旅遊的匹配度高，是產品開發需要重點覆蓋的人群。16 歲以上共 60 人，占 31.58%，主要分布在初中與高中，且初中人數略多於高中，說明研學參與的高峰落在初中階段，而到了高中，高考壓力和課業負擔明顯增加，參與度隨之下降。

（三）研学旅游需求分析

1. 研学旅游的参与需求

作者对游客前往森林公园景区的游玩频次、研学经历、期望的旅游活动时长以及偏好的研学活动组织形式等多个维度进行了调研，通过对回收的有效问卷进行整理与统计，如表 4-2 所示。

表 4-2 游客对研学旅游的参与偏好

类别	主要内容	调查人数	在类别中构成比
西双版纳原始森林公园游玩次数	首次游玩	185	56.57%
	游玩 2~3 次	85	25.99%
	游玩 4~5 次	35	10.70%
	6 次及以上	22	6.73%
西双版纳原始森林公园研学经历	有（参与过 3 次及以上）	25	7.65%
	有（参与过 1-2 次）	93	28.44%
	无，但有参与意愿	136	41.59%
	无，且暂无意向	73	22.32%
所期待的旅游活动时长	半天（4 小时及以内）	88	26.91%
	1 天（4-10 小时）	115	35.17%
	2 天 1 夜	87	26.61%
	3 天及以上	37	11.31%
所期待的研学活动参与形式	和朋友或家人一起	134	40.98%
	学校/班级集体组织	105	32.11%
	专业研学机构成团	46	14.07%
	独自参与	18	5.50%
	其他	24	7.34%

资料来源：作者根据两份问卷调查的数据整理而得

游客在森林公园景区的游玩次数与在森林公园景区的研学经历存在密切联系，作者基于两份问卷调查的数据，对游客的游玩次数与研学经历两个维度进行了交叉分析，并且绘制了热力图，通过颜色的深浅反映了各交叉单元格的人数规模，颜色越深代表人数越多，直观呈现游客在游玩频次与研学经历上的分布关系，如图 4-4 所示。

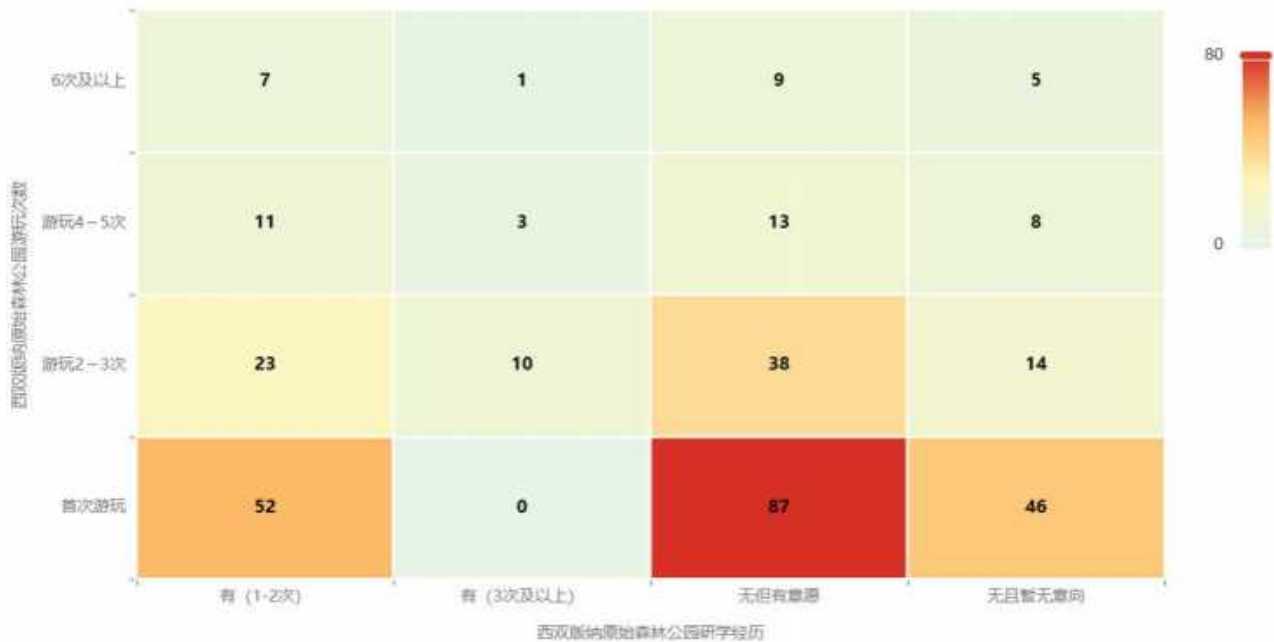


图4-4 游客在西双版纳原始森林公园的游玩次数与研学经历热力图

资料来源：作者根据两份问卷调查的数据整理而得

结合表 4-2 的数据和图 4-4 的整体分布格局，首次游玩的总人数达到 185 人，占调查总人数的 56.57%，这往往与人们的消费价值观念相关，对于大多数人来说，假期和旅游预算都是稀缺资源，选择从未去过的新目的地，其获得的新鲜感与未知体验的边际效益，要远大于重游故地的熟悉感和深度体验。在首次前往森林公园景区游玩的 185 名游客中，“无研学经历但有研学意愿”的群体人数最多，达到 87 人，在图中颜色分布最深，对森林公园景区的研学旅游持有积极的参与意愿，是研学旅游市场的重要潜在客群；首次在森林公园景区游玩即研学的有 52 人，而首次游玩者中无研学意向的游客有 46 人。这些数据反映出，首次游玩的游客中既有对研学旅游感兴趣的潜在需求者，以及部分对研学旅游认知不足或兴趣较低的群体。在森林公园景区游玩次数在 2 次及以上的游客，一般多来自于西双版纳州及周边地区的游客为主。森林公园景区的森林覆盖率高，空气清新，负氧离子含量高，被誉为“天然氧吧”，吸引着大量的当地人前往反复游憩，在这些故地重游的游客中，大部分游客对于森林公园景区的研学活动也存在着积极的参与意愿。

2. 游客所期待的研学活动时长分析

作者根据两份问卷所调查数据，在游客所期待的研学旅游活动时长方面进行了整理与分析，如图 4-5 所示。

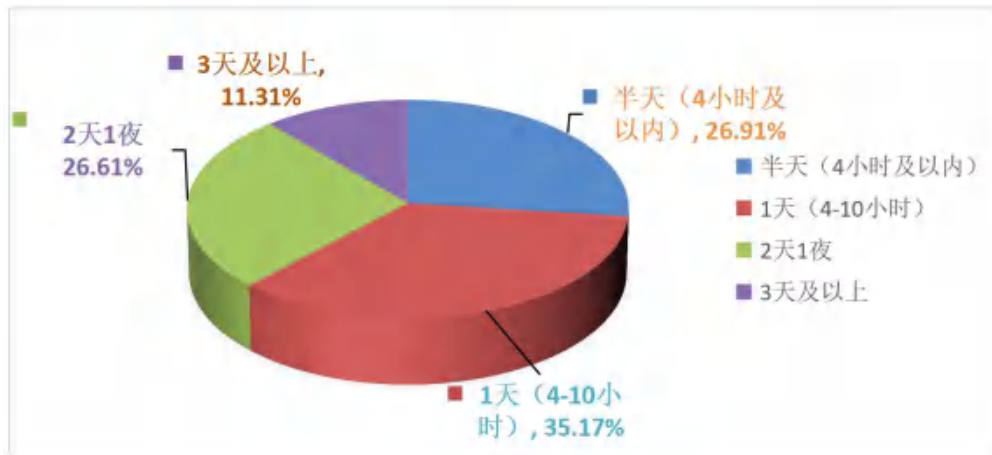


图4-5 游客所期待的研学活动时长

资料来源：作者根据两份问卷调查的数据整理而得

在游客所期待的旅游活动时长方面，选择1天（4-10小时）的游客占比最高，为35.17%。半天（4小时及以下）的游客占比26.91%，2天1夜的游客占比26.61%，3天及以上的游客占比11.31%。森林公园景区目前对游客开放的游览面积为810亩，适合时长偏短的研学活动项目，半天或1天的研学活动时长可能更符合研学参与者的时间安排与疲劳阈值。

3. 游客对于研学旅游的消费意愿

游客的研学消费意愿直接关乎研学产品的打造方向与市场接受度，作者基于普通游客的问卷数据对游客的消费意愿整理与分析，直观呈现不同消费区间的分布情况，如图4-6所示。

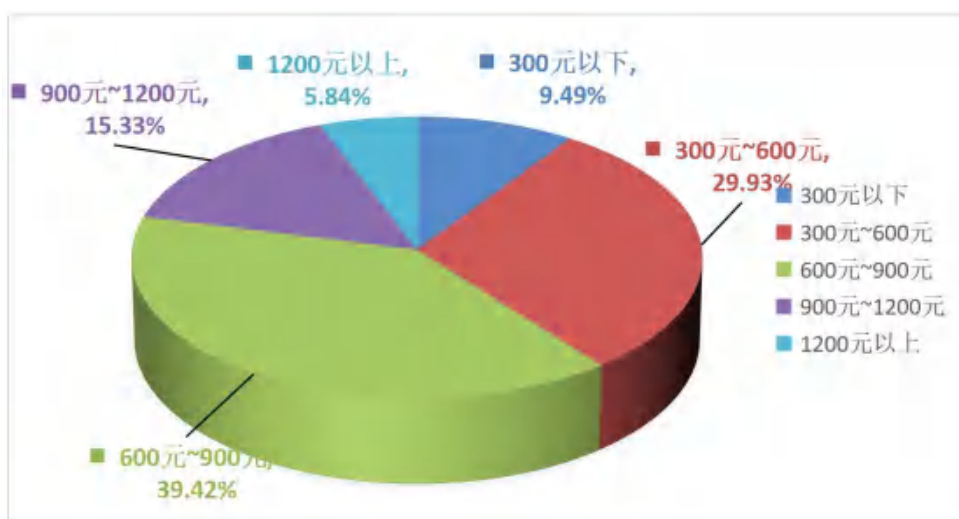


图4-6 普通游客对研学旅游的消费意愿

资料来源：作者根据针对普通游客问卷调查数据整理而得

游客对研学旅游消费的接受度与对研学旅游的认知存在着极其紧密的联系，特别是对研学旅游的价值有较高认识，愿意为优质的研学产品支付合理费用。从消费意愿分布来看，600 元~900 元的消费意愿占比最高，达到 39.42%；300 元~600 元的消费意愿占比 29.93%，位居第二。这两个消费区间合计占比 69.35%，构成了研学旅游市场的重要客群，具有良好的支付能力与教育消费意愿，是研学产品开发的重点服务对象。同时，9.49%的游客选择 300 元以下的低价区间，这部分群体可能对价格较为敏感，甚至可能也不愿意为研学旅游而进行消费，而 1200 元以上的高消费意愿群体占比 5.84%，虽然占比较低，但具有更强的支付能力与品质要求，追求高端定制型、深度探究型的研学产品。

4. 具身认知要素在森林公园景区研学活动中的重要性

具身认知要素主要表现在沉浸式环境的构建、多感官联动式参与、认知体系构建三个方面，作者针对于游客关于具身认知要素在研学活动中的重要性进行了问卷调查，并运用 spss 工具进行了信度检验与效度检验，如表 4-3 所示。

表 4-3 关于具身认知要素在研学活动中的重要性的问卷数据信效度检验

检验类型	检验指标	检验结果	评价标准	结论
信度检验	Cronbach's α	0.9460	>0.7	可信度高
	CITC	0.83-0.94	>0.3	全部达标
效度检验	KMO 值	0.7178	>0.7	可接受
	Bartlett p 值	<0.001	<0.05	显著性强

资料来源：作者根据普通游客问卷中的李克特量表调查数据整理而得

Cronbach's α 值为 0.9460，达到可信度高的水平，KMO=0.7178，可进行因子分析，Bartlett 检验显著，变量间相关性良好，三个具身认知维度在游客感知中具有内在一致性，整体呈正向评价。

(1) 沉浸式环境构建

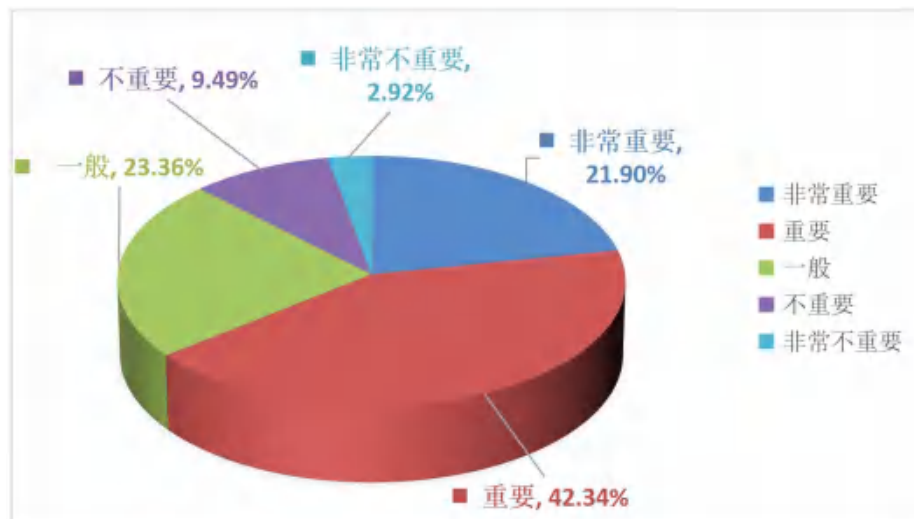


图4-7 具身认知要素（沉浸式环境构建）在研学旅游中的重要性

资料来源：作者根据针对普通游客问卷调查数据整理而得

图 4-7 显示，合计有 64.24% 的游客认为“沉浸式环境构建”在研学旅游中“重要”或“非常重要”，在森林公园景区的研学活动中，一个的沉浸式环境能够极大地促进研学参与者通过身体与环境的互动来获取知识、形成体验。相对较少即只有 12.41% 的游客认为其“不重要”或“非常不重要”，这可能源于这类游客存在对传统讲授式学习的偏好。但整体数据表明，构建沉浸式环境对于提升森林公园景区研学活动的质量的提升有显著意义。

（2）多感官联动式参与

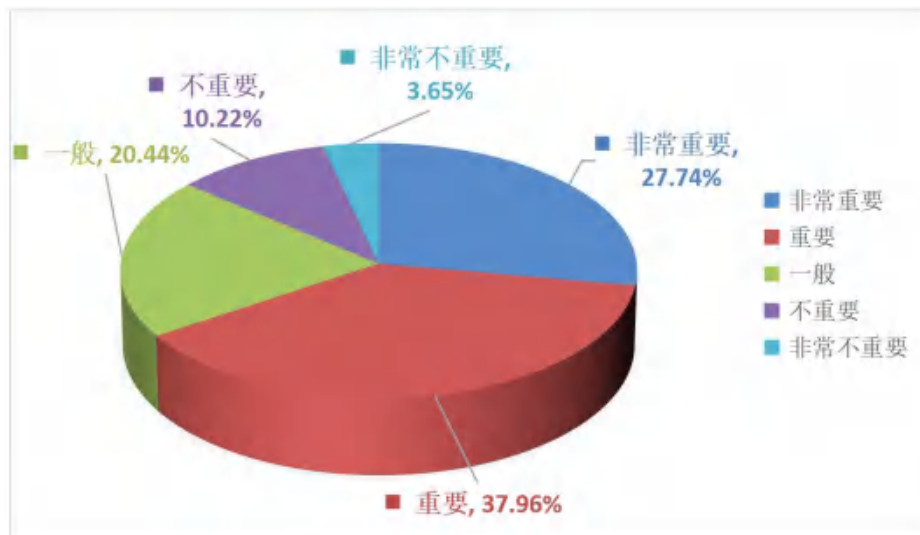


图4-8 具身认知要素（多感官联动式参与）在研学旅游中的重要性

资料来源：作者根据针对普通游客问卷调查数据整理而得

依据图 4-8，认为“多感官联动式参与”在研学旅游中“重要”和“非常重要”的游客比例合计达到 65.70%，表明大多数游客高度认可通过多感官体验来深化学习的重要性。感官体验是最为直接的，多感官联动包括触觉、嗅觉等感官的全方位调动，这种全身心的投入能有效激活大脑的认知区域，从而显著提升研学体验的沉浸感与教育效果。尽管仍有 13.87% 的游客否定其重要性，但整体趋势表明，多感官联动式参与是提升森林公园景区研学质量的重要环节。

（3）认知体系的构建

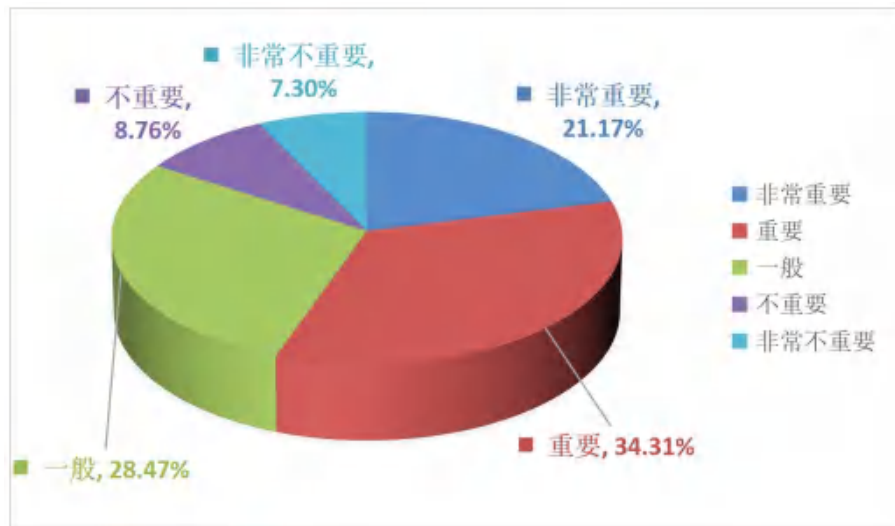


图4-9 具身认知要素（认知体系的构建）在研学旅游中的重要性

资料来源：作者根据针对普通游客问卷调查数据整理而得

图 4-9 的显示，认为“认知体系的构建”重要和非常重要的游客比例合计 55.48%，游客希望渴望在身体体验的基础上，构建起系统化、逻辑化的认知体系。尽管有部分受访者认为其重要性一般甚至否认其重要性，但总体趋势表明，成功的研学旅行应当是体验与认知的深度融合，最终实现知识内化与认知体系的有效构建。

5. 游客对不同研学活动类型的偏好

研学活动类型的选择是影响研学效果的重要因素，作者根据针对中小学生对问卷调查数据进行了整理，如图 4-10 所示，展示了游客对不同研学活动类型的偏好。

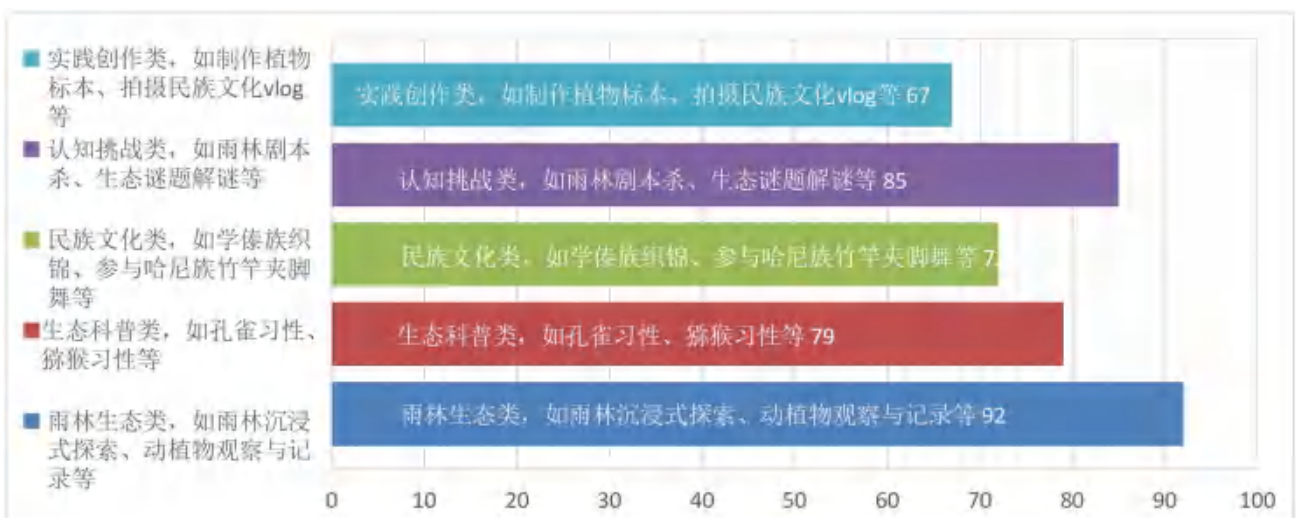


图4-10 不同研学活动类型的受欢迎选择频次图

资料来源：作者根据针对中小学生对问卷调查数据整理而得

在图 4-10 中，雨林生态类活动以 92 次的选择频次位列第一，占比 23.29%，表明深度的自然体验最受青睐，契合当代青少年对真实接触和科学观察的需求。生态科普类 79 次的选择频次和认知挑战类 85 次的选择频次位居其次，展现出知识性、益智性的研学活动仍然是青少年所愿意接受的，特别是认知挑战类将科普与趣味性融合，展现出较强的吸引力。占比为 18.23%的民族文化类活动获得 72 次的选择频次，表现出西双版纳州独特的少数民族文化在研学活动中是一项重要的研学内容。占比为 16.76%实践创作类活动仅 67 次的选择频次是最低的，这类活动对动手和创作能力要求较高，且在森林公园景区这样的场地实行存在一定的难度，影响了活动的受欢迎程度。

6. 多感官联动式体验与认知体系的构建的探讨

本次调研分析了森林公园景区的研学市场，人们的研学消费意愿与认知水平整体处于较高层次，在研学活动选择上，自然探索与挑战类项目更受青睐，反映出中小学生对知识获取方式的多元化追求。这个调研结论能给研学产品的创新设计带来一些新思路，即打造全方位的沉浸式场景，在沉浸式的环境中把身体实践当作核心，再通过身体多感官联动的方式，搭建起学习的框架，在真实环境里获得直接经验，并强化感官体验的关联性，通过研学实践里的各种任务把不同的感官环节串起来，以此逐渐实现认知体系的构建，这使研学过程从被动接受转变为主动构建，实现身体感知与知识学习的深度融合。

五、具身认知理论下西双版纳原始森林公园研学旅游产品的开发策略

作者将具身认知理论融入到研学旅游产品的开发设计中，所制作的产品体系如表 5-1 所示，从沉浸式环境构建、多感官联动参与、认知体系构建三个维度，展示各研学旅游产品，并明确重点产品、核心产品与支撑产品的功能定位。

表 5-1 产品体系

类型	活动	地点	具身认知要素
重点产品	热带雨林生态科普研学课程	热带沟谷雨林	沉浸式环境构建（强） 多感官联动参与（较强） 认知体系构建（较强）
核心产品	孔雀生态特质与文化内涵研学活动	孔雀园区、傣族文化体验区	沉浸式环境构建（较强） 多感官联动参与（强） 认知体系构建（较强）
核心产品	傣族哈尼族文化研学体验	爱妮山寨、非遗文化展馆、雨林文化广场	沉浸式环境构建（较强） 多感官联动参与（强） 认知体系构建（较强）

支撑产品	热带雨林剧本杀认知探索	热带沟谷雨林	沉浸式环境构建（较强） 多感官联动参与（较强） 认知体系构建（强）
------	-------------	--------	---

来源：作者自行设计而得

（一）热带雨林生态科普研学课程设计

1. 雨林生态研学活动内容偏好

作者基于问卷数据，对中小学生在雨林生态研学活动的内容偏好进行了整理与分析，如图 5-1 所示。

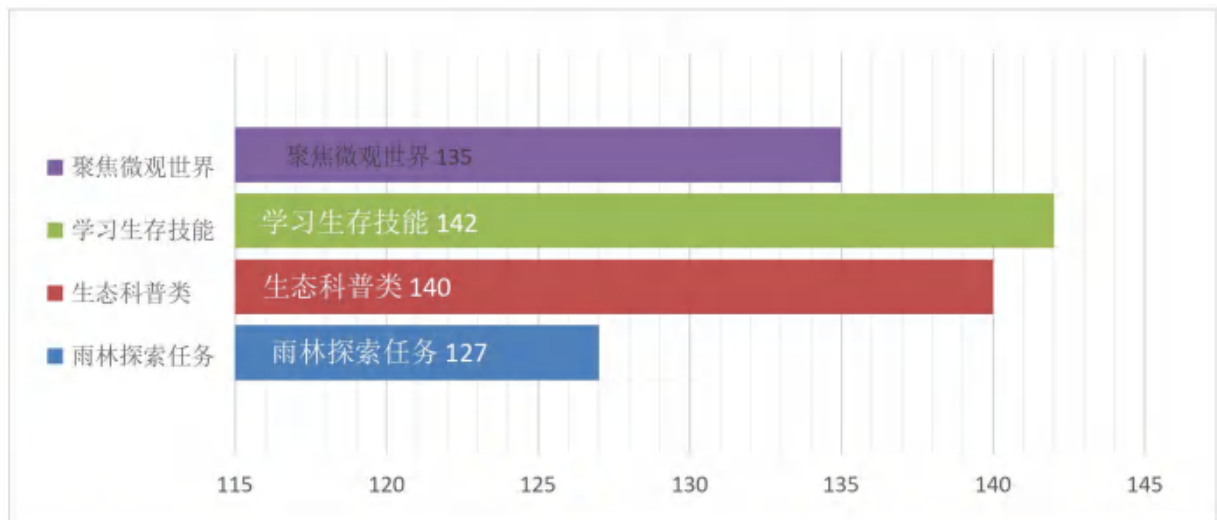


图5-1 生态科普研学活动内容偏好选择频次图

资料来源：作者根据针对中小学生对问卷调查数据整理而得

从图 5-1 的数据分布来看，“学习生存技能”以 142 次的选择频次位居首位，“生态科普类”以 140 次的选择频次紧随其后，两者几乎持平且显著高于其他类别。这反映出中小学生对具有实用性与教育性的活动内容有显著偏好，生存技能类满足了对独立能力培养的期待，而生态科普类则契合了知识获取的核心诉求。“聚焦微观世界”和“雨林探索任务”可能存在一定的实践门槛，使其受欢迎度有所不足。

西双版纳原始森林公园作为北回归线以南保存较为完好的热带沟谷雨林，这为热带雨林生态科普课程提供了天然的实践场地。本生态研学科普课程让学生在触摸雨林、聆听自然声响的过程中，构建对热带雨林生态系统的深度认知。

2. 研学课程设计

作者依托西双版纳原始森林公园的真实雨林生态，基于中小学生对研学偏好的调研数据，如表 5-2 所示，研学课程将生态科普、生存技能、微观探索与沉浸式任务有机融合，培养

自然保护意识与科学探索精神。

表 5-2 热带雨林生态科普研学课程教学过程设计

授课对象	初一学生~高二学生		
研学活动时长	4.5 小时		
学生费用	368 元/人		
费用明细	包含	景区门票、专业导师费、活动物料、意外保险	
	不包含	行程中统一安排之外的个人消费	
时间段	地点	课程安排	内容简介
08:00-08:30	景区正门入口	开营仪式与安全宣导	①研学导师介绍、发放研学手册与装备包 ②雨林安全注意事项讲解与紧急联络卡发放
08:30-08:50	无	乘车	乘坐景区内部观光车前往热带沟谷雨林入口处
08:50-9:00	热带沟谷雨林入口处	雨林初启	①导师讲解热带沟谷雨林的生态特征 ②分配小组任务 ③并发放研学教具，明确“寻找热带雨林奇观、记录至少 3 种珍稀动植物”等核心任务，引导学生以探索者身份开启研学之旅
9:00-11:20	雨林探索任务路线	沉浸式雨林探索任务	①沿沟谷雨林 B 步道徒步，依次经过“八宝树-千果榄仁树-黄葛榕-绞杀榕”等研学点，按“雨林探索任务”线索卡完成定点探索 ②开展生态科普类任务：观察雨林垂直分层结构 ③使用智能相机、放大镜观察雨林生物，并且完成《雨林探索日志》记录，回答思考题
11:20-12:00	指定野外教学区	野外生存技能实操训练	①学习野外水源净化、利用过滤、蒸馏等原理制作简易净水装置 ②学习辨别可食用性植物 ③利用植物生长趋势辨别太阳方位，掌握雨林方向识别技巧
12:00-12:30	沟谷雨林出口休息区	课程总结与成果展示	①各小组展示拍摄的奇观照片、生态日志记录等成果 ②导师点评，颁发《雨林守护证书》 ③合影留念
12:30 及以后	无	返程+午餐	乘坐景区交通工具返程，并前往指定餐厅享用午餐

来源：作者自行设计而得

3. 研学任务设计

（1）沉浸式雨林探索任务（80 分钟）

沿沟谷雨林 B 步道徒步，研学导师按适当节奏带领学生依次停留探索。

在研学点一——八宝树下，导师先让学生围站观察八宝树高大通直的树干与层叠伸展的伞状冠幅，引导学生触摸树干上纵向的浅沟纹理。八宝树是沟谷雨林的优势树种，它的树干纹理能帮助雨天快速导流雨水，避免树干被积水侵蚀，随后结合研学手册，让学生辨认八宝树的复叶形态，记录下它的生长习性。

在研学点二——千果榄仁旁，导师先让学生抬头观察这株高达 30 米的常绿大乔木，千果榄仁发达的根系能为高大树干提供稳定支撑，是它适应沟谷浅土层的演化策略。随后带领学生走近树干，触摸小枝上残留的短绒毛，对比周围其他树种的枝干纹理差异。接着引导学生观察千果榄仁的叶片，叶片对生排列，顶端有偏斜的短尖头，让学生轻轻触摸叶片表面，感受厚纸质叶片的韧性。

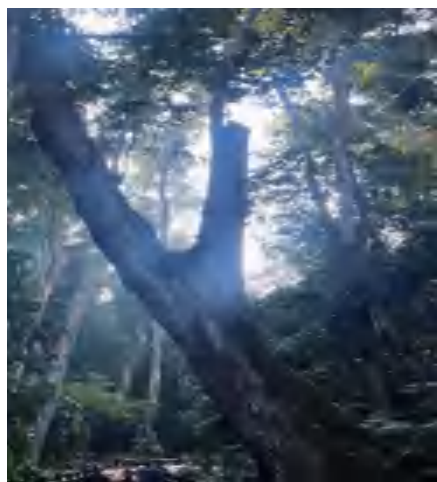


图 5-2 八宝树

资料来源：作者实地拍摄

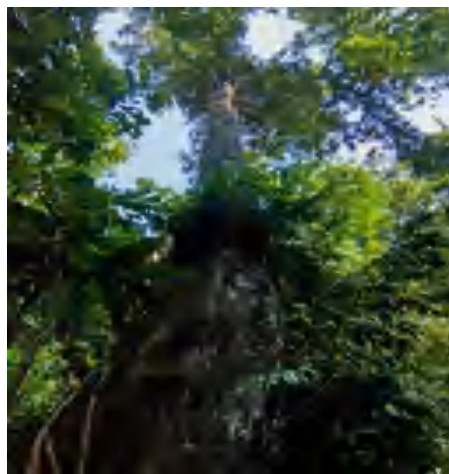


图 5-3 千果榄仁树

资料来源：作者实地拍摄

研学点三——黄葛榕旁，导师先引导学生观察这株高约 20 米的榕树，指向它延伸至步道旁的板根并讲解特点，黄葛榕是桑科榕属植物，板根能为高大树干提供稳定支撑，即使生长在沟谷浅土层也能屹立不倒，让学生触摸板根粗糙的表皮，感受其木质结构的坚硬质感。组织学生分组测量板根的延展宽度，讲解板根的演化逻辑，雨林表层土壤浅薄，大板根相当于树木的稳定支架，为高大乔木提供支撑的同时，还能扩大根系吸收养分的范围，感受雨林植物的生存策略。

研学点四——绞杀榕旁，导师引导学生观察榕树根如何缠绕宿主树干，绞杀榕最初依靠鸟类传播种子落在宿主树冠上，萌发生长后气生根向下扎入土壤，逐步抢夺宿主的阳光与养分。让学生对比宿主树干与绞杀榕的健康状态，填写研学手册中的“绞杀阶段判定表”，梳理寄生与共生的边界关系。



图 5-4 黄葛榕

资料来源：作者实地拍摄



图 5-5 植物绞杀现象

资料来源：作者实地拍摄

龙血树、风吹楠等热带植物，以及巨叶现象、独树成林、丁达尔效应等热带雨林奇观，需要在雨林徒步的行程中，在研学导师的的点拨下，学生结合研学手册自行探索，并完成生态调研报告。

（2）野外生存技能实操训练（40 分钟）

野外生存技能的实操训练是这门课的核心部分，分成水源净化、可食用植物辨别、方向识别三个模块。

水源净化先讲过滤、吸附、蒸馏三条基本原理。导师拿雨林地表水做示范：看着清亮，里面可能有寄生虫、细菌，也可能混着重金属，让学生先把“能不能直接喝”这件事想明白。随后带着大家搭简易过滤器，并把每一层为什么这么放讲解清楚：棉花拦截大颗粒杂质，细沙抓住更细的悬浮物，活性炭去掉有机污染和异味；粗砂、小石子主要起支撑作用，让水流不至于一下被堵死。制作时要求每层厚度控制在 2—3 厘米，倒水要慢，边做边对比过滤前后的澄清度变化，把效果看出来。

植物辨别模块以常见雨林植物为例，让学生从“能吃”和“不能碰”两头建立判断框架。野芭蕉嫩茎可以直接生食；扁担藤内部往往有可饮用的汁液，是典型的取水来源。危险样本也会明确指出，夹竹桃全株有毒，马钱子种子剧毒。学生需要按叶片形态、汁液颜色、果实特征等线索逐项记录，完成辨识卡，不靠单一特征下结论。

方向识别模块以北半球太阳多在南侧这一规律为主线，再结合地物特征来推断方位，比如乔木枝叶更密的一侧与朝向关系、树干倾斜情况等。同时补充蚂蚁巢穴位置、苔藓分布这类辅助线索，但强调它们受环境影响很大，只能作参考，同一地点尽量找两种线索互相印证，也要接受偶尔出现矛盾信号，需要重新观察和修正判断。



图 5-6 可食用性植物野芭蕉

资料来源：作者实地拍摄

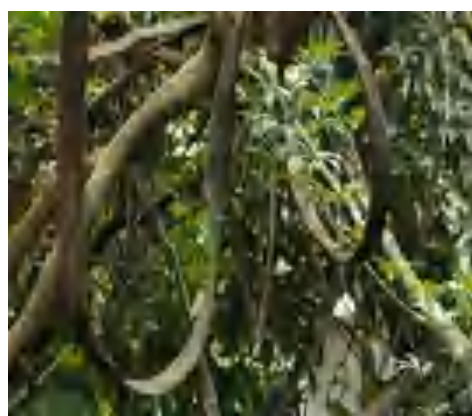


图 5-7 内含可饮用水的扁担藤

资料来源：作者实地拍摄

（3）课程总结与成果展示（30 分钟）

在沟谷雨林出口的休息区，学生以小组为单位开展“雨林成果展”，展示拍摄的奇观照片、生态日志记录、守护标语等成果，每组推选 1 名代表进行 3 分钟演讲，分享研学中的最深刻发现。导师通过追问引导反思：“如果雨林失去了板根植物，会带来哪些连锁反应？”“我们能为雨林保护做什么具体行动？”，最后发放《雨林守护证书》，鼓励学生将研学感悟转化为日常行动，将生态保护意识延伸至日常生活，形成“研学-反思-行动”的完整闭环。

4. 具身认知要素表现

（1）沉浸式环境的构建

学生被置于热带沟谷雨林这一复杂而真实的生态系统中，这种沉浸式环境不仅提供了丰富的感官刺激，学生在与环境的持续互动中，不断调整自己的认知策略，从而实现对雨林生态系统的深度理解与内化。

（2）多感官联动式参与

①感官参与：眼、耳、鼻、肢体

②感官体验：学生被鼓励通过视觉观察植物形态、通过触觉感知树皮纹理、通过嗅觉辨别植物气息、通过听觉捕捉自然声音，这种多感官的协同参与，打破了传统学习中以视觉和听觉为主导的单一模式。在实践训练中，学生的手、眼、脑协同运作，以身体的直接体验，提升研学活动的教育效果。

（3）认知体系构建

本研学课程通过一系列结构化的活动，引导学生将零散的感性经验升华为系统的理性知识，实现从感性到理性的认知跃迁，这种基于身体体验的认知构建过程，培养学生主动探索 and 知识整合的能力。

5. 注意事项

- (1) 全程紧跟导师路线，不得擅自脱离团队，避免触碰有毒植物或惊扰野生动物。
- (2) 携带防滑鞋、驱蚊液、防晒用品，做好雨林环境适配准备。
- (3) 严格遵守“无痕研学”原则，不随意采摘植物、不丢弃垃圾，保持雨林原生状态。

6. 安全风险预案与应急处理

表 5-3 雨林生态科普课程安全风险预案与应急处理

风险项目	预防措施	应急处理
蚊虫叮咬、蛇虫出没	①发放驱蚊液 ②讲解防虫知识 ③穿着长袖长裤	①现场急救处理 ②视伤情送医 ③填写事故报告 ④情况严重时通知家长
高温中暑	①避开高温时段 ②及时补水 ②备防暑药品	①立即停止户外活动 ②转移至室内区域 ③视情况决定是否终止活动
滑倒摔伤	①选择安全路线 ②穿戴防滑鞋 ③慢速行进	①现场急救处理 ②视伤情送医 ③填写事故报告 ④情况严重时通知家长
突发疾病或受伤	①随队携带急救包 ②随着联系景区医务室与医疗点	①停止活动 ②初步急救处理 ③联系景区医务室 ④情况严重时通知家长
学生走失脱离团队	①明确集合点 ②配备定位设备 ②反复强调纪律	①暂停活动 ②清点人数 ③联系景区保卫部辅助搜寻 ④30 分钟内未找到则报警

来源：作者对研学活动内容总结整理而得

（二）孔雀生态特质与文化内涵研学活动开发

1. 孔雀生态特质与文化内涵研学活动内容偏好

孔雀作为西双版纳的文化符号与生态象征，其研学活动设计需要精准把握中小学生的真实的研学需求，作者基于问卷数据，对孔雀生态特质与文化内涵研学活动内容偏好进行了整理，如图 5-8 所示，展示不同研学活动类型在孔雀主题下的受欢迎程度差异。

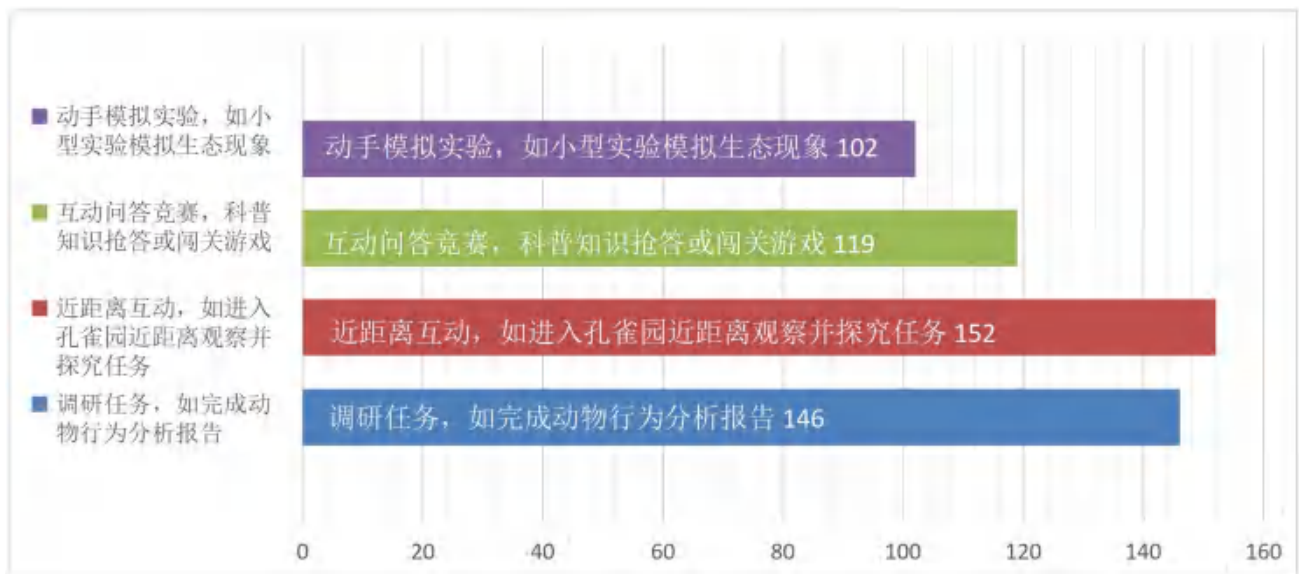


图5-8 孔雀生态特质与文化内涵研学活动内容偏好选择频次图

资料来源：作者根据针对中小學生问卷调查数据整理而得

从图 5-8 的数据分布来看，近距离互动以 152 次的选择频次居首位，显著高于其他类别，反映出中小学生对沉浸式、直接接触的体验模式有强烈偏好。调研任务如完成动物行为分析报告以 146 次的选择频次位居第二，说明探究性、研究性的学习模式同样受到认可，学生愿意通过观察和数据分析来获得知识。动手模拟实验的选择频次垫底，在孔雀主题下，纯实验类活动的吸引力相对较弱。

2. 研学课程设计

西双版纳原始森林公园作为西双版纳州内最大的蓝孔雀繁殖饲养基地，以“沟谷雨林中的孔雀世界”作为其 IP 形象塑造。作者基于孔雀生态研学活动偏好调查数据，结合具身认知理论的多感官联动教学方法，设计研学课程引导学生从生物、文化等视角理解孔雀，如表 5-4 所示。

表 5-4 孔雀生态特质与文化内涵研学课程教学过程设计

授课对象	小学三年级 - 初一年级		
研学活动时长	3 小时		
学生费用	268 元/人		
费用明细	包含	景区门票、专业导师费、孔雀互动体验费、活动物料、意外保险	
	不包含	行程中统一安排之外的个人消费	
时间段	地点	课程安排	内容简介

08:30-09:00	孔雀山庄入口	开营仪式与课程导入	①研学导师介绍团队，发放研学手册、观察记录卡、照相机等研学用具 ②分配小组角色
09:00-09:30	孔雀园区实验室	孔雀初识	①PPT展示绿孔雀与蓝孔雀的对比图片，讲解绿孔雀和蓝孔雀的识别要点 ②外形特征辨识，绿孔雀颈胸羽毛铜绿色，蓝孔雀颈胸羽毛亮蓝色 ③随后组织学生前往金湖孔雀放飞处观看孔雀放飞表演
09:30-09:45	孔雀放飞观众席	孔雀放飞	①让学生观察蓝孔雀的飞翔姿态、羽毛色彩与群体行为 ②讲解孔雀观察安全注意事项
09:45-10:20	孔雀集中区	多感官联动近距离探究孔雀形态	①进入孔雀集中区近距离观察，学生与孔雀保持安全距离 ②观察孔雀行为：开屏求偶、觅食行为、鸣叫交流等，能够辨别雌雄差异，雄性尾屏发达、羽毛绚丽，雌性无尾屏、羽毛灰褐色 ③记录孔雀栖息环境特征 ④完成研学手册上的《孔雀行为观察日志》
10:20-11:00	傣族文化体验区	孔雀文化融合体验	①导师讲解孔雀在傣族文化中的象征意义，即吉祥、美好、智慧、神圣 ②欣赏傣族孔雀舞表演，感受艺术表达中的孔雀形象 ③学习傣族孔雀舞基本动作手势，体验动觉参与
11:00-11:40	研学总结区	研学总结与成果展示	①小组协作完成《孔雀生态观察报告》，包含物种辨识记录、行为观察总结、保护建议等 ②各小组汇报成果，导师点评，颁发《孔雀守护倡议书》研学证书 ③集体合影留念
11:40 及以后	无	返程+午餐	返程，并前往指定餐厅享用午餐

来源：作者自行设计而得

3. 研学任务设计

（1）孔雀初识（30 分钟）

在孔雀园区实验室，研学导师先通过 PPT 展示绿孔雀与蓝孔雀的对比图片，讲解绿孔雀和蓝孔雀的识别要点：“绿孔雀是中国一级保护动物，主要存于云南地区，头顶具有簇状的冠羽，颈部羽毛为金属绿，而蓝孔雀分布广泛，以人工养殖为主……”。随后组织学生前往金湖孔雀放飞处观看孔雀放飞表演，让学生观察蓝孔雀的飞翔姿态、羽毛色彩与群体行为，填写《孔雀外形观察记录表》，明确绿孔雀与蓝孔雀的外观差异。



图 5-9 森林公园景区孔雀园饲养的蓝孔雀
资料来源：作者实地拍摄



图 5-10 国家一级保护动物——绿孔雀
资料来源：作者查阅整理相关资料所得

（2）多感官联动近距离探究孔雀形态（35 分钟）

在孔雀放飞结束后，研学导师引领学生到孔雀集中区，仔细观察孔雀的生理形态及特点、探索孔雀的鸣叫意义，并在饲养员指导下喂食孔雀，观察记录孔雀的觅食行为。首先，在孔雀的生理形态观察环节，研学导师需要点拨学生如何从生理形态上区分雌雄孔雀，并启发学生自主分析雌雄孔雀在生理行为上的差异。其次，在孔雀鸣叫的识别环节，研学导师可以适当点拨不同鸣叫声的含义，雄孔雀的鸣叫用于领域宣示，雌孔雀的鸣叫用于亲子沟通，让学生自主分析判断鸣叫的性别与场景。

在喂食孔雀环节，学生依据所分发的蓝孔雀的食物样本（水果、蔬菜、种子），接着进行嗅觉感知环节，嗅闻气味分析孔雀的进食偏好，喂食孔雀以研究孔雀的进食习惯，蓝孔雀喜欢在开阔草坪觅食，警惕性较高，进食时会交替抬头观察周围环境。

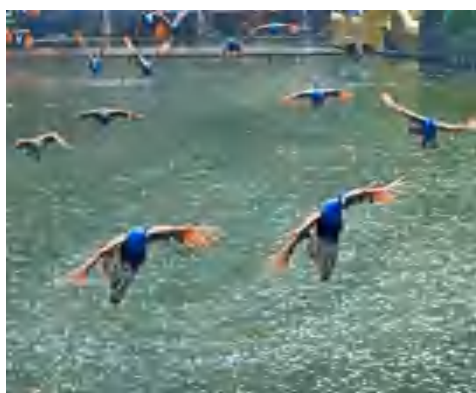


图 5-11 森林公园景区金湖孔雀放飞
资料来源：根据实地考察以及相关资料整理所得

若在2月-6月孔雀的繁殖季节里，学生可以近距离地观察孔雀开屏，理解雄性孔雀开屏的求偶意义与生态功能。

（3）孔雀舞研学体验（40 分钟）

在孔雀园实验室，开展孔雀文化讲座，导师讲解孔雀在傣族文化中的吉祥寓意，孔雀是傣族人民心中的吉祥鸟，象征着幸福、美好与和平。随后组织学生参与傣族孔雀舞基础动作体验，在专业舞者的指导下学习孔雀舞的基本动作，理解孔雀舞如何通过肢体语言表现孔雀的优雅姿态与精神内涵。



图 5-12 傣族孔雀舞的基本动作

资料来源：作者查找整理相关资料所得

（4）研学总结与成果展示（40 分钟）

在金湖旁的休息区，学生围绕着“孔雀的生态特质与傣族民间文化”“孔雀的生态特质与雨林生态系统”等主题，完成《孔雀生态观察报告》并分组展示，每组推选1名代表进行3分钟演讲，分享研学中的深刻发现，最后发放《孔雀守护倡议书》，鼓励学生将保护理念转化为实际行动，将孔雀保护理念传播到校园与社区，带动更多人关注绿孔雀保护与生物多样性保护。

4. 具身认知要素表现

（1）沉浸式环境的构建

学生在孔雀园区及实验室等真实环境中，被迅速引入“孔雀观察者”的角色，环境的真实性与任务的导向性共同作用，能够使学生全身心投入到学习情境中，其认知活动与所处的物理环境紧密相连。

（2）多感官联动式参与

①感官参与：眼、耳、鼻、四肢、躯体

②感官体验：学生被引导从视觉上去观察孔雀的羽毛色彩与尾屏形态，从听觉上聆听其鸣叫，从嗅觉上去认识孔雀进食偏好，从躯体上感受傣族孔雀舞的文化魅力，从整体上感知孔雀物种的栖息环境，实现了多感官的联动式参与，身体的直接参与，将知识转化为一种鲜活、可感、可体验的身体记忆，极大地提升了认知的深度与持久性。

(3) 认知体系的构建

通过“体验—反思—整合”的递进式设计，从身体体验到思维反思，再到知识体系构建的路径，学生能够将孔雀的生态特征、行为习性与文化内涵等碎片化信息，整合成一个关于孔雀的完整认知框架。

5. 注意事项

- (1) 在观察孔雀时保持安全距离，避免惊扰孔雀。
- (2) 喂食孔雀时使用专用饲料，禁止投喂自带食物。
- (3) 参与文化体验时尊重傣族的风俗习惯，保持文明礼貌。

6. 安全风险预案与应急处理

表 5-5 孔雀生态特质与文化内涵研学活动风险预案与应急处理

风险项目	预防措施	应急处理
孔雀啄伤或抓伤	①保持安全距离	①现场消毒处理
	②使用专用喂食工具	②送景区医务室
	③禁止挑逗孔雀	③填写事故报告
动物携带病原	①活动后及时洗手	①现场消毒处理
	②不接触孔雀分泌物	②必要时送景区医务室
	③准备消毒酒精等备用物资	

来源：作者对研学活动内容总结整理而得

(三) 傣族哈尼族文化研学体验活动设计

1. 少数民族文化研学活动内容偏好

傣族哈尼族文化作为非物质文化遗产的重要载体，也是西双版纳州研学活动的重要内容成分。作者基于问卷调查数据，对中小学生对傣族哈尼族等民族文化研学活动内容的偏好进行了整理与分析，如图 5-13 所示。

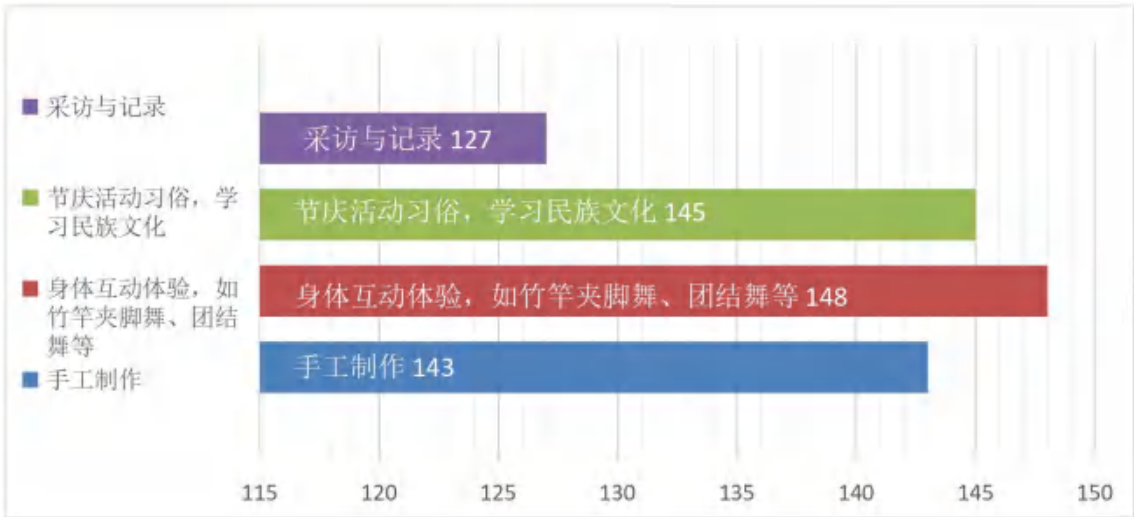


图5-13 少数民族文化研学活动内容偏好选择频次图

资料来源：作者根据针对中小学生对问卷调查数据整理而得

从选择频次的分布来看，“身体互动体验，如竹竿夹脚舞、团结舞等”以 148 次的选择频次高居首位，反映出中小学生对参与式、体验式的民族文化学习模式有强烈偏好。“节庆活动习俗，学习民族文化”以 145 次的选择频次紧随其后，说明学生对民族传统节日和文化习俗有浓厚的学习兴趣与认知兴趣。而“手工制作”以 143 次的选择频次位居第三，表明实践性、创造性的手工体验具有稳定的吸引力。“采访与记录”的选择频次垫底，此类实践活动对于中小学生对来说缺乏一些趣味，同时也存在一定难度与门槛。

2. 研学课程设计

西双版纳原始森林公园作为非物质文化遗产传习基地，拥有浓郁的少数民族文化，作者基于中小学生对少数民族文化研学活动的偏好数据，以傣族哈尼族文化为教学内容进行设计，如表 5-6 所示。

表 5-6 傣族哈尼族文化研学课程教学过程设计

授课对象	小学三年级学生-高一年级学生		
研学活动时长	3.5 小时		
学生费用	298 元/人		
费用明细	包含	景区门票、景区内部交通费、专业导师费、活动物料、意外保险	
	不包含	行程中统一安排之外的个人消费	
时间段	地点	课程安排	内容简介
12:00-12:30	景区入口广场	开营仪式与民族文化导入	①研学导师介绍团队，发放研学手册 ②分配小组角色 ③讲解民族文化研学注意事项与礼仪规范
12:30-12:40	无	乘车	乘车前往爱妮山寨太阳广场

12:40-13:10	爱妮山寨 太阳广场	节奏中的竹 竿夹脚舞	①导师讲解哈尼族竹竿夹脚舞的文化内涵 ②学习哈尼族竹竿夹脚舞动作要领，节奏感知、跳跃技巧、团队配合 ③学生分组练习，导师纠正动作
13:10-13:20	无	乘车	离开爱妮山寨太阳广场，前往非遗文化展馆
13:20-13:50	非遗文化 展馆	指尖上的傣 锦织造	①非遗传承人讲解傣锦的历史地位——国家级非物质文化遗产，展示傣锦经典图案，讲解其文化寓意 ②学习了解傣锦基本织造流程 ③学生使用简易织锦工具完成 1 件小型傣锦作品，导师全程指导
13:50-14:10	非遗文化 展馆	笔尖下的贝 叶经抄写	①非遗传承人讲解贝叶经的文化价值，即傣族文化传承的重要载体 ②学生学习贝叶经抄写，使用刻刀在贝叶上刻写傣文或简单图案，涂上墨汁凸显文字 ③学生完成 1 件小型贝叶经作品，感受文化传承的庄严感
14:10-14:50	雨林文化 广场	祝福中的泼 水活动	①导师讲解傣族泼水活动的文化意义，傣历新年、洗去过去一年不顺、祈福新年吉祥如意 ②学习体会泼水节的紧那罗舞蹈 ③体验泼水活动，手持水盆泼洒清水
14:50-15:30	非遗文化 展馆报告 厅	文化表达与 成果展示	①各小组进行成果展示，展示傣锦与贝叶经作品展示、分享文化感悟 ②导师点评，颁发研学证书 ③集体合影留念，结束课程
15:30 及以后	无	返程	乘坐观光车返程

来源：作者自行设计而得

3. 研学任务设计

（1）节奏中的竹竿夹脚舞（30 分钟）

在爱妮山寨的太阳广场，研学导师首先介绍竹竿夹脚舞的文化起源，该舞蹈源自哈尼族爱妮人的田间劳作——人们劳作间隙以敲击竹竿、跳跃取乐，逐步演变为独具特色的民族舞蹈。随后，导师现场演示竹竿夹脚舞的基本动作，表演者跟随竹竿的开合节奏移动脚步，脚掌精准落在竹竿缝隙间，方可避免被夹。学生在导师指导下进行分组练习，练习过程遵循由慢至快的节奏递进原则，学生逐步掌握跳跃的时机与技巧。在这一过程中，学生通过身体力行地参与舞蹈，切身体会爱妮人的歌舞文化，进而理解其中蕴含的民族精神与生活智慧。



图5-14 爱妮山寨竹竿夹脚舞

资料来源：作者实地拍摄

（2）指尖上的傣锦织造研学（30 分钟）

在非遗文化展厅，非遗传承人向学生阐述傣锦的历史脉络与文化内涵，傣锦距今已有千年历史，属国家级非物质文化遗产，傣锦纹样以孔雀、大象等吉祥图案为主，承载着傣族人民对自然的敬畏之心，以及对美好生活的向往与追求。随后，在非遗传承人的悉心指导下，学生着手学习傣锦织造的基本工序——绕线、穿综、引纬、打纬，并亲自动手完成一件小型傣锦作品，如简易傣锦杯垫。实践过程中，学生亲身感受傣锦织造工艺的精细与独特魅力，由此深化对傣锦在民族文化遗产中重要作用的认知。



图5-15 简易的傣锦杯垫示意图

资料来源：作者查找整理相关资料所得

（3）笔尖下的傣族贝叶经抄写研学（20 分钟）

传承人首先向学生介绍贝叶经的文化价值，贝叶经作为傣族文化传承的重要载体，素有“热带雨林里的敦煌”之美誉，承载着傣族历史文献、天文历法、医药知识等珍贵文化遗产。为帮助学生直观感受贝叶经的文化魅力，传承人展示不同年代的实物样本。历经千年，贝叶经上的文字与图案依然清晰可辨，学生由此领悟这一技艺何以成为珍贵的文化记

忆遗产。

随后，传承人手把手指导学生体验贝叶经抄写技艺。学生依次领取预处理贝叶、铁笔刻刀及天然墨汁后，传承人示范握刀姿势，讲解刻写力度与角度的掌控技巧，强调每一刀都需心神专注、手腕稳健，以此培养学生的耐心与专注力。在传承人的指导下，学生独立完成一件小型贝叶经作品，在实践中深切体会非物质文化遗产不仅是历史的珍贵记忆，更是民族精神的延续与传承。

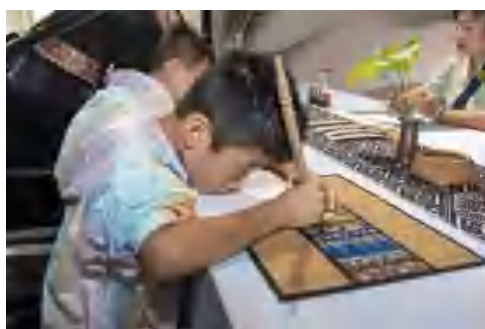


图5-16 刻写贝叶经示意图

资料来源：根据实地考察以及相关资料整理所得

（4）祝福中的傣族泼水研学活动（40 分钟）

学生在学习完傣族的泼水活动的历史故事后，进一步将躯体融入傣族的经典舞蹈——紧那罗舞，这是一种融合孔雀舞与民间舞的传统舞蹈，是傣族人民常在泼水节跳的轻盈舞蹈，舞者通过手臂的柔美动作模拟孔雀展翅、头部优雅转动模拟孔雀回头、脚步轻盈移动模拟孔雀漫步，整体舞蹈风格端庄而灵动。学生体验完轻盈的傣族紧那罗舞蹈后，进入泼水活动阶段，泼水不是简单的嬉戏打闹，而是以水为媒传递祝福，承载着傣族人民对美好生活向往的文化仪式，每一滴水都蕴含着真诚的祝福与祈愿，以身体互动的形式深刻理解泼水节在傣族文化中的神圣地位，感受少数民族文化中祝福与感恩的深层内涵。



图 5-17 傣族紧那罗舞蹈示意图

资料来源：作者实地考察并整理相关资料而得

图 5-18 傣族人民的泼水活动

资料来源：作者实地考察并整理相关资料而得

（5）成果展示与研学总结（40 分钟）

在泼水广场的休息区，学生以小组为单位开展“民族文化成果展”。每组选派 1 名代表依次上台，展示小组制作的傣锦作品，并分享研学感言。展示环节结束后，导师对各组表现进行点评，肯定学生的参与热情与学习成果，最后发起“民族文化守护行动”动员，鼓励学生将研学中所学的文化知识分享给身边的人，将制作的傣锦作品作为文化信物，带动更多人关注少数民族文化保护与传承。

4. 具身认知要素表现

（1）沉浸式环境的构建

学生始终置身于与学习内容高度匹配的文化环境中，这种环境营造的浓厚文化氛围，使学生被其独特的文化气息所包裹，从而在心理上产生强烈的代入感，这种身临其境的体验将文化知识与所处的空间、所见的景象、所闻的声音紧密相连。

（2）多感官联动式参与

①感官参与：眼、耳、手、躯体

②感官体验：精心设计的动手、动脚、动身的实践活动，实现了多感官的联动式参与，学生需要从听觉上去领略音乐节奏，从视觉上去观察动作要领，双脚的开合跳跃的躯体体验来亲身感受哈尼族舞蹈的韵律。同时，手脑并用的刻写傣族贝叶经体验和身体参与的泼水活动，收获远比单纯的听讲或阅读来得深刻和持久，身体在此过程中，是感知文化、理解意义的主体。

（3）认知体系的构建

本课程呈现“体验—反思—表达”的递进式设计，整个过程促使学生对自己的学习经历进行吸收，将感性的身体经验转化为理性的文化理解，并引导学生将零散的具身体验升华为系统化的文化认知，并最终形成文化认同。

5. 注意事项

（1）是学习傣锦织造、贝叶经刻写时听从非遗传承人和研学导师的指导，避免被工具划伤。

（2）是参与竹竿夹脚舞等舞蹈活动时注意身体节奏，避免因动作过快导致受伤。

（3）是参与泼水活动时做好防护措施，保护好随身物品。

6. 安全风险预案与应急处理

表 5-7 傣族哈尼族文化研学体验活动风险预案与应急处理

风险项目	预防措施	应急处理
竹竿夹脚舞脚踝扭伤	①地面铺设软垫 ②导师示范安全动作 ③分组由慢到快练习	①冰敷处理 ②送往景区医务室查看伤情 ③情况严重时需通知家长 ④后续跟进
手工工具划伤（织锦/贝叶经）	①传承人全程指导 ②使用安全工具 ③提供护具	①现场消毒包扎 ②视情况送医 ③记录事故
泼水活动滑倒	①地面防滑处理 ②穿防滑鞋 ③控制泼水量 ④备换洗衣物	①检查伤势 ②送医 ③情况严重时需通知家长 ④反思改进活动设计

来源：作者对研学活动内容总结整理而得

（四）热带雨林剧本杀认知探索任务设计

1. 雨林剧本杀认知探索偏好

剧本杀作为一种深受年轻人喜爱的沉浸式体验形式，在研学教育中也能够发挥积极的作用。作者基于问卷调查的数据，对中小学生对热带雨林剧本杀认知探索偏好进行了整理与分析，如图 5-19 所示，展示了三种不同玩法类型的受欢迎程度差异。

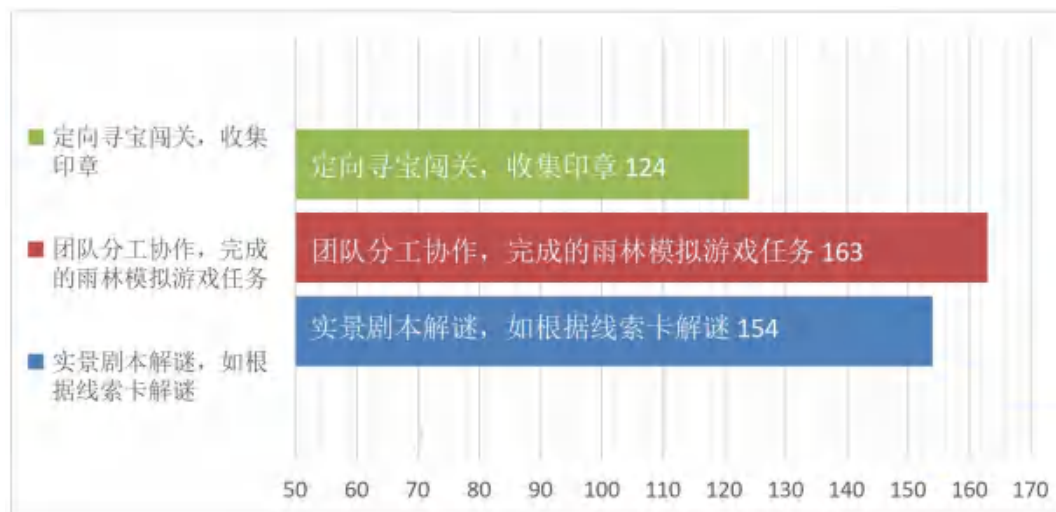


图5-19 热带雨林剧本杀认知探索偏好选择频次图

资料来源：作者根据针对中小学生对问卷调查数据整理而得

从图 5-19 来看，三类玩法的受欢迎程度呈现明显差异。其中，“团队分工协作，完成雨林模拟游戏任务”以 163 次的选择频次位列第一，领先于其他两种形式，表明中小学生对协作性强、以任务为导向的体验模式表现出显著偏好。而“实景剧本解谜，如根据线索

卡解谜”以 154 次的选择频次居于第二，说明探究性与线索解谜相结合的学习方式同样获得了学生的认可。相比之下，“定向寻宝闯关，收集印章”的选择频次最低，这反映出单一化的收集玩法对学生吸引力有限，其原因或与当前市场上剧本杀产品同质化程度较高有关。

2. 研学课程设计

作者基于热带雨林剧本杀认知探索偏好调研数据，设计了研学课程的教学过程，课程涵盖知识互动问答、雨林线索收集等环节，如表 5-8 所示，引导学生主动探究热带雨林生态系统的复杂性。

表 5-8 雨林剧本杀认知探索研学课程教学过程设计

授课对象	小学三年级-初中二年级学生		
研学活动时长	5.5 小时		
学生费用	398 元/人		
费用明细	包含	景区门票、交通费、研学手册、活动物料、意外保险、研学体验费	
	不包含	行程中统一安排之外的个人消费	
时间段	地点	课程安排	内容简介
12:30-12:30	景区入口广场	开营仪式与剧情导入	①剧本导师介绍研学活动背景——“雨林守护者行动” ②分配小组角色，分发任务手册，讲解研学游戏规则，通过完成互动问答、完成探索任务获得线索卡 ③强调安全规范与礼仪，不干扰其他游客、遵守景区规定、注意自身安全
12:30-12:40	无	乘车	乘车前往热带沟谷雨林入口
12:40-14:10	热带沟谷雨林入口	NPC 互动——雨林知识问答挑战	①雨林巡逻工作者 NPC 提出的雨林基础问题，学生分组抢答，每答对 1 题获得 1 张情报碎片 ②完成所有问答后，依据情报碎片兑换第一个任务线索卡
14:10-15:00	雨林探索路线 A 区	自主探索——寻找隐藏的雨林线索	①学生根据任务线索卡指引，在指定区域内需要完成简单任务，观察并记录藤萝交叉、板根现象、绞杀榕等植物特征，并在研学手册上完成绘画 ②完成每个线索点打卡收集任务后，获得 1 张新线索卡，线索卡上拼合出“神秘势力的秘密计划” ③学生自主探索，遇到困难可求助导师
15:00-16:00	雨林探索路线 B 区	NPC 互动——枯树现状调查	①植物学家 NPC 展示雨林植物标本，讲解植物的重要作用，并布置任务，前往枯树区完成观察记录枯树现状及原因，并在研学手册上完成绘画 ②完成绘画记录任务后获得 1 张新线索卡“保护方案”
16:00-17:00	雨林探索路线 B 区	NPC 互动——雨林环境守护	①傣族长者 NPC 讲述傣族人民与雨林和谐共处的历史智慧，并发放任务，协助傣族人民 NPC 完成垃圾清理、河道清理 ②完成任务后获取“雨林卫士”勋章

17:00-18:00	雨林文化广场	制定保护行动计划与颁奖仪式	①小组结合所有的的线索卡，获得“神秘势力的秘密计划”和“保护方案”的完整内容，研学导师揭示真相：“神秘势力”不是具体的人，而是人类对自然的过度索取和破坏 ②小组讨论，如何阻止神秘势力的计划，我们能够做什么保护雨林，选择 1-2 个最可行的行动承诺，写在行动卡上或者绘制雨林守护海报，张贴在景区宣传处 ③颁发“热带雨林守护者”志愿者证书，证书上印有学生姓名、参与时间、证书编号等信息 ④集体合影留念，结束课程
18:00 及以后	无	返程+晚餐	返程，并前往指定餐厅享用晚餐

来源：作者自行设计而得

3. 研学任务设计

（1）开营仪式与剧情导入（30 分钟）

导师以神秘而紧迫的口吻讲述，西双版纳原始森林公园近期发生了一系列异常现象——孔雀不再开屏、树木枯萎、溪流变得浑浊，这些异常背后似乎隐藏着一个不为人知的“神秘势力”，学生们需要在规定时间内揭开真相、找到“神秘势力”的秘密计划，并制定保护方案拯救雨林。随后，导师分发研学装备包，每个学生都能获得任务手册以及探险工具包。任务手册上详细标注了游戏规则和任务流程，通过参与 NPC 互动问答、寻找隐藏线索、完成探索任务来收集线索卡，最终拼凑出完整的“神秘势力计划”并制定保护方案。

导师还需特别强调安全规范与游览礼仪。开营仪式的最后，导师组织学生进行分组，每组 5-6 人，推选出小组长，明确小组内部分工，为接下来的雨林探索做好充分准备。

（2）NPC 互动——雨林知识问答挑战（30 分钟）

学生乘观光车抵达热带沟谷雨林入口后，便进入第一阶段的 NPC 互动环节。负责该环节的雨林巡逻工作者 NPC 身着专业制服，在指定区域迎接学生，即将开展雨林基础知识的互动问答挑战。NPC 依次提出 5 道雨林基础知识问题，题目设计兼顾趣味性与教育性，难度适中，符合小学三年级至初中二年级学生的认知水平，同时覆盖热带雨林的核心理念。每道题目抛出后，学生需分组讨论并抢答，答对的小组可获得 1 张情报碎片，碎片上记录着与雨林相关的科普知识，NPC 在每道题作答完毕后均会进行详细讲解，确保学生真正掌握相关知识。

学生完成全部问答挑战并集齐 5 张情报碎片后，需将碎片拼合完整，凭此兑换一张任务线索卡，继而开启下一阶段的探索任务。

（3）自主探索——寻找隐藏的雨林线索（50 分钟）

学生获得第一张任务线索卡后，进入第二阶段的自主探索环节，学生需要在指定区域

内需要完成简单任务，找到藤萝交叉、板根现象、绞杀榕的线索点，观察并记录植物特征，并在研学手册上完成绘画。

第一个线索点藤萝交叉，学生需要在此线索点观察藤萝交叉的形状，试着分析其成因并在研学手册上试着绘制。第二个线索点板根现象，学生需要找到一棵有明显板根的树木，观察板根的形状，在研学手册上画出板根的简单示意图。第三个线索点是“绞杀榕观察点”，学生需要找到一棵绞杀榕，观察它是如何缠绕宿主树木的，在记录本上记录绞杀榕的特征。

每个线索点完成后，学生都会获得一张情报碎片卡，这些情报碎片卡拼合出“神秘势力的秘密计划”的内容。

（4）NPC 互动——枯树现状调查（60 分钟）

学生完成自主探索后，前往雨林探索路线 B 区的指定区域，开始第三阶段的 NPC 互动环节。植物学家 NPC 身着专业科研服装，在枯树区等候学生，准备进行枯树现状调查任务，植物学家 NPC 首先向学生展示一组雨林植物标本，讲解这些植物在雨林生态系统中的重要作用，风吹楠树种子油的降凝作用，为汽车石油业作出了巨大贡献；会“流血”的龙血树，是名贵药材“活血圣药”血竭的原料，植物学家 NPC 强调，这些植物如果大量消失，整个雨林生态系统就会遭受巨大破坏

随后，植物学家 NPC 发布调查任务，学生需要在指定区域内观察枯树现状及原因。枯树区有很多已经枯死或即将枯死的树木，学生需要观察这些树木的特征，寻找枯死的原因，在记录本上记录观察结果。研学导师和植物学家 NPC 引导学生从多个角度观察，并调查过程中实时指导，树干是否有砍伐痕迹、根部是否有病虫害、叶片是否有污染斑点、周围环境是否有异常变化。

调查完成后，学生需要完成两个任务：一是在研学手册上绘制一幅枯树现状的观察图，标注枯死的位置和原因；二是回答植物学家 NPC 提出的 3 个问题：哪些树木枯死的原因是什么、这些原因之间有什么联系、如何防止更多的树木枯死。植物学家 NPC 根据学生的调查结果和回答情况进行点评，枯树只是雨林生态危机的一个缩影，如果不及时采取行动，整个雨林都面临威胁。

完成枯树现状调查后，植物学家 NPC 将线索卡“雨林保护方案”交给学生，上面有保护雨林植物的具体措施。



图 5-20 雨林探索路线 A 区藤萝交叉现象

资料来源：作者实地拍摄

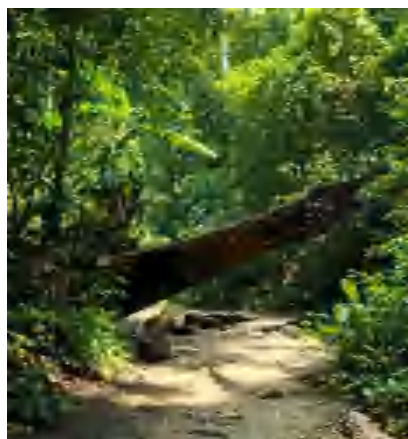


图 5-21 雨林探索路线 B 区枯树区

资料来源：作者实地拍摄

（5）NPC 互动——雨林环境守护（60 分钟）

学生完成枯树调查后，开始第四阶段的 NPC 互动环节。傣族长者 NPC 身着传统傣族服饰，在雨林中等待学生，准备讲述傣族人民与雨林和谐共处的历史智慧。傣族人相信雨林有灵性，他们从不过度开发，始终遵循取之有度、用之有节的原则，实现了人与自然的和谐共生。傣族长者 NPC 强调，傣族人民之所以能世代与雨林和平相处，是因为他们深刻理解一个道理，人不是自然的主人，而是自然的一部分，伤害自然就是伤害自己。

随后，傣族长者 NPC 发布环境守护任务，学生需要协助傣族人民完成垃圾清理和河道清理。这里有一些人类遗留的垃圾和河道中的漂浮物，学生需要分组领取垃圾袋和手套，在指定区域内清理垃圾，清理任务简单而安全，学生可以独立完成。清理完成后，傣族长者 NPC 对学生的表现给予肯定，每个人都可以为雨林保护贡献力量，随后分发“雨林卫士”勋章给每位学生，这是对他们参与环境守护行动的认可和鼓励。

（6）制定保护行动计划与颁奖仪式（60 分钟）

学生完成全部探索与互动任务结束后，移步至雨林文化广场，进入最终环节——制定保护行动计划与颁奖仪式。首先，导师组织学生开展小组讨论，要求各组将收集的线索卡拼合完整，还原“神秘势力秘密计划”的全貌。在讨论与导师引导下，学生逐步揭开真相：“神秘势力”并非某个具体对象，而是人类对自然的过度索取与破坏——正是这些行为正在侵蚀热带雨林。紧接着，导师引导学生思考：我们能为雨林保护做些什么？导师鼓励学生从多角度切入，每组选定 1-2 项最具可行性的行动承诺，书写于行动卡上，并向全班作口头汇报。导师针对各组的行动承诺进行点评与鼓励，充分肯定学生的环保意识与责任担当。此外，导师也可组织学生绘制雨林守护海报，张贴于景区宣传区域。

随后，导师主持颁奖仪式，为每位学生颁发“热带雨林守护者”认证证书。证书印对学生姓名、参与时间及证书编号等内容，既是对本次研学成果的认可，更寄托了对学生持续参与生态保护的期许与激励。

最后，全体学生和导师集体合影留念，记录下这次难忘的“雨林守护者行动”，学生带着证书和环保意识离开景区，成为真正的雨林守护者。

4. 具身认知要素表现

（1）沉浸式环境的构建

本课程创新性地引入剧本杀形式，借助热带雨林的真实生态场景，将学生带入充满挑战与使命感的游戏情境，沉浸式环境与虚构叙事的深度融合，有效激发了学生的探索欲望与参与热情。

（2）多感官联动式参与

①感官参与：眼、耳、鼻、四肢、躯体

②感官体验：课程设计通过一系列任务驱动的活动，促使学生调动全身感官，视听与语言的联动、调动视觉进行搜寻和辨识、运用空间感知能力在雨林中定位，实现多感官的联动式参与，在探索与互动中获取知识，这种身体力行的探索转化为可感知的身体经验。

（3）认知体系的构建

本课程通过角色扮演、任务完成等环节，引导学生将零散的感官体验和知识碎片整合成系统的认知体系。学生需要将观察到的植物特征、生态现象以及从 NPC 处获得的信息进行整合与分析，从而形成对雨林生态问题和保护策略的系统性认识，这种从体验到思考再到行动的过程，促进了知识的内化与价值观的升华。

5. 研学注意事项

（1）必须始终在导师可视范围内活动、不离开指定的探索区域、不靠近危险地带、不触摸未知植物和动物，遇到任何危险困难立即向导师求助。

（2）不在通道上奔跑追逐、不大声喧哗、不干扰其他游客正常游览与休息。

（3）各小组需明确分工，充分发挥每个学生的优势，通过团队协作完成任务，培养团队意识与沟通能力。

（4）研学过程中需遵守景区规定，不随意采摘植物、丢弃垃圾，保护雨林生态环境。

6. 安全风险预案与应急处理

表 5-9 热带雨林剧本杀认知探索研学活动风险预案与应急处理

具体风险	预防措施	应急处理
雨林行走跌倒或扭伤	①穿耐磨耐滑鞋	①现场冰敷、包扎等应急处理

	②选择安全路线 ③慢速行进	②视情况送医 ③必要时停止活动 ①立即远离现场
蚊虫叮咬或蛇虫	①提前喷驱蚊液 ②长袖长裤 ③不触碰未知植物	②抗过敏处理 ③及时送往景区医务室，必要时送往医院 ④记录过敏原
极端天气	①提前天气预报 ②准备雨伞等必要物资	①立即停止户外活动 ②转移至室内 ③视情况决定是否终止
分散走失	①明确集合点 ②配备定位设备 ③分组行动、导师时刻随行	①立即暂停活动 ②清点人数 ③分头搜寻 ④长时间内未找到则报警处理
高温中暑	①避开高温时段 ②备防暑药品 ③及时补水	①转移至阴凉处 ②急救处理 ③联系景区医务室，视情况送医

来源：作者对研学活动内容总结整理而得

六、研究结论

本文以具身认知理论为框架，系统开展西双版纳原始森林公园研学旅游产品开发研究。在对公园自然资源与人文资源进行分类梳理的基础上，本文明确热带雨林生态系统、孔雀生态特质与文化内涵、少数民族文化三大核心研学资源板块，结合问卷数据把握市场需求的特征，进而提出热带雨林生态科普研学课程、孔雀生态特质与文化内涵研学课程、傣族哈尼族文化体验研学课程与剧本杀式认知探索研学课程四大开发策略。基于具身认知理论，本文以身体在真实情境中的参与为桥梁，通过沉浸式环境唤起感官联动，经由身体实践推动认知体系的建构，助力于推动研学旅游向“游学融合”深度转型。

本文在理论应用与产品设计层面形成一定成果，仍存在一定的不足之处，四大研学课程策略尚处于方案设计阶段，其教育效果、运营成本、安全保障等方面需通过试点实践加以验证，部分环节的设计需要根据实际反馈进行调整优化，除此之外，部分研学课程受季节性气候影响，户外研学活动的开展时间存在限制。未来可进一步结合公园资源特色，开发适配雨季的室内研学项目，减少季节性因素对研学活动的影响。同时，可加强与学校、教育机构的长期合作，建立研学课程认证体系，持续提升产品的教育性与专业性，推动西双版纳原始森林公园研学旅游的健康发展。

参考文献

- [1] 教育部等 11 部门. 关于推进中小学生研学旅行的意见[EB/OL]. 教基一〔2016〕8 号. 2016-11-30. http://www.moe.gov.cn:8080/srcsite/A06/s3325/201612/t20161219_292354.html
- [2] 文化和旅游部. 国内旅游提升计划（2023—2025 年）[EB/OL]. 文旅市场发〔2023〕118. 2023-11-01. 中国政府网, https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content_6914996.htm
- [3] Varela, F. J., Thompson, E., & Rosch, E. The Embodied Mind: Cognitive Science and Human Experience[M]. Cambridge: MIT Press, 1991: 12~31.
- [4] Newen, A., De Bruin, L., & Gallagher, S. 4E cognition: Historical roots and contemporary developments[J]. Trends in Cognitive Sciences, 2018, 22(9): 754~768.
- [5] Castro-Alonso, J. C., et al. Research avenues supporting embodied cognition in learning and instruction[J]. Educational Psychology Review, 2024, 36(1): 1~38.
- [6] Barrett L, Stout D. Minds in movement: embodied cognition in the age of artificial intelligence[J]. Philosophical Transactions B, 2024, 379:3~16.
- [7] 叶浩生. 具身认知——原理与应用[M]. 北京: 商务印书馆, 2017:1~159.
- [8] 苏佳佳, 叶浩生. 延展心智: 脑是实现心智的唯一基础吗? [J]. 心理学报, 2023, 55(11): 1889~1902.
- [9] 李想, 贾丽娜, 金花. 运动特征对抽象动词具身表征的影响: 来自 fMRI 及 EMG 的证据[J]. 心理学报, 2024, 56(12):1563~1578.
- [10] 董骞阅. 具身认知视域下少先队仪式与少先队员光荣感的生成机制研究[N]. 经济导报, 2025-07-11(004).
- [11] 何子纯. 综合实践活动课程实施的困境及其超越——基于具身认知的视角[J]. 教师教育学报, 2024, 11(2):48~55.
- [12] 杨茂庆, 杨乐笛. 回归身心一体: 乡村儿童价值观教育的具身性转向[J]. 教育研究, 2022, 43(8):56~63.
- [13] Ritchie B W, Carr N, Cooper C. Managing educational tourism[M]. Clevedon C

hannel View Publications, 2003:10~235.

- [14]Brown M, Beames S. Adventure education: Redux[J]. Journal of Adventure Education and Outdoor Learning, 2017,17(4):9~235.
- [15]中国旅游研究院. 中国研学旅行发展报告(2017) [R]. 北京: 旅游教育出版社, 2018.
- [16]邓纯考, 孙芙蓉, 李子涵. 具身认知视角下研学旅行与学校课程的衔接[J]. 中国教育学刊, 2020(10): 82~86.
- [17]张杨, 柴焰, 周洪波. 研学旅行高质量发展: 现状、困境及策略建议[J]. 中国校外教育, 2024(06): 59~69.
- [18]谢彦君. 基础旅游学(第四版) [M]. 北京: 商务印书馆, 2015:101~113.
- [19]文化和旅游部. 研学旅游服务要求(LB/T054-2025) [S]. 北京, 2025.
- [20]文化和旅游部. 研学旅游课程与线路设计指南(LB/T092-2025) [S]. 北京, 2025.
- [21]文化和旅游部. 出境研学旅游服务要求(LB/T091-2025) [S]. 北京, 2025.
- [22]胡天祥, 苏海萍, 肖宇, 等. 西双版纳原始森林公园经营管理问题与对策[J]. 绿色科技, 2020, (05):167~168.
- [23]中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局, 中国国家标准化管理委员会. 旅游资源分类、调查与评价: GB/T18972-2017[S]. 北京: 中国标准出版社, 2017.

附录一

西双版纳原始森林公园研学旅游需求调查问卷（针对普通游客）

尊敬的游客：

您好！本人是昆明文理学院旅游管理专业的学生，为了更好地促进西双版纳原始森林公园景区研学旅游产品的设计与开发，满足游客的体验需求，特别展开此次调查，希望您能填完这份珍贵的调查问卷，并且提供您的宝贵意见。此次问卷仅作为学术数据参考，且向您保证不会涉及您的姓名、详细地址和手机号码等个人隐私，恳请您根据真实感受和需求如实作答。在此向您表达深深的谢意，并祝您生活愉快！

1. 您的性别：

- A. 男 B. 女

2. 您的年龄：

- A. 24 岁及以下 B. 25-35 岁 C. 36-60 岁 D. 60 岁以上

3. 您当前的职业或身份状态是：

- A. 大学生 B. 企业职工 C. 机关事业单位人员
D. 自由职业 E. 退休 F. 其他_____

4. 您到西双版纳原始森林公园的游玩次数是：

- A. 首次游玩 B. 游玩 2~3 次 C. 游玩 4~5 次 D. 6 次及以上

5. 您是否有过西双版纳原始森林公园的研学旅游经历（含亲子陪同、自主参与等）？

- A. 有（参与过 3 次及以上） B. 有（参与过 1-2 次）
C. 无，但有参与意愿 D. 无，且暂无意向

6. 以下哪一项最能符合您对西双版纳原始森林公园研学旅游活动的认知？

- A. 是能够在旅游的同时探究知识、学到知识
B. 是以游览为主、学习为辅的旅游活动
C. 是学校课外实践的补充形式，以完成任务为目标
D. 与普通旅游没有太大差别，无明显教育价值
E. 不太了解

7. 对于西双版纳原始森林公园研学旅游活动，您能接受的消费额：

- A. 300 元以下 B. 300 元~600 元 C. 600 元~900 元

D.900 元~1200 元

E.1200 元以上

8. 您对于西双版纳原始森林公园的研学旅游活动，所期待的活动时长：

A. 半天（4 小时及以下） B. 1 天（4-10 小时） C. 2 天 1 夜 D. 3 天及以上

9. 如果您在西双版纳原始森林公园进行研学旅游，一般会选择何种形式？

A.和朋友或家人一起 B.学校/班级集体组织 C.专业研学机构成团

D.独自参与 E.其他_____

10. 您认为“具身认知要素”——沉浸式环境的构建，在森林公园景区的研学活动中的重要性：

A. 非常重要 B. 重要 C. 一般 D. 不重要 E. 非常不重要

11. 您认为“具身认知要素”——多感官联动式参与，在森林公园景区的研学活动中的重要性：

A. 非常重要 B. 重要 C. 一般 D. 不重要 E. 非常不重要

12. 您认为“具身认知要素”——认知体系构建，在森林公园景区的研学活动中的重要性：

A. 非常重要 B. 重要 C. 一般 D. 不重要 E. 非常不重要

13. 您认为西双版纳原始森林公园现有研学相关活动（如孔雀放飞、雨林徒步）最需改进的方面是（多选题）：

A. 增加多感官互动 B. 强化认知引导 C. 提升身体参与度
D. 延长活动时长，增加深度体验 E. 配套研学手册/工具 F. 其他_____

14. 您希望西双版纳原始森林公园的研学旅游活动应配套哪些服务或设施（多选题）：

A. 专业研学导师，如生态专家、民族文化传承人等
B. 研学物料包，如观察工具、实验器材、文化体验材料等
C. 安全保障设施，如急救包、防滑装备、安全员陪同等
D. 成果展示平台，如研学证书、作品展览等
E. 交通工具，如景区内研学路线专车等
F. 其他_____

15. 您对西双版纳原始森林公园研学旅游产品的其他建议或意见：

感谢您的配合！

附录二

西双版纳原始森林公园研学旅游需求偏好调查问卷（针对中小學生）

尊敬的游客：

您好！本人是昆明文理学院旅游管理专业的学生，为了更好地促进研学旅游产品的设计与开发，满足游客的体验需求，特别展开此次调查，希望您能填完这份珍贵的调查问卷，并且提供您的宝贵意见。孩子可以在家长的陪同下共同填写问卷，此次问卷仅作为学术数据参考，且向您保证不会涉及您的姓名、详细地址和手机号码等个人隐私，恳请您根据真实感受和需求如实作答。在此向您表达深深的谢意，并祝您生活愉快！

1. 您的性别：

- A. 男 B. 女

2. 您的年龄：

- A. 7 岁及以下 B. 7-13 岁 C. 13-16 岁 D. 16 岁以上

3. 您的当前的就读年级：

- A. 学前儿童 B 小学 1-3 年级 C. 小学 4-6 年级
D. 初中 1-3 年级 E. 高中 1-2 年级

4. 您到西双版纳原始森林公园的游玩次数是？

- A. 首次游玩 B. 游玩 2~3 次 C. 游玩 4~5 次 D. 6 次及以上

5. 您是否有过西双版纳原始森林公园的研学旅游经历（含亲子陪同、自主参与等）？

- A. 有（参与过 3 次及以上） B. 有（参与过 1-2 次）
C. 无，但有参与意愿 D. 无，且暂无意向

6. 以下哪一项最能符合您对西双版纳原始森林公园研学旅游活动的认知？

- A. 是能够在旅游的同时探究知识、学到知识
B. 是以游览为主、学习为辅的旅游活动
C. 是学校课外实践的补充形式，以完成任务为目标
D. 与普通旅游没有太大差别，无明显教育价值
E. 不太了解

7. 您对于西双版纳原始森林公园的研学旅游活动，所期待的活动时长：

- A. 半天（4 小时及以下） B. 1 天（4-10 小时） C. 2 天 1 夜 D. 3 天及以上

8. 如果您进行研学旅游，一般会选择何种形式？

- A.和朋友或家人一起 B.学校/班级集体组织 C.专业研学机构成团
D.独自参与 E.其他_____

9. 若西双版纳原始森林公园开发具身认知导向的研学活动，您最希望体验哪种类型的活动（多选题）：

- A. 雨林生态类，如雨林沉浸式探索、动植物观察与记录等
B. 动物科普类，如孔雀习性、猕猴习性等
C. 民族文化类，如动手学傣族织锦、参与哈尼族竹竿夹脚舞、学唱民族歌谣等
D. 认知挑战类，如雨林剧本杀、生态谜题解谜等
E. 实践创作类，如制作植物标本、绘制雨林地图、拍摄民族文化 vlog 等
F. 其他_____

10. 在雨林生态类研学活动中，您更希望能体验到哪些内容？（多选题）

- A. 雨林探索任务，如使用红外相机、量尺等工具，完成指定任务等
B. 生态科普类，如学习八宝树、黄葛榕、圆鼻巨蜥等热带动植物奇观
C. 学习生存技能，如安全水源寻找、生物毒性辨别等
D. 聚焦微观世界，如使用高倍放大镜，观察叶片、昆虫、菌类等微观世界
E. 其他 _____

11. 在动物科普类研学活动中，您更偏向哪种学习形式？（多选题）

- A. 调研任务，如探究动物行为，完成动物行为分析报告
B. 近距离互动，如进入孔雀园、猕猴园近距离观察并探究任务
C. 互动问答竞赛，科普知识抢答或闯关游戏
D. 动手模拟实验，如小型实验模拟生态现象
E. 其他 _____

12. 在民族文化类研学活动中，您更希望能体验到哪些内容？（多选题）

- A. 手工制作，如在艺人指导下亲手完成一件织锦
B. 身体互动体验，参与像竹竿夹脚舞、团结舞等传统舞蹈，学习文化内涵
C. 节庆活动习俗，如参与泼水活动、嘎汤帕节等少数民族活动，学习民族文化
D. 采访与记录，采访景区内的非遗传承人，并制作口述历史
E. 其他 _____

13. 在认知挑战类研学活动中，您认为哪种形式最吸引您？（多选题）

- A. 实景剧本解谜，如以团队为单位，在园区内根据线索卡解谜，推动剧情发展
- B. 团队分工协作，完成的雨林模拟游戏任务
- C. 定向寻宝闯关，如在指定点位完成知识挑战，收集印章
- D. 其他 _____

14. 在实践创作类研学活动中，您更希望能体验到哪些内容？（多选题）

- A. 制作植物标本、昆虫标本或岩石标本
- B. 绘制雨林生态地图、创作树叶画或民族图案画
- C. 拍摄制作“研学 Vlog”
- D. 报告演说类：完成一份图文并茂的作品，并进行小组展示汇报
- E. 其他 _____

15. 您对西双版纳原始森林公园研学旅游产品的其他建议或意见：

感谢您的配合！

致 谢 语

本论文的顺利完成，离不开每一位给予我帮助和支持的人。首先，我要向我的论文导师——王婷老师，致以最诚挚的感谢。从论文选题的确定、研究框架的搭建到最终的修改定稿，导师始终给予我悉心的指导和专业的建议。在我遇到研究瓶颈时，她以严谨的学术态度和丰富的研究经验为我指明方向，她不仅在学术上引领我成长，更教会了我如何以科学的方法开展研究，这些教诲将让我终身受益。

其次，我要感谢我的家人，尤其是我的父母。是你们默默的付出和无条件的支持，让我能够全身心投入到学习和论文写作中，你们的理解与鼓励是我不断前进的动力源泉。同时，也要感谢我的同学们，在论文资料收集和调研过程中，你们给予了我很多宝贵的帮助，我们的学术讨论和思维碰撞，让我拓宽了研究视野，也让论文写作的过程不再孤单。

最后，我要感谢昆明文理学院为我提供的学习平台。在这里，我不仅收获了专业知识，更结识了良师益友，为我的人生积累了宝贵的财富。论文的完成不是终点，而是我人生新阶段的起点。未来，我将带着老师们的期望、家人的支持和同学们的鼓励，继续在学习和工作中砥砺前行，不断提升自己，以实际行动回馈社会。

昆明文理学院

本科生毕业论文（设计）任务书

系别：数智经济与管理学院专业： 旅游管理 班级： 2022 级旅游管理
学生姓名： 张洪 学号： 22440500001

论文题目： 县身认知理论下西双版纳原始森林公园研学旅游产品开发研究

一、毕业论文（设计）的目的

（一）培养学生综合运用所学知识进行科学研究和独立分析问题、解决问题的能力，培养学生严谨的科学态度，实事求是和认真负责的工作作风。

（二）通过撰写毕业论文（设计），进一步深化所学知识，运用正确的研究方法，收集相关资料，进行调查研究，提高写作能力。

（三）进一步加深对基础理论的理解，扩大专业知识面，完成教学计划规定的基本理论、基本方法和基本技能的综合训练，力求在收集资料、查阅文献、调查研究、方案设计、外文应用、计算机处理、撰文论证、文字表达等方面加强训练，实现所学知识向能力的转化。

（四）鼓励学生勇于探索和大胆创新。

二、毕业论文（设计）的要求

（一）毕业论文（设计）选题应符合本专业培养目标的要求，具有理论意义和实际价值。

（二）毕业论文（设计）有一定的深度和广度，份量适中。

（三）毕业论文（设计）的正文内容文题相符，结构合理，层次分明，合乎逻辑；概念准确，语言流畅；论点鲜明，论据充分，自圆其说。

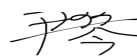
（四）毕业论文（设计）应当反映出学生查阅文献、获取信息的能力，综合运用所学知识分析问题与解决问题的能力，研究方案的设计能力，研究方法和手段的运用能力，外语和计算机的应用能力及团结协作能力。

（五）毕业论文（设计）书写格式规范，符合《昆明文理学院全日制本科生毕业论文（设计）管理实施细则》的要求。

指导教师（签字）：



主管院、系领导（签字）：



2025 年 05 月 30 日

昆明文理学院工商管理学院

旅游管理专业本科生毕业论文质量提升方案

为提升昆明文理学院工商管理学院旅游管理专业本科毕业论文的质量，由企业投资，由云南师范大学研究生和昆明文理学院工商管理学院旅游管理专业本科生组成论文研讨小组，共同研究完成毕业论文，特设立此方案，具体的研讨小组名单如表 1 所示：

表 1 工商管理学院旅游管理专业本科毕业论文与研究生资助项目研讨小组名单

序号	本科生学号	本科生姓名	本科生毕业论文题目	成绩	指导教师	研究生姓名	研究生资助项目	研究生资助项目名称	本科生公开发表论文 1	本科生公开发表论文 2
1	20184405015	许蓉俊	弥勒太平湖森林小镇智慧景区的建设及优化探析	93	尹琴 / 讲师	浦珍萍	城镇发展与生态环境保护研究学生资助项目	城镇发展与生态环境保护策略研究——黑井古镇生态文明研学教育为例	“玉谷金鳞”稻鱼共生项目的发展现状及对策研究[J]. 商情, 2021(10)	“百草金凤”生态鸡市场发展前景分析[J]. 经济与社会发展究, 2021(4)
2	20202405013	杜敏	旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究	92	赵灿 / 副教授	吴世嵩	文旅之“滇”研究生资助项目	生态移民情感视域下特色小镇移民品牌化路径研究——以抚仙湖广龙小镇为例	云南文化旅游产业恢复与发展路径研究——以双廊为例[J]. 财经与市场. 2022(7)	“互联网+”背景下的西双版纳民宿营销策略探讨[J]. 教育学研究, 2022(31)
3	20202405033	骆美琴	文旅融合下大理上关村非物质文化遗产旅游产品开发探究	90	徐丽姣 / 副教授	杜凡	文旅之“滇”研究生资助项目	旅游发展语境下双廊村文化生态保护空间生产研究	试论紫陶传统制作技艺的发展与传承[J]. 教育论坛, 2019(11)	凤凌轩——变色点翠珠宝公司的 SWOT 分析[J]. 教师周刊, 2021(6)
4	20202405034	张建	基于 SERVQUAL 模型的禄充风景区服务质量提升研究	91	李倩 / 副教授	钱镜帆	城镇发展与生态环境保护研究学生资助项目	滇中地区城市韧性时空格局演变与驱动机制研究	浅析凤庆某酒店顾客满意度[J]. 科教论坛, 2021(5)	互联网背景下交换旅游的存在问题及对策探讨[J]. 旅游纵览, 2017(6)
5	20202405045	段鑫	弱势旅游目的地对象屏蔽效益分析及形象重构——以剑川县为例	90	戴镇涛 / 助教 李洁 / 教授	杨强	文旅之“滇”研究生资助项目	民族—生态脆弱区“三生”空间时空格局与功能优化——以昆明市石林县为例	山河植系花艺美学品牌形象塑造浅析[J]. 商业 2.0, 2021(17)	海南黎族椰雕旅游文化产品市场策略分析[J]. 大市场, 2022(3)

工商管理学院旅游管理专业研究生与本科生毕业论文质量提升研讨

序号	本科生学号	本科生姓名	本科生毕业论文题目	论文类别	成绩	指导教师	职称	研究生姓名	研究生资助项目	资助项目名称	在读学校	公开发表论文
14	20184405022	许蓉俊	弥勒太平湖森林小镇智慧景区的建设及优化探析	应用研究	93	尹琴	讲师	浦珍萍	城镇发展与生态环境研究学生资助项目	城镇发展与生态环境保护策略研究——黑井古镇生态文明研学教育为例	云南师范大学	“玉谷金鳞”稻鱼共生项目的发展现状及对策研究
28	20202405022	杜敏	旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究	应用研究	92	赵灿	副教授	吴世嵩	文旅之“滇”研究生资助项目	生态移民情感视域下特色小镇移民品牌化路径研究——以抚仙湖·广龙小镇为例	云南师范大学	云南文化旅游产业恢复与发展路径研究——以双廊为例
48	20202405033	骆美琴	文旅融合下大理上关村非物质文化遗产旅游产品开发探究	应用研究	90	徐丽姣	副教授	杜凡	文旅之“滇”研究生资助项目	旅游发展语境下双廊村文化生态保护空间生产研究	云南师范大学	试论紫陶传统制作技艺的发展与传承
49	20202405034	张建	基于SERVQUAL模型的禄充风景区服务质量提升研究	应用研究	91	李倩	副教授	钱镜帆	城镇发展与生态环境研究学生资助项目	滇中地区城市韧性时空格局演变与驱动机制研究	云南师范大学	浅析凤庆某酒店顾客满意度
63	20202405045	段鑫	弱势旅游目的地对象屏蔽效益分析及形象重构——以剑川县为例	应用研究	90	戴镇涛/ 李洁	助教/教授	杨强	文旅之“滇”研究生资助项目	民族—生态脆弱区“三生”空间时空格局与功能优化——以昆明市石林县为例	云南师范大学	山河植系花艺美学品牌形象塑造浅析

立项编号	MJ3670
------	--------

城镇发展与生态环境研究学生资助项目

任 务 合 同 书

项 目 名 称：城镇发展与生态环境保护策略研究——以黑井
古镇生态文明研学教育为例

项目负责人：蒲珍萍

联 系 电 话：15286634305

在 读 学 校：云南师范大学

申 请 日 期：2022 年 7 月 1 日

项目组委会 制表

2022 年 6 月

项目简介

云南丹彤集团文化旅游有限公司、昆明文理学院工商管理学院为支持中国环境学、地理学及相关专业在读学生（含本科生、博士和硕士研究生），开展以地理学的学术理念和田野调查方法为基础的学术研究、影视拍摄、艺术设计和文化创意等活动及其成果的出版，充分利用各自的资源和优势，合作设立“城镇发展与生态环境研究学生资助项目”。

项目负责人须知

一、本合同书系城镇发展与生态环境研究学生资助项目、拨款的主要依据，项目负责人应如实填写。

二、项目负责人及项目组应根据合同书中的相关内容开展科研活动，不得随意变更。若出现特殊情况需做变更，项目负责人应向组委会提出书面申请，经批准后方可继续开展工作。

三、2023 年 5 月，按要求提交《中期检查表》、《中期田野调查报告》。

四、2023 年 6 月，组织项目中期研讨工作坊，以加强专家和同学之间的交流，原则上每组必须有 1 人参加汇报。组委会报销每个项目组 1 人往返硬卧火车票，并统一安排食宿。

五、2023 年 11 月，按要求提交《结项验收申请表》、结项成果、田野调查交通及住宿费等票据（按统一要求粘贴）。通过验收的项目颁发《结项鉴定证书》。

六、2023 年 12 月，举办项目总结报告会。

七、本表一式三份（调整页面结构和规格完整，A3 纸双面打印中缝装订），项目负责人、云南丹彤集团文化旅游有限公司和昆明文理学院工商管理学院各存一份。

一、项目组的基本情况

项目名称		城镇发展与生态环境保护策略研究——以黑井古镇生态文明研学教育为例							
负责人姓名		蒲珍萍		性别	女	民族	侗	出生年月	1997 年 9 月
院校系所		云南师范大学地理学部			专业	学科教学（地理）		攻读学位	教育学硕士
联系电话		15286634305				邮箱	393180300@qq.com		
通讯地址		云南省昆明市呈贡区云南师范大学主校区					邮编	63650500	
导师		陈亚颀				联系方式	15025118081		
项目组成员	姓名	性别	出生年月	专业		攻读学位	在读学校	本项目分工	
	杜 凡	女	1996.08	人文地理学		理学硕士	云南师范大学	文献资料收集与整理	
	杨 强	男	1995.07	人文地理学		理学硕士	云南师范大学	地图绘制与技术支持	
	钱镜帆	女	1998.05	旅游管理		管理学硕士	云南师范大学	田野辅助与文本撰写	
	吴世嵩	男	1998.06	学科教学（地理）		教育学硕士	云南师范大学	田野辅助与文本撰写	
	丁立成	男	2002.08	旅游管理		管理学学士	昆明文理学院	文献资料收集与整理	
	胡天洋	男	2000.10	旅游管理		管理学学士	昆明文理学院	文献资料收集与整理	
	倪 求	女	2001.11	旅游管理		管理学学士	昆明文理学院	文献资料收集与整理	
	杨 倩	女	2000.08	旅游管理		管理学学士	昆明文理学院	田野辅助与文本撰写	
	林生辉	男	2001.12	旅游管理		管理学学士	昆明文理学院	田野辅助与文本撰写	
王有鹏	男	2000.11	旅游管理		管理学学士	昆明文理学院	田野辅助与文本撰写		

二、经费使用计划

序号	开支类别	金额	用途细述
1	图书资料费	500	研究相关著作图书期刊资料
2	实验材料费	600	录音笔、硬盘等田野所需电子设备
3	调研差旅费	3000	交通费、住宿费
4	打印费	500	研究相关资料打印
5	论文发表版面费	1400	论文出版
6			
经费合计		6000 元	

三、研究方案

（一）研究主题、必要性、研究意义与应用价值

1. 研究主题

调查黑井古镇小镇发展与古镇生态环境的现状，尝试从生态文明研学教育的方式探索城镇发展与生态环境保护耦合的路径。

通过实地勘察黑井古镇生态文明教育现状，挖掘生态文明教育研学资源，利用多种形式开展生态文明教育，引导师生树立良好的文明意识、环保意识，帮助学生获得人与环境和谐相处所需要的知识和技能，同时也可培养学生的地理核心素养中“人地协调观”，养成有益于生态文明建设的情感态度与价值观，做生态文明教育的宣传者、促进者，成为有责任感和社会实践能力的合格公民。

2. 研究必要性

在全面、有序推进生态文明建设的进程中，生态文明教育起着十分重要的作用。卓有成效的生态文明教育，能充分唤醒公众潜在的亲近和爱护自然的生态文明意识，促进生态文明建设的有序化和制度化。但总体而言，我国目前的生态文明教育现状与生态文明建设的要求还有一定的差距。我国“生态文明教育没有专门的规划和统一的安排，教育内容比较零散，对于关系国计民生的环保热点问题如三废’、资源浪费等现象讲得多一点，而对于人与自然的关系、生态价值观、生态文明理念等理论性问题讲得少”^[1]。这就严重阻滞了公众对生态文明教育的基本要求、制度规范和道德规范的深入了解。拓展、丰富生态文明教育资源，是全面提升公众生态文明素质的现实需要和必然要求。所以为了有效推进生态文明建设，势必重视公众的生态文明教育。

3. 科学意义

人作为自然存在物，应具有顺应自然的意识、尊重自然的情感、保护自然的自觉。在高中地理教学中渗透生态文明教育，有助于学生形成正确的生态文明价值观，正确认识人与自然的关系，促进人与自然的和谐共生，同时在生态文明理念指引下开展的实践活动中，不断提升处理自然与自身关系的能力，提高自身作为主体地位的能动性，懂得人与自然和谐共生的道理。

4. 应用价值

以黑井古镇为研究对象，从生活、教育、制度等层面调查黑井古镇生态文明教育现状，依托黑井古镇生态研学资源，探究生态文明教育研学模式，设计完整的研学课程，深入贯彻（1）培养黑井古镇民众（学生与居民）的生态文明意识，提升黑井居民自身与自然环境的相关关系的意识，减少危害自然的行为，建设绿色生态文明的学校和乡村，同时为国家生态文明建设贡献力量；（2）打造生态文明教育基地，为（3）生态文明教育推动生态文明建设落地而探寻路径。

（二）国内外研究现状

1、生态文明教育

生态文明建设，就是指人们在利用和改造自然的过程中，基于当今世代和未来世代永续发展的视角，遵循人、自然、社会和谐发展的客观规律，积极创造条件克服或最大限度地降低改造客观物质世界过程中所产生的各种消极影响，不断改善和优化“人——自然——经济——社会”间的相互关系，为实现整个自然生态系统和社会生态系统良性循环、和谐共生、协调发展以及持续繁荣所开展的全部生态实践活动。^[1]

生态文明教育是“针对全社会展开的向生态文明社会发展的教育活动，是以人与自然和谐为出发点，以科学发展观为指导思想，培养全体公民生态文明意识，使受教育者能正确认识和处理人——自然——生产力之间的关系，形成健康的生产生活消费行为，同时培养一批具有综合决策能力、领导管理能力和掌握各种先进科学技术促进可持续发展的专业人才”的有目的、有计划、有组织、系统性的教育活动。^[1]

在实践中，生态文明建设和生态文明教育相互依存、相互促进。一方面，生态文明建设对生态文明教育具有**导向**作用。人类目前要破解自身深陷“世界复合型”生态危机的泥潭，就必须发挥生态文明教育的意识能动作用，通过普及生态文明基本知识和生态学理论来匡正人的错误思想和不当行为，借助生态文明教育来规范人对待自然的态度和行为，调适人与自然的关系。另一方面，生态文明教育对生态文明建设具有**支撑**作用。生态文明教育是提高生态意识，塑造生态文明的根本途径。^[1]《21 世纪议程》曾明确指出：“教育是促进可持续发展和提高人们解决环境与发展问题能力的关键。”解决人们在改造客观物质世界中所产生的人与自然、社会、自身之间的矛盾之道在于生态教育，它使人们能够“运用生态学尤其是运用生态系统的思维和方法来思考 and 认识人类社会的全部活动，最优化地处理人和环境之间的关系”，最终实现人与自然的和谐发展。^[2]生态文明教育通过“承接生态文明建设对教育内容更新的要求，以生态知识作为教育的一个主要内容，目的是培养生态意识，普及生态知识”，从而实现全体公民自觉保护生态环境的目的。^[1]

就国外研究而言，国外在生态环境教育方面研究成果丰硕，具有参考价值,但他们都是从理论上强调理论与实践的重要性，缺乏从实践层面上进行探讨的研究，无法明确具体如何操作才能使受教育者将理论运用于实际生活中，国外的研究仅局限于培养生态文明教学内容的三维目标，对于课外实践的论述依然存在欠缺。国外的文献很少使用“生态文明教育”的概念，多用“环境教育”的概念，但环境教育与生态文明教育具有相关性。美国从幼儿园开始到高校阶段课程学习中都设置有生态环境教育课程，并专门设置培养环境教育师资队伍的相关专业。早期的生态文明建设都是与环境教育结合，美国 H.R. 亨格福德等人编制了一份课程大纲，主要内容是关于中学环境教育的要求，意在要求环境教育通过对人们的生态基础知识的灌输，生态文明意识的培养，从而提高人们的生态践行能力。而且他在生态文明教育理论课程中提出了生态文明教育目标和课程的设置方式，对“生态学基础、概念意识、调查和评价、环境行为技能”^[3]这四个内容进行教育研究，该理论对中学生的不同年龄阶段应具备不同的生态文明素养展开了论述，强调了教

育者应该如何根据不同的受教育者制定不同的生态文明学习目标和方法，最终达到怎样的生态文明效果。亨格福德提出的环境教育课程理论注重对人们知识、能力、情感、态度及价值观的培养。英国学者派莫的“整体综合模式”，他强调生态文明教育的基本目标是使受教育者在对生态知识的理解基础上掌握解决生态问题的方法，并养成生态文明价值观。德国在生态环境教育方面，也是强调实践的重要性，且其环境教育理论与实践一直居于世界领先地位。^[4]

就国内研究而言。2017 年以前，国内也对于生态文明教育的关注也是在于环境教育方面，2017 年十九大提出生态文明教育后，生态文明建设逐步与生态文明教育结合，其实两者都是一样。国内关于生态文明教育的研究中，以陈丽鸿、孙大勇主编的《中国生态文明教育理论与实践》为代表，该著作主要从理论和实践两方面入手谈生态教育，提出需要结合多学科、多领域分析生态文明教育的复杂性，意在说明生态文明教育是一个有机体系，需要各领域共同参与其中。^[5]王甲旬在《生态文明教育的新媒体途径研究》中对环境教育定义进行梳理和分析，他的主要观点是生态文明教育的概念不局限于单个方面，应该综合多学科从多层次来分析，以学生为主体，从培养学生的三维目标入手，正确引导他们参与到生态文明建设中从以上可以看出生态文明教育与多个学科、多个领域都有相契合的内容。^[6]总体而言，生态文明教育研究集中在中小学，教育模式也是从课堂中渗透。

参考文献

- [1] 徐岩.生态文明建设与生态文明教育[J].重庆广播电视大学学报,2016,28(01):59-64.
- [2] 吴遵民.中国现代终身教育溯源[J].现代远距离教育, 2020(5): 3-9.
- [3] [美]约翰·贝拉米·福斯特.马克思的生态学：唯物主义与自然[M].刘仁胜,肖峰译.北京：高等教育出版社,2006:30.
- [4] 祝怀新,潘慧萍.德国环境教育政策与实践探析[J].全球教育展望,2003,32(06): 17-21.
- [5] 陈丽鸿,孙大勇.中国生态文明教育理论与实践[M].北京：中央编译出版社,2009.
- [6] 王甲旬.生态文明教育的新媒体途径研究[D].北京:中国地质大学,2016.
- [7] 曾正德,李雪菲.生态文明概念、内涵、本质的确认及其阐释[J].南京林业大学学报(人文社会科学版),2011（04）:52-59.
- [8] John Huckle, Stephen Sterling 可持续发展教育[M].王民译.北京：中国轻工业出版社,2002.
- [9] 祝怀新.环境教育论[M].北京：中国环境科学出版社,2002:100.

- [10]王良平.加强生态文明教育,把环境教育引向深入[J].广州师院学报(社会科学版), 1998(01): 84.
- [11]王雯.生态文明建设的教育现状与问题研究[J].旅游纵览(下半月),2016(04):229.
- [12]陈敏.地理教育渗透生态文明建设的举措[J].高考,2021(26):135-136.
- [13]黄继成.深化校本课程建设, 夯实生态文明教育[J].福建教育,2021(37):60.
- [14]梁 龙,张婧,孙凯.终身教育视角下乡村生态文明教育现状、困境与路径[J].北京宣武红旗业余大学学报,2021(01): 19-25.
- [15]王兴东,陈壮.浅谈在高中生物教学中渗透生态文明教育[J].现代交际,2018(04): 221-222.
- 张玉泽,中学地理教学中开展生态文明教育的内容与途径[D].山东:山东师范大学,2014.

(三) 研究方法、内容和技术路线

1. 研究思路与方法

以黑井古镇为研究对象,从生活、教育、制度等层面调查黑井古镇生态文明教育现状,依托黑井古镇生态研学资源,探究生态文明教育研学模式,设计完整的研学课程,深度贯彻培养黑井古镇民众(学生与居民)的生态文明意识,提升黑井居民自身与自然环境的相关关系的意识,减少危害自然的行为,建设绿色生态文明的学校和乡村,同时为国家生态文明建设贡献力量;打造生态文明教育基地,为生态文明教育推动生态文明建设落地而探寻路径。带动昆明文理学院旅游管理本科生进行全程参与研究。

方法:

(1) 问卷调查与访谈法:利用问卷形式调查黑井古镇生态文明教育的现状,采用访谈法获取黑井古镇居民的生产日常与生态文明意识;

(2) 地理信息系统(GIS)、CorelDRAW:记录、整理、登记、图件绘制与分析;

(3) 研学活动设计法:对日常生活轨迹进行跟踪,通过日常生活轨迹与生态文明建设相互联系设计研学活动。

2. 研究内容

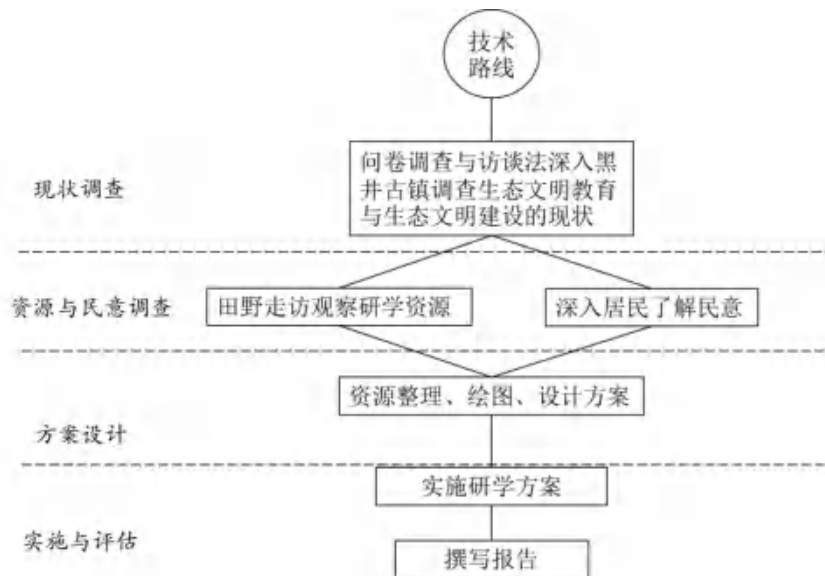
黑井古镇不同于普通乡镇,他是一个遗产型旅游小镇,曾因盐商发展而破坏了自然植被,因此开展生态文明教育既有必要性,又突出代表性。因而从当地居民与当地学生切入,培养黑井公众的生态文明观。

学生方面,将生态文明教育纳入地方性课程,充分利用黑井古镇本地发展资源,将绿色发展理念、资源循环利用、能源创新技术和智慧城市建设等平台载体融入到学生的研学活动中。生态环保教育研学活动与中小学生课堂教育充分融合,体现了本土地域特

色，推广了生态环保先进技术，普及了环境科学知识，增强了师生环境保护意识。

居民方面，从居民的生产生活中出发，结合当地生产方式与生态环境设计研学方案，以居民喜闻乐见的娱乐活动形式，吸引居民参与其中，如政府组织每周小镇集体研学活动，或学校让学生将研学任务带回家中，由家庭成员一同完成，形成**家—校—镇**的联合培养模式。

3. 技术路线



（四）预期成果

1. 中期成果

提交一份田野调查报告及相关材料。

2. 结项成果

撰写不少于 10000 字的田野报告，结题时至少在人文社会科学 D 级刊物及以上期刊发表学术论文 1 篇；培养昆明文理学院旅游管理本科生 6 名，带动本科生发表论文 2 篇或者参加省级大学生创新创业大赛、挑战杯等省级的大学生竞赛项目 2 项。

3. 使用范围

设计的研学方案（学生类）可供黑井古镇的中小学使用，以培养学生的生态文明观，研学方案（居民类）可供当地政府使用，以此培养当地居民生态文明意识，践行生态文明观，以建设绿色生态文明的学校和乡村，打造生态文明教育基地。

（五）时间安排进度

1. 时间安排如下：

阶段	研究内容	预期目标
第一阶段： 准备 2021.11-2022.09	1、完善项目设计； 2、收集相关资料； 3、确定田野工作线路及研究点； 4、做好田野考察准备工作。	1、明确项目任务 2、确定田野点 3、设计调研计划

第二阶段： 深度田野调查 2022.12-2023.01	1、充分运用研学设计研究方法、地理信息系统（GIS）、CorelDRAW 设计访谈提纲、资源谱、调研点地图； 2、对研究对象，即物与人开展田野调查，并做到点、线、面覆盖。	1、准备田野工具 2、开展深度田野 3、收集所需材料、访谈录音、图片拍摄、影像资料等
第三阶段： 资料整理 2023.02-2023.05	1、对田野资料、数据进行整理归档 2、利用 ArcGIS、CorelDRAW 进行绘图处理 3、对研学设计方案进行评估或实践	1、对资料进行数据化分析 2、根据研学设计原则与生态文明教育资源，进行分析与设计路线，规划研学方案 3、形成综合田野报告
第四阶段： 形成成果 2023.06-2023.12	1、综合调查报告 2、学术论文 3、成果验收	1、发表论文

（六）项目负责人与项目组成员对该主题的前期研究成果

1、前期田野基础

2020 年 11 月 20 日至 11 月 30 日，研究团队成员前往研究点黑井古镇进行了为期前期调研，获取了田野点部分一手材料，并对黑井古镇中学小学生态文明教育与黑金古镇政府生态文明建设工作别进行了初步调查与分析，其中中小小学生态文明教育没有成文的培养方案，仅教师在课堂上生物课堂、政治课堂、地理课堂内传播生态文明建设的重要性，并没有从实践内化学生生态文明观，同时对于村民的培养仅是停留在卫生环保层面。此外，在 2022 年 1 月至 6 月期间，先后多次前往黑井古镇进行短期田野调查，初步掌握当地黑井古镇的生态文明教育资源。

2、前期田野调查照片



图 1 饭店门前景象



图 2 路边彝绣小摊



图 3 研学活动的学生



图 4 古镇巷子



图 5 古镇居民楼房



图 6 古镇局部俯视图

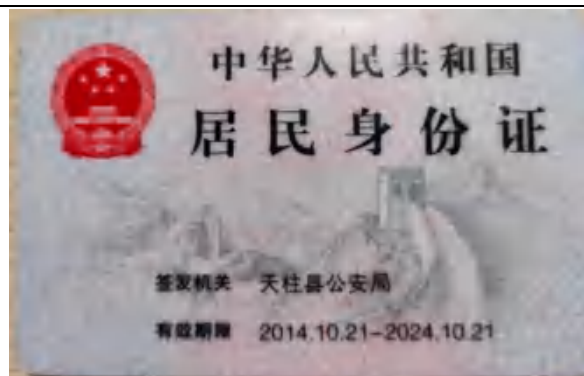
3. 项目组成员前期研究成果

[1] 蒲珍萍, 陈亚颀, 焦敏, 杨强, 吴世嵩. 爱国主义教育视角下文化遗产型研学产品的开发与设计——以碧色寨滇越铁路历史文化公园为例[J]. 课程教材教学研究(教育研究), 2022(Z1):40-44.

[2] 蒲珍萍, 陈亚颀, 焦敏. 基于具身认知理论下的研学活动设计策略研究——以黑井古镇为例[J]. 文山学院学报, 2021, 34(06):116-120.

四、项目负责人信息

负责人身份证电子版正面、背面



项目负责人学生证首页、照片等重要信息或就读学校学院签字盖章的《就读证明》



五、立项审核意见

经专家审评，同意立项

审批单位：昆明文理学院工商管理学院

负责人：李倩



日

经专家审评，同意立项

审批单位：云南旅游集团文化旅游有限公司

负责人：周永刚



日

立项编号	MJ3675
------	--------

城镇发展与生态环境研究学生资助项目

任务合同书

项目名称：滇中地区城市韧性时空格局演变与驱动机制研究

项目负责人：钱镜帆

联系电话：18164616492

在读学校：云南师范大学

申请日期：2022 年 7 月 01 日

项目组委会 制表

2022 年 6 月

项目简介

云南丹彤集团文化旅游有限公司、昆明文理学院工商管理学院为支持地理学、管理学、旅游管理等相关专业在读学生（含博士、硕士和本科生）更好地完成学业，激发学生创新创业意识，促进学生发展，开展以高校协同、校企联合进行的在读博硕本联合体系的人才培养，提高人才培养质量。研究领域主要聚焦于环境保护、文化遗产保护与活化、旅游产业发展、文化创意产业发展等学术研究、成果出版。

项目负责人须知

一、本合同书系城镇发展与生态环境研究学生资助项目、拨款的主要依据，项目负责人应如实填写。

二、项目负责人及项目组应根据合同书中的相关内容开展科研活动，不得随意变更。若出现特殊情况需做变更，项目负责人应向组委会提出书面申请，经批准后方可继续开展工作。

三、2023 年 5 月，按要求提交《中期检查表》、《中期田野调查报告》。

四、2023 年 6 月，组织项目中期研讨工作坊，以加强专家和同学之间的交流，原则上每组必须有 1 人参加汇报。组委会报销每个项目组 1 人往返硬卧火车票，并统一安排食宿。

五、2023 年 11 月，按要求提交《结项验收申请表》、结项成果、田野调查交通及住宿费等票据(按统一要求粘贴)。通过验收的项目颁发《结项鉴定证书》。

六、2023 年 12 月，举办项目总结报告会。

七、本表一式三份(调整页面结构和规格完整，A3 纸双面打印中缝装订)，项目负责人、云南丹彤集团文化旅游有限公司和昆明文理学院工商管理学院各存一份。

一、项目组的基本情况

项目名称		滇中地区城市韧性时空格局演变与驱动机制研究						
负责人姓名		钱镜帆	性别	女	民族	汉	出生年月	1998 年 5 月
在读学校		云南师范大学地理学部		专业	旅游管理		攻读学位	管理学硕士
联系电话		18164616492			邮箱	2370510086@qq.com		
通讯地址		云南省昆明市呈贡区云南师范大学主校区				邮编	650500	
导师		陈亚颢			联系方式	15025118081		
项目组成员	姓名	性别	出生年月	专业	攻读学位	在读学校	本项目分工	
	杜凡	女	1996.08	人文地理学	理学硕士	云南师范大学	文献资料收集与整理	
	蒲珍萍	女	1997.09	学科教学(地理)	教育学硕士	云南师范大学	田野辅助与文本撰写	
	杨强	男	1995.07	人文地理学	理学硕士	云南师范大学	地图绘制与技术支持	
	吴世嵩	男	1998.06	学科教学(地理)	教育学硕士	云南师范大学	田野辅助与文本撰写	
	许兰勇	男	2000.06	旅游管理	管理学学士	昆明文理学院	文献资料收集与整理	
	胡天洋	男	2000.10	旅游管理	管理学学士	昆明文理学院	文献资料收集与整理	
	倪 求	女	2001.11	旅游管理	管理学学士	昆明文理学院	文献资料收集与整理	
	杨 倩	女	2000.08	旅游管理	管理学学士	昆明文理学院	田野辅助与文本撰写	
	张炳涛	男	1998.04	旅游管理	管理学学士	昆明文理学院	田野辅助与文本撰写	
	王有鹏	男	2000.11	旅游管理	管理学学士	昆明文理学院	田野辅助与文本撰写	

二、经费使用计划

序号	开支类别	金额	用途细述
1	图书资料费	500	研究相关著作、图书、期刊资料
2	实验材料费	500	录音笔、硬盘等田野所需电子设备
3	调研差旅费	3500	交通费、住宿费
4	打印费	500	研究相关资料打印
5	论文发表版面费	1000	论文出版
6			
经费合计		6000 元	

三、研究方案

(一) 项目撰写的目的和基本思路

从经济、社会、环境以及基础设施四个方面构建城市韧性综合评价体系，运用熵值法和 GIS 可视化手段对滇中地区可持续发展战略实施以来，地区城市韧性的时空格局演变进行分析。带动昆明文理学院旅游管理本科生进行全程参与研究。

(二) 项目的科学性、先进性及独特之处

- 1.传统的城市安全与防灾理念已经不能满足未来城市发展的要求，而城市韧性理念从动态与发展的角度为城市灾害的应对提供了新的思路；
- 2.与传统的可持续城市发展理论相比，韧性城市理论更为强调城市应对多元风险和压力，以及未知干扰与变化的适应性和吸收能力；

3.已经研究者中对于城市综合的韧性研究有待进一步深化,本研究更关注城市基础设施、弹性政策及管理制度等综合内容,并且深层次分析其驱动因素。

（三）项目的实际应用价值和现实指导意义

- 1.在面对冲击与扰动时,韧性城市能够更好的克服不利因素,有效应对冲突并长期适应风险,甚至以此为契机获得更长远的发展;
- 2.优化社会治理,增强城市社会韧性,加快提升社会组织的发展水平和利益表达机制,推动形成协调、协商、协同的社会治理体系,有效提升城市化解社会风险的能力;
- 3.深化品牌思维,建设城市形象韧性,良好的城市形象韧性,能够帮助城市在应对危机和灾害冲击时更好地维系公众信心。

（四）当前国内外同类课题研究水平概述

在全球环境变化和快速城市化的背景下,各种不确定风险成为制约城市安全和可持续发展的主要障碍。城市韧性作为一种城市风险治理的新思路,如何提高城市抵御、消解、适应不确定风险的能力,建设有韧性能力的城市,正成为当前地理学及其相关学科领域亟待探索的新课题,相关研究论文数量迅速增长。李博等在充分解析弹性城市概念与内涵的基础上,从城市生态、城市工程、城市经济和城市社会四个维度选取 30 项指标,构建了辽宁省城市弹性综合测度指标体系,运用熵值法和多指标综合评价法,对辽宁省城市弹性及其空间分异进行了总体评价;郑艳等以我国海绵城市与气候适应型城市试点为例,选择全国 282 个地级市及以上城市,以暴雨作为致灾危险性因子,构建城市韧性指数,探究不同韧性水平的城市应对冲击的适应能力[4];张鹏等用泰尔指数及其分解、空间计量等方法分析了山东省 17 个城市的城市韧性的时空分异格局及影响因素,发现 17 个城市的总体韧性及经济和社会韧性有不同程度的改善,城市间总体韧性差距表现出“先增后减”的趋势等;修春亮依据地理学和景观生态思想方法,构建基于“规模—密度—形态”的三维城市韧性研究框架,并对 2000—2016 年大连市各县市区的城市韧性进行分析评判。

（五）参考数据及资料来源的检索目录

[1] 李亚,翟国方.我国城市灾害韧性评估及其提升策略研究[J].规划师,2017(8).

[2] 邵亦文,徐江.城市韧性:基于国际文献综述的概念解析[J].国际城市规划,2015,30(2):48-54.

[3] 李博,张帅,王艺.辽宁省城市弹性及其空间分异测度[J].城市问题,2018, No.277(08); 42-49.

- [4] 郑艳.新型城镇化背景下我国韧性城市建设的思考[J].城市与减灾,2017(4):61-65.
- [5] 张鹏,于伟,张延伟.山东省城市韧性的时空分异及其影响因素[J].城市问题,2018,278(09):29-36.
- [6] 修春亮,魏冶,王绮.基于“规模—密度—形态”的大连市城市韧性评估[J].地理学报,2018,73(12):51-64.
- [7] 汪辉,任懿璐,卢思琪,et al.以生态智慧引导下的城市韧性应对洪涝灾害的威胁与发生[J].生态学报,2016,36(16).
- [8] 张明顺,李欢欢.气候变化背景下城市韧性评估研究进展[J].生态经济,2018,34(10).
- [9] 郑艳,翟建青,武占云,et al.基于适应性周期的韧性城市分类评价——以我国海绵城市与气候适应型城市试点为例[J].中国人口资源与环境,2018.
- [10] 杨雅婷.抗震防灾视角下城市韧性社区评价体系及优化策略研究[D].北京工业大学, 2016.
- [11] 陈利,朱喜钢,孙洁.韧性城市的基本理念、作用机制及规划愿景[J].现代城市研究,2017(9).
- [12] 王富喜,毛爱华,李赫龙,et al.基于熵值法的山东省城镇化质量测度及空间差异分析[J].地理科学,2013,33(11).
- [13] 马慧强,韩增林,江海旭.我国基本公共服务空间差异格局与质量特征分析[J].经济地理,2011,31(2):212-217.
- [14] 李雪铭,晋培育.中国城市人居环境质量特征与时空差异分析[J].地理科学,2012,32(5):521-529.
- [15] 何天祥,廖杰,魏晓.城市生态文明综合评价指标体系的构建[J].经济地理,2011,31(11):1897-1900.
- [16] 于伟,吕晓,宋金平.山东省城镇化包容性发展的时空格局[J].地理研究,2018.
- [17] 赵林,王维,张宇硕,et al.东北振兴以来东北地区城市脆弱性时空格局演变[J].经济地理,2014,34(12):69-77.
- [18] 蒲英霞,马荣华,葛莹,et al.基于空间马尔可夫链的江苏区域趋同时空演变[J].地理学报,2005(5):817-826.
- [19] 宋伟轩,陈 雯,彭 颖.长三角区域一体化背景下城乡收入格局演变研究[J].地理科学, 2013,33(9):1037-1042.

[20] 戴其文,魏也华,宁越敏.欠发达省域经济差异的时空演变分析[J].经济地理,2015,35(2):14-21.

[21] 赵文亮,陈文峰,孟德友.中原经济区经济发展水平综合评价及时空格局演变[J].经济地理,2011,31(10):1585-1591.

[22] 刘浩,张毅,郑文升.城市土地集约利用与区域城市化的时空耦合协调发展评价——以环渤海地区城市为例[J].地理研究, 2011, 30(10):1805-1817.

[23] 杨洋,李雅静,黄庆旭,et al.中国城市用地与人口规模分布时空动态比较——以环渤海地区为例[J].地理研究, 2016,35(9).

[24] 李新刚.城市土地综合承载力研究--以环渤海地区城市群为例[D]. 2013.

[25] 孟昭彬.环渤海地区海洋资源环境对经济发展的承载能力研究[D].辽宁师范大学,2008.

(六) 项目负责人与项目组成员的前期研究成果

1. 前期田野基础

2021年9月至2022年9月期间,研究团队成员先后前往研究滇中城市:楚雄州、昆明市、红河州北部的弥勒市等多地进行了前期调研,获取了田野点部分一手材料,并对这部分城市的建设工作别进行了初步调查与分析。

2、前期田野调查照片



图1 红河州弥勒市调研



图2 玉溪市调研

3. 前期研究成果

[1]钱镜帆,陈亚颢,曾寰洋.传统村落旅游空间意象建构及活化发展路径探究——以石林大糯黑村为例[J].云南地理环境研究, 2022, 34(03):10-16.

[2]钱镜帆,陈亚颢,吴世嵩,张溶,宋亚男.石林世界地质公园的游客情感体验研究[J].中国商论, 2022(16):71-74.

[3]杜凡,陈亚颢.云南省特色小镇“七大要素”创建体系实证研究——以中国历史文

化名镇黑井镇为例[J]. 北方经贸, 2021(11):129-132.

[4] 杜凡, 曾寰洋, 陈亚颢. 遗产活化背景下黑井古镇保护与活化路径研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(06):25-27.

[5] 蒲珍萍, 陈亚颢, 焦敏. 基于具身认知理论下的研学活动设计策略研究——以黑井古镇为例[J]. 文山学院学报, 2021, 34(06):116-120.

[6] 杨强, 焦敏, 陈亚颢. 基于 GIS 的云南特色小镇空间布局及影响因素分析[J]. 云南地理环境研究, 2021, 33(03):14-20.

（七）预期成果

1. 中期成果

提交一份田野调查报告及相关材料。

2. 结项成果

撰写不少于 10000 字的田野报告，结题时至少在人文社会科学 D 级刊物及以上期刊发表学术论文 1 篇；培养昆明文理学院旅游管理本科生 6 名，带动本科生发表论文 1 篇或者参加省级大学生创新创业大赛、挑战杯等省级的大学生竞赛项目 1 项。

3. 使用范围

研究数据可供楚雄等滇中的城市政府使用，以为城市韧性测度提供定量化参考数据，建设城市形象韧性，良好的城市形象韧性帮助城市在应对危机和灾害冲击时更好地维系公众信心。

（八）时间安排进度

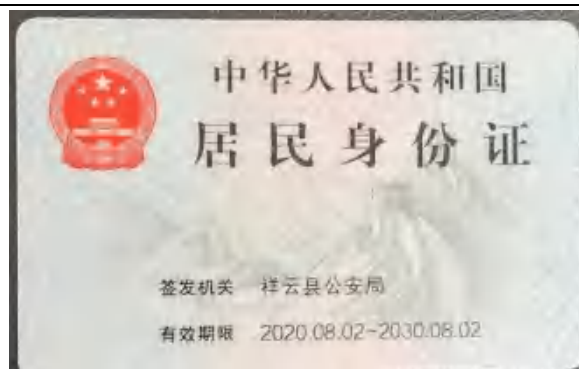
1. 时间安排如下：

阶段	研究内容	预期目标
第一阶段： 准备 2021. 11-2022. 09	1、完善项目设计； 2、收集相关资料； 3、确定田野工作路线及研究点； 1、 4、做好田野考察准备工作。	1、明确项目任务 2、确定田野点 3、设计调研计划 1、
第二阶段： 深度田野调查 2022. 12-2023. 01	1、充分运用地理学研究方法、地理信息系统（GIS）、CorelDRAW 设计访谈提纲、资源谱、研究点地图； 2、对研究对象，即物与人开展田野调查，并做到点、线、面覆盖。	1、准备田野工具 2、开展深度田野 3、收集所需材料、访谈录音、图片拍摄、影像资料等

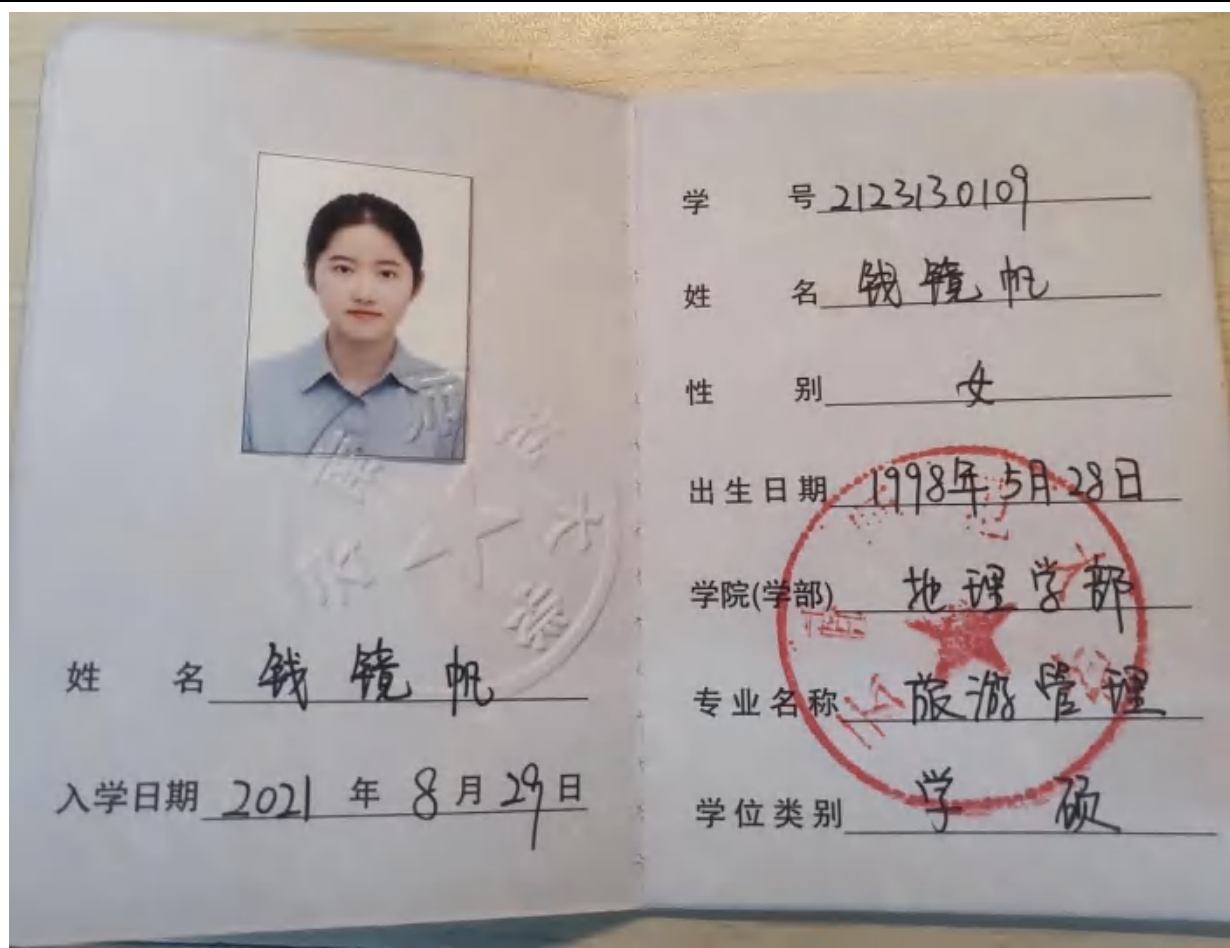
第三阶段： 资料整理 2023.02-2023.05	1、对田野资料、数据进行整理归档； 2、对各城市韧性数据进行 SPSS 分析、处理； 3、利用 ArcGIS、CorelDRAW 进行绘图。	1、对资料进行数据化分析 2、利用相关软件进行城市韧性分析 3、形成综合田野报告
第四阶段： 形成成果 2023.06-2023.12	1、综合调查报告 2、学术论文 3、成果验收	发表论文

四、项目负责人信息

负责人身份证电子版正面、背面



项目负责人学生证首页、照片等重要信息或就读学校学院签字盖章的《就读证明》



五、立项审核意见

经专家审评，同意立项

审批单位：昆明文理学院工商管理学院

负责人：李倩



日

经专家审评，同意立项

审批单位：云南丹彤集团文化旅游有限公司

负责人：周永丹



2022年9月16日



本科学生毕业论文（设计）

题 目 旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

姓 名 杜敏

学 号 20202405013

院 系 工商管理学院旅游系

专 业 旅游管理

指导教师 赵 灿 职称 副教授

2021 年 12 月 25 日

昆明文理学院(原云南师范大学文理学院) 本科生毕业论文(设计)任务书

系别: 旅游系 专业: 旅游管理 班级: 18级旅游管理 专升本班
学生姓名: 杜 敏 学号: 20202405013
论文题目: 微游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

一、毕业论文(设计)的目的

(一) 培养学生综合运用所学知识进行科学研究和独立分析问题、解决问题的能力,培养学生严谨的科学态度,实事求是和认真负责的工作作风。

(二) 通过撰写毕业论文(设计),进一步深化所学知识,运用正确的研究方法,收集相关资料,进行调查研究,提高写作能力。

(三) 进一步加深对基础理论的理解,扩大专业知识面,完成教学计划规定的基本理论、基本方法和基本技能的综合训练,力求在收集资料、查阅文献、调查研究、方案设计、外文应用、计算机处理、撰文论证、文字表达等方面加强训练,实现所学知识向能力的转化。

(四) 鼓励学生勇于探索 and 大胆创新。

二、毕业论文(设计)的要求

(一) 毕业论文(设计)选题应符合本专业培养目标的要求,具有理论意义和实际价值。

(二) 毕业论文(设计)有一定的深度和广度,份量适中。

(三) 毕业论文(设计)的正文内容文题相符,结构合理,层次分明,合乎逻辑;概念准确,语言流畅;论点鲜明,论据充分,自圆其说。

(四) 毕业论文(设计)应当反映出学生查阅文献、获取信息的能力,综合运用所学知识分析问题与解决问题的能力,研究方案的设计能力,研究方法和手段的运用能力,外语和计算机的应用能力及团结协作能力。

(五) 毕业论文(设计)书写格式规范,符合《云南师范大学文理学院全日制本科生毕业论文(设计)管理实施细则》的要求。

指导教师(签字): 陈

主管院、系领导(签字): 陈

2021 年 6 月 10 日

昆明文理学院(原云南师范大学文理学院)

本科生毕业论文(设计)诚信承诺书

1. 郑重地承诺所呈交的毕业论文(设计), 严格按照学校有关规定, 恪守学术规范, 是在指导教师的指导下独立完成的。
2. 在毕业论文(设计)中所使用的相关资料、数据、观点均真实可靠, 所引用的他人观点、材料、数据、图表均加以注释和说明。
3. 本人承诺在毕业论文(设计)选题和研究内容过程中没有抄袭他人研究成果和伪造相关数据等行为。
4. 在毕业论文(设计)中对侵犯任何方面知识产权的行为, 由本人承担相应的法律责任。

毕业论文作者签名: 杜 敏

2021 年 12 月 25 日

旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

[摘要] 在文化与旅游的深度融合背景下，旅游特色小镇越来越受人们的喜爱，而作为当地居民对旅游发展过程中各种效应的认知和情感的变迁，将会直接影响到旅游发展的行为和旅游者的态度，因此要如何了解特色小镇旅游地居民的情感与行为的关系，实现人地关系的和谐发展，是旅游发展的问题。以双廊艺术小镇为案例，从情感的角度,当地居民的情感变迁和居民情感和行为不同的表现形式，实证分析和比较旅游介入前后影响下居民的情感变迁的差异，探究其影响从而对旅游发展提出积极行为的引导措施，为当地居民在旅游发展中的重要作用，建立和谐以人为本，促进旅游的可持续发展。

[关键词] 情感变迁；旅游介入；双廊古镇

A Study on the Emotional Changes of Shuanglang Residents under the Background of Tourism Intervention

Abstract: Under the background of tourism culture and the depth of integration, tourism characteristic town more and more popular among people, and as the local residents in the process of tourism development of a variety of effects of the changes of the cognitive and emotional, will directly affect the behavior and the attitude of tourists in tourism development, so how to understand the characteristics of town tourism destination residents the relationship between emotion and behavior, to realize the harmonious development of the relationship between population and land, It's a problem of tourism development. With double gallery art town as a case, from the perspective of emotion, local residents of emotional change and emotion and behavior of different forms, empirical analysis and comparison of residents under the influence of tourism before and after the intervention of emotional change, explore its influence on tourism development positive behavior guidance measures are proposed, for the local residents in the important role of tourism development, building a harmonious people-oriented, Promote sustainable development of tourism.

Key words: emotional change; Tourism intervention; Cultural shuanglang

目 录

引 言.....	1
一、相关概念.....	1
(一) 旅游介入.....	1
(二) 情感地理学.....	1
(三) 地方感.....	1
二、双廊艺术小镇情感变迁的调查.....	2
(一) 双廊艺术小镇调查的对象.....	2
(二) 双廊艺术小镇调查内容.....	3
三、双廊艺术小镇旅游介入前物质空间及情感阐释.....	4
(一) 当地居民.....	5
(二) 外来人员.....	5
四、双廊艺术小镇旅游介入后物质空间及情感阐释.....	11
(一) 当地居民.....	11
(二) 外来人员.....	14
五、双廊艺术小镇居民理想空间.....	16
(一) 双廊居民理想空间.....	17
(二) 双廊外来人员理想空间.....	18
六、情感变迁背景下双廊艺术小镇旅游发展建议.....	19
(一) 居民情感回归与构建.....	19
(二) 注重文化遗产与保护.....	19
(三) 完善居民的利益机制.....	20
(四) 加强政府的引导调控.....	20
七、结语.....	20
参考文献.....	21
致 谢 语.....	24

旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

引 言

云南大理双廊是“特色旅游小镇之一”应具有得天独厚的资源优势,形成旅游高质量的发展。双廊旅游一直受到旅游者追捧而当地旅游发展主体是居民要调动居民的积极性和参与性。而在旅游发展的过程中居民的情感变迁发生了变化,对当地的依恋和旅游发展后情感的变迁对旅游发展的支持度进行实证。对其大理双廊旅游发展提供具体的指导和建议,打造更好的旅游发展,提高整体的旅游发展,从而提升乡村居民的经济收入使人们的人们的情感回归实现自我的价值。

一、相关概念

(一) 旅游介入

旅游介入是因活动而产生的直接介入的旅游活动对其施加的影响。在旅游发展的过程中旅游体验与介入其是一种精神产品的总和。^[1]旅游介入是旅游者的活动过程中而形成或产生了一些变化是对旅游景观,旅游的开发,旅游的宣传,旅游的规划形成一系列的改变。旅游介入是在整个旅游活动过程中的一个纽带。

(二) 情感地理学

情感地理学是提倡重视情感塑造的社会空间,但从地理学科的角度情感研究,情感产生是在内在的心理的机制和外在的环境刺激下共同产生的地理环境及空间场所是情感发生地的必要条件。^[2]情感体验分为依恋、喜爱、厌恶、排斥等一系列的复杂情感,在区分情感的四种维“满意—高兴、厌恶—恐惧、强硬—愤怒和失望—悲伤,每个维度都有高、中、低三种强度。

(三) 地方感

人对于特定地方的情感依附和认同,就是一种客观的人地关系。地方感是社会文化地理学的核心概念,是“人地关系”研究的重要内容。地方感所体现的是人在情感上与地方形成的一种深切联结,是一种特殊的人地关系段义孚将广义的地方感分为一般的地方感和根植性,前者强调社会层面的身份认同和角色的构建,后者强调人们在情感上对于特定地方的

依附和满足。^[3]

二、双廊艺术小镇情感变迁的调查

（一）双廊艺术小镇调查的对象

1. 当地居民

当地的居民是双廊艺术小镇的地方主体，旅游的发展地方的发展建设需要村民的积极参与和配合，在日常生活轨迹中普通村民更能体验出当地的文化发展在调查中将当地居民分为两类分别为普通村民和村委会干部。在调查过程中发现艺术小镇的当地居民有强烈的“恋土情结”和安土重迁的内在也理使得人们对家乡始终留存着美好情感记忆的一面。在旅游介入前后的发生了改变从物质空间、情感空间及理想空间从而了解居民的情感变迁在调查中与当地代表型的居民进行调查分析。

2. 外来人员

外来人员在小镇中也是一个重要的部分,在与当地的旅游发展是密不可分都是共同建设旅游小镇的发展。在调查中将分为两类分别为投资经营者和旅游者。选具有代表性的进行调查从在来当地以后对当地的物质空间、情感空间及理想空间分别进行调查分析。

表 2-1 本研究被访人员统计学特征

被访者类型	姓名	性别	年龄	家庭人口数 (个)	年收入 (元)	文化程度	职业
当地居民	LLY	男	34	6	40000	大学本科	村长
	YXX	女	33	5	36000	大学本科	妇女主任
	ZZJ	男	50	4	48000	小学	个体户
	ZRW	男	80	3	10000	初中	务农
	ZNL	女	36	4	50000	高中	个体户
外来人员	XM	男	38	3	80000	大学本科	客栈老板
	HQ	男	52	4	60000	高中	银器老板
	LDX	女	24	4	50000	大学本科	教师
	XN	女	23	4	50000	大学本科	自由职业

资料来源：田野调查整理

(二) 双廊艺术小镇调查内容

1. 旅游介入前基本内容

在旅游介入前双廊艺术小镇是以一个打渔为生，生活较为贫困。物质空间是以一个白族民居为主的民族聚居地。以传统的“三坊一照墙”为主要的建筑，当地居民主要种植农作物和打渔来维持生活经济，房屋的建筑主要以木质结构为主，海景客栈片区是海滩面积，商业只有单一的菜市场，北边都居民住宅区是农作物，整个双廊村内的道路呈现鱼骨状分布，主次干道分明，功能明确，南北向主干道连接大建旁村和双廊村。东西向是次干道，多数为直线道路，分别延伸到村子内、农民的耕地和海边，满足了人们日常生活出行、耕作和渔业的发展，是较为典型的农耕社会道路分布形式。

而人们的情感却为传统朴素，邻里之间饭后的闲聊通过而这种特有的文化深深扎根于这里。情感成为了一种纽带。一旦这里的走出去，就失去了情感上的纽带，他们愿意扎根在这里是愿意维系这份情感，当地的本土文化更是一种归属感。在旅游介入前双廊的重要居住地是以靠山这边为主，在于海边居住的人是相当于比较贫困的人。在这以前是人们的感情是属于比较传统。

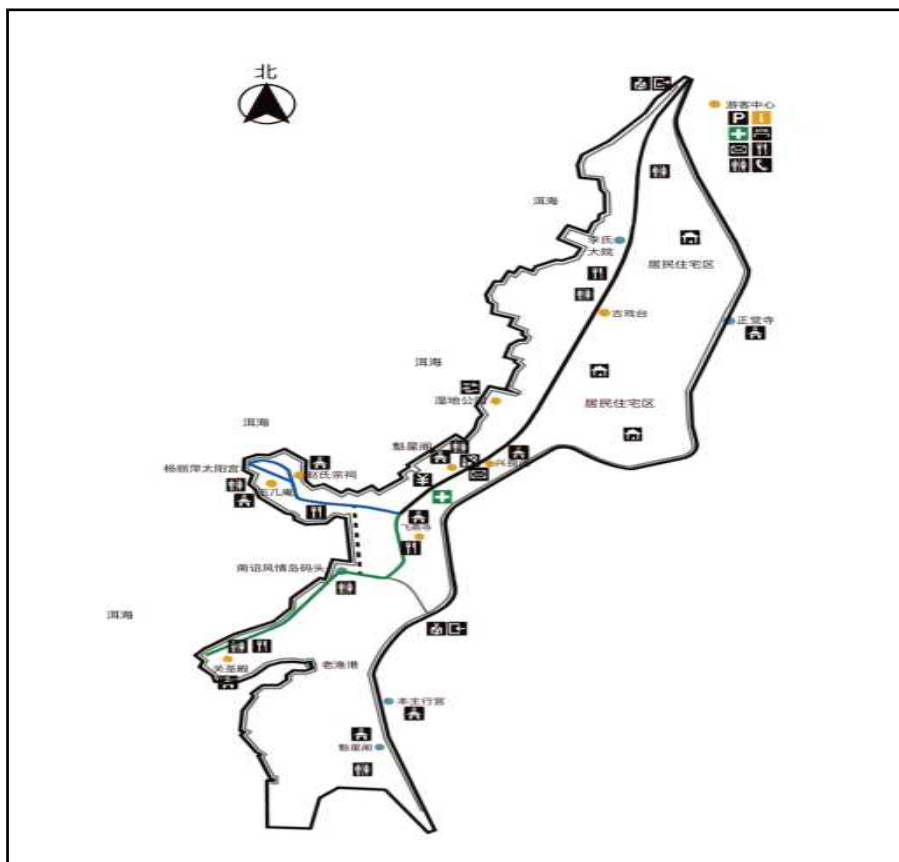


图 2-1 双廊旅游介入前

资料来源：作者根据实地考察研究制图

2. 旅游介入后基本内容

旅游介入后双廊从传统的产业变成旅游产业的发展从经济水平一下子的提高，出现了报复性的增长，从区域看介入前的海滩区变成了现在的海景客栈区，从北口全是农业种植区变成停车场游客接待区，中间的农田变成的停车场,占用了山上的农田建设了高速公路成了双廊站，从破烂的文化街变成现在的特色小镇的双廊民族文化街，旅游介入前破烂的荒地变成现在的海街走廊丰富的娱乐中心。从人们打渔的海滩建设了海街走廊，南口的农田变出现在南口的停车场，大建旁成为全部都是民宿，整体对于双廊艺术小镇有很大的改变为双廊既带来城市互哺的繁荣和人群创新的休闲生产形成的发展机遇，另一方面也带来着来自都市化现代特有的急切与浮躁在是从调查中了解旅游介入后双廊艺术小镇。

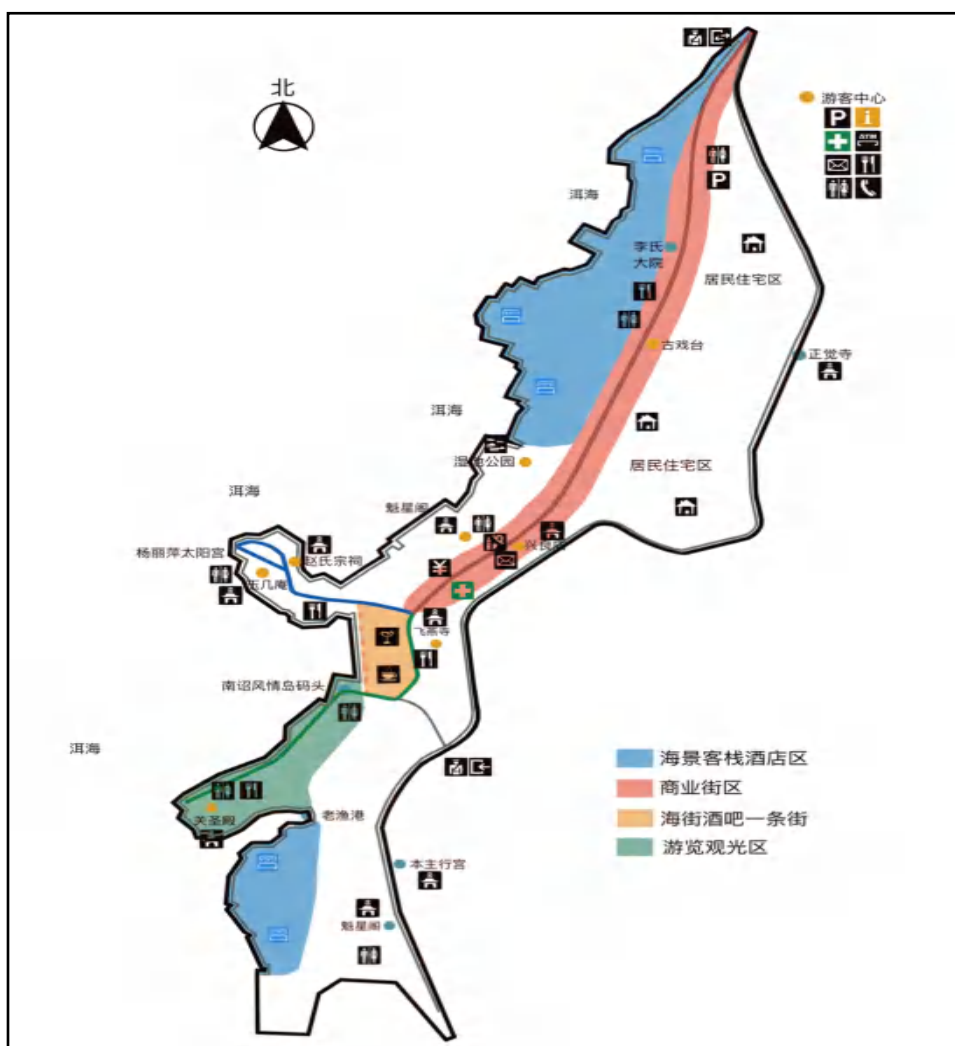


图 2-2 双廊旅游介入后

资料来源：作者根据实地考察研究制图

三、双廊艺术小镇旅游介入前物质空间及情感阐释

(一) 当地居民

1. 双廊居民物质空间阐释

双廊居民的物质空间在调查过程中将当地的居民分为两类。第一类村委会工作人员，第二类是当地的普通村民。其中村委会工作人员中 LLY 是村主任和 YXX 是妇女主任他们代表着是政府的精神传递者，又是代表当地村民的利益意愿，是政府、旅游公司、和村民之间的纽带；在普通村民中选取了 ZNL 和 ZWR，他们分别是双廊艺术具有代表性的饭店和居住在双廊超过 60 年的普通村民对当地的发展变迁具有一定的了解。

根据不同的居民的物质空间阐释将旅游介入前小镇分为文物区、居民居住区、商业街区、海滩区、农务种植区。

表 3-1 对当地居民物质空间的阐释

人员类别	物质空间类别	村委会工作人员	当地普通村民
当地居民	文物区	魁星阁是双廊艺术小镇的文物区代表是以前政府的粮食局办公的一个区域双廊的文物书画展都在这里举办是双廊重要的一个地方	魁星阁是以前传统的老建筑风格在以前看来也不是一个文物 我们主要用来是交换粮食, 交换公粮的地方每到集市天都要从山上背下换取新的东西。
	居民居住区	居民居住区主要分布在村心古戏台以上的区域, 是村民们主要集中的地方	我们以前居住的房子都是以“三坊一照壁”老式的木屋在里面居住冬暖夏凉 而且还有院子很方便。老式的木屋算是双当地的特色建筑。
	商业街区	商业街区主分为两大区域一个是菜市场 and 街边的主要店铺以前古戏台区域就是双廊的菜市场以村为核心。	古戏台就是我们以前的商业街区, 以前我们没有固定的菜市场只五天一次在这里赶集, 的都是自己种的拿出去卖。如果不是街子天, 这里也是我们的饭后休闲娱乐的地方, 春节举行接本主仪式都是这里开始。以前人们饭后都来这样闲聊。

海滩区	海滩区以前是洱海的区域面积, 是双廊居民主要的经济来源之地。	海滩区是我们当地人最爱的地方是我们靠打渔为生的地方来维持家里的生活, 打出来的鱼都要晒在这个地方。而以前住在这些地方的人都比较贫困。
农作务区	农务种植区是农民们主要的生活产物, 也是维持经济生活的一种方式。	我们主要以种植水稻和玉米大蒜为主, 地里每年收成不错, 水稻每车有二至三百斤的产量; 玉米能产六至七百斤; 大蒜能收八百多斤, 每年都是靠这些来维持经济。

资料来源: 田野调查整理

2. 双廊居民情感空间

双廊居民对与旅游介入前人们的情感比较为单一当地居民更多是一种比较传统的生活方式的感空间主要集中为“高兴、期待、依恋和厌恶”。在调查过程中“高兴”为出现 18 次, “期待”出现 20 次, “依恋”出现 5 次“厌恶”出现 2 次, 据此还据此根据“普拉契克情感模型”绘制出旅游介入前当地居民的情感空间图, 如图 3-1。

感到“高兴”的有居民的住宅区是居民们日常生活的区域, 农业种植区是带动当地经济的发展在旅游介入前是当地居民的建设都是以它为主; 感到情感中“期待”南诏风情岛和老渔港湿地公园第这些地方是以后能更好的开发发展经济带动人们的生活水平而感到期待; 感到情感中“依恋”是魁星阁, 飞燕寺、古戏台、本主行宫、关圣殿、玉几庵赵氏宗祠为依恋, 这些地方是当地居民的本祖文化是属于自己的宗教信仰, 是当地居民有了真正的归属感对此感到依恋。感到情感中“厌恶”是双廊的文化街是破烂不堪又是当地的主行街道, 给人们带来不便认为需要改变。

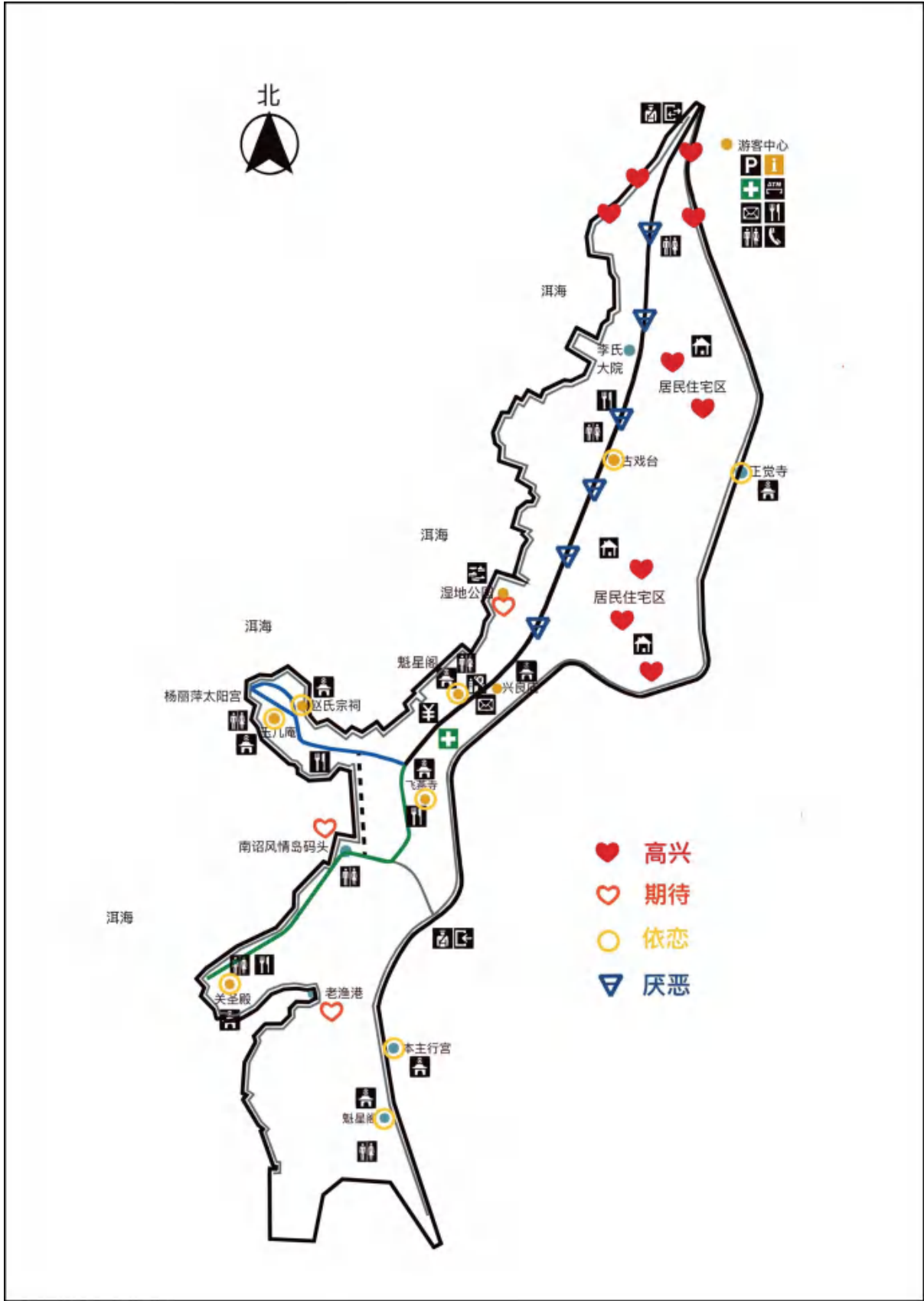


图 3- 1 双廊旅游介入前双廊居民的情感空间

资料来源：作者根据实地考察研究制图

(二) 外来人员

1. 双廊外来人员物质空间阐释

双廊外来人员在调查过程中分为两类主要为投资经营者和旅游者。其中在调查过程中选取代表 XM 是客栈老板具为代表“投资者”和“旅游者”他们最为能体现双廊物质空间的变化，在双廊从传统的小渔村到爆发式发展旅游业的双廊艺术小镇。在过程他们具有代表性的体会。根据不同的人员的物质空间阐释将旅游介入前分为居民住宅区、海滩区、农务种植区、游览观光区。

表 3-2 对外来人员物质空间的阐释

人员类别	物质空间类别	投资者	旅游者
	居民住宅区	我是在双廊待二十年左右，双廊 2000 年那时的双廊交通不便，整个镇子基本与世隔绝、无人问津，当地旅游业处于停滞状态，基本处于宁静渔村的自我发展阶段，这个时期的双廊始终保留着农耕文化的灿烂成果，是一个宁静秀美的渔村，居民的住房区都是木式结构的房子。空间呈现成团块状，在旅游介入前都是没有人来投资，整个村没有一家客栈。	我来双廊的原因是和朋友一起来居民住宅区 2000 年以前，因为双廊的对外交不发达，且处于洱海的东北角，当地居民主要靠农业和渔业为生，当地的经济水平不算高，当地民居中“三坊一照壁”和“四合五天井”的建筑院落较少，但多数建筑都为白族典型的合院式建筑。那时的北口和南口都没没居民住宅区只有农田。房屋的建筑都是青瓦白墙。
	海滩区	以前的海岸线都没有一家客栈，在 2011 年双廊的海岸线资源被投资者发现因为在双廊“赵青和杨丽萍”开始现代别墅的建筑风格却在潜移默化的影响当地居民对建筑的审美，有少数老百姓开始在局部的模仿这样的新风格建造房屋，从而吸引了一部分的投资者来投资。双廊的旅游业从 2011 到 2015 年爆发时期，我也开始让我的朋友来投	我也是从 2015 年起知道双廊艺术小镇，因为这一时期双廊旅游已经形成一种潮流：到双廊旅游就一定要住海景客栈，去聆听洱海的涛声，感受柔和的阳光和清风拂面体面面朝大海春暖花开，当时洱海水的特别清澈，可以喝那时的人们特别的纯朴，海岸线真是特别美丽。

	资那是真的是具有得天独厚的资源，2011 年开始，大量投资者涌入，他们不断高价抢占靠近洱海的土地，在上面建高端酒店。	
农务种植区	2011 年以前双廊从红山到北口到南口的靠山的都是双廊艺术小镇的农务种植区，他们当时都是邻里之间帮忙一起种植，以种植玉米水稻。	以前人们只有出去打渔和种植农业，双廊那可过去都是大面积的稻田和农田，双廊还保持着滨海的田园风光。
游览观光区	在双廊和从魁星阁到玉矾岛、玉矾岛至岛依旁、岛依旁至大建旁村之间的海岸线都是游览观光区，那时特别的宁静。	我记得双廊以前的游览只有南诏风情岛，海岸线完全只有海滩面积
商业街区	双廊艺术小镇内也分布有满足于当地人生活需求的商业街区，其中那时双廊艺术小镇的商业街区最为发达，在每月赶集的时间也会吸引周围村落的人到来，集市主要分布在双廊村的主干道两侧和广场附近。这一时期，双廊还有一定规模的渔业，鱼市场主要分布在旁边。	2012 年来双廊那时商业街区只有古戏台的菜市场，那时街区特别热闹，当地都是居民，基本没有外来人员，只有当地人们自己之间的买卖。商业街区只有错落的几家饭店。

资料来源：田野调查整理

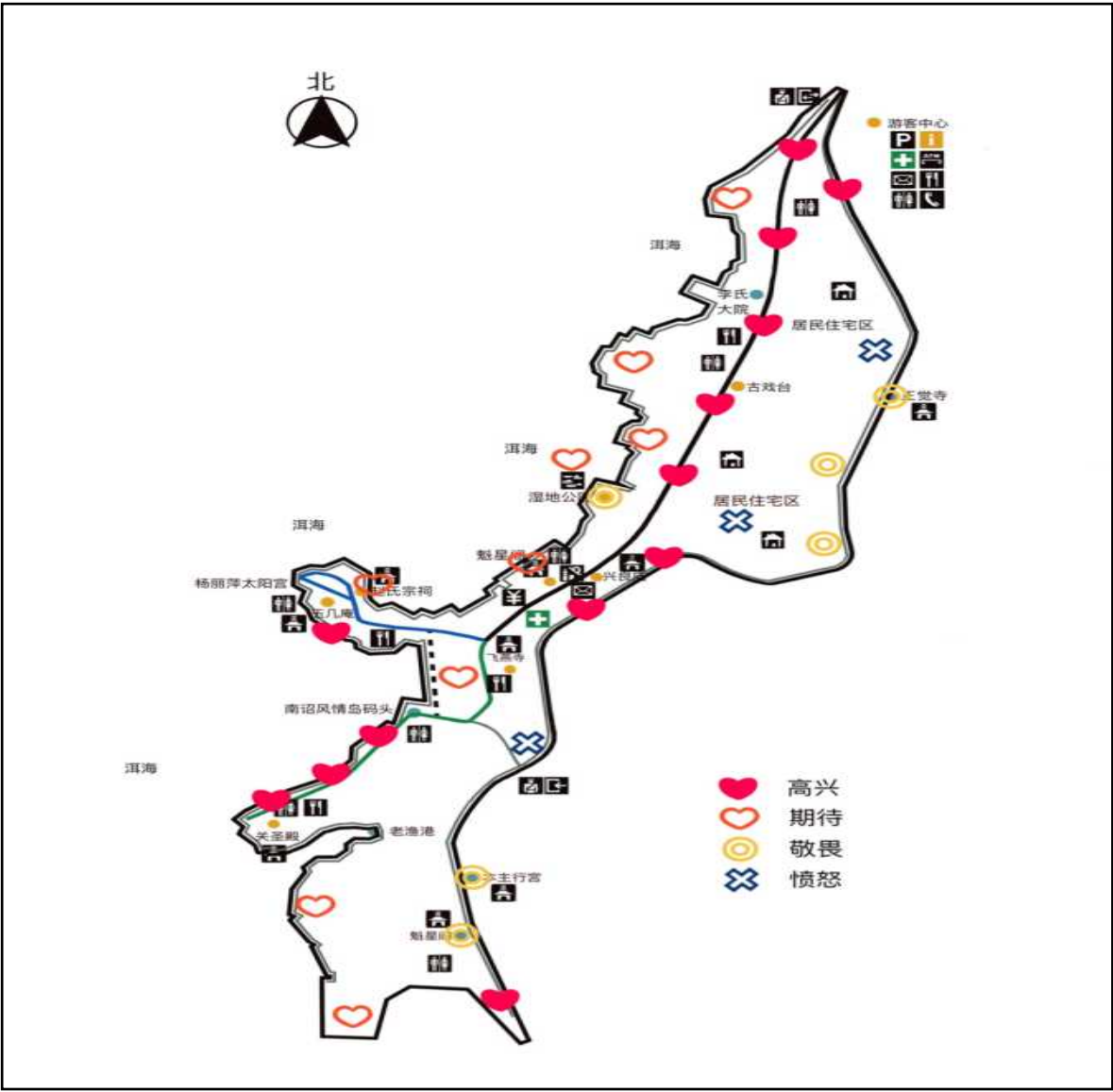
2. 双廊外来人员情感空间

双廊外来人员的情感空间，在旅游介入前双廊更多为本土文化。外来人口更多的是投资者，他们在旅游爆发的节点来双廊在调查过程中主要的情感共分为“期待、高兴、敬畏、愤怒”。据此根据“普拉契克情感模型”绘制旅游介入前双廊外来人员的情感空间图，为图 3-2。

感到“期待”的是双廊海滩区及湖海岸线因为丰富的海景资源吸引了更多投资者的建设这样带来更多的生机。感到“高兴”双廊民族文化街这些具有当地的特色文化，一些白族的刺

绣还有传统的白族民居建筑，这些都是当地的特色有显著的地方有旅游的商机还双廊人民传统的人民情感。感到“敬畏”的地方双廊的本主庙正觉寺、古戏台、兴良庙、飞燕寺、魁星阁、赵氏宗祠、玉几庵、关圣殿、本主行宫，他们认为这在双廊这样的古渔村具有这样的传统本主文化遗留这么多的值得让人敬畏。感到“愤怒”的地方双廊的主次干道的地方这些地方的道路交通十分不便利，影响正常的交通觉得需要改进。

图 3- 2 双廊旅游介入前双廊外来人员的情感空间



资料来源：作者根据实地考察研究制图

四、双廊艺术小镇旅游介入后物质空间及情感阐释

(一) 当地居民

1. 双廊居民物质空间阐释

双廊居民的物质空间在调查过程中将当地的居民分为两类。第一类村委会工作人员，第二类是当地的普通村民。其中村委会工作人员中 LLY 是村主任和 YXX 是妇女主任他们代表着是政府的精神传递者，又是代表当地村民的利益意愿，是政府、旅游公司、和村民之间的纽带；在普通村民中选取了 ZZJ 和 ZWR，他们分别是双廊艺术小镇具有代表性的房子建筑和居住在双廊超过 60 年的普通村民对当地的发展变迁具有一定的了解。在旅游介入后双廊的民宿客栈出现爆发增长，2010 年双廊只有 10 家不到，2012 年发展到 128 家，2014 年到 357 家，至今，双廊 218 平方公里不到的密集发布 500 多家民宿这个时期的双廊镇把自己的公共空间几乎全部让给了游客和旅游业，广场等公共空间就是游客的旅游集散地，道路就是游客的景观道路、游览路线，没有居民与游客分离的交通体系，在大量游客涌入的季节严重影响居民的出行。根据不同的居民的物质空间阐释将旅游介入后双廊小镇分为文物区、居民居住区、商业街区、海景客栈区、游览观光区。

表 4-1 对旅游介入当地居民物质空间的阐释

人员类别	物质空间类别	村委会工作人员	当地普通村民
当地居民	文物区	以魁星阁为代表的文物是云南省文物保护单位，依然还是保持着民国时期的建筑风貌我们政府以前的办公的现在搬迁到新的安置基地。	魁星阁建筑物被列保护单位，而周围的空间被改造成中央广场给我们休闲提供场所更加有了旅游地的特色。
	居民居住区	现在是双廊艺术小镇，保存白族民居的特色区域，所有的街道巷子变得焕然一新。公共空间让给旅游业，集市从主要广场被搬迁到了临街建筑背后，当地居民的日常活动空间就只剩双廊村的某些小巷。	我们现在居住的地方建筑还是以白族的特色民居“三坊一照壁为主，但是生活的改善从以前的木式结构的房子现在用砖墙的结构是这样的白族民居是双廊艺术小镇的一大特色。
	商业街区	从以前单一的菜市场现在变成双廊民族文化街有当地的特色小吃还有外来人员租的店主要以买银	现在买东西越来越丰富，游客也越来越多给我们经济带发展以前什么也没有现在我们出去摆我们

	器、茶叶和民族特色服饰 旅拍等更加丰富了双廊的商业。	当地的地方美食去卖给游客, 把我们的店铺租出去给外来人员。带来都是整体的经济发展, 让我们当地的居民得到了生活的改善, 使双廊民族文化街也越来越干净整洁, 更加便利于我们的出行这个街变得更加热闹。
海景客栈区	海景房是我们双廊艺术小镇的最重要的特色之一, 三面环山一面邻海的海景区域。旅游发展的重要经济支撑, 成为来双廊艺术小镇必打卡的一大特色。	现在的海景客栈区, 是改变了我们传统的建筑模式这些建筑是以我们的传统的白族民居改造或改建, 现在有点已经完全看不出来白族建筑风格的特点, 成我们双廊的新型发展产业有些当地的居民把自己的房子出租给外来人员进行海景房改造出现了“一夜暴富”的现象使一些人变得浮躁。
游览观光区	游览观光区是打渔的荒地现在变成游客的游览, 游客的集中中心成为了海街走廊, 当地的居民沿“海”经济转向旅游业。	以前打渔的荒地, 以前的洱海水都可以喝, 现在形成了一部分的污染。现在变成海街走廊占用我们一部分的基地把当地居民迁移到新的安置地 一部分促进我们当地居民经济水平, 这样使我们贫富差距越来越大。

资料来源: 田野调查整理

2. 双廊居民情感空间

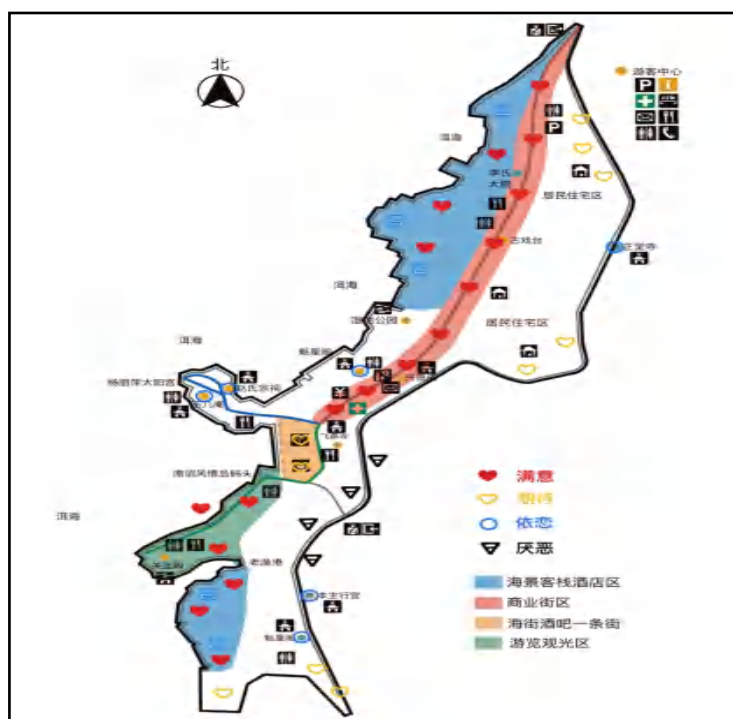
双廊居民对与旅游介入后人们的情感更为多样当地居民更多是一种积极的情感空间主要集中在为“满意、期待、依恋、厌恶”。根据“普拉契克情感模型”绘制在调查过程中“满意”为出现 18 次, “期待”出现 15 次, “依恋”出现 5 次“厌恶”出现 2 次, 据此还绘制出旅游介入后当地居民的情感空间图。

感到“满意”居民的住宅区和双廊民族文化街旅游景区游览观光区, 保持着双廊艺术小镇

文化而该地方的基础设施相对良好，政府和相关部门部门关注的较多是双廊艺术小镇整体，属于古镇旅游景区的核心地区，是游客游览观光古镇的必定聚集区，大量游客的到来也给此地居民带来了一定的经济收益而双廊民族文化街是游览观光的必经之路，客流量是较大。而当地居民居住在民族文化街旁的就经营特色的民宿客栈、当地特色白族小吃、或经营旅游纪念服饰商店，更多的当地居民接将沿街店面出租来获得租金。这样一来不仅能够获得从旅游带来的经济效益，还能够因为旅游发展需要带来的基础设施的改善，环境美化等一系列公共福利。感到“期待”是双廊艺术小镇部分搬迁到新的安置地旁边有游客接待中心，和正在建设的双廊艺术博物馆，非物质文化遗产保护博物馆和小镇的发展在调查中更多为期待。感到“厌恶”是双廊民族文化街以上靠山的区域，这个居民住宅区相对于较为老旧，也比较少有游客到来，而在这个地方的大部分的当地居民却没有在其中获得利益，并且一部分游客进入挤占了原来属于当地居民的原本的生活。对居民的生活带来了造成了不同程度的影响。让靠山的居民和靠海的居民形成了贫富差距越来越大。而居住在双廊文化街边的当地人和居住在海边的当地人很多都是为经营旅游商铺或出租商铺和开海景客栈能够在其中获得经济利益，虽然游客来来往往在一定程度上影响了当地人原本的生活，但能在其获得经济利益条件下此地居民没有产生厌恶的心理。

图 4-1 双廊旅游介入后双廊居民的情感空间

资料来源：作者根据实地考察研究制图



(二) 外来人员

1. 双廊外来人员物质空间阐释

双廊外来人员在调查过程中分为两类主要为投资经营者和旅游者。对双廊的物质空间他们更多为是为旅游发展而构建在旅游业爆发期物质空间, 根据不同的“投资经营者”和“旅游者”的物质空间阐释将旅游介入后双廊小镇分为海景客栈区、游览观光区、商业街区、居民住宅区。

表 4-2 对外来人员物质空间的阐释

人员类别	物质空间类别	投资经营者	旅游者
外来人员	海景客栈区	由于受外来投资者的审美和利益驱逐的影响, 双廊古镇的双廊传统白族民族的建筑形式和建筑元素受到较大冲击, 出现了大量的双廊客栈文化建筑, 多数为现代建筑, 古镇建筑在开发过程中传统白族民居建筑文化的传承受到较大影响失去了原有的传统传统的特色。也是我们来双廊投资为我们带来经济的利益。	海景客栈是我们觉得来双廊必打卡的地方, 一种“面朝大海, 春暖花开”体验每个客栈都有着不同的风格, 成为我们旅游者的一种吸引物。
	游览观光区	现在成为了客栈、商店、酒吧的栖身之地, 湖岸线也已经被临海开战全部淹没。但是成为了现在的海街走廊为游客们提供了旅游观光也是我们来这里投资的主要目的。	在游览观光区, 主要的商业是小酒馆、咖啡馆、客栈、和书屋非常喜欢坐在咖啡店里喝着咖啡, 一边享受阳光, 感受着海风吹一边感受着慢生活大理, 还我非常这里的客栈利用当地的建筑进行改造, 非常具有当地的特色, 每个客栈都有自己的特色。
	商业街区	双廊的商业街区主要是以双廊民族文化街和海街走廊为主, 一类是当地居民自己经营各类的小吃, 另一类是我们“投资者”投资的店铺	双廊的商业街区具有当地特色我们都非常的喜欢, 但是都是卖着小吃类的, 不足的是可以卖一些具体白族特色的纪念物 却只有一家

买的银器、茶叶、云南的咖啡、特 两件家在卖着。

色饭店、酒吧 不好一点是对于在

我们投资者在街边进行货物运输

但是政府不让在主街道骑行, 才这

个存在的一定的问题。

居民住宅区

对于居民的住宅区, 我们投资者不
是特别的喜欢, 因为每个街巷与道
路之间都是特别的拥挤, 给我们投
资者和改变造带来不方便。

居民的住宅区是由当地居民在里
面居住的, 跟其他景区不一样, 正
是因为有原住民居住, 因此居民区
的房屋也非常的有特色, 有着从传
统的建筑木式结构的房屋, 在这里
都能看到白族民居的特色。

资料来源: 根据田野调查整理

2. 双廊外来人员情感空间

双廊外来人员主要的情感中他们更多与的是正向的情感, 在负向情感中只有一处。双廊外来人员一般都是经历了一定的空间地理位置的变化, 从一个地方到了另一个地方, 伴随着各种不同程度的社会空间交往、区域文化及生活环境的地理位置变迁, 其对当地生活或社区环境的各种情感空间形成着重新构建。“积极的情感”对于他们来说双廊艺术小镇的文化有深刻的, 体验和认知每年都有的接本仪式他们都参与其中, 他们对双廊艺术小镇都有着地方的归属感。但是他们更多为投资者更注重为经济的利益。他们来双廊艺术小镇都是从事旅游业的相关工作, 其中所获经济收入的高低很大程度上会决定着他们的生活幸福感和旅游发展满意度, 而旅游者来当地体验的在与他们交谈过程中更多的是热爱, 对双廊艺术小镇充满期待。通过调查了解, 根据“普拉契克情感模型”绘制分别为“高兴”的情感频次为 20 次, “敬畏”的情感频次为 15 次, “期待”的情感频次为 22 次, “接受”的情感频次为 10 次, 愤怒的情感频次为 5 次。

“高兴”的有居民住宅区、海景客栈区、美食街区、特色的服装店、小轻吧、杨丽萍的艺术管、邮局、等这些地方都是感到高兴的主要是这些地方游客量比较大, 通过这些旅游者对这些区域对认识较高而来投资者和建议者的收益程度较高, 幸福感较强感到高兴。

“敬畏”的地方有正觉寺、古戏台、兴良庙、飞燕寺、魁星阁、赵氏宗祠、玉几庵、关圣殿、本主行宫等这些地方他们认为这些地方是值得尊敬对于双廊艺术小镇的文化有深刻的, 体验和认知每年都有的接本仪式都是从这些地方开始, 这种传统文化一直保持到现在是值

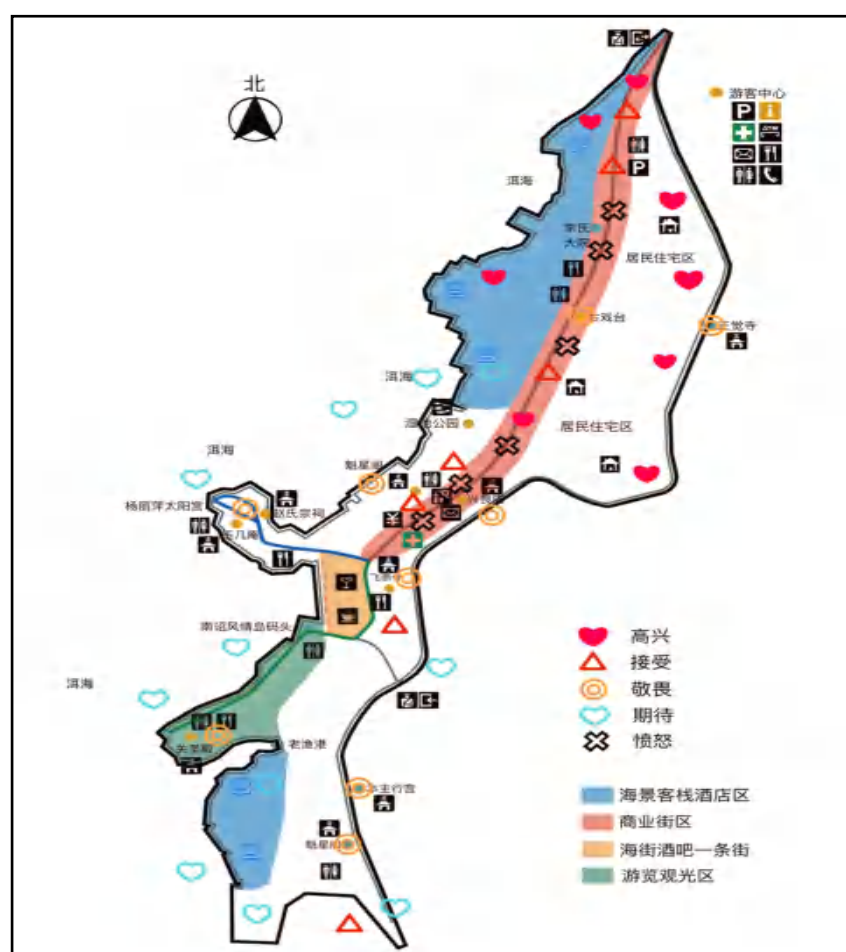
得敬畏。

“期待”的地方有海景片区、游览观光区、海街走廊、岛依旁、玉几岛、等这些地方投资者和建设者都是通过这片区域来增长经济来源，获取更大的幸福感，他们认为可以在这里进行进一步的改变，吸引更多的游客前往这样更好促进经济的增长保持着生机对这个地方更多是期待。

“接受”的地方有北口的停车场、南口的停车场、北口的游客中心、游光观观车公司、游客服务中心、公厕等这些地方主要是新的出现为游客提供服务中心，而其中的游客中心还没有修建完成这些地方情感为接受。

“愤怒”的地方为双廊文化街的通行时间晚上的九点到早上的八点,这个时间能进行货物运输，其他白天时间都不可以给他们带来很不方便，客栈和商铺都需要大量的东西，他们认为需要改变一下，可以在中午休息时间开放两个小时来进运输。他们觉得这个区域的时间需要改变他们对这个地方感到愤怒。

图 4-2 双廊旅游介入后双廊外来人员的情感空间



资料来源：作者根据实地考察研究制图

五、双廊艺术小镇居民理想空间

（一）双廊居民理想空间

双廊居民的理想空间，通过调查了解他们认为旅游介入后经济的确增长了不少，但是经济过后人们更多为浮躁，贫富差距的增大，在情感的变迁之下他们更想还原一种以前双廊的古色古香，老人们也休息的空间更能保持原有的情感。而双廊居民的理想空间包括两个方面：一方面是对过去双廊文化小镇的向往，另一方面是对外来建设的一种想象。对过去的向往是居民之间那时的邻里关系和谐，饭后大青树下的休息，以前的特色是承载老一辈的回忆。另一方面希望在未来的规划中能还原一些以前的真实性，希望在安置地的交换过程中安置更加平等能，建设一定区域来让老人休息，增加居民们的文化活动现场，路边建设一定量的座椅，有一定的区域的农作物区居民们可以种植一些蔬菜水果。还原以前的老电影院这样自己他们以前的情感。这样的理想空间增加他们对双廊艺术小镇他们对恬淡闲适生活的向往。在旅游介入后情感的变迁总是发生在有互动关系存在的场所或空间中，互动关系不仅仅存在于人和人之间，人和空间、人和环境都可能促进情感的产生或变化。居民的理想空间更多的是一种还原以前的情感真实性。以下是居民的理想空间图。



图 5-1 双廊居民的理想空间

资料来源：作者根据实地考察研究制图

(二) 双廊外来人员理想空间

通过对投资者和旅游者的深入交谈，关于双廊未来的理想空间进行了构想，双廊主要是体验“面朝大海，春暖花开”，希望未来能有一些夜间旅游活动。双廊现在夜间旅游比较单一，只有海街走廊的酒吧、轻吧的酒吧文化，其他夜间旅游活动参加较为欠缺。因此在访谈过程他们希望可以开发一些新的夜间旅游，例如当地的人民广场举办一些旅游者没有的参与过的体验，开起晚上的民族表演活动增加民族特色表演的夜间活动，建设夜市和打造高品质的活动，这样使旅客来双廊不仅体验了民宿的慢生活还能够丰富的夜间活动，能够让我们留下增加艺术古镇的过夜游客，这样促进当地居民的经济收入。还有当地只有白族特色古镇，没有纪念的博物馆，因此希望能有当地特色的纪念馆，这样使游客们既能了解古镇的历史发展，也能增强民族体验感，促进更多的旅游者前来，在一定程度上提升游客的满意度。在未来的规划中增加夜间旅游活动、民族体验馆、艺术博物馆、观景台、休息片区等来增加旅客的体验感，加强商业氛围增加双廊艺术小镇的经济收入。以下是双廊外来人员的理想空间。

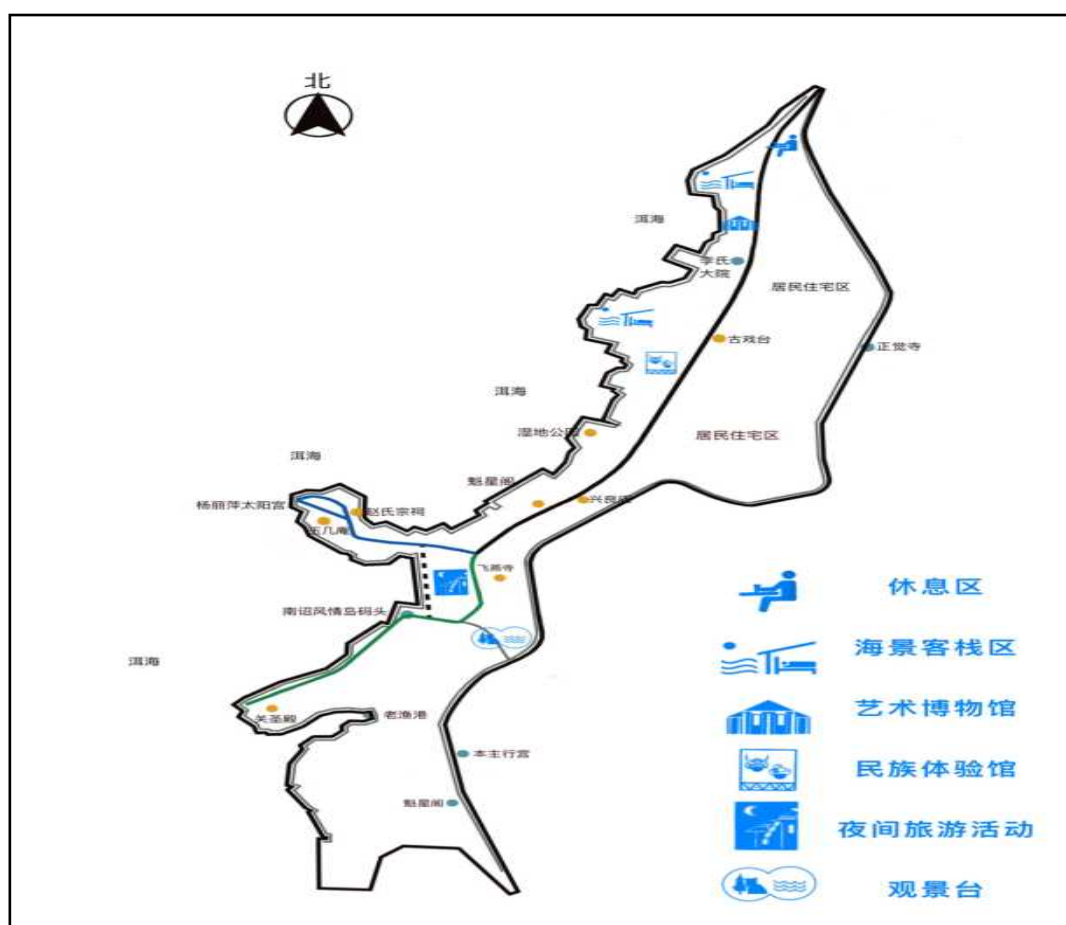


图 5-2 双廊外来人员的理想空间

资料来源：作者根据实地考察研究

六、情感变迁背景下双廊艺术小镇旅游发展建议

（一）居民情感回归与构建

双廊艺术小镇的发展与当地居民的生活轨迹是高度重叠，而双廊艺术小镇是从一个传统的古渔村发展成现在的特色小镇旅游发展的重点产业，而在发展的过程中我们更应该注重居民的情感回归与构建满足游客对双廊艺术小镇文化旅游体验的需要，同时也满足当地居民日常生活的需要。在情感变迁过程中我们每个人都有对家乡的怀旧，并且当地居民对游客到来的喜爱程度，日常的生活方式和各种的生活场景，及当地的各种风俗习惯等都是吸引游客到来的重要旅游资源。当地居民对传统古村简朴、安静、舒适、和谐的生活环境产生了强烈的情感和期待。我们应当在优化和更新传统生活空间的框架内，增强居民的归属感，保存集体情感记忆，不仅满足居民的物质和精神情感需求，而且延续传统文化。

首先要让当地居民记下忆中情感空间的真实性，保持传统的文化街道的生活氛围，靠山的居民住宅区的房屋建筑风格要保持大理的特色“三坊一照壁”保持原有的生活方式。同时本地文化需要不断的传承，各种文化的表现都是地方情感。在情感的变迁中，当地居民的美好的共同情感记忆形成是一种认同感，是体现当地居民的地方的归属感与愉悦感。而在发展过程中注重当地的老人，因为是一个重要的传播载体具有较强感染力，重要的社会文化传播意义，他们将自己的所知所感传递给下一代造就集体记忆和传统的历史文化形成情感的回归。

（二）注重文化遗产与保护

双廊艺术小镇是传统的白族村落，本祖是当地的地方文化要使地方历史的文化延续，文化资源是双廊艺术小镇的旅游地发展核心,对于有地方特色的文化要素要传承与保护，这样可以增加场所的识别性，还促进居民和游客的认同感和归属感。加强原生性的活态文化的保护，还有要加双廊艺术小镇的本地遗产的保护理念，我们应该从以物质为中心转成价值理念形成为中心，再到现在我们更应该以人为中心的理念。

应该保护双廊古镇生产生活场所和方式的原生性同时也增强当地居民的地方感。而当地“每年的接本祖仪式从北口到南口人山人海和开海节的传承”这种仪式应该传承下去同时唤醒人们的集体情感记忆，在农民画社中加强老奶奶在画中体现以前的生活方式更是一种保护与传承把苍山洱海入画来。增添历史古镇的文化丰度得以使文化遗产和保护，还控制政府对当地旅游景区保护，对于内部当地居民日常生活进行保护，尽量减少干扰，这样唤起当地居民的情感记忆和地方感的增强，外部我们进行双廊艺术小镇传统文化保护，突出不

同文化,从而吸引不同旅游者对当地不同文化的需求。

(三) 完善居民的利益机制

在旅游发展过程中和规划同时的我们更多的是对该区域的物质规划,而相对忽视了当地居民的考虑没有切实为居民考虑,当地居民的意见很少采用到旅游管理中,这样的规划与管理造成居民的旅游支持力度低。出而该地贫富差距现实社会使人们之间的距离越来越大,很容易陷入马太效应的怪圈。双廊艺术小镇靠海与靠山的贫富差距越来越大。

因此,我们需要给当地居民,特别是弱势群体,增加当地居民更多的话语权,在旅游景区开发过程中,相关政府工作人员和开发商的监督权力下,给当地居民充分实现对违纪违法行为的监察;在旅游规划和发展的过程中实行的前期、中期、后期;实施倾听当地居民的建议和对策,并及时给予当地居民回复,引导当地居民参与旅游的相关工作积极参与,给以更多福利带给当地居民。

(四) 加强政府的引导调控

政府采取调整政策,积极参与当地居民旅游,旅游为宣传双廊艺术小镇发展,进行景区的管理管理等方面制定计划,自觉保护双廊艺术小镇的形象,使当地居民可以产生归属感,提高了整体旅游区域的面貌。同时颁布了旅游发展民生,可以享受让居民更多享受福利,居民与景区发展营造和谐,为游客和认真对待创建的良好氛围与邻居和睦、文化浓厚,文明的理想家园的实际可以推动旅游的可持续发展。

政府更应该回归本源注重居民的情感,双廊艺术古镇的景区旅游发展是当地的经济生命为源泉,在旅游景区管理和秩序维持的有着瓶颈所在。随着旅游地知名度的提升,游客量的逐年增加注重游客的同时更应该注重当地居民在旅游介入后的情感变迁,真正了解居民的内在需求,双廊艺术小镇旅游地的和谐发展和旅游规划的有效实施,促进旅游的可持续发展。

七、结 语

在旅游介入背景下双廊艺术小镇居民情感的变迁,当地居民的情感是作为一种表现形式,能够较好的反应在特定旅游发展下对当地的居民带来的影响,同时情感和行为两者密不可分所以在旅游发展的过程中我们更加注重当地居民的归属感。

首先,通过田野调查了解当地居民的情感变迁,当地居民的情感更都是为正向的,对于双廊艺术小镇都是期待与高兴。我们在旅游开发的过程中我们更应该从居民的地方感回归

本源的生活。当地居民是一个地方的重要表现，所以应该让当地居民与地方形成一种情感结合。所以旅游开发的同时与当地居民形成共同目标达成合作共赢；其次在双廊艺术小镇开发过程注重旅游分区的开发规划，提高游客来双廊艺术小镇的感知地方特色，吸引不同年龄层次的游客参与其中；最后为当地居民在旅游发展中的重要作用，建立和谐的社区环境和主客关系增强地方感，推动双廊艺术小镇旅游地健康和可持续发展旅游。

参考文献

- [1]向岚麟,董晶晶,王凯伦,赵丽璐. 基于主体视角的历史街区地方感差异研究——以北京南锣鼓巷为例[J]. 城市发展研究,2019,26(07):114~124.
- [2]薛东前,陈棋,吕玉倩. 土地流转背景下渭北旱塬农村居民土地依赖与地方依恋——基黄陵县失地和未失地农民的比较研究[J]. 陕西师范大学(自然科学版),2019,47(04):31~39
- [3]张纪娴.基于地方感的传统村落旅游开发绩效研究[D].上海:华东师范大学,2019.
- [4]戴镇涛.碧色寨滇越铁路小镇利益相关者地方生产的心像地图研究[D].昆明:云南师范大学,2021.
- [5]徐梦洁,王如月,刘颖,吴红梅. 居民地方感的尺度偏好与影响因素研究[J]. 华南师范大学学报(自然科学版),2020,52(02):91~101.
- [6]渠新璞.想象与真实: 民族旅游地游客地方感研究[D].南昌:江西师范大学,2020.
- [7]崔昊.地方依恋视角下当地居民旅游影响感知研究[D].兰州:西北师范大学,2020.
- [8]李万莲,冯林燕,张胜武,林传红,郭雯洁.旅游视频形象感知、地方依恋与出游意向关系研究[J]. 湖北文理学院学报,2021,42(02):28~34.
- [9]贾衍菊,李昂,刘瑞,胥兴安,孙凤芝.乡村旅游地居民政府信任对旅游发展支持度的影响——地方依恋的调节效应[J].中国人口·资源与环境,2021,31(03):171~183.
- [10]郑昌辉.在城镇化背景下重新认识地方感——概念与研究进展综述[J]. 城市发展研究,2020,27(05):116~124.
- [11]余志远,赵星会,李淼.旅游目的地居民地方感:理论、方法与研究热点[J]. 北华大学学报(社会科学版),2020,21(05):73~84+153.
- [12]郑砚渠.基于主客视角的地方感、满意度对推荐意愿的影响研究[D].重庆:重庆理工大学,2020.
- [13]王晶晶.特色小镇建设背景下居民地方感特征及作用机制研究[D].扬州:扬州大学,2020.
- [14]云南地理环境研究[1]安倬霖. 特色小镇的地方性塑造研究[D].杭州:浙江师范大学,2018.
- [15]陈思敏.旅游者与当地居民地方感比较研究[D].长春:东北师范大学,2017.
- [16]谢春山,王伟文.文化旅游开发中的地方感研究[J]. 辽宁师范大学学报(社会科学版),2016,39(06):11~17.
- [17]白凯,胡宪洋,吕洋洋,杜涛.丽江古城慢活地方性的呈现与形成[J]. 地理学报,2017,72(06):1104~1117.
- [18]华红莲,周尚意,角媛梅,王梅,胡志昕.哈尼梯田遗产地居民地方感与梯田保护态度的

关系[J]. 热带地理,2016,36(04):532~538+571.

[19]王馨,白凯,包军军.丽江古城旅游移民地方融入的维度建构与检验[J].旅游学刊,2021,36(06):116-132.,2020,32(06):48~58.

[20]LYNCHK.The image of the city[J].Cambridge,Massachusetts:The MIT Press,1960:9~13.

[21]RELPH E. Place and placelessness[J]. London:Pion,1976:32~56

[22]Engineering(GMEE2019)[J].Advanced Science and Industry Research Center:,2019:7~25

致 谢 语

行文至此,落笔之际,意味着我大学生涯即将闭幕。昆明承载了我无忧无虑的青春岁月,回首大学生活似光阴,不由感慨岁月如梭,那些平淡且纯粹的、快乐且幸运的日子历历在目,借此机会,我想向所有帮助和陪伴我的人道一声感谢。

师者,所以传道授业解惑也。首先我要感谢我的论文导师赵灿老师,在我毕业之季,幸遇良师,从选题到设计提纲,再到论文的定稿,每一部分都离不开老师的指导与帮助本文才定型。其次,感谢各位授课老师的照顾,使我在大学中渡过了受益匪浅,承蒙教诲。

父母之爱子,则为之计深远。我要感谢我亲爱的爸爸妈妈,十余载求学之路,你们的付出、支持、期待与爱,让我心无旁骛完成学业,我深知并不容易小至一笔一画的引导大至人生智慧的启迪。是你们让我看到更辽阔更美丽的世界。寸草之心,难报三春之晖,只愿自己更加努力前行,成为你们一生的宽慰与骄傲。祝愿我的家人们幸福健康,心随所愿。

平生感知己,方寸岂悠悠。我要感谢大学里结识的每一位朋友,让我在校的日子里总是被温暖和快乐所包围,感谢一起同共窗的室友们一路的互相理解与包容,感谢颖子、楠楠、天天这些美好的女孩子让快乐和烦恼有了倾诉的空间和温暖的怀抱,还有身在四方,相互牵挂,彼此鼓励各自努力顶峰相见,十余年载的陪伴温柔了岁月的挚友们。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。未来,我将来带着这些爱与感激,探索我与这个世界更多的可能性。



昆明文理学院

THE COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES • KUNMING

(原云南师范大学文理学院)

本科学生毕业论文（设计） 开题报告书

题 目 旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

姓 名 杜敏

学 号 20202405013

院 系 工商管理学院旅游系

专 业 旅游管理

指导教师 赵灿 职称 副教授

2021 年 7 月 17 日

论文题目	旅游介入背景下双廊居民的情感 变迁研究	学科分类 (二级)	630.99
题目来源 (a.教师拟题; b.学生自拟; c.教师科研课题; d.其他)			a.教师拟题
本选题的根据：1.说明本选题的研究意义和应用价值 2.简述本选题的研究现状和自己的见解 1.说明本选题的研究意义和应用价值 (1) 研究意义 第一，当前传统村落旅游发展良莠不齐，在以经济效益为主要目标的旅游开发背景下，现有的旅游开发绩效评价较多考虑社会、经济及环境层面，在一定程度上忽略了旅游地主体对地方的情感。情感对社会空间生活和人地关系影响的重要性已日益得到体现。传统村落是留存至今的乡村聚落，有着独特的地方特性，传统村落旅游发展应当注重地方性的延续，由此提升游客和居民对传统村落的积极情感。而在十四五规划中国家将以全国乡村旅游重点村名录为基础，加强对全国乡村旅游的模式总结和分类指导，充分发挥重点村的典型示范和带动引领作用，树立乡村旅游品牌意识，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系，推动全国乡村旅游高质量发展。云南大理双廊是“特色旅游小镇之一”，因其得天独厚的资源优势而成为乡村旅游发展的前沿和标志，双廊旅游一直受到旅游者追捧，而当地的旅游发展的主体是居民，要调动居民的积极性和参与性，维护农民的利益因化获得乡村旅游地居民的支持，使他们积极投身到家乡旅游建设中去，才是乡村旅游发展的意义所在，也是乡村旅游可持续发展的核心要素。 第二，在乡村旅游的发展过程中，必然会给当地居民带来多方面的影响，这些旅游影响有正面的，也有负面的，当地居民与乡村旅游地的情感联系也将发生变化，进而影响居民旅游发展支持度。只有从乡村旅游地广大居民的角度出发，维护他们的利益，获得他们的支持，才能保证乡村旅游持续健康发展。因此，在乡村旅游的发展过程中，必须要妥善保护当地生态环境、居住环境和历史文化遗产，保障当地居民的切身利益，以人为本，和谐人地关系，加强当地居民的地方依恋感关注情感的变迁，该样才能提高他们的旅游发展支持度，实现乡村旅游的可持续发展由于我国传统文化的影响，造就了我们的恋土情结，人和地方之间存在着一种根深蒂固的情感联结。对于居住在当地的居民来说，他们和土地有着密不可分的联系，居民对所居住的村庄有着地方依恋感，而旅游			

的可持续发展需要以人为本，关注当地居民，得到他们的支持，因此，本文从旅游地居民的角度，研究地方依恋与旅游发展支持度的关系，和旅游发展后情感的变迁，具有一定的理论意义和实践意义。

(2) 应用价值

第一，旅游地居民为研究对象，对与旅游开发后情感的变迁地方依恋进行研究，拓展了旅游研究的领域。国内旅游学术界关于地方依恋理论的研究还处于发展阶段，关注的主体旅游者居多，主要研究旅游者对特定旅游目的地地方依恋及其影响因素，旅游者地方依恋与旅游满意度的关系。旅游地居民也是旅游发展中的重要主体，旅游的可持续发展离不开当地居民的支持，因此，本文基于旅游地居民的地方依恋和旅游开发后情感的变迁对地方依恋和旅游发展支持度的关系进行研究，有利于拓展旅游研究的领域。在实践层面，传统村落是不可复制的，有着独特的地方特性，也与相关主体的情感存在紧密联结。这有利于传统村落旅游地结合自身的地域特性和旅游活动对居民、游客地方感的影响，探索出既能体现地方特性又能考虑到相关主体情感的传统村落旅游可持续发展路径。

第二，在我国乡村旅游地的开发和管理中，往往注重短期收益和经济利益，忽视了旅游地居民的情感诉求，旅游的发展给当地居民带来利益的同时，也不可避免的造成了一些负面影响，这些都会对居民的地方依恋和情感的变化造成冲击，通过对地方感与旅游发展支持度的关系研究，使管理者对旅游地居民地方依恋引起重视，以人为本，关注旅游地居民的情感和态度，通过加强旅游地居民的地方依恋感来促使居民加入到当地的旅游建设和发展中去促进乡村旅游的可持续发展。本文以大理双廊特色小镇居民为研究对象，对其地方的依恋和旅游发展后情感的变迁对旅游发展的支持度进行实证。对大理双廊旅游发展提供具体的指导和建议，打造更好的旅游发展，提高整体双廊旅游发展，从而提高乡村居民的经济收入，使人们的情感回归实现自我价值。

2.简述本选题的研究现状和自己的见解

(1) 研究现状

第一、国外研究现状

国外旅游地不同主体地方感的研究起于 20 世纪 70 年代,国内外相关学者都曾对包括本地居民、旅游地经营者以及游客在内的旅游地群体的地方感展开系列探究。如 Kaltenborn (2002) 对比游客和居民地方感，指出旅游资源的开发利用需要考虑相关利益主体与特定地方的关系。Ram (2016) 等以国际游客为样本，对芬兰赫尔辛基和以色列

耶路撒冷两个首都的主要旅游景点进行了研究,发现游客地方依恋与真实性呈正相关关系,并强调了旅游目的地的遗产价值对于战略规划和营销目的的重要性^③。Strzelecka(2017)等对波兰乔克泽沃的乡村旅游地居民的地方感进行了探究,研究结果显示,地方认同、地方依赖、自然联结等因素直接影响居民通过旅游获得心理和社会赋权的认知。肖潇(2012)以书法景观旅游地为案例地,构建了游客地方感影响因素模型,游客地方感在该模型中分为书法功能、情感依恋、社会文化氛围和景观原真性四个维度地方依恋(place Attachment)是指人对特定地方的情感依恋,是一种特殊的人地关系现象。作为一种游憩行为现象,地方依恋是多学科的融合,一般主要涉及到环境地理学、人文地理学和社会学这三门学科。在国外,从20世纪90年代中后期开始,关于地方依恋的研究逐渐转向开展旅游活动的地区,并且成为西方游憩地理学和环境地理学的研究热点之一;随着旅游研究中对“人”的重视,注重人情感的地方依恋概念在游客和旅游地居民的研究中得到广泛应用。在对旅游地居民的研究中,McCool和Martin(1994)借鉴地方依恋的定义提出了“社区依恋(Community Attachment)”的概念,他们认为社区依恋是居民个人在参与并融入社区生活的前提下,当地居民和该社区形成的一种情感上的联系。在国外,Gursoy及Rutherford等(2009)的研究均表明,地方依恋与旅游发展支持度之间存在显著的直接影响;Tsung Hung Lee(2013)运用结构方程模型,分析了社区居民旅游发展支持度的影响因素,研究发现居民地方依恋和旅游参与度是旅游发展支持度的两个前因变量,对旅游发展支持度都有正向影响,并且旅游影响受益感知在其中起到中介作用。

第二、国内研究现状

地方感是社会文化地理学的核心概念,是“人地关系”研究的重要内容地方感所体现的是人在情感上与地方形成的一种深切联结,是一种特殊的人地关系段义孚将广义的地方感分为一般的地方感和根植性,前者强调社会层面的身份认同和角色的构建,后者强调人们在情感上对于特定地方的依附和满足地方感有着多样化的空间尺度,不论是某个房间、社区或城市,甚至是某个区域与国家,都可以作为一种空间单元为地方感所依附目前,地方感更多地被视为一种能满足人们基本需要的情感联系,能够给人一种安全感与归属感,地方感对主体的独特性、连续性、自我效能和自尊等都具有指导性功能,帮助主体调节自我、积极地适应客观环境,实现自我价值。地方感亦有助于个体约束自己的空间行为,比如有研究表明,乡村地区居民的地方感越强,其资源保护意识就会越强;地方感还能够促进社会的和谐稳定,对区域发展产生深远的影响由此看来,地方感对个

体空间行为和群体空间行为存在独特影响，地方居民积极地方感是维持社会稳定和促进地方社会经济发展的重要保障。地方感知、地方认同、地方依恋和地方依赖等。地方感知经由主体对地方的主观性认知而形成，这种地方的主观体验与地方本身的特性存在紧密联系。关于地方认同，Proshansky 把地方认同定义为“情感评价的组成部分”其所指的是人地互动而实现社会化的过程，个人或群体的情感、认知或感知在与地方互动的过程中发生变化，个人或群体也经由这种过程实现了社会化，并对特定地方有了认同感和归属感。地方依恋是人在心理上与地方的情感联结，其所强调的是人在与环境交换的过程中在心理上形成的对于地方积极的情感依附；由此，地方恋强调的是对地方在情感上的依恋，地方认同强调通过地方来构建自身在社会中的位置与角色。地方依赖则更多的是一种功能上的依恋即地方的景观、基础设施等能够满足人们的特殊需求。如许振晓等（2009）九寨沟旅游核心社区为例研究居民地方感对区域旅游发展支持度的影响，将居民地方感分为地方依赖和地方认同两个维度，运用结构方程模型，得到居民功能性的地方依赖强于情感性的地方认同这一结论；唐文跃等（2011）在对晓南古村落居民地方依恋特征的研究中，将地方依恋分为地方依赖和地方认同两个维度，借鉴 Williams 地方依恋量表进行测评；尹立杰等（2012）基于地方感视角对乡村居民旅游影响感知进行的研究中，将地方感分为地方依赖和地方认同两个维度。车文博（1991）认为旅游情感是旅游者因其旅游需要是否得到满足而产生态度体验，王正华（1994）认为旅游情感是旅游者的情绪（包括激情、心境、热情与应激）与情感（包括道德感、理智感和美感）。二者的观点虽有所不同，但共同点是认为旅游情感的主体是旅游者，而部本涛（2011）对此持反对意见，他认为凡是W旅游及其要素为对象而产生情感的人都是旅游情感的主体，既包括旅游者，也包括旅游地居民、旅游从业人员和其他社会成员。因此结合前文的相关综述，本文将旅游情感定义为“在旅游及其要素影响下，旅游者、旅游地居民、旅游从业人员及其他社会成员受不同环境刺激后所产生的一种主观感受状态，它是通过各种环境感知和人际互动的交流而产生的。

（2）自己的见解

由于本人是双廊的本地居民，双廊随着旅游的发展外来人口投资过热 双廊的居民的经济形成报复性的增长。增长的同时居民的情感出现了变迁人和地方之间存在着一种根深蒂固的情感联结。从传统的古渔村变成旅游特色小镇忽视了本地居民的情感诉求，旅游的发展给当地居民带来利益的同时，也不可避免的造成了一些负面影响，这些都会对居民情感造成冲击，而形成一定的问题大部分居民未能真正参与旅游活动获得一定收

益，不利于居民在与地方的情感联结和功能性联结，也对居民地方感的构建情感的变迁带来负面影响。古镇旅游地居民情感心理与开发有关，旅游开发过程中给居民物质和精神上带来情感体验，更多的是情感变迁将会直接影响到旅游者的行为态度，发现居民与旅游发展可能存在的矛盾与冲突。通过深入的了解当地居民情感变迁，有助发现居民真正的内在需求更进一步提高古镇旅游的体验质量。

研究的主要内容：

引言

一、相关概念

- (一) 旅游介入
- (二) 情感地理学
- (三) 地方感

二、双廊艺术小镇情感变迁的调查

- (一) 双廊艺术小镇调查对象
- (二) 双廊艺术小镇调查内容

三、双廊艺术小镇旅游介入前的情感类型

- (一) 当地居民
- (二) 外来人员

四、双廊艺术小镇旅游介入后的情感类型

- (一) 当地居民
- (二) 外来人员

五、双廊艺术小镇居民理想空间

- (一) 双廊居民理想空间
- (二) 双廊外来人员理想空间

六、情感变迁背景下双廊艺术小镇发展建议

- (一) 居民情感回归与构建
- (二) 注重文化遗产与保护
- (三) 完善居民的利益机制
- (四) 加强政府的引导调控

七、结语

主要研究方法：

1.文献研究法：文献研究法是根据一定的研究目的或课题，通过调查文献来获得资料，从而全面地、正确地了解掌握所要研究问题的一种方法。本文通过阅读前人研究文献以及相关期刊学报而获得相关信息。

2.访谈法：访谈法就是调查者与被调查者之间进行交流、会谈，一般是在较为轻松的环境下进行，语言交流较为简单，针对研究相关的主要内容事先准备好访谈提纲，让被调查者在轻松的环境中，表达自己的看法、观点以及情感态度。

3.部落绘图法：部落绘图法是将被研究者在一种情感想象下对日常生活中的地方的再现，能够较好地体现被调查者对村落可感知实体空间的情感和对未来地方的想象。能够分析出被调查者对于地方的情感态度。

4.田野调查法：是对在实地进行调研活动的统称，在一般情况下案头调研无法满足调研目的，收集资料不够及时准确就需要适时地进行实地调研来解决问题取到一手资料能够分析出当地的情感态度。

研究进度计划：

2021 年 4 月	毕业论文资料收集
2021 年 5 月至 6 月	拟选毕业论文方向及题目
2021 年 6 月至 7 月	撰写开题报告书，完成开题答辩
2021 年 7 月至 9 月	撰写论文初稿
2021 年 10 月至 11 月	完成论文第二稿
2021 年 11 月至 12 月	完成论文第三稿
2021 年 1 月至 2022 年 1 月	完成论文定稿参加毕业论文答辩

主要参考资料:

- [1]向岚麟,董晶晶,王凯伦,赵丽璐. 基于主体视角的历史街区地方感差异研究——以北京南锣鼓巷为例[J]. 城市发展研究,2019,26(07):114~124.
- [2]薛东前,陈棋,吕玉倩. 土地流转背景下渭北旱塬农村居民土地依赖与地方依恋——基黄陵县失地和未失地农民的比较研究[J]. 陕西师范大学(自然科学版),2019,47(04):31~39
- [3]张纪娴.基于地方感的传统村落旅游开发绩效研究[D].上海:华东师范大学,2019.
- [4]戴镇涛.碧色寨滇越铁路小镇利益相关者地方生产的心像地图研究[D].昆明:云南师范大学,2021.
- [5]徐梦洁,王如月,刘颖,吴红梅. 居民地方感的尺度偏好与影响因素研究[J]. 华南师范大学学报(自然科学版),2020,52(02):91~101.
- [6]渠新璞. 想象与真实: 民族旅游地游客地方感研究[D].南昌:江西师范大学,2020.
- [7]崔昊. 地方依恋视角下当地居民旅游影响感知研究[D].兰州:西北师范大学,2020.
- [8]李万莲,冯林燕,张胜武,林传红,郭雯洁.旅游视频形象感知、地方依恋与出游意向关系研究[J]. 湖北文理学院学报,2021,42(02):28~34.
- [9]贾衍菊,李昂,刘瑞,胥兴安,孙凤芝.乡村旅游地居民政府信任对旅游发展支持度的影响——地方依恋的调节效应[J].中国人口·资源与环境,2021,31(03):171~183.
- [10]郑昌辉.在城镇化背景下重新认识地方感——概念与研究进展综述[J]. 城市发展研究,2020,27(05):116~124.
- [11]余志远,赵星会,李淼.旅游目的地居民地方感:理论、方法与研究热点[J]. 北华大学学报(社会科学版),2020,21(05):73~84+153.
- [12]郑砚渠.基于主客视角的地方感、满意度对推荐意愿的影响研究[D].重庆:重庆理工大学,2020.
- [13]王晶晶.特色小镇建设背景下居民地方感特征及作用机制研究[D].扬州:扬州大学,2020.
- [14]云南地理环境研究[1]安倬霖. 特色小镇的地方性塑造研究[D].杭州:浙江师范大学,2018.
- [15]陈思敏.旅游者与当地居民地方感比较研究[D].长春:东北师范大学,2017.
- [16]谢春山,王伟文.文化旅游开发中的地方感研究[J].辽宁师范大学学报(社会科学版),2016,39(06):11~17.

- [17] 白凯, 胡宪洋, 吕洋洋, 杜涛. 丽江古城慢活地方性的呈现与形成[J]. 地理学报, 2017, 72(06): 1104~1117.
- [18] 华红莲, 周尚意, 角媛梅, 王梅, 胡志昕. 哈尼梯田遗产地居民地方感与梯田保护态度的关系[J]. 热带地理, 2016, 36(04): 532~538+571.
- [19] 王馨, 白凯, 包军军. 丽江古城旅游移民地方融入的维度建构与检验[J]. 旅游学刊, 2021, 36(06): 116-132., 2020, 32(06): 48~58.
- [20] LYNCH K. The image of the city[J]. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1960: 9~13.
- [21] RELPH E. Place and placelessness[J]. London: Pion, 1976: 32~56
- [22] Engineering(GMEE2019)[J]. Advanced Science and Industry Research Center., 2019: 7~25

指导教师意见（含选题的科学性、可行性、应用价值、结合本专业知识的情况以及具体指导意见等）：

该选题符合专业培养目标，难度适中，可行性和操作性较强，且具有一定的学术价值和应用价值，同意其参加开题。

指导教师签名：

2021年7月8日

开题会议纪要

时间				地点		
开题小组成员	姓名	职称	姓名	职称	姓名	职称
	孙法	副教授	王平	主管	张祖华	经理
	孙志	讲师	孔庆清	助教		

开题小组意见（含开题基本情况及结论）：

该生在答辩过程中能围绕论文开题内容展开阐述，对答辩教师提出的问题，回答思路清晰，概念清楚，研究过程合理，论文有一定的应用价值。

建议：1. 研究意义与价值可结合当前生态文明建设和理论进一步提升。2. 国内外研究现状对物质文明、精神文明、生态文明概念进行了解。

组长签名：

孙法

2021年7月18日

学院意见：

同意答辩小组意见



分管领导签名：



2021年7月17日



本科学士毕业论文（设计） 答辩评审表

题 目 旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

姓 名 杜敏

学 号 20202405013

院 系 工商管理学院旅游系

专 业 旅游管理

指导教师 赵灿 职 称 副教授

2021 年 12 月 25 日

昆明文理学院（原云南师范大学文理学院）

本科毕业论文（设计）评审登记卡

论文题目	旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究				
作者姓名	杜 敏		工商管理学院 2018 级 旅游管理 专业		
指导教师姓名 职 称	赵灿 副教授	字数	16885	定稿日期	2021 年 12 月 18 日
中 文 摘 要	在文化与旅游的深度融合背景下，旅游特色小镇越来越受人们的喜爱，而作为当地居民对旅游发展过程中各种效应的认知和情感的变迁，将会直接影响到旅游发展的行为和旅游者的态度，因此要如何了解特色小镇旅游地居民的情感与行为的关系，实现人地关系的和谐发展，是旅游发展的问题。以双廊艺术小镇为案例，从情感的角度,当地居民的情感变迁和居民情感和行为不同的表现形式，实证分析和比较旅游介入前后影响下居民的情感变迁的差异，探究其影响从而对旅游发展提出积极行为的引导措施，为当地居民在旅游发展中的重要作用，建立和谐以人为本，促进旅游的可持续发展。				
英 文 摘 要	Under the background of tourism culture and the depth of integration, tourism characteristic town more and more popular among people, and as the local residents in the process of tourism development of a variety of effects of the changes of the cognitive and emotional, will directly affect the behavior and the attitude of tourists in tourism development, so how to understand the characteristics of town tourism destination residents the relationship between emotion and behavior, to realize the harmonious development of the relationship between population and land, It's a problem of tourism development. With double gallery art town as a case, empirical analysis and comparison of residents under the influence of tourism before and after the intervention of emotional change, explore its influence on tourism development positive behavior guidance measures are proposed, for the local residents in the important role of tourism development, building a harmonious people-oriented, Promote sustainable development of tourism.				
关键词 (中英文)	情感变迁；旅游介入；双廊古镇 emotional change; Tourism intervention; Cultural shuanglang				

昆明文理学院（原云南师范大学文理学院）毕业论文（设计）成绩评定表一

(指导教师用)

评审指标	评审要素	评审内涵	满分	指导教师实评分
选题质量 25%	目的明确 符合要求	选题符合专业培养目标,体现学科、专业特点和教学计划的基本要求,达到毕业论文(设计)综合训练的目的。	10	10
	理论意义或 实际价值	符合本学科的理论发展,有一定的学术意义;对经济建设和社会发展的应用性研究中的某个理论或方法问题进行研究,具有一定的实际价值。	10	10
	选题恰当	题目规模适当,难易度适中;有一定的科学性。	5	5
能力水平 40%	查阅文献 资料能力	能独立查阅相关文献资料,归纳总结本论文所涉及到的有关研究状况及成果。	10	9
	综合运用 知识能力	能运用所学专业知知识阐述问题;能对查阅的资料进行整理和运用;能对其科学论点进行论证。	10	9
	研究方案的 设计能力	整体思路清晰;研究方案合理可行。	5	5
	研究方法和 手段运用能力	能运用本学科常规研究方法及相关研究手段(如计算机、实验仪器设备等)进行实验、实践并加工处理、总结信息。	10	8
	外文应 用能力	能阅读、翻译一定量的本专业外文资料、外文摘要和外文参考书目(艺术类等专业除外)体现一定的外语水平。	5	5
论文质量 35%	文题相符	较好地完成论文选题的目的要求。	5	5
	写作水平	论点鲜明;论据充分;条理清晰;语言流畅。	15	13
	写作规范	符合学术论文的基本要求,用语、格式、图表、数据、量和单位、各种资料引用规范化、符合标准。	10	9
	论文篇幅	文科不低于 6000 字;理科不低于 4000 字。	5	5
指导教师评语: 论文《旅游介入背景下双廊居民的生活变迁研究》选题具有较强理论意义和实践意义;作者从“旅游介入”入手,分析双廊居民的生活变迁,深入到了旅游背后的社会文化层面,较符合逻辑、线条清晰、论证合理,是一篇优秀的论文。同意答辩。				
指导教师评定成绩: 实评总分 <u>93</u> , 成绩等级 <u>优秀</u> 指导教师(签名): <u>李少华</u>				

说明: 1、评定成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级,实评总分 90 分以上记为优秀, 80 分以上的记良好, 70 分以上记为中等, 60 分以上记为及格, 60 分以下记为不及格。

2、评语包括论文(设计)优点、缺点、数据、材料收集、论证、结论是否正确,有无新的见解等。

昆明文理学院（原云南师范大学文理学院）毕业论文成绩评定表二（评阅人用）

评审指标	评审要素	评审内涵	满分	评阅教师实评分
选题质量 25%	目标明确符合要求	选题符合专业培养目标，体现学科、专业特点和教学计划的基本要求，达到毕业论文（设计）综合训练的目的。	10	9
	理论意义或实际价值	符合本学科的理论发展，有一定学术意义；对经济建设和社会发展的应用性研究中的某个理论或方法问题进行研究，具有一定的实际价值。	10	9
	选题恰当	题目规模适当，难易度适中；有一定的科学性	5	5
能力水平 40%	查阅文献资料能力	能独立查阅相关文献资料，归纳总结本论文所涉及到的有关研究状况及成果。	10	9
	综合运用知识能力	能运用所学专业知识阐述问题；能对查阅的资料进行整理和运用；能对其科学论点进行论证。	10	9
	研究方案的设计能力	整体思路清晰；研究方案合理可行。	5	5
	研究方法和手段的运用能力	能运用本学科常规研究方法及相关研究手段（如计算机、实验仪器设备等）进行实验、实践并加工处理、总结信息。	10	8
	外文应用能力	能阅读、翻译一定量的本专业外文资料、外文摘要和外文参考书目（艺术类等专业除外）体现一定的外语水平。	5	5
论文质量 35%	文题相符	较好地完成论文选题的目的要求	5	5
	写作水平	论点鲜明；论据充分；条理清晰；语言流畅。	15	13
	写作规范	符合学术论文的基本要求，用语、格式、图表、数据、量和单位、各种资料引用规范化、符合标准。	10	9
	论文篇幅	文科不低于 6000 字；理科不低于 4000 字。	5	5
评阅教师评语： 论文以“旅游介入黔东南少数民族居民的情感变迁研究”为题，选题新颖且有理论和实践意义。论文撰写中能综合运用所学知识，在充分调研的基础上形成自己的见解。方法可行，论证详实。				
评阅教师评定成绩： 实评总分： <u>91</u> 成绩等级 <u>优秀</u> 评阅教师（签名）： <u>王华</u>				

说明：1、评定成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，实评总分 90 分以上记为优秀，80 分以上的记为良好，70 分以上记为中等，60 分以上记为及格，60 分以下记为不及格；

2、评语包括论文（设计）优点、缺点、数据、材料收集、论证、结论是否正确，有无新的见解；

昆明文理学院（原云南师范大学文理学院）毕业论文（设计）成绩评定表三
（答辩用）

评审指标	评审内涵	满分	答辩委员会实评分
报告内容 50%	思路清晰：语言表达准确；概念清楚，论点正确解决问题方法科学，分析归纳合理；结论严谨，论文（设计）有应用价值。	50	45
创新 10%	对前人工作有改进或突破，或有独特见解	10	9
答辩 30%	回答问题有理论根据，基本概念清楚，主要问题回答准确深入。	30	27
报告时间 10%	符合要求	10	9

答辩委员会（小组）评语：

该生在答辩过程中能运用论文内容展开阐述，对答辩老师提出的问题，回答思路清晰，概念清楚，研究过程完整，论文分析较为充分，论文有一定的应用价值。

建议修改：1. 加强前期调研、分析
2. 情景案例关联度进一步对比、完善。

经评议，答辩小组一致同意该生通过论文答辩。

答辩委员会（小组）评定成绩：

实评总分 90 成绩等级 优秀

答辩委员会（小组）负责人签名 王娟 日期：2021年12月25日

院答辩委员会意见

同意小组意见

论文（设计）总评成绩 91.5 最终评定等级 优秀

院答辩委员会主任（签名）： 陈金明 学院（公章） 昆明文理学院 2021年12月25日

说明：总评成绩=指导教师评定成绩×40%+评阅教师评定成绩×30%+答辩小组评定成绩×30%

答辩会议纪要

时间	2021年12月25日		地点		创新实验室2	
与会人员	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)	姓名	职务(职称)
	王婷	副教授	郑宇	讲师	孔凡志	讲师
	沈莉	经理	刘绍勇	主任		

答辩中提出的主要问题及回答的简要情况记录:

1. 如何将介入前庭的对比?

如何将介入前庭的对比, 传统的木质结构
如何将介入前庭的对比, 传统的木质结构
如何将介入前庭的对比, 传统的木质结构

2. 外来人员与情感空间与理想空间体现?

在民族化文化中, 外来人员与从众者到高兴

3. 如何将前期的调研和依据进行一定的说明

4. 情感空间的体现, 一定的改变, 进一步的改善.

5. 人名的表达方式需改进.

会议主持人: 王婷

记录人: 杜敏

昆明文理学院(原云南师范大学文理学院)本科生毕业论文(设计)

指导记录表

学生姓名 <u>杜 敏</u> 学号 <u>20202405013</u> 院(系) <u>1 商学院 旅游系</u>
专业 <u>旅游管理</u> 年级 <u>2018级</u>
指导教师姓名 <u>赵 灿</u> 职 称 <u>副教授</u>
毕业论文(设计)题目 <u>微游介入背景下双廊居民的情感变迁研究</u>
指 导 记 录
2021年4月8日 选定题目进行分析,把握和确定题目,引导和提出论文写作方面的建议与意见,并指导写提纲,确定提纲。 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年4月8日
2021年5月26日 确定提纲,对开题报告进行具体写作,要求进一步查阅,撰写开题报告,并对开题报告中出现的的问题 提出 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年5月26日
2021年7月28日 检查格式内容无误,确定开题报告并签字同意 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年7月28日
2021年9月14日 检查论文初稿和撰写情况以及参考文献,摘要 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年9月14日
2021年10月7日 指导学生对论文2稿的修改,要求学生认真 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年10月7日
2021年11月18日 对学生论文提出第3次修改意见,告知学生 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年11月18日
2021年12月9日 修改学生论文格式,要求学生认真检查论文 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年12月9日
2021年12月12日 进行最后一次修改完善,确定可以进行论文 指导教师签名: <u>赵 灿</u> 2021年12月12日

说明: 1、此表为学生做毕业论文(设计)过程中教师指导学生的动态记录表,供学生在接受指导教师指导时使用。

指导记录至少填写六次。

2、在论文期间,学生负责保管此表,并填写指导教师每次指导的主要内容。论文完成后,此表由学生交学院(系)保存。

简洁报告-大学生版

基础信息

论文标题：旅游介入背景下双廊居民的情感变迁研究

作者姓名：杜敏

所属单位：昆明文理学院

报告编号：c42eb6a109435c4b

检测时间：2022-03-04 10:45:00

检测字符数：16498

检测结果

全文总相似比：**9.78%** (全文总相似比= 复写率 + 他引率 + 自引率 + 专业术语)

复写率：8.13

他引率：1.65%

自引率：0.0%

专业术语：0.0%

自写率：90.22%

相似片段

总相似片段数：29

期刊：4

博硕：25

综合：0

外文：0

自建库：0

互联网：0

检测范围

中文科技期刊论文全文数据库

中文主要报纸全文数据库

中国专利特色数据库

博士/硕士学位论文全文数据库

中国主要会议论文特色数据库

港澳台文献资源

外文特色文献数据全库

维普优先出版论文全文数据库

互联网数据资源/互联网文档资源

高校自建资源库

图书资源

古籍文献资源

个人自建资源库

年鉴资源

IPUB原创作品

时间范围：1989-01-01至 2022-03-04

指标说明：

复写率：相似或疑似重复内容占全文的比重

他引率：引用他人的部分占全文的比重，请正确标注引用

自引率：引用自己已发表部分占全文的比重，请正确标注引用

专业术语：公式定理、法律条文、行业用语等占全文的比重



昆明文理学院非试卷形式课程考核方案

（2023-2024 学年下学期）

课程名称	景区 CBE 教学与实践指导	课程代码	TRMG2228
开课单位	工商管理学院	考核对象	2021 级旅游管理班
主讲教师	陈亚颀	命题教师	陈亚颀
考核方式	考查	考核时间	2024 年 8 月 20 日

一、成绩评定总则

过程性考核 50%+终结性考核 50%=总评成绩 100%

二、过程性考核成绩评定（50%）

（一）考核内容及要求

实习表现（考勤+实习基地工作表现）

（二）成绩评定办法

实习表现（占比 50%）

三、终结性考核成绩评定（50%）

实习单位鉴定表考核(占比 30%)+实习报告（占比 20%）

（一）考核内容及要求

1. CBE 实习报告，满分 100 分。1. 学生掌握的实习的理论应用，运用综合的实习方法解决相关问题；1. 实习结束两周后每人提交实习报告，由指导教师评定成绩。

2. 实习鉴定表：由实习基地单位人事部门鉴定考核。

（二）成绩评定办法

1、实习报告评分细则：

（1）报告选题质量（20 分）

选题符合本门课程目标（10 分），体现课程特点和教学计划的基本要求，达到本课程期末训练的目的（5 分）；对实习基地的旅游管理相关问题展开基本讨论（5 分）。

（2）报告反映的能力水平（40 分）

能独立查阅相关文献资料（10 分）；能运用所学课程知识阐述问题（10 分）；能对查阅的资料进行整理和运用（10 分）；整体思路清晰（10 分）。

（3）报告质量（40 分）

字数不低于 1000-2000 字（10 分）；内容结构完整（10 分）；较好地完成报告选题的目的要求（10 分），论点清晰（5 分）、符合报告的基本要求（5 分）。

2、实习单位鉴定表考核评分细则：

实习 工作 鉴定	强（分值 90-100）	较强（分值 80-90）	一般（分值 70-80）	较弱（分值 60-70）	弱（分值 60 分以下）
评分 要求	遵守公司的 规章制度， 工作表现优 秀；学习认 真，工作态 度积极努 力，工作认 真负责，得 到实习单位 领导和同事 的高度肯 定。	遵守公司的 规章制度， 工作表现较 好；学习认 真，工作态 度积极，工 作认真负 责，得到实 习单位领导 和同事的肯 定。	遵守公司的 规章制度， 工作表现良 好；学习态 度一般，工 作态度一 般。	基本遵守公 司的规章制 度，工作表 现相对较 好；学习态 度不够端 正，工作态 度差。	未能遵守公 司的规章制 度，工作表 现差；学习、 工作态度较 差。

《景区 CBE 教学与实践指导》课程教学评价与改革成效

1. 课程教学方法与教学评价

主讲教师积极采用灵活多样的教学方法，采用案例分析法、情景模拟法、问答法、讨论法和探究式学习法等，通过学习小组进行案例分析和 PPT 演讲、完成调研报告等方式积极开展教学实践，在课程中有机融入大量的爱国主义教育、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育、社区教育、民族教育等思政教育，将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合，深受学生的喜爱，教学效果较好，教学评价均为优秀。课程采用多元化的教学评价方式，学生考核成绩构成多元；主讲教师具有较强的教学研究能力，将科研与教学、实践有机融合，积极培养学生创新思维 and 创新能力。

2. 课程的教学理念先进

课程目标体现了立德树人、全面发展的理念，与课程内容结合恰当，能促使学生的情感态度价值观改变，对专业热爱对社会有责任。学生学习成效明显，在实践中获得企业采纳证明，奖学金，直接签约等，就业率高，得到社会认可。课程激发学生学习动力，通过实践课程学生积极参与社会服务实践活动，获得 16 项国家级大创项目，100 余项省级大创项目及大创赛，挑战杯奖励，成果丰硕。

3. 课程目标有效支撑培养目标达成

课程目标符合区域及学校办学定位和 OBE 人才培养方案目标。四维目标清晰及有特色，注重知识、能力和素质的培养。课程目标与企

业共同协商并可衡量。

4. 课程教学设计科学合理

课程教学设计明确合理，内容契合课程，教与学活动与课程目标映射关系清晰，能围绕课程目标设计多元学习评价。

5. 课程内容不断更新与时俱进

与各企业共同编写实习基地教材，及共享学习资源，改进教学技术及手段。

6. 教学组织与实施突出学生中心地位

本课程采用教师讲授+互动问答+学生多元假设探究学习+MTA 案例学习或翻转课堂的课堂教学模式，思政案例分析的实施过程包括（1）课前资料学习：教材知识点；实习基地 MTA 教学案例库中的典型案例材料；相关思政案例等；（2）课堂小组合作讨论，针对案例进行思考和提问；（3）回答问题，完成案例分析的作业和报告；（4）评测；（5）总结；（6）教学反思。

教和学模式符合学生认知规律和接受特点，实践课程中注重学生个性发展，校内与企业导师与学生深度交流，及时反馈教学效果。

7、课程管理与评价科学且可测量

教学过程材料完整可回溯，在旅游景区展开多元化考核评价并不断改进。采用多元化测试方式，形成性和终结性考核有机融合。理论课程教学考核评价方式包括：总评成绩（占比 100%）=过程性考核（占比 50%）+终结性考核（占比 50%）：（1）过程性考核成绩评定（50%）=实习表现（考勤+实习基地工作表现）（2）终结性考核成绩评定（50%）

=实习单位鉴定表考核(占比 30%)+实习报告(占比 20%)。

8. 课程评价及改革成效

本课程教学方法灵活多样，思政案例丰富生动，理论与实践有机结合，以线下教学为主，有效利用线上教学资源，积极探索线上线下混合式教学，注重教学反思，着力培养学生的自主学习能力和创新能力，教学效果较好，教学评价均为优秀。思政教育改革成效明显，培养学生良好的思政素养，形成可推广的课程思政教学改革经验。

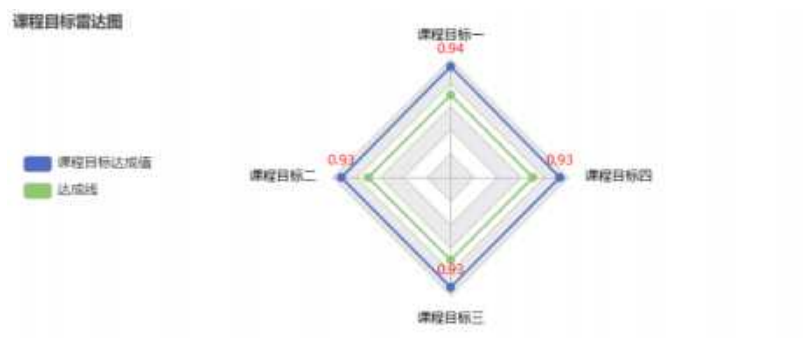
9. 本课程的特色

本课程教学方法灵活多样，思政案例鲜活生动，线上与线下有机融合，强调学生的实践动手能力、综合运用能力和团队合作能力，注重理论与实践的有机结合，积极将思想政治教育内容与专业知识有机融合，采用多元化的测试方式，形成性和终结性考核有机融合。

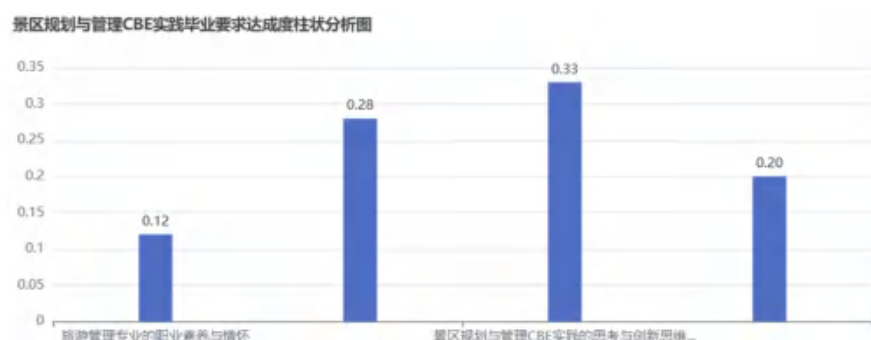
10. 教学改革创新点

作为专业选修课程，本课程采用学生多元假设探究学习+MTA 案例学习或翻转课堂的课堂教学模式，积极将思政案例融入每一章节的教学设计中，注重理论与实践的有机结合，学生自主学习能力强，具备较强的动手能力和创新能力，教学改革成效显著。本课程有效利用线上教学资源，积极探索线上线下混合式教学，作为《旅游管理专业 CBE（能力本位）教学与实践》课程的系列课程之一，已获得云南省一流本科课程立项。

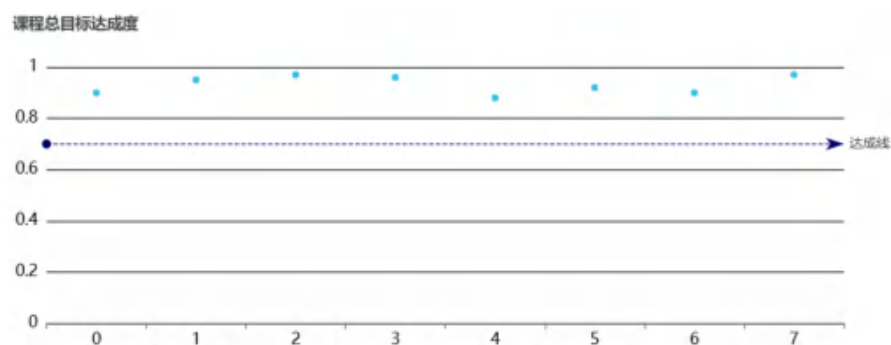
昆明文理学院 2025-2026学年第1学期 课程目标达成数据分析表															
学年学期	2025-2026学年第1学期		选课课号		TRMG2156		课程名称		景区规划与管理CBE实践						
教师姓名	陈亚颀		教师单位		数智经济与管理学院		考核方式		考查						
专业	旅游管理														
班级	2024旅游管理专升本A, 2024旅游管理专升本B, 2024旅游管理专升本C, 2024旅游管理专升本D														
班级	学号	学生	课程目标一： 13%, 旅游管理专业的职业素养...		课程目标二： 30%, 景区规划与管理CBE实践...		课程目标三： 35%, 景区规划与管理CBE实践...		课程目标四： 22%, 景区规划与管理CBE实践...		课程目标达成值				课程总目标达成值
			过程性 9%	终结性 4%	过程性 18%	终结性 12%	过程性 21%	终结性 14%	过程性 12%	终结性 10%	课程目标一： 旅游管理专...	课程目标二： 景区规划与...	课程目标三： 景区规划与...	课程目标四： 景区规划与...	
			实习单位 鉴定表考核 9%	实习报告 4%	实习单位 鉴定表考核 18%	实习报告 12%	实习单位 鉴定表考核 21%	实习报告 14%	实习单位 鉴定表考核 12%	实习报告 10%					
2024旅游管理专升本B	24240500045	王维	14.4	8	28.8	24	33.6	28	19.2	20	0.91	0.9	0.9	0.89	0.9
2024旅游管理专升本C	24240500064	李琴坤	14.55	9.2	29.1	27.6	33.95	32.2	19.4	23	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
2024旅游管理专升本C	24240500074	柏琳	14.7	9.5	29.4	28.5	34.3	33.25	19.6	23.75	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
2024旅游管理专升本D	24240500090	迟焕纪	14.55	9.5	29.1	28.5	33.95	33.25	19.4	23.75	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96
2024旅游管理专升本D	24240500099	刘思瑶	14.25	7.8	28.5	23.4	33.25	27.3	19	19.5	0.9	0.88	0.88	0.87	0.88
2024旅游管理专升本D	24240500101	李翊白	14.25	8.8	28.5	26.4	33.25	30.8	19	22	0.93	0.92	0.92	0.92	0.92
2024旅游管理专升本D	24240500105	段东艳	14.4	8.2	28.8	24.6	33.6	28.7	19.2	20.5	0.92	0.9	0.9	0.9	0.9
2024旅游管理专升本A	24240500159	杨骏杰	14.55	9.7	29.1	29.1	33.95	33.95	19.4	24.25	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
平均值											0.94	0.93	0.93	0.93	0.93



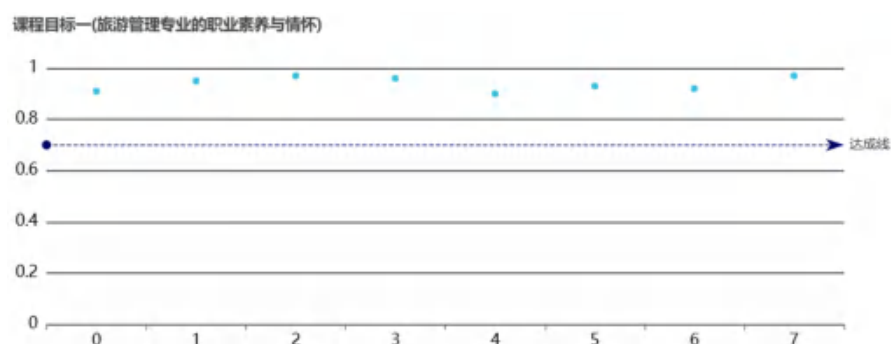
说明：课程目标一(旅游管理专业的职业素养与情怀)达成值为0.94，课程目标二(景区规划与管理CBE实践的知识运用与迁移...)达成值为0.93，课程目标三(景区规划与管理CBE实践的思考与创新思维...)达成值为0.93，课程目标四(景区规划与管理CBE实践的思考与创新思维...)达成...



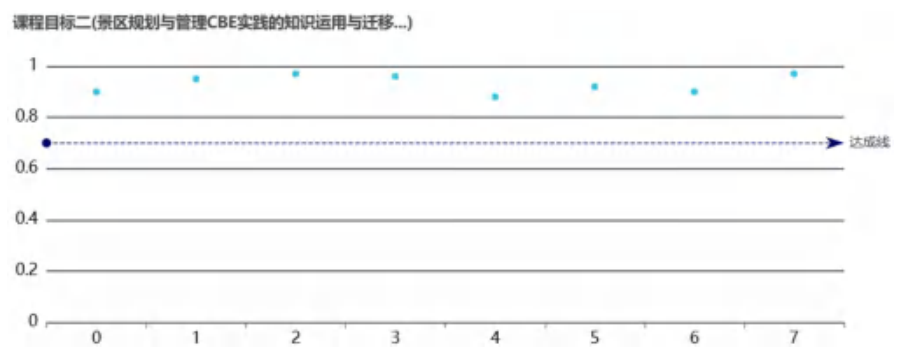
说明：课程目标一(旅游管理专业的职业素养与情怀)指标点达成值为0.12，课程目标二(景区规划与管理CBE实践的知识运用与迁移...)指标点达成值为0.28，课程目标三(景区规划与管理CBE实践的思考与创新思维...)指标点达成值为0.33，课程目标四(景区规划与管理CBE实践的思考与创新思维...)指标点达成值为0.20...



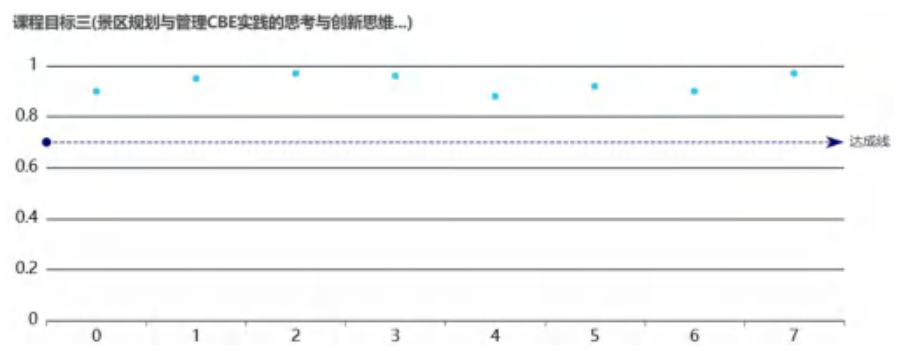
说明：课程总目标达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为8人，基本达成8人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



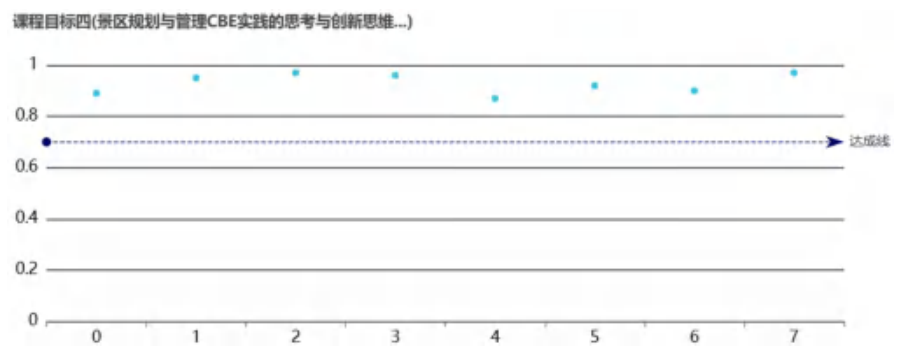
说明：课程目标一(旅游管理专业的职业素养与情怀)达成值为：0.94，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为8人，基本达成8人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标二(景区规划与管理CBE实践的知识运用与迁移...)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为8人，基本达成8人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标三(景区规划与管理CBE实践的思考与创新思维...)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为8人，基本达成8人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标四(景区规划与管理CBE实践的思考与创新思维...)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为8人，基本达成8人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

2021-2022学年 2022届旅游管理专业毕业生就业情况

	届别	毕业总数	就业总人数	党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	科研助理	部队人数	国家项目	地方项目	自由职业	自主创业	升学	出国出境	未就业人数	就业率	截止时间
旅游管理	2022	181	168	1	3	2	152	0	0	3	0	0	3	1	3	13	93%	2022年10月28日

2022-2023学年 2023届旅游管理专业毕业生就业情况

	届别	毕业总数	就业总人数	党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	科研助理	部队人数	国家项目	地方项目	自由职业	自主创业	升学	出国出境	未就业人数	就业率	截止时间
旅游管理	2023	170	161	2	2	1	139	0	0	3	0	0	2	7	5	9	95%	2023年10月30日

2023-2024学年 2024届旅游管理专业毕业生就业情况

	届别	毕业总数	就业总人数	党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	科研助理	部队人数	国家项目	地方项目	自由职业	自主创业	升学	出国出境	未就业人数	就业率	截止时间
旅游管理	2024	190	183	3	3	1	163	0	0	2	0	0	3	7	1	7	96%	2024年10月29日

2024-2025学年 2025届旅游管理专业毕业生就业情况

	届别	毕业总数	就业总人数	党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	科研助理	部队人数	国家项目	地方项目	自由职业	自主创业	升学	出国出境	未就业人数	就业率	截止时间
旅游管理	2025	140	135	2	4	1	118	0	0	2	0	0	2	5	1	5	96%	2025年10月31日



目录

CONTENTS

01 / 旅游管理专业简介

02 / 发展前景

03 / 学生实习

06 / 考研升学典型代表

09 / 就业典型代表

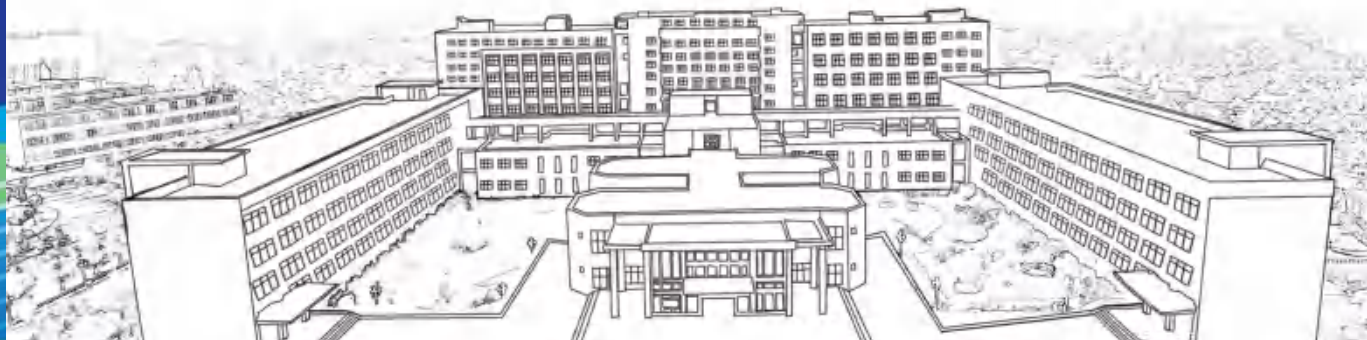
13 / 创业典型代表

旅游管理专业简介

旅游管理专业前身隶属 2000 年成立的世博学院旅游系，发展基础深厚，拥有优良社会口碑和品牌。专业在云南省“一带一路”地缘优势下，立足云南，辐射全国、面向南亚及东南亚，培养发展型、创新型旅游产业高级管理人才。历经 22 年的发展成为云南省一流专业建设点。

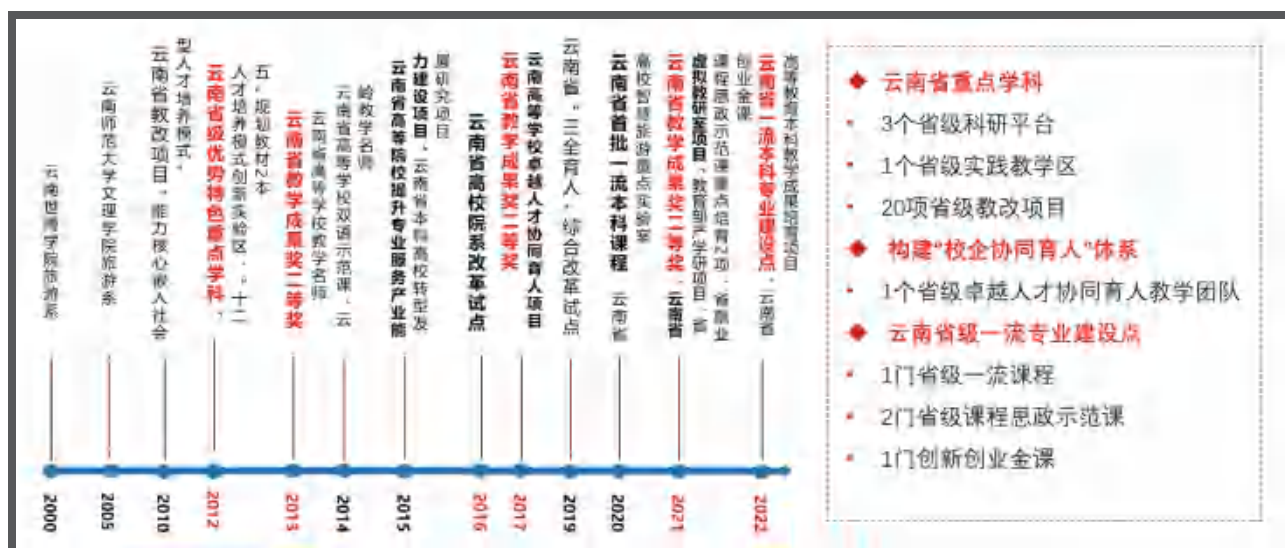
旅游管理专业连续三届获云南省高等教育教学成果二等奖，获得云南省优势特色重点培育学科 1 项（建设资金 340 万）及教学质量工程 20 项（建设资金 100 万以上重点项目 3 项）。

专业多年就业率为 100%，历届毕业生成为遍布全国的行业精英。专业为人才大规模需求专业，长期保持 100% 就业率。可在国有、涉外大型旅游企业，政府旅游部门，国内外酒店、航空、景区、旅行社及在线旅游企业，旅游地产，旅游信息化等机构工作，或继续攻读国内外相关学科硕士。

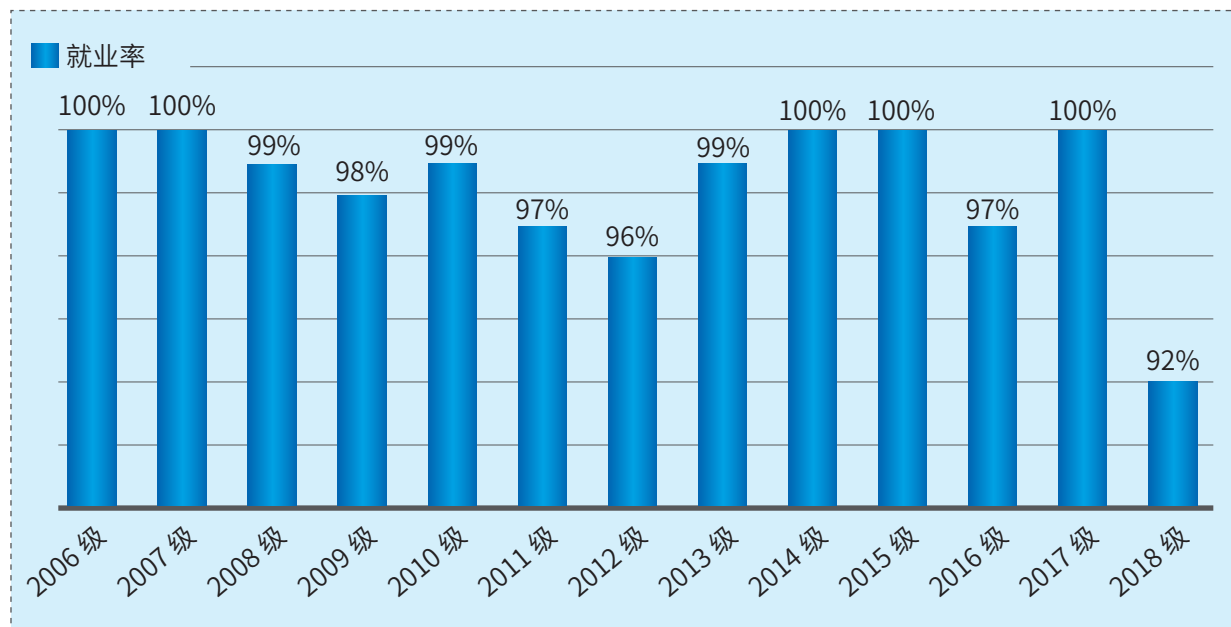




获云南省高等教育教学成果二等奖



旅游管理专业建设历程

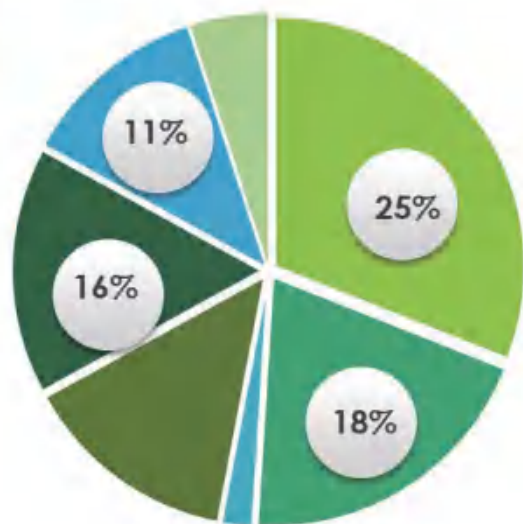


旅游管理专业近年毕业率统计



发展前景

- 1、国有旅游企业管理人员
- 2、涉外旅游企业管理人员
- 3、政府机构、事业单位
- 4、各类企业管理人员
- 6、旅游大中专院校
- 7、自主创业
- 8、攻读国内研究生
- 9、国外深造学习





学生
实习



考研升学典型代表

2006 级毕业生 谢翔宇

2007 级毕业生 赵翠娟

2006 级毕业生 冯 茹

2008 级毕业生 王唐凤

2013 级毕业生 苗 壮

2014 级毕业生 戴镇涛

2015 级毕业生 李沁远

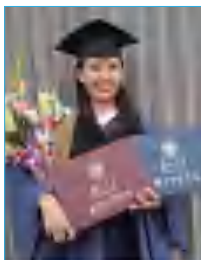
2015 级毕业生 岳乘旭

2017 级毕业生 谢玉慧

2017 级毕业生 李方润

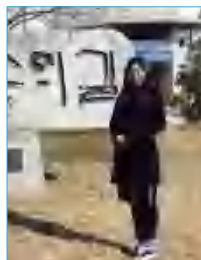
2018 级毕业生 许美霞





谢翔宇

2006 级旅游管理专业高尔夫经营与管理方向毕业，复旦大学硕士和台湾大学博士毕业，就职于武夷学院。



冯杰

2006 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，考取云南师范大学硕士及韩国教员大学博士在泰国创立 SILLEMON 连锁民宿品牌，成为携程网优秀合作商



赵翠媚

2007 级云南师范大学文理学院旅游管理专业毕业

2011 级云南师范大学硕士研究生毕业。

现于云南师范大学实验中学校本部初中学部办公室承担行政工作；中共云南师范大学实验中学第三党支部组织委员。担任云南师范大学实验中学初中地理备课组长；全国继教网中考命题专家组成员



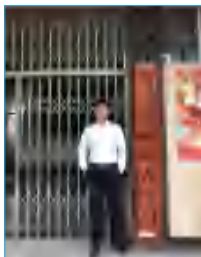
王唐凤

2008 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，考取华南师范大学研究生，就职于广东湛江职业技术学院



袁敏

2011 级旅游管理专业旅游航空服务与管理方向毕业，泰国博仁大学硕士，就职于云南经济管理学院，财会金融学院党总支统战委员，财会金融学院会计系第二党支部组织委员



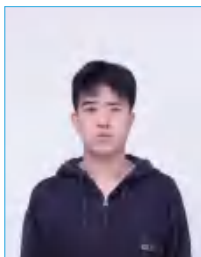
苗 壮

2013 级旅游管理专业高尔夫经营与管理方向毕业，考取云南师范大学研究生，入选国家旅游精英人才库，现任职库西盟县政府办秘书科科长，县长秘书，兼文化市场综合行政执法大队副队长



戴镇涛

2014 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，云南师范大学研究生毕业，现就职于重庆工商学院



岳乘旭

2015 级旅游管理专业毕业，就读于泰国兰实大学硕士研究生



李沁远

2015 级旅游管理专业毕业，就读于美国福特汉姆大学，市场营销专业，全美排名第 14 名，2020 年“最佳本科教育” (Best Undergraduate Teaching) 排名中位列全美第 34 名，与哈佛大学，加州大学伯克利分校等大学并列



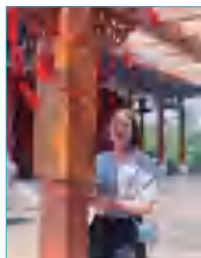
谢玉慧

2017 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，考取成都理工大学硕士研究生



李方闰

2017 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，考取云南师范大学硕士研究生



许美霞

2018 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，考取云南师范大学研究生

就 业 典 型 代 表

2006 级毕业生 刘 昆
2006 级毕业生 李 伟
2007 级毕业生 许 燕
2008 级毕业生 叶晓燕
2008 级毕业生 贾树振
2009 级毕业生 孔 楠
2012 级毕业生 袁美琳
2014 级毕业生 韩姝婷
2014 级毕业生 高义淋
2012 级毕业生 何 凯

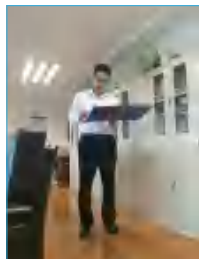
2010 级毕业生 段生磊
2010 级毕业生 王小花
2010 级毕业生 李 婷
2011 级毕业生 刘新宇
2011 级毕业生 张晓威
2012 级毕业生 朱洪卫
2012 级毕业生 吴爱萍
2014 级毕业生 赵钟花
2018 级毕业生 张 成





刘 昆

2006 级旅游管理专业旅游航空服务经营与管理方向毕业，云南机场地面服务公司党委委员、云南机场汽车运输有限公司副总经理



李 伟

2006 级旅游管理专业旅游航空服务经营与管理方向毕业，云南机场地面服务公司市场部经理



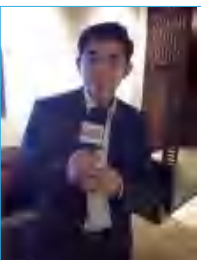
许 燕

2007 级旅游管理专业旅游航空服务经营与管理方向毕业，云南机场地面服务公司昆明长水国际机场



叶晓燕

2008 级旅游管理专业旅游航空服务经营与管理方向毕业，瑞丽公司乘务长



贾树振

2008 级旅游管理专业高尔夫经营与管理方向毕业，CCTV 高尔夫频道就业



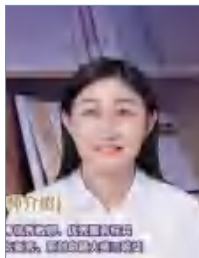
孔 楠

2009 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，众信卓越之旅市场部经理



段生磊

2010 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，考取世界文化遗产丽江市古城保护管理局



李 婷

2010 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，就职于云南长水实验中学本部，集团中心教研室初中地理副主任，西山区优秀教师



王小花

2010 级旅游管理专业景区经营与管理方向毕业，香格里拉市洛吉乡文化体育和广播电视服务中心



刘新宇

2011 级旅游管理专业旅游航空服务经营与管理方向毕业，云南机场地面服务公司昆明长水国际机场



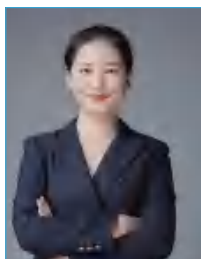
张晓威

2014 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，西双版纳世纪金源酒店前厅经理



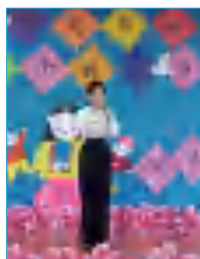
朱洪卫

2012 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，中国平安保险



袁美琳

2012 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，贵州万达房地产公司后台主管



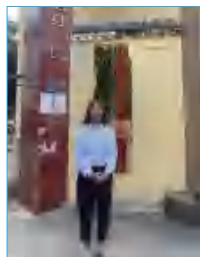
吴爱萍

2012 级旅游管理专业酒店管理方向毕业，勐海县勐海镇西定乡幼儿园院长



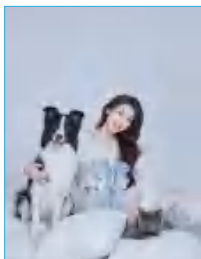
韩妹婷

2014 级旅游管理专业高尔夫经营与管理方向毕业，普洱市澜沧拉祜族自治县文东佤族乡党政办公室副主任



赵钟花

2014 级旅游管理专业高尔夫经营与管理方向毕业，考取沧源县民政局，现任沧源县民政局办公室主任



高义淋

2014 级旅游管理专业高尔夫经营与管理方向毕业，广西南宁防控火安全服务中心广西区域中心主任就业



张 成

2018 级旅游管理专业毕业，云南昆明京东电器千禧店经理



何 凯

2012 级旅游管理专业旅游与航空服务管理方向毕业，现任职河北省人力资源服务行业协会办公室副主任，品牌运营管理部主任；河北伴随企业管理咨询有限责任公司联合创始人；河北辰途文化传媒有限公司联合创始人。



创业典型代表

2010 级毕业生 高鹏辉

2012 级毕业生 杜瑞康

2014 级毕业生 李润佳

2017 级毕业生 陈 娇

2018 级毕业生 胡 耀

2018 级毕业生 吴茱萸





高鹏辉

2010 级旅游管理专业旅游航空服务与管理方向毕业，自主创业云南庆高服饰有限公司



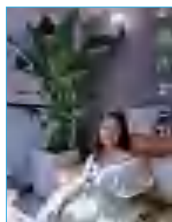
杜瑞康

2012 级旅游管理专业高尔夫方向毕业，自主创业玉龙县善缘旅游农产品开发有限公司



陈娇

2015 级旅游管理专业旅游酒店管理方向毕业，自主创业湖南莎燕婚庆文化有限公司



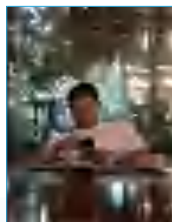
吴菜莛

2018 级旅游管理专业毕业，自主创业普洱大水井食品有限公司



李润佳

2014 级旅游管理专业毕业，自主创业弥勒市观龙气体供应有限公司



胡耀

2018 级旅游管理专业毕业，自主创业勐腊百味食品有限公司





昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名 薛天哲

学号 21440500001

所在学院 工商管理学院

专业 旅游管理

年级 2021级

班级 2021旅游管理班

实习单位 云南金孔雀旅游集团

实习时间 2024年3月1日 ~ 2024年8月31日

昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员
实习工作内容	实践性		1. 负责母亲岛、游客中心区域内的环境卫生清洁工作 2. 负责在带团过程中, 时刻提醒游客注意各种安全提示工作 3. 负责向游客讲解、介绍景区主题特色和历史文化风情讲解工作 4. 负责游客过程中于地陪导游、接待员的联系、衔接、协调工作 5. 负责制止游客不文明行为 6. 负责游客在景区内的相关咨询服务解答工作。 7. 负责上报游客途中景区内安全隐患。 8. 负责协助销售印做好游客问卷调查, 确保真实性、准确性, 并及时反馈游客的意见和建议。 9. 负责园区散客咨询服务及二消产品促销工作。 10. 负责收集游客意见反馈表, 并整理上报。 11. 具有高度的执行力, 完成上级领导交代的其它工作。
专业调查内容			1. 森林公园游客满意度调查 2. 森林公园现有旅游产品开发现状 3. 森林公园游客需求调查。

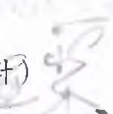
时光飞逝，为期6个月的实习生活弹指一挥间已经画上句号。在课堂上，我们学到了很多关于旅游管理专业的理论知识，但是在这些实践中，我发现真正能够运用到实际当中的课堂知识少之又少，很多事情都需要靠我们自己去师傅学习，这对我们的学习能力也是一种锻炼与磨练。

实习期间，我曾亲自参与讲解、介绍森林公园的自然景观、地质特色和民族文化等内容，同时也参与了现场应急处理事件及地陪导游、领队的工作等。但仅仅了解森林公园是不够的，为了做好讲解工作，还要了解西双版纳当地风土人情、民族文化等，不断的学习、充实自己。

景区讲解是“导游工作”给我们带来的生活带来了许多快乐，但也让我知道导游并不是一份简单的工作，与其他职业有一个明显的区别，那就是必须与人密切接触。导游服务是一项知识密集型、高度智能化的服务，较高的知识是做好的导游服务工作者的前提。我们在平时俱乐部，始终保持着积极的态度，以游客为中心，以满足游客的需求。

展望未来，我们还有那么多美丽的西双版纳，更多的旅游资源，衷心祝愿西双版纳越来越好。

实习生签名 蔡天书 2024年8月19日

实习单位 评定意见	(实习工作鉴定) 该生在实习期间，遵守公司的各项规章制度，表现优秀，学习认真，工作态度端正，积极主动，对工作认真负责，服从安排，能够按时按质按量完成任务，希望继续保持良好的学习态度。 鉴定人(业务指导)签名  2024年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定，按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 单位领导签名  2024年8月22日 单位盖章 
所在学院 指导教师 评语及 成绩评定	该生在实习期间，遵守实习单位的规章制度，工作努力，表现良好；达到专业实习培养要求，顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩：优秀 指导教师签名  2024年8月25日
	学院领导签名  2024年8月26日 学院盖章 

(本表填写一式两份，一份交就业指导中心存入学生个人档案，一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名

朱梦婷

学号

21440500002

所在学院

工商管理学院

专业

旅游管理

年级

2021级

班级

21级旅游管理班

实习单位

云南金孔雀旅游集团

实习时间 2024年3月1日~2024年8月31日

昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员
实习工作内容	1. 负责母婴室、游客中心区域内环境卫生清洁工作; 2. 负责在带团过程中时刻提醒游客注意安全事项提示工作; 3. 负责向游客讲解、介绍景区主题特色和民族风土人情讲解工作; 4. 负责游览过程中与地陪导游、接待员可联系衔接、协调工作; 5. 负责制止游客的不文明行为 6. 负责游客在景区内可相关咨询服务解答工作; 7. 负责上报游览途中景区内安全隐患 8. 负责协助销售部做好各类问卷调查, 确保真实性、准确性, 并及时反馈游客可意见和建议 9. 负责园区散客咨询服务及二消产品可促销工作 10. 负责收集游客意见反馈表, 并整理上报 11. 具有高度执行力, 完成上级领导交待可其他工作.		
专业调查内容	1. 森林公园的游客满意度调查 2. 森林公园旅游产品设计 3. 森林公园乘坐电车的必要性调查		

实习生活回首展望,虽没有轰轰烈烈的战果,但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。我深深地感觉到自己所学知识之肤浅和在实际运用中专业知识之匮乏。在景区讲解员实习的过程中,我深刻认识到导游不仅仅是简单地向游客讲解景点之历史和文化,更是一种文化传播者和旅游体验的创造者。通过实地操作,我体验到了导游工作的多样性和挑战性,每一次的导游都是对自己知识储备和表达能力的考验。

在实习过程中,我提升了问题解决与应变能力,在导游过程中,免不了接受各种挑战,如突发事件、游客投诉等,通过及时处理和解决这些问题,我学会了如何在复杂环境下保持冷静应对,有效解决问题,保障景区运营和游客体验。同时,非常感谢各领导对我的悉心栽培和各同事对我提供的帮助。

实习生签名 朱芳婷 2024年8月19日

实 习 单 位 评 定 意 见	(实习工作鉴定) 朱梦婷在实习期间，严格遵守公司的各项规章制度，接受能力强，态度端正，工作认真，能将所学的理论知识应用到实际工作中，专业知水平较高，能保质按量完成工作任务，工作期间服从安排，积极参加团体活动，将继续保持并继续努力。 鉴定人(业务指导)签名: 石明名 2024年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定，按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 单位领导签名: 李强 单位盖章: [Red Seal] 2024年8月22日
所 在 学 院 指 导 教 师 评 语 及 成 绩 评 定	该生在实习期间，遵守实习单位的规章制度，工作努力，表现良好；达到专业实习培养要求，顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩: 良好 指导教师签名: [Signature] 2024年8月26日
学 院 审 核 意 见	学院领导签名: [Signature] 学院盖章: [Red Seal] 2024年8月26日

(本表填写一式两份，一份交就业指导中心存入学生个人档案，一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名

高晓倩

学号

2144050003

所在学院

工商管理

专业

旅游管理

年级

2021级

班级

2021级旅游管理

实习单位

野象谷

实习时间 2024年3月1日 ~ 2024年8月3日

昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员实操
实习工作内容	1. 讲解流程及岗位职责； 2. 园区讲解内容及技巧学习； 3. 亚洲象知识学习； 4. 园区票价学习； 5. 园区表演时间学习； 6. 雨林知识学习； 7. 特设团流程及知识学习； 8. 园区注意事项及带团注意事项学习。		
专业调查内容	1. 野象谷游客满意度调查； 2. 野象谷旅游产品设计； 3. 游客在野象谷的旅游偏好和购买行为。		

1. 首先,我学习到了亚洲象及热带雨林的许多知识,深刻认识到了生态环境的重要性。现如今,随着人类的不断发展和城市化进程的加速,保护生态环境的意义已经超越了个人利益和国家利益,而我们应该支持环境保护,并积极投身到保护环境行动中;

2. 其次,在实习过程中学到了很多带团技巧,面对不同的人 and 事如何应对如何处理。在保护自己的前提下让客人有轻松愉悦的体验感,发挥配的优势,利用自己的优势,让客人满意于提供的服务;

3. 通过实习认识到了团队合作的重要性,在实习期间,我们集体组队学习,观察野象,探访热带雨林,交流总结等,我们每个人都积极配合,发挥专业技能和长处,有效地完成实习任务;

4. 总之,我们每个人在不同方面都得到了提升,整体感受累并充实地快乐着,收获满满。

实习生签名 高锐倩 2024年8月31日



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名

张凤琴

学号

21440500004

所在学院

工商管理学院

专业

旅游管理

年级

2021级

班级

21级旅游管理班

实习单位

云南金孔雀旅游集团

实习时间 2024年3月1日~2024年8月31日

昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员
实习工作内容	1. 负责母婴室、游客中心、区域内的环境卫生清洁工作; 2. 负责在带团过程中,时刻提醒游客注意安全事项提示工作; 3. 负责向游客讲解,介绍景区主题特色和民族风土人情讲解工作; 4. 负责游览过程中与地陪导游、接待员的联系、衔接、协调工作; 5. 负责制止游客的不文明行为; 6. 负责游客在景区内的相关咨询服务解答工作; 7. 负责上报游览途中景区内安全隐患; 8. 负责协助销售部做好各类问卷调查,确保真实性、准确性,并及时反馈游客的意见和建议; 9. 负责园区散客咨询服务及二游产品的推销工作; 10. 负责收集游客意见反馈表并整理上报; 11. 具有高度的执行力,完成上级领导交办的其他工作;		
专业调查内容	1. 森林公园游客满意度调查 2. 森林公园景区人员服务信息调查 3. 森林公园资源差异化调查		

时光荏苒，转眼间，我在西双版纳原始森林公园担任实习讲解员的实习生活已经圆满结束。这次实习不仅让我对讲解工作有了更深入的理解，也让我在专业技能、人际交往和职业素养等方面有显著提升。

实习期间，我负责向游客介绍西双版纳原始森林公园的自然景观、生态环境、动植物以及民族文化。讲解不仅是知识传递，更是情感与文化的交流。我运用专业知识，结合生动语言和肢体语言，努力展现原始森林的魅力，并与游客积极主动，满足游客的好奇心。

实习让我掌握了更多讲解技巧，专业知识也更加丰富，包括动植物种类、生态环境等。同时，我学会了应对突发事件，如游客突发疾病、迷路等。同时，我学会了应对的方案，并且更加成熟自信。此外，更学会了与五湖四海的游客交流，我学会了尊重差异，传递文化魅力，提高人际交往能力。我始终保持着良好的职业素养，以热情、专业、得体的态度服务游客，遵守景区的规章，确保工作顺利。

回顾这次实习经历，我深感收获良多。不仅提升了自己的专业技能和人际交往能力，还养成了良好的职业素养。在未来的工作中，我将继续努力学习，不断进取，为游客提供更加优质的讲解服务。同时，我也希望有机会再次回到美丽的原始森林公园，并与更多的游客分享它的魅力。

实习生签名张凤琴 2024年8月19日

实习单位评定意见	(实习工作鉴定) 张同强在实习期间，遵守公司的各项规章制度，工作积极主动，认真负责，遇到不懂的问题，能够积极主动地向同事请教，细心认真，善于总结和學習，能够完成安排的工作任务。对其表现予以肯定。 鉴定人(业务指导)签名  2024年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定，按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 单位领导签名  2024年8月22日 单位盖章 
所在学院指导教师评语及成绩评定	该生在实习期间，遵守实习单位的规章制度，工作努力，表现良好；达到专业实习培养要求，顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩：良好 指导教师签名  2024年8月25日
学院审核意见	学院领导签名  2024年8月26日 学院盖章  

(本表填写一式两份，一份交就业指导中心存入学生个人档案，一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名 李胜杰
学号 21440500001-
所在学院 工商管理学院
专业 旅游管理
年级 2021级
班级 2021级旅游管理
实习单位 云南金孔雀旅游集团

实习时间 2024年3月1日~2024年8月31日

昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员
实习工作内容	1. 负责母婴室、游客中心区域内环境卫生清洁工作 2. 负责在带团过程中, 时刻提醒游客注意安全事项提示工作 3. 负责向游客讲解, 介绍景区主题特色和民族风土人情讲解工作 4. 负责游览过程中与地陪导游、接待员可联系衔接、协调工作 5. 负责制止游客的不文明行为 6. 负责游客在景区内的相关咨询服务解答工作。 7. 负责上报游览途中景区内安全隐患。 8. 负责协助销售部做好各类问卷调查, 确保真实性、准确性, 并及时反馈游客的意见和建议 9. 负责园区散客咨询服务及二消产品的促销工作 10. 负责收集游客意见反馈表, 并整理上报。 11. 具有高度执行力, 完成上级领导交待的其他工作		
专业调查内容	1. 森林公园游客满意度调查 2. 森林公园景区服务质量调查 3. 森林公园电瓶车司机满意度调查。		

作为一名实习生我感觉自己真的是非常充实,这段时间以来的工作中让我感觉工作非常的舒适,自己成长进步了很多,对于学习我还是要认真起来的,有些时候要给自己足够的空间.这六个月的实习期的工作我能够感受到自身的变化.在学校待的时间让我感觉自己急需时间提高自己,通过了实习工作让我,明显感受到了自己的进步,有足够的空间提高自己,我愿意让自己保持好心态,成为一名优秀的实习生.

在实习工作中我也一直尝试着去挑战一些难题,让自己迅速的成长起来的方式有很多,但是一定要循序慢进,我真的感觉我现在急需通过不断的努力提高自己,在实习工作期间我把自己在学校所学习到的知识发挥好,我对自己还是非常有信心的,同时我也认为我有足够的精力投入到工作中,现在仔细想想我还需要进步的还有很多,同时十分感谢西双版纳对我的实习机会并且感谢各位领导和各位同事对我的关心和照顾.

实习生签名 李性杰 2024年8月19日

实习单位评定意见	(实习工作鉴定) 胡亚在实习期间,遵守公司的各项规章制度,工作态度端正,积极主动,性格开朗,语言表达能力强在工作中,发挥了很大的作用,与同事相处融洽在实习期间,给同事们带来了许多的欢乐,对他在实习期间的表现予以肯定。 鉴定人(业务指导)签名 胡亚 2024年8月22日
	(实习单位对实习生综合能力的评定,按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 单位领导签名 较强 单位盖章 2024年8月22日
所在学院指导教师评语及成绩评定	该生在实习期间,遵守实习单位的规章制度,工作努力,表现良好;达到专业实习培养要求,顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩: 良好 指导教师签名 2024年8月25日
学院审核意见	学院领导签名 学院盖章 2024年8月26日

(本表填写一式两份,一份交就业指导中心存入学生个人档案,一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名 李灿垚
学号 21440500007
所在学院 工商管理学院
专业 旅游管理
年级 2021级
班级 2021级旅游管理班
实习单位 野象谷

实习时间 2022年3月1日~2024年8月31日

昆明文理学院教务处

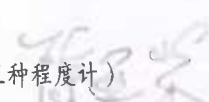
实习部门	销售部	实习科目	讲解员实操
实习工作内容	1. 讲解流程及岗位职责; 2. 园区讲解内容及技巧学习; 3. 亚洲象知识学习; 4. 园区票价学习; 5. 园区展演时间学习; 6. 雨林知识学习; 7. 特线团流程及知识学习; 8. 园区注意事项及带团注意事项学习。		
专业调查内容	1. 野象谷游客满意度调查; 2. 野象谷研学旅游产品的地方性感知研究; 3. 野象谷游客行为意愿研究。		

在野象谷景区的实习期间,我深刻体会到了理论与实践相结合的重要性。作为一名旅游管理专业的学生,通过这次学习,我不仅巩固了在学校所学的理论知识,还积累了宝贵的实践经验。

在实习过程中,我主要负责景区的讲解工作和游客接待。这让我意识到,一个优秀的导游需要具备全面的知识储备和良好的沟通能力。在实际操作中,我学会了如何将书本上的知识应用到具体的工作场景中,例如如何根据游客的需求调整讲解内容,如何处理突发情况等。

总之,这次野象谷景区的实习经历让我受益匪浅。它不仅提高了我的专业技能,也增强了我的自信心和责任感。我相信,通过这次实习,我已经为未来的职业生涯打下了坚实的基础。我会继续努力学习,不断提升自己的综合素质,争取在未来的工作中取得更大的成就。

实习生签名 李灿焱 2024年8月20日

实习单位评定意见	(实习工作鉴定) 该生在实习期间,对待工作认真负责、积极主动,能够迅速掌握新知识并应用于实际工作中。团队项目中,具有良好的沟通能力和团队协作精神,与团队一起完成各项工作。学习能力及适应能力强,能够在短时间内适应新环境和新任务要求,整体表现优秀。 鉴定人(业务指导)签名  2024年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定,按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 较强 单位领导签名  单位盖章 2024年8月21日
所在学院指导教师评语及成绩评定	该生在实习期间,遵守实习单位的规章制度,工作努力,表现良好;达到专业实习培养要求,顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩: 良好 指导教师签名  2024年8月25日
学院审核意见	学院领导签名  学院盖章  2024年8月26日

(本表填写一式两份,一份交就业指导中心存入学生个人档案,一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名

尹子花

学号

21440500008

所在学院

工商管理

专业

旅游管理

年级

2021级

班级

2021级旅游管理

实习单位

野象谷

实习时间 2024年3月1日~2024年8月31日

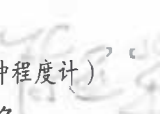
昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员
实习工作内容	1. 公司规章制度, 讲解员注意事项 2. 讲解员必备讲解词及带团流程 3. 景区项目操作流程及价格 4. 讲解员礼貌礼节, 服务用语及手势 5. 特线团流程, 注意事项		
专业调查内容	1. 黔东南消费者偏好, 市场趋势 2. 识别旅游业务中可能遇到的风险及应对措施 3. 收集和分析客户反馈, 不断改进产品和服务		

在实习期间,我主要担任景区讲解员这一职位。在游客服务方面,我负责接待游客,解答咨询等任务。同时参与了对游客满意度的调查,收集了大量数据,为景区的改进提供参考。

我学习到了许多课堂上无法获得的实践经验,比如如何与游客有效沟通,如何处理突发事件等。这些经验对我未来的职业生涯非常宝贵。总的来说,这次实习经历不仅让我对旅游管理有了更深入的了解,也让我认识到了自己在专业知识和实际操作能力上还有待提高的地方。我将继续努力学习,为成为一名优秀的旅游管理专业人士而奋斗。

实习生签名 程花 2024年5月20日

实习单位 单位 评价 意见	(实习工作鉴定) 该生在实习期间,对待工作认真负责、积极主动,能够迅速掌握新知识并应用于实际工作中。团队项目中,具有良好的沟通能力和团队协作精神,与团队一起完成各项工作。学习能力及适应能力较强,能够在短时间内适应新环境和新任务要求,整体表现优秀。 鉴定人(业务指导)签名  2020年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定,按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 较强 单位领导签名  单位盖章 2020年8月21日
所在学院 指导教师 评语及 成绩 评定	该生在实习期间,遵守实习单位的规章制度,工作努力,表现良好;达到专业实习培养要求,顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩: 良好 指导教师签名  2020年8月25日
学院 审核 意见	学院领导签名  学院盖章 2020年8月26日

(本表填写一式两份,一份交就业指导中心存入学生个人档案,一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名	<u>毛福浩</u>
学号	<u>21440500009</u>
所在学院	<u>昆明文理学院</u>
专业	<u>旅游管理</u>
年级	<u>2021级</u>
班级	<u>21旅游管理</u>
实习单位	<u>野象谷</u>

实习时间 2024年3月1日~2024年8月31日

昆明文理学院教务处

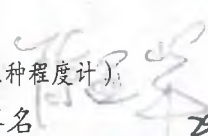
实习部门	销售部	实习科目	讲解员
实习工作内容	4. 公司制度学习且认真执行 (2) 了解景区并进行讲解内容 (3) 景区带团流程以及熟悉各种景区表演时间, 还有景区门票和各类消费价格 (4) 亚洲象以及热带雨林知识学习 (5) 要以游客的需求要进行实地讲解, 以及与游客互动, 来提高游客对景区的满意度。 (6) 及时收集与反馈游客的建议 (7) 和景区其他工作人员处理好关系, 共同为游客提供一个更好的游游环境		
专业调查内容	1. 野象谷游客满意度调查 2. 野象谷游客消费行为研究调查 3. 野象谷营销方式调查		

在野象谷，我担任了一个讲解员的身份。作为一个景区与游客的纽带，我明白自身的重要性，我的一言一行都是代表景区，我的服务态度决定着游客对景区的满意度。

实习期间，我深入了解讲解员岗位的多重职责。首先，讲解员内容需准确无误，既要忠于历史事实，又要生动有趣，以吸引游客的注意力；其次，讲解风格需灵活多变，根据游客的年龄、兴趣等特点调整讲解方式，提升互动性和参与感；最后，服务意识至关重要，需始终保持热情、耐心，及时解答游客提问，提供周到的服务。通过实践，更加坚信，讲解员的工作不仅是简单的讲解，更是一种文化的传承与交流。

此次实习，我不仅学到了专业知识和技能，更在实践中锻炼了自己的综合素质。同时，我也深刻体会到了团队合作的重要性，学会在团队中发挥自己的优势，共同完成任务。

实习生签名 毛福浩 2024年8月31日

实习单位评定意见	(实习工作鉴定) 该生在实习期间,严格遵守各项规章制度,从未出现过迟到、早退、缺勤现象。能积极主动学习景区讲解内容相关的知识,语言表达能力强,能熟练地表达讲解内容,对待游客热情,以游客为中心做好各项工作,整体表现优秀,工作得到领导及同事的一致认可。 鉴定人(业务指导)签名  2020年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定,按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 较强 单位领导签名  单位盖章 2020年8月21日
所在学院指导教师评语及成绩评定	该生在实习期间,遵守实习单位的规章制度,努力工作,表现良好;达到专业实习培养要求,顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩: 良好 指导教师签名  2020年8月25日
学院审核意见	学院领导签名  学院盖章 2020年8月26日

(本表填写一式两份,一份交就业指导中心存入学生个人档案,一份由学生所在学院存档)



昆明文理学院

专业实习鉴定表

实习生姓名

张莉

学号

21440500010

所在学院

昆明文理学院

专业

旅游管理

年级

2021级

班级

2021级旅游管理班

实习单位

野鸟谷

实习时间 2024年3月2日 ~ 2024年8月3日

昆明文理学院教务处

实习部门	销售部	实习科目	讲解员实操
实习工作内容	1. 负责园区日常参观接待的讲解工作; 2. 知识学习与储备: 了解景区的文化、生态等方面知识, 熟悉景区内各景点的特色背景。 3. 讲解准备: 撰写和优化讲解词, 使其富有吸引力; 提前规划讲解路线, 确保全面展示景区的重要景点。 4. 实地讲解: 按照预定的路线和讲解词, 为游客提供专业、清晰、生动的讲解服务; 回答游客的各种问题, 解答他们的疑惑。 5. 游客互动: 关注游客的反应和需求, 与游客进行良好互动, 提高游客的参与感与满意度。 6. 团队协作: 与景区内其他工作人员密切合作, 共同完成景区的接待和服务工作。 7. 反馈收集: 收集游客对讲解内容和服务的反馈, 以便不断改进和提高讲解质量。		
专业调查内容	1. 游客对讲解员满意度调查; 2. 游客对导游组导游服务质量; 3. 游客对导游组导游业务知识 and 专业技能; 4. 游客意见、建议收集, 景区进行改进。		

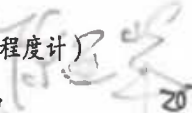
本次实习，我有幸成为黔东南景区的一名讲解员，旨在通过实践深化对旅游文化的理解，提升专业素养和服务技能，同时将所学理论知识应用于实际工作中，实现理论知识与实践经验的有机结合。作为景区讲解员，我深刻认识到这一岗位不仅是信息传递者，更是文化传播者与游客体验的引导者，承载着传播地方文化、促进地方文化交流的重要使命。

实习期间，我系统地接受了岗前培训，包括景区历史文化、自然风光、特色项目、安全规范及讲解技巧等内容。随后，我正式上岗，负责日常讲解工作。面对不同年龄段、不同背景的游客，我力求做到讲解内容生动有趣，信息准确无误，同时注重观察游客反应，灵活调整讲解方式与节奏，努力为每位游客提供个性化体验。

在上岗初期，我发现自己在语言表达与游客互动方面存在不足之处。为解决这一问题，我主动加强了口语表达能力，学习如何运用幽默风趣的语言吸引游客注意，并通过提问、引导等方式增加互动，使讲解更加生动有趣。

此次实习让我深刻体会到，作为一名优秀的景区讲解员，不仅需要扎实的专业知识，更需要良好的服务态度、敏锐的观察力和灵活的应变能力。每一次与游客的互动都是一次心灵的碰撞，每一次成功的讲解都是对自我价值的肯定。我感谢此次实习机会，它不仅让我收获了宝贵的经验和技能，更让我明白了旅游工作的意义所在——连接不同文化，传递美好与温暖。未来，我将继续努力，成为一名优秀的旅游从业者而奋斗。

实习生签名 岑芳叶 2024年8月3日

实习单位评定意见	(实习工作鉴定) 该生在实习期间,能不断学习和提升自己,从理论走向实践,积累了许多的宝贵的经验。该生态度认真负责,对待每一位游客都热情周到,最难的题特地为游客提供全面的讲解服务,得到游客的一致好评,总体表现优秀,希望继续保持良好的进取精神,在未来的工作中取得更大的成绩。 鉴定人(业务指导)签名  2020年8月20日
	(实习单位对实习生综合能力的评定,按“强、较强、一般、较弱、弱”五种程度计) 福建 单位领导签名  单位盖章 2020年8月21日
所在学院指导教师评语及成绩评定	该生在实习期间,遵守实习单位的规章制度,工作努力,表现良好;达到专业实习培养要求,顺利完成实习任务。 (实习成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五种程度计) 实习成绩: 良好 指导教师签名  2020年8月25日
学院审核意见	学院领导签名  学院盖章 2020年8月26日

(本表填写一式两份,一份交就业指导中心存入学生个人档案,一份由学生所在学院存档)

昆明文理学院课程成绩登记表

2024-2025学年第2学期

开课单位：工商管理学院 课程号：TRMG2152 课程名：游憩与公园概论

学时：9 学分：0.5 课序号：01 任课教师：包战天 选课人数：3

序号	学号	姓名	性别	班级	学院	平时成绩	期末成绩	总成绩	备注
1	22440500001	张洪	男	2022级旅游管理	工商管理学院	97	98	98	初修
2	22440500002	葛宇涛	男	2022级旅游管理	工商管理学院	98	99	99	初修
3	22440500003	邓鑫	男	2022级旅游管理	工商管理学院	95	96	96	初修

参与成绩统计人数（3），不包括：重修人数、缓考人数、缺考人数及其他特殊原因人数。

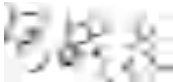
分数段	优	良	中	及格	不及格
人数	3	0	0	0	0
比例	100%	0%	0%	0%	0%

注：90分以上（优秀）；80-89分（良好）；70-79分（中等）；60-69分（及格）；60分以下（不及格）

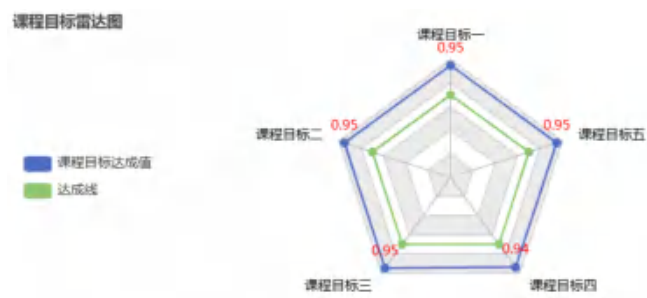
教师：

教研室：

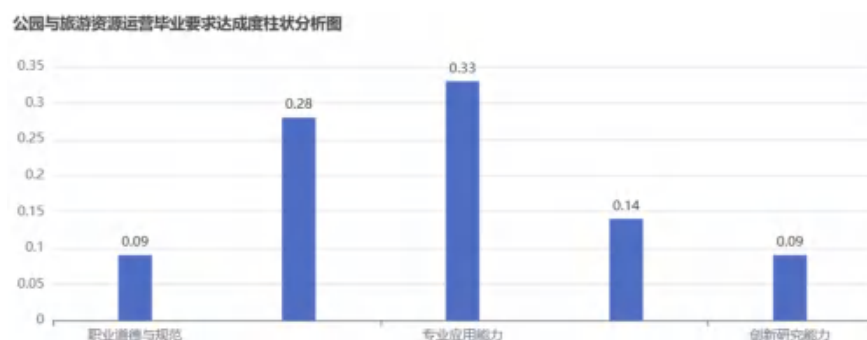
说明：任课教师应于考试/查后三天内，将本表一式两份报至所在学院。

昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 考核及成绩情况记录单														
学年学期		2024-2025学年第2学期		选课课号		TRMG255		课程名称		公园与旅游资源运营				
教师姓名		包战天		教师单位		工商管理学院		考核方式		考查				
上课时间 地点														
序号	学号	姓名	班级	考勤记录					过程性考核 构成（各项 之和占比不 低于总成绩 40%）	终结性考核 构成	过程性考核	终结性考核	总评成绩	备注
				考 勤 1	考 勤 2	考 勤 3	考 勤 4	考 勤 5	实习表现 (50%)	实习单位鉴 定表考核 (50%)	50%	50%		
1	22440500001	张洪	2022级旅游管理						94	95	94	95	95	初修
2	22440500002	葛宇涛	2022级旅游管理						95	96	95	96	96	初修
3	22440500003	邓鑫	2022级旅游管理						92	93	92	93	93	初修
填表说明： 1. 考勤记录：公假◎、病假○、事假△、迟到×、早退*、旷课#，正常出勤不用填写保留空白； 2. 平时考核：包括作业、测验、提问、课内实验等，由任课老师自行填入相关空白格内； 3. 总评成绩：依据该门课程大纲确定的平时成绩、期中成绩、期末成绩百分比，并如实填写； 4. 课结束后请任课老师评定总成绩并提交教研室主任签名，将此表与成绩登记表、试卷一起交开课学院（系）统一存档。 任课教师（签名）：  教研室主任（签名）： 														

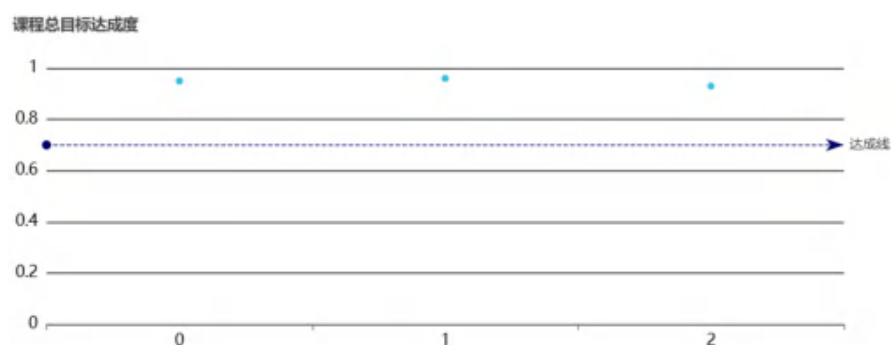
昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 课程目标达成数据分析表																		
学年学期	2024-2025学年第2学期				选课课号		TRMG255		课程名称		公园与旅游资源运营							
教师姓名	包战天				教师单位		工商管理学院		考核方式		考查							
专业	旅游管理																	
班级	2022级旅游管理																	
班级	学号	学生	课程目标一：10% 职业道德与…		课程目标二：30% 专业理论知识		课程目标三：35% 专业应用能力		课程目标四：15% 关键能力和…		课程目标五：10% 创新研究能力		课程目标达成值					课程 目标达成值
			过程性 5%	终结性 5%	过程性 15%	终结性 15%	过程性 15%	终结性 20%	过程性 10%	终结性 5%	过程性 5%	终结性 5%	课程目标一：职…	课程目标二：专…	课程目标三：专…	课程目标四：关…	课程目标五：创…	
			实习表现 5%	实习单位 鉴定表考 核 5%	实习表现 15%	实习单位 鉴定表考 核 15%	实习表现 15%	实习单位 鉴定表考 核 20%	实习表现 10%	实习单位 鉴定表考 核 5%	实习表现 5%	实习单位 鉴定表考 核 5%						
2022级旅游管理	22440500001	张洪	9.4	9.5	28.2	28.5	28.2	38	18.8	9.5	9.4	9.5	0.95	0.95	0.95	0.94	0.95	0.95
2022级旅游管理	22440500002	葛宇涛	9.5	9.6	28.5	28.8	28.5	38.4	19	9.6	9.5	9.6	0.96	0.96	0.96	0.95	0.96	0.96
2022级旅游管理	22440500003	邓鑫	9.2	9.3	27.6	27.9	27.6	37.2	18.4	9.3	9.2	9.3	0.93	0.93	0.93	0.92	0.93	0.93
平均值													0.95	0.95	0.95	0.94	0.95	0.95



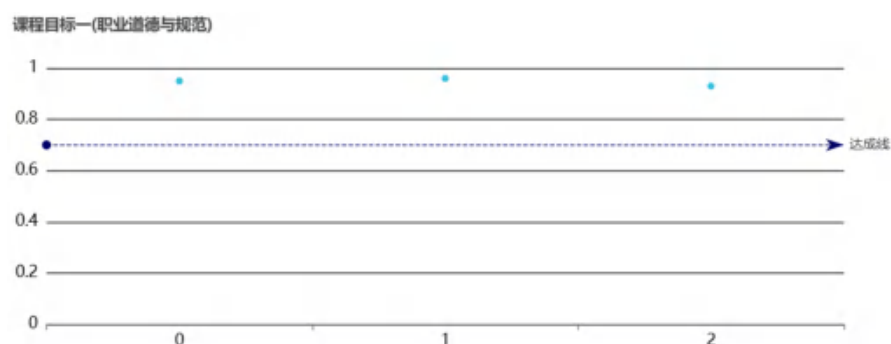
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为0.95，课程目标二(专业理论知识)达成值为0.95，课程目标三(专业应用能力)达成值为0.95，课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为0.94，课程目标五(创新研究能力)达成值为0.95



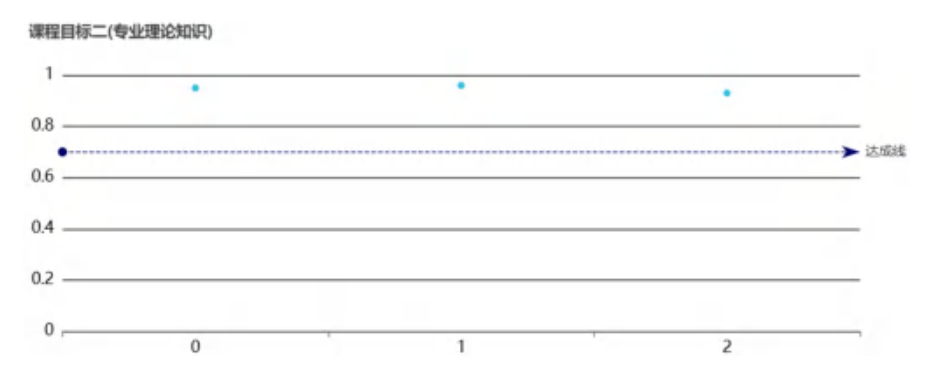
说明：课程目标一(职业道德与规范)指标点达成值为0.09，课程目标二(专业理论知识)指标点达成值为0.28，课程目标三(专业应用能力)指标点达成值为0.33，课程目标四(关键能力和调研反思能力)指标点达成值为0.14，课程目标五(创新研究能力)指标点达成值为0.09



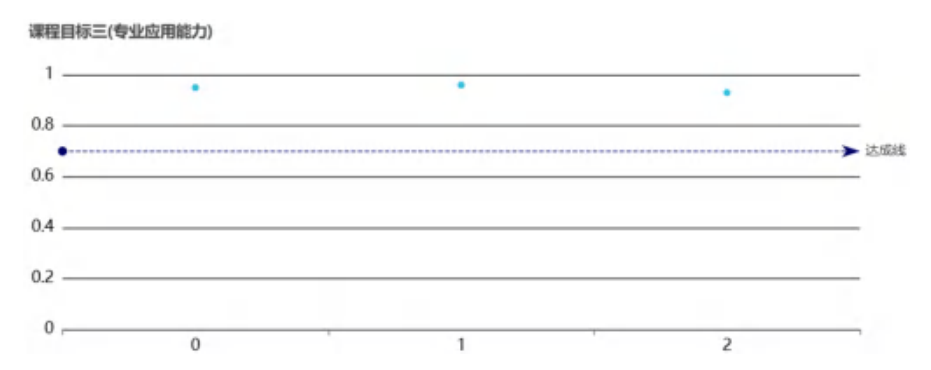
说明：课程总目标达成值为：0.95，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为3人，基本达成3人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



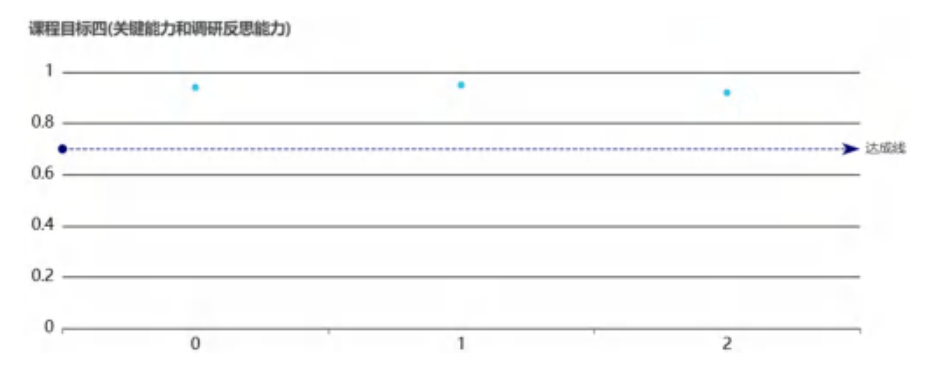
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为：0.95，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



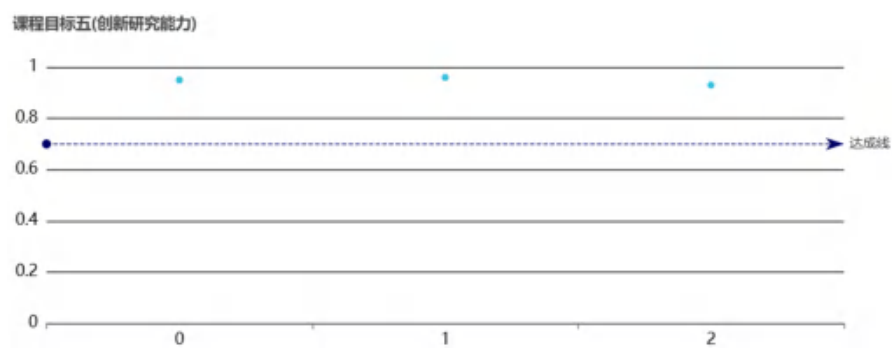
说明：课程目标二(专业理论知识)达成值为：0.95，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



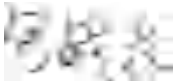
说明：课程目标三(专业应用能力)达成值为：0.95，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



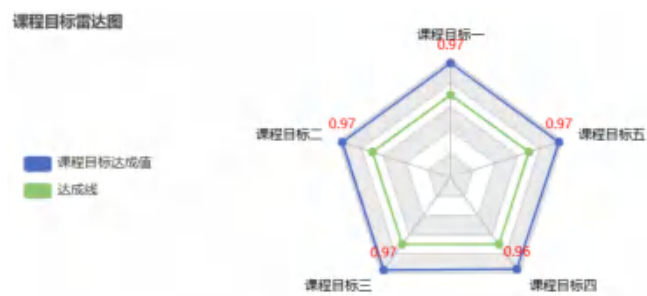
说明：课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为：0.94，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



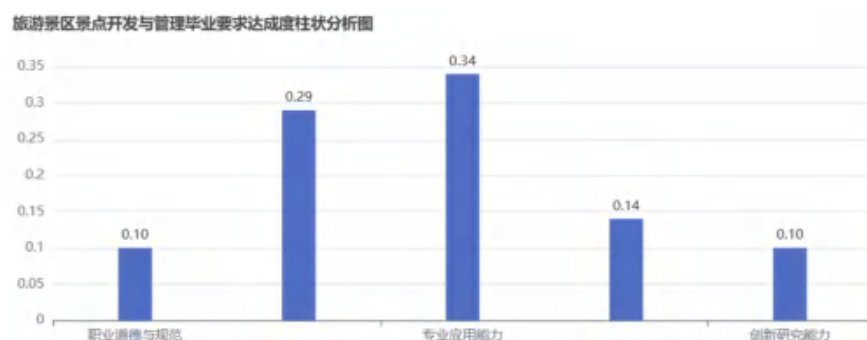
说明：课程目标五(创新研究能力)达成值为：0.95，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 考核及成绩情况记录单														
学年学期		2024-2025学年第2学期		选课课号		TRMG2153		课程名称		旅游景区景点开发与管 理				
教师姓名		包战天		教师单位		工商管理学院		考核方式		考查				
上课时间 地点														
序号	学号	姓名	班级	考勤记录					过程性考核 构成（各项 之和占比不 低于总成绩 40%）	终结性考核 构成	过程性考核	终结性考核	总评成绩	备注
				考 勤 1	考 勤 2	考 勤 3	考 勤 4	考 勤 5	实习表现 (50%)	实习单位鉴 定表考核 (50%)	50%	50%		
1	22440500001	张洪	2022级旅游管理						96	97	96	97	97	初修
2	22440500002	葛宇涛	2022级旅游管理						97	98	97	98	98	初修
3	22440500003	邓鑫	2022级旅游管理						94	95	94	95	95	初修
填表说明： 1. 考勤记录：公假◎、病假○、事假△、迟到×、早退*、旷课#，正常出勤不用填写保留空白； 2. 平时考核：包括作业、测验、提问、课内实验等，由任课老师自行填入相关空白格内； 3. 总评成绩：依据该门课程大纲确定的平时成绩、期中成绩、期末成绩百分比，并如实填写； 4. 课结束后请任课老师评定总成绩并提交教研室主任签名，将此表与成绩登记表、试卷一起交开课学院（系）统一存档。 任课教师（签名）： 教研室主任（签名）：														

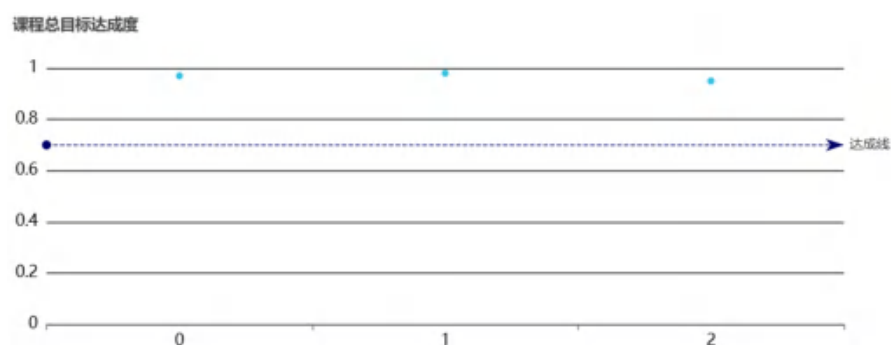
昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 课程目标达成数据分析表																		
学年学期	2024-2025学年第2学期				选课课号		TRMG2153		课程名称		旅游景区景点开发与管理							
教师姓名	包战天				教师单位		工商管理学院		考核方式		考查							
专业	旅游管理																	
班级	2022级旅游管理																	
班级	学号	学生	课程目标一：10% 职业道德与…		课程目标二：30% 专业理论知识		课程目标三：35% 专业应用能力		课程目标四：15% 关键能力和…		课程目标五：10% 创新能力		课程目标达成值					课程 目标达成值
			过程性 5%	终结性 5%	过程性 15%	终结性 15%	过程性 15%	终结性 20%	过程性 10%	终结性 5%	过程性 5%	终结性 5%	课程目标一：职…	课程目标二：专…	课程目标三：专…	课程目标四：关…	课程目标五：创…	
			实习表现 5%	实习单位鉴定表考核 5%	实习表现 15%	实习单位鉴定表考核 15%	实习表现 15%	实习单位鉴定表考核 20%	实习表现 10%	实习单位鉴定表考核 5%	实习表现 5%	实习单位鉴定表考核 5%						
2022级旅游管理	22440500001	张洪	9.6	9.7	28.8	29.1	28.8	38.8	19.2	9.7	9.6	9.7	0.97	0.97	0.97	0.96	0.97	0.97
2022级旅游管理	22440500002	葛宇涛	9.7	9.8	29.1	29.4	29.1	39.2	19.4	9.8	9.7	9.8	0.98	0.98	0.98	0.97	0.98	0.98
2022级旅游管理	22440500003	邓鑫	9.4	9.5	28.2	28.5	28.2	38	18.8	9.5	9.4	9.5	0.95	0.95	0.95	0.94	0.95	0.95
平均值													0.97	0.97	0.97	0.96	0.97	0.97



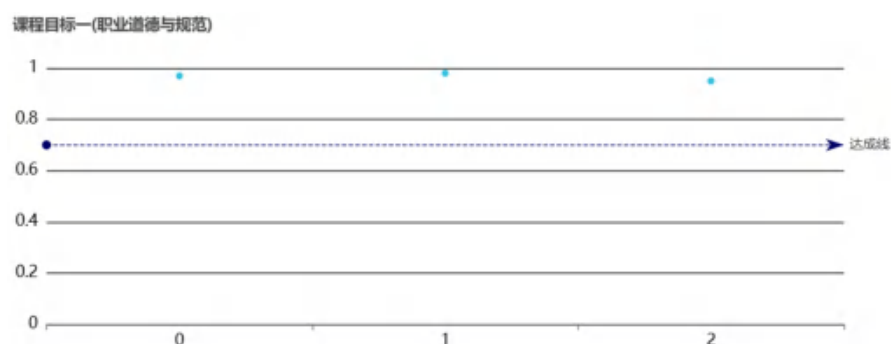
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为0.97，课程目标二(专业理论知识)达成值为0.97，课程目标三(专业应用能力)达成值为0.97，课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为0.96，课程目标五(创新研究能力)达成值为0.97



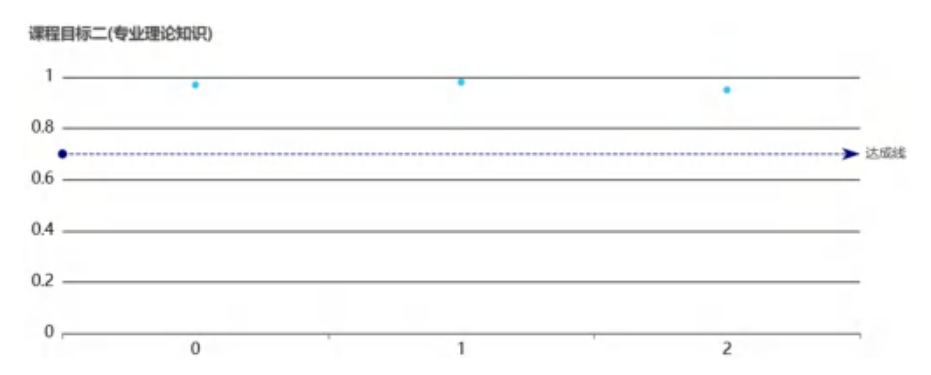
说明：课程目标一(职业道德与规范)指标点达成值为0.1，课程目标二(专业理论知识)指标点达成值为0.29，课程目标三(专业应用能力)指标点达成值为0.34，课程目标四(关键能力和调研反思能力)指标点达成值为0.14，课程目标五(创新研究能力)指标点达成值为0.1



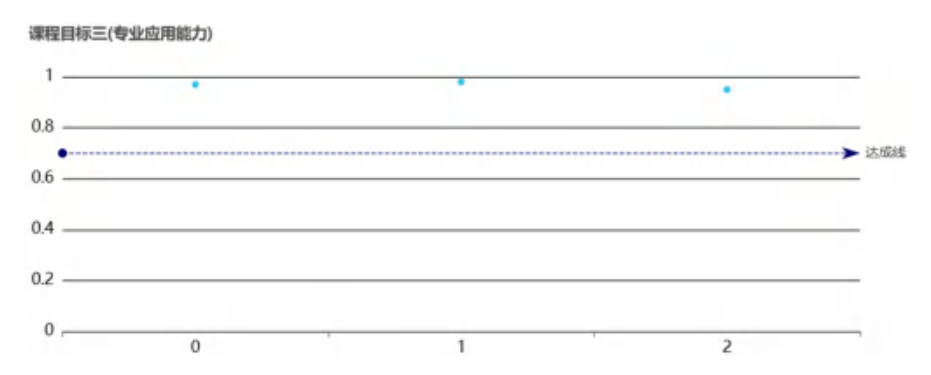
说明：课程总目标达成值为：0.97，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为3人，基本达成3人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



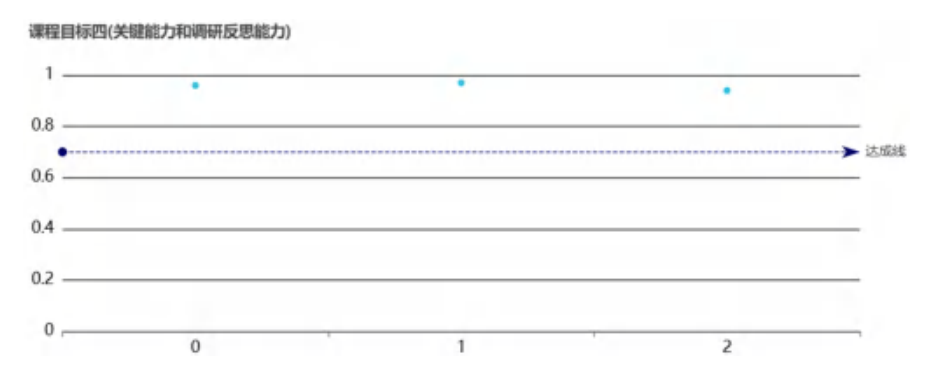
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为：0.97，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



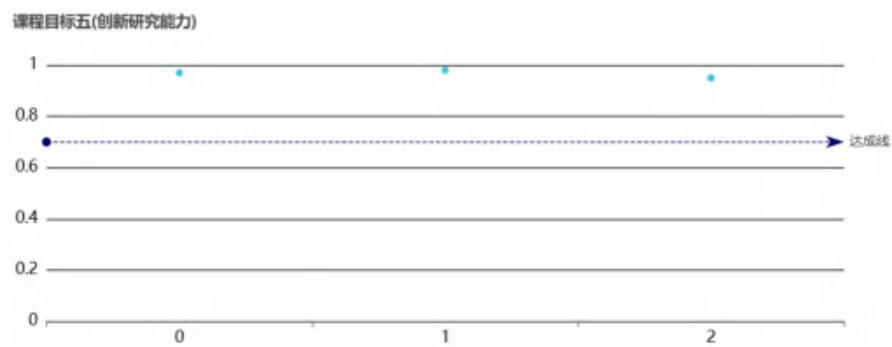
说明：课程目标二(专业理论知识)达成值为：0.97，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标三(专业应用能力)达成值为：0.97，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为：0.96，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标五(创新研究能力)达成值为：0.97，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

昆明文理学院课程成绩登记表

2024-2025学年第2学期

开课单位：工商管理学院 课程号：TRMG2153

课程名：旅游景区景点开发与管理

学时：9 学分：0.5 课序号：01 任课教师：包战天

选课人数：3

序号	学号	姓名	性别	班级	学院	平时成绩	期末成绩	总成绩	备注
1	22440500001	张洪	男	2022级旅游管理	工商管理学院	96	97	97	初修
2	22440500002	葛宇涛	男	2022级旅游管理	工商管理学院	97	98	98	初修
3	22440500003	邓鑫	男	2022级旅游管理	工商管理学院	94	95	95	初修

参与成绩统计人数（3），不包括：重修人数、缓考人数、缺考人数及其他特殊原因人数。

分数段	优	良	中	及格	不及格
人数	3	0	0	0	0
比例	100%	0%	0%	0%	0%

注：90分以上（优秀）；80-89分（良好）；70-79分（中等）；60-69分（及格）；60分以下（不及格）

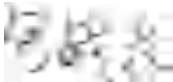
教师：



教研室：

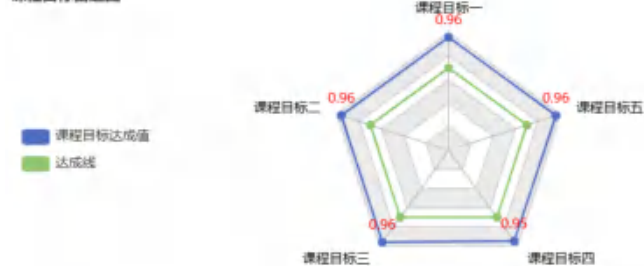


说明：任课教师应于考试/查后三天内，将本表一式两份报至所在学院。

昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 考核及成绩情况记录单														
学年学期		2024-2025学年第2学期		选课课号		TRMG2154		课程名称		旅游景区解说系统				
教师姓名		包战天		教师单位		工商管理学院		考核方式		考查				
上课时间 地点														
序号	学号	姓名	班级	考勤记录					过程性考核 构成（各项 之和占比不 低于总成绩 40%）	终结性考核 构成	过程性考核	终结性考核	总评成绩	备注
				考 勤 1	考 勤 2	考 勤 3	考 勤 4	考 勤 5	实习表现 (50%)	实习单位鉴 定表考核 (50%)	50%	50%		
1	22440500001	张洪	2022级旅游管理						95	96	95	96	96	初修
2	22440500002	葛宇涛	2022级旅游管理						96	97	96	97	97	初修
3	22440500003	邓鑫	2022级旅游管理						93	94	93	94	94	初修
填表说明： 1. 考勤记录：公假◎、病假○、事假△、迟到×、早退*、旷课#，正常出勤不用填写保留空白； 2. 平时考核：包括作业、测验、提问、课内实验等，由任课老师自行填入相关空白格内； 3. 总评成绩：依据该门课程大纲确定的平时成绩、期中成绩、期末成绩百分比，并如实填写； 4. 课结束后请任课老师评定总成绩并提交教研室主任签名，将此表与成绩登记表、试卷一起交开课学院（系）统一存档。 任课教师（签名）：  教研室主任（签名）： 														

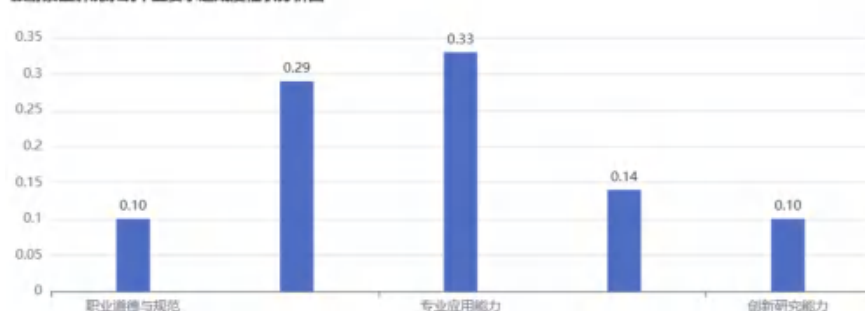
昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 课程目标达成数据分析表																		
学年学期	2024-2025学年第2学期				选课课号		TRMG2154		课程名称		旅游景区解说系统							
教师姓名	包战天				教师单位		工商管理学院		考核方式		考查							
专业	旅游管理																	
班级	2022级旅游管理																	
班级	学号	学生	课程目标一：10% 职业道德与…		课程目标二：30% 专业理论知识		课程目标三：35% 专业应用能力		课程目标四：15% 关键能力和…		课程目标五：10% 创新研究能力		课程目标达成值					课程 总目标达成值
			过程性 5%	终结性 5%	过程性 15%	终结性 15%	过程性 15%	终结性 20%	过程性 10%	终结性 5%	过程性 5%	终结性 5%	课程目标一：职…	课程目标二：专…	课程目标三：专…	课程目标四：关…	课程目标五：创…	
			实习表现 5%	实习单位鉴定表考核 5%	实习表现 15%	实习单位鉴定表考核 15%	实习表现 15%	实习单位鉴定表考核 20%	实习表现 10%	实习单位鉴定表考核 5%	实习表现 5%	实习单位鉴定表考核 5%						
2022级旅游管理	22440500001	张洪	9.5	9.6	28.5	28.8	28.5	38.4	19	9.6	9.5	9.6	0.96	0.96	0.96	0.95	0.96	0.96
2022级旅游管理	22440500002	葛宇涛	9.6	9.7	28.8	29.1	28.8	38.8	19.2	9.7	9.6	9.7	0.97	0.97	0.97	0.96	0.97	0.97
2022级旅游管理	22440500003	邓鑫	9.3	9.4	27.9	28.2	27.9	37.6	18.6	9.4	9.3	9.4	0.94	0.94	0.94	0.93	0.94	0.94
平均值													0.96	0.96	0.96	0.95	0.96	0.96

课程目标雷达图



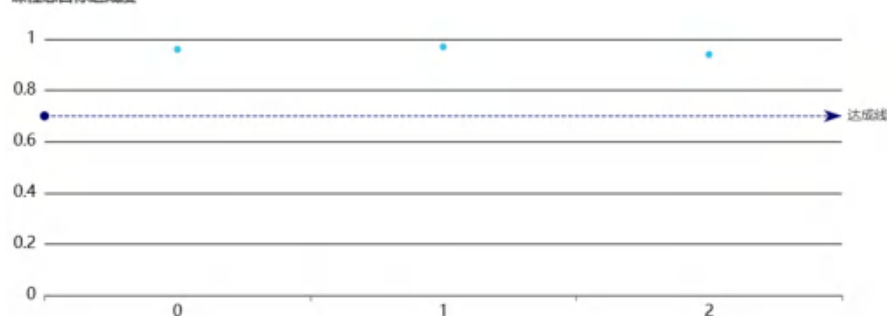
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为0.96，课程目标二(专业理论知识)达成值为0.96，课程目标三(专业应用能力)达成值为0.96，课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为0.95，课程目标五(创新研究能力)达成值为0.96

旅游景区解说系统毕业要求达成度柱状分析图



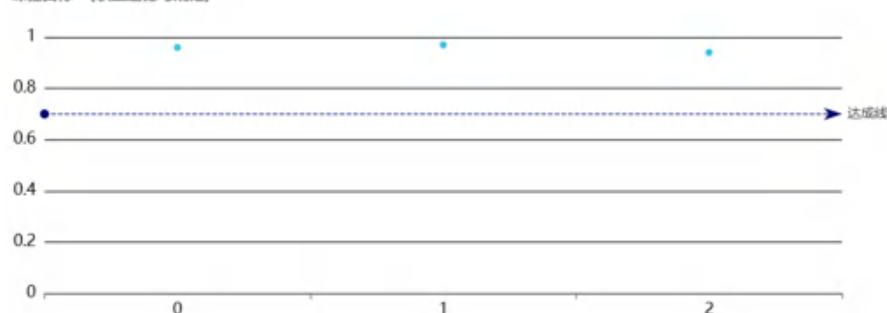
说明：课程目标一(职业道德与规范)指标点达成值为0.1，课程目标二(专业理论知识)指标点达成值为0.29，课程目标三(专业应用能力)指标点达成值为0.33，课程目标四(关键能力和调研反思能力)指标点达成值为0.14，课程目标五(创新研究能力)指标点达成值为0.1

课程总目标达成度

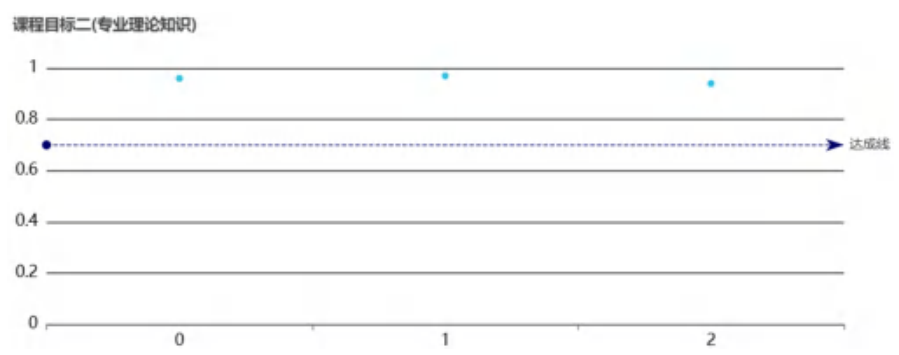


说明：课程总目标达成值为：0.96，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为3人，基本达成3人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

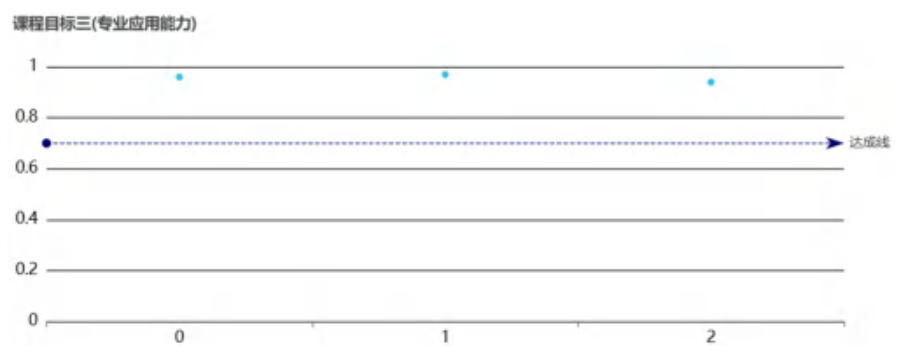
课程目标一(职业道德与规范)



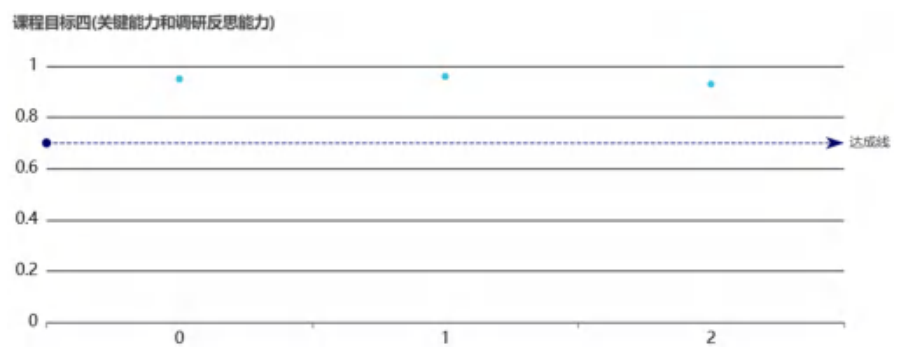
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为：0.96，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



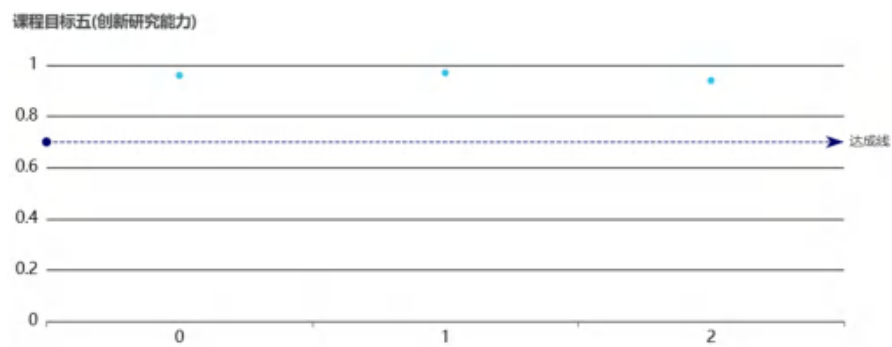
说明：课程目标二(专业理论知识)达成值为：0.96，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标三(专业应用能力)达成值为：0.96，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为：0.95，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标五(创新研究能力)达成值为：0.96，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

2024-2025学年第2学期 学生成绩单

课程号：TRMG2154

课序号：01

学分：0.5

课程名：旅游景区解说系统

任课教师：包战天

选课人数：3

开课单位：工商管理学院

序号	学号	姓名	性别	班级	学院	平时成绩	期末成绩	总成绩	备注
1	22440500001	张洪	男	2022级旅游管理	工商管理学院	95	96	96	初修
2	22440500002	葛宇涛	男	2022级旅游管理	工商管理学院	96	97	97	初修
3	22440500003	邓鑫	男	2022级旅游管理	工商管理学院	93	94	94	初修

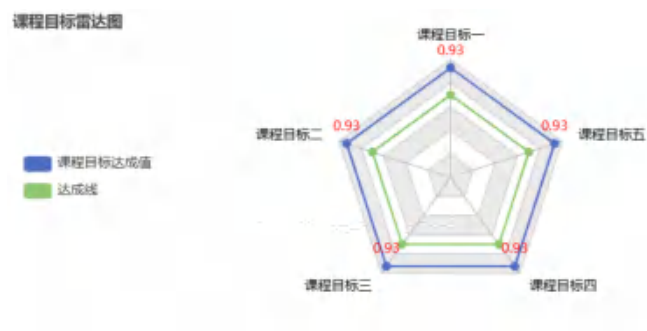
任课教师：

教研室主任：

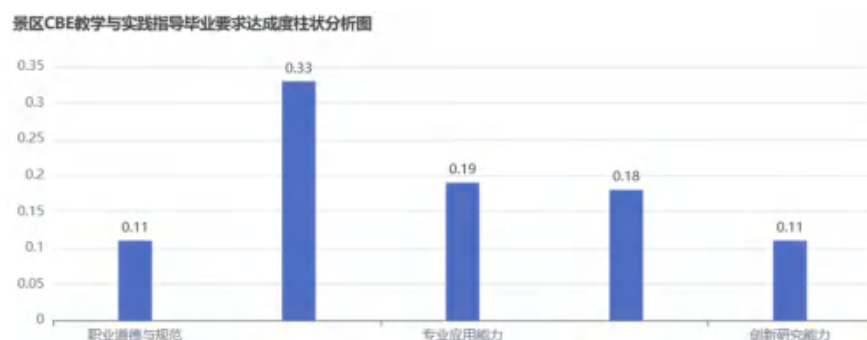
打印日期：2025-09-12 14:09:09

昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 考核及成绩情况记录单																
学年学期		2024-2025学年第2学期		选课课号		TRMG2228		课程名称		景区CBE教学与实践指导						
教师姓名		陈亚颀		教师单位		工商管理学院		考核方式		考查						
上课时间地点																
序号	学号	姓名	班级	考勤记录					过程性考核构成（各项之和占比不低于总成绩40%）		终结性考核构成		过程性考核	终结性考核	总评成绩	备注
				考勤1	考勤2	考勤3	考勤4	考勤5	实习表现（50%）	实习单位鉴定表考核（30%）	实习报告（20%）	50%	50%			
1	22440500001	张洪	2022级旅游管理						93	94	95	93	94	94	初修	
2	22440500002	葛宇涛	2022级旅游管理						94	95	93	94	94	94	初修	
3	22440500003	邓鑫	2022级旅游管理						91	92	88	91	90	91	初修	
填表说明： 1. 考勤记录：公假◎、病假○、事假△、迟到×、早退*、旷课#，正常出勤不用填写保留空白； 2. 平时考核：包括作业、测验、提问、课内实验等，由任课老师自行填入相关空白格内； 3. 总评成绩：依据该门课程大纲确定的平时成绩、期中成绩、期末成绩百分比，并如实填写； 4. 课结束后请任课老师评定总成绩并提交教研室主任签名，将此表与成绩登记表、试卷一起交开课学院（系）统一存档。 任课教师（签名）： 教研室主任（签名）：																

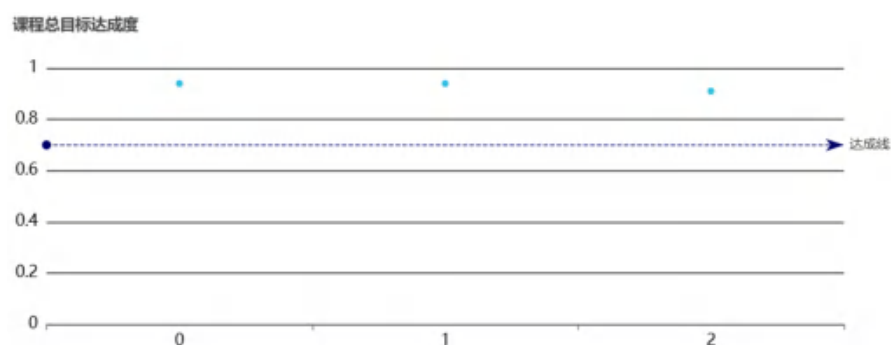
昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 课程目标达成数据分析表																						
学年学期		2024-2025学年第2学期					选课课号			TRMG2228			课程名称		景区CBE教学与实践指导							
教师姓名		陈亚颀					教师单位			工商管理学院			考核方式		考查							
专业		旅游管理																				
班级		2022级旅游管理																				
班级	学号	学生	课程目标一：12%，职业道德与规范			课程目标二：36%，专业理论知识			课程目标三：21%，专业应…		课程目标四：19%，关键能力和调研反思…		课程目标五：12%，创新研究能力			课程目标达成值						课程目标达成值
			过程性5%	终结性7%		过程性15%	终结性21%		过程性15%	终结性6%	过程性10%	终结性9%	过程性5%	终结性7%		课程目标一：职…	课程目标二：专…	课程目标三：专…	课程目标四：关…	课程目标五：创…		
			实习单位鉴定表考核5%	实习报告2%		实习单位鉴定表考核15%	实习报告6%		实习表现15%	实习报告6%	实习表现10%	实习单位鉴定表考核5%	实习报告4%	实习表现5%	实习单位鉴定表考核5%	实习报告2%						
			实习表现5%			实习表现15%			实习表现15%			实习表现10%			实习表现5%							
2022级旅游管理	22440500001	张洪	9.3	9.4	9.5	27.9	28.2	28.5	27.9	28.5	18.6	9.4	19	9.3	9.4	9.5	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94
2022级旅游管理	22440500002	葛宇涛	9.4	9.5	9.3	28.2	28.5	27.9	28.2	27.9	18.8	9.5	18.6	9.4	9.5	9.3	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94
2022级旅游管理	22440500003	邓鑫	9.1	9.2	8.8	27.3	27.6	26.4	27.3	26.4	18.2	9.2	17.6	9.1	9.2	8.8	0.91	0.91	0.9	0.91	0.91	0.91
平均值																	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93



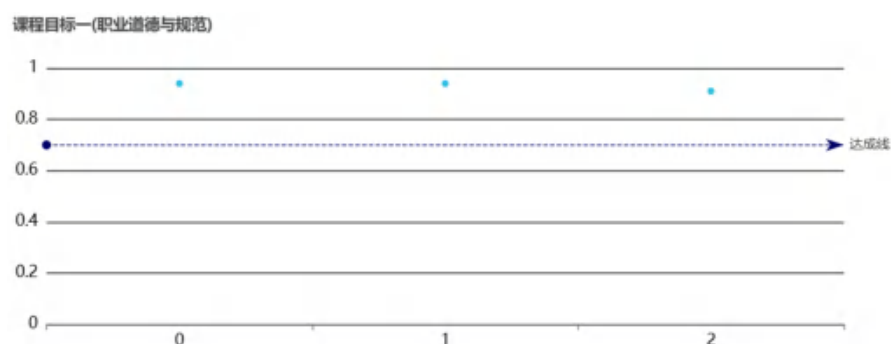
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为0.93，课程目标二(专业理论知识)达成值为0.93，课程目标三(专业应用能力)达成值为0.93，课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为0.93，课程目标五(创新研究能力)达成值为0.93



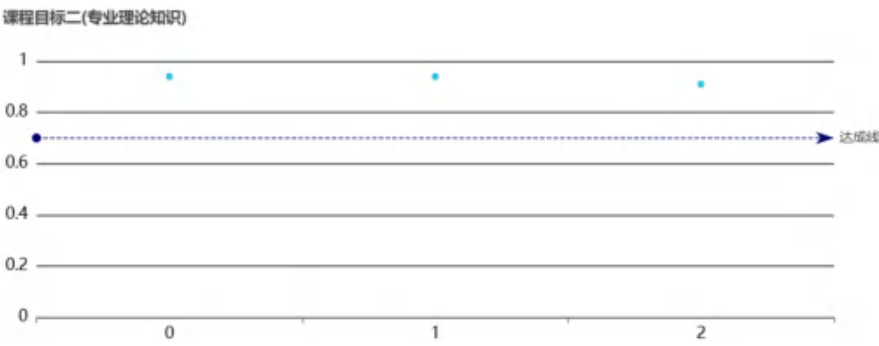
说明：课程目标一(职业道德与规范)指标点达成值为0.11，课程目标二(专业理论知识)指标点达成值为0.33，课程目标三(专业应用能力)指标点达成值为0.19，课程目标四(关键能力和调研反思能力)指标点达成值为0.18，课程目标五(创新研究能力)指标点达成值为0.11



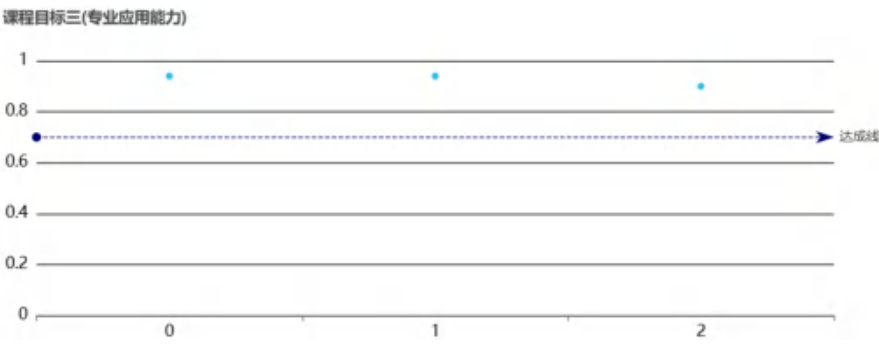
说明：课程总目标达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为3人，基本达成3人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



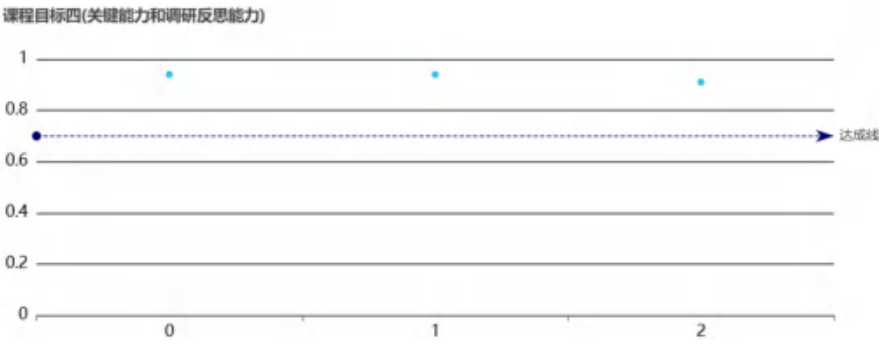
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



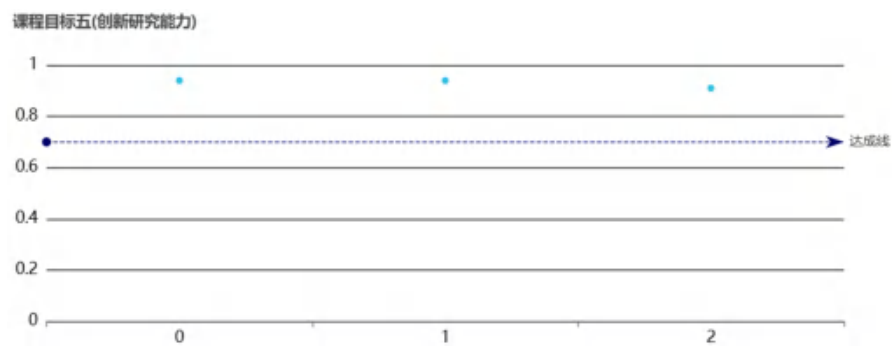
说明：课程目标二(专业理论知识)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标三(专业应用能力)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标五(创新研究能力)达成值为：0.93，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

昆明文理学院课程成绩登记表

2024-2025学年第2学期

开课单位：工商管理学院

课程号：TRMG2228

课程名：景区CBE教学与实践指导

学时：34

学分：2

课序号：01

任课教师：陈亚颢

选课人数：3

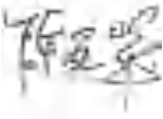
序号	学号	姓名	性别	班级	学院	平时成绩	期末成绩	总成绩	备注
1	22440500001	张洪	男	2022级旅游管理	数智经济与管理学院	93	94	94	初修
2	22440500002	葛宇涛	男	2022级旅游管理	数智经济与管理学院	94	94	94	初修
3	22440500003	邓鑫	男	2022级旅游管理	数智经济与管理学院	91	90	91	初修

参与成绩统计人数（3），不包括：重修人数、缓考人数、缺考人数及其他特殊原因人数。

分数段	优	良	中	及格	不及格
人数	3	0	0	0	0
比例	100%	0%	0%	0%	0%

注：90分以上（优秀）；80-89分（良好）；70-79分（中等）；60-69分（及格）；60分以下（不及格）

教师：



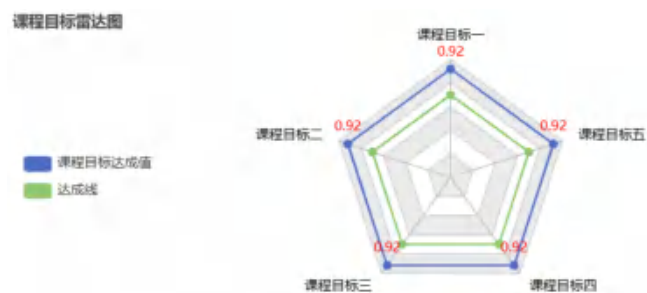
教研室：



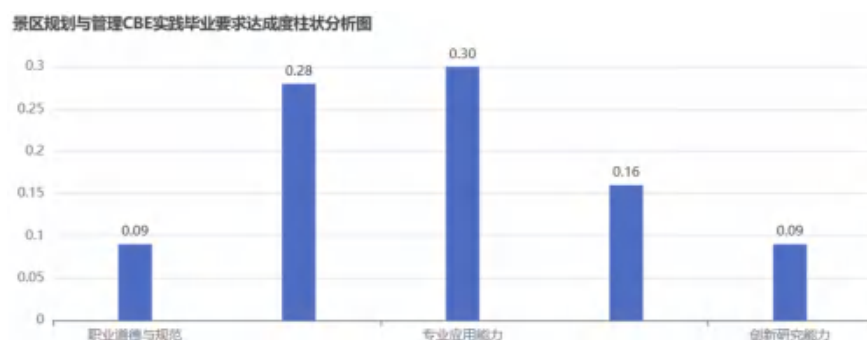
说明：任课教师应于考试/查后三天内，将本表一式两份报至所在学院。

昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 考核及成绩情况记录单																
学年学期		2024-2025学年第2学期		选课课号		TRMG2156		课程名称		景区规划与管理CBE实践						
教师姓名		陈亚颀		教师单位		工商管理学院		考核方式		考查						
上课时间地点																
序号	学号	姓名	班级	考勤记录					过程性考核构成（各项之和占比不低于总成绩40%）		终结性考核构成		过程性考核	终结性考核	总评成绩	备注
				考勤1	考勤2	考勤3	考勤4	考勤5	实习表现（50%）	实习单位鉴定表考核（30%）	实习报告（20%）	50%	50%			
1	22440500001	张洪	2022级旅游管理						92	93	95	92	94	93	初修	
2	22440500002	葛宇涛	2022级旅游管理						93	94	93	93	94	94	初修	
3	22440500003	邓鑫	2022级旅游管理						90	91	88	90	90	90	初修	
填表说明： 1. 考勤记录：公假◎、病假○、事假△、迟到×、早退*、旷课#，正常出勤不用填写保留空白； 2. 平时考核：包括作业、测验、提问、课内实验等，由任课老师自行填入相关空白格内； 3. 总评成绩：依据该门课程大纲确定的平时成绩、期中成绩、期末成绩百分比，并如实填写； 4. 课结束后请任课老师评定总成绩并提交教研室主任签名，将此表与成绩登记表、试卷一起交开课学院（系）统一存档。 任课教师（签名）： 教研室主任（签名）：																

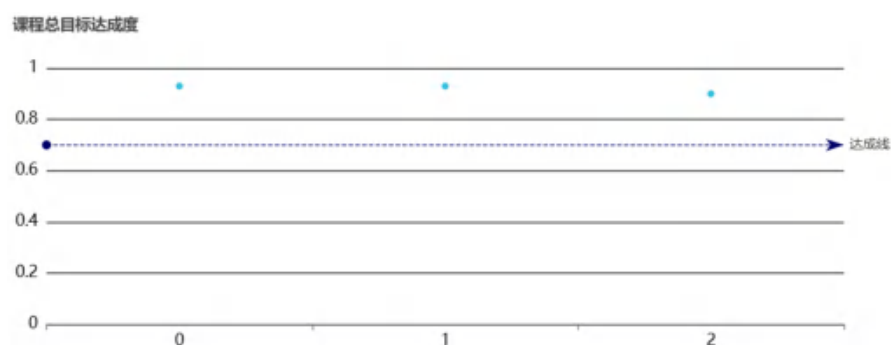
昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 课程目标达成数据分析表																								
学年学期		2024-2025学年第2学期					选课课号		TRMG2156			课程名称		景区规划与管理CBE实践										
教师姓名		陈亚颀					教师单位		工商管理学院			考核方式		考查										
专业		旅游管理																						
班级		2022级旅游管理																						
班级	学号	学生	课程目标一：10%，职业道德与规范		课程目标二：30%，专业理论知识		课程目标三：33%，专业应用能力		课程目标四：17%，关键能力和调研反思...		课程目标五：10%，创新研究能力		课程目标达成值					课程目标达成值						
			过程性5%	终结性5%	过程性15%	终结性15%	过程性15%	终结性18%	过程性10%	终结性7%	过程性5%	终结性5%	课程目标一：职业...	课程目标二：专业...	课程目标三：专业...	课程目标四：关键...	课程目标五：创...							
			实习表现5%	实习单位鉴定表考核3%	实习报告2%	实习表现15%	实习单位鉴定表考核9%	实习报告6%	实习表现15%	实习单位鉴定表考核12%	实习报告6%	实习表现10%							实习单位鉴定表考核3%	实习报告4%	实习表现5%	实习单位鉴定表考核3%	实习报告2%	
2022级旅游管理	22440500001	张洪	9.2	9.3	9.5	27.6	27.9	28.5	27.6	37.2	28.5	18.4	9.3	19	9.2	9.3	9.5	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93
2022级旅游管理	22440500002	葛宇涛	9.3	9.4	9.3	27.9	28.2	27.9	27.9	37.6	27.9	18.6	9.4	18.6	9.3	9.4	9.3	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93
2022级旅游管理	22440500003	邓鑫	9	9.1	8.8	27	27.3	26.4	27	36.4	26.4	18	9.1	17.6	9	9.1	8.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
平均值																		0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92



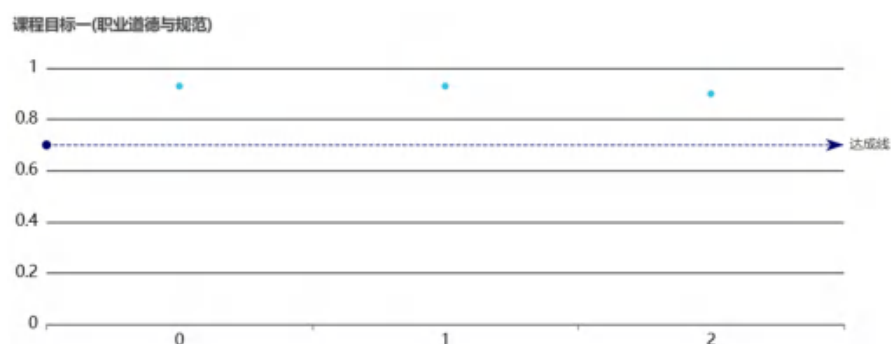
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为0.92，课程目标二(专业理论知识)达成值为0.92，课程目标三(专业应用能力)达成值为0.92，课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为0.92，课程目标五(创新研究能力)达成值为0.92



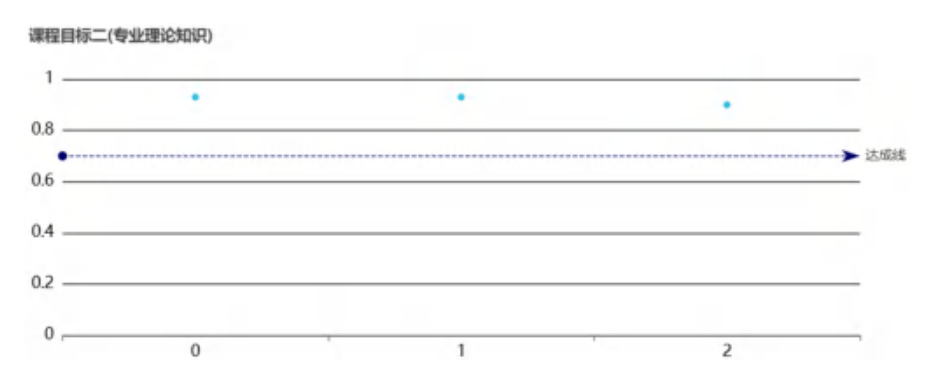
说明：课程目标一(职业道德与规范)指标点达成值为0.09，课程目标二(专业理论知识)指标点达成值为0.28，课程目标三(专业应用能力)指标点达成值为0.3，课程目标四(关键能力和调研反思能力)指标点达成值为0.16，课程目标五(创新研究能力)指标点达成值为0.09



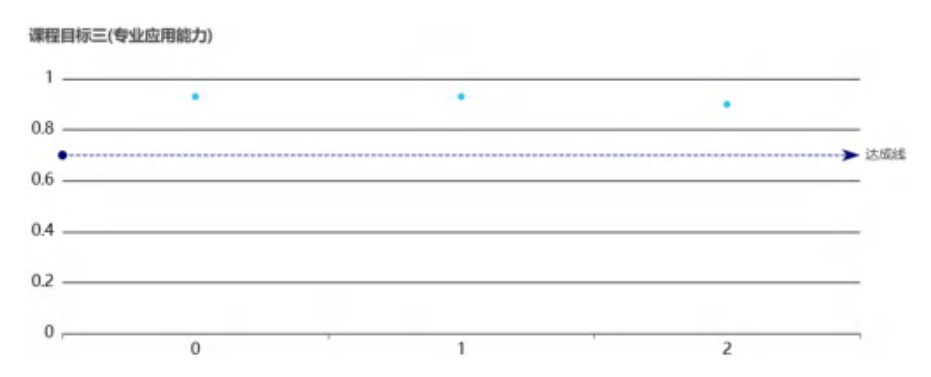
说明：课程总目标达成值为：0.92，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为3人，基本达成3人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



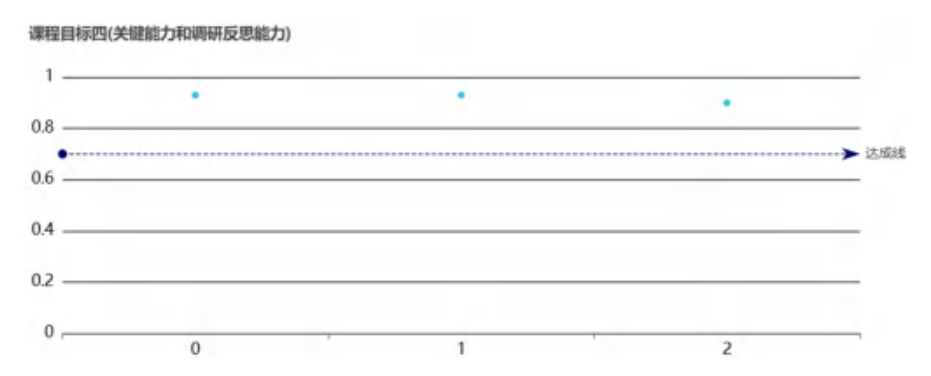
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为：0.92，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



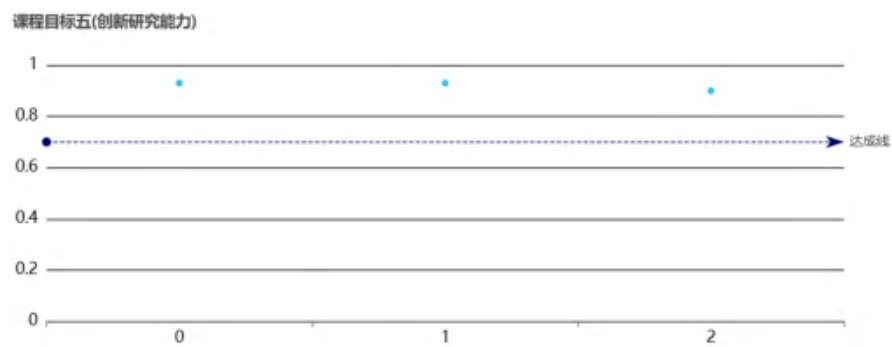
说明：课程目标二(专业理论知识)达成值为：0.92，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标三(专业应用能力)达成值为：0.92，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为：0.92，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标五(创新研究能力)达成值为：0.92，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

昆明文理学院课程成绩登记表

2024-2025学年第2学期

开课单位：工商管理学院 课程号：TRMG2156 课程名：景区规划与管理CBE实践

学时：204 学分：12 课序号：01 任课教师：陈亚颢 选课人数：3

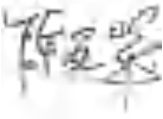
序号	学号	姓名	性别	班级	学院	平时成绩	期末成绩	总成绩	备注
1	22440500001	张洪	男	2022级旅游管理	数智经济与管理学院	92	94	93	初修
2	22440500002	葛宇涛	男	2022级旅游管理	数智经济与管理学院	93	94	94	初修
3	22440500003	邓鑫	男	2022级旅游管理	数智经济与管理学院	90	90	90	初修

参与成绩统计人数（3），不包括：重修人数、缓考人数、缺考人数及其他特殊原因人数。

分数段	优	良	中	及格	不及格
人数	3	0	0	0	0
比例	100%	0%	0%	0%	0%

注：90分以上（优秀）；80-89分（良好）；70-79分（中等）；60-69分（及格）；60分以下（不及格）

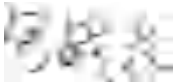
教师：



教研室：

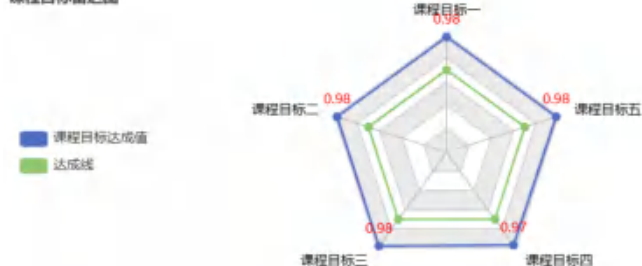


说明：任课教师应于考试/查后三天内，将本表一式两份报至所在学院。

昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 考核及成绩情况记录单														
学年学期		2024-2025学年第2学期			选课课号		TRMG2152		课程名称		游憩与公园概论			
教师姓名		包战天			教师单位		工商管理学院		考核方式		考查			
上课时间 地点														
序号	学号	姓名	班级	考勤记录					过程性考核 构成（各项 之和占比不 低于总成绩 40%）	终结性考核 构成	过程性考核	终结性考核	总评成绩	备注
				考 勤 1	考 勤 2	考 勤 3	考 勤 4	考 勤 5	实习表现 (50%)	实习单位鉴 定表考核 (50%)	50%	50%		
1	22440500001	张洪	2022级旅游管理						97	98	97	98	98	初修
2	22440500002	葛宇涛	2022级旅游管理						98	99	98	99	99	初修
3	22440500003	邓鑫	2022级旅游管理						95	96	95	96	96	初修
填表说明： 1. 考勤记录：公假◎、病假○、事假△、迟到×、早退*、旷课#，正常出勤不用填写保留空白； 2. 平时考核：包括作业、测验、提问、课内实验等，由任课老师自行填入相关空白格内； 3. 总评成绩：依据该门课程大纲确定的平时成绩、期中成绩、期末成绩百分比，并如实填写； 4. 课结束后请任课老师评定总成绩并提交教研室主任签名，将此表与成绩登记表、试卷一起交开课学院（系）统一存档。 任课教师（签名）：  教研室主任（签名）： 														

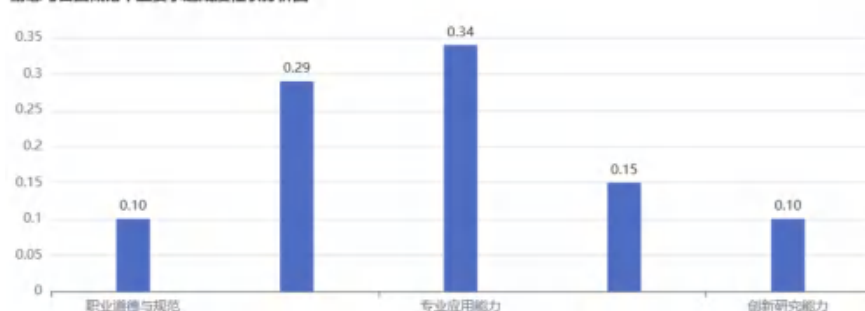
昆明文理学院 2024-2025学年第2学期 课程目标达成数据分析表																		
学年学期	2024-2025学年第2学期				选课课号		TRMG2152		课程名称		游憩与公园概论							
教师姓名	包战天				教师单位		工商管理学院		考核方式		考查							
专业	旅游管理																	
班级	2022级旅游管理																	
班级	学号	学生	课程目标一：10% 职业道德与…		课程目标二：30% 专业理论知识		课程目标三：35% 专业应用能力		课程目标四：15% 关键能力和…		课程目标五：10% 创新研究能力		课程目标达成值					课程 目标达成值
			过程性 5%	终结性 5%	过程性 15%	终结性 15%	过程性 15%	终结性 20%	过程性 10%	终结性 5%	过程性 5%	终结性 5%	课程目标一：职…	课程目标二：专…	课程目标三：专…	课程目标四：关…	课程目标五：创…	
			实习表现 5%	实习单位 鉴定表考 核 5%	实习表现 15%	实习单位 鉴定表考 核 15%	实习表现 15%	实习单位 鉴定表考 核 20%	实习表现 10%	实习单位 鉴定表考 核 5%	实习表现 5%	实习单位 鉴定表考 核 5%						
2022级旅游管理	22440500001	张洪	9.7	9.8	29.1	29.4	29.1	39.2	19.4	9.8	9.7	9.8	0.98	0.98	0.98	0.97	0.98	0.98
2022级旅游管理	22440500002	葛宇涛	9.8	9.9	29.4	29.7	29.4	39.6	19.6	9.9	9.8	9.9	0.99	0.99	0.99	0.98	0.99	0.99
2022级旅游管理	22440500003	邓鑫	9.5	9.6	28.5	28.8	28.5	38.4	19	9.6	9.5	9.6	0.96	0.96	0.96	0.95	0.96	0.96
平均值													0.98	0.98	0.98	0.97	0.98	0.98

课程目标雷达图



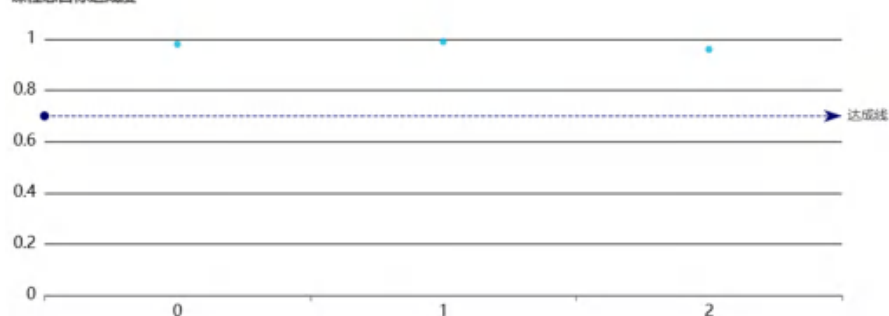
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为0.98，课程目标二(专业理论知识)达成值为0.98，课程目标三(专业应用能力)达成值为0.98，课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为0.97，课程目标五(创新研究能力)达成值为0.98

游憩与公园概论毕业要求达成度柱状分析图



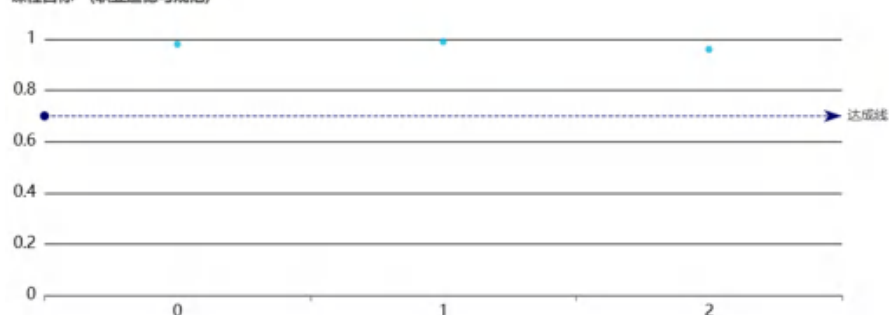
说明：课程目标一(职业道德与规范)指标点达成值为0.1，课程目标二(专业理论知识)指标点达成值为0.29，课程目标三(专业应用能力)指标点达成值为0.34，课程目标四(关键能力和调研反思能力)指标点达成值为0.15，课程目标五(创新研究能力)指标点达成值为0.1

课程总目标达成度

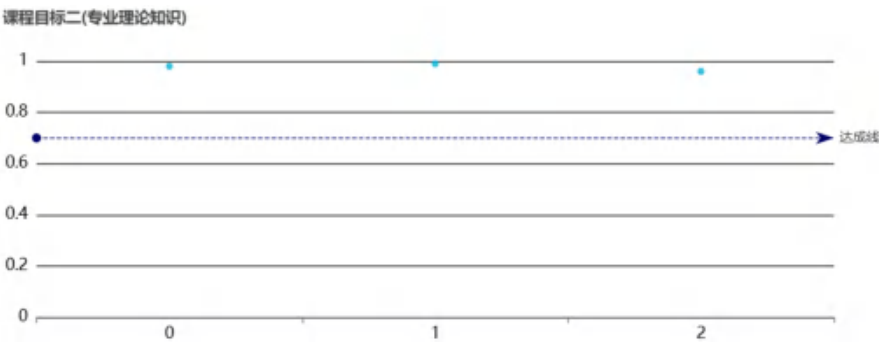


说明：课程总目标达成值为：0.98，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中总目标达成人数为3人，基本达成3人，未达成0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%

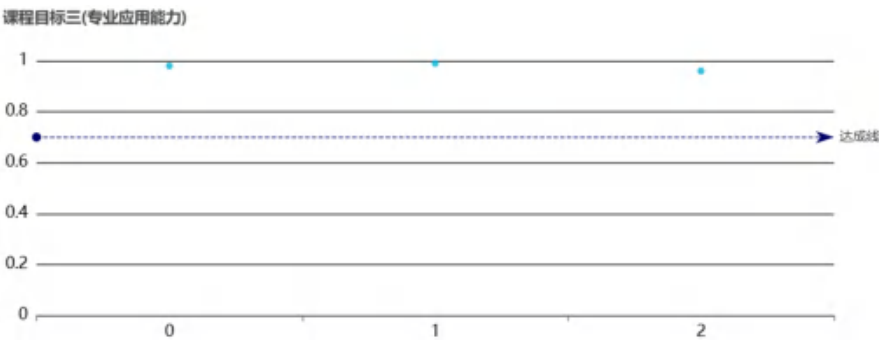
课程目标一(职业道德与规范)



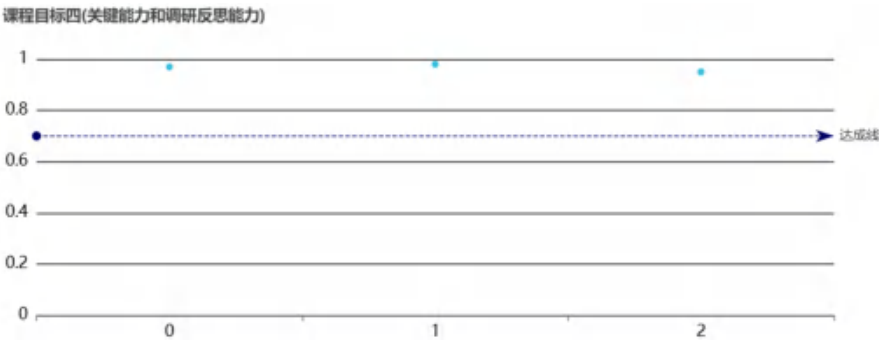
说明：课程目标一(职业道德与规范)达成值为：0.98，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



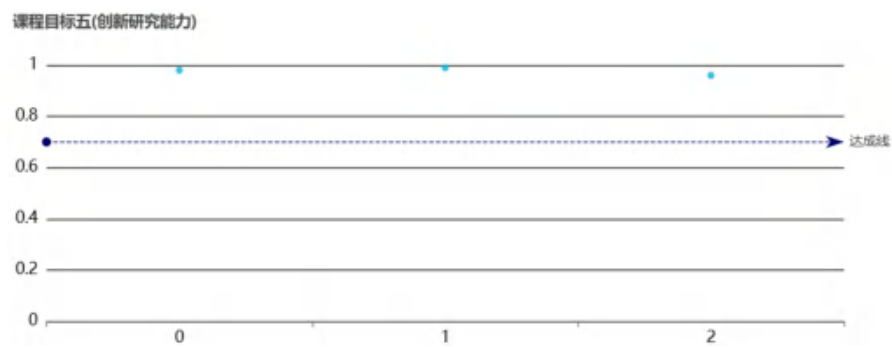
说明：课程目标二(专业理论知识)达成值为：0.98，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标三(专业应用能力)达成值为：0.98，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标四(关键能力和调研反思能力)达成值为：0.97，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%



说明：课程目标五(创新研究能力)达成值为：0.98，与预期达成值0.7，未达成值0.6相比较，表明达成评价结果：达成；其中达成人数为3人，基本达成3人，未达成数为0人，特殊原因0人，达成率为100%，基本达成率为100%，未达成率为0%