

云南省教学成果奖（高等教育（本科））

申报表附件五

成果名称：民办高校本科专业群"营地+数智课堂"应用创新型人才培养模式的实践

成果完成人姓名：陈亚颢、徐丽姣、尹琴、戴镇涛、王婷、
吴敏娜、冯井荣、陈红霞、马岳、张蕾、
寸艳昆、张兴燕、李倩

成果完成单位名称：昆明文理学院、德宏州陇川县勐约乡人民政府、
云南金孔雀集团有限公司、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、
云南碧色寨文化旅游发展有限公司

成果科类：管理学

类别代码：11111

目 录

附件 2-5 "营地+数智课堂—项目探究式学习（PBL）"混合教学模式 证明材料

2-5-1 中共云南省委教育工委云南省教育厅 关于公布 2025 年云南省大学生创业就业实践 平台和创业项目遴选结果的通知

2-5-2 云南咖啡跨界融合、非遗数智化传承等 PBL 项目设计书及实施方案

2-5-3 国家级大学生创新创业训练项目汇总表

2-5-4 省级大学生创新创业训练项目汇总表

2-5-5 学生创业计划书、产品设计等创新成果汇编

2-5-6 应用创新型人才培养模式的实践优秀实习报告及企业采纳证明(节选)

2-5-7 教师指导学生获奖统计情况（厅级以上）

中共云南省委教育工委 文件 云南省教育厅

云教工委发〔2025〕22号

中共云南省委教育工委 云南省教育厅 关于公布 2025 年云南省大学生创业就业实践 平台和创业项目遴选结果的通知

各高等学校：

按照《云南省教育厅关于遴选 2025 年云南省大学生创业就业实践基地和优秀创业项目的通知》要求，自 2025 年 7 月以来，经组织高校自主推荐、现场答辩评审和结果公示，共遴选出 2025 年云南省大学生创业就业实践平台 30 个、大学生创业项目 30 项（见附件 1、2）。现将遴选结果予以公布，并将有关事项通知如下：

一、希望入选高校和学生珍惜荣誉、再接再厉、再创佳绩。各高校要认真贯彻落实我省《服务促进高校毕业生等青年创业就业 18 条措施》等文件精神，发挥示范引领效应，促进创业带动就业，积极打造一批设施齐全、管理规范、服务大学生创业就业效果良好的创业就业实践平台，有效支持一批聚焦重点产业、市场前景广阔的大学生创业项目转化成长，形成更多具有创新性、示范性、可推广性的优秀成果。

二、省财政厅将从 2025 年云南省高校毕业生就业创业工作专项资金中安排经费支持有关大学生创业就业实践平台和项目建设。其中，大学生创业就业实践平台支持经费主要用于：平台硬件环境建设与维护、公共服务与资源共享、运营保障、实践活动开展、师资队伍建设、学生团队培训培养等；大学生创业项目支持经费主要用于：项目培育扶持、资源对接、团队培训培养、产品研发与测试、市场推广与业务拓展等。以上费用包括但不限于设计费、印刷费、租赁费、场地费、宣传费、培训费、差旅费、委托业务费、其他商品和服务支出、咨询费、劳务费、讲课费等。请各有关高校高度重视，结合实际制定经费支出管理办法，确保专款管理、使用规范，加快资金执行进度，加强绩效管理，提高资金使用效益。具体经费划拨情况以省财政厅文件为准。

附件：1. 2025 年云南省大学生创业就业实践平台名单
2. 2025 年云南省大学生创业项目名单



中共云南省委教育工委



云南省教育厅

2025 年 10 月 16 日

（此件公开发布）

附件 1

2025 年云南省大学生创业就业实践平台名单

序号	学校名称	基地名称	负责人
1	云南大学	云南大学云南省大学生创新创业示范基地	杨舒然
2	昆明理工大学	云岭-澜湄智慧基建与韧性城市大学生创业就业实践基地	王志浩
3	云南师范大学	云南师范大学大学生创业园	朱林
4	昆明医科大学	云科昆医大众创业空间	皮筱娟
5	云南农业大学	云南农业大学大学生创业就业实践基地	张东艳
6	云南中医药大学	云南中医药大学大学生创业园	杨延芳
7	云南民族大学	云南民族大学大学生创业园	陈名红
8	云南财经大学	云南财经大学众创空间	霍嘉军
9	西南林业大学	“西林创汇”大学生创业就业实践基地	李军
10	昆明学院	昆明学院大学生创新创业实践基地	陈开祥
11	大理大学	大理大学创业就业实践基地	蔡永云
12	玉溪师范学院	玉溪师范学院滇中资源转化创新工场	张春霞
13	曲靖师范学院	曲靖师范学院大学生创业就业实践基地	管理要
14	红河学院	红河学院创业就业实践基地	赵庆红
15	保山学院	保山学院珠宝产业大学生创业就业实践基地	余家锐

序号	学校名称	基地名称	负责人
16	文山学院	文山学院大学生创新创业园	熊伟
17	滇池学院	滇池学院大学生创业就业实践基地	董辉
18	昆明理工大学津桥学院	昆明理工大学津桥学院大学生创业园（众创空间）	茶继伟
19	昆明文理学院	文理创业梦工场	王 迪
20	丽江文化旅游学院	丽江文化旅游学院众创空间	王建兵
21	云南工商学院	云科工商学院众创空间	段世晓
22	云南经济管理学院	云南翰文大学生网商创业园	焦艳军
23	云南机电职业技术学院	云南智造创业就业实践基地	李红
24	云南国土资源职业学院	智联青春创业就业驿站	李艳
25	云南林业职业技术学院	云南林职众创空间	邹铠同
26	云南体育运动职业技术学院	“梦之翼”高原体育创业就业基地	董利民
27	玉溪农业职业技术学院	云科高原农业众创空间	李佳
28	云南交通运输职业学院	云南交通运输职业学院大学生就业创业实践基地	王晓明
29	云南轻纺职业学院	“轻纺”大学生创业就业实践基地	邓节军
30	曲靖职业技术学院	创响青春曲靖职业技术学院大学生创业就业实践基地	陶昌浩

附件 2

2025 年云南省大学生创业项目名单

序号	学校名称	项目名称	姓名
1	昆明理工大学	高能量密度固态电池集成设计	李付鹏
2	昆明理工大学	无“线”可能：电动自行车磁共振无线充电生态革命	孙佳锐
3	云南师范大学	明智生活——校园新质生产力助力本地生活	李豪成
4	昆明医科大学	化“线”为夷——内减张增强系统引领韧带损伤快速康复	杨贤光
5	云南中医药大学	茗草堂——一体化中药茶饮生态链	苏文涛
6	云南民族大学	“团团绣球推经济”——少数民族非物质文化遗产的创业传承计划	杨心颖
7	云南财经大学	朝山子衿——整合古树茶资源，助力大朝山村乡村振兴	严亚鲲
8	云南财经大学	ImbeddedVibrator 嵌入式振动筛	徐中天
9	西南林业大学	意瞬间——基于 AI 赋能的高校文化创意产业生态链	殷潇鸿
10	大理大学	“焕”月计划——新型仿生软骨递药系统的构建	王冠杰
11	红河学院	非遗新韵：三味陶舍创业项目	杨永涵
12	文山学院	果链兴乡——乳化冻融悬浮技术助力乡村振兴	高林俊
13	滇西科技师范学院	“职”梦助航——致力于做青年学子成长的引领者	杨秀江
14	滇西科技师范学院	冬芒：一个被我们发现并培育成功的云南特有芒果品种	杜永升

序号	学校名称	项目名称	姓名
15	昆明理工大学津桥学院	浮浪文创---数智化 AI 赋能新模式	胡宇杰
16	昆明文理学院	藕丝再生——中国第一款藕丝生态纺织品缔造者	边舒蓉
17	昆明文理学院	寻“咖”山间“啡”常有味——云南咖啡跨界融合“饮”新潮	王家玲
18	昆明医科大学海源学院	红果兴农——红果参绿色智造驱动助农发展	黄楠青
19	云南工商学院	坝普源庄——原产地咖啡庄园经济1+N的发展	段祖阳
20	昆明冶金高等专科学校	点泥成金-基于协同沉淀法的赤泥铝灰无害化与资源化技术	李海军
21	云南交通职业技术学院	数绘茶乡-数字化赋能‘新茶人’推动家乡茶产业转型升级	邱太春
22	云南机电职业技术学院	绿色焊接——金属板对接焊接背面充氩辅助装置的先行者	赵润龙
23	云南国土资源职业学院	生物基纳米驱油——中国非常规开采领域的领军者	李政德
24	云南国土资源职业学院	智养生态——智慧立体农业一体化种养设备领航者	鄢丝祥
25	云南林业职业技术学院	药苗农业	吴俊
26	云南体育运动职业技术学院	守艺剑川·非遗研学---以商业创新驱动非遗传承	何叶风
27	玉溪农业职业技术学院	翼路领航——玉溪首家“低空经济+数字科技”生态服务商	侯明亮
28	云南轻纺职业学院	云茗乡中药盐茶	马瑜婕
29	云南轻纺职业学院	七彩云南掐丝匠	岳红影
30	云南商务职业学院	小竹子·大产业——“轻创业”共享经济模式践行者	吴家进

抄送：驻厅纪检监察组。

中共云南省委教育工委办公室

2025 年 10 月 16 日印发



合作意向书

甲方：西双版纳版锦傣族织锦文化产业有限公司

乙方：藕丝再生- 打造中国第一款藕丝生态纺织品中心

昆明文理学院工商管理学院的大学生创新创业项目“藕丝再生- 打造中国第一款藕丝生态纺织品”创业项目秉承非遗文化传承和创新的观念，项目负责人边舒蓉带领创业团队成员与壮族非遗传承人何英连老师共同创新研发出中国第一款藕丝生态纺织品，并申请了实用新型专利 2 项。云南省作为民族团结示范区，在筑牢中华民族命运共同体方面发挥着重要引领作用。在此背景下，本公司与西双版纳版锦傣族织锦文化产业有限公司达成意向合作，内容如下：

项目负责人边舒蓉带领创业团队向国家级非遗传承人玉儿甩老师学习傣锦制作技艺，创业团队成员大胆突破，持续创新，将傣锦图纹与现代图纹巧妙入藕丝围巾中，创新研发了融入傣锦元素的多款藕丝生态纺织品，深度挖掘藕丝织物提取与傣锦技艺的融合，筑牢中华民族共同体意识。以传统藕丝技艺为基础，融合现代设计和傣锦非遗元素，实现利润共享。

甲方：西双版纳版锦傣族织锦文化产业有限公司

代表人（或代理人）： 时间：2024.8.1

乙方：藕丝再生- 打造中国第一款藕丝生态纺织品中心

代表人（或代理人）：边舒蓉 时间：2024.8.1

合作协议

甲方：嵩明县滇咖咖餐饮店

乙方：云南仁山仁海文旅有限公司

甲乙双方就咖啡产业与文化旅游资源融合开发项目合作事宜，经协商一致签订本协议，共同遵守。

一、合作核心

1. 甲方为乙方项目提供资金支持，金额为人民币 100,000.00 元（大写：拾万元整），该资金仅用于以下用途：

咖啡主题文旅体验空间的设计与搭建；

咖啡文化体验活动（如冲泡课程、庄园研学）的组织与宣传；

联名文创产品（咖啡+文旅伴手礼）的初期开发。

2. 乙方利用上述资金，完成以下工作并向甲方交付：

至少 1 处 可实际运营的咖啡文旅体验空间（位于乙方管理的文旅项目内）；

不少于 3 场 咖啡主题文旅活动（单场参与人数不低于 30 人）的完整执行方案及活动成果报告；

不少于 2 款联名文创产品（如挂耳包+景区明信片）的样品及市场反馈数据；

上述成果需经甲方联合测评，确认符合双方约定的品牌调性与运营标准。

二、双方责任划分

1. 甲方责任：

在本协议签订后的 5 个工作日内，将 100,000.00 元资金足额转入乙方指定账户；

有权对项目进展进行查询，在乙方申请测评时，及时组织人员按约定标准进行联合测评；

对乙方提供的项目运营方案、文创设计稿等商业秘密予以保密，不得外泄。

2. 乙方责任：

收到资金后，需在 5 个工作日内提交项目执行计划表，明确各阶段任务及时间节点；

每季度向甲方提交项目进展报告，内容包括资金使用情况、已完成工作、下一步计划及客流/销售数据；

确保项目成果符合行业基本标准及双方约定的品牌形象与游客体验要求；

不得将甲方的商业信息用于本项目以外的其他用途。

三、关键约定

1. 知识产权：

项目合作过程中产生的联名品牌标识、活动策划方案、文创设计、课程内容等知识产权归甲乙双方共有。任何一方如需单独使用或授权第三方使用，需提前书面告知对方并获得同意。

2. 保密期限：

自本协议签订之日起至协议终止后 2 年内，双方均需遵守保密义务。

3. 收益分配：

合作项目产生的直接收益（如体验活动门票、联名产品销售、咖啡饮品收入等），扣除运营成本后，按甲方 50%，乙方 50%的比例进行分配。具体结算方式由双方另行签订补充协议约定。

4. 违约处理：

甲方未按时支付资金，每逾期 1 天，需向乙方支付应付款项 0.05%的违约金；

乙方未按计划完成项目且无合理理由，每逾期 1 天，需向甲方退还已收资金的 0.05%作为违约金；

任何一方违反知识产权或保密条款，需向守约方支付人民币 5 万元的违约金，并赔偿全部损失。

5. 争议解决：

若双方在合作中产生争议，应先通过友好协商解决；协商无果的，可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

四、其他说明

1. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为 2 年。

2. 本协议未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

3. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：嵩明县滇咖咖餐饮店

乙方（盖章）：云南仁山仁海文化传播有限公司



战略合作协议

甲方：昆明云太启迪爱地创业服务有限公司
授权代理人：苏桢淇
联系电话：159 8595 0528

乙方：“藕丝再生”——打造中国第一款藕丝绿色生态纺织品
联系人：边舒蓉
联系电话：198 9346 6025

甲乙双方就藕丝绿色生态纺织品制作项目合作事宜，经协商一致签订本协议，共同遵守。

一、合作核心

1. 甲方为乙方项目提供资金支持，金额为人民币 30000.00 万元，该资金仅用于藕丝绿色生态纺织品制作技艺的研发攻坚、必要设备采购及小范围试验验证。
2. 乙方利用上述资金，完成以下工作并向甲方交付：
 - 一套可实际运行的藕丝织物制作技艺的成效及小范围的试验成果
 - 所采用的必要设备的使用状况
 - 所制作出的产品需经甲方测评

二、双方责任划分

1. 甲方责任：
 - 在本协议签订后的 3 个工作日内，将 30000.00 元资金足额转入乙方指定账户。
 - 有权对项目进展进行查询，在乙方申请测评时，及时组织人员按约定标准进行测评。
 - 对乙方提供的制作技艺方案及其数据等商业秘密予以保密，不得外泄。
2. 乙方责任：
 - 收到资金后，需在 3 个工作日内提交项目执行计划表，明确各阶段任务及时间节点。
 - 每季度向甲方提交项目进展报告，内容包括资金使用情况、已完成工作、下一步计划。
 - 确保项目成果符合行业基本标准及双方约定的功能要求。
 - 不得将甲方的商业信息用于本项目以外的其他用途。

三、关键约定

1. 知识产权：项目合作过程中产生的发明创造、技术成果，其知识产权归甲乙双方共有，任何一方如需单独使用或授权第三方使用，需提前书面告知对方并获得同意。
2. 保密期限：自本协议签订之日起至协议终止后1年内，双方均需遵守保密义务。
3. 违约处理：
 - 甲方未按时支付资金，每逾期1天，需向乙方支付应付款项10%的违约金。
 - 乙方未按计划完成项目且无合理理由，每逾期1天，需向甲方退还已收资金的10%作为违约金。
4. 争议解决：若双方在合作中产生争议，应先通过友好协商解决；协商无果的，可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

四、其他说明

1. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为1年。
2. 本协议未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
3. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

签字： 苏振谋

日期： 2025年7月1日

乙方（盖章）：

签字： 边舒蓉

日期： 2025年7月1日

合作意向书



甲方：昆明旭美爱圃园艺有限公司

乙方：“云上调色盘”3D墙绘公司（尚未注册公司）

昆明文理学院工商管理学院的大学生创新创业项目“云上调色盘——空间美学新生态 3D 环保智控绿植墙绘”秉承生态环保和绿色创新的理念，由合作公司昆明旭美爱圃园艺有限公司提供物联网智控技术支持，对现代家居、别墅花园、绿美乡村和旅游景区、民宿等进行特色 3D 民族风绿植墙绘设计和植物选种，力图打造具有云南民族风特色的时尚绿美空间，深受顾客喜爱。经双方多次协商，目前已同昆明旭美爱圃园艺有限公司达成合作意向，内容如下：

昆明旭美爱圃园艺有限公司作为最重要的合作伙伴，与云上调色盘 3D 墙绘公司合作开发设计并制作完成新生态民族风 3D 环保智控绿植墙绘，双方实现利润共享。



甲方：昆明旭美爱圃园艺有限公司

代表人：柏华

2023年05月29日

乙方：云上调色盘 3D 墙绘公司

代表人：薛天哲

2023年5月29日

合作意向书

甲方：云南火马装饰工程有限公司

乙方：“云上五感花园”智控绿植墙绘公司（尚未注册公司）

昆明文理学院的国家级大学生创新创业项目“云上五感花园”智控绿植墙绘公司秉承生态环保和绿色创新的理念，对现代家居和花园别墅的时尚墙绘进行绿植墙绘的创新设计，并搭载有五感体验智控系统，深受顾客喜爱。经双方多次协商，目前已同云南火马装饰工程有限公司达成合作意向，内容如下：

云南火马装饰工程有限公司作为合作门店，与“云上五感花园”智控绿植墙绘公司合作开发设计并制作完成现代家居的时尚3D智控绿植墙绘，双方实现利润共享。

甲方：云南火马装饰工程有限公司 乙方：“云上五感花园”智控绿植墙绘公司

代表人：沈浩兵

代表人：薛天哲

2024年4月20日

2024年4月20日

农产品购销合作助农协议

协议编号：BJTC-2026-001

签订地点：云南省大理白族自治州云龙县关坪乡_____村

签订日期：2025年9月10日

甲方（收购方/助农团队）：_____曾若慧_____

乙方（村民/合作社代表方）：云南省大理州云龙县关坪乡新荣村民委员会

鉴于：

1. 关坪乡新荣村村民拥有世代传承的“温水+老坛母液”桃醋酿造技艺，但因地处偏远，缺乏现代化销售渠道与品牌推广，产品难以走出大山，无法实现应有的市场价值。

2. 甲方作为在校大学生组成的助农团队，响应国家乡村振兴战略号召，以“桃你喜欢 醋合你意——关坪桃醋的非遗活化与菌种振兴”项目为依托，希望利用电商运营、品牌设计及文旅融合等专业知识，帮助当地村民将优质的关坪桃醋推向市场。

3. 双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，希望通过规范化的农产品购销及电商推广合作，建立“大学生团队+村民酿造”的助农共作模式，实现传统技艺活化与农户增收的双赢目标。

4. 依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，三方经友好协商，签订本公益助农合作协议。

第一条 合作模式与机制

1.1 合作宗旨

本项目秉承“公益助农、非遗传承、共同富裕”的宗旨，甲方发挥大学生的专业知识与创新能力，乙方提供优质的关坪桃醋原材料及酿制人力，共同将藏在深山里的“关坪味道”推向更广阔的市场。

1.2 合作模式

双方采用“高校团队助销 + 原产地直供 + 利润反哺村民”的助农合作模

式：

（1）**源头合作：**乙方组织本村具有桃醋酿造能力的农户，按照甲方与乙方商定的工艺标准进行生产酿造。

（2）**品控收购：**甲方按照双方商定的价格和标准，向乙方指定的农户收购符合质量标准的桃醋产品及原料。

（3）**推广销售：**甲方全权负责产品的品牌设计、电商运营、市场渠道拓展及文旅体验开发，所产生的品牌资产和销售渠道由双方按本协议约定共享或分配。

（4）**资金结算：**甲方在收到客户订单或完成销售后，按照约定周期及时向乙方结算货款。

第二条 合作内容与分工

2.1 甲方权利与义务

2.1.1 品牌与包装支持

甲方负责“关坪桃醋”的整体品牌定位、Logo 设计、产品包装设计及品牌故事打磨。包装设计在保护期内著作权由甲方所有，但甲方授权乙方在合作期间内免费使用于本协议约定的关坪桃醋产品上。

2.1.2 电商与渠道支持

甲方负责在微信视频号、抖音小店、小红书店铺等线上主流电商平台开设店铺，负责运营、客服、物流发货及售后服务。店铺账号所有权及运营权归属于甲方，但甲方应将店铺所获利润按本协议约定比例与乙方共享。

2.1.3 文旅体验与推广支持

甲方利用专业专长，设计“桃醋体验之旅”、“认养一坛醋”等文旅衍生产品，不仅帮助村民销售桃醋，同时带动关坪乡村旅游经济发展。乙方应积极配合提供场地、人员接待等支持。

2.1.4 公益性声明

本项目属于大学生非营利性助农项目，甲方承诺不向乙方收取除成本之外的品牌设计费、技术服务费，所有包装设计、电商运营服务均为公益支持。

2.2 乙方权利与义务

2.2.1 承接与供货义务

乙方根据甲方及丙方规划的具体方案，协调组织全村桃醋及原料的供应。供

货周期、数量及具体产品规格由双方在《季度采购清单》(附件1)中另行约定。

2.2.2 质量保障责任

(1) **质量标准:** 乙方承诺所供桃醋均按关坪传统手工工艺酿造,无添加任何化学防腐剂、人工合成色素及香精。

(2) **质量检测:** 鉴于食品安全的重要性,乙方同意每批次桃醋发货前,必须无条件配合甲方推荐的第三方权威检测机构(如云南华测检测认证有限公司等)进行食品安全检测。检测项目包括但不限于总酸含量、大肠菌群、致病菌(沙门氏菌、金黄色葡萄球菌)、重金属等关键指标。

(3) **不合格处理:** 如检测结果不符合食品安全国家标准,该批次产品全部拒收,已产生的检测费用由乙方承担。连续两批次检测不合格的,甲方有权暂停采购并要求乙方整改。

2.2.3 原料供应与老品种保护

(1) 乙方负责组织村民保证“羊屎桃”老品种桃子的供给,承诺不使用不符合要求的鲜果替代。

(2) 乙方应积极引导村民保护、复壮“羊屎桃”老桃树,确保酿醋原料的纯正性和可持续性。

2.2.4 独供义务

在合作期限内(2025年9月10日至2028年12月31日),乙方承诺关坪桃醋产品原则上通过甲方渠道进行销售,未经甲方书面同意,不得将相同品质的桃醋产品大量供给其他电商机构或进行低价线上倾销。

第三条 产品验收与收购价格

3.1 验收标准

双方参考国家食醋标准(GB 2719-2018)及传统工艺特色,对桃醋验收的理化指标约定如下:

(1) **感官指标:** 呈现自然的淡琥珀色或浅褐色,清澈透亮,允许有少量天然“醋衣”沉淀。具有纯正、浓郁的桃醋香气,无异味、无霉味。

(2) **理化指标:** 总酸(以乙酸计) $\geq 3.5\text{g}/100\text{ml}$, 各项理化及微生物指标应符合食品安全国家标准。

(3) **净含量:** 应符合国家质量监督检验检疫总局令第75号《定量包装商品

计量监督管理办法》的规定。

如双方对验收标准另有特殊约定的，以附件或补充协议为准。

3.2 收购价格机制

双方拟定收购价格如下，甲方可根据市场行情每半年与乙方协商调整一次：

品名	规格	收购价（元/瓶）	包装要求
关坪活菌桃醋原浆	250ml 玻璃瓶装	2.5 元/瓶	甲方提供统一标 签，乙方贴标
关坪活菌桃醋原浆	500ml 玻璃瓶装	5 元/瓶	甲方提供统一标 签，乙方贴标
云蜜桃醋益生菌 饮	300ml PET 瓶装	8 元/瓶	甲方提供统一标 签，乙方贴标

3.3 采购数量预估

甲方承诺合作期内最低采购量不少于：第一年_____瓶，总采购金额不低于_____万元。若甲方未完成最低采购量，需向乙方支付差额部分_____%的违约金。

第四条 交货与验收程序

4.1 交货方式

（1）交货地点：乙方所在地 新荣 村指定集中点，或甲方指定的物流收货点。

（2）运输安排：从关坪村至昆明/发货仓库的干线物流运输由甲方联系当地客运班车、快递网点进行，运费由甲方承担。

4.2 结算方式

双方当事人选择下列第一种结算方式：

（1）货到付款：甲方收到客户订单后，在客户收货确认后 15 天内，由甲方扣除平台费、运费后，将乙方应收货款支付到乙方指定银行账户。

（2）分期预付：甲方每季度根据订单预估，向乙方预付 40% 的备货资金；发货完成后，甲方再核对实际销量于结算周期内结清尾款。

(3) 其他约定的结算方式：_____。

第六条 激励机制与利润反哺

甲方严格遵守助农初心，除约定购销价格外，甲方承诺将项目年度利润的25%作为村集体经济发展基金及特殊困难农户分红，由乙方村委会代为管理发放：

(1) 村集体发展基金（占比10%）：用于支持本村桃醋技艺培训、老坛保护、非遗文化传承等。

(2) 农户奖励分红（占比10%）：根据农户的供货数量和质量等级，按贡献度进行年度奖励，激励农户持续提升产品品质。

(3) 困难户帮扶（占比15%）：用于本村因病、因残致贫的特殊困难家庭的年终慰问。

该笔资金按年度由乙方村委会出具分配方案，经甲方同意后发放，并张榜公示。

第七条 风险提示与食品安全责任界定

7.1 甲方的责任

甲方作为销售方，必须遵守《中华人民共和国食品安全法》，在生产、分装（如需）、运输、储存、销售等环节确保产品处于安全状态。

7.2 乙方的责任

乙方确保所供产品源于传统酿制工艺，无添加、无勾兑、无污染。如果因乙方在生产源头（如菌群污染、水源污染、储存不当等）造成的食品安全事故，乙方应承担相应的法律责任与经济赔偿。

7.3 产品责任保险

双方同意从销售额中提取1%用于统一购买食品安全责任险，指定甲方为投保人，承保范围为全链路（从出厂到消费者收货），该保险费用从双方收益中共同分摊。

第八条 知识产权与商业秘密保护

8.1 商标与外观设计

(1) 甲方为关坪桃醋项目设计的品牌名称、Logo、包装设计、广告文案，其著作权（版权）归甲方所有。

(2) 甲方授权乙方在合作期限内，免费使用上述设计于双方约定的关坪桃醋产品包装上。合作终止后，乙方不得继续使用该设计，但可以继续使用自己的传统包装方法自行销售。

(3) 本项目的项目报告书、商业计划书、路演 PPT 等参赛材料的知识产权归甲方及丙方（如适用）共同所有，乙方未经许可不得用于其他商业目的，但乙方向媒体介绍项目时提及乙方参与情况不在此限。

8.2 菌种资源约定

(1) 双方确认：乙方村民世代传承的老坛母液及从中分离的优势菌株，其资源所有权仍归属于原村民及乙方村委会。

(2) 甲方在项目实施过程中获得的菌种鉴定数据、基因序列信息，甲方拥有数据使用权，可用于学术研究、论文发表及后续产业化开发，但在使用时应注明菌种来源为关坪村。

(3) 双方可另行签订《菌种资源保护与利益分享协议》，约定后续菌种商业化开发中的利益分配方案。

8.3 商业秘密

双方均应对合作过程中知悉的对方商业秘密（包括但不限于采购价格、客户名单、电商运营数据、工艺参数等）承担保密义务，未经对方书面同意不得向任何第三方泄露。

第九条 协议的变更、解除与争议解决

9.1 变更与解除

(1) 本协议经双方协商一致，可以以书面形式进行变更或补充。

(2) 任何一方如需提前解除本协议，应提前 30 天书面通知对方，经双方协商一致后方可解除。

(3) 发生不可抗力事件导致协议无法继续履行的，双方互不承担违约责任。

9.2 争议解决

因履行本协议产生的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成的，可向大理州云龙县人民法院提起诉讼。

第十条 附则

(1) 本协议一式叁份, 甲乙双方各执一份, 丙方法学院/校团委备案一份。

(2) 本协议自甲乙双方签字(或盖章)之日起生效, 有效期至____年____月____日。

(3) 本协议未尽事宜, 可签订补充协议, 补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(签字/盖章): _____

日期: ____年____月____日

乙方(村委会盖章/负责人签字): _____

日期: 2020年 5月 28日



合作意向书

甲方：瑞丽市智合翡翠艺术设计有限公司

乙方：象鼓而生—AI赋能象脚鼓濒危非遗文化创意中心

昆明文理学院工商管理学院的大学生创新创业项目“象鼓而生—AI赋能象脚鼓濒危非遗助力云南民族团结进步示范区建设”创业项目秉承非遗文化传承和创新的理念，将云南省濒危非遗傣族象脚鼓文融入创新元素进行生活化的创新设计，实现非遗产品的创新性转化，深受顾客喜爱。象脚鼓创业团队与瑞丽市智合翡翠艺术设计有限公司合作研发翡翠象脚鼓文创饰品，双方实现利润共享。

甲方：瑞丽市智合翡翠艺术设计有限公司

代表人：



2025年3月9日



乙方：象鼓而生—AI赋能象脚鼓濒危非遗文化创意中心

代表人：

杨倩

2025年3月9日

合作意向书

甲方：杭州礼慧易贸易有限公司

乙方：六意原创一掐丝珐琅非遗传承与创新

昆明文理学院工商管理学院的国家级大学生创新创业项目“六意原创一掐丝珐琅非遗传承与创新”创业项目秉承非遗文化传承和创新的观念，将消费者的旧纺织品融入非遗民族元素进行绿色环保再利用的创新设计，并进行纯手工制作，实现价值再造，深受顾客喜爱。

经双方多次协商，目前已达成合作意向，内容如下：云南民源坊服饰有限公司作为合作门店，与昆明文理学院“六意原创一掐丝珐琅非遗传承与创新”合作开发设计各类生活用品与掐丝珐琅手工技术结合，实现利润共享。

甲方：杭州礼慧易贸易有限公司

代表人：

2024年1月15日



乙方：六意原创一掐丝珐琅非遗传承与创新

代表人：朱曼霓

2024年1月15日

合作意向书

甲方：安宁千趣文化创意中心

乙方：有风有你——绿色环保纺织品文创公司（尚未注册公司）

昆明文理学院工商管理学院的大学生创新创业项目“有风有你——废旧纺织品价值再造”创业项目秉承非遗文化传承和创新的理想，将消费者的废旧纺织品融入非遗扎染元素进行绿色环保再利用的创新设计，并进行纯手工缝制，实现价值再造，深受顾客喜爱。经双方多次协商，目前已同安宁千趣文化创意中心达成合作意向，内容如下：

废旧纺织品价值再造文创公司合作开发设计绿色环保扎染服饰，实现利润共享。

甲方：安宁千趣文化创意中心 乙方：有风有你——绿色环保纺织

公司代表人：韩红 品文创公司代表人：史晓青

2023年9月6日

2023年9月6日

合作意向书

甲方：云南民源服饰有限公司

乙方：绿锦生——文化赋能环保旧纺织品价值再造创新中心

昆明文理学院工商管理学院的国家级大学生创新创业项目“绿锦生——文化赋能环保旧纺织品价值再造创新中心”创业项目秉承非遗文化传承和创新的理念，将消费者的旧纺织品融入非遗民族元素进行绿色环保再利用的创新设计，并进行纯手工缝制，实现价值再造，深受顾客喜爱。绿锦生创业团队多次向云南民源服饰有限公司杜族非遗传承人何英连老师认真学习天然环保的民族特色服饰制作工艺。2023年8月，绿锦生创业团队与何英连老师共同研发出轻薄透气、天然环保的国内第一款高端生态奢侈品——纯手工藕丝围巾，并投入市场，传承中华民族传统手工艺，弘扬中华优秀传统文化，受到消费者的欢迎。藕丝纺织品的开发利用是废弃农作物的可持续再生，是非物质文化遗产的传统民间手工艺，目前在云南民源服饰有限公司研发出藕丝围巾成品，未来是文山州丘北县的藕农致富增收，乡村振兴的助推器。

甲方：云南民源服饰有限公司

乙方：绿锦生——文化赋能环保旧

纺织品价值再造创新中心

代表人：何英连

代表人：边科芳

2023年8月1日

2023年8月1日

国家级 大学生创新创业训练计划项目汇总表

(2013-2025年)

审核人: 张树华 日期: 2026.6.13

序号	级别	年度	项目类别	项目名称	申请人/负责人	指导教师	所属部门
1	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	营养纤维餐厅创业训练计划	赵长春	赵霞、易琳	工商管理学院
2	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	艾游旅行社创业计划	沈冬梅	张璐、周冰	工商管理学院
3	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	民族生活馆创业训练计划	董姗	刘瀚文、曹静	工商管理学院
4	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	阳光味道洗衣店	刘义	张兴燕、李艳	工商管理学院
5	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	怡浓咖啡奶茶高校市场推广计划	姚晨雪丹	马岳、李艳	工商管理学院
6	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	安航代驾工作室	覃伟	宋小利	工商管理学院
7	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	“梦之家”风情园创业训练计划	尚乔云	李昊、易琳	工商管理学院
8	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	杨林大学城电子商务平台构建	资云浩	毕发钱	工商管理学院
9	国家级	2016	国家级大学生创新创业训练项目	“华坪芒果—好芒”设计与训练	姜俊	曾举、张兴燕	工商管理学院
10	国家级	2016	国家级大学生创新创业训练项目	LOOKLOOK创业项目	徐鹏飞	马岳、李艳	工商管理学院
11	国家级	2016	国家级大学生创新创业训练项目	互联网+“交换旅游”服务平台——来我家吧	戴镇涛	张璐、周冰	工商管理学院
12	国家级	2018	国家级大学生创新创业训练项目	“农艺”助农平台	沈倩	徐丽姣、尹琴	工商管理学院
13	国家级	2019	国家级大学生创新创业训练项目	银忆——大理鹤庆银器非遗文化传承平台	寸煜惠	徐丽姣、尹琴	工商管理学院

14	国家级	2020	国家级大学生创新创业训练项目	乡村振兴背景下云南德钦云岭乡基于“RHB”战略的乡村旅游发展对策研究	邵雨青	孔凡芸、王婷	工商管理学院
15	国家级	2020	国家级大学生创新创业训练项目	基于农旅融合模式下元阳县多依树村乡村振兴发展研究	赵文哲	尹琴、陈红霞、张依依	工商管理学院
16	国家级	2020	国家级大学生创新创业训练项目	基于RMP理论的云南省宣威市旅游景点线	冯煜炜	尹琴、陈红霞、熊龙	工商管理学院
17	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	“佐麦布珑”——景颇族服饰创意设计平台	排南胖	徐丽姣、雷图山	工商管理学院
18	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	古滇的秘密——云南少数民族神话传说非遗文化体验项目	傅玉鑫	徐丽姣、尹琴、陈泊名（企业导师）	工商管理学院
19	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	TOPUP——球鞋护士	王琰	吴敏娜、王婷、郭恒友（企业导师）	工商管理学院
20	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	践行“两山”理念，助力云南省兰坪县七联村乡村旅游绿色创新发展	鲁茸吹迫	孔凡芸、王婷	工商管理学院
21	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	彝绣易民	余恺雯	尹琴、余丹（企业导师）	工商管理学院
22	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	“佐麦布珑”——景颇族服饰创意设计平台	张碧月	杨爽、吴敏娜、姚妮（企业导师）	工商管理学院
23	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	云上调色盘——空间美学新生态3D环保智控绿植墙绘	薛天哲	王婷,杨爽,郭震,万珠珠,丁勇	工商管理学院
24	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	小果林、大生态、新农村——云南开远“林果上山”石漠化治理践行者	李灿垚	徐丽姣,尹琴	工商管理学院

25	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	庄周梦蝶（MeDear）服饰创业项目	胡龙焕	马岳，辉宇	工商管理学院
26	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	绿锦生-文化赋能环保废旧纺织品的价值再造	边舒蓉	王婷，吴敏娜，孔凡芸	工商管理学院
27	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	“漆”待与你“油”，珍稀农产品助力乡村振兴	余祖艳	徐丽姣，尹琴	工商管理学院
28	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	六意原创—掐丝珐琅非遗技艺创新之大承者	朱曼尼	王婷、尹琴、吴敏娜	工商管理学院
29	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	习近平文化思想视域下楚雄彝绣服饰活态传承与创新性转化研究	张德婷	王婷、孔凡芸	工商管理学院
30	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	长征国家文化公园建设背景下云南省红色旅游发展策略研究	赵苏楠	尹琴、徐丽姣、寸艳昆	工商管理学院
31	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	植染云南，植物王国数智非遗美学	李建	徐丽姣、冯井荣	工商管理学院
32	国家级	2025	国家级大学生创新创业训练项目	“桑榆未晚霞满天，银发生辉边疆春”：边疆民族地区银发人力资源开发与高质量发展路径研究	周李军	吴敏娜,杨爽,王婷	数智经济与管理学院

昆明文理学院教务处
2025年7月12日

数智经济与管理学院 省级 大学生创新创业训练计划项目汇总表
(2012—2025年)

审核人 日期 2026.6.13

序号	级别	年度	项目类别	申报项目名称	项目负责人	所在部门
1	省级	2012	云南省大学生创新创业训练项目	“最美夕阳红”老年学校设计与训练	李川	工商管理学院
					指导教师：易琳、李艳	
2	省级	2012	云南省大学生创新创业训练项目	休闲SPA创意设计与营销实践	张吉	工商管理学院
					指导教师：袁锋	
3	省级	2013	云南省大学生创新创业训练项目	营养纤维餐厅创业训练计划	赵长春	工商管理学院
					指导教师：赵霞、易琳	
4	省级	2013	云南省大学生创新创业训练项目	艾游旅行社创业计划	沈冬梅	工商管理学院
					指导教师：张璐、周冰	
5	省级	2013	云南省大学生创新创业训练项目	民族生活馆创业训练计划	董姗	工商管理学院
					指导教师：刘瀚文、曹静	
6	省级	2014	云南省大学生创新创业训练项目	大学生能力提升视角下的校企联动人才培养途径分析	晁钦	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、易琳	
7	省级	2015	云南省大学生创新创业训练项目	洱源县凤和村饮用水安全问题及解决路径分析	王福明	工商管理学院
					指导教师：杨爽、尹琴	
8	省级	2015	云南省大学生创新创业训练项目	凌云学堂创业计划书	陈晓倩	工商管理学院
					指导教师：王婷、张云华	

9	省级	2015	云南省大学生创新创业训练项目	“青黛原创”珠宝网店创业计划书	叶婷雯	工商管理学院
					指导教师：王婷、张云华	
10	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	“华坪芒果—好芒”设计与训练	姜俊	工商管理学院
					指导教师：曾举、张兴燕	
11	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	LOOKLOOK创业项目	徐鹏飞	工商管理学院
					指导教师：马岳、李艳	
12	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	互联网+“交换旅游”服务平台——来我家吧	戴镇涛	工商管理学院
					指导教师：张璐、周冰	
13	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	云韵·云南民族特色小吃	董彬彬	工商管理学院
					指导教师：易琳、段晖	
14	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	花千岁创业项目	周兰	工商管理学院
					指导教师：马岳、易琳	
15	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	“田园品尚·经典餐厅”品牌构建创业实践训练	罗旻珏	工商管理学院
					指导教师：易琳、马岳	
16	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	差异需求背景下“独膳其身”主题餐饮	周川	工商管理学院
					指导教师：熊龙、张云华	
17	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	天然食材美容工作室	王艺璇	工商管理学院
					指导教师：宋小利、杨加勇	
18	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	悦走云南旅游创意与产品设计	苗壮	工商管理学院
					指导教师：尹琴、陈亚擎	

19	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	护航者之家—关于中学生性教育的公益组织	胡文墨	工商管理学院
					指导教师：杨爽、梁荣武	
20	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	“米屯儿”寿司日式食品外带项目	张留玲	工商管理学院
					指导教师：李昊、赵霞、王迪	
21	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	“猕上果”创业训练项目	韩晓娥	工商管理学院
					指导教师：张兴燕、马岳	
22	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	印象三七	李方城	工商管理学院
					指导教师：李倩、狄润卉	
23	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	“雪域虫草世家”网店	何泽杨	工商管理学院
					指导教师：王婷、张琚	
24	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	梦源双语艺术网络培训学校	焦雯洁	工商管理学院
					指导教师：王婷、张云华	
25	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	沐风成林少儿创意美术工作室	刘诗君	工商管理学院
					指导教师：张琚、王婷	
26	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	吾逅，书吧	罗天岚	工商管理学院
					指导教师：代佳	
27	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	榴芒烘焙生活坊	李翠苹	工商管理学院
					指导教师：周冰、张琚	
28	省级	2018	云南省大学生创新创业训练项目	大学生职业发展“量身定职”网络兼职平台开发	肖保菊	工商管理学院
					指导教师：周冰、张琚	工商管理学院

29	省级	2018	云南省大学生创新创业训练项目	“农艺”助农平台	沈倩	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、尹琴	
30	省级	2018	云南省大学生创新创业训练项目	临韵紫陶创意工作室	杨艳玲	工商管理学院
					指导教师：张璐、周冰	
31	省级	2019	云南省大学生创新创业训练项目	百草金凤	安寨、孙琦琦、胡金花、白敏、李继峰、白敏	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜、王婷	
32	省级	2019	云南省大学生创新创业训练项目	“互联网+教育”背景下云南农村中小学“双师教学”改革研究	杨兴俊、玉坎燕、张秋欣	工商管理学院
					指导教师：尹琴、徐丽姣	
33	省级	2019	云南省大学生创新创业训练项目	未来CP职业生涯规划工作室	蒋雄，李绍逸，祖国，保艳萍，李星徵	工商管理学院
					指导教师：熊龙、代佳	
34	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	乡村振兴背景下云南德钦云岭乡基于“RHB”战略的乡村旅游发展对策研究	项目负责人：邵雨青	工商管理学院
					指导教师：孔凡芸、王婷	
35	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于农旅融合模式下元阳县多依树村乡村振兴发展研究	项目负责人：赵文哲	工商管理学院
					尹琴、陈红霞、张依依	
36	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于RMP理论的云南省宣威市旅游景点线	项目负责人：冯煜炜	工商管理学院
					指导教师：尹琴、陈红霞、熊龙	
37	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	文化自信视角下大型购物中心商家店面形象管理的品牌效应研究——基于昆明三家大型购物中心的调查	项目负责人：和 艳	工商管理学院
					指导教师：杨添富	
38	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	“凤凌轩-非遗点翠”汉服发饰原创开发与传承平台	项目负责人：刘薇	工商管理学院
					指导教师：王婷、吴敏娜	

39	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	鸡将军	项目负责人：杨兴俊	工商管理学院
					指导教师：熊龙、张蕾	
40	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于自媒体下的昆明酒店业短视频营销策略提升研究	项目负责人：施晓丽	工商管理学院
					指导教师：张兴燕、尹琴	
41	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于游客需求的禄劝轿子雪山景区基础设施完善探析	项目负责人：詹振法	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、尹琴	
42	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目	项目负责人：相论	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、张依依	
43	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	心理交流社	项目负责人：张晨明	工商管理学院
					指导教师：易琳、熊龙	
43	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	“椰语巧巧”椰雕馆创业项目	项目负责人：刘俊言	工商管理学院
					指导教师：辉宇、马岳	
44	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	云南大学生村官驿站	项目负责人：刘胜达	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、徐丽姣、尹琴	
15	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	彝风康养——方山康养项目	项目负责人：和珑	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、徐丽娇、李文春（企业导师）	
46	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	滴滴出游导游服务	项目负责人：李颖	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、戴镇涛、尹琴	
47	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	微转——校园旧品回收利用	项目负责人：杨左彪	工商管理学院
					指导教师：张珺、寸艳昆	

48	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	缘茧织梦——陆良桑蚕“破茧成蝶”	项目负责人：王玲先	工商管理学院
					指导教师：杨爽、张璐、李智允（企业导师）	
49	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	源农淘·漾核桃	项目负责人：常艳艳	工商管理学院
					指导教师：杨爽、张云华、常毕生（企业导师）	
50	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	盐津草根乌骨鸡	项目负责人：范保治	工商管理学院
					指导教师：马岳、易琳	
51	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	基于乡村振兴视角的乡村旅游发展成效及路径研究——以西双版纳傣族旅游村为例	项目负责人：倪求	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、尹琴	
52	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	“归心”优养阁--养老托育星际探索项目	项目负责人：肖叶星	工商管理学院
					指导教师：杨爽、熊龙	
53	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	中国共产党在云南少数民族地区的光辉历程与伟大成就的红色研学旅游产品设计	项目负责人：杜松烨	工商管理学院
					指导教师：邹莹、徐丽姣	
54	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	奇树华滋——云南特色高档苗木市场交易服务	项目负责人：刘钰婷	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜、杨爽	
55	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	旅游歌曲对丽江市旅游形象构建研究	项目负责人：杨向东	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、邹莹	
56	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	“薇撩”玫瑰醋——云南阿拉乡彝族撒梅人“云养”玫瑰醋互联网农产品	项目负责人：李雯萧娴	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、邹莹	
57	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	旅游服务因素对大学生旅游决策的影响——以昆明文理学院为例	项目负责人：夏应先	工商管理学院
					指导教师：熊龙	

58	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	琼浆美人	项目负责人：胡馨	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜、张琚	
59	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	中老铁路沿线跨境物流网络建设研究	项目负责人：肖梅	工商管理学院
					指导教师：冯井荣、张兴燕	
60	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	弱势旅游目的地对象屏蔽效应分析及形象重构——以剑川为例	项目负责人：杨倩	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、张蕾	
61	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	异域之“香”——云南少数民族特制香	项目负责人：陈菊	工商管理学院
					指导教师：尹琴、冯井荣	
62	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	以文化之韵赋能乡村振兴，中国传统文化视域下腾冲和顺大庄村旅游景观设计实践	项目负责人：吴旖蓉	工商管理学院
					指导教师：孔凡芸,张莹博,王婷	
63	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“刻画”新农村——壮乡农民非遗活化实践	项目负责人：杨晓菁	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣, 尹琴	
64	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	基于6+N模式下云南通海县杞麓湖沿岸体验式休闲农场的开发路径研究	项目负责人：赵红梅	工商管理学院
					指导教师：尹琴、徐丽姣	
65	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“梅”好大理——共创美好生活	项目负责人：花熠枝	工商管理学院
					指导教师：张琚,杨爽	
66	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	云智相智慧校园——助力3.0智慧校园优化建设	项目负责人：赵涛兴	工商管理学院
					指导教师：张蕾,谢俊峰,李翔	
67	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“潮汐”女性应急自助售货机	项目负责人：毛美	工商管理学院
					指导教师：马岳; 李艳	

68	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	智旅伴行——智能探路者	项目负责人：苏小斐	工商管理学院
					指导教师：张琚, 吴敏娜	
69	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	守护夕阳:我国养老服务“护工荒”的多重解释及应对	项目负责人：王仪菲	工商管理学院
					指导教师：杨爽, 吴敏娜, 钱朝琼	
70	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	基于生态文明理念的昆明市斗南湿地公园科普宣教景观设计与研究	项目负责人：胡好芳	工商管理学院
					指导教师：尹琴、徐丽姣	
71	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	澜园夏果——文雷坚果新生态的引领者	项目负责人：张先良	工商管理学院
					指导教师：杨爽，王婷，张云华	
72	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	醉玉枇杷	项目负责人：刘小雪	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜, 杨爽	
73	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	昆态佳地—鱼菜共生生态共创营	项目负责人：段磊	工商管理学院
					指导教师：张蕾	
74	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	有“花”对你说--钩编花植艺术工作室创业项目	项目负责人：雷家美	工商管理学院
					指导教师：张兴燕	
75	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“菌南苗疆”——苗族特色野生菌子油助力苗族乡村发展	项目负责人：蔡贵吉	工商管理学院
					指导教师：张兴燕, 易琳	
76	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	东方美学元素旗袍及周边配饰的产品策略	项目负责人：杜彦	工商管理学院
					指导教师：寸艳昆、陈红霞	
77	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	奉茶渣为礼，布朗族茶渣可持续非遗文创赋能乡村振兴	项目负责人：杨雨婷	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣	

78	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	以能力培养为核心的民办应用型本科院校创新创业教育生态圈构建策略研究——以昆明文理学院为例	项目负责人：敖仕玺	工商管理学院
					指导教师：马岳、李艳	
79	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	助筑侠--亲子乐园	项目负责人：李张奕	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、寸艳昆	
80	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	民族文创产品践行者--以泉州闽台缘博物馆文创产品为例	项目负责人：吴盈欣	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、马岳	
81	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	基于场景理论的西双版纳泼水节游客满意度研究	项目负责人：龚悦	工商管理学院
					指导教师：尹琴、王婷	
82	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	涤烦子	项目负责人：张毓芝	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、辉宇	
83	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	云南临沧市永德县：文旅融合绘就“诗和远方”文化“两创”构筑文旅新体验	项目负责人：王思雨	数智经济与管理学院
					指导教师：尹琴，冯井荣，施清阳	
84	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	云翼行——云南高原特色低空经济产业人才培养的“拓荒者”	项目负责人：杨马芊芊	数智经济与管理学院
					指导教师：张蕾，李鸿，贾楠，何靖	
85	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“禅意、茶意、食意”三合一——“禅茶一味”茶餐厅	项目负责人：李雨鸳	数智经济与管理学院
					指导教师：马岳，辉宇	
86	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	基于四层一体的线性文化遗产研学活动开发-以滇越铁路碧色寨为例	项目负责人：钟晓苗	数智经济与管理学院
					指导教师：戴镇涛，李青萌，王艳娜	
87	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“民宿+猫咖”主题体验——林间小住	项目负责人：曹生富	数智经济与管理学院
					指导教师：马岳，李艳	
88	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	以能力培养为核心的民办应用型本科院校创新创业教育生态圈构建策略研究——以昆明文理学院为例	项目负责人：毛湘云	数智经济与管理学院

88	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	墨认研究馆	指导教师：陈红霞,张航,朱红波 (云工商)	数智经济与管理学院
89	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	指尚文创	项目负责人：王宇涵	数智经济与管理学院
					指导教师：陈红霞,辉宇,寸艳昆	
90	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	物以载道：永德县俐侎黑衣非遗旅游激活及在铸牢中华民族共同体意识中的实践路径	项目负责人：东智加	数智经济与管理学院
					指导教师：徐丽姣,刘若冰,于涵	
91	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“酸角红了，日子火了”——构建元江县农户+企业+科研“三枝联盟”合作模式	项目负责人：白洋	数智经济与管理学院
					指导教师：张蕾,高思敏	
92	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“青云梯”教育进阶全链路专升本助考培训融合项目	项目负责人：唐荷	数智经济与管理学院
					指导教师：张琚,杨爽	
93	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	竹梦兴乡一丝一竹，承千年风韵，织振兴华章	项目负责人：徐兴	数智经济与管理学院
					指导教师：张琚,吴敏娜	

昆明文理学院教务处
2025年7月12日



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰 文化创新项目 商业计划书



学院：工商管理学院

项目类别：文化创意与区域合作

项目负责人：杨向东、排南胖

团队成员：陈思维、张晓倩、崔杨、李佳兰、丁思琪



摘要

一、项目描述

2022年5月，云南省人民政府发布《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》，提出云南文化和旅游事业“十四五”发展目标和2035年远景目标，为云南全面建设文化和旅游“双强省”指明了方向。云南是民族艺术的宝库，随着云南文化和旅游产业的繁荣发展，具有鲜明民族文化特色的云南传统手工艺品迎来新的发展机遇。“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目，立足于传承云南跨境少数民族文化，但绝不是简单的照搬、复古，也不是盲目排外，而是要传统与现代相互结合、推陈出新，继承积极思想“以古人之规矩，开自己之生面”实现少数民族文化的创新性转折和创新性发展。项目前期成果在第七届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得银奖，项目不断优化，对产品进行升级，设计产品图册，对销售网络进行优化，对商业模式进行不断改进

产品板块：项目的产品模块主要有少数民族服饰文化科普、少数民族服饰售卖、少数民族服饰租赁以及少数民族服饰专属定制等板块。作为新一代少数民族服饰网购社区，我们项目聚集了新、潮、酷、炫、特的各类商品，也是各类潮流品牌发售和运营的首选阵地。

发展阶段：第一阶段，构建项目推出少数民族服饰文化科普板块，向用户科普关于民族服饰的特色文化；第二阶段，服饰租赁售卖的推出，在向用户科普的同时提供规范完善的购买渠道。第三阶段，为更好的满足客户需求推出设计师定制板块，为顾客量身定制。

延伸产品：随着项目的发展壮大，不断创新合作模式。1、与影楼、自由摄影师合作，试点约拍；2、与企业合作（如瑞丽航空的制服是采用少数民族服饰为主）；3、与旅行社合作等等。

二、产品与服务

“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目，是一个少数民族文化输出平台，属于O2O形式的电商平台。用户通过该平台了解到各民族服饰的



特色，平台板块包括少数民族服饰文化科普板块、民族服饰租赁售卖板块、设计师定制板块、客户服务中心等。本公司主要以有民族特色的产品经营为主（包括少数民族服装、饰物、附属工艺品等），与民间手艺人及其具有原创设计能力的民族设计师进行一对一沟通选择自己心仪的民族服饰和民族工艺品而进行购买。我们同时需要吸引更多售卖民族服饰的商家入驻到平台，为他们搭建一个新的销售模式，创造利益最大化具有少数民族衣服服饰的商贩合作，让商家将自己的衣服放入平台供顾客售卖及租赁，通过线上营销、线上购买带动线下经营和线下消费。

三、行业背景及市场

“十四五”期间，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上全面开启全面建设社会主义现代化国家。站在新的历史起点上，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，在《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》中提出文化和旅游“双强省”建设。云南是一个少数民族聚集地。云南还是我国跨境民族最多的省份。在云南 25 个少数民族中，有 16 个民族跨境而居。他们是：傣、壮、苗、景颇、瑶、哈尼、德昂、佤、拉祜、彝、阿昌、傈僳、布依、怒、布朗、独龙。此外，西双版纳的克木人在东南亚也有广泛分布。这些跨境而居的民族在境外分布于越南、老挝、缅甸等地，有的甚至延伸到泰国、柬埔寨、印度等国。云南跨境而居的民族多，与周边国家的人民增添了一层亲戚关系，这是发展我国与邻国友好关系的一个基础。服饰作为民族文化的重要组成部分，服饰也是民族文化元素的特质意象，服饰也是作为辨别民族的重要特征。服饰已成为人类物质与精神生活的重要组成部分。衣食住行与我们息息相关，随着经济水平提高，人们更加追求精神层面的满足和个性化的表现。由于国家提出对于民族文化的振兴，出现一批“民族热”“民族风”的浪潮。中共中央、国务院印发了《关于加强和改进新形势下民族工作的意见》，从坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路、围绕改善民生推进民族地区经济社会发展、促进各民族交往交流交融、构筑各民族共有精神家园、提高依法管理民族事务能力、加强党对民族工作的领导六个方面提出 25 条意见，旨在切实加强和改进新形势下民族工作，团结带领全国各族人民共同推进全面建成小康社会、努力实现中华民族



伟大复兴的中国梦。根据国家《“十四五”文化和旅游市场发展规划》的推出，我们的项目可以为文化和旅游机构的人员、艺术创作演出团体、公共服务体系、市场经营单位、非遗文化保护单位提供演出服饰，文化演艺单位需求量大、经济稳定、发展前景好、收益大。

审视当前市场云南民族民间手工艺品仍面临着审美固化、产业薄弱、后继乏人等问题将古老的传统手工艺与现代创新创意手段结合起来，与实际生活和年轻时尚的消费需求结合起来，显得尤为重要。

1、市场规模及增长趋势

(1)从性别角度分析：女性消费者多于男性。根据观察发现，女性外出购物时，服饰占据较大比重。而男性则大多属于理性消费，普遍情况下就会购买清单列表里的物品。另一个层面上来说就是男性的服饰之类的物品是通过他们的妻子或者母亲来购买的。

(2)从年龄层面分析：未成年人群和老年人群外出消费的能力较低且购买服饰的机率也小，因此我们的目标群体主要是面对大学生群体、职场独立女性和年轻家庭主妇这一群体。

(3)从精神层面分析：该层面主要是针对家庭收入处于中上层的消费者群体，这一类人追求穿着不再是穿的好看漂亮，而是其身份地位的象征。我们的平台也可以提供较高层次的有民族特色的礼服。

(4)从文化层面分析：随着国际地位的提高，公民的综合素质也在提高，文学爱好者这一群体也在茁壮成长，日益庞大。那么他们对于少数民族服饰文化的传播也会起到推广和宣传的作用。

2、竞争市场对手分析：

根据我们所做出的市场调查来看，我们推出的这一平台属于市场新开创独具特色的一个平台，目前是行业领域的独一份，但是从少数民族服饰行业来分析，我们的行业也是存在着竞争压力的。

四、市场分析及营销策略

(一) 产品策略

1、产品介绍：“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目是一个



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

服饰 APP，它聚集了大量的关于少数民族服饰的文化以及有许多具有特色的民族服饰在平台进行售卖的同时它还有设计师、手艺人以及非遗传承人的作品用以售卖的一个平台。

2、产品分类：“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目的产品主要分为三个系列即服饰文化的科普，少数民族服饰的售卖及设计师，手艺人，非遗传承人，这三大模块。

3、服饰文化的科普：平台会为许多萌新整理出关于少数民族的文化以及服饰文化，可以为喜欢少数民族服饰的消费者介绍各少数民族的有关知识。

4、服饰售卖：平台有我们自己的有关于少数民族服饰的一些创新设计衣服或者具有民族风情的设计衣服配饰等，用于售卖租赁。目前主要以云南部分少数民族服饰为主。

5、设计师、手艺人、非遗传承人：平台为具有这些技术的人提供一个展示自己的机会，让他们可以在平台展示自己的作品用以售卖租赁。

（二）价格策略

1、我们自己的产品原料大多来源于东南亚，他们保留着最原始的织布刺绣的技艺且物美价廉，成本不高的同时保证了产品的美观性和舒适性，定价公平保证了自己的利益的同时也满足消费者的需求。

2、关于设计师的作品及手艺人的产品和非遗传承人的产品我们保持着他们价格的自主性，定价方面由他们决定，平台主要收取他们最终成交价 4%—5% 的抽成。

（三）渠道策略

平台主要以网站式的电商售卖，我们前期会十分重视平台的广告的宣传，平台会花费许多精力用以广告宣传，采取现如今人们接受程度较大的小视频宣传，与众多小视频软件合作宣传。

（四）促销渠道

我们平台的产品服饰类为主，因为服饰产品的特殊性，促销活动较多，我们会在特定的时间段进行价格促销活动。我们平台的定位是推广民族服饰文化及提供更好的民族服饰售卖与定制，在价格定位上，根据用户消费者的需求而有不同的价位。在推广方面我们主要借助微营销，微博，抖音，直播平台等新媒体平台



进行推广。

五、资金需求

初期我们需要平台网络的搭建，平台推广的费用，大约需 20 万元的启动资金，中期和后期我们需要推出新的板块和用户的引入及宣传费用，投入费用会不断加大，需要加入资金来源为风险投资，采取天使资金投入、技术入股、员工占股等方式注入资金。

六、财务预测

“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目的市场将会在稳步中得到发展，基于这一考虑，近三年的效益预测速度增长，在 2022 年营业额达到 30 万，在 2023 年到 50 万 2024 年达 60 万。

七、风险控制

可能会出现的风险：法律风险，资金风险，管理风险，市场环境风险；相应的防范措施有：风险回避、风险转移、风险控制、风险保留等方法。



目 录

摘要	I
一、项目描述	I
二、产品与服务	I
三、行业背景及市场	II
四、市场分析及营销策略	III
五、资金需求	V
六、财务预测	V
七、风险控制	V
第一章 总述	3
一、公司名称及简介	3
二、公司商标	4
三、公司文化介绍	4
第二章 项目描述	5
一、项目背景	5
二、项目痛点	8
三、项目定位	8
四、项目介绍	8
五、项目宗旨	9
六、项目模式	10
第三章 产品与服务	11
一、产品品种规划	11
二、产品服务	38
三、产品种类规划	38
四、运作过程	38
第四章 行业与市场分析	40
一、市场概况	40
二、目标市场分析	44
三、顾客购买准则	47
四、竞争市场对手分析	47



第五章 市场分析及营销策略	49
一、市场计划	49
二、营销策略	50
三、促销策略	51
四、营销渠道与合作伙伴	52
五、市场联络	53
六、营销宗旨及原则	54
第六章 运营组织设计	55
一、组织结构	55
二、团队成员岗位及介绍	55
三、团队口号	57
第七章 实施进度计划	58
一、总体规划	58
二、分段实施计划	59
第八章 财务计划	60
一、资金需求和使用计划	60
二、融资计划	61
三、损益预估表	62
四、现金流预测	62
五、收益预测表	63
第九章 风险分析与防范	64
一、风险分析	64
二、措施	65
调查问卷：少数民族服饰市场调查问卷	67
附件 1：营业执照	70
附件 2：实体店 2019 年-2022 年年度销售情况	71
附件 3：带动就业情况统计表	74
附件 4：实体店销售合同订单表	75
附件 5：实体店铺及生产工厂	78
附件 6：项目前期成果获奖	79
附件 7：产品宣传图册	80



第一章 总述

一、公司名称及简介

“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目，是以推广边疆跨境少数民族文化为理念，集民族服饰演出销售、私人创新少数民族服饰定制。

产品板块：有少数民族服饰文化科普、少数民族服饰售卖、少数民族服饰租赁以及少数民族服饰专属定制等板块。作为新一代少数民族服饰网购社区，我们项目聚集了新、潮、酷、炫、特的民族文化商品，也是各类潮流品牌发售和运营的首选阵地。

发展阶段：第一阶段，构建项目推出少数民族服饰文化科普板块，向用户科普关于民族服饰的特色文化，不断开阔云南少数民族服饰文化的市场；第二阶段，服饰租赁售卖的推出，在向用户科普的同时提供规范完善的购买渠道；第三阶段，为更好的满足客户需求推出设计师定制板块，为顾客量身定制。

延伸产品：1、与影楼、自由摄影师合作，试点约拍；2、与企业合作（如瑞丽航空的制服是采用少数民族服饰为主）；3、与旅行社合作等等

作为新一代少数民族服饰网购社区，佐麦布珑 APP 聚集了一大批热爱少数民族服饰的爱好者，社区通过持续沉淀少数民族话题内容，正在成为少数民族服饰的交流地。

佐麦布珑在传统电商模式的基础上增加租赁和私人专属定制的服务，创新可以租赁和定制的流程，以“强中心化”的平台定位把控商品质量。基于此，在保证用户收到在佐麦布珑 APP 购买的商品前，该商品已经通过多道审核的“层层关卡”，得到全面的体验，为用户提供“多种方式，满足客户”的全新网购体验。



二、公司商标

公司商标是由蓝色加公司名称组成，由蓝色鲜明的颜色对比给人眼前一亮的图案构成，同时加上了公司名称让人直观明了的可以知道公司的名称，蓝色图案为少数民族服饰中特有的图案，更加明确我们以少数民族服饰文化为核心，“佐麦布珑”是景颇语“漂亮的衣服”的意思，每个民族都有独有的服饰文化，团结统一和越加繁荣昌盛的美好祝愿。整个商标也体现出我们的公司理念以少数民族文化为主，以尊重和推广少数民族文化为核心。



图 1-1 公司商标

三、公司文化介绍

宗旨：为消费者提供平民化优质的少数民族传统服饰，我们的品牌塑造以电子商业起步，进一步打开少数民族传统服饰的销售市场，我们的产品不止是常规的少数民族传统服饰，还包括我们对少数民族服饰的再创新及私人专属定制的打造。我们的消费群体，除了一般少数民族还包括少数民族传统服饰爱好者。我们的核心宗旨就是将少数民族传统服饰和少数民族文化传承及发展下去，同时尽我们所能，让更多的人去了解和喜欢少数民族传统服饰进而加强对少数民族文化的了解。在“一带一路”的发展战略下，将我们的民族文化进行输出。不仅能促进每个地区经济的发展，而且是一种文化的交融；促进边境民族地区的文化自信，增强文化认同感。

经营理念：传承——公司把少数民族服饰与互联网经济和电商融合，加强消费者的购买需求和购买意愿是我们的核心目标及动力，少数民族文化的传承也是我们中华民族的延续。实现对少数民族非遗文化的传承与创新；推动少数民族地区的经济发展，实现乡村振兴的目标；通过经营实现大学生创业实践的三赢局面。



第二章 项目描述

一、项目背景

少数民族文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，云南又是少数民族聚居最多的省份，在国家文化和旅游融合发展的背景下，现在社会越来越多的人喜欢到各地旅游感受少数民族文化风俗，同时体验少数民族传统服饰，去感受少数民族的穿着打扮，我们的创意就是源于这一项初衷，让大众消费者可以更好的体验少数民族服饰，同时可以提供更优质的服务，让少数民族的文化不再敝帚自珍而是融入社会，促进民族更加团结统一。云南是我国少数民族及非遗项目大省，民间文学非遗文化缺乏深入人心的挖掘。我们的设计团队在设计及定制生产中，传统图案艺术的基础作用不容忽视。时下，时装界劲刮民族风格服饰之势。少数民族服饰图案艺术作为传统图案艺术的瑰宝，已经成为现代时装设计的重要元素之一。设计师们在进行民族化创新设计的同时，更多地从少数民族服饰传统图案中汲取了相关元素，充分利用现有的优秀图案为自己的设计服务。作为少数民族服饰设计定制第一品牌的时装和民族风服饰设计师，从少数民族传统服饰文化中寻根溯源，学习少数民族服饰图案不仅能够开阔视野，弘扬民族传统服饰文化，而且能够促进对时装设计理念的系统理解与思考，推动民族化时装设计的创新。在充分掌握少数民族服饰图案特有的内在规律、文化背景和形式特征等方面知识的同时，我们还要通过各种培训和实践培养设计师自身对于借鉴少数民族服饰图案的设计意识和审美能力，提高设计应用能力，形成文旅融合产业的新经济和新业态。通过新经济和新业态的打造，带动周边少数民族村民就业，不断参与到新业态中，增加收入，为乡村振兴贡献力量。

1、建设沿边跨境文化旅游带的建设

在云南《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》中提出建立沿边跨境文化旅游带，以实施兴边富民行动、实现稳边安边兴边为目标，加强沿边地区基础设施和公共文化设施建设，推进文化和旅游重大重点项目建设，促进跨境旅游要素流动便利化，打造跨境旅游新业态新产品，建设成为我国面向南亚东南亚人文交流中心、区域性国际旅游目的地和集散地。培育具有云南特色的跨境旅游产品。



2、旅游演艺新业态新产品

积极支持演艺产业发展，出台《关于营造更好发展环境支持民营文艺表演团体改革发展的实施意见》，鼓励支持民间文化演艺院团发展，鼓励国有文艺院团市场化运作精品剧目。推进“文化+科技+创意+旅游”融合，加快旅游演艺重点项目建设，发展一批功能配套、服务优质的旅游演艺场所。增强旅游演艺创意能力，积极开发以文化演艺为主体，集创意设计、高科技舞台技术、高质量歌舞表演等为一体的旅游演艺新产品。加强旅游演艺队伍建设，提升演艺节目策划、编导和表演水平，推出一批具有较高艺术水准、深受国内外游客喜爱的世界旅游演艺品牌。充分发挥民族文化多样性优势，打造特色鲜明、体验性强的民族民间艺术表演产品。

2、非物质文化遗产

为使中国的非物质文化遗产保护工作规范化，国务院发布《关于加强文化遗产保护的通知》，并制定“国家+省+市+县”共4级保护体系，要求各地方和各有关部门贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，切实做好非物质文化遗产的保护、管理和合理利用工作。按照国家文化部规划建立的“国家+省+市+县”共四级保护体系，各省、直辖市、自治区也都建立了自己的非物质文化遗产保护名录，并逐步向市/县扩展。《中华人民共和国非物质文化遗产法》（简称“《非遗法》”）由中华人民共和国第十一届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议于2011年2月25日通过，自2011年6月1日起施行。《非遗法》的出台，将党中央关于文化遗产保护的方针政策上升为国家意志，将非物质文化遗产保护的有效经验上升为法律制度，将各级政府部门保护非物质文化遗产的职责上升为法律责任，为非物质文化遗产保护政策的长期实施和有效运行提供了坚实保障。

3、文旅产业融合

习近平总书记高度重视文旅融合发展，文旅融合必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作特别是文化和旅游融合发展重要论述精神，全面领会文化和旅游融合发展的重大战略意义和现实意义。坚持文化特色，增强文化认同感，实现文化伟大复兴，向世界展



示文化力量，保卫文化价值。

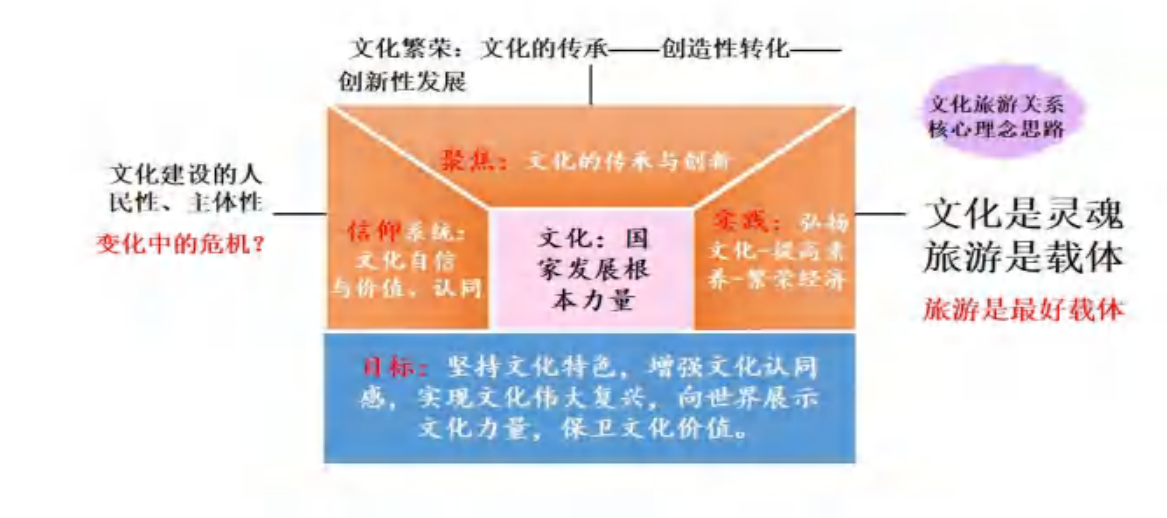


图 2-3 习总书记关于文化与旅游的重要论述——文化建设根基性



图 2-4 习总书记关于文化与旅游工作的重要论述——文化和旅游融合

二、项目痛点

- 1、关于宣传云南跨境少数民族的文化、服饰、非遗等的平台缺少。
- 2、在整个服饰市场中并没有规范的有关于专门针对少数民族服饰售卖租赁的市场，所以在现有的市场中关于民族服饰售卖租赁的市场并不规范。民族特色不够浓烈。
- 3、人们现在对于云南的认识度不够全面，特别是对于云南的跨境少数民族



的民族文化更是知之甚少。

4、自“十三五”后关于少数民族话题的热潮越来越被人们熟知，云南作为全中国少数民族最多的地方，但是关于云南所特有的少数民族人们却是不太了解，而民族非遗手工艺品也是很难走入人们的视野中。

5、目前市场上售卖少数民族服饰的店铺，没有哪一家店铺是单独（专一）售卖某一种民族服饰的，市场上现有的民族服饰泛而众，缺乏创新点。

三、项目定位

文化产业的繁荣有赖于创意策划、艺术设计、现代科技、品牌培育等多方面要素的高度聚集和有效配置。以创新驱动产业发展，坚持“传统技艺+现代创意”的思路，既提升技艺，又提升创意，才能让传统手工艺实现创造性转化，进一步推动以“布”为核心的云南跨境少数民族服饰文化产业全面实现转型升级。该项目是以云南少数民族文化为基础，传播云南少数民族服饰文化的同时，带动了云南民族文化的传承，秉承着“民族的就是世界的”宗旨保护着民族文化。在宣传民族文化的同时带动乡村经济的发展。为少数民族服饰设计定制打造成为一个品牌时装，从民族传统服饰文化中寻根溯源，通过少数民族服饰图案的创新，来弘扬少数民族传统服饰文化，推动民族化时装设计的创新。并通过充分掌握少数民族的服饰图案特有的内在规律、文化背景和形式特征等方面知识的同时，建筑进行培训和实践培养设计师自身对于借鉴少数民族服饰图案的设计意识和审美能力，提高设计其应用能力。打造出属于云南跨境少数民族服饰文化的一个民族品牌。

四、项目介绍

“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目是推广云南跨境少数民族服饰文化及购物社交娱乐一体的项目，针对热爱云南民族文化的消费群体进行私人定制，利用其独特的地理区位优势进行文化输出。

产品板块：有少数民族服饰文化科普、少数民族服饰售卖、少数民族服饰租赁以及少数民族服饰专属定制等板块。作为新一代少数民族服饰网购社区，我们项目聚集了新、潮、酷、炫、特的各类商品，也是各类潮流品牌发售和运营的首



选阵地。

发展阶段：第一阶段，构建项目推出少数民族服饰文化科普板块，向用户科普关于民族服饰的特色文化；第二阶段，服饰租赁售卖的推出，在向用户科普的同时提供规范完善的购买渠道。第三阶段，为更好的满足客户需求推出设计师定制板块，为顾客量身定制。

延伸产品：1、与影楼、自由摄影师合作，试点约拍；2、与企业合作（如瑞丽航空的制服是采用少数民族服饰为主）；3、与旅行社合作等。

我们的平台将会提供少数民族服饰给大众消费者去体验，同时给喜欢少数民族服饰的消费者带来一个可以购买的平台，将少数民族服饰放在线上，让更多的人了解不同少数民族的传统服饰穿着特定化和多样化。具体到少数民族各个节日的不同穿着打扮和少数民族的禁忌，可以更好的同部分少数民族交流，尊重其他的少数民族传统文化，同时把少数民族传统服饰文化推广到大众视野，可以加深对不同民族的了解交流，更好的让大众消费者去支持少数民族经济发展，加大对少数民族经济的影响，把不同少数民族传统元素结合到时下潮流风格中来。我们以平台来推广，防止市场上不合理的定价，让消费者更加透明化的来消费，同时给消费者提供更加优质的服务和售后保障，可以让更多人在消费的同时，保障少数民族传统服饰的变味，更加还原少数民族传统文化，让接触过的人越来越喜欢少数民族传统文化，没接触过的也想来体验少数民族传统服饰。

五、项目宗旨

- 1、传播少数民族文化，推广少数民族服饰，让少数民族服饰进入大众视野，深入生活。
- 2、为民间手艺人及民族服饰设计师搭建交流与创作展示的平台。
- 3、民族的就是世界的，让少数民族服饰提升到更广阔的舞台，取其精华去其糟粕，推进国际化发展，增强民族文化自信。
- 4、发展当地经济，振兴当地民族产业，推动乡村振兴的步伐。



六、项目模式

作为新的少数民族文化创意平台,我们项目通过 B2B, B2C 两种模式进行, B2C 主要客户群体是当地居民、感兴趣的顾客等, B2B 主要群体有演出团体、政府部门、学校、企业电商团队、旅游公司等。

该项目通过社区持续沉淀民族话题内容,成为少数民族服饰的交流地。该项目在传统电商模式的基础上增加租赁和私人专属定制的服务,创新租赁和定制的流程,以“强中心化”的项目定位把控商品质量。基于此,保证客户在收到在我们售卖的商品,这商品已经通过多道审核的“层层关卡”,确保商品质量,为客户提供“多种方式,满足客户”的全新购买体验。



第三章 产品与服务

文化产业发展必须立足于各地独具特色的传统文化,但传承文化并不意味着毫无新意的死板照抄,也不能靠粗制滥造的模仿复制。文化资源的转化、文化产品的打造,还需要在研究新业态、新消费模式上多下功夫。项目以市场需求为着力点,以融合发展为切入点,探索文化与旅游、互联网、消费品制造业的深度融合,创新发展模式,逐步破解产业链不完整、盈利模式不清晰、产品品类单一、科技含量低等问题,通过跨界融合为产业发展注入新动能。服饰文化产业发展需要守住根脉,突出文化属性,也需要打破藩篱,拓宽发展边界,用创意为传统文化的“活化”画上点睛之笔。力争通过服饰向其他国家和地区进行文化输出,实现边境少数民族地区的文化自信,增强民族认同感,促进少数民族地区的稳定、团结。

一、产品品种规划

(一) 产品概述

中国少数民族的服饰文化,中国是一个多民族国家,拥有绚丽多彩的民族服饰文化。服饰是人类特有的劳动成果,少数民族的生活习俗、审美情趣、色彩爱好,以及种种文化心态、宗教观念,都积淀于服饰之中。中国传统服饰是中国文化的一个部分,是各民族相互渗透及影响而生成的,在中国这个广袤的大地上,56个民族劳动创造,生生不息。尤其是近代以后,大量吸纳与融合了世界各民族外来文化的优秀结晶,才得以演化成完整的以汉族为主体的中国服饰文化。中华民族多姿多彩的服饰文化,源远流长。其品种之多、款式之奇、色彩之艳、花样之繁,无不让人惊叹,成为中国历史长河中一颗颗璀璨夺目的星星,一直闪闪发光。

服饰已成为人类物质与精神生活的重要组成部分,不同的区域、民族,其服饰有着较大的差异,即使同一区域、民族其服饰也各不相同。影响服饰差异的因素众多,环境因素是影响服饰差异重要因素之一。它深刻反映了一个时代的精神风貌和地域思想观念,成为时代和地域社会文化的表象体现,具有鲜明的社会性内涵。尽管少数民族服饰是十分极具特色,但是少数民族服饰并没有成为主流。



本公司主要以有民族特色的产品经营为主（包括少数民族服装、饰物、附属工艺品等），花样繁多的少数民族服饰，旨在营造出一种浓郁的民族文化氛围，向五湖四海的中外游客再现不同少数民族服饰，将少数民族传统文化与时尚元素相结合，紧跟时代和经济发展的脚步，从而更好的继承和发展中国少数民族服饰文化。我们的产品以纯手工制作为主，有简洁明快的线条、富有现代感的时尚风格，柔和的色彩和精美的图案使我们的作品具有了不同凡响的美感和实用性，从而为消费者提供美的享受和服务。旨在利用互联网，建立一个集旅游约拍以及租购少数民族服饰，推广少数民族服饰文化及购物社交娱乐一体的创新型平台，扬少数民族服饰文化以及为具有原创设计能力的设计师和民间手艺人提供一个发展平台，推动少数民族经济和宣扬民族服饰文化。平台板块包括少数民族服饰文化科普板块，民族服饰租赁售卖板块，设计师定制板块，客户服务中心等。

（二）产品背景

我们前期主打产品系列主要以景颇族、傣族、白族三个少数民族为例：

1、景颇族：

景颇族是德宏州五种世居民族之一，同时也是跨境民族之一。景颇族有“景颇”、“载瓦”、“浪峨”、“腊期”“布拉”等五种自称。景颇族服装的颜色以黑、白、红三色为主调，黄、绿、蓝、棕、紫等颜色作搭配色，色彩鲜艳，对比强烈、浓重、搭配和谐。景颇族有丰富、优美的口头文学流传，包括反映民族起源、迁徙历史的叙事长诗及神话、故事、寓言、谚语、谜语等。

景颇族男子喜欢穿白色或黑色对襟圆领上衣，包头布上缀有花边图案和彩色小绒珠，外出时常佩带腰刀和筒帕。妇女穿黑色对襟，下着黑、红色织成的统裙，腿上带裹腿。盛装时的妇女上衣前后及肩上都缀有许多银泡泡、银片，颈上挂七个银项圈或一串银链子或银铃，耳朵上戴比手指还长的银耳筒，手上戴一对或两对粗大刻花的银手镯。妇女戴银手饰越多表示越能干，越富有。有的妇女还爱好用藤蔑编成藤圈，涂有红漆、黑漆，围在腰部，并认为藤圈越多越美。景颇族男女老少均喜欢嚼烟草、芦子、槟榔和饮酒，熟人相见则从筒帕里拿出竹筒倒一杯酒相敬。妇女戴银首饰越多表示越能干，越富有。有的妇女还爱好用藤篾编成藤圈，涂有红漆、黑漆，围在腰部，并认为藤圈越多越美。



图 3-1 景颇族传统服饰

2、傣族：

傣族源于古代的百越族群，主要聚居在云南省西双版纳傣族自治州、德宏傣族景颇族自治州和耿马傣族佤族自治县、孟连傣族拉祜族佤族自治县。语言属汉藏语系壮侗语族壮傣语支，大体分为西双版纳方言和德宏方言两种。有本民族文字，但因居住地域的关系，各地方使用的文字略有不同，可分为傣泐文(西双版纳傣文)、傣那文(德宏傣文)、傣绷文和金平傣文(又称傣端文)4种。傣族是跨境民族，是一个具有悠久历史的少数民族。生活在中国境内的傣族，主要分布在中国西南部，多信仰南传上座部佛教，部分信仰原始宗教。居住在西双版纳州地区的傣泐支系，传统民居为干栏式建筑，傣雅支系传统民居多属于土木结构建筑。

傣族是一个农耕民族，因此傣族人民个性含蓄、质朴、善良，因此服装也是比较简洁的，充分体现了朴实无华的性格。服装风格典雅：傣族着装十分注重礼仪性，且典雅大方，服装无不展示了傣族女性的轻盈、优美、清新的气质。

图案的丰富多样：傣族服装常见的图案有孔雀、大象、狮子、马、花、树等，体现了傣族人民信仰着万物皆有灵性的思想观念。傣族服饰淡雅美观，既讲究实用，又有很强的装饰意味，颇能体现出热爱生活，崇尚中和之美的民族个性。各地男子的服饰差别不大，一般常穿无领对襟或大襟小袖短衫，下着长管裤，以白布、水红布或蓝布包头。婚前多穿浅色大襟短衫，下穿长裤，将发辫盘于头上，束一小围腰。婚后穿对襟短衫，花色或黑色筒裙。傣族妇女讲究发饰，均爱留长



发，多结发于头顶，也有束发垂脑后的。有的以梳子或鲜花为饰，有的包头巾，有的戴高筒形帽，有的戴一顶尖顶大斗笠，各呈其秀，各显其美，颇为别致。傣族无论男女，出门总喜欢在肩上挎一个用织锦做成的挎包(筒帕)。



图 3-2 傣族传统服饰

3、白族：

白族服饰因地域环境、宗教信仰、年龄等因素的影响而具有明显的差异性。大致来说，白族服饰可分为十种类型：

- 大理式：主要在大理州境内与保山市、丽江纳西族自治县、兰坪白族普米族自治县等地。
- 勒墨服：在怒江泸水县洛本卓乡一带。
- 那马服：在兰坪白族普米族自治县与维西傈僳族自治县，在维西者近傈僳族服饰。
- 邱北式：在文山邱北县。
- 元江式：在元江哈尼族傣族自治县因远镇一带。
- 玉溪式：在玉溪市红塔区山区，服色同附近彝族。
- 安宁式：在昆明市西山区与安宁市。
- 南华雨露式：在楚雄南华雨露一带。
- 双柏式：在楚雄双柏县一带。
- 镇雄式：在昭通镇雄县一带。

白族服饰总体上看，男子的穿戴简洁朴素，中老年服饰较为淡雅，姑娘和小孩服饰比较艳丽。以年轻姑娘的服装为例，上衣多为白色或浅色襟衣或衬衣，紧袖管上镶有各色花边。外罩多为红色，浅蓝色为主的领褂。下穿白色或浅色长裤。



腰系短围裙，镶有花边，缀有绣花图案。宽花腰带和飘带紧束腰身，头梳独辨，盘于叠成长条形的桃花或印花头巾中间，再缠以红头绳，左侧飘吊着一束雪白的缨穗，手腕上戴银质或玉石的手镯。脚穿绣花鞋。这一身打扮，浓艳而又不失庄重，线条美丽，婀娜多姿，飘然若舞，十分讨人喜欢。

（三）技术或商业模式

产品技术：随着时代的发展，现在少数民族服饰通过多种渠道渐渐让更多人了解。我们项目布料都是从东南亚国家引进，我们在东南亚国家都有工厂、有资源。布料都是纯手工制作，面料材质好。采用服饰也在现代化、流行化，少数民族服饰日常生活中也会穿平时的衣服，如婚嫁这一类同样也会去穿婚纱西服，我们的产品为了更符合大众消费者的需求，我们对服饰做出了一定的创新，加入了少数民族婚纱和西服，景颇族日常便装等，这样可以满足人们日常所需，也同样让更多的人一起促进少数民族文化繁荣昌盛，同时也有儿童、青少年的少数民族传统服饰，让大众消费者更加的接受我们的产品。

商业模式创新：利用互联网，建立一个推广少数民族文化及购物社交服务于一体的项目，弘扬少数民族服饰等文化以及为具有原创设计能力的设计师和民间手艺人、非遗传承人提供一个发展项目，推动少数民族经济和宣扬民族服饰文化。项目板块包括少数民族文化科普板块，少数民族服饰租赁售卖板块，少数民族设计师定制板块，客户服务中心等。



表 3-1 商业维度

重要合作 1、与商家合作 2、少数民族工艺传承人（非遗传承人）合作 3、民族村落合作 4、具有原创设计能力的设计师合作	相关业务 1、少数民族服饰及非遗文化科普板块 2、少数民族服饰租赁售卖板块 3、售卖民族工艺品 4、设计师设计作品	核心价值 1、传承和创新少数民族非遗文化 2、带动少数民族地区经济发展和乡村经济发展 3、实现大学生创业	客户关系 长期合作关系 1、用户粘性 2、购物体验	客户群体 1、喜爱少数民族服饰群体 2、周边群众、游客 3、当地居民、企业、政府、学校 4、业主人群 5、演出群体 6、电商团队 7、旅游公司
	核心产品 1、少数民族传统服饰类 2、少数民族创新产品类 3、创新附属工艺品	渠道通路 1、通过短视频软件进行广告宣传 2、公众号网址网站的以及小程序等推送宣传 3、成立平台基金助力原创设计		
成本结构 1、运营成本 2、物流成本 3、营销成本			收入来源 1、自营商品 2、平台服务费	



(四) 产品列表

表 3-2 平台产品列表

「佐麦布珑」——云南跨境少数民族服饰文化创新项目	景颇族、傣族、白族等	少数民族服饰及非遗文化科普板块	❖ 科普少数民族的历史文化	
			❖ 科普少数民族服饰文化	
			❖ 非遗文化	
		少数民族服饰租赁售卖板块	少数民族传统服饰类	❖ 婚庆服装
				❖ 节庆服装
				❖ 童装
				❖ 日常便装
				❖ 包
				❖ 帽子
			少数民族创新产品类	❖ 婚庆服装
				❖ 节庆服装
				❖ 演出服装
				❖ 童装
				❖ 日常便装
				❖ 包：挎包、手提包等
				❖ 饰品：头饰、耳饰、手饰、等
				❖ 鞋：凉鞋、拖鞋、高跟鞋等
				❖ 帽子
				❖ 领带
				❖ 围脖
			创新附属工艺品	❖ 民族图饰酒杯、水杯
				❖ 民族图饰太阳伞、雨伞
				❖ 刀、手工艺品
				❖ 手工竹椅子等家居品
		设计师创新定制板块	❖ 专属设计师定制创新服饰	
			❖ 民间手艺人定制	
		客户服务	❖ 商户服务模块	
			❖ 用户服务模块	



（五）部分产品展示与详细介绍

● 少数民族传统服饰类

✧ 民族:景颇族

产品类型: 婚纱



图 3-3 景颇族喇期支系传统服饰

设计说明:景颇族有许多有趣的历史传说。在云南盈江、潞西一带,有一支景颇族人,他们被称作喇期人,又被称作茶山人。景颇族传统服饰都大致以红黑白等为主。



✧ 民族:景颇族

类型:女士节庆盛装



图 3-4 项目负责人带领团队身穿景颇族传统服饰展演

设计说明:女性穿黑色对襟,下着黑、红色织成的统裙,腿上带裹腿。盛装时的女性上衣前后及肩上都缀有许多银泡泡、银片,颈上挂七个银项圈或一串银链子或银铃,耳朵上戴比手指还长的银耳筒,手上戴一对或两对粗大刻花的银手镯。妇女戴银手饰越多表示越能干,越富有。有的妇女还爱好用藤蔑编成藤圈,



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

涂有红漆、黑漆，围在腰部，并认为藤圈越多越美。

✧ 民族：景颇族

类型：挎包

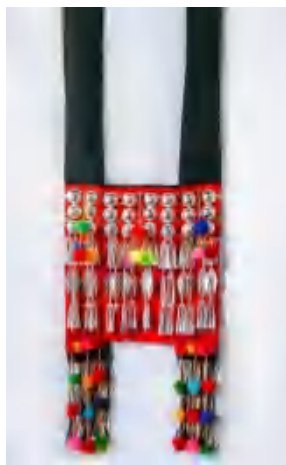


图 3-5 包类展示

设计说明：这款包男女都适用，它还保留着传统的景颇族背包的一些设计，不同的是它比传统包颜色上更加鲜艳。包外部以流苏状的纯银装饰。

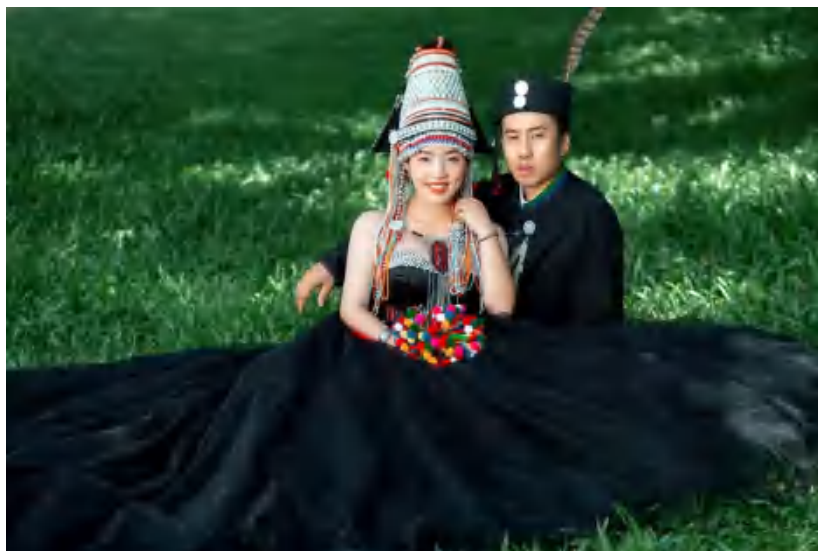
● 少数民族创新产品类

✧ 民族：景颇族

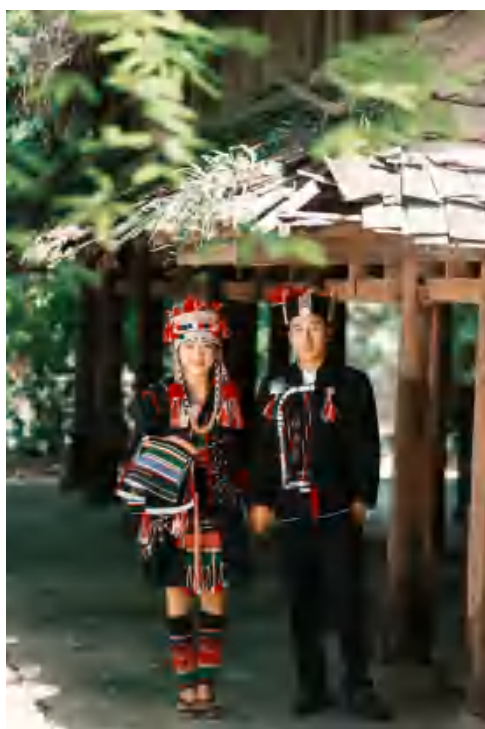
产品类型：婚纱



图 3-6 项目负责人穿着自己设计的景颇族婚纱展演



图为团队设计的哈尼族婚服



设计说明：对女人而言，一生有两次生命，第一次是被父母带到这个世界上来，第二次就是披上嫁衣的时候，这是非常神圣的一刻，一定要留下永恒的记忆和留念。我们除了给予她们产品本身的美丽以外，还能够让她们能身着嫁衣，在婚礼上羽化成蝶，华美蜕变。我们会把景颇族服饰中的一些花纹、图案和一些流行元素相结合打造一款景颇族婚纱，早年的景颇族婚庆服饰是没有礼服婚纱类型的，更没有时尚的元素包括欧洲的宫廷礼服这一类的，它们在不同

的时期都有既定的风格，相对是比较保守的。虽然相对成衣，婚礼服在接受和运用的时尚元素较慢，但是婚礼服是成衣的高级形态，也是高端的设计形态其创造性、以及对品质、版型、面料、手工等各方面的要求都高于成衣。



✧ 民族：景颇族

产品类型：礼服



图 3-7 项目负责人带领团队身穿景颇族礼服展演

设计说明：人类穿衣，是为了遮羞、保暖和美化，随着时代的变迁，经济的发展，人们对美化的功能要求越来越高。少数民族的服饰也不在局限于传统的服饰中，图 3-6 中的景颇族礼服中可以看到都是上半身的都是紧身的款式，领口都采取一字肩或大 V 领口，巧妙的将女性曼妙的身线形体展示出来，下半身则采取鱼尾裙的裙摆，既不过于暴露也不失端庄，还能掩盖女性腿部的一些缺点。这些流苏式样的银泡都是采用了纯银制作，服装造型简洁、线条流畅，并且服装是通过分解又重新拼接在一起的设计手法使服装的每一部分都是完整而又可以独立存在的个体，可以拿出来重新搭配，以达到不同的效果。



✧ 民族：景颇族

产品类型：男士西装



图 3-8 景颇族男士西装部分产品

设计说明：在男士的穿衣风格上每个人都有属于自己的那一套西装，西服由此也成为他们彰显自身人格魅力的重要体现，但是很多的西装款式在随时代的发展就会显得陈旧，我们的西装也不在局限于只是单一的西装，我们把一些景颇族服饰的花纹、图案元素加入西装中，使得我们男士的西装也不在那么传统单一。

✧ 民族:景颇族

类型：男士节庆服装



图 3-9 景颇族男士节庆服饰部分产品

设计说明:在原有的传统服饰上加了一些景颇服饰图案、花纹等元素。



✧ 民族:傣族

类型:男士节庆服饰



图 3-10 傣族男士节庆服饰部分产品

设计说明：傣族服饰是民族服饰中的具有典型特色的一种服饰，傣族男女服饰有很大的差别，傣族女式服饰，颜色较鲜艳，样式较多，而傣族男式服装，则是以简朴大方为主，样式也较少。我们在傣族男士服饰上更注重服饰布料的品质，该服饰的布料产地源于泰国，布料才用滑料，穿起来舒适、透气，同时整体给人带来高级的视觉。



✧ 民族:景颇族

类型: 演出服装

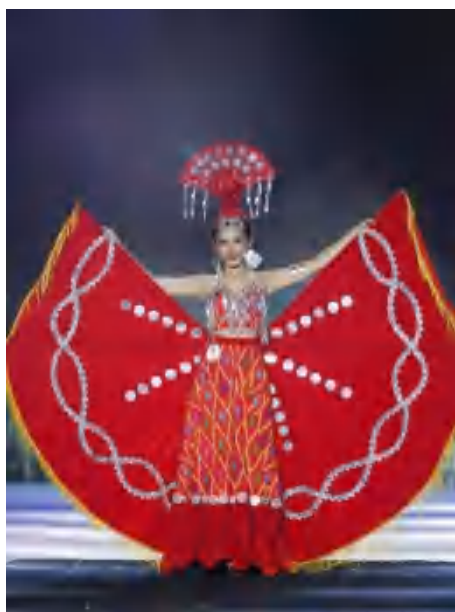


图 3-11 项目组设计的演出服装展示

设计说明: 随着国际化趋势发展, 在如今互联网盛行的时代, 少数民族服饰不在局限于传统样式, 也跟紧潮流的脚步, 让更多人以不同的形式认识少数民族的发展。



✧ 民族:景颇族
类型:女童装



图 3-12 景颇族童装部分产品

设计说明:我们在童装加入了景颇族图案、花纹等元素以外还采用了纱面料加入到裙摆的位置,一款好看时尚的儿童晚礼服,会让小朋友们在晚会主持当中更凸显自信的一面,让孩子们更显得灵动活泼、甜美优雅,隐藏着浪漫风情,有着别样的温柔模样,十分有吸引力。



✧ 民族:景颇族

类型:女士日常便装



图 3-13 项目负责人身穿景颇族日常便装拍摄（服装为团队原创）

设计说明:我们设计灵感来源于我国数千年以来女性社会地位被传统的社会规范、法律和习俗约束,这使得女性在传统社会中地位一直下降。使女性不能穿着太贴身或者太暴露。我们设计的这一类景颇族日常便装,在舒适透气的同时,也将女士的身形气质展现出来。



✧ 民族：白族

类型：创新服饰



图 3-14 白族创新服饰部分产品

设计说明：灵感来源于白族日常服饰，主要以大理白族的白绣为切入点结合白族传统服饰，以及白族非遗文化的扎染技术，将他们融入到现代化的日常服饰中，形成一种独特的风格和审美。在遵循传统蓝底白花的基础上，创造出简单而迷人的美。



✧ 民族:傣族

类型:女士节庆服饰



设计说明:该灵感来源于我们云南的傣族,傣族是云南省特有的少数民族,主要分布于云南省南部和西部的河谷平坝地区。他们生活的地方,都是热带、亚热带地区,那里气候温热,山林茂密、物产丰富。傣族服饰也就充分体现了这些地理特点,淡雅美观,既讲究实用,又有很强的装饰意味,颇能体现出热爱生活,崇尚中和之美的民族个性,和民间习俗。傣族本就是一个灵动,活泼,能歌善舞的民族,上身为开襟短衫,着长裙,裙上以彩色布条,缀成各式图案,光彩耀目。傣族服饰彰显出女性的秀美窈窕之姿。

图 3-15 傣族女士节庆服饰部分产品



✧ 民族:白族

类型: 男士日常便装



图 3-16 白族男士日常服饰产品

设计说明: 设计灵感来源于大理的白族, 云南白族世代居住在风花雪月的大理, 因为白族是一个浪漫且勤奋的民族, 在加上大理地区气候宜人所以他们的衣服大多以舒适简单的日常款式为主, 方便干活。由于大理人民热情开朗他们的服饰颜色无论男女的服饰色彩都比较鲜明, 后又受汉族文化的影响, 在鲜明的颜色中带着素雅。



✧ 民族：景颇族

类型：手提包



图 3-17 包类创新展示

设计说明：我们采用了景颇族服饰的图形、花纹设计出手提包、背包等一系列产品，它上面的图案虽然多，但是却不会让人觉得繁乱，因为它利用的是各种形状比较简单的树叶状的图形来进行的点缀。这类包相对更加日常一点。



✧ 民族：景颇族

类型：领带

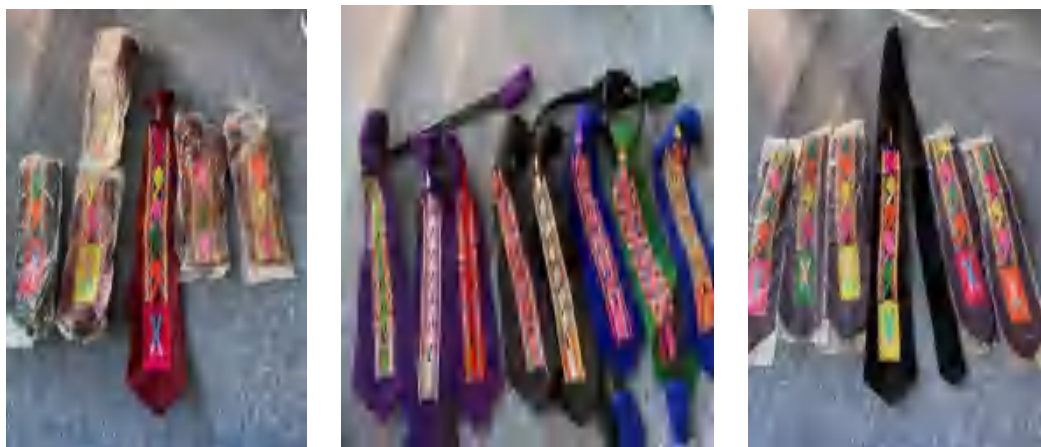


图 3-18 景颇族领带

设计说明：大多数情况下，领带作为男人在社交场合最基本的配饰，对领带的选择也往往颇有讲究，我们也推出了少数民族款的领带，景颇族的图案、花纹色彩多样、鲜明，加入纯色的领带中，更有一番特色。

✧ 民族：景颇族

类型：披肩



图 3-19 景颇族披肩

设计说明：我们将普通披巾加入景颇族图形、花纹等元素，将普通的披巾更加多元化。



✧ 民族：景颇族

类型：项链

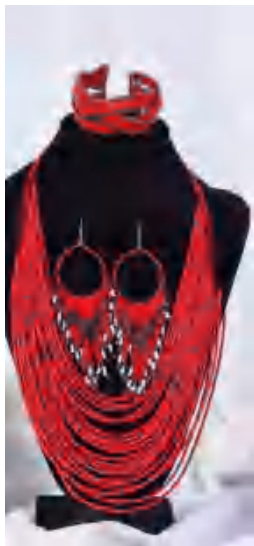


图 3-20 景颇族项链展示

设计说明：色彩是唤起人们视觉美感的有利手段。首饰的色彩取决于首饰材料天然的色泽与人工的搭配。首饰色彩首先要强调其色调的明确，因此要求设计者根据设计意图来选择色调。其次色块的搭配与点缀也是色彩运用的重要技巧。运用色彩的强调与取舍，重复与渐变的手法，注意面积上的比例配置与疏密关系等。

✧ 民族：景颇族

类型：鞋

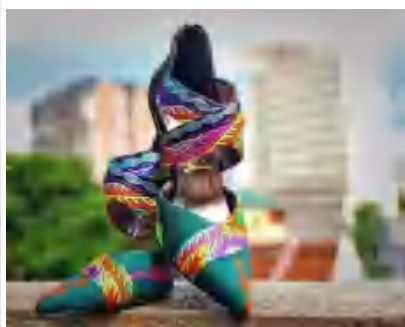


图 3-21 景颇族鞋类展示



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

设计说明：在我国少数民族各种鞋饰中，用少数民族图饰、花纹等元素作鞋材的布鞋用途最广泛，修饰最华丽，文化最丰蕴。又是款样花色、刺绣图案、实用功能融汇一体的民族工艺品、民间观赏品和日用服饰品。

● 创新附属工艺品

✧ 类型 1: 伞类



图 3-22 伞类展示

设计说明：我们采用景颇族服饰图案、花纹等元素，特征鲜明，非常惹眼。我们的伞类不止可以遮阳还有遮雨的功能，不仅美观且实用。

✧ 类型：手工酒杯





图 3-23 杯类展示

设计说明：我们的杯子结合了景颇族传统工艺将民族元素提取加入生活中融入生活用品表现出古朴勤劳的景颇族生活状态。

✧ 类型 3：手工竹椅子家居品





图 3-24 手工竹椅子家居品

设计说明：该设计的灵感来源于景颇族人民对生活的热爱，通过当地独具特色的“竹文化”表现出景颇族人民出色的动手能力和创新精神。

✧ 类型 4：傣族手工艺品



图 3-25 傣族手工艺品

设计说明：傣族人把孔雀作为自己民族精神的象征，灵感来源于傣族人民对孔雀的热爱，象脚鼓把傣族人丰富的生活内容，勤劳勇敢的精神面貌，惟妙惟肖地表现出来。



✧ 类型 5：白族手工艺品

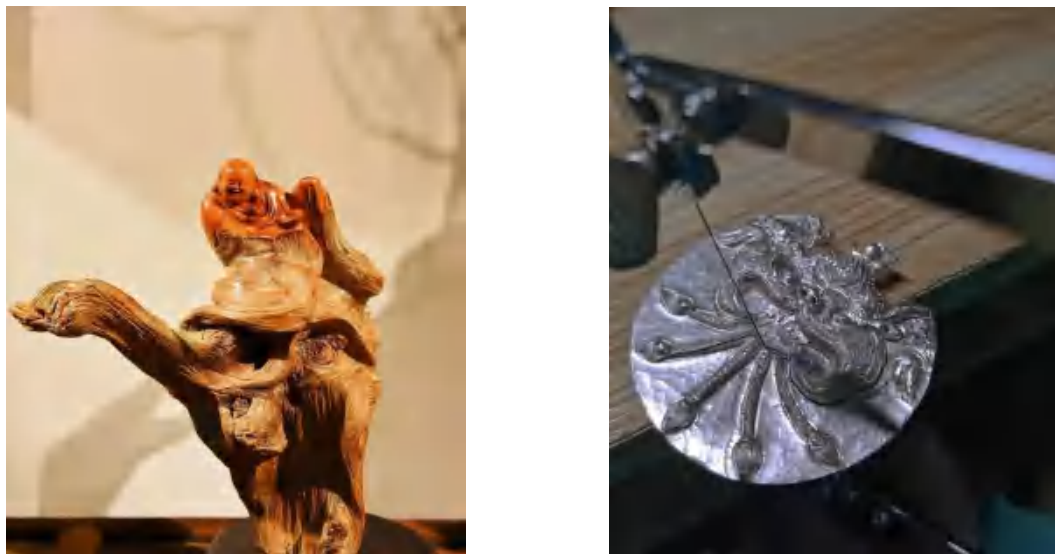


图 3-26 白族手工艺品

设计说明：白族木雕刀法多变,它巧妙地将画中的写意风格融入木雕创作,运用浮雕、镂雕技艺,使作品显得张弛有度,于自然中透精细。白族木雕以物寄情,寓意深远,富有生活情趣,具有民族风格。白族银器历史悠久,品类纷纷,特点明显,是民族银器中的一枝奇葩。白族银器成为白族文明的载体之一,有着独特的历史文化价值,显现出大理白族文明多样性,复合化的特点。

✧ 类型 6：景颇族族手工艺品



图 3-27 景颇刀展示

设计说明：景颇族是个崇尚武力的民族,无论男女老幼,皆潜移默化地从传统文化的历史积淀中浸透了尚武神精。景颇族的长刀,不仅是一种装饰品,也是生产、生活和抗敌自卫的工具、武器,还是记载和贮存景颇族民族文化的宝库。



二、产品服务

1、我们平台是一个融合购物与娱乐社交的平台，同时它还是一个大众了解少数民族文化及服饰的网络平台。我们采取线上线下一体式服务，线上服务我们将提供平台板块包括少数民族服饰文化科普板块，民族服饰租赁售卖板块，设计师定制板块，客户服务中心等。我们在向消费者出售商品的同时会尽我们所能向顾客介绍少数民族风情民俗,以满足顾客的求知欲,同时更好地传播少数民族的传统文化。

2、我们会为每位购买家居用品的顾客存档，定期做电话回访，了解这些产品的使用情况，收集顾客的使用建议。总之尽全力作好售后服务工作，争取更多的回头客，降低销售成本。

3、满足一些顾客的特殊要求，我们专门的设计师为他们单独设计所需的图案和款式；在出售民族服装时，对于身材特殊的顾客，我们会将他的尺寸直接寄给供货商，为顾客量身定做。

4、我们还将会邀请更多的具有原创设计能力的设计师和民间手艺人入驻我们的平台，为更多具有原创设计能力的设计师和民间手艺人提供一个发展平台，推动少数民族经济和宣扬民族文化。

三、产品种类规划

产品种类规划根据不同民族可分为不同种类和系列，按不同的民族还有少数民族节日划分我们的产品。同时平台西双版纳傣族传统服饰租赁拍照的案例，在云南寻求与知名“IP”合作的机会，例如与云南省博物馆、杨丽萍文化公司等合作，推出少数民族服装展。我们平台初期将打造主推的几种少数民族服饰，从传统服饰中引入，在保持原有传统民族服饰的基础上对其民族服饰进行创新。

四、运作过程

（一）资源入驻

1、民族服饰文化

佐麦布珑是一个少数民族文化输出平台，用户通过该平台了解到各民族服饰的特色及文化，少数民族服饰图案不仅能够开阔视野，弘扬民族传统服饰文化，



促进对时装设计理念的系统理解与思考，推动民族化时装设计的创新。在充分掌握少数民族服饰图案特有的内在规律、文化背景和形式特征等方面知识的同时宣传少数民族服饰文化，并通过服饰文化体现少数民族文化。

2、民族服饰商家

我们平台是一个民族服饰售卖的平台，它属于 O2O 形式的电商平台，就是通过线上营销线上购买带动线下经营和线下消费。我们需要吸引更多售卖民族服饰的商家入驻到平台，为他们搭建一个新的销售模式，创造利益最大化具有少数民族衣服服饰的商贩合作，让商家将自己的衣服放入平台供顾客售卖及租赁。

3、设计师、手工艺人、非遗传承人

我们平台是为具有非遗文化和少数民族工艺者及其原创设计师搭建的一个可以带动乡村经济发展的一个平台，为民族手工艺人和非遗传承人、设计师提供一个展示自己的机会，所以我们需要设计师、手工艺人、非遗传承人入驻到我们的平台，展示及售卖他们的产品。

（二）平台发展

前期：构建平台推出少数民族服饰文化科普板块，向用户科普关于民族服饰的特色文化。

中期：服饰租赁售卖的推出，在向用户科普的同时提供规范完善的购买渠道。

后期：为更好的满足客户需求推出设计师定制板块，为顾客量身定制。



第四章 行业与市场分析

一、市场概况

(一) 市场前景

根据国家统计局数据，2019 年我国服装行业实际完成投资同比增长 1.8%；受疫情影响，2020 年我国服装行业实际完成投资同比下降 31.9%。国家统计局发布的《2021-2027 年中国服装行业市场供需模式及发展趋势分析报告》数据显示：2020 年我国实物商品网上零售额 97590 亿元，较上年增加 12350.5 亿元，同比增长 14.8%；其中，穿类商品网上零售额同比增长 5.8%，增速比去年放慢 9.6 个百分点。服饰行业为我国解决了大量的就业岗位，设计服装产业相关联的农产种植业、纺织业品加工制造业、服装流通业、市场服务业的就业人数高达一亿人口，是国民经济的支柱性产业，事关社会稳定，人民生存和生活质量的民生产业。我国是服装大国，也是世界上最大的服装消费国。民族的才是世界的，近年来民族文化不断升温，云南少数民族文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，广大人民对云南浓郁的民族风情充满向往，尤其是以杨丽萍为代表的优秀舞者把云南少数民族歌舞带上国际舞台，让世界认识了云南少数民族文化。随着社会文化化的飞跃发展，人们正从温饱型步入小康型，崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，成为人们的追求。因此，顺应时代的民族服饰及饰品文化显示出强大的发展是和越来越广阔的市场。

表 4-1 2011-2020 年全国艺术表演团体基本情况统计表

2011-2020年全国艺术表演团体基本情况					
年份	机构 (个)	从业人员 (万人)	演出场次 (万场)	国内演出观 众人次 (亿人次)	演出收入 (亿元)
2011	7055	22.68	154.72	7.46	52.67
2012	7321	24.20	135.02	6.28	64.15
2013	8180	26.09	165.11	9.01	82.07
2014	8769	26.29	173.91	9.10	75.70
2015	10787	30.18	210.78	9.58	93.93
2016	12301	33.29	230.60	11.81	120.86
2017	15742	40.30	293.57	12.47	147.68
2018	17123	41.64	312.46	11.76	152.27
2019	17795	41.25	296.80	12.30	126.78
2020	17581	43.69	225.61	8.93	86.63



图 4-1 云南德宏州景颇民族文化工作团的景颇男儿组合央视演出

中央电视台综艺频道推出全新栏目——《回声嘹亮》，这群黑衣少年来自景颇族，浑身上下带着浓浓的民族风，从服饰到首饰。“景颇刀”是景颇人的劳动生产工具，战斗武器，是景颇男子的专属装饰品，景颇人哪哪都离不开景颇刀，是景颇族文化中最具有代表性的象征物。他们通过的歌舞、穿着等讲述着云南特有少数民族——景颇族的文化习俗。

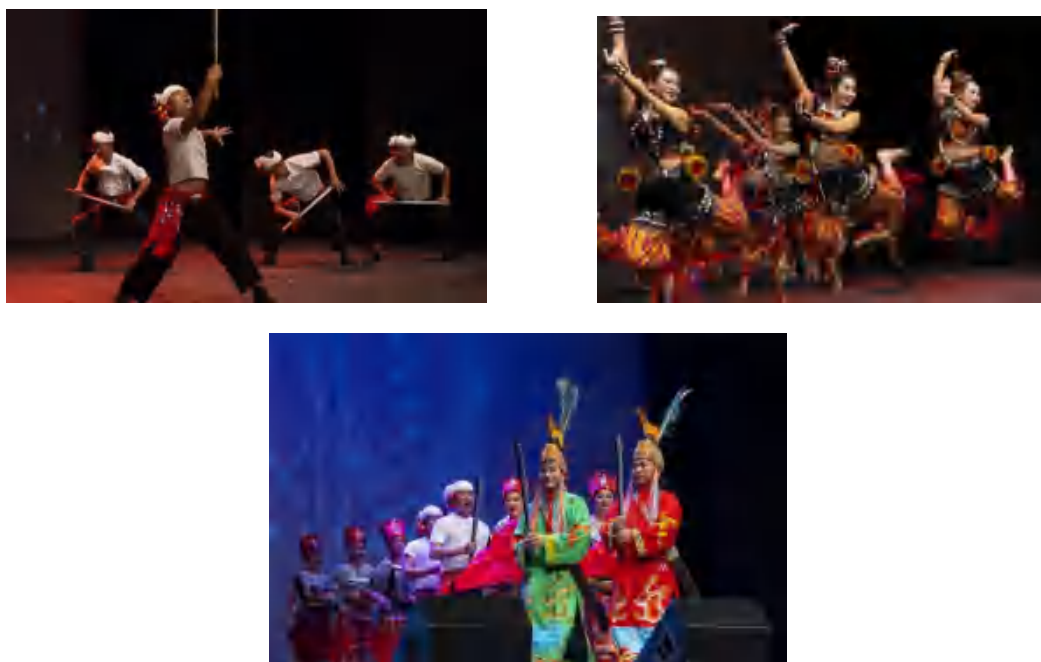


图 4-2 中国云南德宏州的金孔雀艺术团在乌拉圭派桑杜省演出

为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，来自中国云南德宏州的金孔雀艺术团在乌拉圭派桑杜省具有 142 年历史的佛洛伦西欧桑切斯剧院上演了浓郁地方特色的景颇族歌舞表演，开启了 2019 年中乌两国文化交流的序幕。18 名景颇族等



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

民族艺术家在两天的时间里为当地民众奉献了三场精彩绝伦的文化盛宴，当地民众普大喜奔，每场演出爆满。乌拉圭派桑杜省省长吉列尔莫·卡拉巴洛、中国驻乌拉圭大使馆文化事务负责人唐晓芹女士，以及派桑杜省官员到场观看演出。吉列尔莫·卡拉巴洛对艺术团的演出表示感谢，他说，德宏金孔雀艺术团的表演给派桑杜省的民众带来了一场从未有过的视听盛宴，他感慨景颇族艺术非常了不起。演出结束后，观众久久不愿离去，全都等待和演职人员合影留念。派桑杜省观众胡安表示，演出超乎了他的期待，中国的歌舞艺术非常有魅力，让人难以忘怀。



图 4-3 乌拉圭派桑杜省百年报社刊登了艺术团访演

派桑杜省电视台对随团活动的中国驻乌拉圭使馆的文化官员进行了两次现场采访。该省的百年报社《每日电讯》还专门采访了艺术团，并在头版头条刊登了艺术团访演的图片和消息。该艺术团部分服装由佐麦布隆团队设计并制作，该次演出不仅促进了两国之间的文化交流，更宣传了云南少数民族艺术的独特魅力。

（二）需求的变化

随着人民生活水平的不断提高，人民的消费需求也发生了改变。人们不再满足于日常生活中的吃饱穿暖的基本需求，消费水平的提高使得人们开始追求更高一个层次的需要，同时也在满足精神层面的需要，比如在旅游、购物、审美等方面较为突出。目前人们处于高速发展的城市面貌、快节奏的生活方式以及高强度



的工作压力下，越来越多的人选择用消费的方式来缓解这些压力。据调查购物能够部分缓解压力带来的负面情绪，在面对压力时人们往往会产生孤独、烦躁、沮丧的负面情绪。而人们在买完衣服之后的喜悦感和体验感会冲淡这些负面的情绪，同时也是一种出于自我补偿的需要。我们正在开创的这一平台是致力于少数民族服饰推广和体验的，同时也是一集旅游约拍以及租购少数民族服饰于一体的，我认为我们开创的这一平台可以弥补市场在这一领域的空缺，也会受到广大消费者的喜爱和追捧。

（三）继承与创新

云南作为少数民族最多的省份（25 个），其中 15 个少数民族是云南特有的。那么在这样一个大环境下，各个少数民族都有自己独特的服饰文化，然而这些独特的文化并没有被广泛的传播及应用，有些甚至快要消失在大众的视野之中。我认为我们应该继承少数民族服饰并且加入适当的潮流元素进行创新来融入普通大众人的生活。少数民族服饰文化有着悠久的历史，像一本被遗忘在角落蒙上一层尘埃的厚重的书，人们只知其冰山一角。所以我们开创这一平台，想要把它摊开在大众的眼前，让人们来感受这独特的美。把少数民族传统服饰元素融入日常服饰里，走亲民路线，提升消费者体验感和喜悦感。

（四）乡村振兴

公司的选址位于德宏州，我们以当地民众为主要劳动力，引进新的技术和人才进行系统化管理，流水线生产。这样做主要是从以下三个方面进行考虑：一是当地民众对当地少数民族服饰足够了解，手法娴熟、细腻，技艺高超。二是，可以说这种做法是“取之于民用之于民”。把当地少数民族传统服饰元素传播出来，让其走向世界，走进人民群众的视野。用当地人民的智慧赚取劳动报酬，达到乡村振兴的带头作用。如果后期发展顺利，基本可以实现“一村一品”的特色产业。



二、目标市场分析

表 4-2 男女比例

选项	小计	比例
女士	142	70.65%
男士	59	29.35%
本题有效填写人次	201	

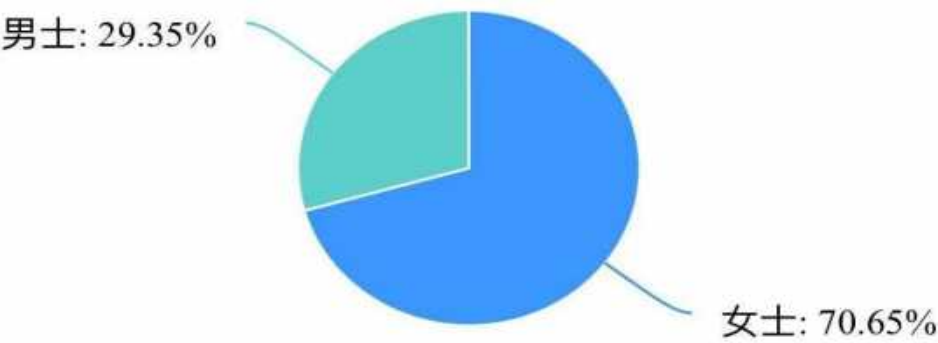


图 4-4 男女比例

1、从性别角度分析：女性消费者多于男性。根据观察发现，女性外出购物时，没有具体的目标和明确的计划，一般情况上是看见喜欢的都会购买，其中服饰占据较大比重。而男性则是出门之前就制订了明确的购物清单，普遍情况下就不会购买清单列表里没有提及的物品。还有另外一个层面上来说就是男性的服饰之类的物品是通过他们的妻子或者母亲来购买的，所以我们的平台会吸引女性消费者的眼球。

表 4-3 年龄比例

选项	小计	比例
18-23	123	61.19%
24-29	56	27.86%
30-35	9	4.48%
36-40	6	2.99%
41以上	7	3.48%
本题有效填写人次	201	

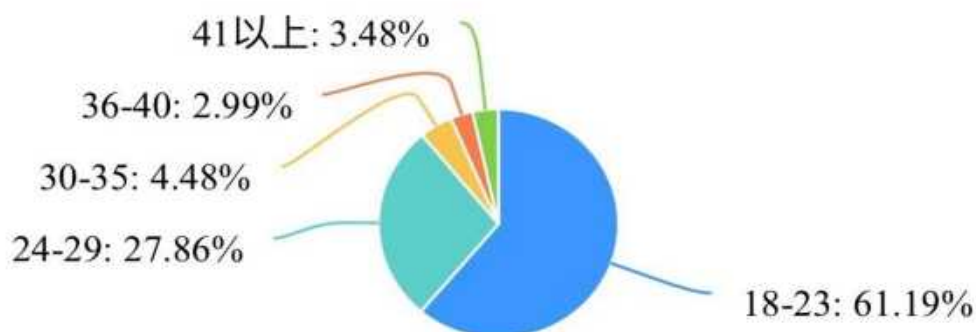


图 4-6 年龄比例

2、从年龄层面分析：未成年人群和老年人群外出消费的能力较低且购买服饰的机率也小，因此我们的目标群体主要是面对大学生群体、职场独立女性和年轻家庭主妇这一群体。该类群体有较多的外出消费时间和金钱精力，同时这一时期的女性也是关注时尚潮流和独具审美的眼光，处于爱美时期的这一类消费者最喜欢服饰化妆品，也喜欢抽出时间来补偿自己或者外出旅游。我们的平台也是基于旅游消费者而言，提供了一系列的产品和服务。简单来说，当她们外出旅游时，都会拍一些有纪念意义的照片，那么我们会为其提供独具特色的服饰、妆容、拍照等服务。

表 4-4 价格接受范围

选项	小计	比例
200以下	90	44.78%
200—500	101	50.25%
500—1000	30	14.93%
1000以上	11	5.47%
本题有效填写人次	201	

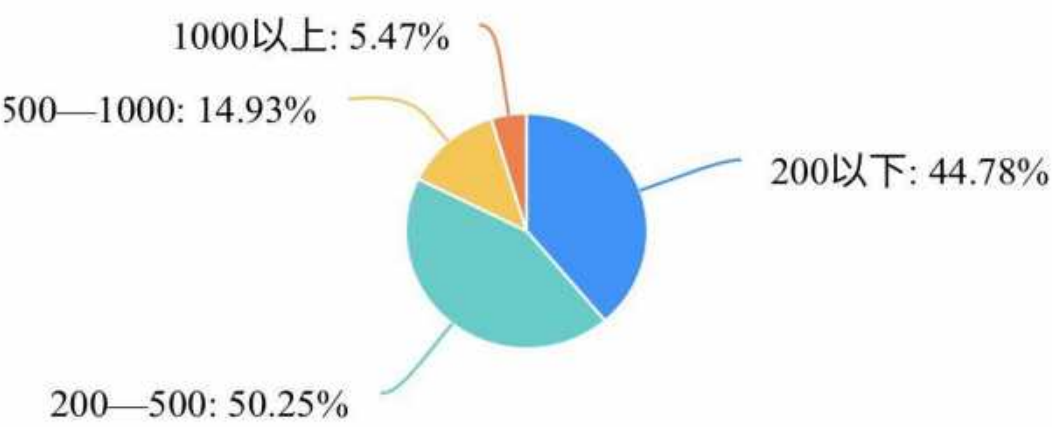


图 4-7 价格接受度

3、从精神层面分析：该层面主要是针对家庭收入处于中上层的消费者群体，这一类人追求穿着不再是穿的好看漂亮，而是其身份地位的象征。我们的平台也可以提供较高层次的有民族特色的高定礼服。

表 4-5 少数民族文化认知比例

选项	小计	比例
愿意	193	96.02%
不愿意	8	3.98%
本题有效填写人次	201	

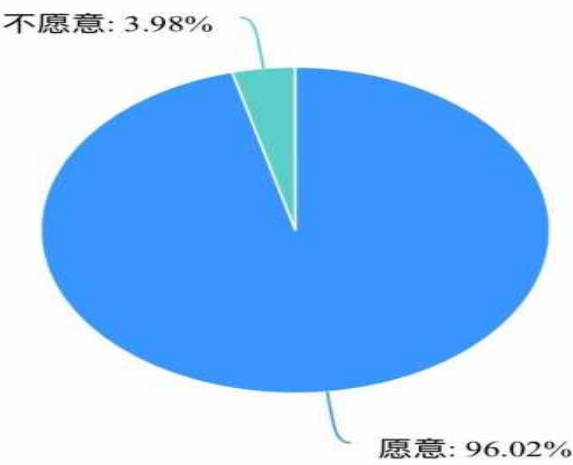


图 4-8 少数民族文化认知比例



4、从文化层面分析：随着国际地位的提高，公民的综合素质也在提高，文学爱好者这一群体也在茁壮成长，日益庞大。那么他们对于少数民族服饰文化的传播也会起到推广和宣传的作用。

三、顾客购买准则

顾客消费我们的货物，主要看重购物方便、快捷、实惠，我们将把服务质量作为自身之本，始终全心全意提供 360 度优质服务。

四、竞争对手分析

根据我们所做出的市场调查来看，我们推出的这一平台属于市场新开创独具特色的一个平台，目前是行业领域的独一份，但是从少数民族服饰行业来分析，我们的行业也是存在着竞争压力的。

● 竞争市场分析

1、有少数民族服饰实体店铺。

少数民族服饰小作坊在市场上占有一定比例，据统计全市在受疫情影响后大约有超过 50 多家专门生产少数民族服饰的个体企业，其中包含大量景颇族服饰，再加上景区需要型民族服饰商家，我认为这个规模对我们平台运营初期存在竞争风险。这些个体企业优先与我们平台占领市场，有一定的客流量，且地理位置上也占有优势和先决条件。

2、淘宝电商。

现在淘宝电商行业市场成熟，该行业产品类型齐全，定价便宜。但是缺少上身体验感，规模化生产，缺乏创新。所以该竞争对手于我们平台来说构成的危险主要在价格方面。

3、民间手艺人私人订制。

现在市场上不乏有小众私人订制品牌。该行业大部分都是专业设计师自己开店，主要从事私人订制品牌打造通过抖音，快手等新媒体进行宣传。该行业个体户一般都有自己的宣传运营团队，作品追求精和质，客户满意度和忠诚度都高。该行业私人订制，走原创路线，甚至高端品牌路线，对我们平台占领市场来说，



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

威胁性较大。不过等我们平台成长中期也会和民间手艺人和专业设计师合作，加入我们平台，这样一来，该行业对于我们的竞争力就会相对减弱。

下图是通过 SWOT 分析方来得出的结论是：我们的产品的开发是可行的，经过综合分析我们的优势大于劣势，机会多于威胁。该产品的开发打开一条新领域的同时也为少数民族服饰的推广起到有效的作用。

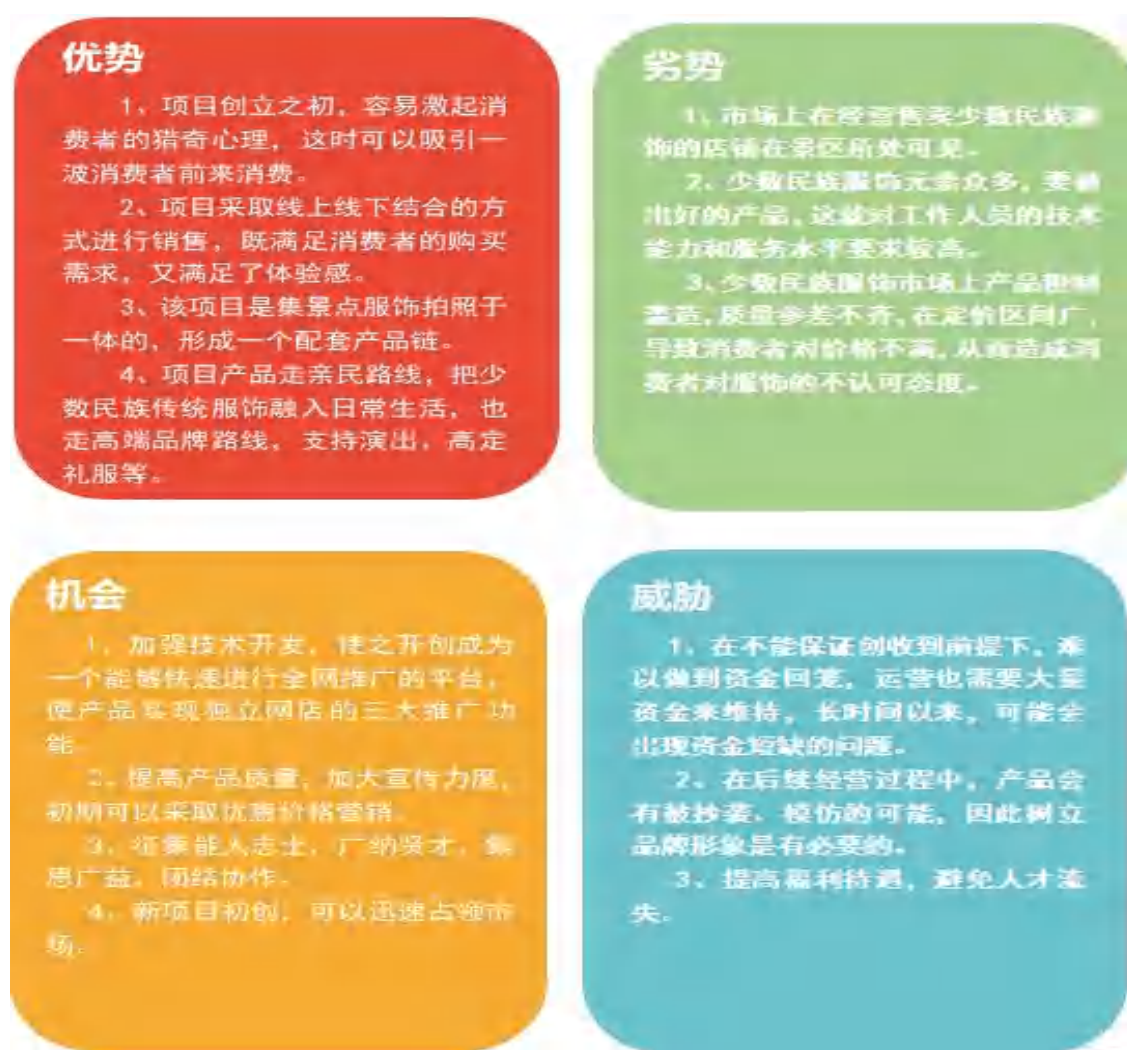


图 4-9 SWOT 分析



第五章 市场分析及营销策略

一、市场计划

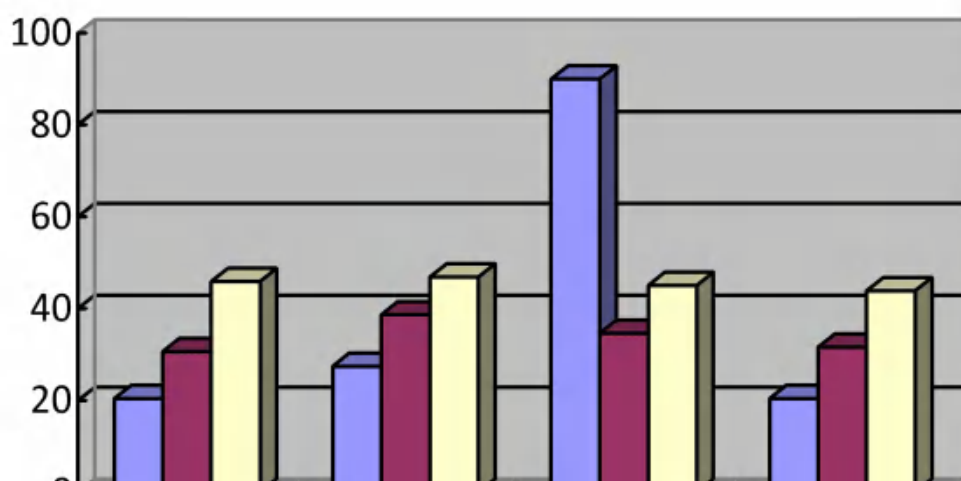
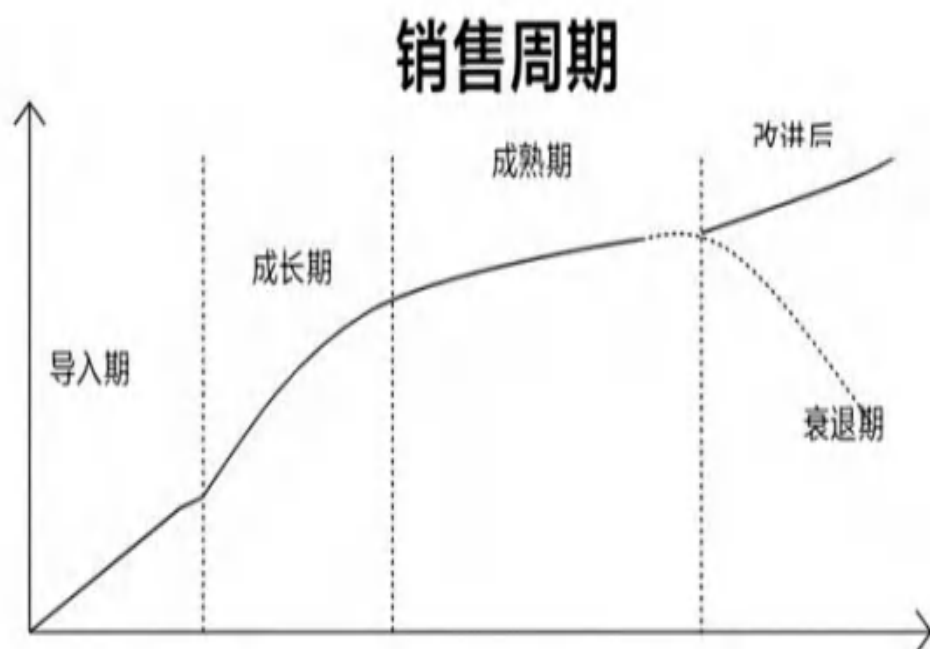


图 5-1 市场营销周期

第一阶段：进入市场初创期，处于这一时期的我们平台需要进行大量的宣传引流将顾客吸引进入我们平台，让更多的人知道我们平台知道和了解民族文



化。

第二阶段：市场成长期，市场吸引顾客，处于这一个时期的我们平台是为了留住顾客，让顾客成为我们的消费者，为我们消费。逐渐让我们平台在市场中具有一定的占有额，并且开始有较高的利润。

第三阶段：成熟期，这一个时期佐麦布珑平台已经处于较为完善的市场，让佐麦布珑有了成熟的市场，且市场占有率也趋向平稳，从而达到长期的盈利效果。



图 5-2 线下生产与线上营销形成产业链

二、营销策略

(一) 线上营销

1、网站式营销：完善自己网站内容，构建自己的 APP。我们产品是通过构建一个民族服饰平台，人们通过平台的形式购买产品，将内部的功能完善。

2、微营销：通过微信公众号微博的宣传。

3、平台营销：通过与视频 app（如：抖音，快手，西瓜视频，火山视频，哔哩哔哩等）合作推广。

4、微信公众商城的建立：微信小程序的推广

(二) 线下营销

现在的消费者好奇心很强，我们可以打印一些我们平台的宣传以及产品图片



进行广告推销，通过线上宣传获得线上用户。

（三）营销定价

我们产品原材料大部分产地源于泰国、缅甸。大部分材料都是原生态纯手工定制，产品质量好，价格便宜，特别是在缅甸还大部分保留着传统的手工织布和刺绣等。而我们的产品在销售过程中制定一系列价格，在的订制价格之前，在确定我们产品的成本之后确定到我们的产品价格。

1、季节性定价

服饰本就属于季节性的消费产品对于不同的季节穿不同的衣服，而且服饰季节性不同时节的衣服有着不同的价位。同时存在在“双十一”“六一八”等特殊时间里有着一定的活动价格。

2、地区民族服饰定价

不同的民族服饰所需要的制作工艺不同，有许多民族服饰的手工费用不同，且根据消费者所在的地区物流价格的不同价格也是有所差异。同时如果消费者是通过与设计者沟通订制，一切与设计者要求价格而定。

3、折扣定价

佐麦布珑平台是为了宣传民族文化的发展从而搭建的一个文化输出平台，让世界了解少数民族的文化，了解中国民族文化，通过服饰了解到民族文化的同时也是一个通过民族文化的输出了解少数民族服饰文化的平台，并且也是为具有非遗文化和少数民族工艺者及其原创设计师搭建的一个可以带动乡村经济发展的一个平台，所以我们会为非遗传承人、原创设计师及其民族工艺品的制作者们搭建平台基金及其平台入驻的优惠的同时也会对此类从业者的抽成降低至3%-4%。

三、促销策略

以网络推广，建立信息互动平台。开通的专属微博，微信公众号，在抖音快手，网络视频直播，直销代销，网络营销同时进行。促销方式前期采用包邮，并对一些回头客打折优惠，可接受高规格的私人定制。



四、营销渠道与合作伙伴

（一）营销渠道

我们的产品前期主要在平台销售通过电子商务的形式销售，在后期发展成线上线下双模式的销售。

（二）合作伙伴

我们所做的这个平台，主要是为了宣传民族文化及其民族服饰文化，通过民族服饰文化输出民族文化，让人知道民族的就是世界的。

1、重点与少数民族服饰商家合作：

我们平台主要为一个服饰售卖为主，具有少数民族衣服服饰的商贩合作，让商家将自己的衣服放入平台供顾客售卖及租赁。同时我们平台也是一个租赁少数民族表演服饰的平台，商家可以在自己的店铺贩卖及其租赁少数民族表演服饰。我们平台传播的是少数民族服饰文化，让世界知道少数民族服饰的美。以新颖的民族服饰改变人们的穿衣风格为目的，告诉人们少数民族的美。

2、与少数民族工艺传承人（非遗传承人）合作：

我们平台是以少数民族文化传播为主要的文化传播平台，它旨在传播少数民族文化让世界了解少数民族文化，让少数民族文化以新的形势让大家了解的同时还起到保护民族文化的作用，民族工艺是大家了解少数民族文化的一个落脚点

3、与民族村落合作：

我们平台为民族村落的人们提供一个展示自己的机会，他们可以在我们平台上展示自己民族的文化及其工艺以及一些特色产品，用以售卖，宣传自己的家乡在民族文化的输出的同时也保护了自己的民族文化还带动了乡村经济的发展，也让旅游产品同质化的问题得到了一定的改善。

4、最后与演艺团队合作：

在云南少数民族边境地区活跃一批以少数民族歌舞为核心演艺团队，经常受邀到与云南接壤的其他国家进行演出，此类的演艺团队对于演出服饰的需求量较大，在项目后期与该类演艺团队进行合作，扩宽产品销售量和知名度。



五、市场联络

佐麦布珑更多的是一个电商平台，更多的采用的是互联网大数据的交流购物，由于我们前期需要让消费者知道我们平台的作用，所以前期我们需要大量的宣传让人们知道我们平台的作用，我们更会加大广告的投入。

1、通过 B 站、抖音、微博、火山小视频、哔哩哔哩等软件，聘请大 V 用户进行广告宣传推广该平台吸引顾客入驻我们平台。

2、通过公众号网址网站的以及小程序等推送宣传民族文化，宣传佐麦布珑平台服饰的文章。

3、成立平台基金助力原创设计，非遗保护及其手工艺人的保护，精准带动当地村落的手工艺发展带动乡村经济发展，宣传民族文化。

4、广告宣传：利用互联网在 QQ、微信、微博、抖音、B 站等发布优惠活动信息，吸引消费者眼球。开展印刷品广告宣传活动，主要发表在杂志，时尚报刊等，配有突出重点论述宣传，同时设计宣传手册，增加宣传效果。



图 5-3 平台公众号

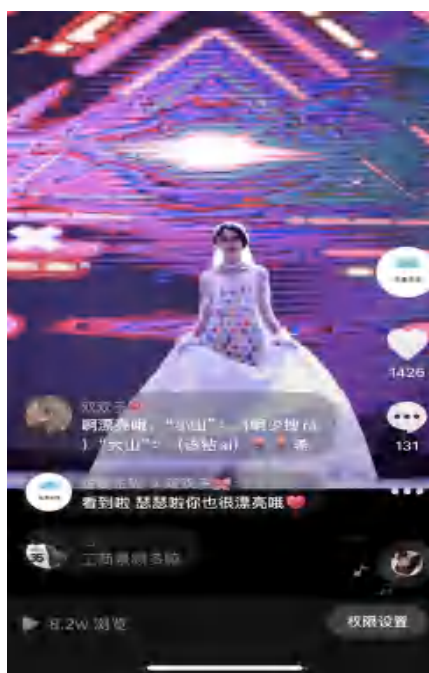


图 5-4 抖音营销号

六、营销宗旨及原则

宗旨：宣传民族文化，民族的就是世界的。

原则：坚持民族文化输出，带动民族经济增长；

发扬民族文化，坚持支持原创；

弘扬民族文化，保护非遗文化；

坚持以人为本，诚信经营。



第六章 运营组织设计

一、组织结构

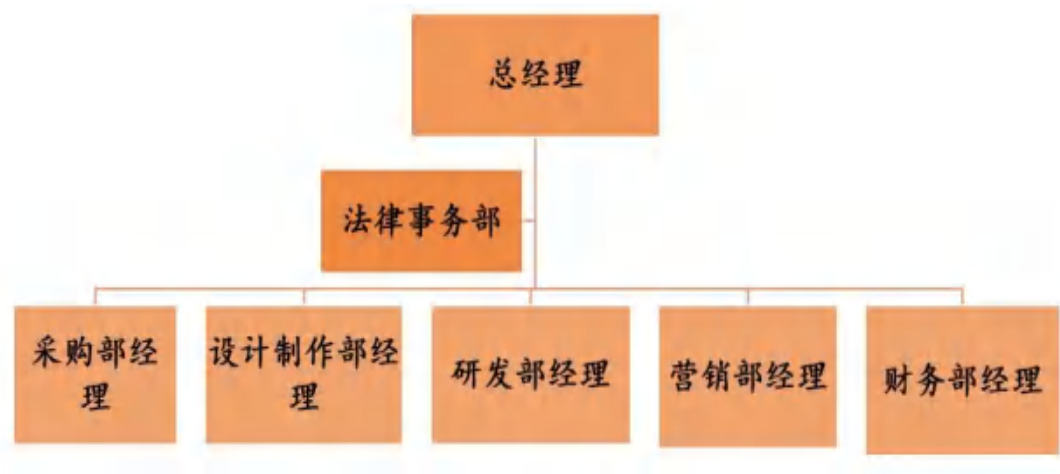


图 6-1 团队组织结构

二、团队成员岗位及介绍

姓名	职务	专长
杨向东、排南胖	总经理	家族经营企业，有一定的管理和统筹经验。
丁思琪、陈思维	市场部	有相关经验拥有良好的口头表达能力和沟通技巧，以及出色的人际关系交往和销售谈判能力。
李佳兰	创意设计部	景颇族人，了解景颇族民族知识及传统习俗。爱好设计，民族特色融入设计中。
崔杨	财务部	家里经商，跟随父母学习，掌握一定财务知识。
张晓倩	技术部	有相关经验，熟悉平台运营及维护。

图 6-2 团队成员职责



团队成员简介：

负责人：排南胖，女，景颇族，曾担任学校艺术团担任团长，在校期间多次组织举办校园文艺晚会等各类活动；参加过学校内外大小型文艺晚会舞蹈演出；参与过国家级、省级礼仪接待工作；在“春秋杯”全国乘务技能大赛中荣获一等奖；参加过校内外大小型舞蹈比赛，并荣获过各类奖项；曾在昆明长水国际机场云南机场地面服务有限公司工作；做事细心，认真负责，有较强的工作能力，经营过少数民族服饰实体店铺，对设计制作方面有很多了解及研究的经验，也制作过一些少数民族服饰，在对经营、采购、人事管理等方面也有一些经验。

负责人：杨向东，男，白族，白族文化世家，有2次自主创业经历，于2018年第一次创业大学生潮鞋文化，“笕式·潮鞋”，第二次创业宠物用品行业，创办宠爱线上用品店，现如今仍在营业，本人有不错的沟通能力，实践能力，具有一定的实战能力。

市场部：陈思维，女，人力资源管理专业，掌握一定的人力资源管理知识，能为企业带来更好的服务，辅修市场营销专业，掌握相关的专业知识，并且在企业工作过，善于交际，沟通能力强，做事情认真负责，对于工作态度积极。

创意设计部：李佳兰，女，产品设计专业，做事认真负责，有耐心。在大学期间拿到了导游证、教师资格证、计算机一级等证书。有在企业工作过的经验，会根据要求完成客户信息流广告创意和素材的设计工作；偶尔需要配合客户活动参与相关落地页设计；持续优化迭代客户投放的广告素材物料，更好地服务客户协助媒介部制作短视频相关图片等。

丁思琪，女，来自视觉传达设计专业，在专业考试中名列前茅，具有强烈敏锐的感受能力，且对设计构想的表达能力专业一流，以严谨的治学态度面对设计，无论多么复杂的设计课题，都能够认真总结思考，反复推敲，汲取精华，实现新的创造。

财务部：崔杨，女，在旅游学院担任过学院纪检部部长，做事认真负责有耐心，具有高度自觉性，善于沟通，写作，曾获得过云南省省级写作二等奖，参加过艺术生培训，有着敏锐的时尚眼光。在大学期间获得优秀团员，且接待过东南亚旅游政府人员，拿到了导游证。在昆明市华彩乐器行担任过销售人员，同时还负责过一段时间的华彩乐器采购事宜，具有一定工作经验。在公司主要负责公司日常



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

财务，制作财务报表，原料采集，财务分析，以及各项费用审核。

技术部：张晓倩，女，担任 学习委员，在大学期间英语四级，计算机二级等证书。参加过网络创业职业培训并获得了合格证书，用理论知识结合实际行动开过一段时间的淘宝店铺，有很强的动手能力，对未来职业生涯有明确的规划。负责对新产品的设计和开发的控制及编制各类技术文件；参与产品实现的策划；负责对监视和测量装置的管理工作；负责对质量管理体系过程的监视和测量；是不合格品控制的归口管理部门；负责数据分析管理工作及纠正、预防措施的评审工作。

三、团队口号

愿景：少数民族的服饰文化蕴含着文化的传承，这是一种文化继承。我们致力于把跨境少数民族服饰推广至全球，让更多的人认识少数民族服饰的魅力。带动少数民族地区乡村经济的发展，增强民族认同感。



第七章 实施进度计划

一、总体规划

1、前期利用自身技术优势，在各大高校进行宣传推广，提高我们平台的知名度，然后再用微信、抖音宣传我们平台，因为通过网络宣传传播范围广、不受时空限制，可重复搜索查询，只要具备上网条件，任何人，在任何地点都可以阅读。这是传统媒体无法达到的。现在互联网发展这么迅速，几乎人人都有手机和电脑，不管是在坐公交车或者是干什么，都会把手机拿出来刷刷微博、微信、论坛之类的平台开业促销，低利润，有回头客，能够正常运转。

2、中后期会有一定影响力，受到大众喜欢，找个有代表性的人来进行广告宣传。在市场上建立自己的专卖店然后增加几家分店，为顾客推送或赠送一些产品，通过顾客来宣传我们的品牌、提升口碑和知名度、增加营业额，提高收益。

目前，项目已经形成了立足陇川，面向云南少数民族地区和跨境少数民族地区和国家的销售格局。



图 7-1：佐麦布隆市场销售示意图



二、分段实施计划

1、初创期

我们以平台的模式，通过微信公众号、抖音、微博等看到我们的产品，吸引消费者在我们平台进行消费购买租赁我们的服装。提供多种类别的服装供消费者选择，用实惠的价格优质的产品留住一定的客源，在回头客的帮助宣传下继续吸引客源。

2、成长期

在平台具备一定规模时，开始通过网路途径散播关于平台的消息，使用软文营销的模式为平台打广告，吸引更多的消费者购买租赁我们的产品，积攒一定的客源。

3、成熟期

到了销售经营的成熟期，是服装行业经营最为关键的一个阶段，这个时期销售业绩将对整个季节店铺可能实现的业绩表现产生直接的影响。因此，在这个阶段，我们应确保所有的货品都处于齐色齐码的状态，以满足顾客实际的购买需求。还要完善组织机构，同时完善各部门负责人的团队，形成内部竞争，建立激励机制，设立此阶段的特点是：规范运作，规模发展。



第八章 财务计划

一、资金需求和使用计划

公司注册资本为 20 万，股本结构和规模如下表：

表 8-1 股本结构及规模

单位：万元

股本来源	股本规模	股本比例
团队投资	5	25%
其中：团队成员 A	2	10%
团队成员 B	1	5%
团队成员 C	1	5%
团队成员 D	1	5%
风险投资	10	50%
校园政策	1	5%
技术入股	4	20%

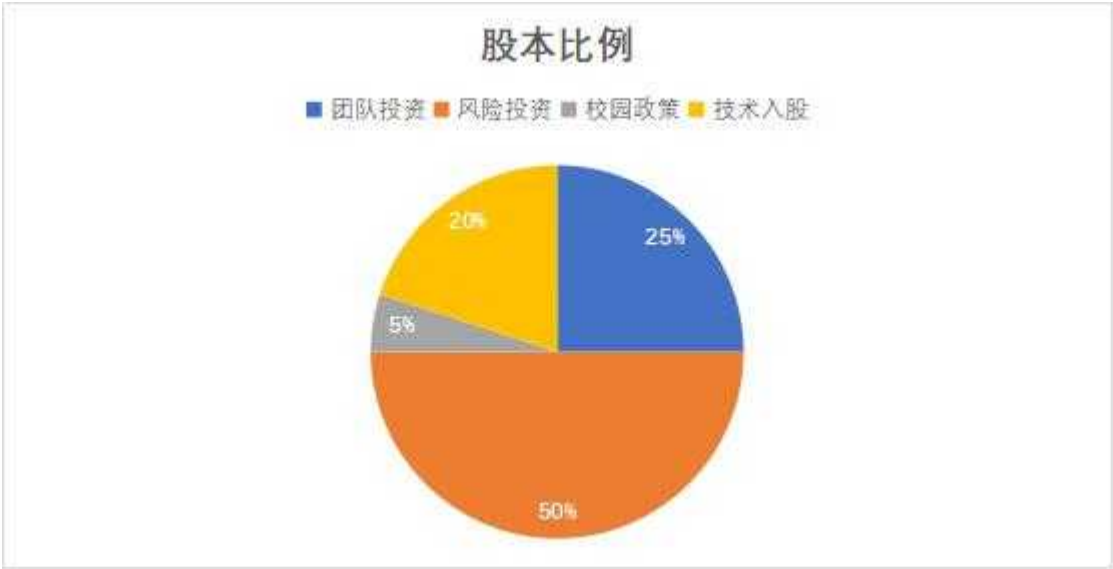


图 8-1 股本结构图



表 8-2 费用预算及资金需求计划表

单位：万元

费用项目	合计	备注
公司开办费	0.8	公司注册、公章等
房租	3.2	年租金 3.2 万元
装修费	0.8	
机械设备	2.5	缝纫机、加工设备
办公设备	1	电脑、桌椅
人员工资	3	
服装材料费	3	各种民族服饰布料
办公费用	0.5	办公用品
奖金	0.2	按 1%计提，以 20 万元销售额计
合计	15	

二、融资计划

我们项目初级阶段主要采取融资方式为主，组员各人出资 2-3 万元，负责人出资 5 万元。

表 8-3 合伙人出资情况表

单位：万元

注：以费用预算及资金需求计划表为基础进行筹资。

合伙人姓名	承担责任方式	认缴出资额（万元）	出资方式
李佳兰	有限责任	2	货币
崔杨	有限责任	2	货币
张晓倩	有限责任	3	货币
陈思维	有限责任	3	货币
排南胖	无限连带责任	5	货币
合计		15	



三、损益预估表

表 8-4 损益评估表

单位：万元

	第一年	第二年	第三年
一、营业收入	20	30	50
减：产品成本	3	5	10
营业费用	2	3	5
二、产品利润	15	22	35
减：管理费用	10	13	18
财务费用	0.1	0.1	0.2
三、总利润	4.9	8.9	16.8
减：所得税	0	0	0
四、净利润	4.9	8.9	16.8

四、现金流预测

表 8-5 未来五年现金流预测表

单位：万元

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
一、现金流入	50	50	60	75	80
1.自有资金	10				
2.银行贷款	5				
3.股权融资	5				
4.销售流入	30	50	60	75	80
二、现金流出	21.1	33.2	37.2	42.3	44.3
1.生产材料	8	15	17	20	21
2.管理费用	13	18	20	22	23
3.财务费用	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
三、现金净流量	28.9	16.8	22.8	32.7	35.7
累计现金净流量	28.9	45.7	68.5	101.2	136.9



五、收益预测表

表 8-6 未来三年收益预测表

单位：万元

	2022 年	2023 年	2024 年
销售收入	30	50	60
净利润	8.9	16.8	22.8

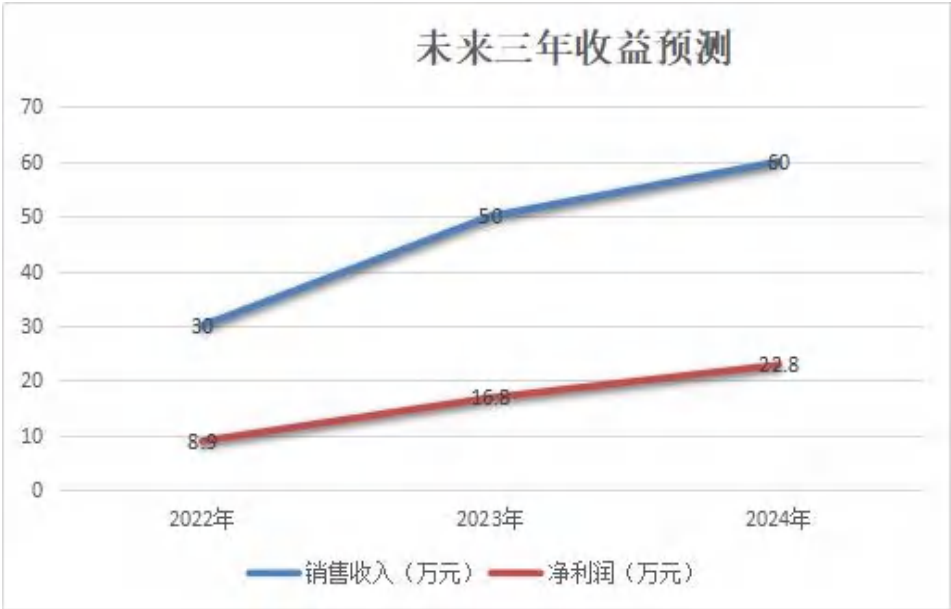


图 8-2 未来三年收益预测图

如上图所示，主营业务收入和净利润呈稳定增长态势，说明企业从主营业务收入中获取的利润的能力强，企业发展前景较好，是一项值得投资的项目。



第九章 风险分析与防范

一、风险分析

1、法律风险

现在服装行业的竞争是最残酷的，市场上售卖少数民族服饰的店铺在景区随处可见，少数民族服饰元素众多，这就对工作人员的技术能力和服务水平要求较高。还有受资金条件的限制，短时间内不能占领所有市场，很有可能被后期一些效仿者超越大部分市场，这是最大的威胁。

2、资金风险

资金这个问题是我们服装行业创业时遇到最致命的一个问题，因为服装的进货、日常运作都是需要资金的。对于我们来说，虽然可以向学校或者政府申请创业基金，但是可用资金流在前期很难满足我们平台的发展速度。从服饰产品的市场上分析，任何一种服饰的时令性是非常显著的，服饰产品具有明显的季节性需求的变化特点。产品销售周期的变化会影响着平台资金的流动量的稳定性，因此对于平台资金费用有着一定的影响。

3、管理风险

由于第三方电子商务交易平台所提供的服务都是基于互联网进行，与传统的产销渠道有很大的区别，其本身也改变了传统的商务运作模式。从而导致第三方电子商务企业管理层在管理活动中活动中，管理控制风险增大。

(1) 沟通风险，主要指第三方电子商务交易平台管理者在与卖家和买家在沟通时所采取的沟通方式和沟通渠道中存在的风险。

(2) 外部突发事件管理风险，主要指第三方电子商务交易平台管理者在应对公司外部环境带来的突发事件时所采取的措施中存在的风险。

(3) 内部员工管理风险，第三方电子商务交易平台对内部工作人员管理常常是在线交易管理的最薄弱环节，近年来我国计算机犯罪大都呈现内部犯罪的趋势，其原因主要是工作人员职业道德修养不高，安全教育和管理的松懈所致。

4、市场环境风险

(1) 任何一个新产品的进入，消费者都有一些怀疑情绪。处于对这项技术或者这类产品的不了解，不太会完全相信并购买该产品。这就可能会造成在产品刚



进入市场时无人问津的场面。

(2)我们推出的是一项新型的产品，打入市场并非绝对的开发市场空白，还是要替代一些现有产品，尤其是一些传统意义上的产品。消费者由于习惯上的购买，对于接受、了解新产品都需要一定的时间，所以短期内必定存在一定的市场风险。

二、措施

（一）法律风险的防范

1、完善法律风险防范体系建设

聘请专业的企业法律顾问，专业的法律顾问知识广博，对相关领域的法律事务尤为精通，能够有针对性的处理好企业面临的各種法律问题，尤其在审查重大经济合同、处理疑难诉讼案件、作品抄袭等方面，更显其重要。

2、强化合同监控和诉讼管理

强化合同监控，能够大大减少企业法律风险。正确使用合同担保制度，预防、规避合同平台风险，做到未雨绸缪，防患于未然。

（二）资金风险的防范

1、加强内控制度的建设

企业要“向管理挖潜力、向管理要效益”，改变粗放经营的局面，建立健全内部管理制度，特别是投资管理、担保管理、财务管理、成本管理、质量管理等制度。

2、完善资金风险分析机制

高效的风险分析机制是降低资金风险的关键。通过分析，可以迅速排除对企业影响小的风险，将主要精力放在有可能造成重大影响的主要风险上，进而重点研究，分析出风险成因，评估其可能造成的损失。风险成因分析清楚后，就不难制定相应对策了。

3、建立资金风险管理预警系统

在全面预算管理的基础上，企业可建立财务分析指标体系，对企业财务预算和实际发生情况进行分析，判断企业可能存在的危机及财务缺陷，建立财务预警系统。通过效益指标、资产营运指标、偿债能力指标和发展状况指标等具有代表



性的财务指标，及时发现资金管理中的问题，对资金风险提前进行预警和防范。

4、健全资金管理规章制度

结合企业实际，制定操作性强的制度和措施，规范收支运作的方法和流程，堵住资金营运过程中的“跑、冒、滴、漏”现象，把各平台、各层次的资金指标纳入考核分析体系，与各责任单位的经济效益挂钩，奖优罚劣，不断改善资金管理。

（三）管理风险的防范

1、构建完善的企业管理准则

对内加强对员工的培训管理，严格按照准则执行，完善相关的奖惩制度，树立良好的企业文化形象。对外建立多样灵活的沟通渠道和优质的服务意识。

2、加强对产品的监控与管理

提高对产品生产过程的严格把控，保障产品的质量，提高产品的辨识度。

（四）市场环境风险的防范

1、对于来自消费方的抵制，我们在产品进入前期需做好市场调研工作，全面了解消费者情况，如消费者的承受力等确定当前发展方向，选定一个目标市场为突破口，制定相应的营销策略，由此打开市场，然后再逐步推入整个市场领域。

2、对于竞争对手，时刻关注竞争对手的动态及不断变化的市场情况，及时变动完善营销策略，在不超过消费者承受能力的前提下，制定出最佳的方案。

3、加大宣传，在不断完善营销策略的基础上，我们还要加大宣传力度，要使广大的消费者从观念上接受我们的产品。



调查问卷：少数民族服饰市场调查问卷

尊敬的女士、男士你们好！弘扬少数民族传统文化，是中国的传统美德。让原汁原味的少数民族服饰融入生活，为生活增添五彩的一笔！我们正筹备着，搭建一个平台，为热爱少数民族服饰一族，开辟快捷的车道，精准的找到你的所爱，快捷介绍服饰元素文化，便于你的了解与购买。恳请您，留下足迹，为我们提出宝贵的建议，谢谢您的参与。

1、你的性别？[单选题]*

☐女士

☐男士

2、你的年龄段是？[单选题]*

☐18-23

☐24-29

☐30-35

☐36-40

☐41 以上

3、请问你的职业?[单选题]*

☐公务从业人员

☐自由职业者

☐学生群体

☐老年团体

4、您愿意了解少数民族文化吗？[单选题]*

☐愿意

☐不愿意

5、您喜欢少数民族服饰吗？[单选题]*

☐喜欢

☐不喜欢

6、看见喜欢的少数民族服饰，你会选择用什么方式体验呢?[单选题]*



☐购买

☐租借

7、如果需要购买，你会选择通过什么方式购买呢？[单选题]*

☐线上定制购买

☐线下实体购买

8、你能接受的少数民族服饰的价格范围是？[多选题]*

☐200 以下

☐200—500

☐500—1000

☐1000 以上

9、购买民族服饰过程中，你最关心的是？[多选题]*

☐美观

☐质量

☐服务

☐价格

☐售后

10、我们将打造一款 3D 魔幻体验，只需输入实际体重与身高，模拟出服饰在身上试穿的体验感，期待体验吗？[单选题]*

☐期待

☐不期待

11、如果有一款少数民族服饰工艺 APP,你希望它能为你提供什么样的服务？[填空题]*

12、倘若你来到云南旅游，我们将为你提供少数民族服饰体验一站式服务（如：服饰试穿、彩妆、拍照、洗片等一系列自费服务）你会选择体验吗？[多选题]

☐会

☐不会

☐需要时会



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

13、请你为我们的平台给予宝贵的建议，谢谢你的参与。[填空题]*



附件 1：项目负责人营业执照





附件 2：实体店 2019 年-2022 年销售情况

2019 年年度销售情况					
季 度	月 份	季度销售 (元)	成 本 (元)	支 出 (元)	利 润 (元)
第一季度	1-3 月	457560	189800	46800	230160
第二季度	4-6 月	468000	194600	50600	232800
第三季度	7-9 月	368600	152400	38000	168200
第四季度	10-12 月	428800	184500	40950	203410

负责人（签章） 
2019 年 12 月

2020 年年度销售情况					
季 度	月 份	季度销售 (元)	成 本 (元)	支 出 (元)	利 润 (元)
第一季度	1-3 月	137268	94900	18980	23388
第二季度	4-6 月	234000	105200	40480	88320
第三季度	7-9 月	287620	122400	38000	127220
第四季度	10-12 月	387510	183900	40950	162660

负责人（签章） 



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

2021 年年度销售情况

季度	月份	季度销售 (元)	成本 (元)	支出 (元)	利润 (元)
第一季度	1-3 月	168900	89342	10991	68567
第二季度	4-6 月	225698	109870	34761	81067
第三季度	7-9 月	149876	84508	10298	55070
第四季度	10-12 月	193245	81098	11322	100825

负责人（盖章）



2021 年 12 月



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

2022 年销售情况

月份	销售额(元)	成本(元)	支出(元)	利润(元)
1	48906	20190	2389	26327
2	56730	23780	3090	29860
3	52980	21890	2230	28860
4	65789	31890	3290	30609

负责人(盖章)





附件 3：带动就业情况统计表

带动就业情况统计表			
姓名	电话	民族	籍贯
排先都	13312721865	景颇族	中国
鲁 东	13988223179	景颇族	中国
排麻锐	13759205206	景颇族	中国
何麻腊	15969223723	景颇族	中国
麻 鲁	18313472852	景颇族	中国
麻 波	13398821686	景颇族	中国
南 英	15108604971	景颇族	中国
南 弄	13759202775	景颇族	中国
麻 兵	18306942589	景颇族	中国
阿 东	13578288900	景颇族	中国
麻 当	15894415738	景颇族	中国
相 界	13608767713	景颇族	缅甸
雷介边	13759249799	景颇族	中国
排早丹	13759228512	景颇族	中国
堵 翁	13759200275	景颇族	中国
何 云	13987023332	汉族	中国
小 焕	13529529803	傣族	中国
小 凤	13035944644	傣族	中国
董 丽	15969549006	汉族	中国
彭麻介	17587236362	克钦族	缅甸



附件 4：实体店销售合同订单表

销售合同订单表						
客户名称：陇川县王子树乡曼乡村委会			卖方：陇川县章凤目瑙景颇服装店			
联系电话：13888629678			联系电话：15108635107			
收货地址：陇川县王子县乡曼乡村			交货日期：2019 年 8 月			
序号	产品名称	规格	数量	单价	金额	备注
1	女士民族服饰	S\M\L\XL\XXL	10	500	5000	
2	女士日常便装	S\M\L\XL\XXL	10	500	5000	
合计	(大写) 壹万元		(小写) ¥ 10000.00			
定金	1000		余款		9000	
说明	1. 以上报价为出厂价，不含税，不含运费 2. 本订单从双方签署之日起效 3. 交货日期按合同要求执行 4. 以上货款币种：人民币					
其它约定						
买方签字盖章： 日期：2019.8.17			卖方签字盖章： 日期：2019.8.17			
						



“佐麦布珑”——云南跨境少数民族服饰文化创新项目

销售合同订单表						
客户名称: 云南鸿旺进出口贸易有限公司 卖方: 陇川县章凤目瑞景顺服装店						
联系电话: 13099487766 联系电话: 15108635107						
收货地址: 云南省德宏傣族景颇族自治州陇川县章凤镇勐宛路62号						
交货日期: 2020年6月						
序号	产品名称	规格	数量	单价	金额	备注
1	民族传统女装	S\M\L	15	400	6000	
2	民族传统男装(西装)	L\XL\XXL\XXXL	22	360	7920	
3	民族男士衬衣	L\XL\XXL\XXXL	22	100	2200	
4	男士配饰		22	55	1210	
5	女士配饰		15	60	900	
合计				(大写) 壹万捌仟贰佰叁拾元 (小写) ￥ 18,230.00		
定金		5000		余款		13230
说明		1. 以上报价为出厂价, 不含税, 不含运费 2. 本订单从双方签署之日起效 3. 交货日期按合同要求执行 4. 以上货款币种: 人民币				
其它约定						
买方签字盖章:		卖方签字盖章:				
日期: 2020.6.3		日期: 2020.6.3				
						



证明

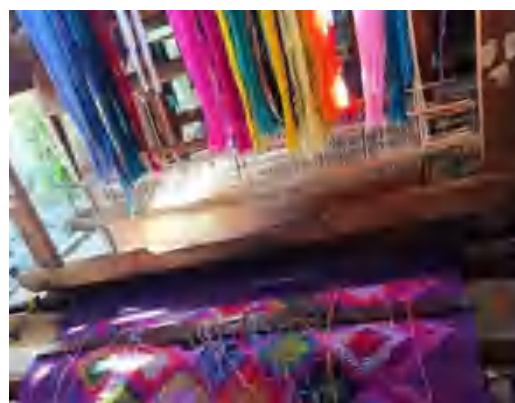
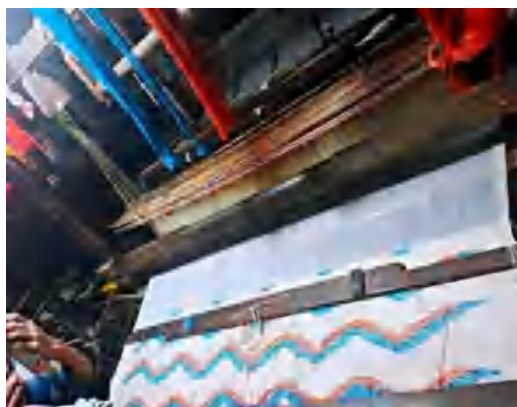
我公司为傈僳族少数民族文化风情酒吧，我公司演出人员服装均在 2021 年 10 月时向陇川县章凤目瑙景颇服装店定制，以供顾客换装以及酒吧舞蹈人员使用定制服装数为四种类型，每种类型 28 套，共计 112 套，总金额为 35840 元，该服装店制作的演出服饰价格适中，质量优良，后面如有需要，会继续与该服装店合作。

特此证明





附件 5：实体店铺及生产工坊





附件 6：项目前期成果获奖

该项目前期成果获得云南省“互联网+”第七届大学生创新创业大赛银奖。





佐麦布珑

云南跨境少数民族
服饰文化创新项目



宣传册



目录

项目负责人简介 /1

团队运作 /1

一、实体店面概况 /2

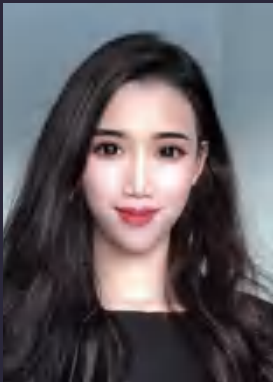
二、非遗传承人及工坊工作室 /3

三、产品列表 /5

四、部分产品展示 /5

五、售后反馈 /19

项目负责人简介



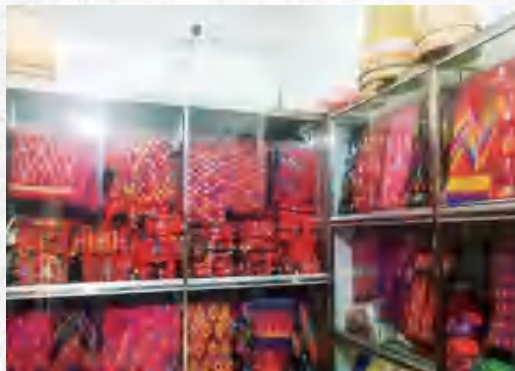
排南胖，女，景颇族，出生于云南省德宏傣族景颇族自治州陇川县章凤镇。从小就受到景颇族文化的熏陶，家里从爷爷辈开始就已经开始创作、经营有景颇族服饰，手工艺品等商品。在这样的家庭环境下，我从小就对做衣服充满浓厚的兴趣，从5岁开始，就接受妈妈的教导，开始学习景颇族传统服饰的制作。家族里面有景颇族目瑙纵歌项目代表性传承人，家族经营景颇族服饰实体店40余年，对设计制作方面有很多了解及研究的经验，在对经营、采购、人事管理等方面也有一些经验。现在已经能够熟练掌握服饰的制作，在此基础上，结合家乡独特的边境地理位置，结合周边国家和新时代的潮流趋势下，我对景颇族进行的创新，把民族元素融入到日常服饰中，对景颇族传统服饰元素进行更深层次的挖掘和再开发利用，让其走入大众视野，为服饰文化增添新的生机和活力。

团队运作

供应团队	设计团队	运作团队	艺术创意开发团队
● 部分当地村民当地 ● 非遗传承人及工坊	● 非遗传承人 ● 手工艺人 ● 具有经验的设计师	● 不同专业组成的学生团队（管理、服装设计、计算机等） ● 市场运作团队（项目管理着）	● 非遗演出团体 ● 艺术创意开发 ● 工艺创作团队

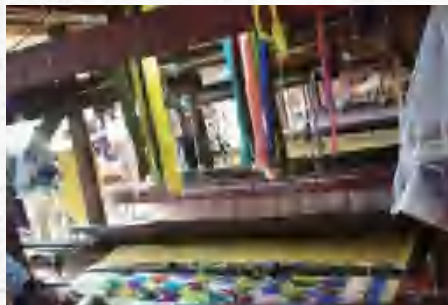
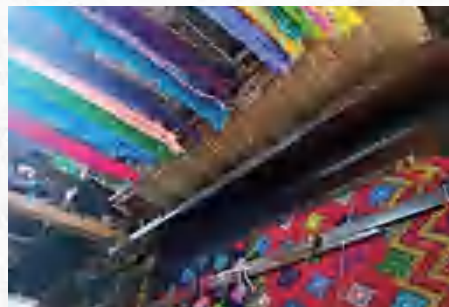
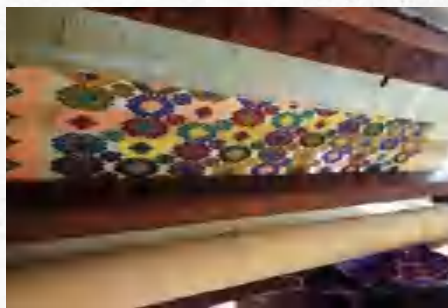
一、实体店面概况

该图为实体店铺之一，经营有四十余年，产品类型丰富，除了售卖传统民族服饰外，也支持量身定制（包括风格款式等），客源市场稳定。传统与现代结合，打造新的品牌形象，引导行业市场发展趋势。



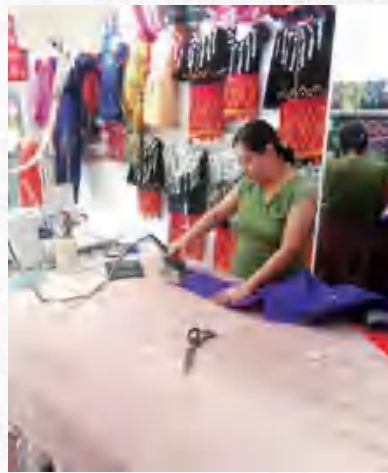
二、非遗传承人及工坊工作室

（一）工坊制作



（二）工作室制作

工坊目前有四家布料生产工坊，生产者约 120 人，大多为当地村民，手法娴熟。



（三）店铺设计师部分手稿展示

以下是我们结合民族文化所设计的服饰手稿，以民族文化为基调创作出新的传统服饰。



三、产品列表

少数民族服饰
租赁售卖板块

少数民族传统服饰类

少数民族创新产品类

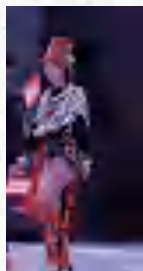
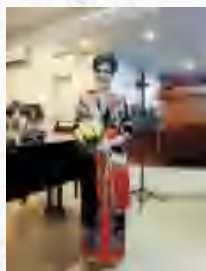
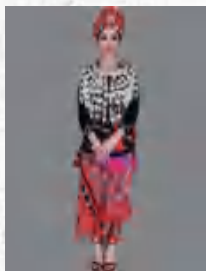
创新附属工艺品

四、部分产品展示

(一) 传统类民族服饰

● 服饰类:

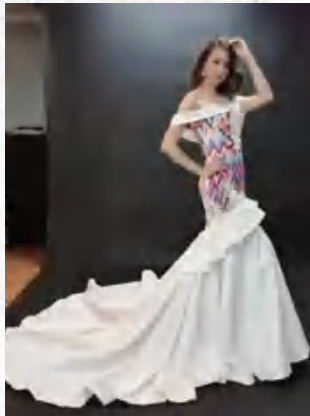
以下展示的是少数民族的传统服饰，主要以红，黑色系为主，戴有极具民族特色的配饰，色彩大多鲜明艳丽。



（二）少数民族创新产品类

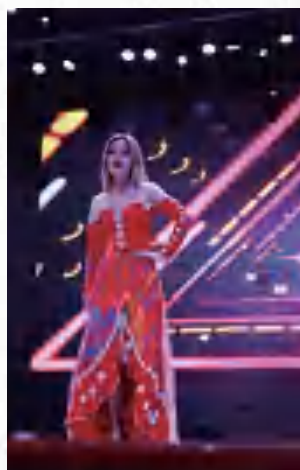
●类型：少数民族婚纱

以下是推出的改良后的景颇族婚纱类，我们把景颇族服饰中的一些花纹、图案和一些流行元素相结合打造一款景颇族婚纱，早年的景颇族婚庆服饰是没有礼服婚纱类型的，更没有时尚的元素包括欧洲的宫廷礼服这一类的，我们的创新产品可以和现有市场进行互补，弥补市场空缺。虽然相对成衣，婚礼服在接受和运用的时尚元素较慢，但是婚礼服是成衣的高级形态，也是高端的设计形态其创造性、以及对品质、版型、面料、手工等各方面的要求都高于成衣。



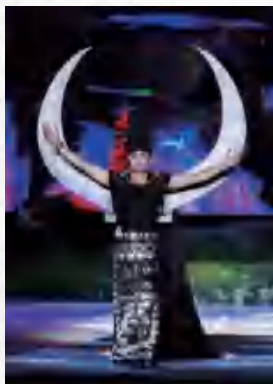
●类型：少数民族礼服类

创新后的景颇族礼服上半身设计成紧身的款式，领口都采取一字肩或大V领口，巧妙的将女性曼妙的身线形体展示出来，下半身则采取鱼尾裙的裙摆，既不过于暴露也不失端庄，还能掩盖女性腿部的一些缺点。这些流苏式样的银泡都是采用了纯银制作，服装造型简洁、线条流畅，并且服装是通过分解又重新拼接在一起的设计手法使服装的每一部分都是完整而又可以独立存在的个体，可以拿出来重新搭配，以达到不同的效果。



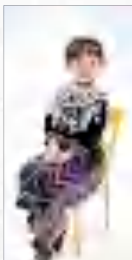
●类型：演出服饰类

随着国际化趋势发展，在如今互联网盛行的时代，少数民族服饰不再局限于传统样式，也需要跟紧潮流的脚步，让更多人以不同的形式认识少数民族的文化内涵，对少数民族服饰文化再挖掘和再开发，让少数民族元素进入大众视野、散发新的生机和活力。



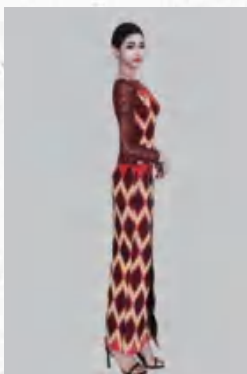
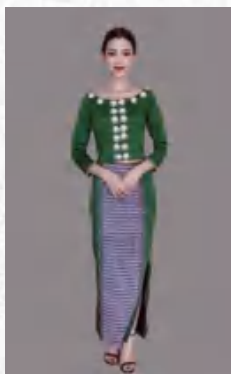
●类型：少数民族童装

我们在童装加入了景颇族图案、花纹等元素以外还采用了纱面料加入到裙摆的位置，一款好看时尚的儿童晚礼服，会让小朋友们在晚会主持当中更凸显自信的一面，让孩子们更显得灵动活泼、甜美优雅，隐藏着浪漫风情，有着别样的温柔模样，十分有吸引力。



●类型：女士日常便装

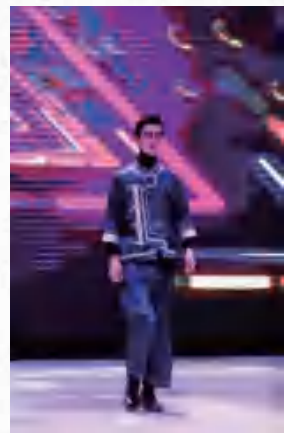
我们设计灵感来源于我国数千年以来女性社会地位被传统的社会规范、法律和习俗约束，这使得女性在传统社会中地位一直下降。使女性不能穿着太贴身或者太暴露。我们设计的这一类景颇族日常便装，在舒适透气的同时，也将女士的身形气质展现出来。





● 类型：男士日常便装

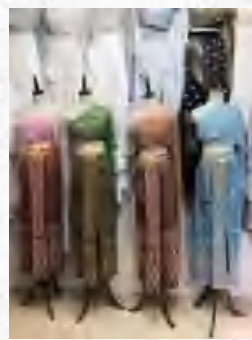
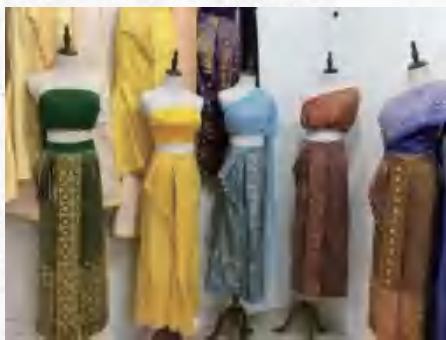
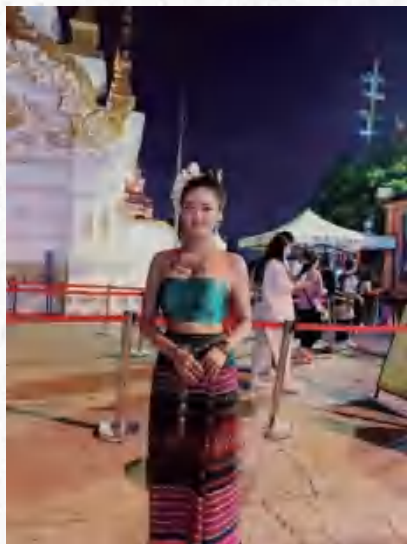
以下是改良后的景颇族男士日常服，线条简单流畅，颜色多为深色系，在领口、袖口以及胸前会用小面积的彩色菱形图案来点缀。



节庆服饰采用传统与现代结合的形式，做成正装的款式；既正式有又民族的独特的风格。

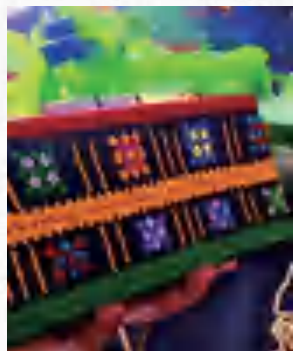
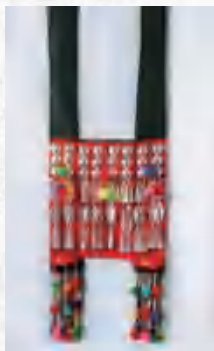
●类型：旅拍服饰

旅拍的兴起，带动了民族服饰的创新，我们结合景点及景点文化内涵，开发出新的地方特色型服饰，既满足消费者的需求，又可以促进服饰化的发展。



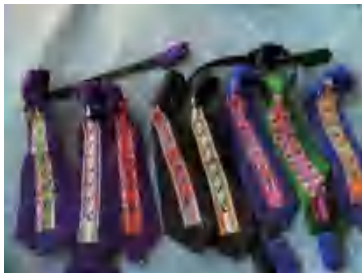
● 类型：手提包、挎包

通过对少数民族的图案进行现代化的加工、生产,在色彩上给人眼前一亮的惊艳感。



●类型：领带

用艳丽的色彩、密集的花纹点缀在市场上现有深色沉闷的产品上，扩充市场产品丰度。

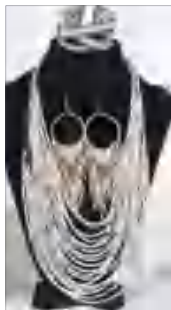
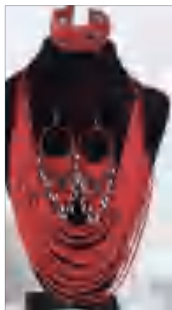


●类型：披肩

以极具民族特色的图案与花纹彰显民族的文化，以绚丽的色彩展现出独特的女性魅力。

●类型：项链

以夸张的创作手法结合民族文化创作赋予饰品新的生命，彰显出民族特色文化的同时也表达了少数民族的热情。



● 类型：鞋

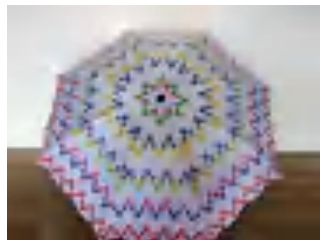
用绚丽的色彩装饰鞋子，在表现鞋子的独特的同时注重人们的审美和它的舒适性。



（三）创新附属工艺品展示

● 类型 1: 伞类

以极具民族特色的图案装饰伞具，让其不在那么单调。



●类型：竹制品

“竹文化”本就是中国传统手工艺的一种，古时的人们常用竹器，现我们将传统文化与少数民族文化相融合，赋予新的生命力。



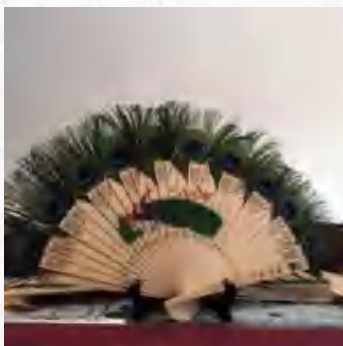
●类型：手工竹椅子家居品

民族竹编家具是少数民族智慧的结晶也是，民族文化的及大成者。



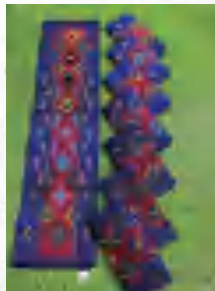
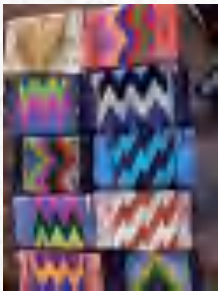
●类型：手工艺品

民族手工艺品是民族文化的展示，它表达着一个民族的文化态度彰显彰显着民族的历史与文化。



（四）部分布料展示

少数民族多喜用红色和绿色，以棉布织锦为主材料，添加有大象、孔雀或几何图形来象征对美好生活的追求。





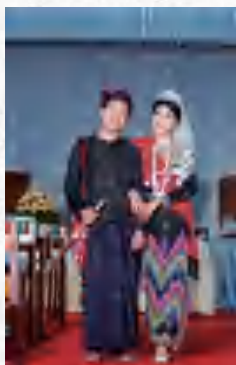
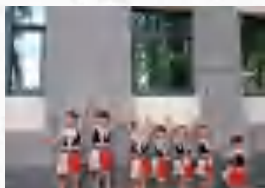
布料展示图，布料大多是手工编织，一般会用象征着欢乐、纯洁、爱情的意义的红、白、黄颜色来突出图案，用棉、毛线织出大大小小相间、相套的以菱形为主的几何图案，精巧别致，与众不同。

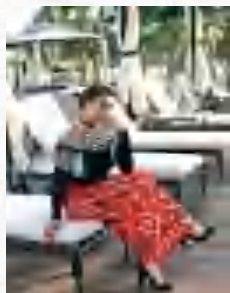


工坊图，目前有四家布料生产工坊，生产者约 120 人，大多为当地村民，手法娴熟。

该图为实体店铺之一，经营有四十余年，产品类型丰富，除了售卖传统民族服饰外，也支持量身定制（包括风格款式等），客源市场稳定。传统与现代结合，打造新的品牌形象，引导行业市场发展趋势。

五、售后反馈





以上是我们产品的售后反馈，我们的产品秉承着以服务和质量取胜顾客的原则，注重专业化和差异化发展，更新产品款式风格以满足不同顾客的个性化需求。同时也注重发展产品类型的丰度，增加市场占有率，为不同单位提供演出服，运用服饰作为民族文化传播的载体，让更多的人了解其服饰文化内涵，而不是简单的外在美的吸引，而是更深层次的内涵挖掘，真正从心底接受，认可少数民族传统服饰，增强民族文化自信。

广告宣传

前期我们需要大量的宣传让人们知道我们平台的作用，我们更会加大广告的投入。

1. 通过 B 站、抖音、微博、火山小视频、哔哩哔哩等软件，聘请大 V 用户进行广告宣传推广该平台吸引顾客入驻我们平台。

2. 通过公众号网址网站的以及小程序等推送宣传民族文化，宣传佐麦布珑平台服饰的文章。

3. 成立平台基金助力原创设计，非遗保护及其手工艺人的保护，精准带动当地村落的手工艺发展带动乡村经济发展，宣传民族文化。

4. 广告宣传：利用互联网在 QQ、微信、微博、抖音、B 站等发布优惠活动信息，吸引消费者眼球。开展印刷品广告宣传活动，主要发表在杂志，时尚报刊等，配有突出重点论述宣传，同时设计宣传手册，增加宣传效果。





佐麦布珑

云南跨境少数民族
服饰文化创新项目



宣传册



目录

项目负责人简介 /1

团队运作 /1

一、实体店面概况 /2

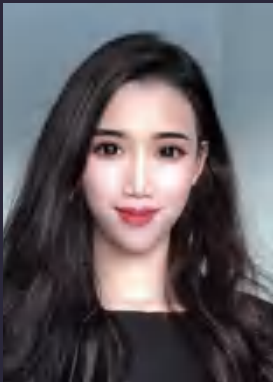
二、非遗传承人及工坊工作室 /3

三、产品列表 /5

四、部分产品展示 /5

五、售后反馈 /19

项目负责人简介



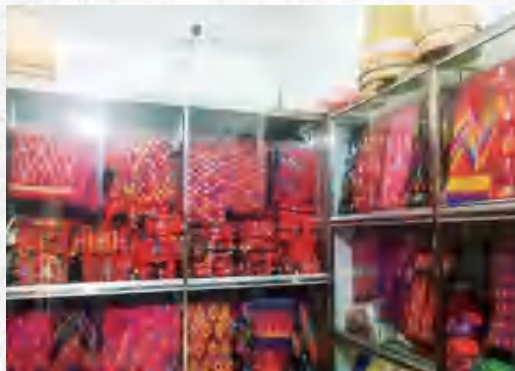
排南胖，女，景颇族，出生于云南省德宏傣族景颇族自治州陇川县章凤镇。从小就受到景颇族文化的熏陶，家里从爷爷辈开始就已经开始创作、经营有景颇族服饰，手工艺品等商品。在这样的家庭环境下，我从小就对做衣服充满浓厚的兴趣，从5岁开始，就接受妈妈的教导，开始学习景颇族传统服饰的制作。家族里面有景颇族目瑙纵歌项目代表性传承人，家族经营景颇族服饰实体店40余年，对设计制作方面有很多了解及研究的经验，在对经营、采购、人事管理等方面也有一些经验。现在已经能够熟练掌握服饰的制作，在此基础上，结合家乡独特的边境地理位置，结合周边国家和新时代的潮流趋势下，我对景颇族进行的创新，把民族元素融入到日常服饰中，对景颇族传统服饰元素进行更深层次的挖掘和再开发利用，让其走入大众视野，为服饰文化增添新的生机和活力。

团队运作

供应团队	设计团队	运作团队	艺术创意开发团队
● 部分当地村民当地 ● 非遗传承人及工坊	● 非遗传承人 ● 手工艺人 ● 具有经验的设计师	● 不同专业组成的学生团队（管理、服装设计、计算机等） ● 市场运作团队（项目管理着）	● 非遗演出团体 ● 艺术创意开发 ● 工艺创作团队

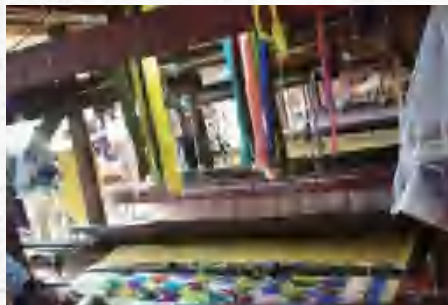
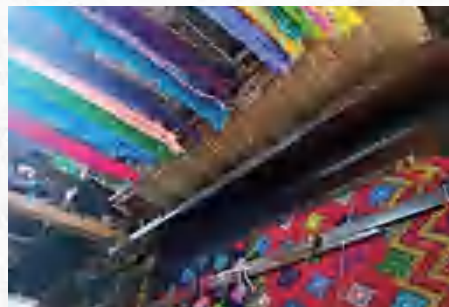
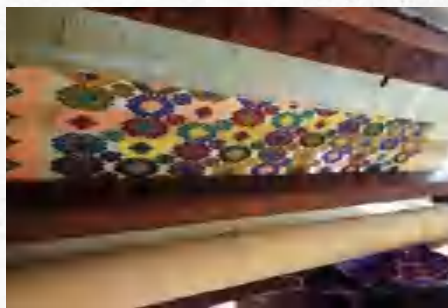
一、实体店面概况

该图为实体店铺之一，经营有四十余年，产品类型丰富，除了售卖传统民族服饰外，也支持量身定制（包括风格款式等），客源市场稳定。传统与现代结合，打造新的品牌形象，引导行业市场发展趋势。



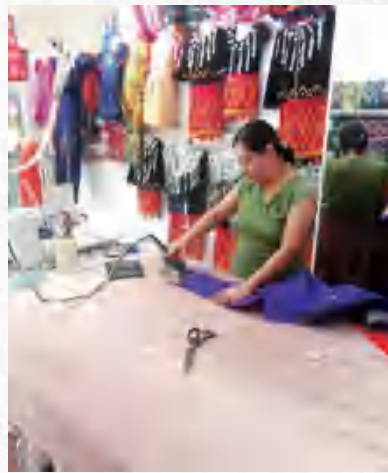
二、非遗传承人及工坊工作室

（一）工坊制作



（二）工作室制作

工坊目前有四家布料生产工坊，生产者约 120 人，大多为当地村民，手法娴熟。



（三）店铺设计师部分手稿展示

以下是我们结合民族文化所设计的服饰手稿，以民族文化为基调创作出新的传统服饰。



三、产品列表

少数民族服饰
租赁售卖板块

少数民族传统服饰类

少数民族创新产品类

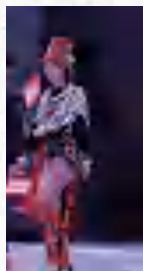
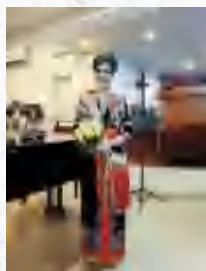
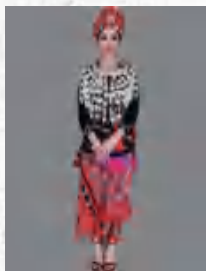
创新附属工艺品

四、部分产品展示

(一) 传统类民族服饰

● 服饰类：

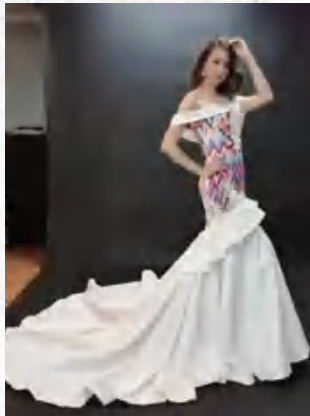
以下展示的是少数民族的传统服饰，主要以红，黑色系为主，戴有极具民族特色的配饰，色彩大多鲜明艳丽。



（二）少数民族创新产品类

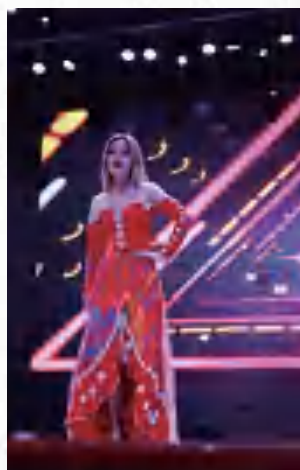
●类型：少数民族婚纱

以下是推出的改良后的景颇族婚纱类，我们把景颇族服饰中的一些花纹、图案和一些流行元素相结合打造一款景颇族婚纱，早年的景颇族婚庆服饰是没有礼服婚纱类型的，更没有时尚的元素包括欧洲的宫廷礼服这一类的，我们的创新产品可以和现有市场进行互补，弥补市场空缺。虽然相对成衣，婚礼服在接受和运用的时尚元素较慢，但是婚礼服是成衣的高级形态，也是高端的设计形态其创造性、以及对品质、版型、面料、手工等各方面的要求都高于成衣。



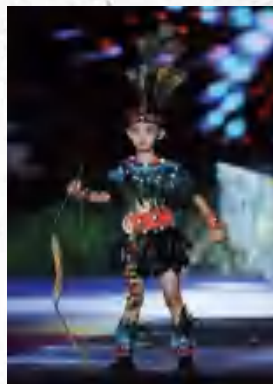
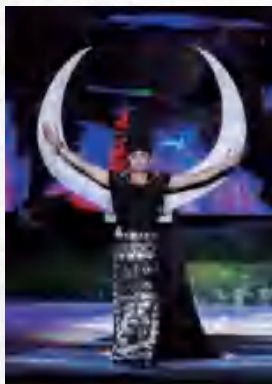
●类型：少数民族礼服类

创新后的景颇族礼服上半身设计成紧身的款式，领口都采取一字肩或大V领口，巧妙的将女性曼妙的身线形体展示出来，下半身则采取鱼尾裙的裙摆，既不过于暴露也不失端庄，还能掩盖女性腿部的一些缺点。这些流苏式样的银泡都是采用了纯银制作，服装造型简洁、线条流畅，并且服装是通过分解又重新拼接在一起的设计手法使服装的每一部分都是完整而又可以独立存在的个体，可以拿出来重新搭配，以达到不同的效果。



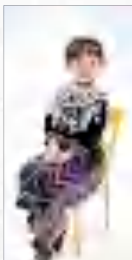
●类型：演出服饰类

随着国际化趋势发展，在如今互联网盛行的时代，少数民族服饰不再局限于传统样式，也需要跟紧潮流的脚步，让更多人以不同的形式认识少数民族的文化内涵，对少数民族服饰文化再挖掘和再开发，让少数民族元素进入大众视野、散发新的生机和活力。



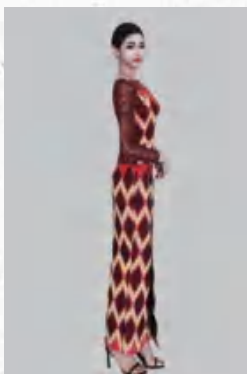
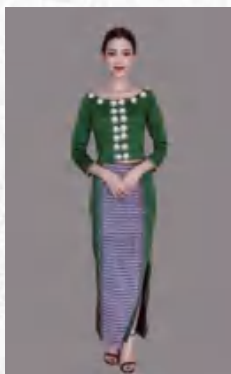
●类型：少数民族童装

我们在童装加入了景颇族图案、花纹等元素以外还采用了纱面料加入到裙摆的位置，一款好看时尚的儿童晚礼服，会让小朋友们在晚会主持当中更凸显自信的一面，让孩子们更显得灵动活泼、甜美优雅，隐藏着浪漫风情，有着别样的温柔模样，十分有吸引力。



●类型：女士日常便装

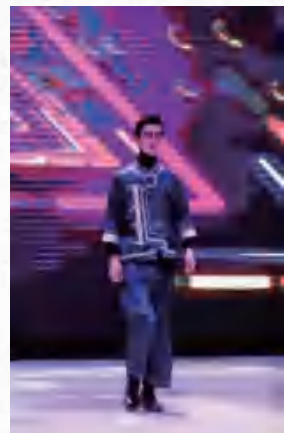
我们设计灵感来源于我国数千年以来女性社会地位被传统的社会规范、法律和习俗约束，这使得女性在传统社会中地位一直下降。使女性不能穿着太贴身或者太暴露。我们设计的这一类景颇族日常便装，在舒适透气的同时，也将女士的身形气质展现出来。





● 类型：男士日常便装

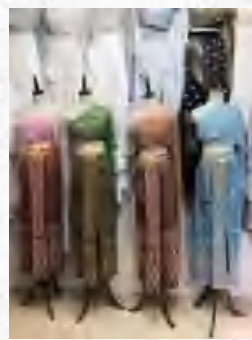
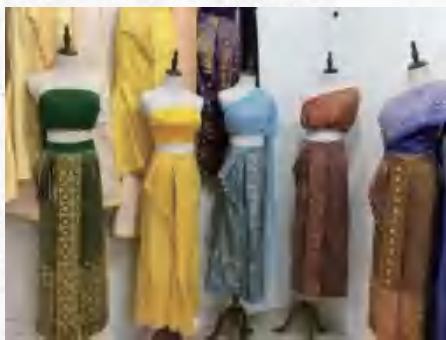
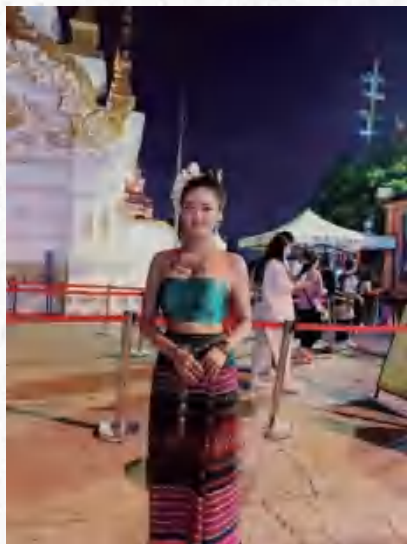
以下是改良后的景颇族男士日常服，线条简单流畅，颜色多为深色系，在领口、袖口以及胸前会用小面积的彩色菱形图案来点缀。



节庆服饰采用传统与现代结合的形式，做成正装的款式；既正式有又民族的独特的风格。

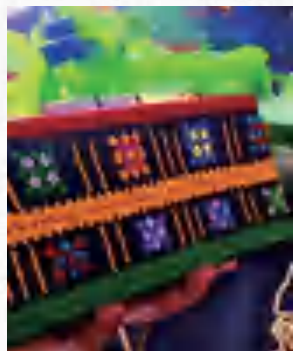
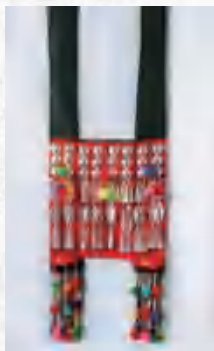
●类型：旅拍服饰

旅拍的兴起，带动了民族服饰的创新，我们结合景点及景点文化内涵，开发出新的地方特色型服饰，既满足消费者的需求，又可以促进服饰化的发展。



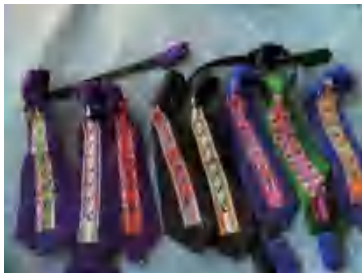
● 类型：手提包、挎包

通过对少数民族的图案进行现代化的加工、生产,在色彩上给人眼前一亮的惊艳感。



●类型：领带

用艳丽的色彩、密集的花纹点缀在市场上现有深色沉闷的产品上，扩充市场产品丰度。

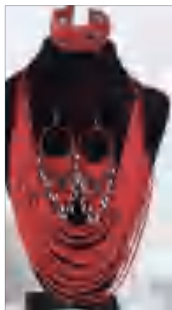


●类型：披肩

以极具民族特色的图案与花纹彰显民族的文化，以绚丽的色彩展现出独特的女性魅力。

●类型：项链

以夸张的创作手法结合民族文化创作赋予饰品新的生命，彰显出民族特色文化的同时也表达了少数民族的热情。



● 类型：鞋

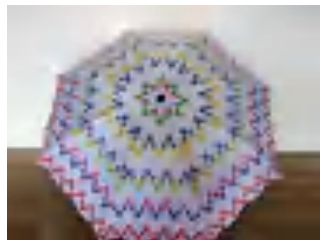
用绚丽的色彩装饰鞋子，在表现鞋子的独特的同时注重人们的审美和它的舒适性。



（三）创新附属工艺品展示

● 类型 1: 伞类

以极具民族特色的图案装饰伞具，让其不在那么单调。



●类型：竹制品

“竹文化”本就是中国传统手工艺的一种，古时的人们常用竹器，现我们将传统文化与少数民族文化相融合，赋予新的生命力。



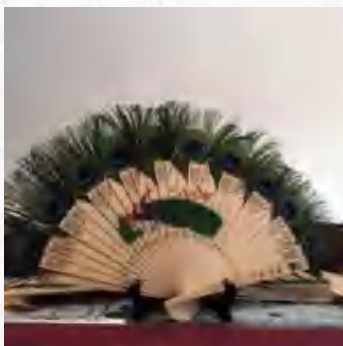
●类型：手工竹椅子家居品

民族竹编家具是少数民族智慧的结晶也是，民族文化的及大成者。



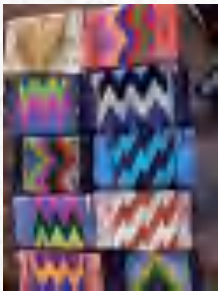
●类型：手工艺品

民族手工艺品是民族文化的展示，它表达着一个民族的文化态度彰显彰显着民族的历史与文化。



（四）部分布料展示

少数民族多喜用红色和绿色，以棉布织锦为主材料，添加有大象、孔雀或几何图形来象征对美好生活的追求。





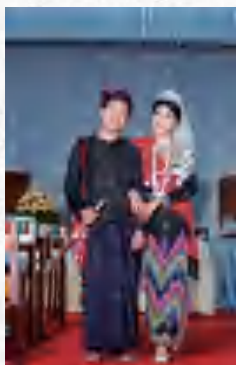
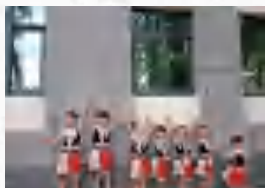
布料展示图，布料大多是手工编织，一般会用象征着欢乐、纯洁、爱情的意义的红、白、黄颜色来突出图案，用棉、毛线织出大大小小相间、相套的以菱形为主的几何图案，精巧别致，与众不同。

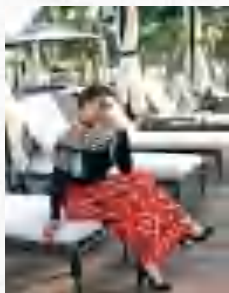


工坊图，目前有四家布料生产工坊，生产者约 120 人，大多为当地村民，手法娴熟。

该图为实体店铺之一，经营有四十余年，产品类型丰富，除了售卖传统民族服饰外，也支持量身定制（包括风格款式等），客源市场稳定。传统与现代结合，打造新的品牌形象，引导行业市场发展趋势。

五、售后反馈





以上是我们产品的售后反馈，我们的产品秉承着以服务和质量取胜顾客的原则，注重专业化和差异化发展，更新产品款式风格以满足不同顾客的个性化需求。同时也注重发展产品类型的丰度，增加市场占有率，为不同单位提供演出服，运用服饰作为民族文化传播的载体，让更多的人了解其服饰文化内涵，而不是简单的外在美的吸引，而是更深层次的内涵挖掘，真正从心底接受，认可少数民族传统服饰，增强民族文化自信。

广告宣传

前期我们需要大量的宣传让人们知道我们平台的作用，我们更会加大广告的投入。

1. 通过 B 站、抖音、微博、火山小视频、哔哩哔哩等软件，聘请大 V 用户进行广告宣传推广该平台吸引顾客入驻我们平台。

2. 通过公众号网址网站的以及小程序等推送宣传民族文化，宣传佐麦布珑平台服饰的文章。

3. 成立平台基金助力原创设计，非遗保护及其手工艺人的保护，精准带动当地村落的手工艺发展带动乡村经济发展，宣传民族文化。

4. 广告宣传：利用互联网在 QQ、微信、微博、抖音、B 站等发布优惠活
动信息，吸引消费者眼球。开展印刷品
广告宣传活动，主要发表在杂志，时尚
报刊等，配有突出重点论述宣传，同时
设计宣传手册，增加宣传效果。



云南师范大学文理学院创新创业人才培养成果采纳证明

云南师范大学文理学院 2016 级旅游管理专业（旅游航空服务与管理方向）李娇同学撰写的毕业论文（基于顾客满意的昆明长水机场人工值机与手机值机的对比研究）中，作者对旅客进行问卷调查和访谈，结合自己在长水机场地服公司国内值机岗进行的为期 7 个月的顶岗实习经历，指出地服公司人工值机和手机值机中存在的问题，提出解决的对策，对我公司的发展具有一定的参考价值。

目前云南师范大学文理学院与我公司的校企合作已达到一个新的高度，学生在实习过程中进行深度调研，在机场地服公司管理人员和学校论文指导教师的共同指导下，针对相关的问题提出整改意义，以毕业论文的形式反馈给我公司，对我公司的改革与发展做出重要贡献。

云南机场地面服务有限公司

人力资源部

2019 年 12 月 9 日



雲南師範大學文理學院

THE COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES YUNNAN NORMAL UNIVERSITY

本科学士毕业论文（设计）

题 目 基于顾客满意的昆明长水机场人工值机
与手机值机的对比研究

姓 名 李 娇

学 号 20164405012

院 系 工商管理学院旅游系

专 业 旅游管理（旅游航空服务与管理方向）

指导教师 王 婷 职称 副教授

2019 年 12 月 5 日

云南师范大学文理学院

本科毕业论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的毕业论文，是本人在指导教师的指导下独立研究、撰写的成果。论文中引用他人的文献、数据、图件、资料，均已在论文中加以说明，除此之外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写的成果作品。对本文研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中作了明确说明并表示了谢意。本声明的法律结果由本人承担。

毕业论文作者签名：_____

年 月 日

基于顾客满意的昆明长水机场人工值机与手机值机的对比研究

[摘要] 让企业获得长远收益的主要途径是使顾客满意。使旅客满意是航空公司维护忠实顾客、维系企业本身经济效益的有效经营手段。我国的值机发展从手工写机票，手动盖章，手动贴座位号到在柜台上值机在到现在的短信、自助、网上、手机、微信值机等，都体现了中国民航业的历史变迁。作者在长水机场客运部顶岗实习 7 个月，结合实习经历和实地调查情况，运用问卷调查和访谈法，从顾客满意的视角，对昆明长水机场人工与手机值的对比分析，针对存在问题突出优化的具体措施，以达到为旅客提供优质的值机服务需求、提升长水机场的值机服务质量。

[关键词] 顾客满意； 人工值机； 手机值机； 提升策略

Based on Customer Satisfaction, a Comparative Study of Manual Check-in and Mobile Check-in in KunMing ChangShui Airport

Abstract: The main way for enterprises to obtain long-term benefits is to satisfy customers. Making passengers satisfied is an effective means for airlines to maintain loyal customers and maintain their own economic benefits. The development of check-in in China, from handwritten air tickets, manual seal, manually affixed seat numbers to check-in messages on the counter to the present text messages, self-help, online, mobile phones, WeChat machines and so on, all reflect the historical changes of China's civil aviation industry. The author has worked as an intern in the passenger Transport Department of Changshui Airport for 7 months, combined with his internship experience and field experience. According to the investigation, using the questionnaire and the interview method, from the customer satisfaction perspective, the comparison between the manual and mobile phone values of the Kunming Changshui Airport is analyzed, and the specific measures to be optimized for the problems exist in order to meet the service demand of the high-quality value machine for the passengers, To improve the service quality of the value machine of Changshui Airport, and to improve the visibility of Kunming Changshui Airport.

Key words: Customer satisfaction; Manual operation; Mobile check-in; The comparative study

目 录

引 言	1
一、相关背景分析	1
(一) 顾客满意	1
(二) 人工值机与手机值机的发展背景	1
(三) 昆明长水机场人工值机柜台分布情况	2
(四) 昆明长水机场手机值机的概况	3
二、昆明长水机场人工值机与手机值机的旅客满意的分析	3
(一) 旅客需求分析	3
(二) 问卷调查及结果分析	4
三、昆明长水机场人工值机与手机值机的比较	7
(一) 值机范围的比较	7
(二) 细节服务的比较	7
(三) 值机时间的比较	8
(四) 值机系统的比较	10
四、昆明长水机场人工值机满意度提升策略	13
(一) 有效指引旅客办理乘机手续	13
(二) 设置指引分流人员	14
(三) 对相关工作人员进行培训	15
五、手机值机满意度提升策略	15
(一) 完善手机值机的功能	15
(二) 手机值机规范化	16
(三) 增加自助托运行李设备	16
六、结 语	16
参考文献	18
致 谢 语	18
附 录	19

基于顾客满意的昆明长水机场人工值机与手机值机的对比研究

引 言

在我国的国家战略布局上，昆明长水机场占有重要的地位。随着经济的快速发展，民航也成为我国人民出行的重要交通工具、民航客流量也随之快速增加。但也带来了一些问题，作为国家门户枢纽机场，值机的多样化，服务水平，满意度是机场的一个重要环节，一方面他关乎着国民对机场的满意形象，另一方面它也影响着我国的国家形象。笔者亲自到昆明长水机场进行为期 7 个月的顶岗实习与实地调查，利用顾客满意度对昆明长水机场人工与手机值机进行对比研究，了解到昆明长水机场人工与手机值机各自存在的问题，提出一些解决及优化长水机场人工与手机值机存在问题的方案。

一、相关背景分析

（一）顾客满意

顾客满意是指企业的整个经营活动要以顾客满意度为方针，要从顾客的角度、用顾客的观点而不是企业自身的利益和观点来分析顾客的需求，尽可能全面尊重和维护客户的利益，从 20 世纪六七十年代开始，顾客满意的理念在发达国家得到迅速传播及运用^[1]。在每一个行业里，影响其顾客满意的因素各有不同，对民航业来说，服务水平、产品质量、地面服务等方面都影响着顾客的满意程度^[2]。

（二）人工值机与手机值机的发展背景

1. 人工值机的发展背景

值机属于第三产业，是保障旅客能顺利乘坐飞机的前期工作，也是旅客感受航空公司服务的第一道门，是民航运输生产的一个关键性环节。工作内容包括办理乘机手续、办理行李托运、查验旅客机票和身份证件、回答问询、特殊旅客保障服务等。我国人工值机开始于上世纪 90 年代以前，那时候的值机方式，唯一的设备只有一台地磅和一台老式的机械式打字机。地磅用于称取旅客行李重量，再多的行李也能往上垒，技术高超时一个地磅能垒上十余件行李。打字机用来打印旅客名单和航班申报单，复写纸一垫，一式二份。它完

全由手工操作，首先由工作人员计算好航班的座位安排，然后告诉值机员哪些座位可以值机，柜台照着做好一张座位标签。旅客办理乘机手续时，值机员核查完纸质机票和第一代身份证后，在手工完成下乘机凭证和交运行李托运票上手动盖公章，再在乘机凭证上粘贴好座位号，这样才能算完整的完成一份登机凭证。

我国于 2000 年 3 月 28 日推出第一张电子客票，旅客购票后只需拿着身份证到值机柜台直接兑换登机牌，极大的简化了乘机流程。值机一步步的发展到现在运用科学技术，准确的离港值机系统，自动识别旅客二代身份证和护照，简约便捷的操作，自动打印行李条。

2.手机值机的发展背景

随着技术的发展，值机类型多种多样，2005 年深圳航空深圳出港航班全面实施了开放式值机。第二种为城市值机，旅客在航空公司市内的值机柜台就可办理。第三种为自助值机，2005 年南航在广州白云机场首次提出自助值机旅客到机场自助值机柜台办理。随着各类值机方式的出现和科学技术的发展，手机值机随时代而发展，只需登录 APP，在 APP 界面的提示下完成身份证件的验证、选择并确定好自己的座位和服务，收到航空公司短信形式发送的二维码就可直接扫描二维码登机^[3]。

（三）昆明长水机场人工值机柜台分布情况

昆明长水机场航站楼有 7 层，F3 层是旅客办理国内外值机的地方，F3 层总的有八个值机岛，9 个值机区域，他们分别是 A 区、C 区、D 区、E 区、F 区、G 区、H 区、J 区、K 区，其中每个值机区域有 20 个柜台。国内办理登机牌的区域为 A 区-H 区，而国际办理值机的登机牌区域为 J 区-K 区。

表 1-1 昆明长水机场国内值机区域表

航空公司	南航、国航、厦航、 首航、瑞丽等等	东航（上海、联合）	祥鹏	春秋
普通柜台	D01-D15	E11-E20/F11-F19/G11-G19	A01-A08/C01-C10	E04-E05
特殊柜台	D08-D10/D20/E10	G20	A09-A10	E04-E05
行李托运	D16-D19	E11-E20/F11-F19/G11-G19	A01-AA10/C01-C10	E04-E05
重要旅客	E01-E03	H01-10	A09-A10	E04-E05

资料来源：笔者自制

表 1-2 昆明长水机场柜台分布表

公司名称	分布区域
海系航空（祥鹏、海南、西部、首都、天津）、华夏航空	A 岛-C 岛中间
四川航空、愈重收费柜台、昆明航空、国航、深圳航空、协程柜台、山东航空	C 岛-D 岛中间；
售票柜台、航空保险、售票柜台、厦门航空、南方航空、瑞丽航空	D 岛-E 岛中间
东航集团客户（东方万里行）	D 岛-E 岛中间
东航国内售票	E 岛-F 岛中间
东航改签	G 岛-H 岛中间
东航候补柜台	H 岛拐角处 337 柜台
东航国际售票区域	H 岛-J 中间；

资料来源：笔者自制

（四）昆明长水机场手机值机的概况

昆明长水机场于 2014 年 6 月 26 日正式在机场使用手机值机业务服务^[4]。10 月 26 日，昆明长水国际机场联合东航、南航、厦航、国航，开通了“手机值机”服务，与此同时，35 条国内出发区域的安检通道都被安装上了“手机值机”服务设备。没有行李托运的旅客直接拿着航空公司发送到旅客手机里的二维码到安检通道打印“昆明机场登机凭证”过安检，旅客自行登录航空公司官网或者下载手机值机 APP 应用软件，根据提示完成手机值机获得二维码，凭二代身份证和二维码，便可过安检，进行登机^[5]。

2018 年 5 月，昆明长水国际机场微信手机值机功能正式上线。

二、昆明长水机场人工值机与手机值机的旅客满意的分析

（一）旅客需求分析

1. 人工值机的旅客需求

在“互联网”+大数据时代的快速发展影响下，世界经济迎来了科技时代的全面发展。很多的人国内外事物繁忙，飞机的高效便捷成为人们的首选。随着航空运输业的发展，航

空需求也急剧增加，人们的可支配收入也越来越多了，而且现在的机票价格也便宜了不少，有时飞机票还比其它交通工具便宜。飞机一跃变为人们来往异地的重要交通方式。现在乘坐飞机出行也越来越大众化，乘坐飞机已经不是成功商务人士和有钱人的专属。虽然成为人们重要的交通方式，但有无形中给机场带来一些问题。而值机是为旅客提供一线服务，是旅客首次感受航空公司服务的第一道关口，是民航交通运输的一个重要程序。旅客感受到的值机服务水平的好与坏直接映射出航空公司的形象。传统的人工值机，旅客需要到航空公司值机柜台办理乘机手续，每当客流早晚高峰期时段，特别是旅游旺季，寒暑假，节日期间机场拥挤，每个值机柜台前面排满了旅客，旅客人流量大，有的时候无法避免旅客发生不愉快的事情，旅客也需要排队很长时间办理乘机手续，工作人员工作量也大，服务稍微不到位旅客就对人工值机服务不满意。现在人工值机的旅客需求就是需要在客流高峰期时段减少排队等候办理值机手续的时间同时还需要提升在值机过程中的服务体验。

2.手机值机的旅客需求

手机值机节约了机场用人成本和旅客办理手续的时间，同时还简化了乘机手续时间，大大的提高了其信息化服务水平。虽然手机值机方便快捷，但也存在一些问题，手机值机暂时不对特殊旅客服务，有特殊旅客服务要求的旅客必须还得通过电话到航空公司申请并且到指定的柜台办理手续后再到人工值机柜台办理一系列特殊的乘机手续，而且旅客携带超过航空公司规定的行李箱尺寸和规定必须托运的物品得必须到人工值机柜台办理托运，手机值机现在也暂时不能服务特殊旅客（轮椅、无陪、婴儿等）。以上这些都是手机值机的旅客需求，除此之外，旅客对手机值机的需求还有的就是昆明长水机场能有自己的自助行李托运设备和自助逾重缴费机。

（二）问卷调查及结果分析

本次调查通过对从昆明长水机场办理过值机手续的部分旅客在基于顾客满意的昆明长水机场人工值机与手机值机的对比研究的调查问卷，希望了解有关在顾客满意的昆明长水机场人工值机与手机值机对比研究情况下发现问题并解决问题。此次于 2019 年 9 月 15 日发放网络调查并且于 2019 年 9 月 23 日收回问卷调查 105 份，有效份数为 105 份。男性占 35.24%，女性占 64.76%。

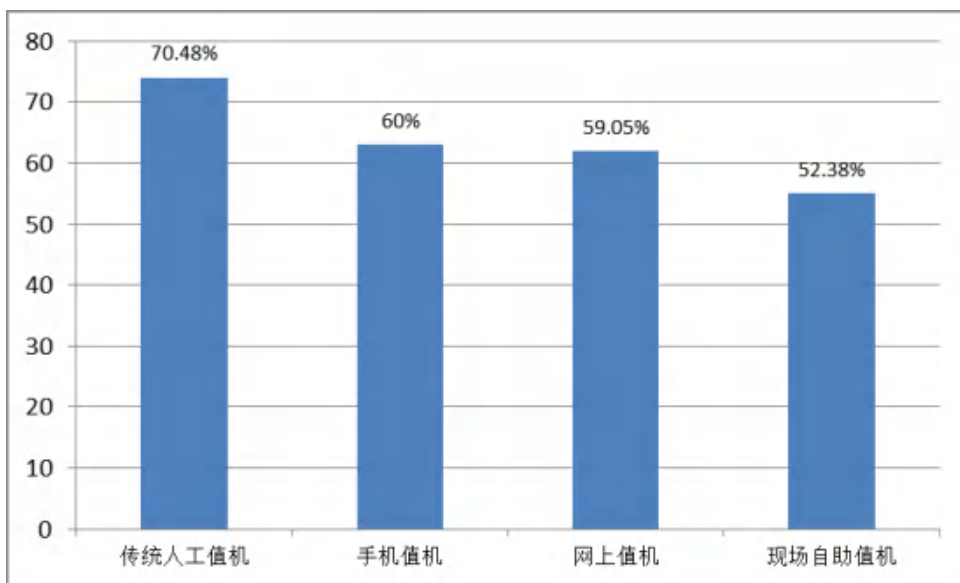


图 2-1 旅客了解的值机方式图

资料来源：网络问卷调查

从上图可知人们对传统人工值机的了解占 70.48%，对手机值机的了解为 60%，手机值机作为一种新的值机方式人们对它的了解程度已经超过了网上和现场自助值机的方式。可见现代化手机值机对人们的出行方式的重要性。

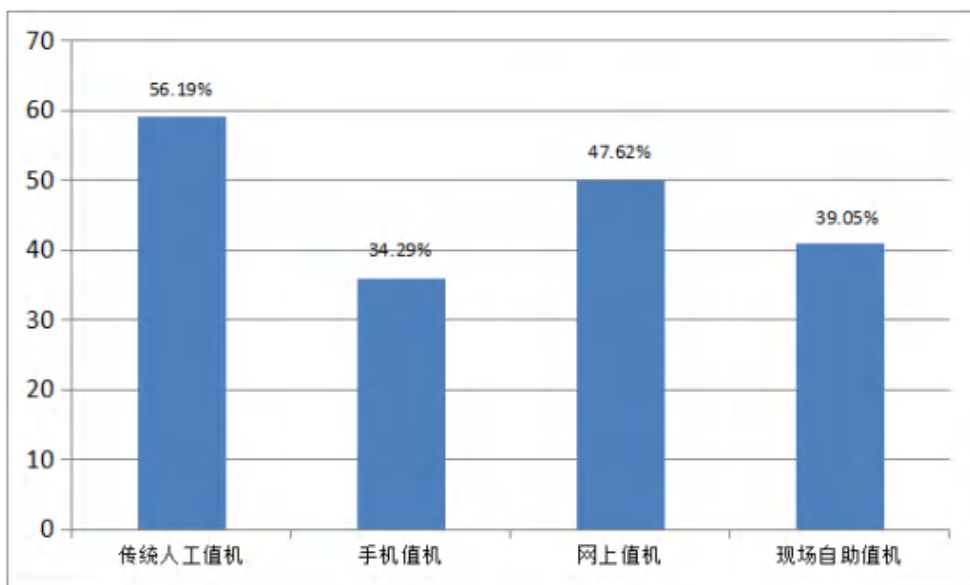


图 2-2 旅客较常采用办理登机牌的值机方式图

资料来源：网络问卷调查

根据上述资料显示，人们通常办理登机牌 56.19%的人选择用传统人工值机，选用网上及现场自助值机的比例分别占 47.62%和 39.05%。而选用手机值机办理登机牌的人比例最少，

只占了 34.29%。虽然人们对手机值机的了解超过了网上和现场自助值机，但采用旅客人数不多。说明手机值机的使用知名度不高，还需要机场、航空公司的宣传及旅客的使用。

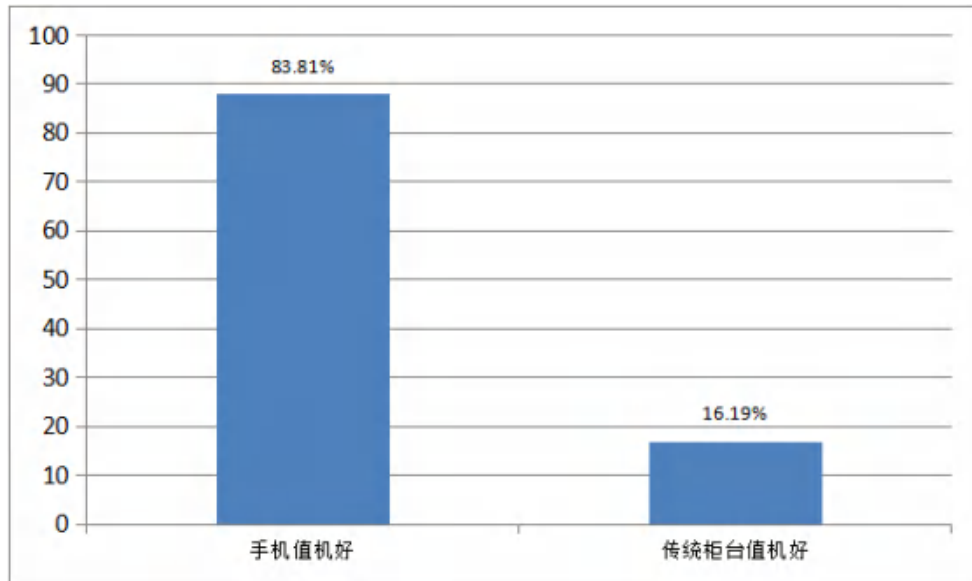


图 2-3 旅客就手机值机(包括网上、自助)和传统值机相比较图

资料来源：网络问卷调查

就上述资料显示，就旅客总体而言，他们认为手机值机(包括网上、自助)比传统柜台值机好，通过问卷调查显示手机值机占 83.81%，传统柜台值机占 16.19%。虽然使用手机值机办理前登机牌的人数比例不高，但大多数人们认为手机值机比传统柜台值机好。也不可忽略传统柜台值机的优势，各有各存在的必要性。

在问卷调查设问手机值机实现无纸化登机，方便快捷，但存在一些缺陷，旅客给出的建议整理如下：

(1) 少部分旅客购买机票时会填错信息，造成在手机值机过安检时身份证信息和购票信息不一致。无法过安检，满意及时解决，造成旅客误机。

(2) 有些旅客第一次乘坐飞机，可能不会使用，应当有明确的操作指导及提醒，以免错过登机。

(3) 携带托运行李时不方便，必须到人工柜台办理行李托运。

(4) 特殊人群无法进行手机值机，如带有老人，儿童的旅客虽然值机在手机上值过机了，但是老人儿童的值不了，需到人工柜台办理

(5) 在机场安检入口前应该设置自助打印机，让旅客将登机的一些相关信息打印出来，以免手机没电，或者其它一些情况发生。

(6) 希望出现异常情况的时候能向旅客耐心解释说清楚。

(7) 希望加快实现无纸化登机的推广力度和更快的普及手机值机。

(8) 人工值机与手机值机应该配合使用，都有存在的必要性等等。

三、昆明长水机场人工值机与手机值机的比较

(一) 值机范围的比较

1. 人工值机

人工值机，是指到机场指定的柜台进行乘机手续办理。

人工值机是一种灵活性很强的工作，人工值机除了接受普通成人旅客，还接受特殊旅客：例如申请轮椅的旅客、一人乘飞机的儿童、申请婴儿摇篮的旅客、怀孕 32 周及以上的孕妇、预留紧急出口座位的旅客、高龄老人，伤残军人以及其它需要特殊协助的旅客，这些特殊旅客仍需到人工柜台确认身份并办理乘机手续。

2. 手机值机

手机值机的开发应用，使乘飞机的旅客可以自己登录专门为手机值机开发的 APP 值机界面，选择所要乘坐的航班，在 APP 界面的提示下完成身份证件验证、选择并确定好自己的座位和服务，通过扫描二维码登机。手机值机只能接收普通成人旅客，暂时不能接收特殊旅客，特殊旅客需要到航空公司柜台申请特殊服务，凭纸质申请单到人工值机柜台办理特殊乘机手续。一些成人选座时选择了应急出口的位置，也把自己的家人，如儿童、60 岁以上的老人选了应急出口的位置。他们不注意看坐应急出口的要求，航空公司规定，16 岁以下的旅客，老人，孕妇，身体不适的旅客都不可以坐应急出口。应急出口，是每架飞机座位最宽松的地方，是专门为飞机碰到应急环境疏散旅客所设置的出口。现代飞机要求在遇到紧急情况时，在极短的时间（一般不超过 1 分钟）把旅客全部撤离。它是除舱门外另外设置的出口，平时不用，在紧急状态下迅速打开和舱门一起用于撤离旅客。这个位置我们值机员在发放座位时都会和旅客解释一遍应急出口需要注意的事项，询问旅客有无身体不适，女士还需询问是否怀孕，是否可不可以坐这个位置。

(二) 细节服务的比较

智能互联，移动支付，电子发票等，信息化时代正日益改变着我们的生活，但是传统人工值机依然是我国的主要值机方式。目前国内大部分乘飞机的旅客，都会去人工值机柜台办理纸质登机牌，不管是否已值过机，绝大部分都有行李托运。就值机细节服务来说，人工值机是人在服务，人的服务是有温度的，服务好与坏都直接体现。这些细节服务包括旅客初到柜台前值机员对他的问候与微笑，办理的时间快慢，旅客信息出现错误情况下的

及时解决，到托运行李安检完及时给旅客登机牌的时间等，都是细节服务。下面是列举细节服务的例子：

（1）旅客身份信息来说，在值机过程中，难免会遇到旅客身份信息错误，名字，身份证号错误是必须要找航空公司帮忙改正过来才能过安检。

（2）对有行李托运的旅客来说，在行李托运之前值机员就会提醒旅客是否带有贵重、易碎、严禁携带的物品；对于托运行李报警的，值机员会及时反馈给旅客去交运行李检查室检查自己的行李的问题。对于超规行李、托运小动物或者托运轮椅、酒等的旅客来说，这些行李只能往超规柜台下去。

（3）对于首次搭乘飞机的旅客来说，他们以前没有见过登机牌也不知道登机凭证上的信息具体指什么，不知道自己的座位号在那看，登机口是几号，也不知道去哪过安检，这些值机员都是可以提前告知旅客的。

（4）当航班延误或者取消时，航空公司会及时告知地勤服务人员，我们的值机人员当旅客没有接受信息时直接告诉旅客大概什么时候可以办理，还有一些后续手续。

（5）云南机场地面服务公司可以通过机场人工值机柜台，对嫌疑旅客的证件进行检核，帮助国家和政府抓捕犯罪嫌疑人。

而手机值机是机器在工作，旅客通过提示完成操作即可。

（三）值机时间的比较

1. 人工值机时间

就昆明长水机场国内值机而言。

（1）一般值机时间为飞机起飞前 5 小时就可以办理乘机手续。

（2）昆明长水机场国内航班的截止办理值机的时间为飞机起飞前 45 分钟，旅客必须要在飞机起飞前 45 分钟完成相应的值机手续办理^[6]。机场每天客流量都有所不同，每一个柜台办理的业务和时间也不相同，所以办理登机牌和行李托运的旅客需要提前在对应柜台办理，以免因为突发状况耽误登机时间。所以下面是问卷调查报告中昆明长水机场旅客在航班预订起飞前多久到达机场值机的占比。

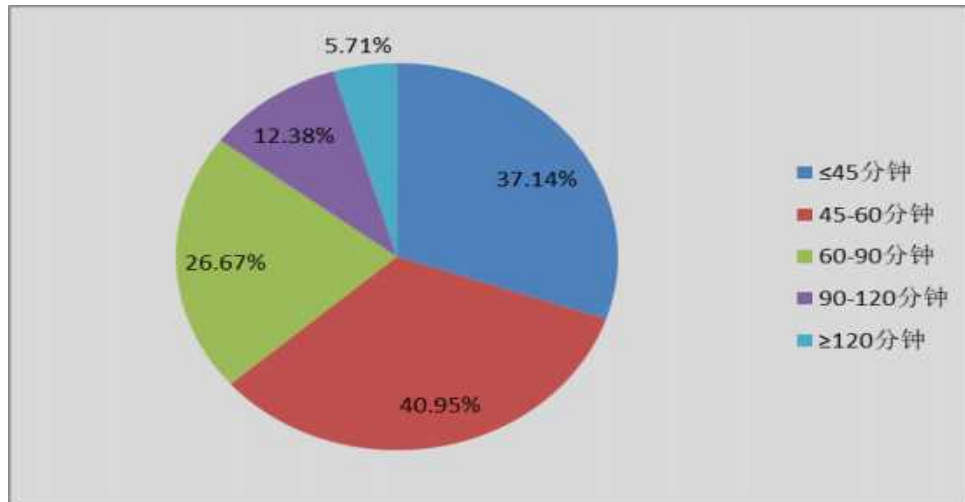


图 3-1 昆明长水机场旅客在航班预订起飞前多久到达机场值机时间图

资料来源：网络问卷调查

从图中可看出，旅客在飞机预订起飞前 45-60 分钟的人数最多，占了整体的 40.95%。60-99 分钟的为 26.67%；90-120 分钟的为 12.38%；120 分钟的有 5.71%；这些调查表明大部分旅客是比较有时间观念的。而小于 45 分钟的人也有 14.29%。比例也是相对高了，证明这些人有过误机的经历。

昆明长水机场每个航班的登机口关闭时间为计划关舱门时间或者因为突发事件而导致的航班延误的预计登机口关闭前 15 分钟。强烈建议旅客早点到达机场，特别是早晚高峰期时，人流量特别大，机场柜台前排满了人，旅客的托运行李又多，还要排队办理乘机手续，虽然机场设有应急柜台，但旅客时间快到的人数也多，还有安检程序也多，等待的时间又无形增加了。

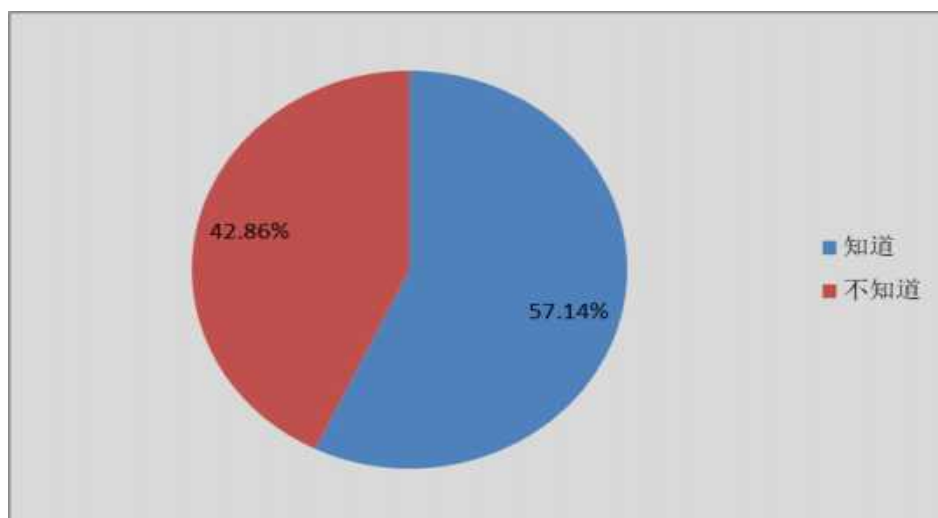


图 3-2 旅客是否知道长水机场航班起飞前 45 分钟截止办理乘机手续的规定图

资料来源：网络问卷调查

2.手机值机时间

手机值机目前只针对单程电子客票旅客，不针对特殊的旅客，信息服务平台根据航班计划起飞时间的不同提前 5 到 4 小时对离港系统中不带特殊旅客的电子客票旅客发出手机值机邀请，旅客在同意服务协议并且在手机值机界面的提示下成功完成值机操作,通过扫描二维码过安检，登机。

(四)值机系统的比较

1.人工值机系统

昆明长水机场人工值机的系统是离港值机系统，值机员用自己的工号加登录密码进入离港值机系统前端进行旅客接收。

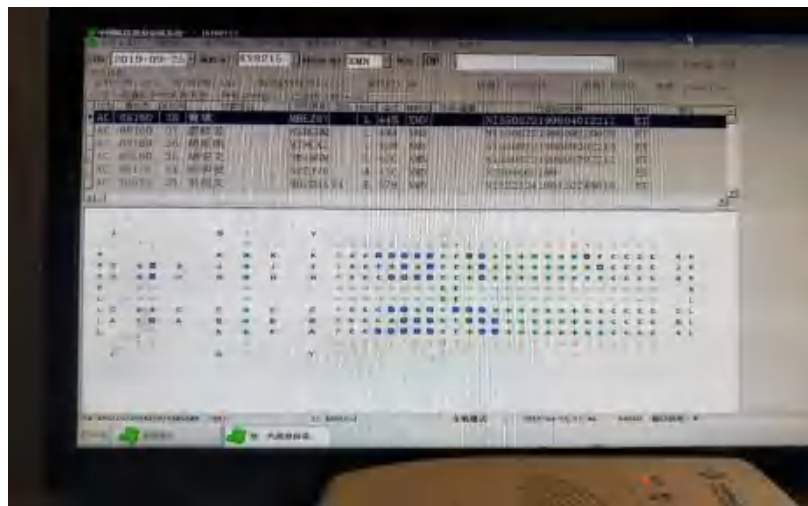


图 3-3 已值机旅客界面

资料来源：笔者同事拍摄

OP：航班为开放状态；AC：已值机；ET：电子客票旅客；AK：座位靠窗；BJ：座位夹中间；CK：座位靠过道；绿色星状为旅客手机值机可选择座位；C 状为值机员指令发放座位；E 为安全出口座位，也是值机员指令发放座位。Y 右边的为经济舱；YG 中间的为高端经济舱；GJ 中间的为商务舱。

2.手机值机系统

手机值机的系统有多种方式，有微信值机、空铁管家、航旅纵横等等，现在比较常用的为微信值机和航旅纵横 APP，旅客自行关注微信公众号或者下载 APP，注册自己的账号，输入自己信息进入到值机界面，根据提示进行值机操作便可。

(1) 旅客下载航旅纵横 APP 或者关注昆明长水国际机场微信公众号；



图 3-4 航旅纵横 APP 图

资料来源：笔者整理所得

(2) 旅客进入 APP 进入 APP 值机完成生成二维码；



图 3-5 值机生成二维码图

资料来源：笔者整理所得

(3) 旅客扫描二维码过了安检，电子二维码上加注的安检验讫电子章；



图 3-6 安检验讫电子章图

资料来源：笔者整理所得

(4) 旅客用安检验讫电子章扫码登机；

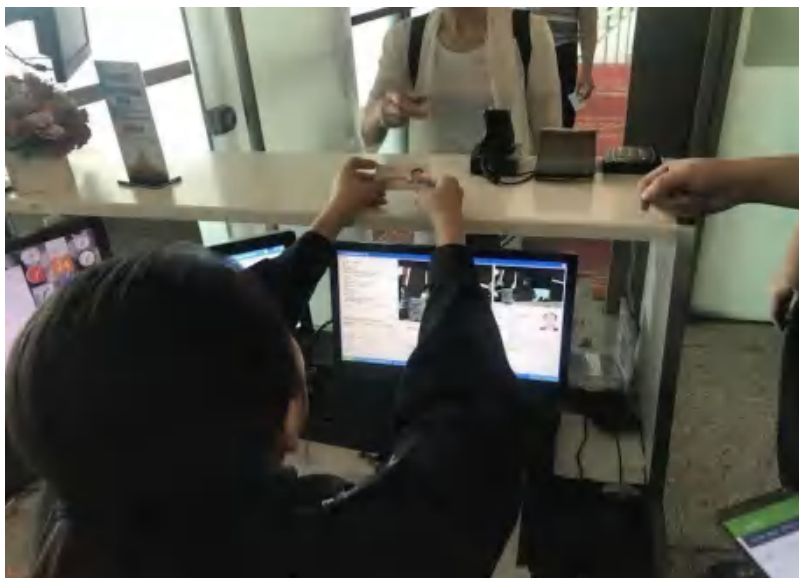


图 3-7 安检验讫电子章图

资料来源：笔者整理所得

(5) 远机位（3、4、19、20、21、22、23、24）号登机口需要发放远机位登机凭证，旅客到达飞机舷梯口时将登机凭证交给工作人员；

(6) 需要打印登机凭证的旅客可在隔离区内前中心导乘问讯台、2 号登机口旁、后中心应急问讯柜台、34 号及 52 号登机口前。



图 3-8 机场平面指示图

资料来源：笔者整理所得

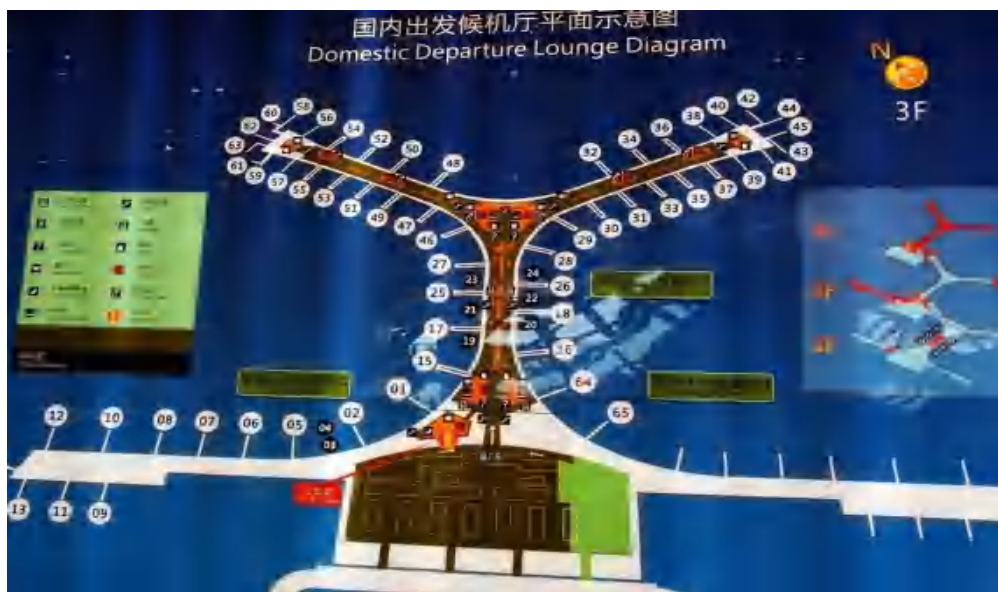


图 3-9 机场登机口指示图

资料来源：笔者整理所得

四、昆明长水机场人工值机满意度提升策略

（一）有效指引旅客办理乘机手续

值机柜台的分配合理，昆明长水机场在早晚高峰期时段,特别是节日旅游旺季、学生寒暑假、春运期间拥堵问题突出。这时机场航站楼值机柜台的合理分配很重要，不仅仅有效

利用了有限的值机柜台,使旅客值机过程更加高效便捷,还可以使旅客在值机柜台前停留的时间缩短,进而提高我们的值机服务水平。早晚高峰时段,旅客人数特别多,机场拥挤,机场应根据现场情况实时分配值机柜台。在高峰期时段,机场应增加应急柜台,减少那些离飞机起飞大于 45 分钟小于 60 分钟的旅客的排队时间,这样也能一定程度上安抚他们焦虑的心情,让他们有足够的时间到达登机口。同时机场还应增加普通值机柜台,这样,能有效减少值机柜台工作人员的压力,还可以增加他们工作效率,减少旅客排队等待办理值机的时间,一定程度上提升旅客的服务体验度,为机场赢得名誉。

(二) 设置指引分流人员

在机场工作中,工作人员有时会遇到因为不知道在什么位置办理乘机手续而导致误机的旅客。也遇到过很多旅客,手机短信或者去问询台询问过指定他去那几个柜台办理乘机手续他只去那个区办理,不管旅客排队的多与否,特别是中老年人居多。早高峰时段,旅客人数多也杂乱,旅客排队都排到自助值机那边去了,不仅仅阻隔了自助值机的设备,旅客自己也着急值机。在值机柜台前面设置指引分流人员。指引分流人员对旅客进行值机指导,防止那些不想排队,直接装隔离带的旅客。实时关注办理值机区域的人流情况,把旅客进行分流到排队人少的地方进行值机。机场也要安排一人用喇叭播报旅客的登机时间,防止旅客误机。当然这些指引分流人员还兼顾回答旅客的问询服务。有效的指引分流,能减轻值机员的工作压力和放错误几率,提高服务水平。

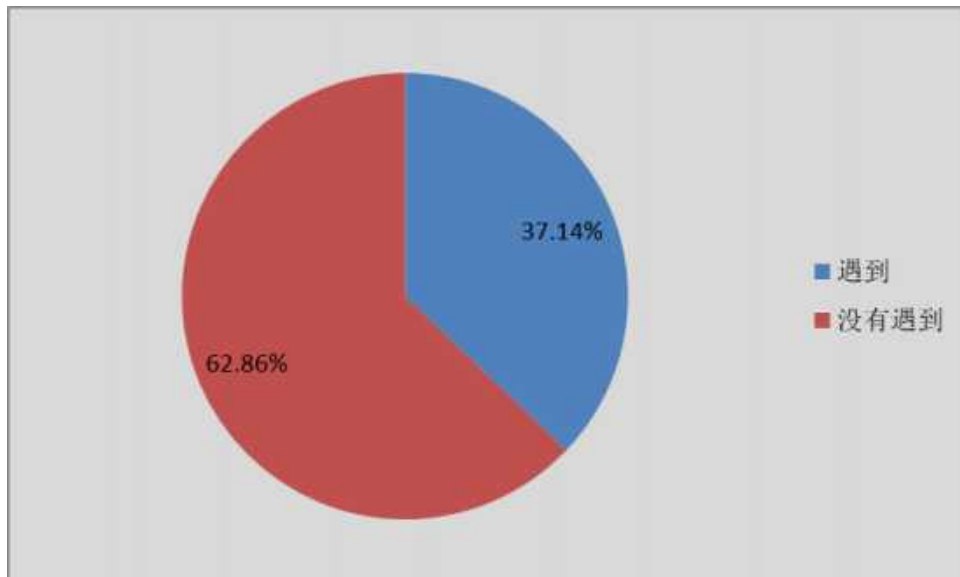


图 4-1 机场办理登机牌或托运行李的过程中是否遇到值机员出差错情况图

资料来源:网络问卷调查

（三）对相关工作人员进行培训

让企业获得长远收益的主要途径是使顾客满意。对于每个行业来说，影响顾客满意的因素不尽相同，对民航业来说，前期旅客购买机票的服务，到中期旅客在地面办理乘机手续服务，再到空中服务等这些服务水平的高低都影响着每个旅客对航空公司和地面代理服务公司的满意程度。

机场应加强对值机相关工作人员的培训，定时定点的展开培训，对服务规范，服务礼仪，工作效率，心理和遇到航班延误时的应对心理和措施等进行培训，提升值机员服务礼仪和规范，加强值机员的工作效率，提升旅客对值机服务的满意度。机场值机工作人员的工作沉重而且重复率极高，往往一个值机员在柜台上要持续工作 2 到 3 小时才能进行短暂休息，长时间重复一件事，心情烦躁在所难免，因此，要在心理培训方面加强，使值机工作人员增加忍耐力，亲和力。

航班延误，取消等状态都是每个旅客和每个工作人员不愿意看到的。目前天气气候是造成航班延误或者取消的最大原因，在昆明长水机场主要是夏季的大雨，冬季的大雾等原因造成的，而这些原因都是非人员造成的，在地面工作的人员应第一时间站在旅客角度第一时间对旅客进行积极认真的抚慰、耐心地进行解释和沟通，及时处理旅客的投诉事件，时刻关注并且告知旅客航班最新动态，让旅客感受到机场是真心要帮助旅客解决事情的。

五、手机值机满意度提升策略

（一）完善手机值机的功能

1. 对于特殊旅客

手机值机虽然方便快捷，但是也存在很大缺陷，不能接受特殊旅客，值机不规范化等等。面对这些缺陷，航空公司应加强手机值机功能的自助研发，增加研发经费，在选择人员方面设置老人、无人陪伴儿、轮椅旅、婴儿、军警等旅客的选择界面，在座位上航空公司应该优先设置一些方便于老人、无人陪伴儿童、轮椅旅客、婴儿、军警、轮椅等特殊旅客的座位，方便他们在飞机上出行，客服还要及时打电话给这些特殊旅客提醒他们乘坐飞机该带的证明，如：32 周及以上孕妇应该携带医院证明；有的航空公司 70 岁及以上的老人乘坐飞机需要开具特殊人群乘机申请单才能上飞机，每当这些旅客来到值机柜台，值机工作人员都必须提醒他们的指定的航空公司开具证明；提醒无人陪伴儿童和轮椅旅客要到航空公司开申请单，到爱心柜台办理相应的手续，会有专门的工作人员为一路服务，直到登

机等，增加这些小细节。

2.退改签方面

在旅客进行退改签方面，旅客已经成功完成手机值机后，提议旅客通过自己手机值机的官方网站界面进行自愿办理退票手续或改期，在退改签手续完成后，系统会自动取消或者改变旅客值机信息。另外，如果旅客是在人工柜台打印好登机牌并托运好行李要退改签时，需要到机场设置的主任柜台上取消值机并等待行李分拣部把旅客的行李送到旅客手中，同时还要到机场航空公司柜台退改签，如果航空公司在机场没有设置柜台的话需要旅客自己打电话到航空公司售票处进行退改签。

（二）手机值机规范化

手机值机要规范化。手机值机服务一方面要满足旅客的基本需求，另一方面要满足旅客信息的安全，要可靠和信赖，在现有的第三方手机值机服务尚有漏洞或者存在有侵害旅客利益的情况下，不管航空公司是否认可这种值机服务，最关键的是减少对旅客的影响，手机值机服务的实质是方便旅客，但是方便的前提必须是安全，尽快补上手机值机服务存在的漏洞，才是我们面对手机值机等创新服务应有的理性。

旅客出行全靠我们的手机值机完成，但是手机难免会出现故障，机场应该在各个环节设置纸质登机条打印处，以供应急使用。

（三）增加自助托运行李设备

手机值机虽然实现了电子式登机，但是有行李托运的旅客目前还是要到人工柜台办理托运手续。目前昆明长水机场就东方航空公司设置了两台自助托运设备。昆明长水机场地面服务公司作为 32 家航空公司地面代理服务也应增加自助托运行李的设备，顺应时代的潮流，既然有了自助打印登机牌的设备，同时也应该要增加自助托运的设备，这样不仅能缓解人工值机早高峰时段的压力，还减少了旅客对排队的不满和抱怨。旅客在手机上值过机要托运行李的情况下，不用排队到人工柜台办理托运，直接到自助托运设备上托运完，就可以直接过安检进行登机了。

六、结 语

在昆明长水机场人工值机与手机值机的发展中，传统人工值机的发展比手机值机的发展早，从以前手写登机牌，地磅秤行李重量到今天的电脑离港系统方便快捷高效，但不变的是服务。人工值机与手机值机应当在保障航班正常飞行的情况下始终把旅客放在第一位，

怎样方便旅客怎样来。

通过人工值机与手机值机的对比研究，可以得出对于未来人工值机发展而言，需要在保障办理值机手续过程中提升服务质量，加入更多的真情服务，逐渐形成“真情服务关注细节，以细节服务追求极致，以极致服务触及心灵”的良性链条。人的服务是有温度的，要让旅客在办理乘机手续时感受到我们服务的温度，温暖。

对于手机值机而言，高新技术发展迅速，应投入更多的资金和技术，早点完善手机值机的功能，增加特殊旅客服务项目和后续服务保障，更加简化旅客值机程序，确实保障旅客信息的安全性。昆明长水机场能有自己的自助行李托运设备和自助逾重缴费机，是每一个旅客都想看到的。

总之，人工值机和手机值机应配合使用，两者互相补充。

参考文献

- [1] 赵影, 王甜.提升民航旅客满意度的措施研究[J].中国市场, 2015, (28): 98~99.
- [2] 李丽.中国银行 JN 支行顾客满意度提升策略研究[D].济南: 山东大学, 2011.
- [3] 李云.值机柜台服务水平改进研究[D].昆明: 昆明理工大学, 2013.
- [4] 昆明长水国际机场启用手机值机服务[N].云南信息报, 2014-12-1(1).
- [5] 昆明机场微信值机功能正式上线[N].春城晚报, 2018-5-13.
- [6] 关于昆明长水国际机场调整值机及登机口关闭的时间通知[N].云南信息报, 2016-5-18(1).
- [7] 烟台蓬莱国际机场值机流程分类[N].山东信息报, 2018-2-13 (1) .
- [8] 郭起豪.让手机值机“叫好又叫坐”[N].中国民航报, 2014-3-28 (2) .
- [9] 徐菡.机场服务质量研究综述[J].现代商业, 2019, (4): 3~10.
- [10] 刑志伟, 杨扬, 罗谦.全开放值机岛离港值机排队长度预测模型[J].中国民航大学学报, 2018, (1): 1~6.
- [11] 杨扬.人工值机柜台动态分配策略研究[D].天津: 中国民航大学, 2017, (5): 5~17.
- [12] 孙雨婷, 王海燕, 谢辉.值机与行李运输课程项目化建设研究[J].西部素质教育, 2016, (1): 7~20.
- [13] 怀任.先配套, 再自助[N].中国民航报, 2016, (2): 1.
- [14] 马晓虹.浅谈如何提高自助值机的设备使用效率[J].民航管理, 2016, (10): 2~6.
- [15] 徐志武.微信在航空服务领域的应用[J].合作经济与科技, 2016, (10): 1~2.
- [16] 董珊珊.Y 机场有限公司旅客服务质量提升研究[D].昆明: 云南师范大学, 2016.
- [17] 黄玉.基于服务水平约束的值机柜台动态分配[J].中国民航飞行学院学报, 2017, (1): 1.
- [18] 毕晓青.“互联网+”时代民航机场服务的探索与思考[J].中外企业家, 2016, (36): 1~2.
- [19] Sinclair Peter M, Kable Ashly, Levett-Jones Tracy .The CKD-DETECT study: An RCT aimed at improving intention to initiate a kidney health check in Australian practice nurses[J].Journal of clinical nursing, 2019, (4): 4~9.
- [20] M.A. Benito Bejarano, F. Saez Beltran. EP-2112 Automation of consistency and integrity checks in external radiotherapy plans[J].Radiotherapy and Oncology, 2019, (4): 5~1.

致谢语

时间过得真快呀！转眼，我快毕业了，回顾大学生活，我首先要由衷的感谢我敬爱的导师王婷副教授，她一直伴随着我的大学生活，她不仅是我课堂上的引导者，还是我论文写作的指导者。在开始选题时，因为对论文的方向及结构都没有较为清晰的认识的时候，是王婷老师帮助我决定了我的论文题目及内容。王婷老师为人随和热情，治学严谨细心。，在我论文的写作和措辞等方面她也总会以“专业标准”严格要求我，从选题、定题开始，一直到最后论文的定稿，王婷老师始终认真负责地给予我深刻而细致地指导，帮助我开拓研究思路，精心点拨、热忱鼓励。正是王婷老师的无私帮助与热忱鼓励，我的毕业论文才能够得以顺利完成。

同时，我要感谢文理学院的老师，感谢你们四年的教诲和培养。最后感谢我的同学们，是缘分让我们相聚，让我们一起快乐的度过了四年的大学生活。感谢你们对我的帮助和支持，让我的大学生活多姿多彩。非常感谢

附录

昆明长水机场人工值机与手机值机的对比研究的旅客满意度问卷调查

亲爱的旅客：

您好！为了满足乘机旅客对航空值机服务的需求，给予更加舒适、愉快、贴心的服务，我们正在做一项关于昆明长水机场旅客值机满意度调查研究，希望您给予我们帮助和支持。本次调研中设置的问题无对错答案，请您根据自己的实际乘机经验，如实填写选项。对于您的支持和配合，我们表示衷心的感谢！

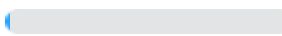
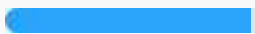
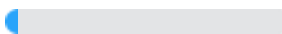
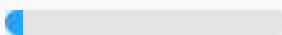
第 1 题 您的性别： [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
男	37	35.24%
女	68	64.76%
本题有效填写人次	105	

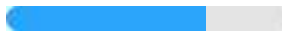
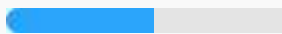
第 2 题 您的年龄 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
16-25	93	88.57%
26-35	6	5.71%
36-45	2	1.9%
46-55	1	0.95%
56 以上	3	2.86%
本题有效填写人次	105	

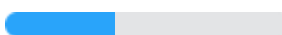
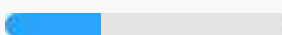
第 3 题 您的文化程度是 [单选题]

选项	小计	比例
研究生及以上	2	 1.9%
专科或者本科	91	 86.67%
高中	5	 4.76%
初中及以下	7	 6.67%
本题有效填写人次	105	

第 4 题 您了解的值机方式有那些? [多选题]

选项	小计	比例
传统人工值机（指到机场值机柜台办理登机牌、行李托运等登机手续）	74	 70.48%
手机值机（通过扫描二维码过安检，无需到柜台办理乘机手续，实现无纸化登机）	63	 60%
网上值机（指通过互联网登录航空公司离港系统的自助值机界面，操作完成身份证验证，选择确定座位并打印 A4 纸登机牌的方式）	62	 59.05%
现场自助值机（指到机场自助服务器上通过扫描身份证或手机二维码或输入打印登机牌的方式）	55	 52.38%
本题有效填写人次	105	

第 5 题 您一般较常采用那种方式办理登机牌? [多选题]

选项	小计	比例
传统人工值机	59	 56.19%
网上值机	50	 47.62%
现场自助值机	41	 39.05%
手机值机	36	 34.29%
本题有效填写人次	105	

第 6 题 您认为总体而言，手机值机(包括网上、自助)和传统值机相比 [单选题]

选项	小计	比例
手机值机好	88	83.81%
传统柜台值机好	17	16.19%
本题有效填写人次	105	

第 7 题 您在航班预订起飞前多久到达机场值机？ [单选题]

选项	小计	比例
≤45 分钟	15	14.29%
45-60 分钟	43	40.95%
60-90 分钟	28	26.67%
90-120 分钟	13	12.38%
120 分钟	6	5.71%
本题有效填写人次	105	

第 8 题 您乘坐飞机是否经常需要托运行李？ [单选题]

选项	小计	比例
是	64	60.95%
否	41	39.05%
本题有效填写人次	105	

第 9 题 您乘坐飞机出行会带特殊人员吗？(手机值机目前不能为这些旅客服务) [单选题]

选项	小计	比例
会	24	22.86%
不会	81	77.14%
本题有效填写人次	105	

第 10 题 您对人工办理登机牌或托运行李的速度和态度是否满意? [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	20	19.05%
满意	35	33.33%
一般	44	41.9%
比较不满意	5	4.76%
非常不满意	1	0.95%
本题有效填写人次	105	

第 11 题 您是否了解长水机场航班起飞前 45 分钟截止办理乘机手续的规定? [单选题]

选项	小计	比例
是	60	57.14%
否	45	42.86%
本题有效填写人次	105	

第 12 题 您在办理登机牌或托运行李的过程中有遇到值机员出过差错吗? [单选题]

选项	小计	比例
有	39	37.14%
没有	66	62.86%
本题有效填写人次	105	

第 13 题 在机场人流高峰期时您通常排队多长时间等候办理值机手续? (手机值机无需排队值机) [单选题]

选项	小计	比例
5-10 分钟	22	20.95%
10-15 分钟	34	32.38%
15-20 分钟	25	23.81%

20-25 分钟	24	22.86%
本题有效填写人次	105	

第 14 题 您对昆明长水机场的中转服务是否满意？ [\[矩阵单选题\]](#)

题目\选项	从未关注	满意	比较满意	一般	不太满意	很不满意
中转线路距离合理	18(17.14%)	33(31.43%)	18(17.14%)	30(28.57%)	4(3.81%)	2(1.9%)
手续便捷高效	14(13.33%)	30(28.57%)	25(23.81%)	31(29.52%)	4(3.81%)	1(0.95%)

第 15 题 您对昆明长水机场的人工值机服务是否满意？ [\[矩阵单选题\]](#)

题目\选项	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
值机柜台等待时间	12(11.43%)	36(34.29%)	49(46.67%)	8(7.62%)	0(0%)
值机过程快捷高效	13(12.38%)	39(37.14%)	46(43.81%)	7(6.67%)	0(0%)
服务态度亲切有礼	12(11.43%)	41(39.05%)	46(43.81%)	6(5.71%)	0(0%)
使用姓氏称呼服务	14(13.33%)	43(40.95%)	43(40.95%)	3(2.86%)	2(1.9%)

第 16 题 手机值机实现无纸化登机，方便快捷，但存在一些缺陷，请您给出您的宝贵意见 [\[填空题\]](#)

填空题数据请通过下载详细数据获取

第八届
中国国际
大学生创新创业大赛
8th China International
University Students
Innovation and Entrepreneurship Competition



获奖证书

Certificate of Award



刘薇、梅馨予、施昱辰、施辉鸟、王喜凤、潘文龙、杨进伟、宋铝、杨倩：

你们的作品《凤凌轩一变色点翠非遗技艺创新之大承者》，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 **铜奖**

指导教师：王婷、吴敏娜、郭震
特发此证，以资鼓励。

主办单位：

教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、
国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、
农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、
国家乡村振兴局、共青团中央、重庆市人民政府

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会

二〇二三年四月

证书编号：202311564



CERTIFICATE OF HONOUR

获奖证书

Certificate No : D-2025BR089C0153

Issue Date:2025/11/30

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

BELT & ROAD AND BRICS COMPETITION OF SKILLS DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION

This is to certify that

Li Laixing Yang Xingyu Xu Fei (Instructed by Yang Shuang Wu Minna)

from College of Arts and Sciences·Kunming won Third Prize

in Finals of Digitally-enabled Innovation and Entrepreneurship (College Group)

李来星 杨行宇 徐菲 (指导教师 杨爽 吴敏娜)

来自 昆明文理学院

在 数智化创新创业赛项决赛 (本科组) 中表现优异, 荣获

特发此证, 以资鼓励

与原件一致

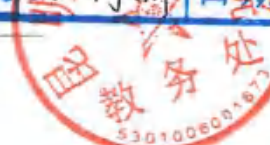
审核人

张研研

日期

2026.6.13

三等奖



金砖国家技能发展与技术创新大赛

Organizing Committee of BRICS Skills Development and Technology Innovation Competition



一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟

International Alliance of Skills Development



中国发明协会

China Association of Inventions



教育部中外人文交流中心

China Center for Information People-to-People Exchange, Ministry of Education



证书编号:GS2025242354100600898829



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

咖位很大队:

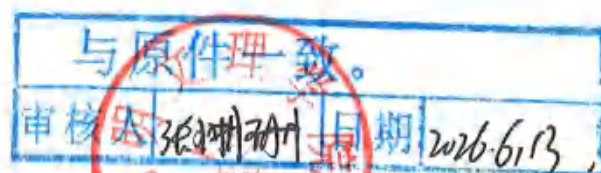
贵团队的作品荣获第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
全国总决赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 王家玲 昆明文理学院
参赛队员: 杨庭蕊 昆明文理学院
赵兴月 昆明文理学院
张留培 昆明文理学院
松金此里 昆明文理学院

指导老师: 尹琴 昆明文理学院
王婷 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年8月20日

竞赛组织委员会

证书

与原件一致。

审核人

日期

2026.6.15



杨馨彤 同学：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2025年（第十九届）全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛文创产品设计全国总决赛中，荣获

一等奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：昆明文理学院

参赛方案：乌铜走银——铜艺巅峰国家非遗的数智化“两创”激活与石屏旅游乡村振兴

指导老师：徐丽姣

团队成员：杨馨彤、段绍睿、林桦

证书编号：NCSCTMC2511109851



中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

2025年11月9日



荣誉证书

刘薇、杨进伟、施昱辰、梅馨予、施辉鸟、
王喜凤、潘文龙、宋铝、杨倩

同学：



你们的作品《凤凌轩—变色点翠非遗技艺创新之大承者》在“农行杯”第八届云南省互联网+大学生创新创业大赛中荣获：

金奖

指导老师：王婷、吴敏娜、郭震

参赛学校：昆明文理学院

特发此证，以资鼓励！

主办单位：云南省教育厅

承办单位：西南林业大学

协办单位：云南省科技厅

云南省教育厅
二〇二二年十一月



获奖证书

昆明文理学院

李建、钟真勇、任占蕊、马雪英、朱子佳慧、杨海洋、孙裕博 同学：

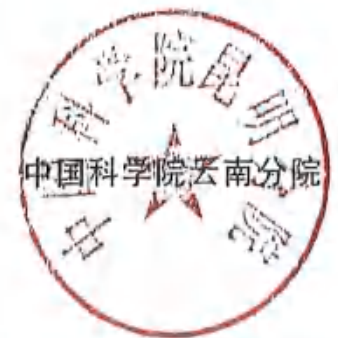
你们的作品《植染云南——植物王国数智非遗美学》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

审核人 日期 2026.6.13

金奖

指导老师：徐丽姣、冯井荣



二零二四年八月



获奖证书

—CERTIFICATE OF AWARD—

与原件一致

审核人 张珊珊 日期 2016.6.13

岩苏叫、毛福浩、刘苏佟、俞东

你们的作品《“滇味汁香”专注云南少数民族蘸酱调料产品》，在第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

银 奖

指导老师：徐丽姣、尹琴

参赛学校：昆明文理学院

证书编号：Y2023019

云南省教育厅
二〇二三年十一月



获奖证书

—CERTIFICATE OF AWARD—

赵红梅、秦鹏、吴琼斯、李茂平、李高生、刘超：

你们的作品《异域之香、藏族制香非遗赋能乡村振兴》，
在第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

银 奖

指导老师：尹琴、徐丽姣
参赛学校：昆明文理学院

与原件一致。

审核人 张树刚 日期 2026.6.13

证书编号：Y2023067

云南省教育厅
二〇二三年十一月

与原件一致	
审核人	日期
张明	2026.6.13



获奖证书

—CERTIFICATE OF AWARD—

刘钰婷、尹晓璐、文海丽、马顺娇、聂云凤、陈文君、陆子域、
姬文婕：

你们的作品《奇树华滋——地球家园的天然守护者》，
在第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

铜 奖

指导老师：吴敏娜、杨爽、樊佳奇

参赛学校：昆明文理学院

证书编号：J2023096





荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 相论、王云珍、习健梅、王虎、刘蕊萌 同学：

你（们）的项目《文旅融合背景下西双版纳特色旅游商品的创新性发展调查与研究》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：徐丽姣、尹琴、戴镇涛

与原件一致。

审核人

张明

日期

2016.6.11



共青团云南省委

云南省委员会



中共云南省委教育工委



云南省科学技术协会



云南省社会科学院



中国科学院昆明分院



云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 鲁茸吹追、和琬、普继琳、董诗芹、米璽雅煜、陆黄英、吴思 同学：

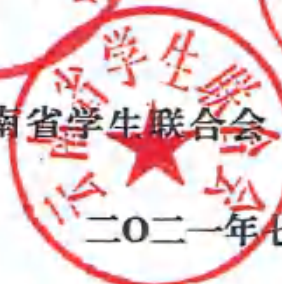
你（们）的项目《基于地方结构理论的藏族村落地方情感研究——以尼汝村为例》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：戴镇涛、尹琴、徐丽姣



共青团云南省委 中共云南省委教育工委 云南省科学技术协会 云南省社会科学院

中国科学院昆明分院 云南省学生联合会 中国移动通信集团云南有限公司



二〇二一年七月



荣誉证书

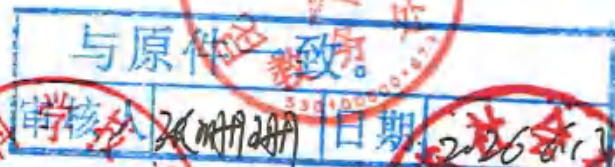
CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 傅玉鑫、詹振法、冯煜炜、徐昊、肖雅文、张进 同学：

你（们）的项目《基于“六面一体”校企协同育人模式的民办高校旅游管理创新人才培养研究——以云南**高校旅游理专业酒店管理方向为例》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：尹琴、徐丽姣、戴镇涛



与原件一致

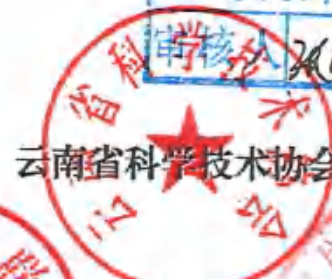


共青团云南省委

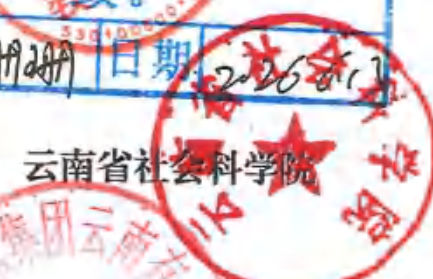
云南省委员会



中共云南省委教育工委



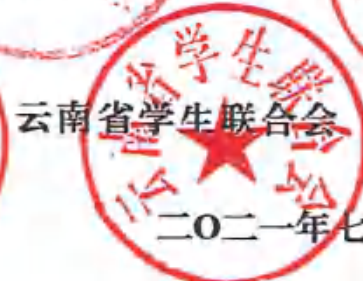
云南省科学技术协会



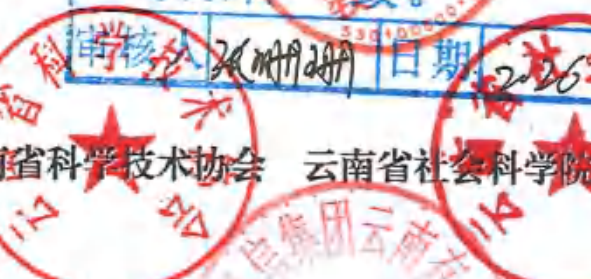
云南省社会科学院



中国科学院昆明分院



云南省学生联合会



中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



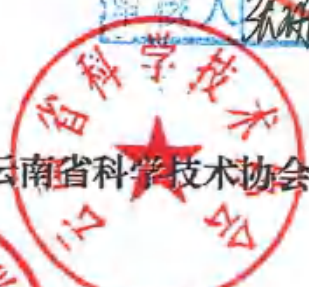
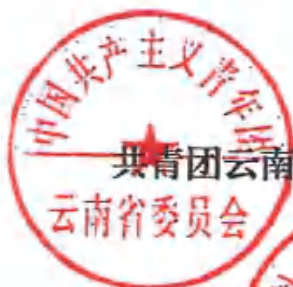
中国移动
China Mobile

昆明文理学院 陈华玉、肖阳、陈李斌、陈黎、周朋 同学：

你（们）的项目《习近平生态文明思想视域下香格里拉永春河流域水污染综合治理研究》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

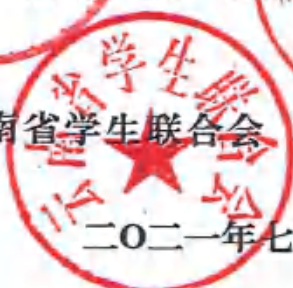
指导教师：尹琴、徐丽姣、戴镇涛

与原件一致	
审核人 张明	日期 2021-6-15



共青团云南省委 中共云南省委教育工委 云南省科学技术协会 云南省社会科学院

中国科学院昆明分院 云南省学生联合会 中国移动通信集团云南有限公司



二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

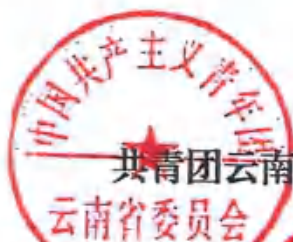
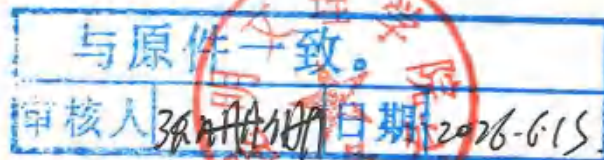


中国移动
China Mobile

昆明文理学院 谢慕迪 同学：

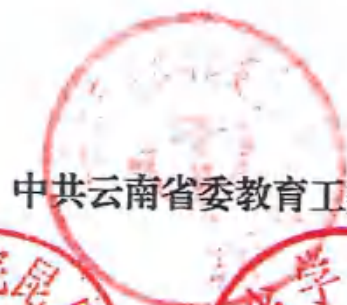
你（们）的项目《浅谈中外企业管理差异》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获优秀奖。

指导教师：韩雪菲



共青团云南省委

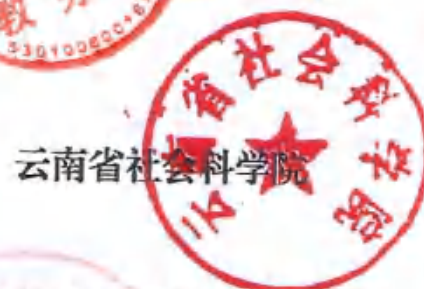
云南省委员会



中共云南省委教育工委

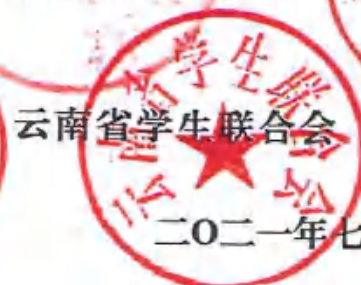


云南省科学技术协会



云南省社会科学院

中国科学院昆明分院



云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



中国移动
China Mobile

昆明文理学院 刘俊言、李烈卿 同学：

你（们）的项目《中国市场肯德基体验营销对顾客满意度造成的影响》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获优秀奖。

指导教师：寸艳昆

与原件一致。

审核人

张明华

日期

2021.6.13

共青团云南省委

云南省委员会

中共云南省委教育工委

云南省科学技术协会

云南省社会科学院

中国科学院昆明分院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



获奖证书

昆明文理学院

薛天哲、赵昌荣、郭珺桀、张君森、邓成戩、鲁搏、李胜杰、杨光琴、
李雨晴、陈寅寅、周橙、郭忠胜 同学：

你们的作品《“云上五感花园”——空间美学新生态 3D
环保智控绿植墙绘》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业
计划竞赛中荣获

银 奖



指导老师：王婷、杨爽、郭震、万珠珠、丁勇





获奖证书

昆明文理学院

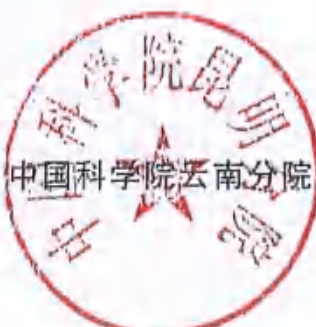
边舒蓉、张洪、龚瑶、吕金春、高发伟、王啸、孙佳欣 同学：

你们的作品《“藕丝再生”——文化赋能环保废旧纺织品价值再造》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

银 奖



指导老师：王婷、吴敏娜



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

杨金艳、刘小雪、王兴强、雷家美、尹中林、杨玺、余绍梅、邹纯敏 同学：

你们的作品《山河植系花艺美学项目》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

银 奖

与原件一致。

审核人

30000000

日期

2024.6.13

指导老师：杨爽、吴敏娜



二零二四年八月



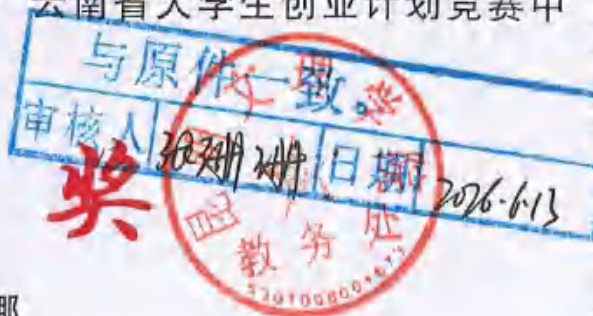
获奖证书

昆明文理学院

朱曼霓、童欣、李世粉、知诗卓玛、王思羽、刘玲、杨雨洁、郑浩、
刘龙海 同学：

你们的作品《“跨界掐丝”——掐丝珐琅非遗技艺创新之大承者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖



指导老师：王婷、尹琴、吴敏娜





获奖证书

昆明文理学院

朱曼霓、童欣、李世粉、知诗卓玛、王思羽、刘玲、杨雨洁、郑浩、

刘龙海 同学：

你们的作品《“跨界掐丝”——掐丝珐琅非遗技艺创新之大承者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

审核人

张明华

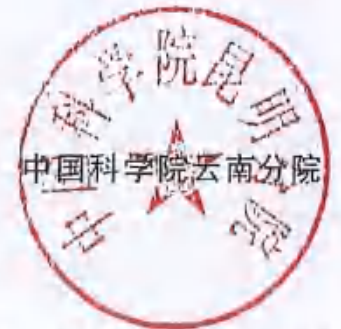
日期

2024.6.13

铜奖



指导老师：王婷、尹琴、吴敏娜



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

王仪菲、孟俊堃、赵玉山、周毅、彭刘新、陶健健 同学：

你们的作品《“归心” 优养阁——养老托育星际探索项目》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

铜

奖

审核人

张研研

日期

2026.6.13

指导老师：杨爽、熊龙、钱朝琼



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

刘钰婷、周李军、唐子超、尹晓璐、马顺娇、聂云凤、文海丽、

陆子域、姬文婕 同学：

你们的作品《奇树华滋——云南特色高端精品苗木，地球家园的天然守护者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

优秀

日期 2026.6.13

教务处

指导老师：吴敏娜、杨爽、樊佳奇



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

唐源蔓、玉应叫、曹丽娇、罗依依、陈俊伊 同学：

你们的作品《豪莎哩——藏于千年雨林的珍稀瑰宝》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

审核人

张新强

日期

2026.6.13

铜 奖

指导老师：吴敏娜、王婷



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

刘钰婷、周李军、唐子超、尹晓璐、马顺娇、聂云凤、文海丽、

陆子域、姬文婕 同学：

你们的作品《奇树华滋——云南特色高端精品苗木，地球家园的天然守护者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

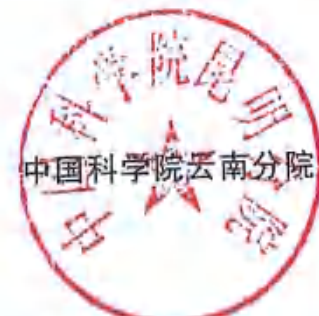
优秀核奖

与原件一致

日期

2026.6.13

指导老师：吴敏娜、杨爽、樊佳奇



二零二四年八月

证书编号:SS2025242154100600792653



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

跨界掐丝——掐丝珐琅非遗技艺创新助推边疆民族团结进步区建设:

贵团队的作品荣获第十五届全国大学生
电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长:朱曼露 昆明文理学院

参赛队员:童欣 昆明文理学院

李世粉 昆明文理学院

边舒蓉 昆明文理学院

郑浩 昆明文理学院

指导老师:王婷 昆明文理学院

尹琴 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会

证书编号:SS2025242354100600906627



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

有风小队:

贵团队的作品荣获第十五届全国大学生
电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 伍王林 昆明文理学院

参赛队员: 孙雪菲 昆明文理学院

马悦婷 昆明文理学院

吕鹏达 昆明文理学院

孙建会 昆明文理学院

指导老师:

与原件一致。

审核人 张树华 日期 2026.6.13



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会



证书编号:SS2024242354100600673794



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

山咖咖团队:

贵团队的作品荣获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 郑继坤 昆明文理学院

参赛队员: 张晓雯 昆明文理学院

吴梦婷 昆明文理学院

赖租美 昆明文理学院

李俊玟 昆明文理学院

指导老师: 尹琴 昆明文理学院

潘霞 昆明文理学院

与原件一致。

审核人: 张明华 日期: 2024.6.13



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2024年8月13日

竞赛组织委员会

证书编号:SS202224235406368095

审核人 张明 日期 2026.6.13



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

TOP-UP 球鞋护士:

贵团队的作品荣获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

学校名称: 昆明文理学院

团队组长: 王琰 昆明文理学院

参赛队员: 龙海瑶 昆明文理学院

和艳 昆明文理学院

杨锦帅 昆明文理学院

指导老师: 吴敏娜 昆明文理学院

王婷 昆明文理学院

郭恒友 佳盛控股集团

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2022 年 07 月 23 日

竞赛组织委员会

证书编号:SS2025242354100600886925



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

乌铜走银小队:

贵团队的作品荣获第十五届全国大学生
电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 杨馨彤 昆明文理学院

参赛队员: 林桦 昆明文理学院

董娇娇 昆明文理学院

唐统格 昆明文理学院

罗月冉 昆明文理学院

指导老师: 徐丽姣 昆明文理学院

戴镇涛 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会

证书编号:SS2024242354100700656355



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

高原红队:

贵团队的作品荣获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

二等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 尼玛拉姆 昆明文理学院

参赛队员: 郭建锋 昆明文理学院

毛丽 昆明文理学院

刘娴 昆明文理学院

王润 昆明文理学院

指导老师: 徐丽娇 昆明文理学院

冯井荣 昆明文理学院

陈泊名 云南吉成集团吉瑞旅游有限公司

与原件一致

审核人: 张明华 日期: 2026.6.13

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2024年8月13日

竞赛组织委员会

证书编号: S5202424235410070066 5/8



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

豪莎哩队:

贵团队的作品荣获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛

二等奖

特发此证, 以资鼓励。

团队组长: 康源鑫 昆明文理学院

参赛队员: 王应叫 昆明文理学院

曹珊珊 昆明文理学院

罗依依 昆明文理学院

徐文莲 昆明文理学院

指导老师:

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛云南赛区

2024年 8 月 15 日

昆明文理学院



证书编号:SS20232423541008044491



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

拾艺:

贵团队的作品荣获第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

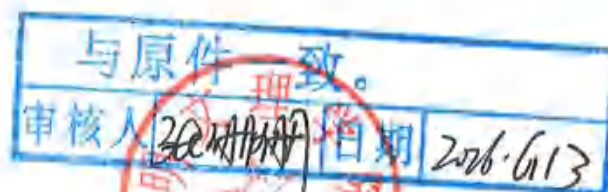
三等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 杨晓菁 昆明文理学院

参赛队员: 马冉 昆明文理学院

雷国安 昆明文理学院



指导老师: 徐丽姣 昆明文理学院

尹琴 昆明文理学院

陈泊名 云南吉成投资有限责任公司

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2023年8月24日

竞赛组织委员会

证书编号:SS20232423541008043544



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

7友:

贵团队的作品荣获第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛

三等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 余祖艳 昆明文理学院

参赛队员: 尹林娟 昆明文理学院

黄丹丹 昆明文理学院

陈蕊 昆明文理学院

徐志涛 昆明文理学院

与原件一致	
审核人 张洲明	日期 2020.6.13

指导老师: 徐丽姣 昆明文理学院

尹琴 昆明文理学院

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2023年8月24日

竞赛组织委员会

证书编号:SS202224235408333834



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

五星荣耀队:

贵团队的作品荣获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛

三等奖

特发此证,以资鼓励。

学校名称:昆明文理学院

团队组长:

参赛选手:肖叶星 昆明文理学院

徐晨琦 昆明文理学院

史菁 昆明文理学院

孔玲 昆明文理学院

梁世显 昆明文理学院

指导老师:杨爽 昆明文理学院

熊龙 昆明文理学院

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛云南赛区组委会

2022年07月23日

与原件一致。
审核人:张珊珊 日期:2026.6.13



获奖证书

昆明文理学院

张碧月、王建、苏航、袁忠帅、张显梅同学：

你的作品《山河植系花艺美学项目》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

银

奖

与原件一致。	
审核人 张珊珊	日期 2016.6.13

指导教师：杨爽、吴敏娜

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月



荣誉证书

相论、刁健梅、王虎、陈黎

同学：

你们的作品《“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目》在“农
杯”第八届云南省互联网+大学生创新创业大赛中荣获：

银奖

指导老师：徐丽姣、尹琴

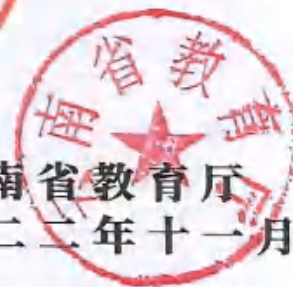
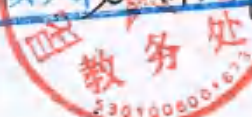
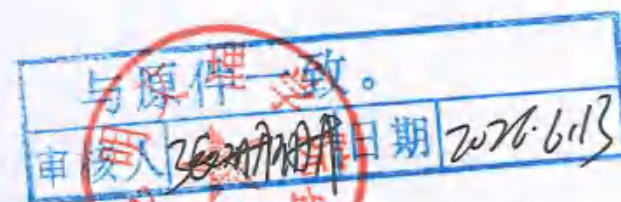
参赛学校：昆明文理学院

特发此证，以资鼓励！

主办单位：云南省教育厅

承办单位：西南林业大学

协办单位：云南省科技厅



云南省教育厅
二〇二〇年十一月

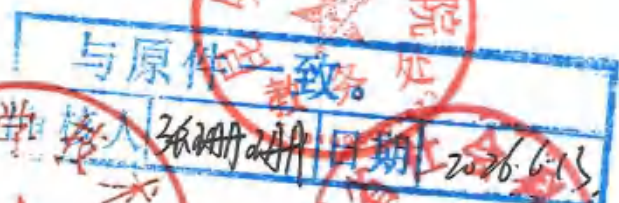
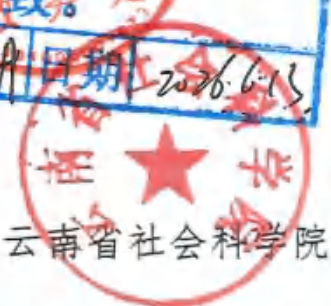
荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

昆明文理学院 杨骏杰、苏辰、胡瑞：

你（们）的项目《艺术赋能振兴：壮族版画非遗助力乡村振兴的实践路径研究——基于中国民间艺术之乡阿峨新寨的调研》在云南省第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获三等奖。

指导教师：徐丽姣、尹琴、戴镇涛



二〇二五年七月



荣誉证书

李雯潇娴、毛梦媛、段玉、陈雨婵、宋晓琪、
吉庆宇

同学：

你们的作品《“赠人玫瑰”——云南阿拉彝族乡撒梅人“云养”玫瑰醋互联网农产品》
在“农行杯”第八届云南省互联网+大学生创新创业大赛中荣获：

铜奖

指导老师：徐丽姣、尹琴、戴镇涛

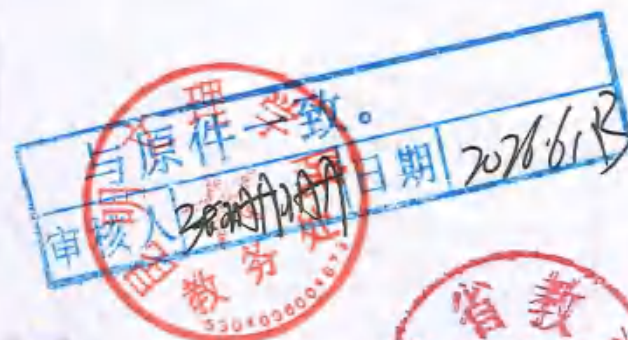
参赛学校：昆明文理学院

特发此证，以资鼓励！

主办单位：云南省教育厅

承办单位：西南林业大学

协办单位：云南省科技厅



云南省教育厅
二〇二〇年十一月



获奖证书



CERTIFICATE OF HONOR

相论、陈华玉、王虎、刘蕊萌、习健梅、熊嘉怡 同学：

你们的作品《“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目》，在“翰文杯”第六届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

铜 奖

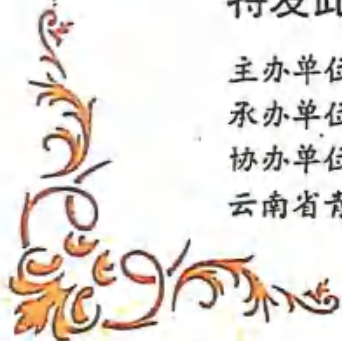
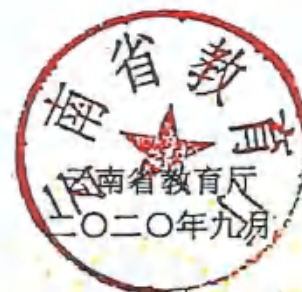
指导教师：徐丽姣、张依依

特发此证，以兹鼓励。

主办单位：云南省教育厅

承办单位：云南经济管理学院

协办单位：云南翰文教育投资集团、云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会、
云南省青年红色筑梦之旅联盟、云南九机科技有限公司、杭州沃聚网络科技有限公司





证书编号：2019-367

获奖证书

许美霞、蒋雨佳、刘承欣、许蓉俊、何丽娟：

你们的作品《浙八味草堂-浙江东阳岩坞村农产品及旅游文化产品开发》，
在第五届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获

铜 奖

指导教师：徐丽姣、尹琴

特发此证，以资鼓励。

主办单位：中共云南省委高校工委、云南省教育厅

承办单位：云南大学滇池学院

协办单位：中国联通、大益爱心基金会、甲骨文OAEC人才产业基地

云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会





滇池学院
YUNNAN COLLEGE

证书编号：2019-448

获奖证书

寸煜惠、段薇、字梦莲、郭家春、沈毅成：

你们的作品《银忆--大理鹤庆银器非遗文化传承平台》，在第五届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获

铜奖

指导教师：徐丽姣、尹琴



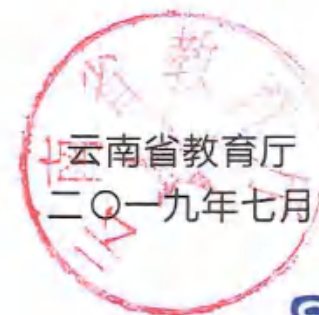
特发此证，以资鼓励。

主办单位：中共云南省委高校工委、云南省教育厅

承办单位：云南大学滇池学院

协办单位：中国联通、大益爱心基金会、甲骨文OAEC人才产业基地

云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会





获奖证书

昆明文理学院

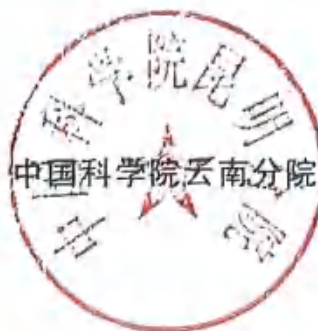
杨雨婷、陈晓燕、杨煜晨、吴广伟、段玉雪、杨英娜 同学：

你们的作品《奉茶渣为礼——布朗族茶渣可持续非遗文创赋能乡村振兴》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

铜



指导老师：徐丽姣、戴镇涛



二零二四年八月

获奖证书

昆明文理学院

王琰、龙海瑶、杨锦帅、和艳同学：

你的作品《TOPUP-球鞋护士》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜

奖

审核人

张珊珊

日期

2020.6.13

指导教师：吴敏娜、王婷

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

刘钰婷、尹晓璐、文海丽、马顺娇、聂云凤同学：

你的作品《奇树华滋——地球家园的天然守护者》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜



指导教师：吴敏娜、杨爽

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

覃俊瑞、吴玲、裴成睿、周嫻、肖家九同学：

你的作品《U尚·轻蔬食悦》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖

与原件一致。	
审核人 张珊珊	日期 2016.6.13

指导教师：杨爽、吴敏娜

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

肖叶星、徐晨琛、史菁、孔玲、梁碧星同学：

你的作品《“归心”优养阁——养老托育星际探索项目》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖

指导教师：杨爽、熊龙

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

刘薇、杨进伟、施昱辰、宋铝、梅馨予、施辉鸟、王喜凤、潘文龙、杨倩同学：

你的作品《凤凌轩—变色点翠非遗技艺创新之大承者》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖

指导教师：王婷、吴敏娜、郭震



共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

与原件一致。	
审核人 张世明	日期 2026.6.11

教务处 230100000107



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

王玲先、徐齐齐、张怡美、蒋建美、孙慧敏、张怡 同学：

你们的作品《缘茧织梦陆良桑蚕破茧成蝶》，在“俊发杯”第七届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

铜 奖

指导老师：杨爽、张珺

特发此证，以兹鼓励！

主办：云南省教育厅

承办：云南大学

协办：俊发集团、云大启迪K栈众创空间、

云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会

云南省教育厅

二〇二一年十一月

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 曹丽娇 唐源蔓 普思思



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **三等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 黄宏瑞 许惟然

与原件一致。	
审核人 <u>张珊珊</u>	日期 <u>2026.6.13</u>

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



证书

CERTIFICATE OF HONOR

杨馨彤同学：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的 2026 年（新加坡）国际商务活动策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛云南省赛区，荣获

三等奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：昆明文理学院

参赛方案：乌铜走银——铜艺巅峰国家非遗的数智化“两创”激活与石屏旅游乡村振兴

指导老师：徐丽姣

团队成员：杨馨彤、段绍睿、林梓



全国高校商业精英挑战赛文旅与会展专业创新创业实践竞赛
云南省赛组委会
2025 年 9 月 20 日



证 明

现有学院教师指导的项目分别在 2022 年举办的云南省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛省级决赛、第十二届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛、2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛云南省选拔赛三类比赛中荣获省级奖项。

因省赛组委会仅公布此三类比赛省赛获奖名单，暂未颁发获奖证书或正式文件，现统一公示省赛获奖名单，详见附件（此三类比赛校级获奖名单已通过文件公示，由各教师自行提供）。

特此证明

与原件一致	
审核人	日期
张琳琳	2022.6.13

昆明文理学院创新创业教育中心

2022 年 7 月 20 日

附件:

一、云南省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单:

序号	参赛项目名称	学院	赛道	组别	负责人	团队成员	指导教师	省赛获奖
1	风凌轩—变色点翠非遗技艺创新之大承者	工商管理学院	主赛道	创意组	刘薇	杨进伟, 施昱辰, 梅馨予, 施辉鸟, 王喜凤, 潘文龙, 宋铝, 杨倩	王婷, 吴敏娜, 郭震	金奖
2	“TOPUP”球鞋护士——云南中高端球鞋专业洗护厂牌领航者	工商管理学院	主赛道	创意组	王琰	龙海瑶, 杨锦帅, 和艳	吴敏娜, 王婷	银奖
3	黑精云裳	人文学院	主赛道	创意组	王依爽	周雁, 陆品鹏	张航, 陈红霞	银奖
4	“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目	工商管理学院	主赛道	创意组	相论	习健梅, 王虎, 陈黎	徐丽姣, 尹琴	银奖
5	“客青”——可持续发展绿色有机农产品供运新赋能	人文学院	主赛道	创意组	刘森	白天宇, 陈书翰, 余畅, 张紫珺	张航	铜奖
6	“赠人玫瑰”——云南阿拉彝族乡撒梅人“云养”玫瑰醋互联网农产品	工商管理学院	红旅赛道	创意组	李雯潇 娟	毛梦媛, 段玉, 陈雨婵, 宋晓琪, 古庆宇	徐丽姣, 尹琴, 戴镇涛	铜奖
7	Rose_M——助力云南高校网红电商辐射发展(以冻干墨红玫瑰为例)	文理创业梦工场(艺术传媒学院)	主赛道	创意组	刁继强	邓文媛, 周泽宇, 杨汝茂, 刘树	张航, 王迪, 程晨	铜奖

8	新饰界——“民艺匠心”中式饰品凝萃	人文学院	主赛道	创意组	张燕琴	李蓓蓓, 张雪归, 田丹, 张金玉	张航, 禹云闪	铜奖
9	异域之香——云南少数民族特制香	工商管理学院	主赛道	创意组	陈菊	陈菊, 鲁明美, 陈艳娥, 张淋	戴镇涛, 尹琴	铜奖
10	基于乡村振兴战略的云南省“多规合一”实用性村庄规划编制的创新路径——以大理州永平县杉阳镇金河村为例	城市学院	红旅赛道	公益组	金楠若	罗晓倩, 陈慧品, 杨明珍, 应沂江, 马骏, 杨仁杰, 彭方禹, 寸江萍, 陈雅馨	张莹博, 蒋侠, 赵紫辰, 樊佳奇, 叶惠珠	铜奖

二、第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛获奖名单:

序号	参赛项目名称	所属学院	项目负责人	参赛队员	指导老师	省赛奖项
1	TOPUP-球鞋护士	工商管理学院	王琰	龙海瑶、杨锦帅、和艳	吴敏娜、王婷	一等奖
2	云汁味	工商管理学院	相论	习健梅、陈黎、王虎	徐丽姣、尹琴	一等奖 最佳创意奖
3	蓑裳——咖啡一站式网络售卖平台的开拓者	创业梦工场	周文伟 (外国语学院)	侯明珠、严诗倩、王晨阳	张航、王迪	三等奖
6	Eco·云裳拾光——旧物改造的践行者	外国语学院	殷慧杨	刘东月、庄永奎、袁亚婷 冯子木	方敏、张航	三等奖 最佳创新奖

4	高智商秃头队	人文学院	杨四玉	张倬烨、冯尚佳、代龙云、姚成庚	付玥、台春玲	三等奖
5	古滇的秘密——云南少数民族神话传说非遗文化体验项目	工商管理学院	傅玉鑫	徐昊、周朋、夏旭、张绍平、王林刚、刘蕊萌、曾加敏	徐丽姣、尹琴	三等奖
7	五星闪耀队	工商管理学院	肖叶星	梁碧星、史菁、徐晨琛、孔玲	杨爽、熊龙	三等奖

奖项名称	姓名	指导项目
优秀指导老师	徐丽姣	云汁味
优秀指导老师	吴敏娜、王婷、郭恒友	TOPUP-球鞋护士

三、2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛云南省选拔赛获奖名单

序号	负责人	所属学院	项目成员	指导教师	省赛奖项
1	覃丽媛	经济学院	普军策、王至尊	吴姬男、李乔玲	二等奖

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 雷荣永 李冉 苏灿菲

与原件一致。

审核人 张珊珊 日期 2024.6.13

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **三等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 黄宏瑞 许惟然



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 李亚茹 蒋如意 朱云丽

与原件一致。	
审核人	日期
张珊珊	2026.6.13

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 吕曦 依学梅 张笑聪

与原件一致	
审核人	日期
张册册	2026.6.12

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 张红英 张瀚月



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **一等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 周静 解熹玥



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **三等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



CRA

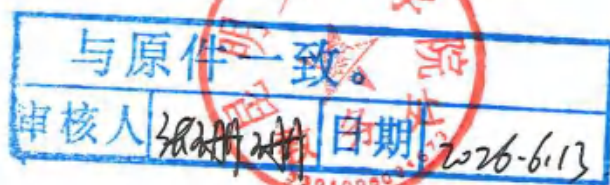
证书编号: CRABKSSYN20241542

荣誉证书

昆明文理学院 的参赛作品 《 新能源汽车购买意愿及销量预测——基于昆明市调研数据调查报告 》在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛**云南赛区**本科组选拔赛”中，荣获 **二等奖**。

团队学生成员：张俊熙、胡雪玲、舒 婷、周晓妍、田莲杰

指导教师：张 蕾、马 情

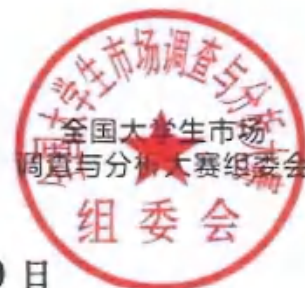


颁发机构：



颁发日期：

2024 年 4 月 30 日



CRA

证书编号: CRABKSSYN20241602

荣誉证书

昆明文理学院 的参赛作品 《让“特种兵式”旅游更从容——昆明市一日游路线分析及规划》 在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛云南赛区本科组选拔赛”中, 荣获 **三等奖**。

团队学生成员: 魏宇琦、徐 洋、陈玉秋、张毓芝、窦熙蓉

指导教师: 张 蕾、杨贵红、马 情



颁发机构:

中国商业统计学会

颁发日期:

2024 年 4 月 30 日



CRA

证书编号: CRABKSSYN20241603

荣誉证书

昆明文理学院 的参赛作品 《短剧，年轻人的新宠-----基于昆明高校大学生观看短剧的现状调查短剧爆火的因素》 在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛云南赛区本科组选拔赛”中，荣获 **三等奖**。

团队学生成员：李张奕、张星琪、李 漪、邢继方、毕进珍

指导教师：张 蕾、马 情



颁发机构：

中国商业统计学会

颁发日期：

2024 年 4 月 30 日



证书编号: BX2024BSW0650



全国大学生物流仿真设计大赛

获奖证书



在2024年“百蝶杯”第十届全国大学生物流仿真设计大赛中, 获得(本科组)物流系统规划设计赛道

三等奖

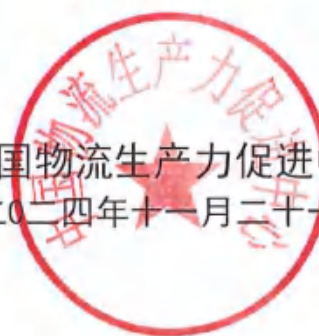
参赛院校: 昆明文理学院
指导教师: 张兴燕、冯井荣
队伍名称: 神金队
参赛选手: 张逍、周子丹、张瑞阳



证书查询



中国物流生产力促进中心
二〇二四年十一月二十一日



证书编号: BX2025ICSC0286



全国数智商业生态运营大赛

获奖证书

在2025年“链战商峰”第八届 全国数智商业生态运营大赛中，经裁审，获得（本科组）

一等奖

赛道名称: 产业链供应链

参赛院校: 昆明文理学院

指导教师: 杨贵红、张蕾

队伍名称: 炮灰逆袭队

参赛选手: 邓佳云、周娴、庄和钊



证书查询





获奖证书

CERTIFICATE OF HONOUR

证书编号 Certificate No.: DT-2024BR134C0895

发证日期 Issue Date: 11/17/2024

边舒蓉 龚瑶 周李军 :

你们团队在 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第三届数字人力资源管理技能赛项选拔赛（本科组）
中表现优异，荣获二等奖。特发此证，以资鼓励。

指导教师：吴敏娜 杨爽

参赛单位：昆明文理学院

Bian Shurong Gong Yao Zhou Lijun :

This is to certify that your team won Second Prize at The Third Digital Human Resource Management Skills Trials (Undergraduate Group)
of 2024 Belt & Road and BRICS Competition of Skills Development and Technology Innovation.

Instructor: Wu Minna Yang Shuang

Unit: College of Arts and Sciences, Kunming



金砖国家技能发展—技术创新大赛组委会
Organizing Committee of BRICS Skills Development and Technology
Innovation Competition



一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
International Alliance of Skills Development





CERTIFICATE OF HONOUR

获奖证书

Certificate No : DT-2025BR089C0624

Issue Date:2025/08/20

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛
BELT & ROAD AND BRICS COMPETITION OF SKILLS DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION

This is to certify that

Li Laixing Yang Xingyu Xu Fei (Instructed by Yang Shuang Wu Minna)

from College of Arts and Sciences·Kunming won First prize

in Trials of the Digitally-enabled Innovation and Entrepreneurship (College Group)

李来星 杨行宇 徐菲 (指导教师 杨爽 吴敏娜)

来自 昆明文理学院

在 数智化创新创业赛项 (本科组) 选拔赛 中表现优异, 荣获 一等奖

特发此证, 以资鼓励



金砖国家技能发展与技术创新大赛
组委会
Organizing Committee of BRICS Skills Development
and Technology Innovation Competition



一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
International Alliance of Skills Development



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

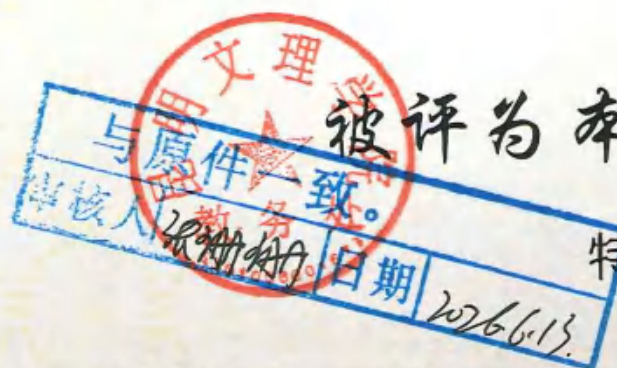
杨爽 老师

您在由中国人力资源开发研究会大学生知识技能竞赛理事会主办、云南工商学院承办的 2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（踏瑞杯）第三赛区中，荣获

二等奖

被评为本次大赛优秀指导老师

特颁此证，以兹鼓励。



证书编号: 2022532028

中国人力资源开发研究会
二〇二二年六月

荣誉证书

大学生组织管理能力大赛



昆明文理学院：邹纯敏

昆明文理学院：江依亭

指导老师：张珺

队伍编号：831

在参加中国商业经济学会教育培训分会主办的

“2022年第三届大学生组织管理能力大赛”决赛中，

成绩优异，荣获

决赛三等奖

特发此证，以资鼓励！



证书编号 OMAC20220000000831F

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

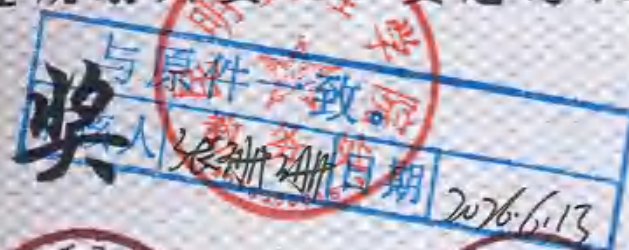
杨子墨：

荣获首届云南省大学生职业规划大赛就业赛道高教组

铜

奖

指导教师：尹琴



中共云南省委教育工委

2024年3月15日



云南省教育厅