

云南省教学成果奖（高等教育（本科））

申报表附件七

成果名称：民办高校本科专业群"营地+数智课堂"应用创新型人才培养模式的实践

成果完成人姓名：陈亚颀、徐丽姣、尹琴、戴镇涛、王婷、
吴敏娜、冯井荣、陈红霞、马岳、张蕾、
寸艳昆、张兴燕、李倩

成果完成单位名称：昆明文理学院、德宏州陇川县勐约乡人民政府、
云南金孔雀集团有限公司、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、
云南碧色寨文化旅游发展有限公司

成果科类：管理学

类别代码：11111

目 录

附件 2-7 成果创新点与推广应用综合证明材料

2-7-1 省级一流课程证明材料

2-7-2 学生竞赛获奖证书

2-7-3 国家大创 31 项、省级 71 项立项证明文件

2-7-4 校政企协同项目横向经费超 360 万证明材料

2-7-5 普达措国家公园高级人才培养项目

2-7-7 普达措国家公园国家公园研学项目教材、解说词、规划等材料（节选）

2-7-6 营地服务学习项目成果汇编-以旅游管理专业王自良同学的材料

2-7-7 西双版纳文旅营地等实践数据采集记录

2-7-8 企业采纳证明

2-7-9 人民网、云南网等媒体报道截图



云南省一流本科课程

证
书

云南省教育厅

课 程 类 型: 社会实践一流课程

课 程 名 称: 旅游管理专业 CBE(能力本
位)教学与实践

课 程 负 责 人: 陈亚璧

课程团队其他主要成员: 徐丽敏、尹琴、李倩、王将

主 要 建 设 单 位: 云南师范大学文理学院



证书编号: 2019-4-006

云南省一流本科课程

证书

课 程 类 型：线下一流课程

课 程 名 称：旅游目的地管理

课 程 负 责 人：王婷

课程团队其他主要成员：尹琴、戴镇涛

主 要 建 设 单 位：昆明文理学院



云南省教育厅

证书编号：2024-5-326

云南省一流本科课程

证书

课 程 类 型：线下一流课程

课 程 名 称：企业创业实验

课 程 负 责 人：马 岳

课程团队其他主要成员：易琳、张兴燕、李艳

主 要 建 设 单 位：昆明文理学院



云南省教育厅

证书编号：2023-4-169

云南省一流本科课程

证书

课 程 类 型：线下一流课程

课 程 名 称：人力资源管理

课 程 负 责 人：吴敏娜

课程团队其他主要成员：辉宇、张琚

主 要 建 设 单 位：昆明文理学院



云南省教育厅

证书编号：2024-5-324

第八届
中国国际
大学生创新创业大赛
8th China International
University Students
Innovation and Entrepreneurship Competition



获奖证书

Certificate of Award



刘薇、梅馨予、施昱辰、施辉鸟、王喜凤、潘文龙、杨进伟、宋铝、杨倩：

你们的作品《凤凌轩一变色点翠非遗技艺创新之大承者》，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 **铜奖**

指导教师：王婷、吴敏娜、郭震
特发此证，以资鼓励。

主办单位：

教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、
国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、
农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、
国家乡村振兴局、共青团中央、重庆市人民政府

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会

二〇二三年四月

证书编号：202311564



CERTIFICATE OF HONOUR

获奖证书

Certificate No : D-2025BR089C0153

Issue Date:2025/11/30

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

BELT & ROAD AND BRICS COMPETITION OF SKILLS DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION

This is to certify that

Li Laixing Yang Xingyu Xu Fei (Instructed by Yang Shuang Wu Minna)

from College of Arts and Sciences·Kunming won Third Prize

in Finals of Digitally-enabled Innovation and Entrepreneurship (College Group)

李来星 杨行宇 徐菲 (指导教师 杨爽 吴敏娜)

来自 昆明文理学院

在 数智化创新创业赛项决赛 (本科组) 中表现优异, 荣获

特发此证, 以资鼓励

与原件一致

审核人

张研研

日期

2026.6.13

三等奖

教务处



金砖国家技能发展与技术创新大赛

Organizing Committee of BRICS Skills Development and Technology Innovation Competition



一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟

International Alliance of Skills Development



中国发明协会

China Association of Inventions



教育部中外人文交流中心

China Center for International People-to-People Exchange, Ministry of Education



证书编号:GS2025242354100600898829



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

咖位很大队:

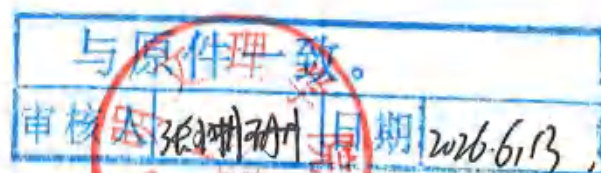
贵团队的作品荣获第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
全国总决赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 王家玲 昆明文理学院
参赛队员: 杨庭蕊 昆明文理学院
赵兴月 昆明文理学院
张留培 昆明文理学院
松金此里 昆明文理学院

指导老师: 尹琴 昆明文理学院
王婷 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”
挑战赛竞赛组织委员会

2025年8月20日

竞赛组织委员会

证书

与原件一致。

审核人

日期

2026.6.15

杨馨彤 同学：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的2025年（第十九届）全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛文创产品设计全国总决赛中，荣获

一等奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：昆明文理学院

参赛方案：乌铜走银——铜艺巅峰国家非遗的数智化“两创”激活与石屏旅游乡村振兴

指导老师：徐丽姣

团队成员：杨馨彤、段绍睿、林桦

证书编号：NCSCTMC2511109851



2025年11月9日



荣誉证书

刘薇、杨进伟、施昱辰、梅馨予、施辉鸟、
王喜凤、潘文龙、宋铝、杨倩

同学：



你们的作品《凤凌轩—变色点翠非遗技艺创新之大承者》在“农行杯”第八届云南省互联网+大学生创新创业大赛中荣获：

金奖

指导老师：王婷、吴敏娜、郭震

参赛学校：昆明文理学院

特发此证，以资鼓励！

主办单位：云南省教育厅

承办单位：西南林业大学

协办单位：云南省科技厅

云南省教育厅
二〇二二年十一月



获奖证书

昆明文理学院

李建、钟真勇、任占蕊、马雪英、朱子佳慧、杨海洋、孙裕博 同学：

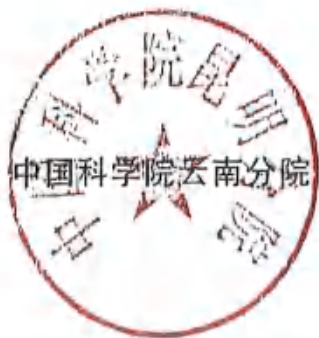
你们的作品《植染云南——植物王国数智非遗美学》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

审核人 日期 2026.6.13

金奖

指导老师：徐丽姣、冯井荣



二零二四年八月



获奖证书

—CERTIFICATE OF AWARD—

与原件一致

审核人 张珊珊 日期 2016.6.13

岩苏叫、毛福浩、刘苏佟、俞东：

你们的作品《“滇味汁香”专注云南少数民族蘸酱调料产品》，在第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

银 奖

指导老师：徐丽姣、尹琴

参赛学校：昆明文理学院

证书编号：Y2023019

云南省教育厅
二〇二三年十一月



获奖证书

—CERTIFICATE OF AWARD—

赵红梅、秦鹏、吴琼斯、李茂平、李高生、刘超：

你们的作品《异域之香、藏族制香非遗赋能乡村振兴》，
在第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

银 奖

指导老师：尹琴、徐丽姣
参赛学校：昆明文理学院

与原件一致。

审核人 张树刚 日期 2026.6.13

证书编号：Y2023067

云南省教育厅
二〇二三年十一月

与原件一致	
审核人	日期
张明	2026.6.13



获奖证书

—CERTIFICATE OF AWARD—

刘钰婷、尹晓璐、文海丽、马顺娇、聂云凤、陈文君、陆子域、
姬文婕：

你们的作品《奇树华滋——地球家园的天然守护者》，
在第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

铜 奖

指导老师：吴敏娜、杨爽、樊佳奇

参赛学校：昆明文理学院

证书编号：J2023096





荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 相论、王云珍、习健梅、王虎、刘蕊萌 同学：

你（们）的项目《文旅融合背景下西双版纳特色旅游商品的创新性发展调查与研究》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：徐丽姣、尹琴、戴镇涛

与原件一致。

审核人

张明

日期

2016.6.11.



共青团云南省委

云南省委员会



中共云南省委教育工委



云南省科学技术协会



云南省社会科学院



中国科学院昆明分院



云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 鲁茸吹追、和珑、普继琳、董诗芹、米璽雅煜、陆黄英、吴思 同学：

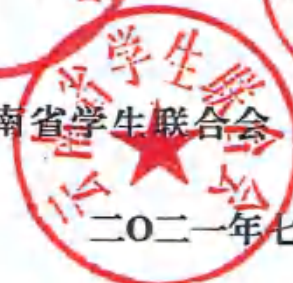
你（们）的项目《基于地方结构理论的藏族村落地方情感研究——以尼汝村为例》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：戴镇涛、尹琴、徐丽姣



共青团云南省委 中共云南省委教育工委 云南省科学技术协会 云南省社会科学院

中国科学院昆明分院 云南省学生联合会 中国移动通信集团云南有限公司



二〇二一年七月



荣誉证书

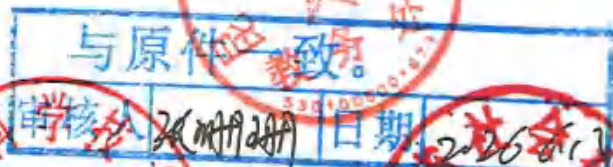
CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 傅玉鑫、詹振法、冯煜炜、徐昊、肖雅文、张进 同学：

你（们）的项目《基于“六面一体”校企协同育人模式的民办高校旅游管理创新人才培养研究——以云南**高校旅游理专业酒店管理方向为例》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：尹琴、徐丽姣、戴镇涛



与原件一致

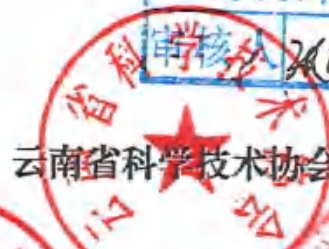


共青团云南省委

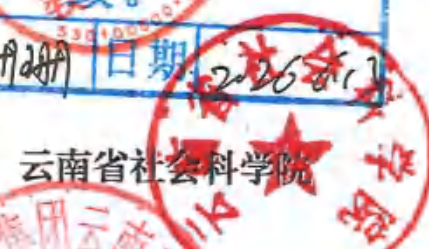
云南省委员会



中共云南省委教育工委



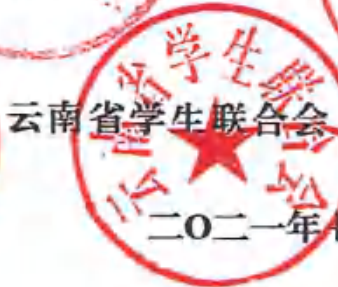
云南省科学技术协会



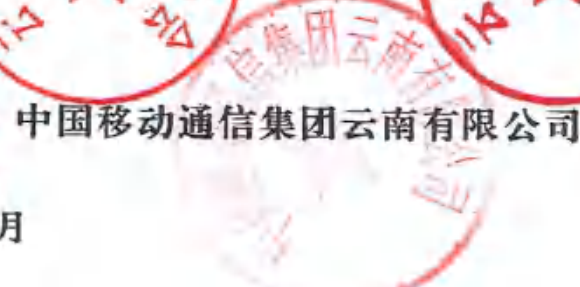
云南省社会科学院



中国科学院昆明分院



云南省学生联合会



中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

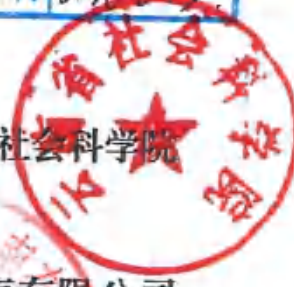
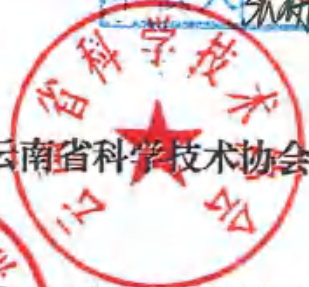
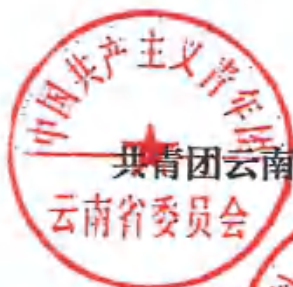


中国移动
China Mobile

昆明文理学院 陈华玉、肖阳、陈李斌、陈黎、周朋 同学：

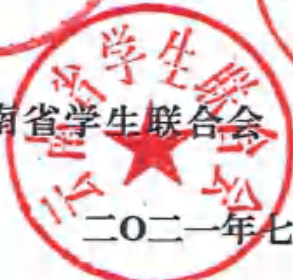
你（们）的项目《习近平生态文明思想视域下香格里拉永春河流域水污染综合治理研究》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获二等奖。

指导教师：尹琴、徐丽姣、戴镇涛



共青团云南省委 中共云南省委教育工委 云南省科学技术协会 云南省社会科学院

中国科学院昆明分院 云南省学生联合会 中国移动通信集团云南有限公司



二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

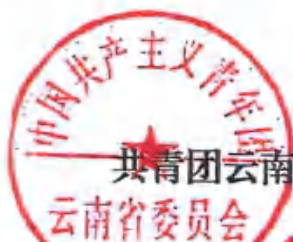
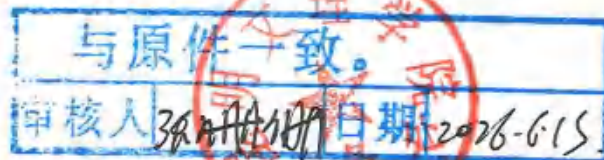


中国移动
China Mobile

昆明文理学院 谢慕迪 同学：

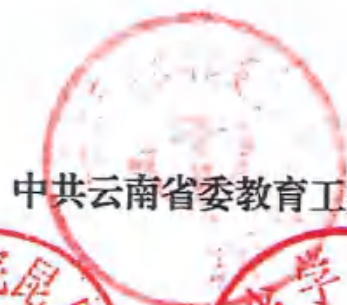
你（们）的项目《浅谈中外企业管理差异》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获优秀奖。

指导教师：韩雪菲



共青团云南省委

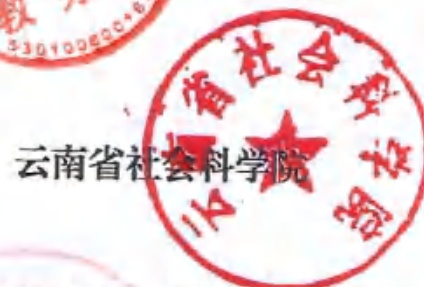
云南省委员会



中共云南省委教育工委

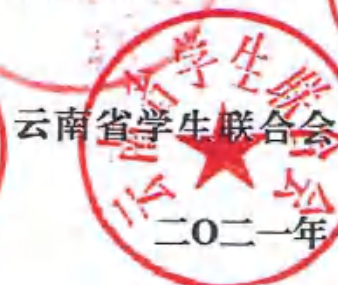


云南省科学技术协会



云南省社会科学院

中国科学院昆明分院



云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二一年七月



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR



昆明文理学院 刘俊言、李烈卿 同学：

你（们）的项目《中国市场肯德基体验营销对顾客满意度造成的影响》在第十一届“挑战杯”云南省大学生课外学术科技节中，荣获优秀奖。

指导教师：寸艳昆

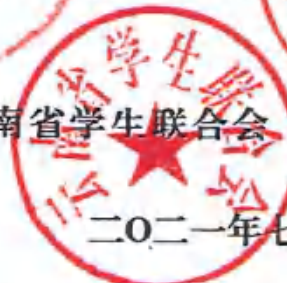
与原件一致。

审核人 张明华 日期 2021.6.13



共青团云南省委 中共云南省委教育工委 云南省科学技术协会 云南省社会科学院

中国科学院昆明分院 云南省学生联合会 中国移动通信集团云南有限公司



二〇二一年七月



获奖证书

昆明文理学院

薛天哲、赵昌荣、郭珺桀、张君森、邓成戩、鲁搏、李胜杰、杨光琴、
李雨晴、陈寅寅、周橙、郭忠胜 同学：

你们的作品《“云上五感花园”——空间美学新生态 3D
环保智控绿植墙绘》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业
计划竞赛中荣获

银 奖



指导老师：王婷、杨爽、郭震、万珠珠、丁勇





获奖证书

昆明文理学院

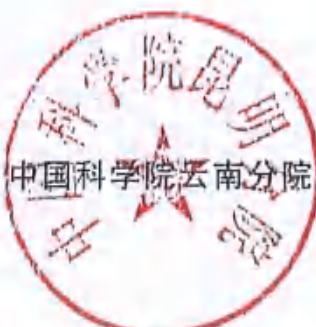
边舒蓉、张洪、龚瑶、吕金春、高发伟、王啸、孙佳欣 同学：

你们的作品《“藕丝再生”——文化赋能环保废旧纺织品价值再造》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

银 奖



指导老师：王婷、吴敏娜



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

杨金艳、刘小雪、王兴强、雷家美、尹中林、杨玺、余绍梅、邹纯敏 同学：

你们的作品《山河植系花艺美学项目》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

银 奖

与原件一致。

审核人

38000001

日期

2024.6.13

指导老师：杨爽、吴敏娜



二零二四年八月



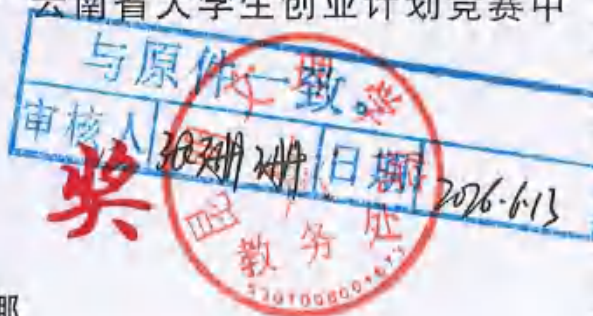
获奖证书

昆明文理学院

朱曼霓、童欣、李世粉、知诗卓玛、王思羽、刘玲、杨雨洁、郑浩、
刘龙海 同学：

你们的作品《“跨界掐丝”——掐丝珐琅非遗技艺创新之大承者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖



指导老师：王婷、尹琴、吴敏娜





获奖证书

昆明文理学院

朱曼霓、童欣、李世粉、知诗卓玛、王思羽、刘玲、杨雨洁、郑浩、

刘龙海 同学：

你们的作品《“跨界掐丝”——掐丝珐琅非遗技艺创新之大承者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

审核人

张明华

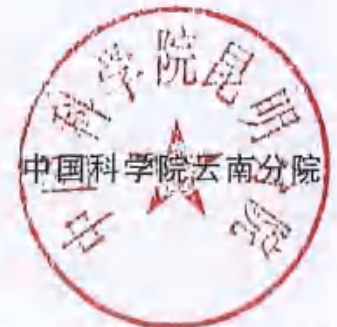
日期

2024/6/13

铜 奖



指导老师：王婷、尹琴、吴敏娜



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

王仪菲、孟俊堃、赵玉山、周毅、彭刘新、陶健健 同学：

你们的作品《“归心” 优养阁——养老托育星际探索项目》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

铜

奖

审核人

张研研

日期

2026.6.13

指导老师：杨爽、熊龙、钱朝琼



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

刘钰婷、周李军、唐子超、尹晓璐、马顺娇、聂云凤、文海丽、

陆子域、姬文婕 同学：

你们的作品《奇树华滋——云南特色高端精品苗木，地球家园的天然守护者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

优秀

日期 2026.6.13

教务处

指导老师：吴敏娜、杨爽、樊佳奇



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

唐源蔓、玉应叫、曹丽娇、罗依依、陈俊伊 同学：

你们的作品《豪莎哩——藏于千年雨林的珍稀瑰宝》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

与原件一致。

审核人 张新强 日期 2026.6.13

铜 奖



指导老师：吴敏娜、王婷



二零二四年八月



获奖证书

昆明文理学院

刘钰婷、周李军、唐子超、尹晓璐、马顺娇、聂云凤、文海丽、

陆子域、姬文婕 同学：

你们的作品《奇树华滋——云南特色高端精品苗木，地球家园的天然守护者》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛中荣获

优秀核奖

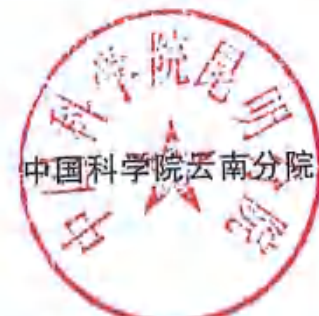
与原件一致

致

日期

2026.6.13

指导老师：吴敏娜、杨爽、樊佳奇



二零二四年八月

证书编号:SS2025242154100600792653



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

跨界掐丝——掐丝珐琅非遗技艺创新助推边疆民族团结进步区建设:

贵团队的作品荣获第十五届全国大学生
电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长:朱曼露 昆明文理学院

参赛队员:童欣 昆明文理学院

李世粉 昆明文理学院

边舒蓉 昆明文理学院

郑浩 昆明文理学院

指导老师:王婷 昆明文理学院

尹琴 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会

证书编号:SS2025242354100600906627



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

有风小队:

贵团队的作品荣获第十五届全国大学生
电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 伍王林 昆明文理学院

参赛队员: 孙雪菲 昆明文理学院

马悦婷 昆明文理学院

吕鹏达 昆明文理学院

孙建会 昆明文理学院

指导老师:

与原件一致。

审核人 张树华 日期 2026.6.13



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会



证书编号:SS2024242354100600673794



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

山咖咖团队:

贵团队的作品荣获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 郑继坤 昆明文理学院

参赛队员: 张晓雯 昆明文理学院

吴梦婷 昆明文理学院

赖租美 昆明文理学院

李俊玫 昆明文理学院

指导老师: 尹琴 昆明文理学院

潘霞 昆明文理学院

与原件一致。

审核人: 张明华 日期: 2024.6.13



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2024年8月13日

竞赛组织委员会

证书编号:SS202224235406368095

审核人 张明 日期 2026.6.13



三创赛

获奖证书

AWARD CERTIFICATE

TOP-UP 球鞋护士:

贵团队的作品荣获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

一等奖

特发此证,以资鼓励。

学校名称:昆明文理学院

团队组长:王琰 昆明文理学院

参赛队员:龙海瑶 昆明文理学院

和艳 昆明文理学院

杨锦帅 昆明文理学院

指导老师:吴敏娜 昆明文理学院

王婷 昆明文理学院

郭恒友 佳盛控股集团

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2022 年 07 月 23 日

竞赛组织委员会

证书编号:SS2025242354100600886925



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

乌铜走银小队:

贵团队的作品荣获第十五届全国大学生
电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
云南赛区

省级选拔赛

一等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 杨馨彤 昆明文理学院

参赛队员: 林桦 昆明文理学院

董娇娇 昆明文理学院

唐统格 昆明文理学院

罗月冉 昆明文理学院

指导老师: 徐丽姣 昆明文理学院

戴镇涛 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2025年6月30日

竞赛组织委员会

证书编号:SS2024242354100700656355



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

高原红队:

贵团队的作品荣获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

二等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 尼玛拉姆 昆明文理学院

参赛队员: 郭建锋 昆明文理学院

毛丽 昆明文理学院

刘娴 昆明文理学院

王润 昆明文理学院

指导老师: 徐丽娇 昆明文理学院

冯井荣 昆明文理学院

陈泊名 云南吉成集团吉瑞旅游有限公司

与原件一致

审核人 张明华 日期 2026.6.13

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2024年8月13日

竞赛组织委员会

证书编号: S5202424235410070066 5/8



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

豪莎哩队:

贵团队的作品荣获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛

二等奖

特发此证, 以资鼓励。

团队组长: 康源鑫 昆明文理学院

参赛队员: 王应叫 昆明文理学院

曹珊珊 昆明文理学院

罗依依 昆明文理学院

徐文莲 昆明文理学院

指导老师:

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛云南赛区

2024年9月19日

昆明文理学院



证书编号:SS20232423541008044491



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

拾艺:

贵团队的作品荣获第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区
省级选拔赛

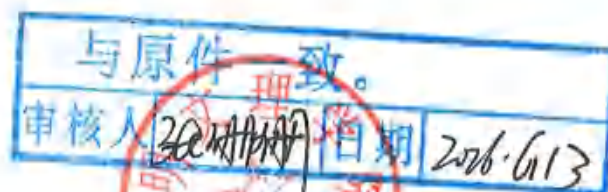
三等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长: 杨晓菁 昆明文理学院

参赛队员: 马冉 昆明文理学院

雷国安 昆明文理学院



指导老师: 徐丽姣 昆明文理学院

尹琴 昆明文理学院

陈泊名 云南吉成投资有限责任公司

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2023年8月24日

竞赛组织委员会

证书编号:SS20232423541008043544



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

7友:

贵团队的作品荣获第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛

三等奖

特发此证，以资鼓励。

团队组长:余祖艳 昆明文理学院

参赛队员:尹林娟 昆明文理学院

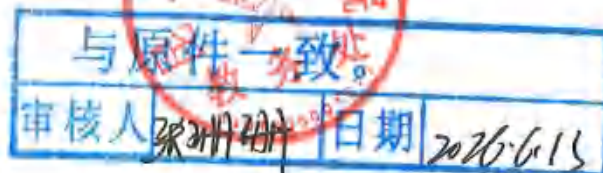
黄丹丹 昆明文理学院

陈蕊 昆明文理学院

徐志涛 昆明文理学院

指导老师:徐丽姣 昆明文理学院

尹琴 昆明文理学院



全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

2023年8月24日

竞赛组织委员会

证书编号:SS202224235408333834



获奖证书

AWARD CERTIFICATE

五星荣耀队:

贵团队的作品荣获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛

三等奖

特发此证,以资鼓励。

学校名称:昆明文理学院

团队组长:

参赛选手:肖叶星 昆明文理学院

徐晨琦 昆明文理学院

史茜 昆明文理学院

孔玲 昆明文理学院

梁世显 昆明文理学院

指导老师:杨爽 昆明文理学院

熊龙 昆明文理学院

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛云南赛区

2022年07月23日

昆明文理学院

与原件一致。

审核人

张珊珊

日期

2026.6.13

教务处

5361006021673

获奖证书

昆明文理学院

张碧月、王建、苏航、袁忠帅、张显梅同学：

你的作品《山河植系花艺美学项目》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

银

奖

与原件一致。	
审核人	日期
张珊珊	2016.6.13

指导教师：杨爽、吴敏娜

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月



荣誉证书

相论、刁健梅、王虎、陈黎

同学：

你们的作品《“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目》在“农
杯”第八届云南省互联网+大学生创新创业大赛中荣获：

银奖

指导老师：徐丽姣、尹琴

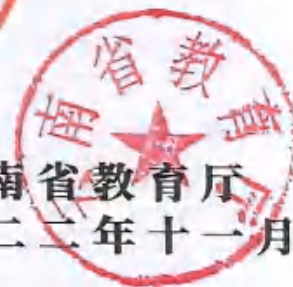
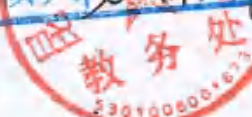
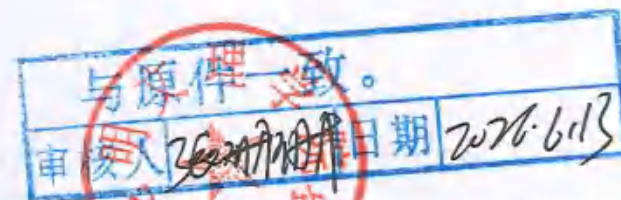
参赛学校：昆明文理学院

特发此证，以资鼓励！

主办单位：云南省教育厅

承办单位：西南林业大学

协办单位：云南省科技厅



云南省教育厅
二〇二〇年十一月

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

昆明文理学院 杨骏杰、苏辰、胡瑞：

你（们）的项目《艺术赋能振兴：壮族版画非遗助力乡村振兴的实践路径研究——基于中国民间艺术之乡阿峨新寨的调研》在云南省第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获三等奖。

指导教师：徐丽姣、尹琴、戴镇涛



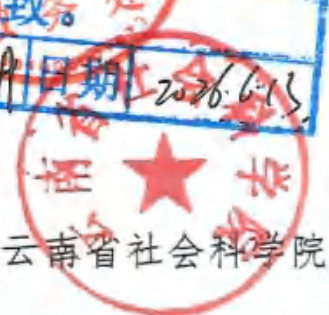
共青团云南省委



中共云南省委教育工委



云南省科学技术协会



云南省社会科学院



中国科学院昆明分院

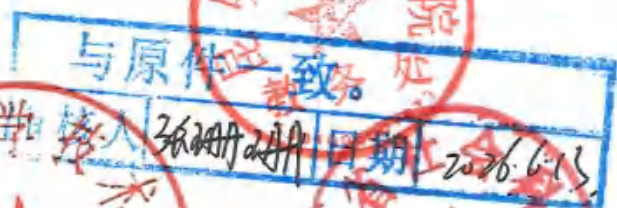


云南省学生联合会



中国移动通信集团云南有限公司

二〇二五年七月





荣誉证书

李雯潇娴、毛梦媛、段玉、陈雨婵、宋晓琪、
吉庆宇

同学：

你们的作品《“赠人玫瑰”——云南阿拉彝族乡撒梅人“云养”玫瑰醋互联网农产品》
在“农行杯”第八届云南省互联网+大学生创新创业大赛中荣获：

铜奖

指导老师：徐丽姣、尹琴、戴镇涛

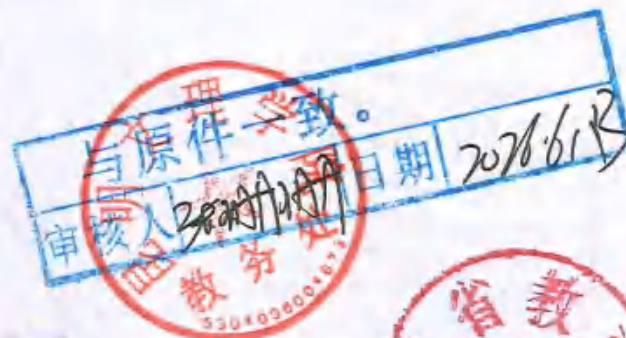
参赛学校：昆明文理学院

特发此证，以资鼓励！

主办单位：云南省教育厅

承办单位：西南林业大学

协办单位：云南省科技厅



云南省教育厅
二〇二〇年十一月



获奖证书



CERTIFICATE OF HONOR

相论、陈华玉、王虎、刘蕊萌、习健梅、熊嘉怡 同学：

你们的作品《“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目》，在“翰文杯”第六届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

铜 奖

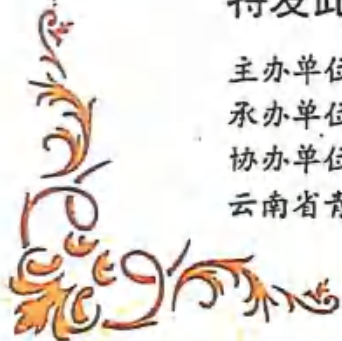
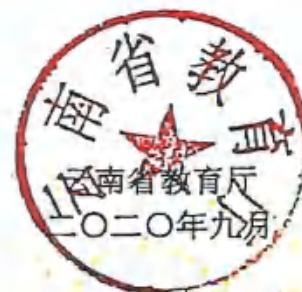
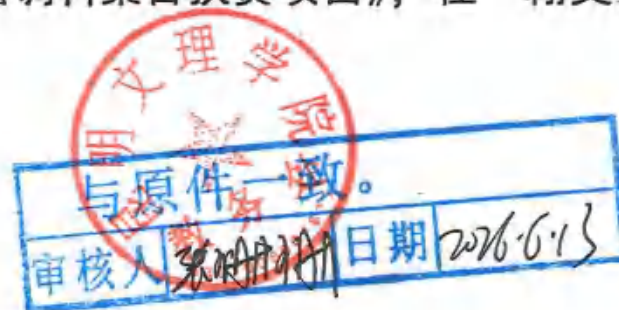
指导教师：徐丽媛、张依依

特发此证，以兹鼓励。

主办单位：云南省教育厅

承办单位：云南经济管理学院

协办单位：云南翰文教育投资集团、云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会、
云南省青年红色筑梦之旅联盟、云南九机科技有限公司、杭州沃聚网络科技有限公司





证书编号：2019-367

获奖证书

许美霞、蒋雨佳、刘承欣、许蓉俊、何丽娟：

你们的作品《浙八味草堂-浙江东阳岩坞村农产品及旅游文化产品开发》，
在第五届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获

铜 奖

指导教师：徐丽姣、尹琴

特发此证，以资鼓励。

主办单位：中共云南省委高校工委、云南省教育厅

承办单位：云南大学滇池学院

协办单位：中国联通、大益爱心基金会、甲骨文OAEC人才产业基地

云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会





证书编号：2019-448

获奖证书

寸煜惠、段薇、字梦莲、郭家春、沈毅成：

你们的作品《银忆--大理鹤庆银器非遗文化传承平台》，在第五届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获

铜奖

指导教师：徐丽姣、尹琴



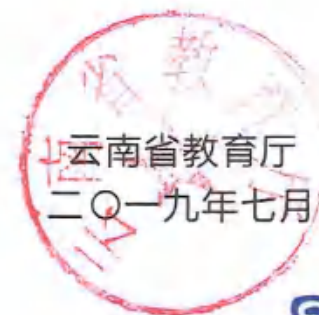
特发此证，以资鼓励。

主办单位：中共云南省委高校工委、云南省教育厅

承办单位：云南大学滇池学院

协办单位：中国联通、大益爱心基金会、甲骨文OAEC人才产业基地

云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会





获奖证书

昆明文理学院

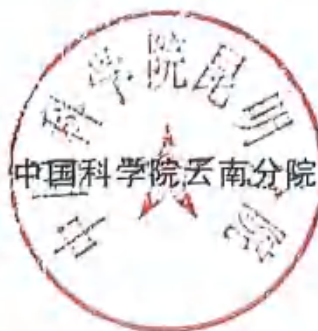
杨雨婷、陈晓燕、杨煜晨、吴广伟、段玉雪、杨英娜 同学：

你们的作品《奉茶渣为礼——布朗族茶渣可持续非遗文创
赋能乡村振兴》在第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划
竞赛中荣获

铜



指导老师：徐丽姣、戴镇涛



获奖证书

昆明文理学院

王琰、龙海瑶、杨锦帅、和艳同学：

你的作品《TOPUP-球鞋护士》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜

奖

审核人

张珊珊

日期

2020.6.13

指导教师：吴敏娜、王婷

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

刘钰婷、尹晓璐、文海丽、马顺娇、聂云凤同学：

你的作品《奇树华滋——地球家园的天然守护者》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜



指导教师：吴敏娜、杨爽

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

覃俊瑞、吴玲、裴成睿、周嫻、肖家九同学：

你的作品《U尚·轻蔬食悦》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖

与原件一致。	
审核人 张珊珊	日期 2016.6.13

指导教师：杨爽、吴敏娜

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

获奖证书

昆明文理学院

肖叶星、徐晨琛、史菁、孔玲、梁碧星同学：

你的作品《“归心”优养阁——养老托育星际探索项目》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖

指导教师：杨爽、熊龙

共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

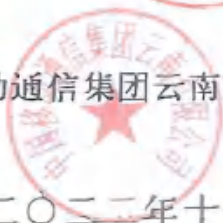
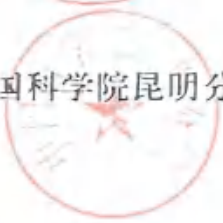
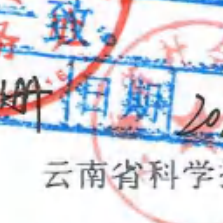
中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月



获奖证书

昆明文理学院

刘薇、杨进伟、施昱辰、宋铝、梅馨予、施辉鸟、王喜凤、潘文龙、杨倩同学：

你的作品《凤凌轩—变色点翠非遗技艺创新之大承者》在云南省第十届大学生创业计划竞赛中荣获

铜 奖

指导教师：王婷、吴敏娜、郭震



共青团云南省委

中共云南省委教育工委

云南省人力资源和社会保障厅

云南省科学技术协会

中国科学院昆明分院

云南省社会科学院

云南省学生联合会

中国移动通信集团云南有限公司

二〇二二年十一月

与原件一致。

审核人	张世明	日期	2026.6.11
-----	-----	----	-----------

教务处



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

王玲先、徐齐齐、张怡美、蒋建美、孙慧敏、张怡 同学：

你们的作品《缘茧织梦陆良桑蚕破茧成蝶》，在“俊发杯”第七届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获：

铜 奖

指导老师：杨爽、张珺

特发此证，以兹鼓励！

主办：云南省教育厅

承办：云南大学

协办：俊发集团、云大启迪K栈众创空间、

云南省高等学校创新创业教育教学指导委员会

云南省教育厅

二〇二一年十一月

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 曹丽娇 唐源蔓 普思思

与原件一致。	
审核人	日期
张明	2026.6.13

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **三等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 黄宏瑞 许惟然

与原件一致。	
审核人 <u>张珊珊</u>	日期 <u>2026.6.13</u>

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



证书

CERTIFICATE OF HONOR

杨馨彤同学：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的 2026 年（新加坡）国际商务活动策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛云南省赛区，荣获

三等奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：昆明文理学院

参赛方案：乌铜走银——铜艺巅峰国家非遗的数智化“两创”激活与石屏旅游乡村振兴

指导老师：徐丽姣

团队成员：杨馨彤、段绍睿、林梓



全国高校商业精英挑战赛文旅与会展专业创新创业实践竞赛
云南省赛组委会
2025 年 9 月 20 日



证 明

现有学院教师指导的项目分别在 2022 年举办的云南省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛省级决赛、第十二届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛、2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛云南省选拔赛三类比赛中荣获省级奖项。

因省赛组委会仅公布此三类比赛省赛获奖名单，暂未颁发获奖证书或正式文件，现统一公示省赛获奖名单，详见附件（此三类比赛校级获奖名单已通过文件公示，由各教师自行提供）。

特此证明

与原件一致	
审核人	日期
张琳琳	2022.6.13

昆明文理学院创新创业教育中心

2022 年 7 月 20 日

附件：

一、云南省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单：

序号	参赛项目名称	学院	赛道	组别	负责人	团队成员	指导教师	省赛获奖
1	风凌轩—变色点翠非遗技艺创新之大承者	工商管理学院	主赛道	创意组	刘薇	杨进伟, 施昱辰, 梅馨予, 施辉鸟, 王喜凤, 潘文龙, 宋铝, 杨倩	王婷, 吴敏娜, 郭震	金奖
2	“TOPUP”球鞋护士——云南中高端球鞋专业洗护厂牌领航者	工商管理学院	主赛道	创意组	王琰	龙海瑶, 杨锦帅, 和艳	吴敏娜, 王婷	银奖
3	黑精云裳	人文学院	主赛道	创意组	王依爽	周雁, 陆品鹏	张航, 陈红霞	银奖
4	“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目	工商管理学院	主赛道	创意组	相论	习健梅, 王虎, 陈黎	徐丽姣, 尹琴	银奖
5	“客青”——可持续发展绿色有机农产品供运新赋能	人文学院	主赛道	创意组	刘森	白天宇, 陈书翰, 余畅, 张紫珺	张航	铜奖
6	“赠人玫瑰”——云南阿拉彝族乡撒梅人“云养”玫瑰醋互联网农产品	工商管理学院	红旅赛道	创意组	李雯潇 娟	毛梦媛, 段玉, 陈雨婵, 宋晓琪, 古庆宇	徐丽姣, 尹琴, 戴镇涛	铜奖
7	Rose_M——助力云南高校网红电商辐射发展（以冻干墨红玫瑰为例）	文理创业梦工场（艺术传媒学院）	主赛道	创意组	刁继强	邓文媛, 周泽宇, 杨汝茂, 刘树	张航, 王迪, 程晨	铜奖

8	新饰界——“民艺匠心”中式饰品凝萃	人文学院	主赛道	创意组	张燕琴	李蓓蓓, 张雪归, 田丹, 张金玉	张航, 禹云闪	铜奖
9	异域之香——云南少数民族特制香	工商管理学院	主赛道	创意组	陈菊	陈菊, 鲁明美, 陈艳娥, 张淋	戴镇涛, 尹琴	铜奖
10	基于乡村振兴战略的云南省“多规合一”实用性村庄规划编制的创新路径——以大理州永平县杉阳镇金河村为例	城市学院	红旅赛道	公益组	金楠若	罗晓倩, 陈慧品, 杨明珍, 应沂江, 马骏, 杨仁杰, 彭方禹, 寸江萍, 陈雅馨	张莹博, 蒋侠, 赵紫辰, 樊佳奇, 叶惠珠	铜奖

二、第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛获奖名单:

序号	参赛项目名称	所属学院	项目负责人	参赛队员	指导老师	省赛奖项
1	TOPUP-球鞋护士	工商管理学院	王琰	龙海瑶、杨锦帅、和艳	吴敏娜、王婷	一等奖
2	云汁味	工商管理学院	相论	习健梅、陈黎、王虎	徐丽姣、尹琴	一等奖 最佳创意奖
3	蓑裳——咖啡一站式网络售卖平台的开拓者	创业梦工场	周文伟 (外国语学院)	侯明珠、严诗倩、王晨阳	张航、王迪	三等奖
6	Eco·云裳拾光——旧物改造的践行者	外国语学院	殷慧杨	刘东月、庄永奎、袁亚婷 冯子木	方敏、张航	三等奖 最佳创新奖

4	高智商秃头队	人文学院	杨四玉	张倬烨、冯尚佳、代龙云、姚成庚	付玥、台春玲	三等奖
5	古滇的秘密——云南少数民族神话传说非遗文化体验项目	工商管理学院	傅玉鑫	徐昊、周朋、夏旭、张绍平、王林刚、刘蕊萌、曾加敏	徐丽姣、尹琴	三等奖
7	五星闪耀队	工商管理学院	肖叶星	梁碧星、史菁、徐晨琛、孔玲	杨爽、熊龙	三等奖

奖项名称	姓名	指导项目
优秀指导老师	徐丽姣	云汁味
优秀指导老师	吴敏娜、王婷、郭恒友	TOPUP-球鞋护士

三、2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛云南省选拔赛获奖名单

序号	负责人	所属学院	项目成员	指导教师	省赛奖项
1	覃丽媛	经济学院	普军策，王至尊	吴姬男，李乔玲	二等奖

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 雷荣永 李冉 苏灿菲

与原件一致。

审核人 张珊珊 日期 2024.6.13

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **三等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 黄宏瑞 许惟然



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 李亚茹 蒋如意 朱云丽

与原件一致。	
审核人	日期
张珊珊	2026.6.13

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 吕曦 依学梅 张笑聪

与原件一致

审核人 张册册 日期 2026.6.12

在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **二等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 张红英 张瀚月



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **一等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

学 校： 昆明文理学院

指导老师： 杨爽 吴敏娜

参赛队伍： 周静 解熹玥



在由中国商业经济学会主办的全国第三届高校数
智化商业决策创新大赛学生组区域赛数智商业决策竞
赛中荣获本科组 **三等奖**。

特颁发此证，以资鼓励！



CRA

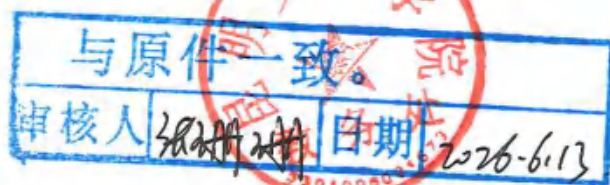
证书编号: CRABKSSYN20241542

荣誉证书

昆明文理学院 的参赛作品 《 新能源汽车购买意愿及销量预测——基于昆明市调研数据调查报告 》在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛**云南赛区**本科组选拔赛”中，荣获 **二等奖**。

团队学生成员：张俊熙、胡雪玲、舒 婷、周晓妍、田莲杰

指导教师：张 蕾、马 情

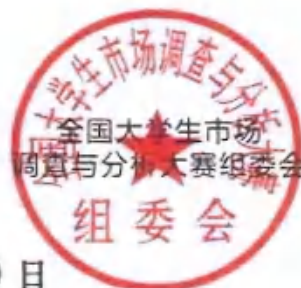


颁发机构：

中国商业统计学会

颁发日期：

2024 年 4 月 30 日



CRA

证书编号: CRABKSSYN20241602

荣誉证书

昆明文理学院 的参赛作品 《让“特种兵式”旅游更从容——昆明市一日游路线分析及规划》 在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛云南赛区本科组选拔赛”中, 荣获 **三等奖**。

团队学生成员: 魏宇琦、徐 洋、陈玉秋、张毓芝、窦熙蓉

指导教师: 张 蕾、杨贵红、马 情



颁发机构:

中国商业统计学会

颁发日期:

2024 年 4 月 30 日



CRA

证书编号: CRABKSSYN20241603

荣誉证书

昆明文理学院 的参赛作品《短剧，年轻人的新宠-----基于昆明高校大学生观看短剧的现状调查短剧爆火的因素》在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛云南赛区本科组选拔赛”中，荣获 **三等奖**。

团队学生成员：李张奕、张星琪、李 漪、邢继方、毕进珍

指导教师：张 蕾、马 情



颁发机构：

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

颁发日期：

2024 年 4 月 30 日

证书编号: BX2024BSW0650



全国大学生物流仿真设计大赛

获奖证书



在2024年“百蝶杯”第十届全国大学生物流仿真设计大赛中, 获得(本科组)物流系统规划设计赛道

三等奖

参赛院校: 昆明文理学院
指导教师: 张兴燕、冯井荣
队伍名称: 神金队
参赛选手: 张逍、周子丹、张瑞阳



证书查询



中国物流生产力促进中心
二〇二四年十一月二十一日



证书编号: BX2025ICSC0286



全国数智商业生态运营大赛

获奖证书

在2025年“链战商峰”第八届 全国数智商业生态运营大赛中，经裁审，获得（本科组）

一等奖

赛道名称: 产业链供应链

参赛院校: 昆明文理学院

指导教师: 杨贵红、张蕾

队伍名称: 炮灰逆袭队

参赛选手: 邓佳云、周娴、庄和锟



证书查询





获奖证书

CERTIFICATE OF HONOUR

证书编号 Certificate No.: DT-2024BR134C0895

发证日期 Issue Date: 11/17/2024

边舒蓉 龚瑶 周李军 :

你们团队在 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第三届数字人力资源管理技能赛项选拔赛（本科组）
中表现优异，荣获二等奖。特发此证，以资鼓励。

指导教师：吴敏娜 杨爽

参赛单位：昆明文理学院

Bian Shurong Gong Yao Zhou Lijun :

This is to certify that your team won Second Prize at The Third Digital Human Resource Management Skills Trials (Undergraduate Group)
of 2024 Belt & Road and BRICS Competition of Skills Development and Technology Innovation.

Instructor: Wu Minna Yang Shuang

Unit: College of Arts and Sciences, Kunming



金砖国家技能发展—技术创新大赛组委会
Organizing Committee of BRICS Skills Development and Technology
Innovation Competition



一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
International Alliance of Skills Development





CERTIFICATE OF HONOUR

获奖证书

Certificate No : DT-2025BR089C0624

Issue Date:2025/08/20

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛
BELT & ROAD AND BRICS COMPETITION OF SKILLS DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION

This is to certify that

Li Laixing Yang Xingyu Xu Fei (Instructed by Yang Shuang Wu Minna)

from College of Arts and Sciences·Kunming won First prize

in Trials of the Digitally-enabled Innovation and Entrepreneurship (College Group)

李来星 杨行宇 徐菲 (指导教师 杨爽 吴敏娜)

来自 昆明文理学院

在 数智化创新创业赛项 (本科组) 选拔赛 中表现优异, 荣获 一等奖

特发此证, 以资鼓励



金砖国家技能发展与技术创新大赛
组委会
Organizing Committee of BRICS Skills Development
and Technology Innovation Competition



一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
International Alliance of Skills Development



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

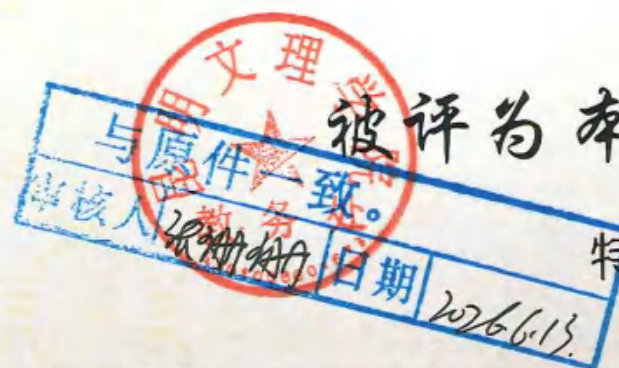
杨爽 老师

您在由中国人力资源开发研究会大学生知识技能竞赛理事会主办、云南工商学院承办的 2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（踏瑞杯）第三赛区中，荣获

二等奖

被评为本次大赛优秀指导老师

特颁此证，以兹鼓励。



证书编号: 2022532028

中国人力资源开发研究会
二〇二二年六月

荣誉证书

大学生组织管理能力大赛



昆明文理学院：邹纯敏

昆明文理学院：江依亭

指导老师：张珺

队伍编号：831

在参加中国商业经济学会教育培训分会主办的

“2022 年第三届大学生组织管理能力大赛”决赛中，

成绩优异，荣获

决赛三等奖

特发此证，以资鼓励！



证书编号 OMAC20220000000831F

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

杨子墨：

荣获首届云南省大学生职业规划大赛就业赛道高教组

铜

奖

指导教师：尹琴



中共云南省委教育工委

2024年3月15日



云南省教育厅

国家级大学生创新创业训练计划项目汇总表

(2013-2025年)

审核人: 张树华 日期: 2026.6.13

序号	级别	年度	项目类别	项目名称	申请人/负责人	指导教师	所属部门
1	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	营养纤维餐厅创业训练计划	赵长春	赵霞、易琳	工商管理学院
2	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	艾游旅行社创业计划	沈冬梅	张琚、周冰	工商管理学院
3	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	民族生活馆创业训练计划	董姗	刘瀚文、曹静	工商管理学院
4	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	阳光味道洗衣店	刘义	张兴燕、李艳	工商管理学院
5	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	怡浓咖啡奶茶高校市场推广计划	姚晨雪丹	马岳、李艳	工商管理学院
6	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	安航代驾工作室	覃伟	宋小利	工商管理学院
7	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	“梦之家”风情园创业训练计划	尚乔云	李昊、易琳	工商管理学院
8	国家级	2013	国家级大学生创新创业训练项目	杨林大学城电子商务平台构建	资云浩	毕发钱	工商管理学院
9	国家级	2016	国家级大学生创新创业训练项目	“华坪芒果—好芒”设计与训练	姜俊	曾举、张兴燕	工商管理学院
10	国家级	2016	国家级大学生创新创业训练项目	LOOKLOOK创业项目	徐鹏飞	马岳、李艳	工商管理学院
11	国家级	2016	国家级大学生创新创业训练项目	互联网+“交换旅游”服务平台——来我家吧	戴镇涛	张琚、周冰	工商管理学院
12	国家级	2018	国家级大学生创新创业训练项目	“农艺”助农平台	沈倩	徐丽姣、尹琴	工商管理学院
13	国家级	2019	国家级大学生创新创业训练项目	银忆——大理鹤庆银器非遗文化传承平台	寸煜惠	徐丽姣、尹琴	工商管理学院

14	国家级	2020	国家级大学生创新创业训练项目	乡村振兴背景下云南德钦云岭乡基于“RHB”战略的乡村旅游发展对策研究	邵雨青	孔凡芸、王婷	工商管理学院
15	国家级	2020	国家级大学生创新创业训练项目	基于农旅融合模式下元阳县多依树村乡村振兴发展研究	赵文哲	尹琴、陈红霞、张依依	工商管理学院
16	国家级	2020	国家级大学生创新创业训练项目	基于RMP理论的云南省宣威市旅游景点线	冯煜炜	尹琴、陈红霞、熊龙	工商管理学院
17	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	“佐麦布珑”——景颇族服饰创意设计平台	排南胖	徐丽姣、雷图山	工商管理学院
18	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	古滇的秘密——云南少数民族神话传说非遗文化体验项目	傅玉鑫	徐丽姣、尹琴、陈泊名（企业导师）	工商管理学院
19	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	TOPUP——球鞋护士	王琰	吴敏娜、王婷、郭恒友（企业导师）	工商管理学院
20	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	践行“两山”理念，助力云南省兰坪县七联村乡村旅游绿色创新发展	鲁茸吹迫	孔凡芸、王婷	工商管理学院
21	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	彝绣易民	余恺雯	尹琴、余丹（企业导师）	工商管理学院
22	国家级	2021	国家级大学生创新创业训练项目	“佐麦布珑”——景颇族服饰创意设计平台	张碧月	杨爽、吴敏娜、姚妮（企业导师）	工商管理学院
23	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	云上调色盘——空间美学新生态3D环保智控绿植墙绘	薛天哲	王婷,杨爽,郭震,万珠珠,丁勇	工商管理学院
24	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	小果林、大生态、新农村——云南开远“林果上山”石漠化治理践行者	李灿垚	徐丽姣,尹琴	工商管理学院

25	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	庄周梦蝶（MeDear）服饰创业项目	胡龙焕	马岳，辉宇	工商管理学院
26	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	绿锦生-文化赋能环保废旧纺织品的价值再造	边舒蓉	王婷，吴敏娜，孔凡芸	工商管理学院
27	国家级	2023	国家级大学生创新创业训练项目	“漆”待与你“油”，珍稀农产品助力乡村振兴	余祖艳	徐丽姣，尹琴	工商管理学院
28	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	六意原创—掐丝珐琅非遗技艺创新之大承者	朱曼尼	王婷、尹琴、吴敏娜	工商管理学院
29	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	习近平文化思想视域下楚雄彝绣服饰活态传承与创新性转化研究	张德婷	王婷、孔凡芸	工商管理学院
30	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	长征国家文化公园建设背景下云南省红色旅游发展策略研究	赵苏楠	尹琴、徐丽姣、寸艳昆	工商管理学院
31	国家级	2024	国家级大学生创新创业训练项目	植染云南，植物王国数智非遗美学	李建	徐丽姣、冯井荣	工商管理学院
32	国家级	2025	国家级大学生创新创业训练项目	“桑榆未晚霞满天，银发生辉边疆春”：边疆民族地区银发人力资源开发与高质量发展路径研究	周李军	吴敏娜,杨爽,王婷	数智经济与管理学院

昆明文理学院教务处
2025年7月12日

数智经济与管理学院 省级 大学生创新创业训练计划项目汇总表
(2012—2025年)

审核人 日期 2026.6.13

序号	级别	年度	项目类别	申报项目名称	项目负责人	所在部门
1	省级	2012	云南省大学生创新创业训练项目	“最美夕阳红”老年学校设计与训练	李川	工商管理学院
					指导教师：易琳、李艳	
2	省级	2012	云南省大学生创新创业训练项目	休闲SPA创意设计与营销实践	张吉	工商管理学院
					指导教师：袁锋	
3	省级	2013	云南省大学生创新创业训练项目	营养纤维餐厅创业训练计划	赵长春	工商管理学院
					指导教师：赵霞、易琳	
4	省级	2013	云南省大学生创新创业训练项目	艾游旅行社创业计划	沈冬梅	工商管理学院
					指导教师：张璐、周冰	
5	省级	2013	云南省大学生创新创业训练项目	民族生活馆创业训练计划	董姗	工商管理学院
					指导教师：刘瀚文、曹静	
6	省级	2014	云南省大学生创新创业训练项目	大学生能力提升视角下的校企联动人才培养途径分析	晁钦	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、易琳	
7	省级	2015	云南省大学生创新创业训练项目	洱源县凤和村饮用水安全问题及解决路径分析	王福明	工商管理学院
					指导教师：杨爽、尹琴	
8	省级	2015	云南省大学生创新创业训练项目	凌云学堂创业计划书	陈晓倩	工商管理学院
					指导教师：王婷、张云华	

9	省级	2015	云南省大学生创新创业训练项目	“青黛原创”珠宝网店创业计划书	叶婷雯	工商管理学院
					指导教师：王婷、张云华	
10	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	“华坪芒果—好芒”设计与训练	姜俊	工商管理学院
					指导教师：曾举、张兴燕	
11	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	LOOKLOOK创业项目	徐鹏飞	工商管理学院
					指导教师：马岳、李艳	
12	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	互联网+“交换旅游”服务平台——来我家吧	戴镇涛	工商管理学院
					指导教师：张璐、周冰	
13	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	云韵·云南民族特色小吃	董彬彬	工商管理学院
					指导教师：易琳、段晖	
14	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	花千岁创业项目	周兰	工商管理学院
					指导教师：马岳、易琳	
15	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	“田园品尚·经典餐厅”品牌构建创业实践训练	罗旻珏	工商管理学院
					指导教师：易琳、马岳	
16	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	差异需求背景下“独膳其身”主题餐饮	周川	工商管理学院
					指导教师：熊龙、张云华	
17	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	天然食材美容工作室	王艺璇	工商管理学院
					指导教师：宋小利、杨加勇	
18	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	悦走云南旅游创意与产品设计	苗壮	工商管理学院
					指导教师：尹琴、陈亚擎	

19	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	护航者之家—关于中学生性教育的公益组织	胡文墨	工商管理学院
					指导教师：杨爽、梁荣武	
20	省级	2016	云南省大学生创新创业训练项目	“米屯儿”寿司日式食品外带项目	张留玲	工商管理学院
					指导教师：李昊、赵霞、王迪	
21	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	“猕上果”创业训练项目	韩晓娥	工商管理学院
					指导教师：张兴燕、马岳	
22	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	印象三七	李方城	工商管理学院
					指导教师：李倩、狄润卉	
23	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	“雪域虫草世家”网店	何泽杨	工商管理学院
					指导教师：王婷、张琚	
24	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	梦源双语艺术网络培训学校	焦雯洁	工商管理学院
					指导教师：王婷、张云华	
25	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	沐风成林少儿创意美术工作室	刘诗君	工商管理学院
					指导教师：张琚、王婷	
26	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	吾逅，书吧	罗天岚	工商管理学院
					指导教师：代佳	
27	省级	2017	云南省大学生创新创业训练项目	榴芒烘焙生活坊	李翠苹	工商管理学院
					指导教师：周冰、张琚	
28	省级	2018	云南省大学生创新创业训练项目	大学生职业发展“量身定职”网络兼职平台开发	肖保菊	工商管理学院
					指导教师：周冰、张琚	工商管理学院

29	省级	2018	云南省大学生创新创业训练项目	“农艺”助农平台	沈倩	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、尹琴	
30	省级	2018	云南省大学生创新创业训练项目	临韵紫陶创意工作室	杨艳玲	工商管理学院
					指导教师：张璐、周冰	
31	省级	2019	云南省大学生创新创业训练项目	百草金凤	安寨、孙琦琦、胡金花、白敏、李继峰、白敏	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜、王婷	
32	省级	2019	云南省大学生创新创业训练项目	“互联网+教育”背景下云南农村中小学“双师教学”改革研究	杨兴俊、玉坎燕、张秋欣	工商管理学院
					指导教师：尹琴、徐丽姣	
33	省级	2019	云南省大学生创新创业训练项目	未来CP职业生涯规划工作室	蒋雄，李绍逸，祖国，保艳萍，李星徵	工商管理学院
					指导教师：熊龙、代佳	
34	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	乡村振兴背景下云南德钦云岭乡基于“RHB”战略的乡村旅游发展对策研究	项目负责人：邵雨青	工商管理学院
					指导教师：孔凡芸、王婷	
35	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于农旅融合模式下元阳县多依树村乡村振兴发展研究	项目负责人：赵文哲	工商管理学院
					尹琴、陈红霞、张依依	
36	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于RMP理论的云南省宣威市旅游景点线	项目负责人：冯煜炜	工商管理学院
					指导教师：尹琴、陈红霞、熊龙	
37	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	文化自信视角下大型购物中心商家店面形象管理的品牌效应研究——基于昆明三家大型购物中心的调查	项目负责人：和 艳	工商管理学院
					指导教师：杨添富	
38	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	“凤凌轩-非遗点翠”汉服发饰原创开发与传承平台	项目负责人：刘薇	工商管理学院
					指导教师：王婷、吴敏娜	

39	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	鸡将军	项目负责人：杨兴俊	工商管理学院
					指导教师：熊龙、张蕾	
40	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于自媒体下的昆明酒店业短视频营销策略提升研究	项目负责人：施晓丽	工商管理学院
					指导教师：张兴燕、尹琴	
41	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	基于游客需求的禄劝轿子雪山景区基础设施完善探析	项目负责人：詹振法	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、尹琴	
42	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	“滇味汁香”——云南少数民族特色蘸酱调料集合扶贫项目	项目负责人：相论	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、张依依	
43	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	心理交流社	项目负责人：张晨明	工商管理学院
					指导教师：易琳、熊龙	
43	省级	2020	云南省大学生创新创业训练项目	“椰语巧巧”椰雕馆创业项目	项目负责人：刘俊言	工商管理学院
					指导教师：辉宇、马岳	
44	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	云南大学生村官驿站	项目负责人：刘胜达	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、徐丽姣、尹琴	
15	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	彝风康养——方山康养项目	项目负责人：和珑	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、徐丽娇、李文春（企业导师）	
46	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	滴滴出游导游服务	项目负责人：李颖	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、戴镇涛、尹琴	
47	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	微转——校园旧品回收利用	项目负责人：杨左彪	工商管理学院
					指导教师：张珺、寸艳昆	

48	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	缘茧织梦——陆良桑蚕“破茧成蝶”	项目负责人：王玲先	工商管理学院
					指导教师：杨爽、张璐、李智允（企业导师）	
49	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	源农淘·漾核桃	项目负责人：常艳艳	工商管理学院
					指导教师：杨爽、张云华、常毕生（企业导师）	
50	省级	2021	云南省大学生创新创业训练项目	盐津草根乌骨鸡	项目负责人：范保治	工商管理学院
					指导教师：马岳、易琳	
51	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	基于乡村振兴视角的乡村旅游发展成效及路径研究——以西双版纳傣族旅游村为例	项目负责人：倪求	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、尹琴	
52	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	“归心”优养阁--养老托育星际探索项目	项目负责人：肖叶星	工商管理学院
					指导教师：杨爽、熊龙	
53	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	中国共产党在云南少数民族地区的光辉历程与伟大成就的红色研学旅游产品设计	项目负责人：杜松烨	工商管理学院
					指导教师：邹莹、徐丽姣	
54	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	奇树华滋——云南特色高档苗木市场交易服务	项目负责人：刘钰婷	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜、杨爽	
55	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	旅游歌曲对丽江市旅游形象构建研究	项目负责人：杨向东	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、邹莹	
56	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	“薇撩”玫瑰醋——云南阿拉乡彝族撒梅人“云养”玫瑰醋互联网农产品	项目负责人：李雯萧娴	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣、邹莹	
57	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	旅游服务因素对大学生旅游决策的影响——以昆明文理学院为例	项目负责人：夏应先	工商管理学院
					指导教师：熊龙	

58	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	琼浆美人	项目负责人：胡馨	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜、张琚	
59	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	中老铁路沿线跨境物流网络建设研究	项目负责人：肖梅	工商管理学院
					指导教师：冯井荣、张兴燕	
60	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	弱势旅游目的地对象屏蔽效应分析及形象重构——以剑川为例	项目负责人：杨倩	工商管理学院
					指导教师：戴镇涛、张蕾	
61	省级	2022	云南省大学生创新创业训练项目	异域之“香”——云南少数民族特制香	项目负责人：陈菊	工商管理学院
					指导教师：尹琴、冯井荣	
62	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	以文化之韵赋能乡村振兴，中国传统文化视域下腾冲和顺大庄村旅游景观设计实践	项目负责人：吴旖蓉	工商管理学院
					指导教师：孔凡芸,张莹博,王婷	
63	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“刻画”新农村——壮乡农民非遗活化实践	项目负责人：杨晓菁	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣, 尹琴	
64	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	基于6+N模式下云南通海县杞麓湖沿岸体验式休闲农场的开发路径研究	项目负责人：赵红梅	工商管理学院
					指导教师：尹琴、徐丽姣	
65	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“梅”好大理——共创美好生活	项目负责人：花熠枝	工商管理学院
					指导教师：张琚,杨爽	
66	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	云智相智慧校园——助力3.0智慧校园优化建设	项目负责人：赵涛兴	工商管理学院
					指导教师：张蕾,谢俊峰,李翔	
67	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“潮汐”女性应急自助售货机	项目负责人：毛美	工商管理学院
					指导教师：马岳; 李艳	

68	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	智旅伴行——智能探路者	项目负责人：苏小斐	工商管理学院
					指导教师：张琚, 吴敏娜	
69	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	守护夕阳:我国养老服务“护工荒”的多重解释及应对	项目负责人：王仪菲	工商管理学院
					指导教师：杨爽, 吴敏娜, 钱朝琼	
70	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	基于生态文明理念的昆明市斗南湿地公园科普宣教景观设计与研究	项目负责人：胡好芳	工商管理学院
					指导教师：尹琴、徐丽姣	
71	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	澜园夏果——文雷坚果新生态的引领者	项目负责人：张先良	工商管理学院
					指导教师：杨爽，王婷，张云华	
72	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	醉玉枇杷	项目负责人：刘小雪	工商管理学院
					指导教师：吴敏娜, 杨爽	
73	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	昆态佳地—鱼菜共生生态共创营	项目负责人：段磊	工商管理学院
					指导教师：张蕾	
74	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	有“花”对你说--钩编花植艺术工作室创业项目	项目负责人：雷家美	工商管理学院
					指导教师：张兴燕	
75	省级	2023	云南省大学生创新创业训练项目	“菌南苗疆”——苗族特色野生菌子油助力苗族乡村发展	项目负责人：蔡贵吉	工商管理学院
					指导教师：张兴燕, 易琳	
76	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	东方美学元素旗袍及周边配饰的产品策略	项目负责人：杜彦	工商管理学院
					指导教师：寸艳昆、陈红霞	
77	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	奉茶渣为礼，布朗族茶渣可持续非遗文创赋能乡村振兴	项目负责人：杨雨婷	工商管理学院
					指导教师：徐丽姣	

78	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	以能力培养为核心的民办应用型本科院校创新创业教育生态圈构建策略研究——以昆明文理学院为例	项目负责人：敖仕玺	工商管理学院
					指导教师：马岳、李艳	
79	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	助筑侠--亲子乐园	项目负责人：李张奕	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、寸艳昆	
80	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	民族文创产品践行者--以泉州闽台缘博物馆文创产品为例	项目负责人：吴盈欣	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、马岳	
81	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	基于场景理论的西双版纳泼水节游客满意度研究	项目负责人：龚悦	工商管理学院
					指导教师：尹琴、王婷	
82	省级	2024	云南省大学生创新创业训练项目	涤烦子	项目负责人：张毓芝	工商管理学院
					指导教师：陈红霞、辉宇	
83	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	云南临沧市永德县：文旅融合绘就“诗和远方”文化“两创”构筑文旅新体验	项目负责人：王思雨	数智经济与管理学院
					指导教师：尹琴, 冯井荣, 施清阳	
84	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	云翼行——云南高原特色低空经济产业人才培养的“拓荒者”	项目负责人：杨马芊芊	数智经济与管理学院
					指导教师：张蕾, 李鸿, 贾楠, 何靖	
85	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“禅意、茶意、食意”三合一——“禅茶一味”茶餐厅	项目负责人：李雨鸳	数智经济与管理学院
					指导教师：马岳, 辉宇	
86	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	基于四层一体的线性文化遗产研学活动开发-以滇越铁路碧色寨为例	项目负责人：钟晓苗	数智经济与管理学院
					指导教师：戴镇涛, 李青萌, 王艳娜	
87	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“民宿+猫咖”主题体验——林间小住	项目负责人：曹生富	数智经济与管理学院
					指导教师：马岳, 李艳	
88	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	以能力培养为核心的民办应用型本科院校创新创业教育生态圈构建策略研究——以昆明文理学院为例	项目负责人：毛湘云	数智经济与管理学院

88	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	墨认研究馆	指导教师：陈红霞,张航,朱红波 (云工商)	数智经济与管理学院
89	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	指尚文创	项目负责人：王宇涵	数智经济与管理学院
					指导教师：陈红霞,辉宇,寸艳昆	
90	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	物以载道：永德县俐侎黑衣非遗旅游激活及在铸牢中华民族共同体意识中的实践路径	项目负责人：东智加	数智经济与管理学院
					指导教师：徐丽姣,刘若冰,于涵	
91	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“酸角红了，日子火了”——构建元江县农户+企业+科研“三枝联盟”合作模式	项目负责人：白洋	数智经济与管理学院
					指导教师：张蕾,高思敏	
92	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	“青云梯”教育进阶全链路专升本助考培训融合项目	项目负责人：唐荷	数智经济与管理学院
					指导教师：张琚,杨爽	
93	省级	2025	云南省大学生创新创业训练项目	竹梦兴乡一丝一竹，承千年风韵，织振兴华章	项目负责人：徐兴	数智经济与管理学院
					指导教师：张琚,吴敏娜	

昆明文理学院教务处
2025年7月12日

与原件一致。		项目名	级别	项目负 责人	授予部门	在研 情况
审核人	日期					
1	2024.6.13	《楚雄州绿化美化十年规划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州牟定 县发展与 改革局	立项 (经 费 60 万)
2		《楚雄州楚雄市绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州南华 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
3		《楚雄州大姚县绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州双柏 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
4		《楚雄州姚安县绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州姚安 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
5		《楚雄州永仁县绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州永仁 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
6		《楚雄州元谋县绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州元谋 县发 展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
7		《楚雄州武定县绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州武定 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
8		《楚雄州双柏县绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州姚安 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)
9		《楚雄州禄丰市绿化美化十年规 划》编制	横向 项目	陈亚攀	楚雄州永仁 县发展与 改革局	立项 (经 费 30 万)

10	《楚雄州南华县绿化美化十年规划》编制	横向项目	陈亚攀	楚雄州元谋县发展与改革局	立项 (经费30万)
11	《楚雄州牟定县绿化美化十年规划》编制	横向项目	陈亚攀	楚雄州武定县发展与改革局	立项 (经费30万)

技术服务合同

项目名称： 《楚雄州城乡绿化美化十年规划》编制

委 托 方： 楚雄州发展和改革委员会
(甲 方)

受 托 方： 昆明文理学院
(乙 方)

签订时间： 2023 年 6 月 26 日

签订地点： 楚雄州发展和改革委员会

有效期限： 2023 年 6 月—2023 年 12 月

中华人民共和国科学技术部印制

填 写 说 明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同示范文本，各技术合同认定登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）：楚雄州发展和改革委员会

地址：楚雄市阳光大道 283 号楚雄州发展和改革委员会

法定代表人或授权委托人：王文书

项目联系人：李文勋

联系方式：0878—3369094，13987824986

通讯地址：楚雄市阳光大道楚雄州发展和改革委员会

邮政编码：675000

受托方（乙方）：昆明文理学院

地址：云南省昆明市龙泉路岗头村 627 号

法定代表人或授权委托人：杨添富

项目负责人：陈亚颀

项目负责人电话：15025118081

通讯地址：云南省昆明市龙泉路岗头村 627 号

电话：0871—65843318 传真：0871—65843318

邮政编码：650224

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，就甲方委托乙方编制《楚雄州城乡绿化美化十年规划》提供专项技术服务事宜，经平等、充分协商达成如下一致条款，以资双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：编制《楚雄州城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。

2. 技术服务的内容：《楚雄州城乡绿化美化十年规划》

3. 技术服务的方式：查阅、调研考察获得资料，分析、设计、制图形成规划文本。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：云南省楚雄州

2. 技术服务期限：2023年6月—2023年12月

3. 技术服务进度：（1）2023年7月30日前，现场调研并完成初稿编制；（2）2023年12月31日前，完成规划征求意见、专家评审、修改完善并提交成果。

4. 技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范性要求，通过州人民政府审定。

5. 技术服务质量期限要求：服务期结束后，甲方如遇到与规划相关的难题，乙方有义务帮助和指导。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：

（1）第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；

（2）楚雄州所属市县国土空间规划；

（3）规划编制所需的其它资料，按“收集资料清单”提供。

2. 提供工作条件：

（1）安排相关工作人员辅助调研；

（2）协助项目组向相关部门收集规划资料；

3. 其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时效性负责。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作，并在合同有效期内有效。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式：

1. 技术服务费总额为人民币：¥580000.00 大写：伍拾捌万元整。分2期支付乙方。

2.具体支付方式和时间如下：

(1) 编制合同签订后20内支付总费用的50%，人民币：¥290000.00 大写：贰拾玖万元整。

(2) 规划达到第二条第四项约定的条件且财政资金下达到账后支付剩余的50%，人民币：¥290000.00 大写：贰拾玖万元整。

3.乙方开户银行名称、地址和帐号为：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

帐号：24013601040002685 联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

4.服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用、专家评审费用。楚雄评审的场地由甲方负责，昆明评审的场地由乙方负责。

(2) 乙方应在甲方每次付款前，按要求提供每期服务费用正规发票，乙方推迟开具发票的，甲方可推迟付款时间，因乙方推迟开具发票导致甲方未在约定期限内付款的，甲方不承担违约责任。

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）： 甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等。
2. 涉密人员范围：法人、管理人员和技术人员。
3. 保密期限：合同技术后 5 年。
4. 泄密责任：泄密方承担一切由此引起的法律后果及赔偿责任。

乙方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）： 乙方应保护甲方的知识产权及工作秘密，不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸等技术经济资料，以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。
2. 涉密人员范围：法人、管理人员和技术人员。
3. 保密期限：合同技术后 5 年。
4. 泄密责任：如发生以上情况，视为乙方违反了合同约定的保密义务，甲方有权单方终止本合同，乙方除应赔偿因此给甲方造成的一切经济损失外，还应按经济损失的 10%承担违约责任，且该等责任的承担并不免除其他法律责任的承担。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在 3 个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

1. 甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；
2. 甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；
3. 在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或

解除合同；

4.除本合同另有约定外，甲方无正当理由未按照本合同第四条约定的金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方完成技术服务工作的形式：提交 6 套纸质规划文本，2 份规划文本电子版；

2. 成果的验收标准：规划达到第二条第四项约定的条件。

3. 技术服务工作成果的验收方法：会议评审。

第八条：双方确定：

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标

准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4. 甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应向乙方支付应付未付款项金额2%的违约金，累计不超过合同总额的5%。逾期十五天以上时，乙方有权选择单方面解除合同。

5. 乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应向甲方支付合同金额2%的违约金，累计不超过合同总额的5%。逾期十五天以上时，甲方有权选择单方面解除合同并按本条第7项要求乙方承担违约责任。

6. 乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，直至达到本合同第六条第六项之约定为止，因此导致延误，乙方按本条第5项约定承担违约责任。

7.乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额10%的违约金。

第十条：双方确定，在本合同有效期内，甲方指定李文勋为甲方项目联系人，乙方指定陈亚鵬为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

1. 本项目联系的有关事宜；
2. 跟进项目进度；
3. 解决实际进程中出现的问题，并进行联络和沟通。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及

时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1.发生不可抗力，双方互不承担违约责任，但应共同协商妥善处理后续事宜。

2.甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金。

3.乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十二条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由合同签订地人民法院管辖。

第十三条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份，具有同等法律效力。

第十四条：本合同经双方签字盖章后生效。

第十五条：双方约定本合同其他相关事项为：无。

甲方名称（公章）：楚雄州发展和改革委员会

法定代表人（或委托人）：

项目联系人：李文勋

通讯地址：楚雄市阳光大道楚雄州发展和改革委员会

电 话：0878-3369094 传 真：0878-3369096

邮政编码：675000

签订日期：2023年6月26日



乙方名称（公章）：昆明文理学院

法定代表人（或委托人）

项目联系人：

通讯地址：云南省昆明市龙泉路岗头村 627 号

电 话：0871-65843318 传 真：0871-65843318

邮政编码：650224

签订日期：2023 年 6 月 26 日

印花税票粘贴处：

(以下由技术合同登记机构填写)

合同登记编号:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. 申请登记人: _____

2. 登记材料: (1) _____

(2) _____

(3) _____

3. 合同类型: _____

4. 合同交易额: _____

5. 技术交易额: _____

技术合同登记机构 (印章)

经办人:

年 月 日

合同编号：

技术服务合同

项目名称： 《楚雄市城乡绿化美化十年规划》编制

委托方： 楚雄市发展和改革局（甲方）

受托方： 昆明文理学院（乙方）

签订时间： 2023年02月

签订地点： 楚雄市发展和改革局



填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方(甲方): 楚雄市发展和改革局

地址: 楚雄市鹿城东路微波巷1号

法定代表人或委托人: 黄忠宝

项目联系人: 殷建红

联系方式: 0878-6168637

通讯地址: 楚雄市鹿城东路微波巷1号

邮政编码: 675000

受托方(乙方): 昆明文理学院

地址 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人: 杨添富

项目负责人: 陈亚颀

项目负责人电话: 15025118081

通讯地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话: 0871—65843318

传真: 0871—65843318

邮政编码: 650500

本合同甲方委托乙方就《楚雄市城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务,并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条: 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下:

1.技术服务的目标：编制《楚雄市城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。

2.技术服务的内容：《楚雄市城乡绿化美化十年规划》

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1.技术服务地点：云南省楚雄市

2.技术服务期限：2023年2月—2023年6月

3.技术服务进度：(1) 2023年2月—2023年3月，现场调研；(2) 2023年4月，完成初稿设计；(3) 2023年5月，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。

4.技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过市人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1.提供技术资料：

(1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；

(2) 楚雄市国土空间规划；

(3) 其他资料以收资清单形式提供。

2.提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助调研；

(2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3.其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4.甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1.技术服务费总额为人民币：¥ 300000.00大写：叁拾万元整。
分3期支付乙方。

2.服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用（包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用）、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责协调，如产生费用，由乙方负责；昆明评审的场地由乙方负责。

(2)乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3.具体支付方式和时间如下：

(1) 2023年3月支付50%；

(2) 规划通过专家评审后支付40%；

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

帐号：24013601040002685 联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下

甲方：

1.保密内容(包括技术信息和经营信息)：乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2.泄密责任：泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方：

1.保密内容(包括技术信息和经营信息)：编制工作完成后，甲方享有文本内容全部所有权，乙方不得向第三方泄露、转让甲

方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料，以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2.泄密责任：如发生以上情况并给甲方造成经济损失，乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在3个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1.甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3.在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4.甲方应按本合同第四条规定金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1.乙方完成技术服务工作的形式：提交10套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2.成果的验收标准：达到国家和地方相关规范要求。

第八条：双方确定：

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归双(甲、双)方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双 (乙、双) 方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4.甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二违约金。

5.乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6.乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7.乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1.发生不可抗力；

2.甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

3.乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由合同签订地人民法院管辖。

第十二条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方(甲方)：楚雄市发展和改革局

法定代表人或委托人：黄忠宝

项目联系人：殷建红

2023年02月15日

受托方(乙方)：昆明文理学院

法定代表人或委托人：杨国平

项目负责人：

2023年02月15日

合同编号：

技术服务合同

项目名称： 《楚雄州大姚县城乡绿化美化十年规划》
编制

委 托 方： 楚雄州大姚县发展和改革局（甲 方）

受 托 方： 昆明文理学院（乙 方）

签订时间： 2023 年 04 月

签订地点： 楚雄州大姚县发展和改革局

填 写 说 明

一、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）：楚雄州大姚县发展和改革局

地址：大姚县政务中心综合楼一楼

法定代表人或委托人：张军

项目联系人：席仕顺

联系方式：18908780509

通讯地址：大姚县政务中心综合楼一楼

邮政编码：675400

受托方（乙方）：昆明文理学院

地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人：杨添富

项目负责人：陈亚颢

项目负责人电话：15025118081

通讯地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话：0871—65843318

传真：0871—65843318

邮政编码：650500

本合同甲方委托乙方就《楚雄州大姚县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：编制《楚雄州大姚县城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。

2. 技术服务的内容：《楚雄州大姚县城乡绿化美化十年规划》

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：云南省楚雄州大姚县

2. 技术服务期限：2023年 2月—2023 年 6月

3. 技术服务进度：(1) 2023年2月—2023 年3月，现场调研；
(2) 2023 年4月，完成初稿设计； (3) 2023 年5月，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。

4. 技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：

(1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、森林调查数据等；

(2) 楚雄州大姚县国土空间规划；

(3) 其他资料以收资清单形式提供。

2. 提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助调研；

(2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3. 其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，
并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为人民币：¥ 300000.00 大写：叁拾万元整。
分3期支付乙方。

2. 服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责协调，如产生费用，由乙方负责；昆明评审的场地由乙方负责。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3. 具体支付方式和时间如下：

(1) 2023 年 4 月支付50%；

(2) 规划通过专家评审后支付 40%

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

帐号：24013601040002685 联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下甲方：

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息)：甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等。

2. 泄密责任：泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方：

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息)：乙方应保护甲方的知识产权及工作秘密，不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸等技术经济资料，以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2. 泄密责任：如发生以上情况并给甲方造成经济损失，乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在 3个工作日内 予以答复；逾期未予答复的，视为同意

1. 甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料 错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2. 甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3. 在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4. 甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5. 由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6. 乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7. 合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方完成技术服务工作的形式：（1）2023年4月底前，乙方向甲方提供12本文本初稿，并提供电子文档，供甲方征求相关部门和单位的意见；（2）乙方根据规划评审要求，分别提供楚雄、昆明规划评审评审稿文本；（3）乙方在规划通过评审并按评审要求对规划进行修改完善后，提交 6 套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2. 成果的验收标准：达到国家和地方相关规范要求。

第八条：双方确定：

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归双（甲、双）方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双（乙、双）方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2. 甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3. 甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4. 甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期交付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5. 乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6. 乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7. 乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. 甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金。
3. 乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由合同签订地人民法院管辖。

第十二条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方（甲方）：楚雄州太姚发展和改革局

法定代表人或委托人：张永

项目联系人：_____

2023年04月3日

受托方（乙方）：昆明文理学院

法定代表人或委托人：杨志

项目负责人：_____

2023年04月3日

合同编号：

技术服务合同

项目名称： 《禄丰市城乡绿化美化十年规划》编制

委托方： 禄丰市发展和改革委员会 (甲方)

受托方： 昆明文理学院 (乙方)

签订时间： 2023 年 04 月

签订地点： 禄丰市发展和改革委员会

填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方(甲方): 禄丰市发展和改革局

地址: 禄丰市金山镇万融街延长线

法定代表人或委托人: 刘海东

项目联系人: 王志祥

联系方式: 0878-6080036

通讯地址: 禄丰市金山镇万融街延长线

邮政编码: 651200

受托方(乙方): 昆明文理学院

地址 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人: 杨添富

项目负责人: 陈亚铘

项目负责人电话: 15025118081

通讯地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话: 0871—65843318

传真: 0871—65843318

邮政编码: 650500

本合同甲方委托乙方就《禄丰市城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务,并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：编制《禄丰市城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。

2. 技术服务的内容：《禄丰市城乡绿化美化十年规划》

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：云南省禄丰市

2. 技术服务期限：2023年4月—2023年6月

3. 技术服务进度：(1) 2023年4月—2023年5月，现场调研；(2) 2023年6月，完成初稿设计；(3) 2023年7月，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。

4. 技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：

(1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；

(2) 禄丰市所属国土空间规划；

(3) 其他资料以收资清单形式提供。

2. 提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助调研；

(2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3. 其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为人民币：¥ 300000.00 大写：叁拾万元整。 分 3 期支付乙方。

2. 服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用（包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用）、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责，协调，如产生费用，由乙方负责；昆明评审的场地由乙方负责。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3. 具体支付方式和时间如下：

(1) 2023 年5 月支付 50%；

(2) 规划通过专家评审后支付 40%

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

帐号：24013601040002685 联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下甲方：

1.保密内容(包括技术信息和经营信息):乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2.泄密责任:泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方:

1.保密内容(包括技术信息和经营信息):编制工作完成后,甲方享有文本内容全部所有权,乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料,以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2.泄密责任:如发生以上情况并给甲方造成经济损失,乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条:合同变更必须由双方协商一致,以书面形式确定。但有下列情形之一的,一方可以向另一方提出变更合同权利与义务,另一方应当在3个工作日内予以答复;逾期未予答复的,视为同意

1.甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误,或所提交资料做较大修改,并造成乙方返工;

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果;

3.在合同履行期间,除本合同另有约定外,甲方单方要求终止或解除合同;

4.甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用;

5. 由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间;

6. 乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项;

7. 合同生效后, 乙方要求单方终止或解除合同。

第七条: 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收:

1. 乙方完成技术服务工作的形式: 提交10套纸质规划文本, 2份规划文本电子版;

2. 成果的验收标准: 达到国家和地方相关规范要求。

第八条: 双方确定:

1. 在本合同有效期内, 甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果, 归双(甲、双)方所有

2. 在本合同有效期内, 乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果, 归双(乙、双)方所有。

第九条: 双方确定, 按以下约定承担各自的违约责任:

1. 甲方违反本合同第六条第一项约定, 乙方有权单方面停止委托任务, 如乙方愿继续完成委托任务, 具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2. 甲方违反本合同第六条第二项约定, 如果乙方能够做到, 甲方应根据项目提前投入的工作量, 向乙方支付赶工费, 具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3. 甲方违反本合同第六条第三项约定, 乙方未开始项目工作的, 不收取任何费用, 并退还甲方已支付的项目费用

；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4. 甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二违约金。

5. 乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6. 乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7. 乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；

2. 甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

3. 乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由合同签订地人民法院管辖。

第十二条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方(甲方): 禄丰市发展和改革委员会



法定代表人或委托人: 王克强

项目联系人: 王克强

2023年4月14日

受托方(乙方): 昆明文理学院



法定代表人或委托人: 杨晓冬

项目负责人: _____

2023年4月14日

合同编号：

技术服务合同

项目名称： 《牟定县城乡绿化美化十年规划》编制

委托方： 牟定县发展和改革局 (甲方)

受托方： 昆明文理学院 (乙方)

签订时间： 2023年03月

签订地点： 牟定县发展和改革局

填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方(甲方)：牟定县发展和改革局

地址：牟定县共和镇中园大道政府公务中心4楼

法定代表人或委托人：代银宝

项目联系人：王绍斌

联系方式：0878-5211223

通讯地址：牟定县共和镇中园大道政府公务中心4楼

邮政编码：675200

受托方(乙方)：昆明文理学院

地址 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人：杨添富

项目负责人：陈亚鵬

项目负责人电话：15025118081

通讯地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话：0871—65843318

传真：0871—65843318

邮政编码：650500

本合同甲方委托乙方就《牟定县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：编制《牟定县城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。
2. 技术服务的内容：《牟定县城乡绿化美化十年规划》

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：云南省牟定县
2. 技术服务期限：2023年2月—2023年6月
3. 技术服务进度：(1) 2023年2月—2023年3月，现场调研；(2) 2023年4月，完成初稿设计；(3) 2023年5月，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。
4. 技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料:

- (1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等;
- (2) 牟定县所属县国土空间规划;
- (3) 其他资料以收资清单形式提供。

2. 提供工作条件:

- (1) 协助协调熟悉人员辅助调研;
- (2) 协助项目组向相关部门收集规划资料;

3. 其他: 甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件,并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式: 根据项目实际进展阶段, 配合乙方工作。

第四条: 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为:

1. 技术服务费总额为人民币: ¥ 300000.00 大写: 叁拾万元整。
分 3 期支付乙方。

2. 服务费用说明:

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用 (包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文

本印制费用)、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责,协调,如产生费用,由乙方负责;昆明评审的场地由乙方负责。

(2)乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3. 具体支付方式和时间如下:

(1) 2023年3月支付50%;

(2) 规划通过专家评审后支付40%

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下:

开户银行:中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称:昆明文理学院

帐号:24013601040002685 联行号:103731001369

联系电话:0871-65843318

第五条:双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下甲方:

1.保密内容(包括技术信息和经营信息):乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2.泄密责任:泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方:

1.保密内容 (包括技术信息和经营信息): 编制工作完成后,甲方享有文本内容全部所有权,乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料,以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2. 泄密责任: 如发生以上情况并给甲方造成经济损失,乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条: 合同变更必须由双方协商一致,以书面形式确定。但有下列情形之一的,一方可以向另一方提出变更合同权利与义务,另一方应当在 3个工作日内 予以答复;逾期未予答复的,视为同意

1. 甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误,或所提交资料做较大修改,并造成乙方返工;
2. 甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果;
3. 在合同履行期间,除本合同另有约定外,甲方单方要求终止或解除合同;
4. 甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用;
5. 由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间;

6. 乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项;

7. 合同生效后, 乙方要求单方终止或解除合同。

第七条: 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收:

1. 乙方完成技术服务工作的形式: 提交10套纸质规划文本, 2 份规划文本电子版;

2. 成果的验收标准: 达到国家和地方相关规范要求。

第八条: 双方确定:

1. 在本合同有效期内, 甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果, 归双 (甲、~~乙~~) 方所有。

2. 在本合同有效期内, 乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果, 归双 (乙、~~甲~~) 方所有。

第九条: 双方确定, 按以下约定承担各自的违约责任:

1. 甲方违反本合同第六条第一项约定, 乙方有权单方面停止委托任务, 如乙方愿继续完成委托任务, 具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2. 甲方违反本合同第六条第二项约定, 如果乙方能够做到, 甲方应根据项目提前投入的工作量, 向乙方支付赶工费, 具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3. 甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4. 甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5. 乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6. 乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7. 乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；

2. 甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

3. 乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由合同签订地人民法院管辖。

第十二条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方(甲方)： 牟定县发展和改革局



法定代表人或委托人： 代 刘 云

项目联系人： 张星荣

2023 年 02 月 16 日



受托方(乙方): 昆明文理学院

法定代表人或委托人: 杨添富

项目负责人: 陈亚华

2023年02月16日

昆明文理学院

合同编号：

技术服务合同

项目名称： 《南华县城乡绿化美化十年规划》编制

委托方： 南华县发展和改革局 (甲方)

受托方： 昆明文理学院 (乙方)

签订时间： 2023年03月

签订地点： 南华县发展和改革局

填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方(甲方): 南华县发展和改革局

地址: 南华县龙川镇公务中心3楼

法定代表人或委托人: 马成福

项目联系人: 奚金融

联系方式: 0878-7211797

通讯地址: 南华县龙川镇公务中心3楼

邮政编码: 675200

受托方(乙方): 昆明文理学院

地址 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人: 杨添富

项目负责人: 陈亚铘

项目负责人电话: 15025118081

通讯地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话: 0871—65843318

传真: 0871—65843318

邮政编码: 650500

本合同甲方委托乙方就《南华县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务,并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：编制《南华县城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。
2. 技术服务的内容：《南华县城乡绿化美化十年规划》

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：云南省南华县
2. 技术服务期限：2023年2月—2023年6月
3. 技术服务进度：(1) 2023年2月—2023年3月，现场调研；(2) 2023年4月，完成初稿设计；(3) 2023年5月，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。
4. 技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：
 - (1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；
 - (2) 南华县所属县国土空间规划；
 - (3) 其他资料以收资清单形式提供。
2. 提供工作条件：
 - (1) 协助协调熟悉人员辅助调研；
 - (2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3. 其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为人民币：¥ 300000.00 大写：叁拾万元整。 分 3 期支付乙方。

2. 服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用（包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用）、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责，协调，如产生费用，由乙方负责；昆明评审的场地由乙方负责。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3. 具体支付方式和时间如下：

(1) 2023 年 3 月支付 50%；

(2) 规划通过专家评审后支付 40%

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

帐号：24013601040002685 联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下甲方：

1.保密内容(包括技术信息和经营信息):乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2.泄密责任:泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方:

1.保密内容(包括技术信息和经营信息):编制工作完成后,甲方享有文本内容全部所有权,乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料,以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2.泄密责任:如发生以上情况并给甲方造成经济损失,乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条: 合同变更必须由双方协商一致,以书面形式确定。但有下列情形之一的,一方可以向另一方提出变更合同权利与义务,另一方应当在3个工作日内予以答复;逾期未予答复的,视为同意

1. 甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误,或所提交资料做较大修改,并造成乙方返工;

2. 甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果;

3. 在合同履行期间,除本合同另有约定外,甲方单方要求终止或解除合同;

4. 甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用;

5. 由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间;

6. 乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项;

7. 合同生效后, 乙方要求单方终止或解除合同。

第七条: 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收:

1. 乙方完成技术服务工作的形式: 提交10套纸质规划文本, 2 份规划文本电子版;

2. 成果的验收标准: 达到国家和地方相关规范要求。

第八条: 双方确定:

1. 在本合同有效期内, 甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果, 归双(甲、双)方所有。

2. 在本合同有效期内, 乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果, 归双(乙、双)方所有。

第九条: 双方确定, 按以下约定承担各自的违约责任:

1. 甲方违反本合同第六条第一项约定, 乙方有权单方面停止委托任务, 如乙方愿继续完成委托任务, 具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2. 甲方违反本合同第六条第二项约定, 如果乙方能够做到, 甲方应根据项目提前投入的工作量, 向乙方支付赶工费, 具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3. 甲方违反本合同第六条第三项约定, 乙方未开始项目工作的, 不收取任何费用, 并退还甲方已支付的项目费用

；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4. 甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5. 乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6. 乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7. 乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；

2. 甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

3. 乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由合同签订地人民法院管辖。

第十二条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方(甲方): 南华县发展和改革委员会



法定代表人或委托人: 周学萍

项目联系人: 奚金凤

2023年02月16日



受托方(乙方): 昆明文理学院

法定代表人或委托人: 杨泽高

项目负责人: _____

2023年02月16日

合同编号：

技术服务合同

项目名称：编制《双柏县城乡绿化美化标杆典型示范样板创建方案》

委托方（甲方）：双柏县发展和改革局

受托方（乙方）：昆明文理学院

签订时间：2023年05月

签订地点：双柏县发展和改革局

填 写 说 明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同示范文本，各技术合同认定登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）：楚雄州双柏县发展和改革委员会

地址：双柏县妥甸镇查姆大道24号

法定代表人或委托人：曹兴国

项目联系人：胡堰

联系方式：15087117002

通讯地址：双柏县妥甸镇查姆大道24号

电话：0878—7711572

传真：0878—7720311

邮政编码：675100

受托方（乙方）：昆明文理学院

地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人：杨添富

项目负责人：陈亚攀

项目负责人电话：15025118081

通讯地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话：0871—65843318

传真：0871—65843318

邮政编码：650500

本合同甲方委托乙方就《双柏县城乡绿化美化标杆典型示范样板创建方案》编制事项进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下。

1.技术服务的目标：编制《双柏县城乡绿化美化标杆典型示范样板创建方案》，并通过专家评审。

2.技术服务的内容：《双柏县城乡绿化美化标杆典型示范样板创建方案》。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作。

1.技术服务地点：云南省楚雄州双柏县

2.技术服务期限：2023年5月—2023年7月

3.技术服务进度：（1）2023年5月，现场调研；（2）2023年6月，完成初稿设计；（3）2023年7月，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。

4.技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项。

1.提供技术资料：

(1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；

(2) 楚雄州双柏县所属县国土空间规划；

(3) 其他资料以收资清单形式提供。

2.提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助调研；

(2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3.其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4.甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

5.甲乙双方分别指定项目联系人负责合同履行及对接相关事。

甲方指定联系人：胡源

电话：15087117002

电子邮箱：562657936@qq.com

乙方指定联系人：陈亚攀

电话：15025118081

电子邮箱：1093060303@qq.com

如联系人发生变化的，应及时通知另一方。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1.技术服务费总额为人民币：¥ 50000.00；大写：伍万元整。
分3期支付乙方。

2.服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用、专家评审费等其他乙方履行合同过程中所产生的服务费用。楚雄评审的场地由甲方负责协调，产生的任何费用，由乙方负责；昆明评审的场地及产生的任何费用由乙方负责。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

(3) 乙方人员履行本合同食宿、交通自理，过程中所发生的一切人身安全事故由乙方负责承担与甲方无关。

3.具体支付方式和时间如下：

(1) 2023年5月支付50%；

(2) 规划通过专家评审后支付40%；

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4.乙方开户银行名称、地址和账号如下：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

账号：24013601040002685

联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下。

甲方：

1.保密内容（包括技术信息和经营信息）：甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等。

2.泄密责任：泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方：

1.保密内容（包括技术信息和经营信息）：乙方应保护甲方的知识产权及工作秘密，不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸等技术经济资料，以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2.泄密责任：如发生以上情况视为乙方违约，乙方应按照合同价款总金额的50%支付甲方违约金，赔偿因此给甲方造成的一切损失，并承担相应的法律责任。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务。

1.甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料作较大修改，并造成乙方返工，乙方工作量明显增加的；

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3.在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4.甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收。

1.乙方完成技术服务工作的形式：各提交10套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2.成果的验收标准：达到国家和地方相关规范要求。

第八条：双方确定。

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任。

1.甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4.甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5.乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同，并要求乙方返还已经支付的款项并赔偿由此而造成的一切经济损失。

6.乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7.乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的50%的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1.发生不可抗力。

2.甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金。

3.乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由甲方所在地人民法院管辖。

第十二条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方（甲方）：双柏县发展和改革委员会

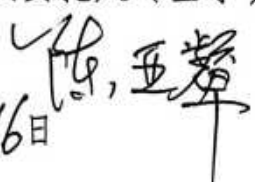
法定代表人或委托人（签字）：

项目联系人：

2023年5月16日

受托方（乙方）：昆明文理学院

法定代表人或委托人（签字）：

项目负责人：

2023年5月16日

印花税票粘贴处：

（以下由技术合同登记机构填写）

合同登记编号：

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. 申请登记人：_____

2. 登记材料：（1）_____

（2）_____

（3）_____

3. 合同类型：_____

4. 合同交易额：_____

5. 技术交易额：_____

技术合同登记机构（印章）

经办人：

年 月 日

合同编号：

技术服务合同

项目名称：《武定县城乡绿化美化十年规划》编制

委托方：武定县发展和改革局（甲方）

受托方：昆明文理学院（乙方）

签订时间：2023年4月

签订地点：武定县发展和改革局



填写说明

一、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）：武定县发展和改革局
地 址：武定县狮山镇中山路1号
法定代表人：周清祥
项目联系人：李明泉
联系方式：0878-8712350
通讯地址：武定县狮山镇中山路1号
邮政编码：651600

受托方（乙方）：昆明文理学院
地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村
法定代表人或委托人：杨添富
项目负责人：陈亚攀
项目负责人电话：15025118081
通讯地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村
电话：0871—65843318
传真：0871—65843318
邮政编码：650500

本合同甲方委托乙方就《武定县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1.技术服务的目标：编制《武定县城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审，并经州、县政府审定发文。

2.技术服务的内容：《武定县城乡绿化美化十年规划》

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1.技术服务地点：云南省武定县

2.技术服务期限：2023年5月—2023年8月

3.技术服务进度：

（1）2023年5月中旬至5月底，现场调研；

（2）2023年6月底前，完成初稿设计；

（3）2023年7月底前，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。

4.技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1.提供技术资料；

(1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；

(2) 武定县所属县国土空间规划；

(3) 其他资料以收资清单形式提供。

2.提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助调研；

(2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3.其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4.甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为人民币300000.00 万元（大写：叁拾万元整）。分3期支付乙方。

2. 服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用（包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用）、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责，协调，如产生费用，由乙方负责；昆明评审的场地由乙方负责。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3. 具体支付方式和时间如下：

(1) 2023 年 6 月支付 50%;

(2) 规划通过专家评审及乙方提供最终规划成果后支付 40%;

(3) 规划通过州、县人民政府审批后支付 10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下:

开户银行: 中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称: 昆明文理学院

帐号: 24013601040002685 联行号: 103731001369

联系电话: 0871-65843318

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下甲方

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息)。乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2. 泄密责任。泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方:

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息)。编制工作完成后, 甲方享有文本内容全部所有权, 乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料, 以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2. 泄密责任。如发生以上情况并给甲方造成经济损失, 乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条 合同变更必须由双方协商一致, 以书面形式确定。但有下列情形之一的, 一方可以向另一方提出变更合同权利与

义务，另一方应当在5个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1.甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3.在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4.甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1.乙方完成技术服务工作的形式。提交10套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2.成果的验收标准。达到国家和地方相关规范要求。

第八条 双方确定：

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归双（甲、双）方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归 双（乙、双）方所有。

第九条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任

1.甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4.甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5.乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6.乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过

十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同并由乙方退回甲方已经支付的价款。

7.乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1.发生不可抗力；

2.甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

3.乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由甲方所在地人民法院管辖。

第十二条 本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十三条 本合同经双方签字盖章后生效。

委托方（甲方）：武定县发展和改革局

法定代表人：

周涛



项目联系人：李明泉

2023年4月14日

受托方（乙方）：昆明文理学院

法定代表人或委托人：

马志



项目负责人：

2023年4月14日

合同编号：

技术服务合同

项 目 名 称：《姚安县城乡绿化美化十年规划》编制

委 托 方(甲方)：姚安县发展和改革局

受 托 方(乙方)：昆明文理学院

签 订 时 间：2023 年 2 月

签订地点：姚安县发展和改革局会议室

填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方(甲方): 姚安县发展和改革局

地址: 姚安县栋川镇府前街18号政府办公楼5楼

法定代表人或委托人: 周银兵

项目联系人: 王家谊

联系方式: 0878-5712224

通讯地址: 姚安县栋川镇府前街18号政府办公楼5楼

邮政编码: 675300

受托方(乙方): 昆明文理学院

地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人: 杨添富

项目负责人: 陈亚颀

项目负责人电话: 15025118081

通讯地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话: 0871—65843318

邮政编码: 650500

本合同甲方委托乙方就《姚安县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务,并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条:甲方委托乙方进行技术服务的内容如下:

1.技术服务的目标: 编制《姚安县城乡绿化美化十年规划》,

并通过专家评审：

2.技术服务的内容：《姚安县城乡绿化美化十年规划》。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1.技术服务地点：云南省姚安县；

2.技术服务期限：2023年5月—2023年7月；

3.技术服务进度：(1) 2023年5月完成现场调研；(2) 2023年6月完成初稿设计；(3) 2023年7月完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果；

4.技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1.提供技术资料：(1) 姚安县第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；(2) 姚安县所属县国土空间规划；(3) 其他编制该规划所需的资料（按乙方收资清单提供）。

2.提供工作条件：(1) 协调熟悉相关情况人员协助、辅助开展调研；(2) 协助乙方项目组向相关部门收集规划所需资料。

3.其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4.甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1.技术服务费总额为人民币：¥ 300000.00（大写：叁拾万元整）
分3期支付乙方。

2.服务费用说明:

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用(包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用)、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责协调,如产生费用,由乙方负责;昆明评审的场地由乙方负责。

(2)乙方负责提供服务费用正规发票。

3.具体支付方式和时间如下:

(1) 从乙方技术团队到姚安县实地开展工作起10个工作日内支付 50%;

(2) 规划通过专家评审后支付 40%;

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4.乙方开户银行名称、地址和帐号如下:

开户银行: 中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称: 昆明文理学院

帐号: 24013601040002685 联行号: 103731001369

联系电话: 0871-65843318

第五条: 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下:

1.保密内容(包括技术信息和经营信息): 乙方须对甲方 提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2.泄密责任: 泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

3.保密内容(包括技术信息和经营信息): 规划编制工作完成后,甲方享有文本内容全部所有权,乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料,以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

4.泄密责任：如发生以上情况并给甲方造成经济损失，乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在3个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1.甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3.在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4.甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1.乙方完成技术服务工作的形式：提交6套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2.成果的验收标准：达到国家和地方相关规范要求。

第八条：双方确定：

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4.甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5.乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或暂停履行本合同。

6.乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7.乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不

必要或不可能的，可以解除本合同：

1.发生不可抗力；

2.甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

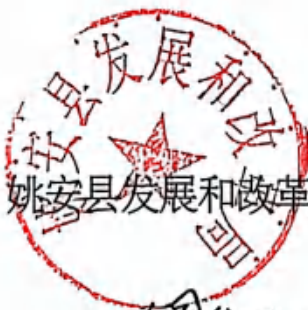
3.乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法通过合同签订地管辖法院诉讼解决。

第十二条：本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：姚安县发展和改革局



甲方法定代表（签字）：

甲方项目负责人（签字）：

乙方（盖章）：昆明文理学院



乙方法定代表（签字）：

乙方项目负责人（签字）：

合同签订日期：2023年2月17日

合同编号：

技术服务合同

项 目 名 称：《永仁县城乡绿化美化十年规划》编制

委托方(甲方)：永仁县发展和改革局

受托方(乙方)：昆明文理学院

签 订 时 间：2023 年 2 月

签订地点：永仁县发展和改革局会议室

填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。



技术服务合同

委托方(甲方): 永仁县发展和改革局
地址: 永仁县广场路1号政务中心政府办公楼3楼
法定代表人或委托人: 周文韬
项目联系人: 朱强云
联系方式: 0878-6716312
通讯地址: 永仁县广场路1号政务中心政府办公楼3楼
邮政编码: 651499

受托方(乙方): 昆明文理学院
地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村
法定代表人或委托人: 杨添富
项目负责人: 陈亚颀
项目负责人电话: 15025118081
通讯地址: 云南省昆明市五华区龙泉路岗头村
电话: 0871—65843318
邮政编码: 650500

本合同甲方委托乙方就《永仁县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务,并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条: 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下:

1.技术服务的目标: 编制《永仁县城乡绿化美化十年规划》,

并通过专家评审；

2.技术服务的内容：《永仁县城乡绿化美化十年规划》。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1.技术服务地点：云南省永仁县；

2.技术服务期限：2023年5月—2023年7月；

3.技术服务进度：(1) 2023年5月完成现场调研；(2) 2023年6月完成初稿设计；(3) 2023年7月完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果；

4.技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1.提供技术资料：(1) 永仁县第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；(2) 永仁县所属县国土空间规划；(3) 其他编制该规划所需的资料（按乙方收资清单提供）。

2.提供工作条件：(1) 协调熟悉相关情况人员协助、辅助开展调研；(2) 协助乙方项目组向相关部门收集规划所需资料。

3.其他：甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4.甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1.技术服务费总额为人民币：¥ 300000.00（大写：叁拾万元整），
分3期支付乙方。

2.服务费用说明:

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用(包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用)、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责协调,如产生费用,由乙方负责;昆明评审的场地由乙方负责。

(2)乙方负责提供服务费用正规发票。

3.具体支付方式和时间如下:

(1) 从乙方技术团队到永仁县实地开展工作起10个工作日内支付50%;

(2) 规划通过专家评审后支付40%;

(3) 乙方提供最终规划成果后支付10%。

4.乙方开户银行名称、地址和帐号如下:

开户银行:中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称:昆明文理学院

帐号:24013601040002685 联行号:103731001369

联系电话:0871-65843318

第五条:双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下:

1.保密内容(包括技术信息和经营信息):乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2.泄密责任:泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

3.保密内容(包括技术信息和经营信息):规划编制工作完成后,甲方享有文本内容全部所有权,乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料,以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

4.泄密责任：如发生以上情况并给甲方造成经济损失，乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在3个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1.甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3.在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4.甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1.乙方完成技术服务工作的形式：提交6套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2.成果的验收标准：达到国家和地方相关规范要求。

第八条：双方确定：

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4.甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5.乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或暂停履行本合同。

6.乙方违反本合同第六条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交报告及项目文件，乙方按上述约定承担违约责任。

7.乙方违反本合同第六条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不

必要或不可能的，可以解除本合同：

1.发生不可抗力；

2.甲方单方要求终止或解除合同，须按本合同第九条第三项支付违约金；

3.乙方要求单方终止或解除合同，须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法通过合同签订地管辖法院诉讼解决。

第十二条：本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

第十三条：本合同经双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：永仁县发展和改革局

甲方法定代表（签字）：

甲方项目负责人（签字）：

乙方（盖章）：昆明文理学院

乙方法定代表（签字）：

乙方项目负责人（签字）：

合同签订日期：2023年2月26日

合同编号：

技术服务合同

项目名称：《元谋县城乡绿化美化十年规划》编制

委托方：元谋县发展和改革局 (甲方)

受托方：昆明文理学院 (乙方)

签订时间： 年 月

签订地点：元谋县发展和改革局

填写说明

一、本合同书适用于一方当事人(受托方)以技术知识为另一方(委托方)解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的,可按各自在合同关系中的作用等,在“委托方”、“受托方”项下(增页)分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项,可由当事人附页另行约定,并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款,应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方(甲方)：元谋县发展和改革局

地 址：元谋县元马镇发祥路38号

法定代表人或委托人：黄宁

项目联系人：杨进

联系方式：0878-8211006

通讯地址：元谋县元马镇发祥路38号

邮政编码：651300

受托方(乙方)：昆明文理学院

地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人：杨添富

项目负责人：陈亚铘

项目负责人电话：15025118081

通讯地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话：0871—65843318

传真：0871—65843318

邮政编码：650500

本合同甲方委托乙方就《元谋县城乡绿化美化十年规划》编制事项进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：编制《元谋县城乡绿化美化十年规划》，并通过专家评审。

2. 技术服务的内容：《元谋县城乡绿化美化十年规划》

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：云南省元谋县

2. 技术服务期限：2023年5月—2023年8月

3. 技术服务进度：(1) 2023年5月中旬至5月底，现场调研；(2) 2023年6月底前，完成初稿设计；(3) 2023年7月底前，完成规划征求意见、专家评审、修改完善提交成果。

4. 技术服务质量要求：满足国家和地方相关规范要求，通过州人民政府审批。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：

(1) 第三次国土调查成果、三区三线划定成果、林调数据等；

(2) 元谋县所属县国土空间规划；

(3) 其他资料以收资清单形式提供。

2. 提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助调研；

(2) 协助项目组向相关部门收集规划资料；

3. 其他： 甲方在规定时间内向乙方提供基础资料及相关文件，并对其提供文件及资料的准确性、完整性及时限性负责。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式： 根据项目实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为人民币： ¥ 296000.00 大写： 贰拾玖万陆仟元整。分3期支付乙方。

2. 服务费用说明：

(1) 规划经费包含项目调研汇报中的差旅费用、文本制作费用（包含在文本编制过程中专家审查、部门意见征求等阶段的文本印制费用）、专家评审费。楚雄评审的场地由甲方负责，协调，如产生费用，由乙方负责；昆明评审的场地由乙方负责。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3. 具体支付方式和时间如下：

(1) 2023年6月支付50%；

(2) 规划通过专家评审及乙方提供最终规划成果后支付40%;

(3) 规划通过州人民政府审批后支付10%。

4. 乙方开户银行名称、地址和帐号如下:

开户银行: 中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称: 昆明文理学院

帐号: 24013601040002685 联行号: 103731001369

联系电话: 0871-65843318

第五条: 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下甲方:

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息): 乙方须对甲方提供的三调数据、三区三线数据、国土空间规划数据等进行保密。

2. 泄密责任: 泄密方承担一切由此引起的后果及赔偿责任。

乙方:

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息): 编制工作完成后, 甲方享有文本内容全部所有权, 乙方不得向第三方泄露、转让甲方提供的资料、图纸、编制成果等技术经济文本内容资料, 以及在完成项目过程中所知悉的甲方的工作秘密。

2. 泄密责任: 如发生以上情况并给甲方造成经济损失, 乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。

第六条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在 5个工作日内 予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1. 甲方变更委托项目、规模、条件、投资金额或因提交的资料错误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2. 甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3. 在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4. 甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5. 由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的项目报告的交付时间；

6. 乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7. 合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方完成技术服务工作的形式：提交10套纸质规划文本，2份规划文本电子版；

2. 成果的验收标准：达到国家和地方相关规范要求。

第八条：双方确定：



1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归双 (甲、双) 方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双 (乙、双) 方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 甲方违反本合同第六条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2. 甲方违反本合同第六条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3. 甲方违反本合同第六条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4. 甲方违反本合同第六条第四项约定，每逾期支付一天，应支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5. 乙方违反本合同第六条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6. 乙方违反本合同第六条第六项约定,乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善,因此导致延误提交报告及项目文件,每延误一天,应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时,甲方有权选择单方面解除本合同并由乙方退回甲方已经支付的价款。

7. 乙方违反本合同第六条第七项约定,乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第十条:双方确定,出现下列情形,致使本合同的履行成为不必要或不可能的,可以解除本合同:

1. 发生不可抗力;
2. 甲方单方要求终止或解除合同,须按本合同第九条第三项支付违约金;
3. 乙方要求单方终止或解除合同,须按本合同第九条第七项支付违约金。

第十一条:双方因履行本合同而发生的争议,应协商、调解解决。协商、调解不成的,依法由甲方所在地人民法院管辖。

第十二条:本合同一式六份,甲方三份,乙方三份具有同等法律效力。

第十三条:本合同经双方签字盖章后生效。

委托方(甲方): 元谋县发展和改革局

法定代表人或委托人 李华

项目联系人:

2023年5月11日

受托方(乙方): 昆明文理学院

法定代表人或委托人:

杨海清

项目负责人:

2023年5月11日

合同编号：

传统体育非遗项目文旅化实践研究项目合同

项目名称：传统体育非遗项目文旅化实践研究项目

委托方：澄江景兰文化旅游发展有限公司（甲方）

受托方：昆明文理学院（乙方）

签订时间：2024 年 8 月

签订地点：抚仙湖·广龙小镇

填 写 说 明

一、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

二、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

三、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

四、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）：澄江景兰文化旅游发展有限公司
地 址：云南省玉溪市澄江市龙街街道办事处广龙社区（广龙小镇展示中心）

法定代表人或委托人：马睿

项目联系人：马睿

联系方式：0877—6819199

通讯地址：云南省玉溪市澄江市龙街街道办事处广龙社区（广龙小镇展示中心）

邮政编码：652599

受托方（乙方）：昆明文理学院

地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

法定代表人或委托人：杨添富

项目负责人：陈亚颢

项目负责人电话：15025118081

通讯地址：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村

电话：0871—65843318

传真：0871—65843318

邮政编码：650500

鉴于甲方拟举办“大学生中秋艺术节‘自由与挑战2024’展演活动”，并委托乙方就传统体育非遗项目文旅化实践研究项目事项进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1.技术服务的目标：传统体育非遗项目文旅化实践研究项目方案的落实，并通过甲方评审。

2.技术服务的内容：大学生中秋艺术节‘自由与挑战.2024’展演活动”，展演共分为两个部分，第一部分为大学生音乐节（展演一场）、第二部分为民族传统体育非遗展演（展演两场）。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1.技术服务地点：云南省澄江县广龙小镇

2.技术服务期限：2024年8月—2024年9月

3.技术服务进度：（1）2024年8月，现场调研；（2）2024年8月30日，完成纸质方案；（3）2024年9月6日，完成活动表演内容的审核修订，提交成果；（4）2024年9月14、15、16日完成现场展演。

4. 技术服务质量要求：确保活动安全有序进行，遵守相关法律法规。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向



乙方提供下列工作条件和协作事项：

1.提供工作条件：

(1) 协助协调熟悉人员辅助活动的开展；

(2) 提供必要的活动场地、基础设施及必要的协助；

2.其他：有权对乙方的工作进度及成果进行监督和检查，并提出合理建议。

3.甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：根据方案实际进展阶段，配合乙方工作。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1.技术服务费总额为人民币：¥ 54102.00 大写：伍万肆仟壹佰零贰圆整。一次性支付乙方。

2.服务费用说明：

(1) 根据甲方要求，制定详细的活动策划方案，并报甲方审核确认。负责活动的整体策划、执行及后期总结工作；确保活动安全有序进行，遵守相关法律法规。

(2) 乙方负责提供每期服务费用正规发票。

3.具体支付方式和时间如下：

(1) 2024 年 8 月支付 50%；

(2) 2024 年 9 月 6 日活动通过甲方评审后支付 40%；

(3) 活动结束后支付 10%。

4.乙方开户银行名称、地址和帐号如下：

开户银行：中国农业银行昆明龙泉路支行

开户名称：昆明文理学院

帐号：24013601040002685

联行号：103731001369

联系电话：0871-65843318

第五条：合同变更必须由双方协商一致，以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务，另一方应当在 5 个工作日内 予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1.甲方变更委托方案、规模、条件、投资金额或因提交的信息有误，或所提交资料做较大修改，并造成乙方返工；

2.甲方要求乙方比合同约定时间提前交付成果；

3.在合同履行期间，除本合同另有约定外，甲方单方要求终止或解除合同；

4.甲方应按本合同第四条规定的金额和时间向乙方支付费用；

5.由于乙方自身原因延误了按本合同第二条第三项约定的活动方案的交付时间；

6.乙方提交的项目成果不符合本合同第二条第四项；

7.合同生效后，乙方要求单方终止或解除合同。

第六条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1.乙方完成技术服务工作的形式：制定详细的活动策划方案，确保活动安全有序进行；

2.成果的验收标准：达到甲方相关规范要求。

第七条：双方确定：

1.在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作

成果所完成的新的技术成果，归双（甲、双）方所有。

2.在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的场地和工作条件所完成的新的技术成果，归双（乙、双）方所有。

3.该协议的目的是为了学校明确知晓聚会汇演活动所存在的风险，提高参加人员的抗风险和自律能力，免除活动场所提供人员在活动中出现的相关赔偿及法律连带等责任。让汇演活动更加安全、健康、快乐。活动中，对于违反国家相关法规、恶意侵犯他人或其它涉及犯罪行为的事件，则不在此协议范围内，由学校及个人承担相应的法律责任。

4.乙方组织活动展演是在完全自愿的基础上，乙方知晓澄江景兰文化旅游发展有限公司仅为活动场所提供方，并不能对乙方学生出行及汇演等相关安全事项负责。

第八条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.甲方违反本合同第五条第一项约定，乙方有权单方面停止委托任务，如乙方愿继续完成委托任务，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

2.甲方违反本合同第五条第二项约定，如果乙方能够做到，甲方应根据项目提前投入的工作量，向乙方支付赶工费，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定。

3.甲方违反本合同第五条第三项约定，乙方未开始项目工作的，不收取任何费用，并退还甲方已支付的项目费用；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的并经甲乙双方认可的实际工作量支付相应的费用。

4.甲方违反本合同第五条第四项约定，每逾期支付一天，应

支付应付未付款项金额千分之二的违约金。

5.乙方违反本合同第五条第五项约定，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，乙方应根据甲方提前投入的宣传，向甲方支付宣传成本，具体费用计算标准由甲方与乙方另行协商确定，并有权选择单方面解除本合同或选择暂停履行本合同。

6.乙方违反本合同第五条第六项约定，乙方负责免费重做、修改、补充、调整或完善，因此导致延误提交方案及文件，每延误一天，应支付合同金额的千分之二的违约金。逾期超过十五天以上时，甲方有权选择单方面解除本合同并由乙方退回甲方已经支付的价款。

7.乙方违反本合同第五条第七项约定，乙方应向甲方支付合同金额的百分之三十的违约金。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.任何一方违反本合同约定，应承担违约责任，赔偿对方因此遭受的损失。

2.若因不可抗力因素导致合同无法履行或延迟履行，受影响方应及时通知对方，并在合理期限内提供证明，双方可协商解决后续事宜

第十条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法由甲方所在地人民法院管辖。

第十一条：本合同一式六份，甲方三份，乙方三份具有同等法律效力。

第十二条：本合同经双方签字盖章后生效。

委托方 (甲方) : 澄江景兰文化旅游发展有限公司

法定代表人或委托人: 马睿



项目联系人:

年 月 日

受托方 (乙方) : 昆明文理学院

法定代表人或委托人:



杨红

项目负责人: 陈玉平

2024年 8月20日

文理学院

工商管理学院开展广龙大学生艺术节活动

为贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步做好学校旅游管理专业建设，提升旅游管理专业学生的专业应用能力和实践教学能力，持续推动非遗文化传承，弘扬民族精神，增强文化自信，推进体育文化教育引领。由昆明文理学院与海诚集团共同举办的“中秋趣广龙·月yeah 越嗨心”之大学生音乐节暨民族传统体育非遗传承展演活动，拟定于2024年9月14、15、16日中秋节假日期间在玉溪市澄江市抚仙湖广龙小镇隆重举办。校企联合在澄江广龙小镇开展“2024广龙·大学生中秋艺术节‘自由与挑战·2024’展演活动”。展演共分为两个部分，第一部分为大学生音乐节（展演一场）、第二部分为民族传统体育非遗展演（展演两场）。展现以大学生音乐文化、大学生民族文化非遗传承项目为主线，展现大学生精神文化的现代风貌和中华优秀传统文化的代际传承。活动由工商管理学院旅游管理专业与体育学院共同承办，活动于8月底开始筹备，9月初海诚集团领导到校审核了节目，并确定最终节目和人员。学校与海诚集团以本次活动为契机，将专业的学科知识、专业技能、实践教学与非遗传承、艺术展演、创新研学等有机融合，创新设计出以云南省澄江县传统地方戏曲剧种及国家级非物质文化遗产——关索戏、云南省非物质文化遗产——景颇族刀舞、国家级非物质文化遗产——舞龙舞狮和景颇族目瑙纵歌等非遗文化创新性植入活动项目中，充分展现了体育技术技巧与非遗文化融合的独特性、观赏性，体现了昆明文理学院体育教育专业及旅游管理专业学生在学科素养、运动技术和专业创新应用等方面的综

合能力，在体育竞技与非遗文化传承中具有创新性。活动吸引了近万名游客及研学人员到现场观看，现场气氛活跃，观众热情高涨。主办方海诚集团活动负责人表示，展演突显了学生的创新思维和实践教学能力，反映了学校在体育教育专业人才培养的全新成果。游客纷纷表示，此活动以大学生为主导，创新性将特长、艺术技艺和非遗文化相结合，不仅体现了体育教育专业及旅游管理专业大学生的专业水平，更体现了他们作为青年一代的社会责任和时代担当。





工商管理学院

2024 年 9 月 17 日



校企融合促育人，协同共创新篇章 ——昆明文理学院、海诚集团共同举办中秋大学生艺术节

昆明文理学院 2024年9月23日 20:28 云南

🔒 1人

为贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步做好学校体育教育专业建设，提升体育教育专业学生的专业应用能力和实践教学能力，持续推动非遗文化传承，弘扬民族精神，增强文化自信，推进体育文化教育引领。9月中旬，由昆明文理学院与海诚集团共同举办的“中秋趣广龙·月yeah越嗨心”之大学生音乐节暨民族传统体育非遗传承展演活动在玉溪市澄江市抚仙湖广龙小镇隆重举办。



昆明文理学院



12



29



推荐



学校与海诚集团以本次活动为契机，将体育教育专业的学科知识、专业技能、实践教学与非遗传承、艺术展演、创新研学等有机融合，创新设计出以云南省澄江县传统地方戏曲剧种及国家级非物质文化遗产——关索戏、云南省非物质文化遗产——景颇族刀舞、国家级非物质文化遗产——舞龙舞狮和景颇族目瑙纵歌等非遗文化创新性植入武术项目中，充分展现了武术技术技巧与非遗文化融合的独特性、观赏性，体现了昆明文理学院体育教育专业学生在学科素养、运动技术和专业创新应用等方面的综合能力，在体育竞技与非遗文化传承中具有创新性。



昆明文理学院



12



29



推荐



活动吸引了近万名游客及研学人员到现场观看，现场气氛活跃，观众热情高涨。主办方海诚集团活动负责人表示，展演学生突破体育运动传统概念，打破体育项目固有形态，打造了一个将体育特长和非遗文化深度结合的典型案例，突显了学生的创新思维和实践教学能力，反映了学校在体育教育专业人才培养的全新成果。游客纷纷表示，此活动以大学生为主导，创新性将体育特长、艺术技艺和非遗文化相结合，不仅体现了体育教育专业大学生的专业水平，更体现了他们作为青年一代的社会责任和时代担当。



本次活动得到学校领导的高度重视和大力支持，形成了以校领导亲自部署，学生工作处、校团委、就业指导中心、创新创业教育中心统筹协调，体育学院、工商管理学院紧抓落实的工作机制。



昆明文理学院



12



29



推荐



网络中国节·中秋 | 青春力量汇中秋 广龙小镇活力强

澄江市委宣传部 山水潞江 2024年9月16日 21:32

云南 61人



山水潞江
1个朋友关注

+ 关注



1



2



1



中秋假期，昆明文理学院学子汇聚抚仙湖广龙小镇，开展大学生音乐节、大学生民族传统体育非遗传承展演，为抚仙湖畔文旅融合发展注入青春力量。



山水潞江
1个朋友关注

+ 关注



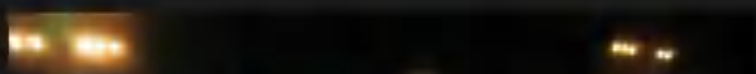
1

2

1



干脆有力的鼓点、深情悠扬的歌声，在潮流和电音的碰撞中，一首首耳熟能详的曲目经典再现，在青年人的演绎下迸发出新的活力。风笛演奏、土梁演奏、景颇族刀舞、舞龙舞狮等传统乐器和体育非遗传承表演轮番上阵，力与美的深度融合凸显了传统体育和非遗文化的独特韵味，让游客在欢乐氛围中感受非遗文化的魅力。



山水澂江
1个朋友关注

+ 关注



1



2



1



展演结束，四方游客与市民围着篝火载歌载舞，欢度中秋。



昆明文理学院体育学院学生罗朝斌说：“我参与的是景颇族刀舞表演，景颇族刀舞是属于云南的非物质文化遗产，训练了两个多月，就是为了将这项节目完美地呈现给观众。”



山水潞江
1个朋友关注

+ 关注



1



2



1



据了解，昆明文理学院与澄江景兰文化旅游发展有限公司以中秋节为契机，借助抚仙湖广龙小镇平台，深化校企合作，举办此次大学生音乐节、大学生民族传统体育非遗传承展演，进一步丰富澄江旅游业态，为抚仙湖畔文旅融合发展注入青春力量。

广东游客钟书君说：“来到这里感受到了很浓厚的民族传统文化，现场很有氛围感。”

昆明文理学院工商管理学院院长陈亚鳌说：“我们希望能够把非遗的文化植入到这些体育项目当中，也很快成为了文理学院的一个课程。我们



山水潑江
1个朋友关注

+关注



1



2



1



据了解，昆明文理学院与澄江景兰文化旅游发展有限公司以中秋节为契机，借助抚仙湖广龙小镇平台，深化校企合作，举办此次大学生音乐节、大学生民族传统体育非遗传承展演，进一步丰富澄江旅游业态，为抚仙湖畔文旅融合发展注入青春力量。

广东游客钟书君说：“来到这里感受到了很浓厚的民族传统文化，现场很有氛围感。”

昆明文理学院工商管理学院院长陈亚攀说：“我们希望能够把非遗的文化植入到这些体育项目当中，也很快成为了文理学院的一个课程，我们希望能有更多专业的学生进入到这个领域。对大学来说最重要的就是加强社会实践和社会服务，我们还将与企业有更深的联合，希望通过开辟双创基地把大学生聚集过来，把人才吸引进澄江。”

记者：马智 高嘉蓉 赵艳红

编辑：段丹

责编：张婷



山水激江

1个朋友关注

+ 关注



1



2



1

关于陈亚颢教授团队研学项目的 应用证明

2020年5月，工商管理学院陈亚颢教授团队根据我公司的提出的普达措国家公园开展研学活动相关需求，陈亚颢教授团队教师和学生调查普达措国家的旅游资源基础上，根据中小学生的学习特点，撰写的《香格里拉普达措国家公园解说词》《香格里拉普达措国家公园研学教材》和《香格里拉普达措国家公园研学规划（2021-2026）》，在我公司的生产实践中得到运用，对我公司的长远发展提供建设性意见。

迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司

2020年7月8日



香格里拉普达措国家公园 解说词



目 录

一、普达措国家公园科普厅解说词.....	1
二、属都湖—弥里塘—碧塔海车上解说（向导式）.....	3
三、普达措大巴沿途介绍 门景—属都湖（自导式）.....	7
四、弥里塘（向导式）.....	16
五、属都湖（向导式）.....	19
六、属都湖（自导式）.....	29
七、碧塔海（向导式）.....	44
八、属都湖（自导式）.....	56
九、尼汝徒步线（自导式）.....	78

本书介绍	1
第一节 国家公园的概念	2
第二节 建立国家公园的位置	5
第三节 建立国家公园的范围	8
第四节 建立国家公园的发展	17
第五节 建立国家公园的自然环境	21
第六节 建立国家公园的沿革	25
专题一 神韵的原始森林	30
第七节 建立原始森林类型	32
第八节 富有独特性的植被分布	41
第九节 常见植物介绍	46
第十节 原始森林的作用	50
第十一节 安吉实践基地一亩相谈录	62
专题二 建立原始生态库区——动物	65
第一节 建立原始生态库区	69
第二节 动物与植物互生式	74
第三节 物种名称的由来	75
第四节 动物名称制作	77
专题三 建立原始森林区	78
第一节 湖泊分属	79
第二节 湖泊水	81
第三节 湖泊水	82
第四节 建立原始森林湖泊生态系统	91
第五节 湖泊水、湖泊的未来	95

专题四 孕育生命的普通土壤	87
第一节 原始森林生态系统	90
第二节 生产者的初级生产	101
第三节 森林生态系统结构	104
第四节 沼泽湿地生态系统	109
第五节 海洋的草甸	107
第六节 生态系统的物质循环和能量流动及其作用	109
专题五 和谐共生的人文关系	113
第一节 走进心中的日月, 共享农牧文化	114
第二节 新疆的传统文化	116
第三节 从东家到西家子	122
第四节 独具魅力的新疆, 生命保护在行动	124
第五节 走进青山绿水, 探溯天山圣迹	132
第六节 生态文明的, 新疆家园情	137
附录新疆国家公园: 塞上江南—黄果树	140
附录新疆国家公园: 塞上江南—塔里木	152
附录	153



此外，林建榮還特別強調，中小企業應加強與社會各界的聯繫，與政府、金融機構、媒體等加強溝通，爭取政府、金融機構、媒體的支持，以解決中小企業融資難、融資貴的問題。林建榮還強調，中小企業應加強與社會各界的聯繫，與政府、金融機構、媒體等加強溝通，爭取政府、金融機構、媒體的支持，以解決中小企業融資難、融資貴的問題。



一、



...the ...

大家好我是小

大家好我是小
熊。让我们先
了解一下这本
书吧！

110

2016 级旅游管理专业实习学生参与景区研学教材的资料收集与整理

香格里拉普达措国家公园 研学规划 (2021-2026)



2 市场定位	42
2.1 市场界定分析	42
2.1 需求分析与定位分析	44
2.1.1 需求分析	44
2.1.1 需求定位	45
第3章 研学活动总体布局	47
1 总体布局思路	47
2 研学教育对象	47
3 研学教育解说系统	49
3.1 研学教育解说系统的概念	49
3.2 研学教育解说系统的构成要素	49
4 研学教育系统的特征	50
4.1 教育性	50
4.2 知识性	51
4.3 公益性	51
4.4 趣味性	51
4.5 安全性	51
4 研学教育解说系统的功能	52
4.1 研学教育解说系统的服务功能	52
4.2 研学教育解说系统的教育功能	53
4.3 研学教育解说系统的保护功能	53
4.4 研学教育解说系统的解说功能	54
4.5 研学教育解说系统的分类	56
4.5 解说主题及其教育方式	57
4.7 解说服务	61
4.7.3 景区宣传材料	63
4.7.6 咖啡厅	63
4.7.7 电影院	63
5 研学教育总体布局与空间规划	65
5.1 总体布局	65
5.2 空间规划	66
5.2 两湖——属都湖	66
5.3 两湖——属都湖	66
5.4 两湖——属都湖	66
5.5 两湖——属都湖	66
5.5 两湖——属都湖	66
第4章 研学实施保障	64
1 研学活动相关指导制度	64

目录

第1章 研学基础	1
1 研学基础	1
1.1 研学基础	1
1.2 研学基础	7
1.3 研学基础	7
2 研学活动性质与基本概念	8
2.1 研学性质	8
2.2 研学概念	8
1.3 研学目标	10
1.3.1 总目标	10
1.3.2 分目标	10
1.4 研学内容与活动方式	13
1.4.1 内容选择与组织原则	13
1.4.2 活动方式	15
1.5 研学活动规划与实施	17
1.5.1 研学活动规划	17
1.5.2 研学活动实施	19
1.5.3 组织方式	20
1.5.4 研学导师指导	20
1.5.5 活动评价	22
第2章 研学条件	23
1 资源条件	23
1.1 旅游资源	23
1.2 旅游资源	25
1.3 旅游资源	26
1.4 普达措国家公园旅游资源	26
2 设施条件	27
2.1 普达措国家公园解说台	27
2.2 普达措国家公园	28
2.3 普达措国家公园	28
2.4 普达措国家公园	28
2.5 普达措国家公园	28
2.6 普达措国家公园	28
2.7 普达措国家公园	28
2.8 普达措国家公园	28

1.1 建立国家公园研学导师培训制度	34
1.2 建立健全国家公园研学导师与外来教研员相互配套制度	34
2 支持保障体系建设	35
2.1 经费保障	35
2.2 设施保障	35
2.3 组织保障	35
2.4 资金保障	36
2.5 安全保障	36

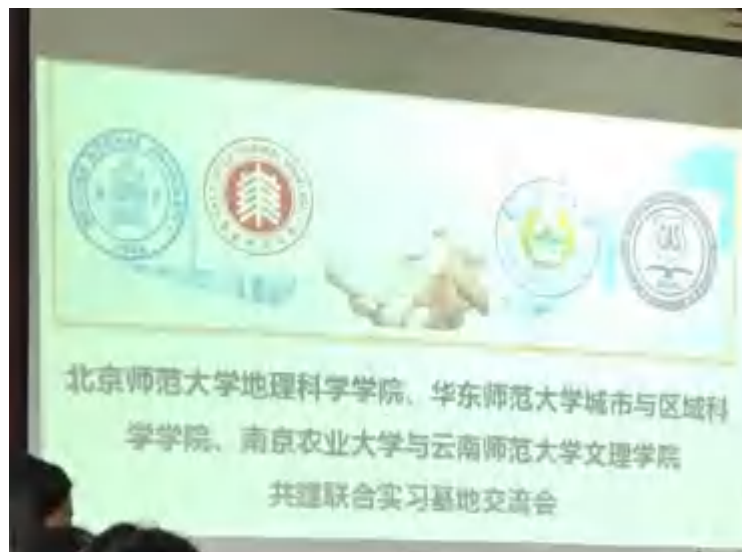
图例

1. 区位示意图
2. 普达措国家公园研学区空间布局
3. 核心资源分布图
4. 动物资源分布图
5. 植物资源分布图
6. 地质资源分布图
7. 人文资源分布图

2016 级旅游管理专业实习学生参与景区研学规划设计的资料收集与整理



图文：旅游专业师生与上海华东师大、新疆师大学生展开联合实习



图为北京师范大学地理科学学院、华东师范大学城市与区域科学学院、南京农业大学与云南师范大学文理学院共建联合实习基地交流会



图为北京师范大学地理科学院、华东师范大学城市与区域科学学院、南京农业大学与云南师范大学文理学院共建联合实习基地交流会

旅游景区管理人员培训班培训计划

一、培训对象：旅游景区管理人员

二、培训时间：2018年11月17日—11月26日，共计10天

三、培训地点：云南师范大学文理学院龙泉校区

四、培训人数：31人

五、培训课程

培训地点：文理学院工商管理学院

序号	课程专题	教师	职称	时间	备注
0	报到，参观与熟悉校园	曹栋、张依依	生活班主任、教学班主任	11月16日	
1	旅游目的地开发与规划	杨添富	讲师	11月17日	
2	旅游解说方法	尹琴	讲师	11月18日	
3	旅游景区景点开发与管理	徐丽娇	副教授	11月19日	
4	旅游目的地市场营销	马岳	副教授	11月20日	
5	中国国家公园资源保护与游憩利用	陈亚颀	教授	11月21日	
6	全域旅游语境下旅游供应链体系建设	寸艳昆	副教授	11月22日	
7	旅游景区原址性地方感的记忆与保护	陈亚颀	教授	11月23日	
8	旅游目的地发展新政对旅游产品创新影响	张兴燕	副教授	11月24日	
9	多重背景下的旅游景区提升与创新	李倩	副教授	11月25日	
10	大数据支持下的旅游消费与精准服务	冯井荣	副教授	11月26日	

六、费用：学院实习基地学员免培训费。学员差旅费、餐费、住宿费、资料费自理。



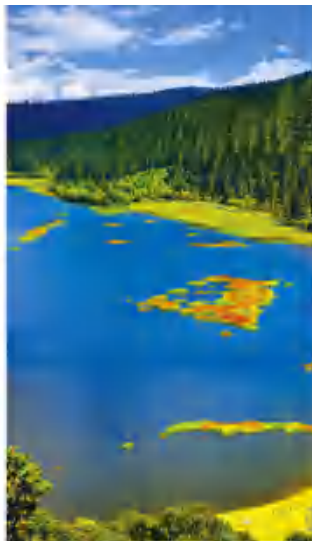


云南师范大学文理学院工商管理学院

旅游景区高级管理人员研修班



云南师范大学文理学院



普达措国家公园



云南师范大学文理学院工商管理学院

2018 年 11 月 25 日

目 录

一、云南师范大学文理学院工商管理学院简介

二、旅游景区高级管理人员研修班教学方案

三、工商管理学院任课教师情况

四、普达措国家公园学员情况

五、学员学习与生活掠影



云南师范大学文理学院工商管理学院简介

工商管理学院由工商管理、旅游管理、物流管理、公共事业管理、人力资源管理五个本科专业和 26 个专业方向组成。工商管理一级学科为云南省省级优势特色重点培育学科，省级卓越管理人才协同培养学院、云南省本科高校转型发展试点学院、物流管理专业为省级特色建设专业，旅游管理专业为省级提升专业服务产业能力建设专业和省级人才培养模式创新实验区，公共事业管理专业为校级重点建设示范专业。院长陈亚颀教授为云南省万人计划“教学名师”、云南省云岭名师、云南省高等学校教学名师。学院 2012 年和 2017 年分别获得云南省第七、八届优秀教学成果二等奖。

学院经过 16 年的建设与发展，拥有东盟商务与国际经济研究所、跨境电商物流服务与运营研究所、旅游与文化产业发展研究所等科研机构。获国家级高等学校教学质量工程项目 14 项、云南省省级高等学校教学质量工程项目 52 项。

工商管理学院本科教学以开放创新为育人理念，培养具有可持续发展能力的创新应用型人才。经过多年的教学实践，形成校企协同的人才培养特色，即**人才培养目标的三个转化**。由“应用型”向“创新应用型”转化、由“学习能力”向“可持续发展能力”转化、由简单“从业型”向复合的“创业型”转化。**校企协同教育共同体教师团队**。形成中外交融，校企联动的教育共同体，形成独特的教学团队（凝聚校内+校外、国内+国外、学校+政府+企业等形成教育共同体）；**“能力核心嵌入社会型”人才培养模式**。以社会需求为导向，从知存、知识、知做、知创等四个维度，以基础与素养课程+CBE（能力本位培养模式 Competency Based Education）专业课程+素质拓展课程+创新创业实践课程为基本的教学结构。在 CBE 学段由大学和企业围绕职业能力共同形成校企协同 CBE 课程、教材、课程资源、学习方法、教学方法等教学体系，即校企协同开发学习包、教学协同实施与管理、采用多元化的教学评价形式等。**校企协同共建课程链和实践教学基地**。分类建设实践教学基地，主要包含综合型、移动课堂型、技能见习与操作型、研发应用型、研发型等。共同校企协同完成“学校理论技术课程——校企协同桥梁课程——创新创业实践操作课程——创新实践理论课程——创新创业方案设计——服务学习课程”的实践课程体系。**倡导行为引导教学方法和**服务学习学习形式。

学院拥有校内“工商管理本科实验实践教学示范中心”；校外实习与就业基地，如亚洲十大高尔夫球场之一的春城湖畔高尔夫球场、昆明国际会展中心、云南机场集团地面服

务公司、金孔雀旅游集团有限公司、云南省人才市场、世纪金源大酒店、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司等多家企业和单位，各专业学生均有半年的带薪实习期。同时，学院与泰国博仁大学、美国韦伯斯特大学等有本硕连读项目、交换生项目和国外专业实践项目，每个学生在校期间均能出国留学6个月以上。

工商管理学院2005级会计班是“全国先进班集体”，2012级会计A班是2015年“云南省校风教风学风建设示范先进班集体”、2011级东南亚物流管理是“省级先进班集体”，2011级工商管理专业骆华云同学获云南省委高校工委“第九届云南省高校大学生年度人物奖”、云南省最美大学生评选活动中获“自强之星奖”。14级物流管理专业陈闫晓静一人在2016年云南省第七届学校体育舞蹈锦标赛中获得10项第一名的省级奖项，其他多名学生获国家级、省级大学生创新创业计划大赛奖等60多项。各专业年终就业率平均98%，每年考取研究生的比例在15%左右。





旅游景区高级管理人员研修班教学方案

为提升专业服务产业能力，加强校企协同育人，实现本科人才培养的综合改革，主动发挥高校服务产业的功能与作用。云南师范大学文理学院工商管理学院计划于 2018 年 11 月 15 日—11 月 30 日，共计 15 天时间，在云南师范大学文理学院龙泉校区工商管理创新实验室，为旅游景区培训 30 名景区管理干部，以提升旅游景区管理水平。

一、管理与组织人员分工

总负责：陈亚颀 院长、教授

李 倩 副院长、副教授

教学管理：徐丽娇 系主任、副教授

学习管理：寸艳昆 实习主任、副教授

生活管理：曹 栋 班主任

二、教学管理要求

由陈亚颀院长负责协调，徐丽娇主任负责落实与监督

（一）执行项目

提升专业服务产业能力，涉及的专业有旅游管理、工商管理、人力资源管理、物流管理、公共事业管理。每个专业的内容都在课程中体现；

（二）课程设计

大学结合景区实际需要，在前期完成“工商管理类专业实践基地专业技术需求调查报告”，工商管理所有教师历时一周对实习企业的服务需求做了深入调查，通过双方多次反复讨论，最终确定结合中国旅游产业转型发展、以及企业管理的新方向和新思路，结合企业发展需求，确定了 10 门旅游景区员工专业水平提升课程，针对性强、服务性强、创新性强。

表 1：旅游景区高级管理人员研修课程表

序号	课程专题	教师	职称	时间	备注（电话号码）
1	报到，参观与熟悉校园	曹栋	班主任	11 月 15 日	18469195350
2	参观云南师范大学文理学院杨林校区	曹栋	班主任	11 月 16 日	云南师范大学文理学院杨林校区
3	旅游目的地开发与规划	杨添富	副教授	11 月 17 日	开班仪式，杨添富副校长等 13888041877
4	旅游解说方法	尹琴	讲师	11 月 18 日	13708476334
5	旅游景区景点开发与管理	徐丽娇	副教授	11 月 19 日	与本科生篮球赛 13888584380
6	旅游目的地市场营销	马岳	副教授	11 月 20 日	
7	中国国家公园资源保护与游憩利用	陈亚颀	教授	11 月 21 日	15025118081
8	全域旅游语境下旅游供应链体系建设	寸艳昆	副教授	11 月 22 日	13211786918
9	旅游景区原址性地方感的记忆与保护	陈亚颀	教授	11 月 23 日	与在校本科生交流联欢
10	云南少数民族文化旅游资源的产业运营	陈亚颀	教授	11 月 24 日	
11	旅游目的地发展新政对旅游产品创新影响	张兴燕	副教授	11 月 25 日	13888722680
12	多重背景下的旅游景区提升与创新	李倩	副教授	11 月 26 日	18206710763
13	大数据支持下的旅游消费与精准服务	冯井荣	副教授	11 月 27-28 日	13888536825
14	课程综合实践、服务学习实践	徐丽娇	副教授	11 月 29-30 日	旅游专业学生共同完成实践交流课程
15	结业典礼	陈亚颀	全部教师学员	11 月 30 日	

（三）教学内容

每一部分内容的选择与制定，需要遵循以下原则，即理论与实践相结合、案例深刻丰富、趣味性强、操作性强；每位任课老师需要做到，有理论、有案例、有技能、会基本操作（三有一会）。尽可能结合国家公园和普达措国家公园的案例进行分析与训练。

（四）教学方法

提倡“行为引导教学方法”、结合技能微训练法，实现认识方法——组织方法——教学手段（课程资源）的高度统一。

（五）教学反馈与测量

随堂反馈和课后反馈，做到前测和后测完整，具有对学生学习水平衡量的提升对比性，具有教学成果可以展示。

（六）需要提交的教学材料

1、教案；2、教学 PPT；3、作业文本或者活动影像等原始材料；4、学案等

三、学习管理要求

由陈亚颀院长负责协调，寸艳昆实习主任负责落实与监督

（一）学习基础

对学习基础进行调查，完成“学员学习基础与学习需求调查分析报告”。

（二）学习质量与成果

通过学案、作业、活动等多样化的学习形式，展现与反映学习质量与成效，尤其是技能训练及其成果。

（三）反馈意见与成果

收集每门课程学生的学习反馈意见，以供进一步完善教学。每门课程都需要给每位学员学习效果的评分等级，可以是 A、B、C、D 四级，也可以是具体分数。

（四）需要提交的材料

- 1、“学员学习基础与学习需求调查分析报告”由寸艳昆老师提供
- 2、学员学习成果原始材料，由任课老师提供
- 3、学员学习测评成绩，由任课老师提供

四、生活管理要求

由李倩老师负责协调，曹栋老师负责落实

（一）住宿安排：学校留学生公寓，行李自带，住宿费用三人间 265 元/人，两人间 365/人。

（二）餐饮：办理用餐卡，学校教师餐饮条件，每餐 8 元/人。

（三）休闲：周边休闲活动介绍。

（四）班级活动：班主任组织班级体育活动一次，文艺联欢一次。

五、教学实践管理要求

计划组织学员与春城高尔夫开展旅游产业发展相互交流参观与联谊会议。全体学员与教师参加，徐丽娇主任负责落实。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：中国国家公园资源保护与游憩利用
旅游景区原址性地方感的记忆与保护

教 师：陈亚颀 教授

时 间：2018 年 11 月 21、23、24 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

国际国家公园的形成与发展，中国国家公园的历史与中国旅游产业发展新方向；旅游与游憩、自然保护区与保护地、国家公园与旅游、国家公园与荒野概念，国家公园管理体制与国家公园建设、国家公园资源保护与游憩利用设计等。云南民族文化旅游资源的产业运营，理论、案例分析；原址性地方感概念、形成、与景区建设的关系；普达措国家公园文化资源分析与开发方法。

教师简介：

陈亚颀，云南师范大学旅游与地理科学学院教授、云南师范大学少数民族文化与旅游研究院院长、云南师范大学文理学院工商管理学院院长，云南省万人计划云岭教学名师，兼任中国地理学会文化地理学专业委员会副主任、中国人类学民族学研究会民族旅游专业委员会副秘书长、英国 GCRF ‘Transforming Greater Mekong Food Systems’ 中心研究成员、中国教育学会地理教学研究会理事、云南省十大文化旅游项目首席专家。

主要从事文化地理学、旅游与文化变化等研究工作，并结合民族文化产业、边疆地缘安全、文化旅游、地方食品系统可持续发展等领域开展应用研究。主持国家自然科学基金《民族认同感在地方生产与再生产中的变化》等 3 项、国家科技支撑计划子项目《翁丁佤族古村落文化旅游产业发展模式研究》、国际合作《澜沧江流域食品系统可持续发展研究》等各类科研项目近 36 项。在国内外刊物上发表论文 70 余篇。在科学出版社出版《人文地理学》等学术著作 8 部。获省级自然科学、哲学社会科学优秀学术成果奖 3 项。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：旅游目的地开发与规划

教 师：杨添富 教授

时 间：2018 年 11 月 17 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

区域旅游资源开发与规划是运用人文地理学、区域经济学和旅游管理学等多学科知识，对区域旅游资源综合评价，在创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的指导下，全面推进区域旅游经济的发展规划工作。

教师简介：

杨添富，男，河南郑州人，理学硕士，云南师范大学文理学院副院长。长期在民办高校从事行政及学生管理工作，并负责学校发展规划工作。承担《世界经贸地理》、《营销策划》、《区域经济学》等课程讲授。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：多重背景下的旅游景区提升与创新

教 师：李倩 副教授

时 间：2018 年 11 月 25 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

关于景区提升与创新一直都是学界与业界热议的话题之一，报告以“”新中国旅游经历了三个时期”为背景，阐述转型升级期的旅游呈现大众旅游、休闲旅游、全域旅游“三游叠加”状态，基于香格里拉旅游发展的困惑与窘境，借鉴国际国内先进经验，以景区提升的“三观八法”为途径介绍，“三观”为新的资源观、新的产品观、新的市场观；“八法”即战略上接“三气”；资源上理“三脉”。规划上达“三域”；推进上抓“三点”；开发上融“三产”；布局上建“三区”；提升上谋“三精”；效果上图“三留”。通过加拿大班夫国家公园的旅游发展，运用结构化研讨发启迪新思想。

教师简介：

李倩：云南师范大学文理学院副教授

主持科研项目：1. 主持 2010 年教育部青年专项课题《基于文化再现理论的民族地区多元文化理解教育研究》；2. 主持编写云南省普通高等学校质量工程项目十二五规划教材“旅游管理实习实训理论与实务”；3. 2006 年主持云南师范大学文理学院科研教研基金《实习实训基地建设的分析——以文理学院旅游系为例》；4. 2010 年主持云南师范大学文理学院科研教研基金《高尔夫球场“孤岛”特征及其成因研究》主编教材；2011 年主编著作《饭店管理(理论·案例)》（上海交大出版社）

第一作者或独撰发表文章 20 余篇。参与国家级项目：2012 年国家社科基金西部项目《跨境民族文化开发与保护研究——以佤族为例》。2013、2017 年获“云南省教学成果”二等奖。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：旅游景区景点开发与管理

教 师：徐丽姣 副教授

时 间：2018 年 11 月 19 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

景区及景点开发与管理是旅游景区企业关注的重要课题。报告针对国家公园建设方案下，普达措国家公园在开发及管理面对的新挑战提出自己的见解。梳理国家公园的“游憩”概念核心及开发方向，整理景区景点开发的前沿理论，及国家公园在开发过程中面临的问题。最后，以规划案例来分析自然景区及国家公园的开发需要注意的问题。

教师简介：

徐丽姣，云南师范大学文理学院副教授。傣族，硕士，毕业于云南师范大学，地理科学本科、地理教育学硕士。现任工商管理学院旅游系主任。

研究方向：文化地理、旅游管理等。曾在西双版纳傣族园调研一年，在德国杜塞尔多夫访学。参与多项旅游规划课题。

发表论文 20 余篇。参与编撰书籍 4 本。主持省厅级课题 3 项。参与国家级教育部课题 5 项，省厅级课题 20 余项。2014 年获得“云南省骨干教师”称号。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：旅游解说方法

教 师：尹琴 讲师

时间：2018 年 11 月 20 日

地点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

旅游解说系统是旅游景区重要组成部分，是旅游景区教育功能、服务功能、使用功能得以发挥的必要基础。讲座针对旅游解说包含的内容、对象、受众、类型等要素，分析旅游解说系统的构建的方法，并结合普达措国家公园的旅游解说现状与学员进行交流，探究普达措国家公园旅游解说系统可持续发展的方法。

教师简介：

尹琴，女，中共党员，云南大理人，云南师范大学文理学院工商管理学院旅游系教学秘书。本科就读于昆明学院旅游管理专业，获管理学学士学位后；进入云南师范大学旅游与地理科学院攻读硕士，研究生期间，主要跟随导师从事地理教育研究，2014 年获地理教育学硕士学位。

主要从事学院日常的教学管理工作及旅游系日常教学事务，担任《旅游文化学》、《人文地理学》、《旅游解说系统》、《旅游心理学》等课程的主讲老师，2017 年指导戴镇涛同学参加“建行杯”大学生创业大赛，获得省级铜奖；2015 年指导学生参加“云南省职业技能大赛——西餐主题宴会设计大赛”获省级三等奖； 2016 年 1 月参加全国大学生创业指导教师培训，获创业导师证书；2015 年 4 月参加全国高校教师网络培训，获高校骨干教师证书；2014 年 12 月参加云南师范大学文理学院第一届多媒体课件大赛获优秀奖等。

公开发表论文 4 篇，指导省级大学生创新创业项目 1 项，参与指导省级大学生创新创业项目 1 项；主持校级项目 1 项；参与省级课题 6 项，校级课题 5 项。



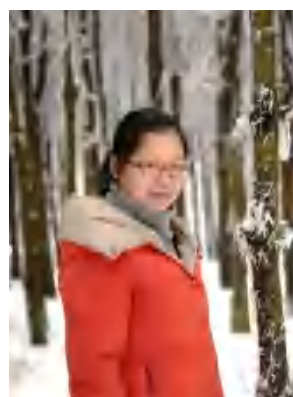
景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：旅游目的地发展新政对旅游产品创新影响

教 师：张兴燕 副教授

时 间：2018 年 11 月 25 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

创新是对新创意的成功开发。创新包括在推广一种全新的（或改进的）产品或实现一个全新的（改进的）工艺或设备的首次商业应用的过程中所涉及的技术、涉及、制作、管理和商业活动。公司通过创新活动获得竞争优势，他们在最广泛的意义上从事创新，既包含新技术，也包括新的做事方式。讲座通过创新空间的四个维度为出发点，用一些创新实例，探索创新的不同方面，并阐述创新过程模型，由“荒岛卖鞋”的实践活动，让学员深度参与到创新设计中，从而引发培训者结合自身工作的讨论。

教师简介：

张兴燕，女，毕业于云南师范大学，硕士，副教授，工商管理系副系主任。

研究方向为物流管理和区域经济。主要承担的课程有：《现代物流概论》、《采购与供应链管理》、《管理学基础》、《中小企业管理》、《企业模拟经营实验》。

公开发表论文十余篇，承担课题：云南省教育厅课题一项，云南师范大学社会科学青年基金项目一项，云南师范大学文理学院教科研基金项目一项，参与国家社科基金一项，云南省哲学社会科学基金两项，云南省教育厅课题多项。参加我校及云南省骨干教师、云南省高等学校教师教学能力提升等多项培训，曾获我校青年教师说课大赛一等奖，荣获 2015 年“云南省民办教育优秀工作者”，指导学生荣获 2016 年云南省大学生创业大赛优秀奖。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：旅游目的地市场营销

教 师：马岳 副教授

时 间：2018 年 11 月 20 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

以特定的旅游目的地为例，分析探讨其如何开展品牌营销。研究视角主要落实在：旅游目的地的品牌内涵理解；旅游目的地品牌识别设计；旅游目的地的品牌体验设计。

教师简介：

马岳，毕业于云南大学工商管理专业，硕士，副教授，营销师。主要的研究方向：营销管理、品牌管理、大学生创业实践。主要讲授《市场营销学》、《品牌管理》、《营销策划》、《大学生创业实践》等课程。曾在外企从事营销及营销管理工作，在营销领域累积丰富工作经验。出版专著 1 本，发表核心期刊论文 3 篇，主持及参与省厅级科研项目 10 多项，指导国家级/省级大学生创新创业项目 3 项。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：大数据支持下的旅游消费与精准服务

教 师：冯井荣 高级工程师

时 间：2018 年 11 月 26、27 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

大家一起分享大数据的魅力；然后介绍大数据的特征、来源和大数据采集和处理的技术，分析和介绍目前大数据处理平台及经典案例；围绕旅游消费和精准服务与大数据的应用展开探讨，并针对大数据实施和开发给出建议。

教师简介：

冯井荣，男，高级工程师，资深系统架构设计师和软件设计师，曾主持和实施过多个信息系统项目，获得软件设计师和系统架构设计师证书，目前是云南省信息化类项目咨询顾问和专家。

主要研究方面计算机软件、大数据平台及数据挖掘，主持云南省哲社项目一项，云南省教育厅基金项目一个。参与国家社科基金项目 1 项；作为主要成员参与国家重大招投标项目、云南省哲学社会科学项目、云南省教育厅项目多项；云南省教育专家首席工作站成员；以第一作者身份公开发表论文 8 篇，获得多项软件著作权。



景区高级管理人员研修项目课程与教师简介

课 程：全域旅游语境下的旅游供应链体系建设

教 师：寸艳昆副教授

时 间：2018 年 11 月 22 日

地 点：云南师范大学文理学院综合楼 506



课程简介：

全域旅游，是旅游产业发展的新阶段。目前，传统的旅游业发展面临一系列的问题，旅游业的发展和中国经济的整体发展水平存在差异。本讲座首先分析了全域旅游基本内容与特征，论证传统旅游向全域旅游转变的关键要素。分析国务院发布的关于全域旅游发展的指导意见的背景和主要内容。讲座第二部分，以普达措为例，分析香格里拉在全域旅游背景下的旅游供应链体系。分析香格里拉在发展全域旅游过程中的优势和存在的困难，从供应链角度提出提升建议。

教师简介：

寸艳昆，男，1978 年出生，云南师范大学文理学院工商管理学院专职教师，副教授，研究方向：企业管理、人文地理。主持厅级重点课题一项，发表学术论文近二十篇。



普达措国家公园学员情况

序号	部门	姓名	性别	职务	学历	联系方式
1	总经办	和双红	女	副总经理	本科	13988736614
2		彭松源	男	总经理助理	本科	13988724249
3	调度中心	马六九	男	部长	大专	13988784886
4		王军	男	调度员	大专	13988727576
5	业务拓展部	李华	男	副部长	中专	13988771090
6		田茂伟	男	副部长	大专	13988759690
7		夏春芳	女	组长	本科	13508872822
8		吴树怀	男	组长	本科	13988725535
9		杜钰才	男	组长	大专	13988711155
10	车船管理部	巴德生	男	部长	大专	13988759919
11		李成员	男	组长	大专	13988765078
12		邓云钦	男	组长	大专	13988798057
13	行政管理部	松江涛	男	部长	本科	13578477388
14		罗仕梅	女	文秘	本科	13988763231
15	环境维护部	张金龙	男	部长	高中	13618874526
16		墨树君	男	业务员	中专	13988735017
17	票务管理中心	郭华	男	部长	大专	13988755008
18		杜涵	女	组长	本科	13578479760
19	后勤保障部	马志成	男	组长	本科	13988753855
20	工程项目部	汪丽军	男	部长	本科	13988761819
21		彭飞	男	组长	本科	13988722084
22	品质管理部	吴雪梅	女	副部长	本科	13988777755
23		和春泉	男	业务员	大专	13988727948
24	游客服务部	邓云芝	女	部长	本科	13988701718
25		和晓红	女	组长	本科	13578472621
26	网络技术部	杨洋	男	业务员	大专	13187981899
27	人力资源部	李尧	男	部长	本科	13988748272
28		斯那培楚	男	业务员	大专	13988701193
29		丁玉明	男	业务员	大专	13988736188
30		汪吉春品	男	业务员	大专	13988768459



学员学习掠影和感想



结业证书

杨近同志，你在“提升专业服务产业能力”课程培训中，经过考核，成绩合格。

发证单位：云南师范大学文理学院
工商管理学院

填发日期：2018年11月28日



云南师范大学文理学院
THE COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES
YUNNAN NORMAL UNIVERSITY



工商管理学院
College of Business Administration

结业证书

杨近同志，你在“旅游景区与管理课程培训”培训中，经过考核，成绩合格，特发此证。

发证单位：云南师范大学文理学院
工商管理学院

填发日期：2018年11月28日



服务型学习实践手册

学 院： 数智经济与管理学院

年 级： 2025 级

专 业： 旅游管理

姓 名： 王自良

班 级： 2025 旅游管理专升本班

学 号： 25240500037

旅游管理专业编制

填写说明

1. 本手册由实习学生填写，要求填写信息准确无误，不得伪造。
2. 实习报告内容是学生实习工作的综合凝练，是学生实习的基础资料。
3. 实习手册为学生实习过程的记录材料，务必要妥善保管按要求进行归档。
4. 实习结束后此手册交回学院，经指导教师评阅后给予成绩及学分认定。

目 录

一、课程信息	1
二、实践目的与要求	1
三、实践安排	1
四、实施周期	1
五、服务型学习实习项目	1
六、实施指南	2
（一）准备阶段	2
（二）实习实施阶段	2
（三）反思及成果汇报阶段	3
（四）评估阶段	3
七、实践项目	3
表 1：服务型学习实习计划书	4
表 2：服务需求评估表	6
表 3：服务日志	8
表 4：文旅资源普查表（每类 2 项）	22
表 5：旅游产品（项目）开发现状调查表	24
表 6：接待业（民宿）经营与服务测评表	27
表 7：游客体验与调查分析	28
文山麻栗坡县茨竹坝村旅游发展现状与潜力调查问卷	36
表 8：访谈记录表	49
表 9：服务型学习实践总结报告	51
表 10：服务型学习实践成绩认定表	56

一、课程信息

课程类别：实践课程

课程学分：2 学分

二、实践目的与要求

掌握《旅游消费者行为学》、《旅游开发与规划》、《民宿概论》、《旅游市场营销》等课程的理论知识与技能，将专业理论知识较好的运用到实践中，反思成长，参与产业实践，达到理论与实践结合。具备旅游综合调研的能力。锻炼学生综合分析及撰写调研报告的能力，并能够掌握科学的学习与思维方法，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、实践安排

在旅游企业或旅游社区展开实地调查，分阶段完成服务型学习任务。采用实地调查、问卷法、访谈法、案例分析等，利用《企需求评估表》、《文旅资源普查表》、游客问卷等展开调查。

四、实施周期

准备期：1 周，完成选题、组队、对接资源

实践期：2-3 周，完成线下+线上服务实践

总结期：1 周，报告撰写（不少于 3000 字）、汇报、成果转化

五、服务型学习实习项目

旅游管理专业服务型学习实习主要在旅游企业或旅游社区展开。主要涵盖四大项目主题，旅游相关企业（酒店、景区、旅行社等）管理服务，旅游相关企业以及旅游社区（村落）产品策划与开发服务，旅游相关企业以及旅游社区（村落）营销服务，旅游乡村的旅游与乡村振兴服务。实习内容主要报告涉及文旅产业的产品策划、消费者行为、旅游新业态、非遗活化、电商营销等，对应课程大纲。

表：服务型学习项目

实习项目	项目展开内容
旅游相关企业 管理优化服务	①游客满意度与服务触点深度分析；②景区智慧化导览与解说系统优化；③企业 ESG（环境、社会、治理）表现调研与改进（如绿色酒店/可持续景区建设）；④旅游接待设施的适老化与人性化改造调查；⑤企业危机管理与韧性评估；⑥旅游人力资源结构与新型职业经理人培养规划等

实习项目	项目展开内容
旅游相关企业及旅游社区（村落）产品开发服务	① 在地文化的产品开发策划；② 乡村微度假与康养旅游产品设计；③ 特色旅游商品、文创商品的 IP 化与数字化营销策划；④ 乡村旅游资源的数字化普查与 RMP 再开发规划⑤ 研学旅行与劳动教育营地课程开发等
旅游相关企业及旅游社区（村落）营销服务	① 企业/地区互联网营销方案策划（短视频种草、KOL/KOC 合作）；② 旅游品牌形象重塑与故事化传播策划；③ 乡村社区文化活动策划与执行（非遗市集、民俗节庆活化）；④ 私域流量池搭建与社群运营实战（微信群、小程序、会员体系；）⑤ 文旅直播电商全流程实操（选品、脚本、场控、数据分析）等
乡村社区的旅游振兴与社区营造服务	① 乡村文旅资源的数字化建档与非遗活化利用② 乡村旅游基础设施与公共服务提升调查（交通、厕所、网络覆盖）③ 村民参与旅游发展的意愿与利益联结机制调研（合作社模式、分红机制）④ 乡村旅游环境风貌整治与美学空间营造（微改造、精提升）⑤ 旅游对乡村反哺成效调查（文化传承、青年回流、产业融合）等

六、实施指南

（一）准备阶段

组建服务团队，完成实习计划书。根据项目规模组建 4-6 人的服务小组。每组需明确分工：组长负责统筹协调，调研员负责数据收集，策划员负责方案设计，宣传员负责内容创作，记录员负责过程文档。完成实习计划书，计划书需经指导教师审核批准后方可实施。

实习前培训。指导教师展开实习专项内容培训，服务礼仪、沟通技巧、安全规范、应急处理等专项培训。

（二）实习实施阶段

开展服务学习实践。按照项目计划书有序开展服务活动，每日服务时间建议 4-6 小时。服务过程中做好服务日志（每天一篇）、访谈记录、观察记录等，及时照片、视频、文档等过程性材料收集。保持与指导教师和企业导师的沟通，遇到问题及时反馈。

过程监控与调整。每天进行小组复盘会议，检查进度、发现问题、调整计划。指导教师提供专业指导。如遇重大变化，及时调整方案并报批。

安全与保障。遵守服务单位的安全规章制度，注意人身财产安全；外出调研需结伴而行，提前报备行程；遇紧急情况第一时间联系指导教师和校方。

（三）反思及成果汇报阶段

反思学习。每次服务后记录所见所闻所思，形成日志；选取服务中的重要事件进行深入分析；小组讨论与同学分享服务体验，通过对话激发多元思考；与指导教师或企业导师一对一交流，获得专业视角的反馈。

表：学生反思框架

步骤	引导问题
描述 (Description)	发生了什么？谁参与了？我做了什么？
感受 (Feelings)	我当时有什么感受？服务对象的感受如何？
评价 (Evaluation)	哪些做得好？哪些需要改进？
分析 (Analysis)	为什么会这样？深层原因是什么？
总结 (Conclusion)	我学到了什么？如果有机会重来，我会怎么做？
行动计划 (Action Plan)	下一步我要采取什么行动？需要提升哪些能力？

汇报及成果展示。项目结束后，各小组需进行成果展示：项目汇报 PPT 演示，或服务视频展映、报告展示等。展示内容应涵盖项目背景、服务过程、主要成果、反思收获、社会影响力等方面。

（四）评估阶段

采用多元评价方式，综合评定学生的学习成效：

总评价=过程评价（60%）+ 成果评价（40%）

过程评价组成：出勤率、实践能力、日志完成质量、团队协作表现、个人成长等。

成果评价组成：服务成果、总结报告的质量等。

七、实践项目

学生在服务实习过程中完成相关表格填写，指导教师根据项目具体情况指定学生完成相关表格。

表 1：服务型学习实习计划书

服务实习单位	文山壮族苗族自治州麻栗坡县茨竹坝村
实地服务时间	2026 年 5 月 11 日至 2026 年 5 月 16 日
学生姓名	王自良
学号	25240500037
班级	2025 旅游管理专升本班
指导教师	徐丽娇、戴镇涛
联系电话	13888584380、15123888369
项目背景 (简述该服务对象的概况)	麻栗坡县茨竹坝村坐拥优质云海自然风光、独特边境地域文化及特色竹编民俗资源，民宿产业具备良好发展潜力。村内民宿多由本地村民自主经营，受限于专业知识不足，普遍存在经营模式粗放、线上引流乏力、日常管理不规范、订单房态管控混乱等问题，制约了民宿产业提质增效与村民增收。本次项目以“精准帮扶、规范提升”为核心，覆盖全村民宿，同步补充标准化作业流程（SOP），推动民宿产业规范化、数字化、专业化发展，助力乡村振兴。
服务目标 (根据服务项目列出 3-4 条具体的目标)	1. 规范民宿运营管理，推动全村民宿按照标准化 SOP 开展经营，提升服务品质与口碑。 2. 强化民宿引流能力，让经营者熟练运用“订单来了”软件，掌握线上获客技巧，稳定客源。 3. 完善民宿数字化运营体系，确保所有经营者熟练操作“订单来了”软件，实现房态、订单规范化管理。 4. 建立长效帮扶机制，通过持续指导，推动民宿产业提质增效，助力村民增收、乡村振兴。
学习目标 (与课程大纲关联)	1. 掌握民宿基础运营知识，熟悉客房服务、订单处理、安全管理等核心技能，契合标准化运营要求。 2. 熟练完成“订单来了”软件注册、房源上架、房态同步、订单核销等

	全流程操作，提升数字化管理能力。 3. 掌握民宿运营 SOP 标准作业流程，能够规范开展服务、优化经营细节，提升客户体验。 4. 学会运用线上引流方法，结合软件工具，实现客源稳定增长，解决订单不足问题。
实施步骤 (具体活动安排)	1. 前期筹备：梳理全村民宿基本信息，完成入户调查走访，建立帮扶计划，编制《茨竹坝村民宿培训手册》。 2. 培训实施：开展民宿运营、“订单来了” 软件操作专项培训，配套实操演示、一对一指导，确保人人掌握。 3. 落地指导：深入各民宿（以云间闲庭为重点），指导经营者按照 SOP 规范运营，落实 “订单来了” 软件使用，整改经营短板。 4. 巩固提升：定期回访排查，跟踪运营情况，补充指导，完善 SOP 落地细节，解决软件使用、引流等后续问题。 5. 成果汇总：整理培训、帮扶相关资料，形成完整项目报告，留存帮扶痕迹。
预期成果 (计划撰写的报告主题，提交资料形式等)	1. 形成《茨竹坝村民宿帮扶项目总结报告》，全面梳理帮扶过程、成效及后续建议。 2. 完善《茨竹坝村民宿培训手册》《民宿运营 SOP 手册》，供经营者长期参考使用。 3. 所有民宿经营者熟练掌握 “订单来了” 软件操作，能够独立完成房态、订单管理及线上引流。 4. 提交全套帮扶资料，包括培训签到表、实操照片、软件使用截图、走访记录等，形成完整成果档案。

表 2：服务需求评估表

评估对象（社区/机构名称）	麻栗坡县茨竹坝村委会
评估时间	2026 年 5 月
评估方法（访谈/问卷/观察/资料分析）	实地观察法、深度访谈法、问卷调查法
基本信息（社区/企业概等）	边境高山村落，海拔 1860 米，以云海、竹林、生态、红色戍边文化为核心资源，主打乡村旅游与民宿产业，目前村民民宿经营参与度较低，基础设施与公共服务配套有待完善。
现状分析（优势与资源）	1. 高山云海景观独特，是民宿核心景观卖点，四季皆有不同景致。 2. 竹林面积广阔，可开发挖笋、竹编、竹艺制作等民宿特色体验。 3. 生态环境优良，空气清新，适合康养度假与休闲旅居。 4. 拥有老兵红色戍边故事、火塘烤茶非遗文化，可打造差异化民宿文化体验。 5. 民风淳朴热情，村民具备基础的民宿接待与农家餐饮服务能力。 
现状分析（问题与需求）	1. 民宿运营不规范，缺乏统一的服务标准与作业流程。 2. 线上引流能力薄弱，OTA 平台运营、短视频宣传经验严重不足。 3. 缺乏特色体验项目，产品同质化严重，客单价与复购率低。 4. 房态与订单管理混乱，多平台同步困难，易出现漏单、超售

	问题。 5. 急需专业的民宿运营指导、标准化 SOP 手册与数字化管理工具培训。 
需求优先级排序（高/中/低）	高：民宿 OTA 的上线、标准化运营 SOP 制定、“订单来了”数字化房态管理培训。 中：特色体验项目流程化打造、民宿服务质量提升。 低：民宿品牌整体包装、全域营销推广。 
服务切入点 (我们可以做什么)	开展民宿全方位精准帮扶，以云间闲庭民宿为核心示范，覆盖全村民宿。提供帮助民宿 OTA 的上线，标准化运营 SOP 制定、“订单来了”软件全流程教学、特色体验项目设计、服务流程规范与现场整改指导，建立长效跟踪帮扶机制，带动全村民宿产业规范化、专业化发展。

表 3：服务日志

第 1 天	服务日期： 2026 年 5 月 11 日
服务地点	文山市麻栗坡县茨竹坝村委会李家湾村
服务时长	5 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 团队全员抵达茨竹坝村，完成集合签到与物资清点。 2. 开展项目安全培训，强调边境地区安全注意事项、山区行走安全及入户调研礼仪。 3. 与茨竹坝村万主任进行座谈，详细咨询当地人口结构、民宿发展现状、主要旅游资源及村民经营意愿。 4. 初步了解村内民宿分布情况，确定后续调研路线与重点帮扶对象。 5. 整理当日访谈记录，制定第二天资源调查计划。 
反思：遇到的问题及解决方法	问题：对当地边境管理规定不熟悉，担心后续调研活动受限。 解决方法：主动向万主任详细了解边境地区活动范围与报备要求，承诺所有外出调研活动提前告知村委会并严格遵守相关规定。
反思：与课程知识的关联思考	本次安全培训与前期沟通充分体现了《乡村旅游规划》课程中“项目前期调研与风险评估”的重要性。在开展乡村帮扶项目前，必须全面了解当地政策法规、人文环境与自然条件，提前识别并规避各类风险，为后续工作顺利开展奠定基础。

表 3：服务日志

第 2 天	服务日期： 2026 年 5 月 12 日
服务地点	茨竹坝村云海观景台、生态步道
服务时长	8 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 实地考察村内核心旅游资源，包括云海观景台、竹林片区、老山戍边遗址及火塘烤茶非遗传承点。 2. 拍摄资源照片与视频，记录各景点位置、特色及可开发潜力。 3. 走访村内现有农家乐与小型民宿，了解其经营模式、客源结构及收入情况。 4. 与部分村民进行随机交流，收集他们对发展旅游与民宿产业的看法与顾虑。 5. 整理当日调研资料，绘制村内资源分布图。  
反思：遇到的问题及解决方法	问题：清晨云雾大，拍摄清晰度不足；数据记录不够规范。 解决方法：调整拍摄时间至 7:00 - 8:00；统一用表格化记录，确保指标完整。
反思：与课程知识的关联思考	本次资源调查运用了《旅游资源调查与评价》课程中学到的实地考察方法与资源分类评价体系。通过对自然景观、文化遗产、民俗风情等各类资源的系统梳理，能够准确评估当地民宿产业的发展潜力，为后续产品设计与帮扶方案制定提供科学依据。

表 3：服务日志

第 3 天	服务日期： 2026 年 5 月 13 日
服务地点	茨竹坝村各民宿经营户
服务时长	8 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 按照预定路线，逐户走访村内所有民宿经营户。 2. 发放相关调查问卷，并且详细了解各民宿的房间数量、床位数、定价、入住率及主要客源。 3. 实地查看民宿硬件设施、卫生状况、服务流程及庭院环境。 4. 与民宿经营者深入交流，记录他们在经营过程中遇到的主要困难与需求。 5. 重点考察云间闲庭民宿，详细记录其存在的问题与可优化空间。 
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分村民普通话不标准，沟通存在一定障碍。 解决方法：请当地队员担任翻译，同时放慢语速、使用简单易懂的语言，进行交流，确保信息准确传达。
反思：与课程知识的关联思考	本次入户走访运用了《社会调查方法》课程中的问卷调查法与深度访谈法。通过与民宿经营者面对面交流，能够深入了解他们的真实需求与痛点，避免帮扶方案脱离实际。

表 3：服务日志

第 4 天	服务日期： 2026 年 5 月 14 日
服务地点	文山市麻栗坡县茨竹坝村委会李家湾村
服务时长	8 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 整理前三天的调研资料，分析云间闲庭民宿的优势、劣势、机遇与挑战。 2. 撰写《文山麻栗坡县茨竹坝村云间闲庭民宿全方位帮扶方案》。 3. 方案内容包括：民宿现状分析、整改目标、具体整改措施（硬件、软件、服务、营销）、实施步骤及预期效果。 4. 重点设计了庭院美化、客房优化、特色体验项目打造及线上引流方案。 5. 团队内部讨论方案初稿，提出修改意见并进行完善。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：云间闲庭民宿基础条件有限，部分整改方案成本较高，村民难以承担。 解决方法：调整方案内容，优先推荐低成本、高效果的整改措施，如利用当地竹子、石头等天然材料进行庭院美化，充分挖掘现有资源打造特色体验项目。
反思：与课程知识的关联思考	本次方案撰写运用了《民宿运营与管理》课程中的 SWOT 分析法与产品设计理论。通过对民宿进行全面的 SWOT 分析，能够制定出针对性强、可落地的帮扶方案。同时，充分利用当地资源进行低成本改造也体现了乡村民宿“因地制宜、就地取材”的发展原。

第 5 天	服务日期： 2026 年 5 月 15 日
服务地点	文山市麻栗坡县茨竹坝村委会
服务时长	8 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 撰写《文山市麻栗坡县茨竹坝村委会民宿帮扶交流方案》，明确村委会在民宿产业发展中的职责与作用。 2. 方案提出建立民宿互助小组、定期开展经验交流、统一服务标准等建议。 3. 开始撰写《茨竹坝村民宿培训手册》，内容涵盖民宿基础知识、客房服务、餐饮服务、安全管理及线上运营等章节。 4. 结合当地实际情况，加入火塘烤茶、竹编体验等特色服务内容。 5. 团队成员分工合作，交叉审核已完成的文档内容，确保准确性与实用性。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：培训手册内容较多，担心村民难以理解和掌握。 解决方法：采用图文并茂的形式，多用简单易懂的语言和直观的图片进行说明，将复杂的流程分解为简单的步骤，方便村民学习和操作。
反思：与课程知识的关联思考	本次手册撰写运用了“实用导向”原则。针对村民文化水平参差不齐的特点，培训手册应注重实用性与可操作性，避免过多的理论阐述，让村民能够一看就懂、一学就会。

表 3：服务日志

第 6 天	服务日期：2026 年 5 月 16 日
服务地点	茨竹坝村村委会会议室
服务时长	8 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 上午：制作《茨竹坝村民宿培训 PPT》，提炼培训手册中的核心内容，加入大量图片与案例 2. 调试培训设备，准备培训签到表、笔、笔记本等物资 3. 下午：对村内 20 名民宿经营者进行集中培训 4. 培训内容包括：民宿服务礼仪、客房清洁标准、安全管理规范、“订单来了”软件操作及线上引流技巧 5. 进行现场实操演示，一对一指导村民操作“订单来了”软件 6. 解答村民提出的各类问题，收集他们的反馈意见 
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分村民年龄较大，对智能手机和电脑操作不熟练，学习进度较慢 解决方法：放慢教学节奏，反复进行演示，安排团队成员进行一对一辅导，同时制作简单的图文操作指南，方便村民课后复习
反思：与课程知识的关联思考	本次培训运用了“参与式教学法”与“实操演练法”。通过现场演示与实际操作相结合的方式，能够有效提高村民的学习效果。同时，针对不同学习能力的村民采用差异化的教学方法，也体现了“因材施教”的教育理念。

第__7__天	服务日期：__2026 年 5 月 17 日__
服务地点	文山市麻栗坡县茨竹坝村委会李家湾村
服务时长	8 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 根据第六天培训收集的反馈意见，修改完善《茨竹坝村民宿培训手册》与培训 PPT 2. 补充“订单来了”软件操作的详细步骤与常见问题解答 3. 整理所有项目资料，包括调研问卷、访谈记录、帮扶方案、培训手册、培训照片及签到表 4. 对资料进行分类归档，建立完整的项目档案 5. 与万主任进行项目阶段性总结交流，汇报本次帮扶工作的成果 6. 留下联系方式与创建微信群，建立长效沟通机制，为后续跟踪指导做好准备
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分资料存在格式不统一、内容重复等问题 解决方法：制定统一的资料格式规范，安排专人对所有资料进行审核与整理，删除重复内容，确保资料的规范性与完整性
反思：与课程知识的关联思考	本次资料整理与归档工作体现了“项目收尾”阶段的要求。通过对项目全过程资料的系统整理与归档，不仅能够为本次项目画上圆满的句号，也能够为后续类似项目的开展提供宝贵的经验与参考。同时，建立长效沟通机制也体现了“持续改进”的项目管理理念。

表 3：服务日志

第__8__天	服务日期：__2026 年 5 月 18 日__
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 联合茨竹坝村委会万昌瑞主任创建“茨竹坝村民宿帮扶交流群”由万主任协助逐一通知并邀请村内民宿经营者入群，统一备注“民宿名称+姓名”。 2. 分类上传线下帮扶全部资料至群文件：《茨竹坝村民宿标准化运营 SOP 手册》《“订单来了”软件操作图文指南》《民宿培训 PPT 完整版》《云间闲庭民宿一户一策帮扶方案》，标注“可直接下载打印”。 3. 发起群内问题收集，共收集到 7 条初步问题，主要集中在“订单来了”房态同步失败、美团房源信息修改两个方面。 4. 团队内部分工：我负责“订单来了”软件答疑与资料整理，另外两名同学分别负责服务流程与短视频指导，每日轮流值班。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：60 岁以上的村民不会使用微信群功能，无法下载群文件，也不会打字提问；其中 1 名村民使用老人机，完全无法接收线上信息。 解决方法：制作《微信群基础操作一步一图指南》，包含入群、改备注、下载文件、发语音、拍照片 5 个核心步骤；通过电话一对一语音指导；委托万主任和村内年轻民宿经营者对老人机用户进行线下转达与协助。
反思：与课程知识的关联思考	本次私域社群搭建工作，完全对应《旅游市场营销》课程中“乡村旅游私域流量运营”模块。通过建立专属帮扶群，打破了地域限制，实现了服务的持续性；同时依托村委会的信任背书，提高了村民的参与度和配合度，这是乡村服务型学习中非常重要的一点。

第_9_天	服务日期：__2026 年 5 月 19 日__
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 针对表 7 游客调查中“卫生细节处理不到位”的突出问题，制作《民宿客房卫生打扫标准流程》教学视频，严格按照“撤床品→清垃圾→消表面→铺床品→摆物品→查死角”六步流程拍摄，重点特写卫生间马桶消毒、杯具煮沸消毒、地漏清洁三个游客投诉高发环节。 2. 配套制作 A4 纸可打印版《客房卫生检查清单》，列出 15 项必查内容，方便村民打扫后对照自查。 3. 将视频和清单发送至群内，用语音逐条讲解操作要点，结合游客差评案例强调“一客一换一消毒”的硬性要求。 4. 在线解答村民关于消毒用品选择、清洁工具采购的问题，推荐适合乡村民宿使用的 84 消毒液、一次性马桶圈等高性价比产品。 5. 收集村民反馈，有 5 名村民表示会打印清单贴在客房门口，对照执行。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分村民认为“只要看起来干净就行”，觉得消毒步骤太麻烦，增加了工作量；还有村民担心消毒水味道会影响客人。 解决方法：展示表 7 中“卫生问题导致 12.73% 游客不满意”的数据；推荐使用无香型消毒水，告知消毒后通 30 分钟即可消除味道；说明良好的卫生口碑能带来更多回头客。
反思：与课程知识的关联思考	本次卫生标准制定工作，结合了《民宿运营与管理》课程中“客房服务质量管理”和《旅游消费者行为学》中“游客满意度影响因素”的知识。乡村民宿的卫生问题是底线问题，直接影响游客的第一印象和复购意愿，必须通过标准化、可量化的流程来规范。

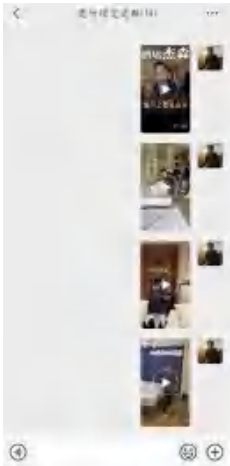
第__10__天	服务日期：__2026 年 5 月 20 日__
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 结合乡村民宿实际情况，简化高端酒店的铺床标准，制作《民宿中式铺床简易流程》教学视频，重点讲解“床单四边下垂均匀、被面平整无褶皱、枕头摆放整齐”三个核心要求，省略复杂的包角步骤。 2. 录制《铺床常见错误纠正》短视频，针对村民容易出现的床单跑偏、被芯成团、枕套不平整等问题，演示快速修正方法。 3. 解答村民关于床品选购的问题，针对茨竹坝海拔高、冬季寒冷的特点，推荐加厚磨毛四件套和羽绒被。 
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分村民觉得标准化铺床太耗时，影响打扫效率，不愿意严格执行；还有村民认为“客人睡一觉就走，没必要那么讲究”。 解决方法：分享“3 分钟快速铺床法”，演示如何提高效率；展示相关案例因为床品不整洁收到的差评，以及整改后好评率提升的案例；说明整洁的床品是民宿最基本的服务要求，也是获得好评的关键。
反思：与课程知识的关联思考	本次铺床教学工作，运用了《客房服务与管理》课程中的实操技能，但进行了本土化调整。在乡村民宿服务中，不能盲目照搬城市酒店的标准，必须兼顾实用性和可操作性，找到标准与效率的平衡点，这样才能让村民真正接受并执行。

表 3：服务日志

第 11 天	服务日期： 2026 年 5 月 21 日
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 针对表 8 万主任访谈中提到的“房态混乱、经常超售漏单”的核心痛点，开展“订单来了”软件线上专项答疑会，采用屏幕共享的方式，重新演示房源上架、房态同步、订单接收、核销退款的全流程。 2. 补充了 15 个高频问题，“订单提醒怎么开”“客人临时取消怎么处理”等，每个问题都配有操作截图。 3. 对操作困难较大的村民进行一对一远程指导，其中万主任的多平台房态同步问题得到彻底解决，他表示“终于不用再手动记订单了”。 4. 指导所有村民开启订单短信和微信双重提醒功能，避免漏单。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：村民使用的是 5 年前的旧智能手机，“订单来了 APP”运行卡顿，部分功能无法正常使用；还有村民询问电脑端操作。 解决方法：指导旧手机用户使用“订单来了”微信小程序，只保留房态管理和订单处理两个核心功能；为电脑用户提供网页版操作指南；建议条件允许的村民更换千元左右的智能手机，提高运营效率。
反思：与课程知识的关联思考	本次数字化工具指导工作，对应《旅游电子商务》课程中“中小旅游企业数字化转型”模块。乡村民宿的数字化水平普遍较低，数字化工具的使用不能追求大而全，必须聚焦解决最核心的痛点问题，用最简单的方式帮助村民提高运营效率。

第 12 天	服务日期： 2026 年 5 月 22 日
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 针对表 7 中 “72.73% 游客通过短视频平台了解茨竹坝” 的数据, 开展民宿短视频引流线上分享会, 重点讲解 “用手机拍好云海” 的实用技巧, 包括最佳拍摄时间、构图方法、运镜方式。 2. 分享 3 个云南本地乡村民宿的成功案例, 分析它们如何通过真实的云海视频和民宿日常获得高流量。 3. 教授剪映 APP 最基础的 3 个功能: 裁剪视频、添加文字、配背景音乐, 制作《剪映一步一图教程》, 让村民能够独立完成简单的视频剪辑。 4. 指导村民如何添加话题标签, 推荐 #茨竹坝云海 #天空之村 #边境民宿 等高流量话题。
反思: 遇到的问题及解决方法	问题: 大部分村民从未接触过视频剪辑, 对软件有强烈的畏难情绪, 觉得 “太复杂了, 学不会”; 还有村民认为 “拍视频没用, 不如等着客人上门” 。 解决方法: 只教最核心的 3 个功能, 不涉及任何复杂特效; 演示用 10 分钟就能剪出一条合格的视频; 分享万主任之前发的一条云海视频获得 2000 多播放量的案例, 说明短视频引流的效果。
反思: 与课程知识的关联思考	本次短视频营销指导工作, 结合了《旅游市场营销》课程中 “新媒体营销” 和《旅游消费者行为学》中 “Z 世代游客消费行为” 的知识。短视频是当前乡村旅游最有效的引流渠道, 尤其是对于茨竹坝这样以自然景观为核心吸引力的目的地, 真实、震撼的云海视频能够快速吸引年轻游客的关注。

第 13 天	服务日期： 2026 年 5 月 23 日
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 开展民宿客诉处理与服务沟通线上培训，结合表 7 中游客反映的“服务态度一般”“问题解决不及时”等问题，讲解“倾听 - 道歉 - 解决 - 补偿”四步客诉处理法。 2. 教学 3 个常见场景：客人投诉房间有异味、客人投诉热水不热、客人投诉被单有头发，让村民学习应对话术。 3. 分享“引导好评”的技巧，比如在客人离店时主动询问体验，对满意的客人引导写好评；对不满意的客人当场解决问题，避免差评。 4. 解答村民关于房价制定和节假日调价的问题，建议参考周边民宿价格，实行淡旺季差异化定价，节假日提前 1 个月调价。 5. 指导村民如何增加低成本特色服务，比如云海日出叫醒服务、免费提供热水壶和吹风机、赠送本地特色小零食。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分村民性格比较直爽，遇到客人投诉时容易着急，觉得“客人是在找茬”，容易与客人发生争执。 解决方法：强调“先处理情绪，再处理事情”的原则；提供标准化的客诉处理话术，比如“非常抱歉给您带来不好的体验，我马上帮您解决”；告诉村民，一个差评需要更多好评才能弥补，妥善处理客诉比争输赢更重要。
反思：与课程知识的关联思考	本次客诉处理培训工作，运用了《旅游服务质量管理》课程中“服务补救”的相关理论。乡村民宿经营者大多没有接受过专业的服务培训，沟通能力和应变能力较弱，通过标准化的话术和流程培训，能够帮助他们有效处理客诉，提升游客满意度。

第 14 天	服务日期： 2026 年 5 月 24 日
服务地点	昆明文理学院
服务时长	4 小时
服务内容记录 (描述今天完成的工作)	1. 整理线上帮扶全部资料，包括 7 天的服务记录、12 份答疑记录、5 个教学视频、3 份更新后的操作指南，形成《线上帮扶成果档案》。 2. 在群内发布《线上帮扶阶段性总结》，告知村民本次集中线上帮扶结束，后续团队将每周二、周五 19:00-21:00 固定在群内答疑，紧急问题可随时私信；帮扶群将长期保留。 3. 与万昌瑞主任单独沟通，建立“村委会+高校”长效帮扶机制：日常问题由万主任在群内初步解答，复杂问题由万主任汇总后反馈给团队，团队每月提供 1 次集中指导。 4. 召开团队总结会议，梳理本次服务型学习实践的成果与不足：成果是完成了茨竹坝民宿的全覆盖帮扶，解决了房态管理的核心痛点；不足是部分村民的学习积极性不高，后续需要加强跟进。
反思：遇到的问题及解决方法	问题：部分村民对后续帮扶的持续性存在疑虑，担心“你们走了就没人管我们了”；还有部分村民学习积极性不高，很少在群内互动。 解决方法：明确告知村民帮扶群会长期保留，团队会持续提供支持；与万主任合作，由万主任负责督促村民学习和执行；对积极学习、进步明显的村民，在群内进行表扬和鼓励，提高大家的积极性。
反思：与课程知识的关联思考	本次项目收尾工作，运用了《项目管理》课程中“项目收尾与持续改进”的知识。服务型学习不是一次性的活动，而是一个持续的过程。建立长效帮扶机制，能够确保服务成果的持续性，真正帮助乡村民宿实现长期发展，这也是服务型学习“赋能乡村振兴”的核心目标所在。

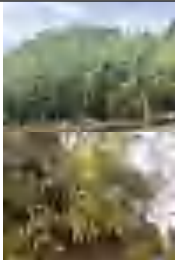
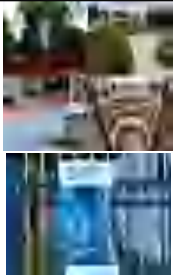
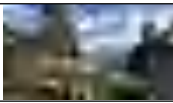
表 4：文旅资源普查表（每类 2 项）

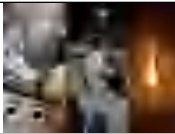
项目	内容
资源名称	茨竹坝“云海”
资源类型	☐ 地文景观 ☐ 水域景观 ☒ 生物景观 ☒ 天象与气候景观 ☐ 建筑与设施 ☒ 历史遗迹 ☐ 旅游购物品 ☐ 人文活动
地名	云南省文山市麻栗坡县茨竹坝村委会
权属主体	☒ 村集体 ☐ 个人 ☐ 合作社 ☒ 其他
开发状态	☐ 未开发 ☒ 初步开发 ☐ 成熟运营 ☐ 衰退期
核心吸引力（描述最独特的卖点）	梦幻云海：全年可观、伸手可触的边境云海净土，睡在云海里，吃在国境边，听守边人讲一壶烤茶的故事。茨竹坝最核心、最具辨识度的吸引力，便是其令人震撼的云海奇观。村落三面“悬”在半空中，因此也被称为“天空之村”。由于得天独厚的峡谷风貌和较大的昼夜温差，茨竹坝常年被云雾笼罩，云层聚集后便形成气势磅礴、宛若仙境的云海。这一云海景观覆盖麻栗坡、马关、西畴三县及越南河江部分地区，连绵数十平方千米。
视觉呈现（四季景观变化、最佳观赏时段）	视觉呈现：铺展型、涌动型、缠绕型、光影型。 最佳观赏时间： 1. 季节（概率最高） 秋冬（10 月—次年 3 月）：11 月—2 月最佳，晴好天气多、昼夜温差大，云海出现频率高、形态稳定； 春夏（4—9 月）：雨后初晴也常出现，但不如秋冬稳定。 2. 每日时段（效果最好） 清晨 6:00—8:00（首选）：云海最完整、平静，配合日出，金辉漫山，出片率最高； 傍晚 17:00—19:00：云海再现，搭配日落与暖色调光影，氛围感强； 中午：云易消散，多为雾或局部云，效果一般。
文化叙事（关联的历史故事、民族传说、边境记忆）	一、地理与地名溯源：茨竹坝属麻栗坡县麻栗镇，距县城约 18 公里，海拔 1800 余米，紧邻中越边境，拥有 17.7 公里边境线（16—19 号界碑），是离县城最近的边境线。秋冬云海漫卷，覆盖麻栗坡、马关、西畴及越南河江部分地区，有“云海之上的边陲村寨”之称。 二、历史故事：戍边与战事记忆 1. 古代戍边与迁徙； 2. 对越自卫反击战：炮火中的阵地； 3. 难民安置与边境治理。 三、边界记忆：界碑、巡边与烟火日常 1. 界碑与“活界碑”精神； 2. 云海守边人的日常； 3. 从战场到幸福村； 四、文化内核：老山精神与边地情怀

体验可能性（可设计的活动类型如：观光/休闲/研学/康养/探险）	一、观光类体验 —— 以云海奇观为核心 1. 日出云海观礼； 2. 日落霞光摄影； 3. 云海星空之夜； 4. 高山骑行观景线； 5. “四海”漫步系统。 二、休闲类体验 —— 云端生活方式的深度沉浸 1. 火塘烤茶品鉴； 2. “云上农家”田园慢生活 3. 茶旅融合体验； 4. 露营云海夜。 三、探险类体验 —— 边境巡礼与户外徒步 1. 界碑巡边徒步挑战（需专业人士带队）； 2. 成者颁发“巡边勇士证书”； 3. 竹林秘境穿越； 4. 石笋警务站探访； 5. 从球场到云海的球迷专属路线。
评价维度	评分（1-5 分）
稀缺性	5
美学价值	4
文化价值	5
可开发性	5
社区受益度	5
综合评级	☒ 核心资源 ☒ 重要资源 ☐ 一般资源 ☒ 待培育资源
资源活化建议	1. 自然资源活化：从“看云海”升级为“沉浸云端生活方式” 2. 社区参与与利益联结：让村民成为活化的主角； 3. 农业物产资源活化：从“土特产”到“地理标志伴手礼； 4. 边境与红色记忆活化：从“静态遗址”到“参与式国防教育”。

注：每人调查 2 项资源。

表 5：旅游产品（项目）开发现状调查表

产品类别			产品以及描述 (有的填, 没有的 填无)	照片
1 观光 旅游产 品	1.1 自然观 光产品	1.1.1 地表类观光产品（名山、 洞穴、峡谷、沙漠、岛屿等）	茨竹坝高山云海景观	
		1.1.2 水域类观光产品（大川、 湖泊、温泉、喷泉、瀑布、海滨 等）	无	
		1.1.3 生物类观光产品（森林、 草原、野生动物等）	金竹林海、高山植 被	
		其他	无	
2 度假 旅游产 品	1.2 人文观 光产品	1.2.1 历史遗迹产品（古典园林、 寺庙、宫殿、古城、古民居、其 他古建筑等）	无	
		1.2.2 现代观光产品（革命纪念 地、城市风光、各类场馆、社会 活动场所、观光工业（企业及企 业产品）、大型工程等）	老山红色革命基 地、居民活动广场、 心型观景台、彩虹 步道、气象监测台	
		1.2.3 人造景观产品（微缩景观、 仿古村落、主题公园、外国城 （村）、野生动物园、水族馆等）	无	
		1.2.4 观光农园	竹境云屋	
		其他	无	
	2.1 海滨度假旅游产品（度假地）		无	
	2.2 乡村度假旅游产品（度假地）		无	
	2.3 森林度假旅游产品（度假地）		无	
	2.4 野营度假旅游产品（度假地）		无	
	2.5 城市度假产品（度假村、中心）		无	
	2.6 温泉度假产品（度假村、中心）		无	
	2.7 湖滨度假产品（度假村、中心）		无	
	其他		无	
3 康体 休闲产 品	3.1 体育旅 游产品	3.1.1 滑雪旅游产品	无	
		3.1.2 高尔夫旅游	无	
		3.1.3 戏水运动项目	无	
		3.1.4 球类运动项目（乒乓球、	无	

产品类别			产品以及描述 (有的填, 没有的填无)	照片
		网球、台球等)		
		其他	无	
	3.2 保健旅游产品	3.2.1 医疗型旅游产品	无	
		3.2.2 疗养型旅游产品	无	
		3.2.3 力量型康体运动项目	无	
		其他	无	
	3.3 生态旅游产品	3.3.1 乡村旅游	探访乡村	
		3.3.2 绿色旅游	无	
		3.3.3 野地旅游	无	
		3.3.4 赏花旅游	无	
		3.3.5 森林旅游	植物科普	
		其他	无	
	3.4 娱乐休闲类旅游产品	3.4.1 游乐项目, 如: 游乐园	无	
		3.4.2 被动休闲产品, 如: 桑拿、按摩	无	
		3.4.3 歌舞文艺类产品, 如: MTV、KTV 等	无	
		3.4.4 游戏类产品, 如: 电子游戏、棋牌游戏	无	
		其他	无	
4 商务旅游产品	4.1 会议旅游产品 (大型会务中心等)		无	
	4.2 奖励旅游产品		无	
	4.3 大型商务型活动	4.3.1 大型国际博览会或交易会	无	
		4.3.2 大型国际体育活动	无	
		4.3.3 大型纪念或庆祝活动	无	
		4.3.4 大型艺术节	无	
		其他	无	
5 文化类旅游产品	5.1 修学旅游产品 (博物馆旅游等)		无	
	5.2 民俗旅游产品 (民俗村、民俗家庭、民俗节庆活动等)		火塘烤茶、竹竿舞、篝火	
	5.3 艺术欣赏旅游 (喜剧、影视、音乐、绘画、雕塑、工艺品等)		竹编品	
	5.4 宗教旅游产品		无	
	其他		无	
	5.5 怀旧旅游产品	5.5.1 怀古旅游产品	无	
		5.5.2 仿古旅游产品	无	
		5.5.3 寻古旅游产品	无	
		5.5.4 寻根旅游产品	无	

产品类别			产品以及描述 (有的填, 没有的 填无)	照片
	5.6 名人故居游	5.6.1 古堡、古城游	无	
		其他	无	
6 专项 旅游产 品		6.1 登山	无	
		6.2 潜水	无	
		6.3 考古	无	
		6.4 运动	无	
		6.5 探险	高山生态调研	
		6.6 科考	云海科考	
		其他	无	
7 特色 旅游产 品	7.1 享受型旅游产品 (豪华列车、豪华游船、美食、总统套间)		无	
	7.2 刺激型 旅游产品	7.2.1 探险旅游产品	无	
		7.2.2 冒险旅游产品	无	
		7.2.3 密境旅游产品	无	
		7.2.4 海底旅游产品	无	
		7.2.5 沙漠旅游产品	无	
		7.2.6 斗兽旅游	无	
		7.2.7 狩猎旅游	无	
		7.2.8 体育观战旅游	无	
	其他		挖竹笋、竹编劳作 体验	

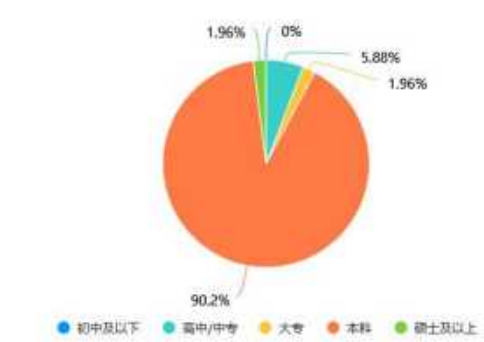
表 6：接待业（民宿）经营与服务测评表

项目	内容
民宿名称	云间闲庭民宿
经营者姓名/联系方式	万昌瑞/13577605635
开业时间/客房数/房价区间	总共 6 间房 一楼两间双床房（近酒店，独立卫浴） 二楼两间大床房（公共卫生间） 负一楼两间大床（居民自住改，公共卫生间）
投资来源	☒ 自有资金 ☐ 政府补贴 ☐ 银行贷款 ☐ 合伙投资
客源结构	省内 <u>10</u> %，省外 <u>60</u> %，国外 <u>0</u> % 回头客 <u>70</u> %
主要客渠道	☐ OTA 平台 ☒ 短视频 ☐ 口碑 ☐ 旅行社 ☐ 其他
2025 年入住率/营业额（估算）	2025 年入住率：50% 2025 年营业额：3 万元人民币
最大经营困难（排序前三）	1. 线上运营能力不足：OTA 平台入驻、运营与接单问题，线上转化效果差。 2. 客源引流渠道单一：缺乏稳定获客路径，新客增长慢、订单不稳定。 3. 营销推广能力薄弱：不会做内容、不会做活动，品牌曝光与口碑传播不足。 4. 地理位置相对偏远：交通与知晓度弱，自然到店客流少，更依赖主动引流。
对高校服务的期望	1. 望高校为我们提供民宿运营实操教学，系统讲解平台操作、房间管理与服务标准，提升整体运营能力。 2. 希望高校重点教授线上引流与获客方法，帮助我们通过短视频、图文、平台推广稳定吸引客源。 3. 恳请高校结合民宿实际情况，给出科学管理建议，优化成本、服务、安全等关键环节。 4. 期待高校提供长期跟踪服务与保障，持续答疑、指导、资源对接，助力民宿长期健康发展。

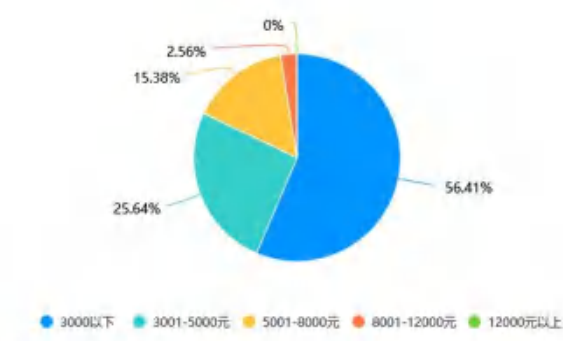
表 7：游客体验与调查分析

项目	分析内容																																		
游客 基本 信息	1. 受访者以普通游客为主，占比 72.73%，本地村民、民宿经营者及其他群体占比较小。 <table border="1"><thead><tr><th>类别</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>普通游客</td><td>76.47%</td></tr><tr><td>本地村民</td><td>15.69%</td></tr><tr><td>民宿/餐饮经营者</td><td>5.88%</td></tr><tr><td>政府工作人员</td><td>1.96%</td></tr><tr><td>其他</td><td>0%</td></tr><tr><td>旅游从业者</td><td>0%</td></tr></tbody></table> 2. 性别结构以女性为主，占 74.55%，男性占 25.45%，女性游客是核心客群。 <table border="1"><thead><tr><th>性别</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>女</td><td>72.55%</td></tr><tr><td>男</td><td>27.45%</td></tr></tbody></table> 3. 年龄高度集中在 18-25 岁，占 89.09%，呈现明显年轻化、学生化特征。 <table border="1"><thead><tr><th>年龄段</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>18岁以下</td><td>0%</td></tr><tr><td>18-25岁</td><td>88.24%</td></tr><tr><td>26-35岁</td><td>1.96%</td></tr><tr><td>36-45岁</td><td>0%</td></tr><tr><td>46-59岁</td><td>7.84%</td></tr><tr><td>60岁及以上</td><td>1.96%</td></tr></tbody></table>	类别	占比	普通游客	76.47%	本地村民	15.69%	民宿/餐饮经营者	5.88%	政府工作人员	1.96%	其他	0%	旅游从业者	0%	性别	占比	女	72.55%	男	27.45%	年龄段	占比	18岁以下	0%	18-25岁	88.24%	26-35岁	1.96%	36-45岁	0%	46-59岁	7.84%	60岁及以上	1.96%
类别	占比																																		
普通游客	76.47%																																		
本地村民	15.69%																																		
民宿/餐饮经营者	5.88%																																		
政府工作人员	1.96%																																		
其他	0%																																		
旅游从业者	0%																																		
性别	占比																																		
女	72.55%																																		
男	27.45%																																		
年龄段	占比																																		
18岁以下	0%																																		
18-25岁	88.24%																																		
26-35岁	1.96%																																		
36-45岁	0%																																		
46-59岁	7.84%																																		
60岁及以上	1.96%																																		

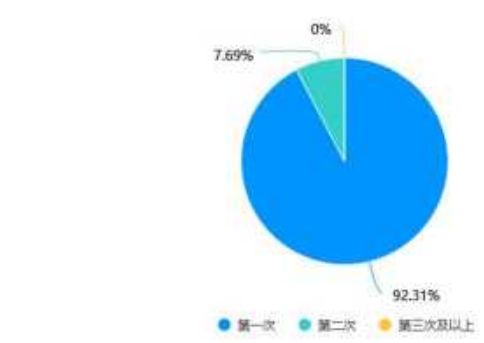
4. 学历层次整体偏高，本科占 90.91%，对体验品质、文化内涵与审美有较高要求。



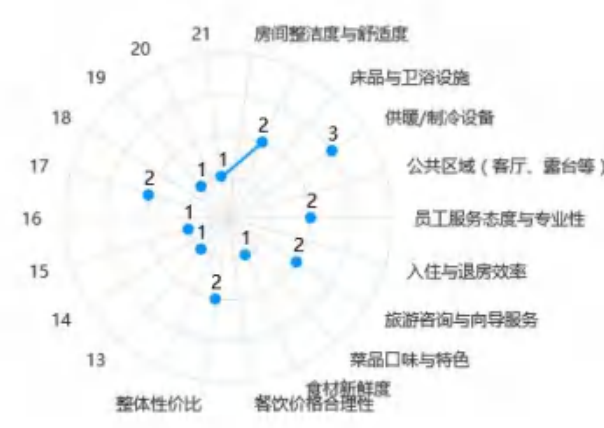
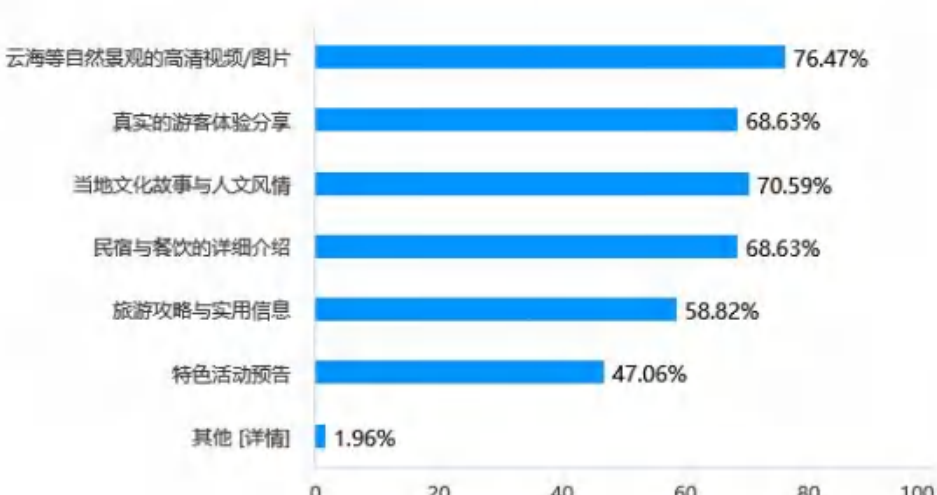
5. 月收入以 3000 元以下居多，占 57.5%，消费能力中等，对价格敏感度较高。



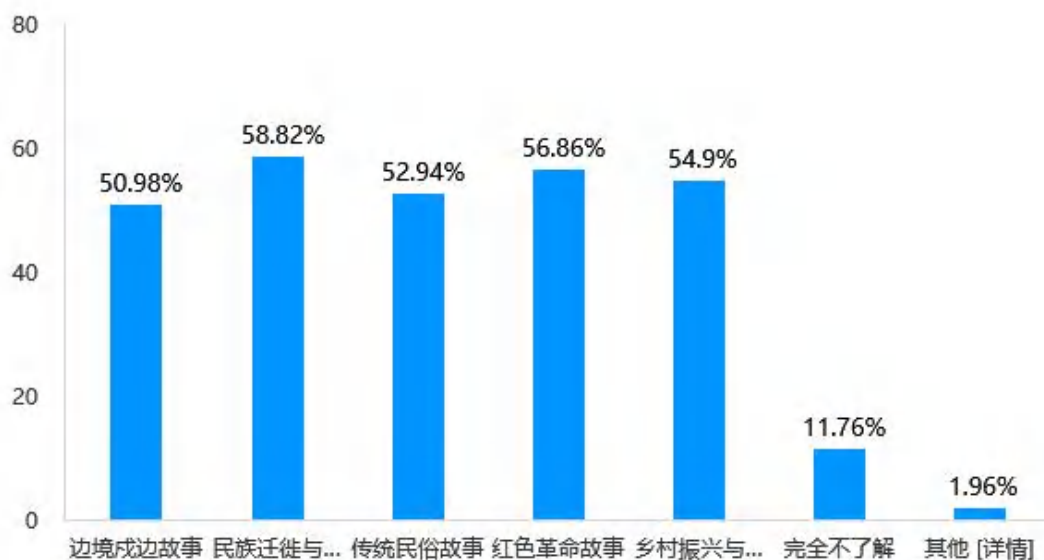
6. 出游以首次到访为主，占 92.5%，重游率极低；停留时间以 1 晚 2 天和 3 晚及以上为主，具备过夜消费潜力。



预订环节	1. 信息获取渠道以抖音、小红书等短视频平台为主，占 72.73%，微信公众号/朋友圈占比 60.78%，亲友推荐次之，其次是亲友推荐（56.86%）和旅游攻略网站（47.06%），传统媒体及政府宣传占比较低，OTA 平台与传统媒体占比较低。  <table border="1"><thead><tr><th>信息获取渠道</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>抖音/快手/小红书等短视频平台</td><td>72.73%</td></tr><tr><td>微信公众号/朋友圈</td><td>60.78%</td></tr><tr><td>携程/美团/去哪儿等OTA平台</td><td>37.25%</td></tr><tr><td>亲友推荐</td><td>56.86%</td></tr><tr><td>电视/报纸/杂志</td><td>33.33%</td></tr><tr><td>旅游攻略网站（马蜂窝、穷游等）</td><td>47.06%</td></tr><tr><td>政府旅游宣传</td><td>27.45%</td></tr><tr><td>其他 [详情]</td><td>1.96%</td></tr></tbody></table> （47.06%），传统媒体及政府宣传占比较低，OTA 平台与传统媒体占比较低。 2. 预订整体流程较为顺畅，响应速度、信息真实性与支付便捷性评价中等偏上。 3. 存在线上信息更新不及时、套餐透明度不足、个性化咨询回复较慢等问题，对预订决策效率有一定影响。	信息获取渠道	占比	抖音/快手/小红书等短视频平台	72.73%	微信公众号/朋友圈	60.78%	携程/美团/去哪儿等OTA平台	37.25%	亲友推荐	56.86%	电视/报纸/杂志	33.33%	旅游攻略网站（马蜂窝、穷游等）	47.06%	政府旅游宣传	27.45%	其他 [详情]	1.96%
信息获取渠道	占比																		
抖音/快手/小红书等短视频平台	72.73%																		
微信公众号/朋友圈	60.78%																		
携程/美团/去哪儿等OTA平台	37.25%																		
亲友推荐	56.86%																		
电视/报纸/杂志	33.33%																		
旅游攻略网站（马蜂窝、穷游等）	47.06%																		
政府旅游宣传	27.45%																		
其他 [详情]	1.96%																		
抵达接待	1. 民宿主人及本地从业者服务态度热情，迎接与基础指引较为到位，人文体验感受较好。 2. 交通可达性较弱，进村道路狭窄、弯道较多，缺乏便捷的公共交通方式。 3. 停车场与公共卫生间数量不足、布局不合理，是游客体验扣分最明显的环节。 4. 观景台、步道及村落内部导视标识不够清晰，对外地自驾游客友好度不足。																		

客房体验	1. 从各项指标的评分情况来看，大部分维度的得分集中在 3.75 到 4.31 分之间，整体处于满意水平。其中，员工服务态度、菜品口味与特色、食材新鲜度等维度评分较高，而床品与卫浴设施、供暖/制冷设备等硬件设施维度评分相对略低，但仍在可接受范围内。  2. 云海景观视野是住宿最核心吸引力，76.47%的游客因景观选择民宿，景观体验评分显著高于硬件设施。  2. 民宿硬件设施标准化程度偏低，床品舒适度、卫浴条件、保暖与制冷设备稳定性存在不足。 3. 部分民宿隔音、采光条件一般，卫生细节处理不到位，影响整体住宿满意度。 4. 公共空间设计同质化明显，缺少文化主题与沉浸式场景营造。
餐饮服务	1. 本地食材新鲜度高、菜品口味纯正、价格合理，是游客满意度最高的服务板块。 2. 民族特色呈现不足，菜品样式较为单一，缺少沉浸式民俗饮食体验项目。 3. 用餐环境相对简陋，文化氛围包装不足，未能与边境、民族文化有效结合。

1.游客对各类当地文化故事均有一定了解，其中民族迁徙与发展故事的了解比例达到 58.82%，在所有故事类型中占比最高，其次是红色革命故事（56.86%）、乡村振兴与脱贫故事（54.9%）、传统民俗故事（52.94%）和边境戍边故事（50.98%），而完全不了解的比例为 11.76%，其他故事类型占比仅 1.96%。



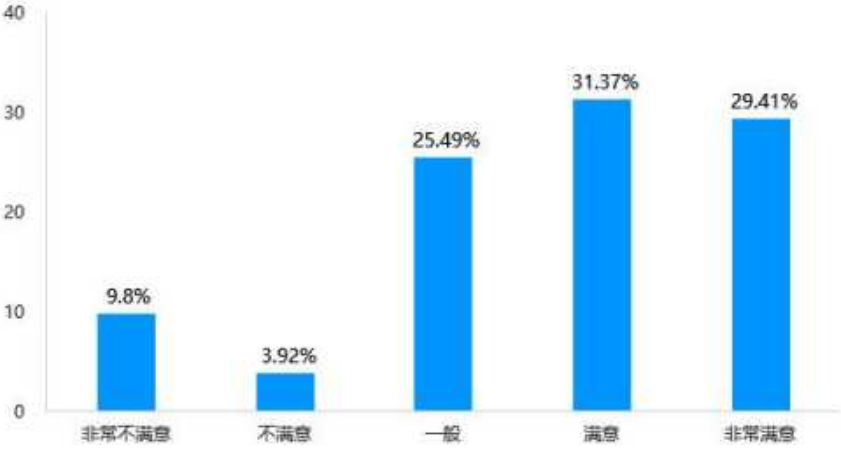
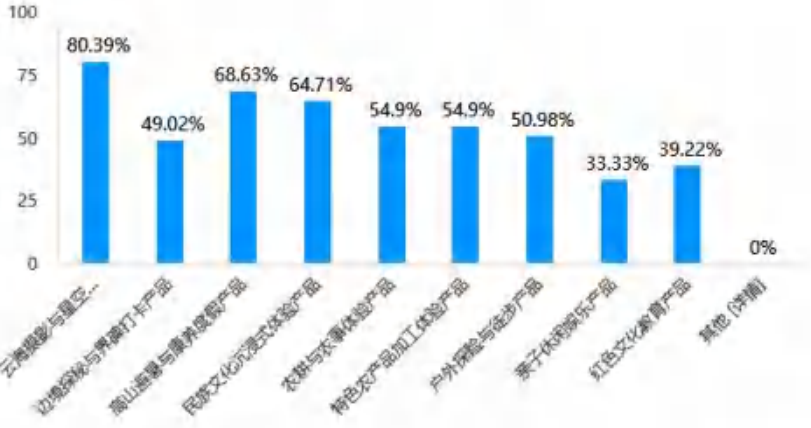
2. 多数人愿意推荐茨竹坝村研学项目，整体来看，选择“愿意”和“非常愿意”的比例较高，两者合计超过七成，表明大部分人对推荐该研学项目持积极态度，而选择“非常不愿意”和“不愿意”的比例极低，均不足百分之二。

3. 文化展示以静态介绍为主，形式单一枯燥，缺乏专业讲解与互动体验设计。

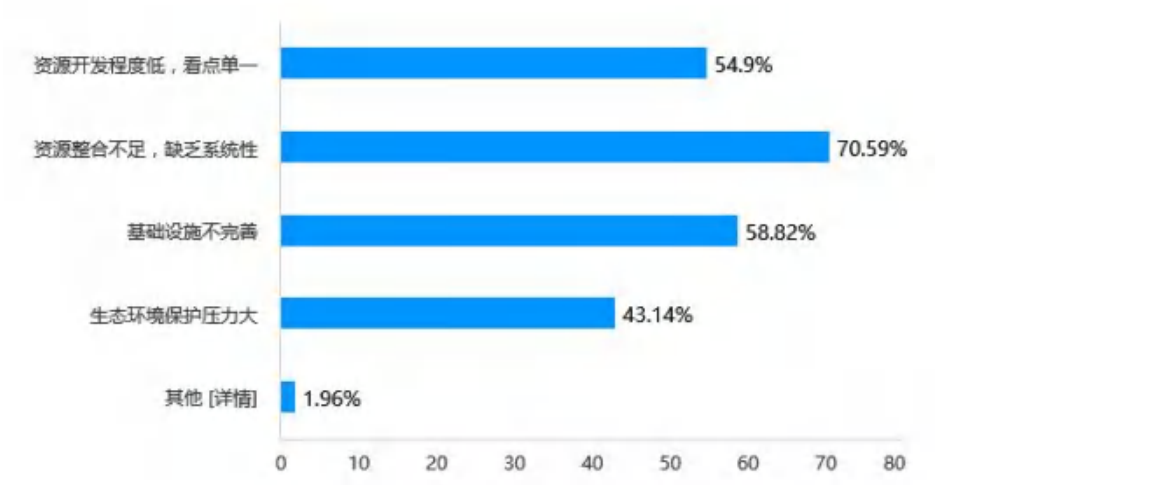
4. 文化与旅游融合度较低，游客参与感、体验感不强，文化价值转化不足。



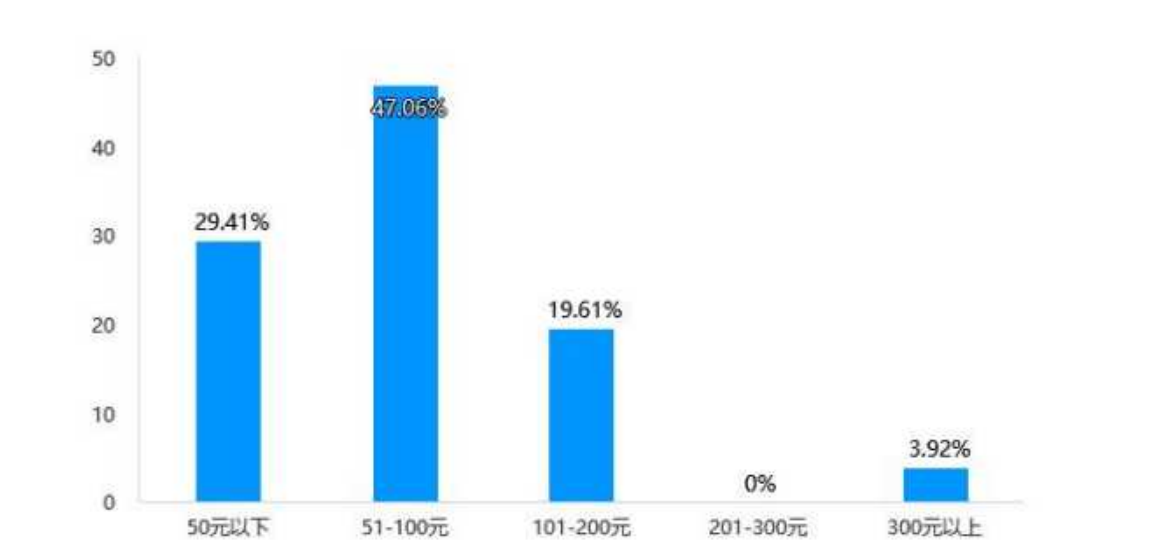
5. 游客最感兴趣的文化元素为传统饮食、火塘文化、民族手工艺、边境生活文化，对可参与、可体验、可传播的文化产品需求强烈。

离店环节	1. 离店送别流程简单，缺乏仪式感与特色化服务设计。 2. 特色伴手礼体系缺失，缺少具有地域标识的文创产品与农产品礼盒。 3. 会员管理、复购激励、回访维护等游客留存机制基本空白。 4. 游客离店后记忆点较弱，复购意愿与主动推荐动力不足，难以形成持续口碑传播。																																		
总体评价	1. 资源稀缺性与美学价值突出。 2. 整体满意度以正面评价为主，选择“满意”和“非常满意”的比例合计达60.78%，“一般”占比25.49%，负面评价（非常不满意、不满意）仅13.72%，显示多数受访者对现有旅游产品持认可态度。  <table border="1"> <caption>总体评价满意度分布</caption> <thead> <tr> <th>评价等级</th> <th>占比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常不满意</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>不满意</td> <td>3.92%</td> </tr> <tr> <td>一般</td> <td>25.49%</td> </tr> <tr> <td>满意</td> <td>31.37%</td> </tr> <tr> <td>非常满意</td> <td>29.41%</td> </tr> </tbody> </table> 3. 整体呈现资源强、产品弱、服务中等的格局。 游客最期待开发云海摄影与星空观测、高山避暑康养、民族文化沉浸式体验产品，偏好轻徒步、研学、露营、农事体验。选择云海摄影与星空观测产品的比例达到80.39%，明显高于其他选项，是最受期待开发的旅游产品类型。  <table border="1"> <caption>最受期待开发的旅游产品类型</caption> <thead> <tr> <th>产品类型</th> <th>占比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>云海摄影与星空观测</td> <td>80.39%</td> </tr> <tr> <td>边境探秘与非遗打卡产品</td> <td>49.02%</td> </tr> <tr> <td>高山避暑与康养度假产品</td> <td>68.63%</td> </tr> <tr> <td>民族文化沉浸式体验产品</td> <td>64.71%</td> </tr> <tr> <td>农研与农事体验产品</td> <td>54.9%</td> </tr> <tr> <td>特色农产品加工体验产品</td> <td>54.9%</td> </tr> <tr> <td>户外探险与徒步产品</td> <td>50.98%</td> </tr> <tr> <td>亲子休闲娱乐产品</td> <td>33.33%</td> </tr> <tr> <td>红色文化教育产品</td> <td>39.22%</td> </tr> <tr> <td>其他 (详细)</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	评价等级	占比	非常不满意	9.8%	不满意	3.92%	一般	25.49%	满意	31.37%	非常满意	29.41%	产品类型	占比	云海摄影与星空观测	80.39%	边境探秘与非遗打卡产品	49.02%	高山避暑与康养度假产品	68.63%	民族文化沉浸式体验产品	64.71%	农研与农事体验产品	54.9%	特色农产品加工体验产品	54.9%	户外探险与徒步产品	50.98%	亲子休闲娱乐产品	33.33%	红色文化教育产品	39.22%	其他 (详细)	0%
评价等级	占比																																		
非常不满意	9.8%																																		
不满意	3.92%																																		
一般	25.49%																																		
满意	31.37%																																		
非常满意	29.41%																																		
产品类型	占比																																		
云海摄影与星空观测	80.39%																																		
边境探秘与非遗打卡产品	49.02%																																		
高山避暑与康养度假产品	68.63%																																		
民族文化沉浸式体验产品	64.71%																																		
农研与农事体验产品	54.9%																																		
特色农产品加工体验产品	54.9%																																		
户外探险与徒步产品	50.98%																																		
亲子休闲娱乐产品	33.33%																																		
红色文化教育产品	39.22%																																		
其他 (详细)	0%																																		

4. 最突出问题集中在资源整合不足、产品碎片化、基础设施薄弱、缺乏系统性的比例最高，达到 70.59%，超过七成受访者关注此问题。

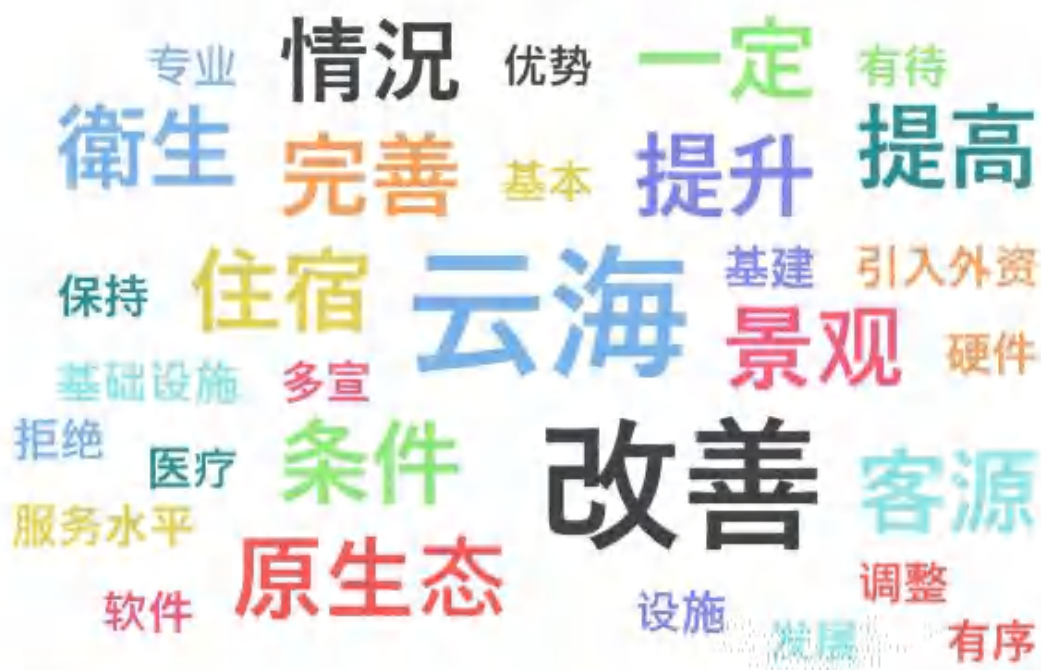


5. 游客对单项体验价格接受度集中在 51-100 元，其次为 50 元以下，整体追求高性价比消费。



关于茨竹坝村未来旅游发展，受访者提出多方面意见建议：交通上，应拓宽道路、增加旅游专线或接驳车辆，配套设施方面，增加民宿和农家乐数量，完善停车场等设施；旅游产品上，围绕“云海”开发体验项目、打造节庆活动，宣传推广要利用短视频和社交媒体，与旅行社合作；运营管理建议采用“公司+集体经济+农户”模式，引入专业团队市场化运营，生态保护要合理控制开发强度，做好垃圾分类和污水处理；还建议发展庭院经济、加强村民技能培训。部分受访者提到注重安全和卫生，突出地方特色，明确看点；完善基础设施和医疗条件，增加娱乐项目，提升住宿和民宿服务水平，加大宣传。还有观点提出发掘自然资源，保持原生态有序发展，拒绝资本垄断，控制客源争取高净值客户，引入外资。

图-词云汇总



文山麻栗坡县茨竹坝村旅游发展现状与潜力调查问卷

尊敬的游客/村民/从业者：

您好！我们是昆明文理学院旅游管理专业的调研团队，正在开展“边境高寒山区乡村旅游高质量发展研究——“以麻栗坡县茨竹坝村为例”的学术调研。本次调查旨在全面了解茨竹坝村旅游资源禀赋、民宿服务水平、产品开发现状及市场需求，为当地旅游产业升级、文化传承和研学项目发展提供科学依据。

问卷采用匿名方式填写，所有数据仅用于学术研究，我们将严格保密您的个人信息。问卷预计需要 8-10 分钟完成，感谢您的支持与配合！

第一部分：基本信息

1. 您的身份：

☐ 普通游客

☐ 本地村民

☐ 民宿/餐饮经营者

☐ 旅游从业者

☐ 政府工作人员

☐ 其他

2. 您的性别：

☐ 男

☐ 女

3. 您的年龄：

☐ 18 岁以下

☐ 18-25 岁

☐ 26-35 岁

☐ 36-45 岁

☐46-59 岁

☐60 岁及以上

4. 您的学历：

☐初中及以下

☐高中/中专

☐大专

☐本科

☐硕士及以上

5. 您的月收入（游客填写）：

☐3000 元以下

☐3001-5000 元

☐5001-8000 元

☐8001-12000 元

☐12000 元以上

6. 您是第几次来茨竹坝村旅游（游客填写）：

☐第一次

☐第二次

☐第三次及以上

7. 您本次在茨竹坝村停留的时间（游客填写）：

☐当天往返

☐1 晚 2 天

☐2 晚 3 天

☐3 晚及以上

第二部分：旅游资源评价（旅游资源模块）

说明：请根据您的实际体验，对茨竹坝村以下旅游资源进行评价（1=非常不满意，2=不满意，3=一般，4=满意，5=非常满意）

旅游资源类型	具体内容	1	2	3	4	5
自然景观资源	茨竹坝云海景观	☐	☐	☐	☐	☐
	高山森林生态环境	☐	☐	☐	☐	☐
	边境山水风光	☐	☐	☐	☐	☐
	气候舒适度（避暑/避寒）	☐	☐	☐	☐	☐
人文景观资源	边境界碑与边境文化	☐	☐	☐	☐	☐
	多民族村寨风貌	☐	☐	☐	☐	☐
	传统农耕景观	☐	☐	☐	☐	☐
基础设施配套	景区道路与交通便利性	☐	☐	☐	☐	☐
	公共停车场与卫生间	☐	☐	☐	☐	☐
	观景台与标识系统	☐	☐	☐	☐	☐
	通讯与网络覆盖	☐	☐	☐	☐	☐

8. 您认为茨竹坝村最具吸引力的旅游资源是（可多选）：

- ☐ 云海日出日落
- ☐ 边境风光与界碑
- ☐ 高山避暑气候
- ☐ 原生态乡村环境

☐多民族文化体验

☐特色农产品（草果、梨等）

☐红色文化资源

☐其他

9. 您认为茨竹坝村旅游资源开发存在的主要问题是（可多选）：

☐资源开发程度低，看点单一

☐资源整合不足，缺乏系统性

☐基础设施不完善

☐生态环境保护压力大

☐其他

第三部分：民宿条件与服务评价（民宿条件服务模块）

说明：如果您在茨竹坝村入住过民宿，请填写以下问题；如未入住，请直接跳至第四部分。

10. 您选择民宿时最看重的因素是（可多选，最多选 3 项）：

☐景观视野（能否看云海）

☐价格合理性

☐房间卫生与设施

☐餐饮质量

☐服务态度

☐地理位置

☐特色装修风格

☐停车便利性

☐其他

11. 请对您入住的民宿在以下方面进行评价（1=非常不满意，2=不满意，3=一般，4=满意，5=非常满意）

评价维度	具体内容	1	2	3	4	5
硬件设施	房间整洁度与舒适度	☐	☐	☐	☐	☐
	床品与卫浴设施	☐	☐	☐	☐	☐
	供暖/制冷设备	☐	☐	☐	☐	☐
	公共区域（客厅、露台等）	☐	☐	☐	☐	☐
服务质量	员工服务态度与专业性	☐	☐	☐	☐	☐
	入住与退房效率	☐	☐	☐	☐	☐
	旅游咨询与向导服务	☐	☐	☐	☐	☐
餐饮服务	菜品口味与特色	☐	☐	☐	☐	☐
	食材新鲜度	☐	☐	☐	☐	☐
	餐饮价格合理性	☐	☐	☐	☐	☐
性价比	整体性价比	☐	☐	☐	☐	☐

12. 您希望民宿增加哪些特色服务（可多选）：

☐云海日出叫醒服务

☐免费接送服务

☐民族特色餐饮体验

☐火塘夜话/篝火晚会

☐农事体验活动

☐摄影指导服务

☐ 边境徒步向导服务

☐ 其他

13. 您认为茨竹坝村民宿行业存在的主要问题是（可多选）：

☐ 同质化严重，缺乏特色

☐ 服务水平参差不齐

☐ 价格偏高

☐ 硬件设施不完善

☐ 卫生条件有待提升

☐ 其他

第四部分：旅游产品开发设计（产品开发设计模块）

14. 您在茨竹坝村参与过哪些旅游活动（可多选）：

☐ 云海观赏

☐ 边境徒步

☐ 民族文化体验

☐ 农家餐饮

☐ 农产品采摘

☐ 民宿休闲

☐ 摄影采风

☐ 未参与任何活动

☐ 其他

15. 您对茨竹坝村现有旅游产品的满意度是：

☐ 非常不满意

☐ 不满意

☐ 一般

☐满意

☐非常满意

16. 您最希望茨竹坝村开发哪些类型的旅游产品（可多选，最多选 5 项）：

☐云海摄影与星空观测产品

☐边境探秘与界碑打卡产品

☐高山避暑与康养度假产品

☐民族文化沉浸式体验产品

☐农耕与农事体验产品

☐特色农产品加工体验产品

☐户外探险与徒步产品

☐亲子休闲娱乐产品

☐红色文化教育产品

☐其他

17. 您能接受的单个旅游体验项目的价格范围是：

☐50 元以下

☐51-100 元

☐101-200 元

☐201-300 元

☐300 元以上

18. 您认为茨竹坝村旅游产品开发应重点突出哪些特色（可多选）：

☐边境特色

☐云海特色

☐民族特色

☐生态特色

☐农耕特色

☐红色特色

☐其他

第五部分：文化故事资源挖掘（文化故事资源挖掘模块）

19. 您在茨竹坝村旅游期间，了解到哪些当地文化故事（可多选）：

☐边境戍边故事

☐民族迁徙与发展故事

☐传统民俗故事

☐红色革命故事

☐乡村振兴与脱贫故事

☐完全不了解

☐其他

20. 您对茨竹坝村哪些文化元素最感兴趣（可多选）：

☐火塘文化

☐民族服饰与手工艺

☐传统节庆活动

☐边境生活文化

☐传统饮食文化

☐农耕文化

☐红色文化

☐其他

21. 您认为当地文化资源的展示方式是否有效：

☐非常差，完全没有展示

☐较差，展示方式单一

☐一般，有基本展示但不深入

☐较好，展示方式多样

☐非常好，展示生动且深入

22. 您希望通过哪些方式了解当地文化故事（可多选）：

☐讲解员讲解

☐沉浸式体验活动

☐文化展馆/展示墙

☐民宿主人讲述

☐文创产品

☐短视频/纪录片

☐书籍/宣传册

☐其他

23. 您认为茨竹坝村文化资源挖掘与利用存在的主要问题是（可多选）：

☐文化挖掘不深入，流于表面

☐文化展示方式单一枯燥

☐文化与旅游融合度低

☐缺乏专业的文化传承与讲解人员

☐文化资源保护不足

☐其他

第六部分：研学项目开发（研学项目开发模块）

24. 您是否有参加过研学旅行活动：

☐是

☐否

25. 您认为茨竹坝村适合开展哪些主题的研学项目（可多选）：

☐边境国防教育研学

☐自然生态与地理研学（云海形成、高山生态）

☐民族文化研学

☐ 农耕文化与乡村振兴研学

☐ 红色文化研学

☐ 户外生存与拓展研学

☐ 摄影艺术研学

☐ 其他

26. 您认为研学项目的最佳时长是：

☐ 1 天

☐ 2 天 1 晚

☐ 3 天 2 晚

☐ 4-5 天

☐ 1 周及以上

27. 您能接受的研学项目人均价格范围（不含交通）是：

☐ 200 元以下/天

☐ 201-400 元/天

☐ 401-600 元/天

☐ 601-800 元/天

☐ 800 元以上/天

28. 您认为一个好的研学项目应该具备哪些要素（可多选）：

☐ 明确的教育目标

☐ 丰富的体验活动

☐ 专业的指导老师

☐ 完善的安全保障

☐ 合理的课程设计

☐ 特色的文化内容

☐ 良好的食宿条件

☐其他

29. 您是否愿意推荐孩子/学生参加茨竹坝村的研学项目：

☐非常不愿意

☐不愿意

☐一般

☐愿意

☐非常愿意

第七部分：媒体运营与宣传（媒体运营统筹模块）

30. 您是通过哪些渠道了解到茨竹坝村的（可多选）：

☐抖音/快手/小红书等短视频平

☐微信公众号/朋友圈

☐携程/美团/去哪儿等 OTA 平台

☐亲友推荐

☐电视/报纸/杂志

☐旅游攻略网站（马蜂窝、穷游等）

☐政府旅游宣传

☐其他

31. 您认为茨竹坝村在哪些媒体平台的宣传效果最好（可多选）：

☐抖音

☐小红书

☐微信视频号☐快手

☐携程/美团

☐微博

☐其他

32. 您对茨竹坝村现有旅游宣传内容的评价是：

☐非常差，内容单一且不真实 ☐较差，缺乏吸引力

☐一般，内容基本真实但不够生动 ☐较好，内容丰富且有吸引力

☐非常好，内容真实且极具感染力

33. 您希望在宣传中看到更多哪些内容（可多选）：

☐云海等自然景观的高清视频/图片 ☐真实的游客体验分享

☐当地文化故事与人文风情 ☐民宿与餐饮的详细介绍

☐旅游攻略与实用信息 ☐特色活动预告

☐其他

34. 您认为茨竹坝村旅游宣传存在的主要问题是（可多选）：

☐宣传力度不够，知名度低 ☐宣传内容同质化，缺乏特色

☐宣传渠道单一

☐宣传内容与实际不符

☐缺乏专业的运营团队

☐其他

第八部分：开放性问题

35. 您认为茨竹坝村发展乡村旅游最大的优势和劣势分别是什么？

36. 对于茨竹坝村未来旅游发展，您有哪些宝贵的意见和建议？

37. 如果您有其他想表达的内容，请在此处填写：

问卷到此结束，再次感谢您的参与和支持！

线上问卷问卷星链接: <https://v.wjx.cn/vm/rgPd4Ud.aspx>

表 8：访谈记录表

访谈对象	万昌瑞主任
对象身份（如：传承人/管理者等）	茨竹坝村委会主任、李家湾村民宿经营者（自家经营民宿 1 家）
访谈时间、地点	2026 年 5 月 15 日/茨竹坝村委会李家湾村
访谈目的	1. 全面了解茨竹坝村民宿产业整体发展现状、规划及存在的问题 2. 从村委会管理者和民宿经营者双重视角，获取最真实的经营痛点与需求 3. 明确村委会在民宿产业发展中的角色与支持方向 4. 为制定针对性帮扶方案和培训内容提供依据
访谈记录 （列出提问的问题及回答）	1. 您既是村委会主任，自己也开民宿，您觉得咱们村民宿发展最大的优势是什么？ 最大的优势肯定是风景，我们这里的云海在整个文山都有名，早上起来站在阳台上就能看到，特别壮观。然后我们有大片的竹林，还有老山的红色文化，火塘烤茶也是我们这里的特色。村民都很淳朴，待人热情，这也是一个优势。 2. 那您觉得目前存在的最突出的问题有哪些？ 问题太多了。首先是大家都不会运营，只会等着客人上门，线上平台基本都不会用，有的连美团都没上。然后是没有统一的标准，卫生、服务参差不齐，有的客人住了一次就再也不来了。还有就是没有特色体验，客人来了除了看云海就没别的事干，留不住人，一般住一晚就走了。 3. 您自己经营民宿过程中，遇到的最大困难是什么？ 我自己最大的困难就是订单管理，我同时在好几个平台上挂了房间，经常忘记改房态，出现过好几次超售的情况，特别麻烦。还有就是引流，我也拍过一些视频发抖音，但都没什么流量，不知道怎样才能让更多人知道我们这里。 4. 您觉得村民们对发展民宿的积极性怎么样？他们最需要什么样的帮助？

	积极性其实挺高的，大家都想通过开民宿赚钱，但就是不知道怎么干。很多人想干又不敢干，怕赔本。他们最需要的就是有人教他们怎么运营、怎么接单、怎么把服务做好。还有就是希望能有统一的宣传，把我们茨竹坝的名气打出去。 5. 对于我们这次的帮扶项目，您有什么期望和建议？ 特别感谢你们能来帮助我们。我希望你们能多教一些实际操作的东西，不要讲太多理论。特别是那个“订单来了”软件，一定要手把手教我们，我们这些人文化水平不高，太复杂的学不会。还有就是希望能帮我们设计一些简单易操作的体验项目，成本不要太高。
关键发现 (重要信息与洞察)	1. 双重身份带来独特视角：万主任既了解全村宏观发展情况，又深知个体经营者的实际困难，其观点具有很强的代表性和参考价值。 2. 运营能力普遍薄弱：村民普遍缺乏线上引流、平台运营、服务标准化等专业技能，“等客上门”仍是主要经营模式。 3. 数字化管理需求迫切：房态混乱、超售漏单是所有民宿经营者共同面临的痛点，“订单来了”软件培训是需要的帮扶内容。 4. 体验项目严重缺失：产品单一，留客能力差，客单价低，急需开发低成本、本土化的特色体验项目。 5. 村民学习需求务实：村民更倾向于实操性强、简单易懂的培训内容，对纯理论教学接受度低。
后续行动 (发现与计划)	1. 调整培训内容，将“订单来了”软件实操作为培训重点，增加一对一辅导环节，制作图文并茂的简易操作指南。 2. 在帮扶方案中增加特色体验项目设计内容，重点开发火塘烤茶、竹编体验、云海日出观赏等低成本、易落地的项目。 4. 与万主任保持密切沟通，及时了解村民需求变化，调整帮扶计划。 5. 邀请万主任作为村民代表，参与后续帮扶方案的讨论和完善，确保方案符合当地实际。

表 9：服务型学习实践总结报告

报告 题目	文山市麻栗坡县茨竹坝村委会民宿开发与运营管理服务型学习实践总结报告
服务 主要 项目	1. 茨竹坝村全域旅游资源普查与民宿产业现状深度调研 2. 云间闲庭民宿“一户一策”全方位个性化帮扶方案制定 3. 茨竹坝村委会民宿产业整体发展与互助交流方案编制 4. 《茨竹坝村民宿标准化运营 SOP 手册》及配套培训资料撰写 5. “订单来了”房态管理软件注册使用与全流程实操教学 6. 民宿经营者集中培训与现场一对一指导
总结 报告 内容	一、服务型学习实践的目的与意义 （一）深化专业知识转化，提升实践能力 本次服务型学习实践旨在将《民宿运营与管理》《乡村旅游规划》《旅游市场营销》《社会调查方法》等课程所学的理论知识，应用于边境乡村民宿发展的真实场景。通过完整参与实地调研、方案设计、培训教学、现场指导等项目全流程，将抽象的理论转化为解决实际问题的能力，弥补课堂教学与行业实践之间的差距，加深对旅游管理专业知识体系的系统性理解。 （二）助力边境乡村振兴，赋能地方经济发展 茨竹坝村作为麻栗坡县重要的边境村落，拥有得天独厚的高山云海景观、厚重的红色戍边文化与独特的竹编非遗资源，但民宿产业仍处于粗放发展的初级阶段。本次实践通过提供专业的民宿开发与运营管理指导，帮助当地村民提升经营技能，拓宽增收渠道，推动乡村旅游产业提质增效，将资源优势转化为经济优势，为边境地区巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴注入青年动能。 （三）锤炼综合素养品格，厚植青年社会责任 在为期七天的实践中，通过与基层干部和村民的深入交流，真切了解边境乡村发展的真实情况和村民的迫切需求。在艰苦的山区环境中锻炼吃苦耐劳、团结协作的精神，提升沟通表达、组织协调和解决复杂问题的能力。同时，深刻体会乡村振兴事业的艰巨

性与重要性，增强对基层工作的认同感和使命感，树立服务基层、奉献社会的理想信念。

二、服务型学习实践主要内容

（一）全面系统调研，精准摸排发展底数

实践团队于 2026 年 5 月 12 日抵达茨竹坝村，首先开展了为期三天的系统调研工作。与身兼村委会主任和民宿经营者双重身份的万主任进行了 1.5 小时的深度访谈，从宏观管理和微观经营双重视角，全面了解全村民宿产业的发展历程、现状问题及未来规划；实地考察了云海观景台、千亩竹林、老山戍边遗址、火塘烤茶非遗传承点等核心旅游资源，拍摄影像资料并进行资源价值评价；逐户走访了村内 8 家在营民宿和 3 家待开业民宿，发放调查问卷，详细记录各民宿的硬件设施、经营数据、客源结构及面临的实际困难，建立了“一户一档”的民宿帮扶台账。

（二）科学编制方案，构建标准化帮扶体系

在充分调研的基础上，团队集中力量开展方案和资料的编制工作。针对云间闲庭民宿的具体情况，撰写了《文山麻栗坡县茨竹坝村云间闲庭民宿全方位帮扶方案》，从庭院美化、客房优化、服务提升、营销推广四个方面，提出了一系列低成本、高效果、本土化的整改措施；为推动全村民宿协同发展，编制了《文山市麻栗坡县茨竹坝村委会民宿帮扶交流方案》，提出建立民宿互助小组、统一服务标准、联合宣传推广等建议；同时，结合当地实际，编写了《茨竹坝村民宿培训手册》和《民宿运营标准化 SOP》，内容涵盖客房服务、安全管理、线上运营、特色体验打造等多个模块，采用图文并茂、步骤清晰的形式，确保村民一看就懂、一学就会。

（三）强化实操培训，确保帮扶措施落地见效

5 月 17 日，实践团队在村委会会议室组织开展了茨竹坝村民宿经营者集中培训，全村 12 名民宿经营者全部参加。培训内容紧扣村民最迫切的需求，包括民宿服务礼仪、客房清洁标准、消防安全规范、“订单来了”软件操作及短视频引流技巧。培训采用“理论讲解 + 实操演示 + 一对一辅导”的模式，重点针对村民普遍反映的多平台房态混乱、漏单超售问题，手把手指导每位经营者完成软件注册、房源上架、房态同步、订单处理等全流程操作。培训结束后，团队成员深入各民宿进行现场指导，帮助村民解决实际运营中遇到的问题。最后，整理完善了所有项目资料，建立了完整的项目档案，并与村委会建立了微信沟通群，为后续长期跟踪指导提供保障。

三、服务型学习实践发现的问题

（一）运营管理粗放，缺乏统一服务标准

茨竹坝村民宿均由本地村民自主经营，普遍缺乏专业的运营管理知识，多依赖经验式经营。没有建立标准化的服务流程，客房清洁、客人接待、餐饮服务等环节随意性较大，卫生状况和服务质量参差不齐。部分民宿存在安全隐患，消防设施配备不足，安全管理制度不健全。同时，成本控制意识薄弱，没有建立完善的财务管理制度，经营效益难以提升。

（二）数字化能力严重缺失，线上引流效果不佳

绝大多数民宿经营者对互联网和数字化工具不熟悉，线上运营能力极其薄弱。大部分民宿仅在美团等少数平台上架，且房源信息更新不及时，图片质量差，描述不详细，无法有效吸引潜在客人。多平台房态管理混乱，经常出现漏单、超售等问题，严重影响客人体验和民宿口碑。短视频和社交媒体营销几乎空白，无法触达年轻客源群体。

（三）产品同质化严重，特色体验项目缺失

村内民宿产品单一，主要提供住宿和简单的餐饮服务，缺乏差异化竞争优势。没有充分挖掘当地的红色戍边文化、竹编非遗和火塘烤茶等独特资源，未能将其转化为核心竞争力。客人来了除了看云海就没有其他活动，留客能力差，平均停留时间仅为 1.2 天，客单价和复购率低。同时，民宿之间缺乏合作，各自为战，没有形成规模效应和品牌影响力。

四、服务型学习实践的问题解决策略

（一）建立标准化运营体系，全面提升服务质量

以 GB/T 41648-2022《旅游民宿基本要求与等级划分》为依据，制定《茨竹坝村民宿服务统一标准》和《民宿运营标准化 SOP》，对客房清洁、客人接待、餐饮服务、安全管理等环节进行详细规范。组织村民进行系统培训，确保所有民宿都能按照标准提供服务。建立民宿互助小组，由经营较好的民宿带动其他民宿，定期开展经验交流和互评活动，互相监督，共同提升。同时，协助村民建立简单的财务管理制度，提高成本控制能力。

（二）开展数字化技能培训，增强线上获客能力

将“订单来了”房态管理软件培训作为核心内容，制作图文并茂的简易操作指南，方便村民课后复习。建立“一对一帮扶 + 线上答疑”的长效指导机制，及时解决村民在软件使用过程中遇到的问题。同时，教授村民短视频拍摄、图文种草、平台推广等线上引流技巧，帮助他们建立自己的抖音、小红书账号，分享云海美景、民宿日常和特色体验，提高民宿的曝光度和知名度。

（三）打造差异化特色产品，丰富游客体验内容

充分利用当地的自然资源和文化资源，开发一系列低成本、易落地的特色体验项目，打造“边境戍边 + 自然生态 + 非遗体验”三位一体的特色产品体系。如结合竹林资源开发挖笋、竹编制作体验；结合红色文化开发“听老兵讲戍边故事”、老山遗址参观活动；结合非遗文化开发火塘烤茶体验。设计“云海日出 + 竹编体验 + 火塘烤茶”的两日游路线，延长游客停留时间，提高客单价。同时，推动民宿之间的合作，统一品牌形象，开展联合宣传推广，形成规模效应。

五、本次服务学习实践的反思与收获

（一）专业知识得到深化，实践能力显著提升

通过本次实践，我对民宿运营管理的理论知识有了更深刻的理解，深刻认识到理论与实践之间的差距，学会了从村民的角度思考问题，制定切实可行的解决方案。在调研过程中，熟练掌握了实地考察、问卷调查、深度访谈等社会调查方法；在方案制定过程中，提高了分析问题和解决问题的能力；在培训教学过程中，锻炼了沟通表达和组织协调能力。这些能力的提升将对我今后的学习和工作产生积极的影响。

（二）深入了解乡村实际，增强社会责任感

在与村民的交流中，我深刻感受到了他们对美好生活的向往和对专业知识的渴望。同时，也认识到边境乡村发展面临的诸多困难和挑战，如人才短缺、基础设施薄弱、信息闭塞等。作为一名旅游管理专业的大学生，我们有责任和义务利用自己的专业知识，为乡村振兴贡献力量。这次实践让我更加坚定了服务基层、奉献社会的信念。

（三）体会团队协作力量，收获珍贵成长经历

本次实践任务繁重，时间紧迫，正是因为团队成员之间的密切配合和分工协作，才能够顺利完成各项工作。在调研过程中，我们互相帮助，共同克服语言障碍和交通不便等困难；在方案制定过程中，我们集思广益，充分发挥各自的优势；在培训过程中，我

们分工合作，确保每位村民都能掌握核心技能。通过这次实践，我不仅收获了宝贵的实践经验，还收获了珍贵的团队友谊，这将成为我人生中一笔宝贵的财富。

参考文献

[1]吴文智,刘诗逸.乡村民宿“家”属性的主客建构—基于莫干山莫梵民宿的个案研究[J].旅游学刊, 2025, 40(5):33-44.

[2]吕宛青,余正勇.经济与情感:后现代消费中乡村民宿空间符号建构的双重逻辑及机制[J].四川师范大学学报（社会科学版）, 2025, 52(1):106-113.

[3]旅游民宿基本要求与等级划分:GB/T 41648-2022[S]. 2022.

[4]旅游民宿基本要求与评价:LB/T 065-2019[S]. 2019.

[5]文化和旅游部,公安部,自然资源部,等.文化和旅游部 公安部 自然资源部 生态环境部 卫生健康委 应急部 市场监管总局 银保监会 文物局 乡村振兴局关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见(文旅市场发[2022]77号)[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022, (25):38-41.

[6]郑莉红.乡村旅游背景下民宿经营管理的策略[J].旅游与摄影, 2021, (19):80-81.

表 10：服务型学习实践成绩认定表

姓 名	王自良	学 号	25240500037	
专 业	旅游管理	年级/班级	2025 旅游管理专升本班	
实习机构	云南文山壮族苗族自治州麻栗坡县麻栗镇茨竹坝村委会			
成绩评定				
评价内容		评价指标	分	导师评价得分
实习成绩	专业知识技能运用能力	利用专业知识分析、解决问题的能力	40	40
	实习工作能力	服务促进了社区发展或问题解决	10	10
	服从实习管理情况	出勤良好、服从管理规定	5	5
	人际沟通能力及团队协作能力	能与小组和睦相处完成实习	5	5
	实习手册及报告质量	内容撰写完整及报告的合理性	30	28
		认真完成实习各类材料	5	5
		实习报告撰写规范	5	5
	合计			98
	36 评定意见： 该生在本次实践中展现出较强的组织协调能力和务实的工作作风。以民宿标准化运营帮扶为核心切入点，完成茨竹坝村 12 家民宿经营者的全覆盖培训。创新性地建立了“茨竹坝村民宿帮扶交流群”长效沟通机制，制作了《民宿标准化运营 SOP 手册》及客房卫生、中式铺床等 5 个教学视频，切实解决了村民房态混乱、超售漏单等核心痛点。线上帮扶阶段坚持 7 天持续答疑，体现了服务型学习“负责任退出”的专业伦理。实习报告逻辑清晰、数据翔实。建议在今后学习中加强对乡村旅游数字化营销前沿理论的深入探究。 指导教师签字：  日期：2026年5月30 日			
	评价内容			
实习成绩 (百分制)	98	实习成绩等级	优秀	

填表说明：实习成绩等级五级制：90-100 分优秀、80-89 分良好、70-79 分中等、60-69 分及格、60 分以下不及格。

证 明

兹证明：

昆明文理学院数智经济与管理学院旅游管理专业、物流管理专业师生一行 16 人，于 2026 年 5 月 11 日至 2026 年 5 月 16 日在文山州麻栗坡县茨竹坝村开展《服务型学习》实践教学活动中，共计 6 天。

活动期间，该学院师生结合我村实际发展需求，分专业开展了以下工作：

一、旅游管理专业师生

对我村旅游资源进行了实地梳理与评估；针对现有民宿接待条件，设计了服务标准化流程并对我村村民开展了相关培训；结合我村资源特色策划了乡村体验活动及营销推广方案。

二、物流管理专业师生

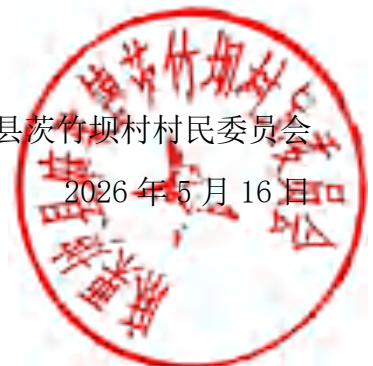
对我村乡村物流”最后一公里”配送现状进行了深入调研；对现有配送节点、仓储设施布局及运营情况进行了详细踏勘与记录；在此基础上形成了优化我村物流服务网络的解决方案。

上述实践教学活动开展期间，师生纪律严明、作风务实，与我村村民相处融洽。相关调研成果与服务方案对我村乡村旅游规范提升、物流体系优化具有积极参考价值，达到了高校服务地方、实践育人的良好效果。

特此证明

文山州麻栗坡县茨竹坝村村民委员会

2026 年 5 月 16 日





2021 级旅游管理专业

**景区管理方向教学与
实践成果**

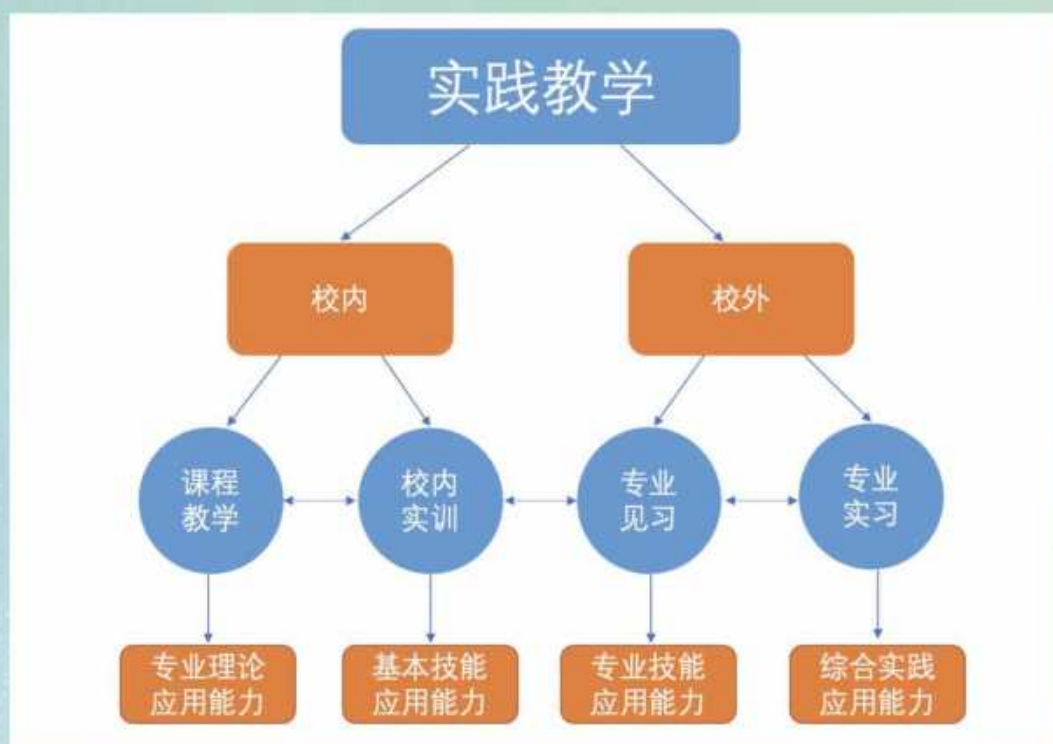


昆明文理学院旅游管理专业人才培养模式

CBE 模式介绍

教育部 2018 年颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中，将旅游管理专业人才培养目标概括为培养“厚基础、宽口径、重应用”的专业人才。旅游管理专业具有综合性、实践性和创新性三大特点。综合性表示旅游管理专业知识体系涉及到社会科学、自然科学、新兴交叉学科等专业学科知识；实践性表示旅游管理知识内容源自产业实践并服务于产业运营需要；创新性表示旅游管理知识体系具有面向产业可持续发展和立足全球视野的开放性和创新性。

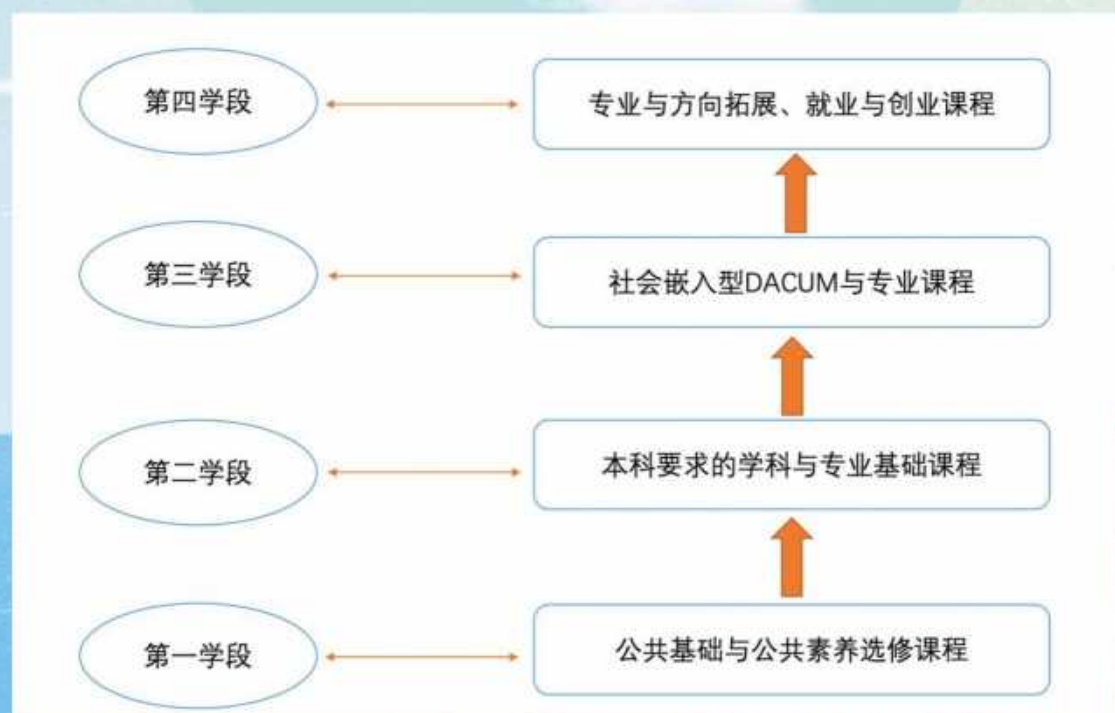
“能力本位教育（CBE）”理论，强调对学生综合能力的提升培养，具体体现在学校与企业的密切合作，以及企业或用人单位在开发专业课程中的深度参与。CBE 理论有机结合了高校的教育教学资源与企业的实践场所，发挥各自的资源优势，在高校和企业之间实现教师、学生、企业员工、管理人员之间的互动，让学生充分利用企业的培训基地，实现对资源最大限度地利用，以提升学生的综合素质、专业素养和实践能力。昆明文理学院运用 CBE 教育模式进行实践教学对于培养旅游业及其相关产业急需的应用型、技能型人才起到极大的推进作用，能够大力提升人才培养效果。在充分明确旅游管理专业特色、专业方向、人才培养模式的基础上，借鉴国内外高校的成功经验，把“能力本位”摆在教育教学的第一位，时刻关注旅游业及其相关行业的发展态势，重新设计构建符合旅游行业发展的实践教学课程体系，理论能够与实践相合。



图：CBE 人才培养模式

文理学院旅游管理能力核心嵌入社会型人才培养模式

文理学院探索的能力核心嵌入社会型人才培养模式，其采用的课程模式为：基础与素养课程+CBE 中 DACUM 专业课程+素质拓展课程+就业与创业实践课程，见下图



图：能力核心嵌入社会型课程模式

CBE 模式中的能力，不是狭义的操作能力、动手能力，而是一种综合的职业能力。它包括四个方面：知识，指涉及与本职业、本岗位密切相关的知识领域；技能、技巧，指操作、动手解决实际问题的能力；态度，指动机、动力、经验，是一个情感领域；反馈，即如何对学员掌握程度进行评价。这四个方面都能达到，可构成一“专项能力”，一般以一个学习模块的形式表现出来；若干个“专项能力”构成一个“综合能力”；若干个“综合能力”构成一个“职业能力”。开展 CBE 教学中的一个重要环节是课程开发——DACUM(Develop a Curriculum)，它是一个严密的科学过程，一般由从事职业工作的专家组成一个 DACUM 团队，以人才需求调研为依据，确定办学时间，课时，需投入资源及成本分析。CBE 教学模式分为四个阶段：职业分析形成 DACUM 图表、学习包的开发、教学实施与管理、教学评价。文理学院的“能力核心嵌入社会型人才培养模式”将 CBE 中国化、本土化，通过深入建设可成为独立学院探索应用型本科教学模式的示范点，并形成文理学院的特色。

第一章 理论教学篇

昆明文理学院 2021 级旅游管理专业 CBE（能力本位）

教学与实践计划

课程信息

课程类别:专业必修+实践课程

课程学分 18 学分

1、实践目的与要求

掌握课程的理论知识与技能，将专业理论知识较好的运用到实践中，达到理论与实践结合。锻炼学生在旅游企业展开实习实训的综合能力，撰写实习报告的能力。掌握我国主要旅游企业组织的导游、接待、客房、餐饮、营销等工作的基础技能，可以胜任旅游相关企业的部门工作。具备运用旅游管理理论分析和解决实践中具体问题的能力，锻炼的旅游企业工作综合运用技能，并能够掌握科学的旅游技能训练，学习与思维方法等。

2、实践安排

在企业或社区展开实习，分阶段完成 CBE 实习任务。

实习课程

分方向在实习基地完成：

课程类别	课程编码	课程名称	课时	学分	基本学制各学期授课周数与周课时分配								备注
					16周	18周	18周	17周	17周	17周	16周	0周	
					一	二	三	四	五	六	七	八	
专业必修课	TRMG2131	酒店客房、餐饮、前厅服务与管理	1周	0.5						0.5			酒店管理 CBE 课程
	TRMG2132	酒店危机管理	1周	0.5						0.5			
	TRMG2133	酒店产权运营管理	1周	0.5						0.5			
	TRMG2134	酒店服务技术	1周	0.5						0.5			
	TRMG2437	△酒店 CBE 教学与实践指导	68	4						4			
实践课	TRMG2123	酒店管理 CBE 实践	16周	12					12				
	小计			18									
	TRMG2138	游憩与公园概论	1周	0.5						0.5			景区规划与管

专业必修课	TRMG2139	旅游景区景点开发与管理	1周	0.5						0.5			理 CBE 课程
	TRMG2141	旅游景区解说系统	1周	0.5						0.5			
	TRMG2142	公园与旅游资源运营	1周	0.5						0.5			
	TRMG2444	△景区 CBE 教学与实践指导	68	4						4			
实践课	TRMG2124	景区规划与管理 CBE 实践	16周	12									
	小计			18									

实践教学篇——野象谷

实习岗位安排

实习部门	实习岗位名称	实习生人数	实习生名单
销售部	讲解员	1	禹晓倩
销售部	讲解员	1	李灿垚
销售部	讲解员	1	尹孟花
销售部	讲解员	1	岩苏叫
销售部	讲解员	1	毛福浩

实习工作岗位职责

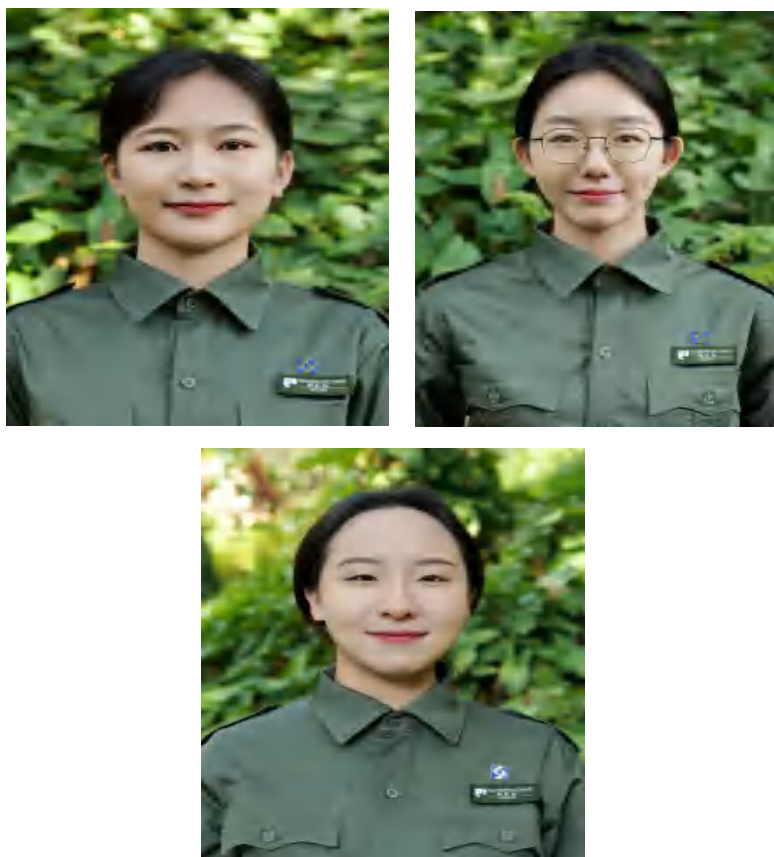
- 1、按照排班准时到岗，仪容仪表端庄大方，精神饱满;
- 2、遵守公司各项规章制度，上班时不得脱岗、串岗、私自离岗;
- 3、上班时带好一切带团应配备的工具;
- 4、在带团过程中，要有礼有节，详细为客人讲解，利用各种方法吸引游客对景点的注意力，调动游客游玩的兴致，让游客真正“尽兴而归”;
- 5、协调与相关部门的关系，如游览过程中与保安协调好，确保游客安全;与餐厅协调好客人用餐等问题;
- 6、服从统一安排，不得挑团、拒团、不得私自接团;
- 7、不得以任何形式向客人索要小费;
- 8、努力学习业务知识及相关技能，提高自身素质，确保优质服务;
- 9、在整个游览过程中，时刻提醒游客注意安全;
- 10、主动介绍及推销景区各项活动;
- 11、协助领导做好本部门卫生责任区及安全防火工作;
- 12、禁止出现对公司不利的言行;13.积极收集反馈游客意见、建议;

实习培训课程简介

课程名称	任课教师	职务	上课时间	考核方式
岗前培训	刘金萍	人事部培训主管	3月1日-3月5日 8:00-17:00	考试、作业
岗位培训	张丽	导游组领班	3月7日-3月10日	作业、考试、实操
带团安全 注意事项 培训	李正 张丽	导游组主管 导游组领班	3月10日-3月12日	授课、作业、实操
用电安全 培训	李正 张丽	导游组主管 导游组领班	4月7日-4月7日 16:30-17:30	授课、作业、实操
保密安全 知识培训	李正 张丽	导游组主管 导游组领班	5月1日-5月11日 16:30-17:30	授课、作业、实操
特线团带 团安全注 意事项培 训	李正 张丽	导游组主管 导游组领班	7月1日-7月1日 16:30-17:30	授课、问答、实操
乘坐索道 安全注意 事项	张丽	导游组领班	3月6日-3月6日 16:30-17:30	授课、实操

工作照片展示





实习期照片展示

三月份



到勐养的第一天觉得这里很热很热很热，水土不服，很难想象自己要在这里生活半年。上班第一天我们被安排到博物馆里面学习，一位学姐用半小时为我们讲解了整个博物馆，四个小展厅里面居然有这么多知识点，第一天有被吓到。



接下来几天由不同的前辈带领我们学习带团技巧及园区知识，每天带着小本子、导游词认真做笔记，把新老知识巩固强化。



园区了解的差不多，前辈开始对我们进行拉练，920 米的一期栈道，1360 米的二期栈道，基本上每天来回走，学习亚洲象知识，了解热带雨林，认识各种植物、动物。虽然很累但真的收获满满。

三八妇女节是我们在野象谷过的第一个节日，公司组织了一些游客互动游戏和员工活动。游客们可以免费体验象粪造纸并且带走属于自己独一无二的作品。还有敲鼓游戏，在规定时间内敲到鼓就能领取野象谷限定小礼品一份。上面 2D 大象冰淇淋就是二等奖奖品。下班后公司为女员工请来了花艺师教大家自己动手插花。



这是我们在学习过程中第一次坐索道，很幸运也第一次亲眼看到了野生亚洲象，这个家族聚集在观象台休息玩耍，我们仅距离它们十米左右它们一点也不怕人，反而很悠闲自在，这才是真正的人象和谐共处吧。

四月份



转眼就过了一个月，我们已经适应了这里的生活和工作模式，四月份是傣族欢度泼水节的日子，今年是傣历的 1386 年，在 4 月 13 号野象谷举行了盛大的迎宾和泼水活动，我们五个也参与其中，有扮孔雀的，大象的，猴子的，努力学习了半个月但结果是值得的。

五月份



五月份开头就是绝杀，五一游客络绎不绝，我们五个被借调景区管理部去停车场引路，37、38度的天戴着小蜜蜂在太阳底下给客人指路，吃饭都是轮流换班吃的。公司免费发的饮料还算暖心，每天一瓶降降暑。



这是我们第一次夜观，晚上七点半左右出发，线路很熟悉还是一二期栈道，不同的是没见过夜晚的野象谷。每人配备了一个手电筒用来寻找昆虫和其他小动物。我们发现了许多有巨网苔蛾、高脚蛛、圆蛛、梭蛾、大枯叶蛾等等。新体验，新知识，又是收获满满的一天。

六月份



六月份最开心的日子，我们最亲爱的老师们来看望我们啦，给我们带了每人一份零食大礼包，还给我们带来了鼓励 and 信心。导游组的哥哥姐姐们都夸赞老师和学校，说我们遇到了一群好老师。

七月份



七月份出息了，开始学习带特线团了，接触更深度的项目，了解更多的知识。七八月份暑假来临，研学团队变多我们也变得更繁忙，有时候一天带团时间超六小时不间断带团。很辛苦也很充实。

八月份



8月份是最繁忙的一个月，忙着带团，忙着收拾东西，忙着分别。我们邀请了导游组的每一位前辈聚了一次餐。每次到分别总是觉得日子太快，开始怀念这里的一草一木，一点一滴还有欢声笑语。半年我们有了成长，有了蜕变。

半年碎片合集







实习心得

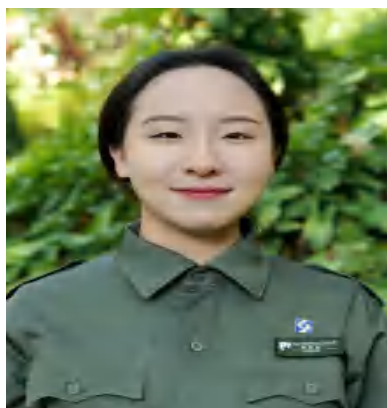


岩苏叫

讲解员

野象谷

通过这次实习，我不仅接触到了许多学校里无法学到的业务与知识，还提升了自身的沟通能力、团队协作能力和问题解决能力。我深刻领悟到，讲解员不仅需要专业知识的支撑，更需要综合素质的提升。同时，我也真切地体会到了工作的艰辛与压力，明白了只有努力付出才会有收获。我期望通过此次实习经验为自己的未来发展找到更为明晰的方向。我坚信，这次实习仅仅是我职业生涯的起点，未来还有更多的挑战与机遇在等待着我。



禹晓倩

讲解员

野象谷

实习收获:首先拓宽了知识面，学习到了很多学校以外的知识，甚至在学校难以学到的东西。提升实践能力：实习让我体验到了社会工作的艰苦性，通过实习，我在社会中磨练了自己，锻炼了意志力，训练了动手操作能力，提升了自己的实践技能。在实习中，我深刻体会到工作后每个人必须要有强烈的责任感。在工作中，我们必须对自己的岗位负责，对自己的业务负责。有时候，一个小小的疏忽可能会导致整个项目的失败。因此，在工作中，我更加注重细节的处理和把握。同时，我也明白了在职场中，不仅要注重个人的能力提升，还要注重与他人的关系维护。

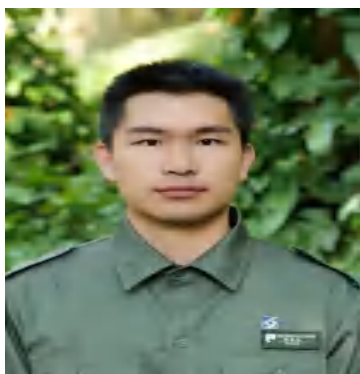


尹孟花

讲解员

野象谷

讲解不仅仅是信息的传递，更是一种情感的交流。实习中，我深刻意识到沟通技巧的重要性。特别是面对参观者的各种提问，我逐渐学会了如何快速准确地找到答案，这种能力的提升让我更加自信地站在讲解台上。



毛福浩

讲解员

野象谷

实习期间，我深刻体会到了讲解工作的挑战性和成就感。每天面对不同的游客，需要不断调整自己的讲解内容和方式，以满足游客的需求。同时，我也感受到了团队合作的重要性，与同事们的紧密配合让我更加明白团队的力量。



李灿垚

讲解员

野象谷

在西双版纳野象谷担任讲解员的实习经历，是我人生中一段宝贵且充实的时光，让我收获颇丰。

我深入了解了亚洲象的生态习性、行为特点以及它们在自然界中的重要地位。掌握了野象谷的地理环境、植被分布等生态知识，明白了生态系统的复杂性和脆弱性。

讲解能力得到了很大的提升，学会了如何根据不同游客群体的特点和需求，调整讲解的内容和方式。从最初的紧张生涩，到能够流畅自信地与游客交流，引导他们更好地欣赏和理解野象谷的魅力。每天与来自不同地区、不同背景的游客打交道，锻炼了与他人有效沟通的能力。能够敏锐地捕捉游客的兴趣点和疑问，及时给予准确、清晰的回答。与其他讲解员、工作人员密切合作，共同完成接待

任务。在这个过程中，学会了分工协作、互相支持，明白了团队的力量对于工作顺利开展的重要性。

这段实习经历让我在知识、技能和心态等多方面都得到了极大的提升，为未来的职业发展打下了坚实的基础。

景区存在问题及对策建议

（二）存在问题

- 1、普通大众游客能体验的旅游活动有限，造成游客体验感不足，游客满意度不高。
- 2、讲解员讲解能力有进一步发展空间，对游客的服务意识和服务能力有待提高。
- 3、景区基础设施建设与旅游体验活动密切相关，基础决定上层建筑。
- 4、部门之间沟通协调有待加强。

二、对策（建议）

1. 优化导览服务

提供多种语言导览：根据游客的不同需求，提供中文、英文等多种语言的导游讲解器或电子导览服务，帮助游客更好地了解景区文化和自然景观。

增设互动导览：利用 AR 技术、二维码扫描等方式，增加游客与景区元素的互动，使导览过程更加生动有趣。

2. 提升景观质量

维护自然景观：定期对景区内的热带雨林、水源等进行保护和维护，确保自然景观的完整性和美感。

打造特色景观：结合野象谷的自然资源和文化特色，设计并打造具有独特吸引力的景观节点，如野象观测平台、热带雨林步道等。

3. 丰富活动体验

增设体验项目：根据游客兴趣，增设如大象饲养体验、热带雨林探险、夜间

生态观察等多样化的体验项目，满足游客的不同需求。

举办主题活动：定期举办以野生动植物保护、热带雨林文化为主题的节庆活动，增强游客的参与感和体验感。

4. 加强安全保障

完善安全设施：在景区内设置足够的安全警示标识、防护栏杆等设施，确保游客在游览过程中的安全。

提高应急响应能力：建立健全应急响应机制，配备专业的救援队伍和设备，确保在紧急情况下能够迅速有效地进行处置。

5. 改善服务设施

提升住宿条件：根据游客需求，提升景区内及周边住宿设施的品质和服务水平，为游客提供舒适的住宿环境。

完善餐饮设施：提供多样化的餐饮选择，确保食品安全卫生，同时融入当地特色美食，满足游客的味蕾需求。

6. 收集游客反馈

建立反馈机制：在景区内设置游客意见箱、在线反馈平台等渠道，鼓励游客提出宝贵的意见和建议。

持续改进服务：根据游客反馈意见，及时总结经验和教训，不断改进和优化服务流程和措施，提升游客满意度。

三、结语

在西双版纳野象谷景区 6 个月的实习中，喜欢上了这个充满爱与活力的地方，但也发现了许多需要改进的地方比如基础设施需要完善、部门之间沟通协作能力有待加强、旅游体验活动需要更新增加等等。只有从全方位重新审视才能真正提升景区的综合竞争力，作为一个参与工作学习六个月的实习生，我也希望景区的明天更加美好。

实践教学篇——森林公园

实习岗位安排

实习部门	实习岗位名称	实习生人数	实习生名单
销售部	讲解员	1	薛天哲
销售部	讲解员	1	朱梦婷
销售部	讲解员	1	张凤琴
销售部	讲解员	1	李胜杰

实习工作岗位职责

- 1、负责母婴室、游客中心区域内的环境卫生清洁工作。
- 2、负责在带团过程中，时刻提醒游客注意安全事项提示工作。
- 3、负责向游客讲解、介绍景区主题特色和民族风土人情讲解工作。
- 4、负责游览过程中与地陪导游、接待员的联系、衔接、协调工作。
- 5、负责制止游客不文明行为。
- 6、负责游客在景区内的相关咨询服务解答工作。
- 7、负责上报游览途中景区内安全隐患。
- 8、负责协助销售部做好各类问卷调查，确保真实性、准确性，并及时反馈游客的意见和建议。
- 9、负责园区散客咨询服务及二消产品促销工作。
- 10、负责收集游客意见反馈表，并整理上报。
- 11、具有高度的执行力，完成上级领导交代的其它工作。

实习培训课程简介

课程名称	任课教师	职务	上课时间	考核方式
《登革热安全小知识》培训	赵铭	销售部副经理	3 月 11 日	笔试
新员工入职培训	王圣崙	行政办公室	3 月 30 日	考试
年度消防培训	肖爱民	景管部经理	3 月 30 日	实操
。交通安全警示教育培训	肖爱民	景管部经理	4 月 1 日	作业
《安全疏散小知识》培训	赵铭	销售部副经理	4 月 15 日	笔试
《安全用电小知识培训	赵铭	销售部副经理	6 月 9 日	笔试
安全知识培训	肖爱民	景管部经理	6 月 2 日	考试
哈尼文化知识培训	李洪忠	哈尼族文化学者	7 月 5 日	作业
《设施设备安全操作》培训	赵铭	销售部副经理	7 月 8 日	笔试
服务意识培训	赵铭	销售部副经理	8 月 5 日	考试

工作照片展示



朱梦婷



张凤琴



薛天哲



李胜杰

缘起



到版纳的第一次聚餐



为慈善事业捐赠 100 元



在休息室、院子等等都能看到我们背讲解词



第一次一起穿上傣装（ps：和6个月后是同一批人）



紧张的实习生定级考核

缘深



通过师傅考核开始独立带团



一起上早班



早班+消防培训（ps：一整个没睡醒状态）



检票、清洁、清淤……我是公司一块砖，哪里需要往哪搬



它们也是每天与我们一起上下班的“同事”



每天都能听到爱妮情歌王子的歌声



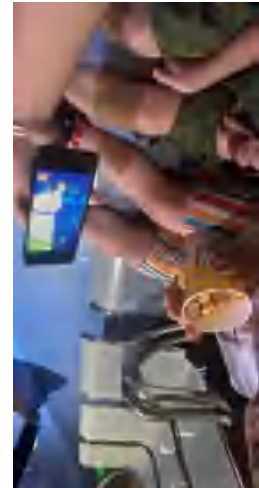
随时随地的领导视察



我们亲爱的老师们
来看我们
啦!!!



加班到半夜的越鸟部落很累但是也很开心



上班时的带娃日常，也会帮助一些走丢的小朋友找到父母



下班后一起马杀鸡

一起放孔明灯祈福



特种兵大学生普洱一日游



导游组聚餐



这一次青春的故事里大家都是主角

实习心得



薛天哲
讲解员
森林公园

景区讲解员实习是一次非常宝贵的经历，为我的职业生涯打下坚实的基础。通过实习，我不仅获得专业知识和技能的提升，还培养了良好的职业素养和综合能力，提升了应变能力与问题解决能力，对旅游业有了深入了解，为未来的职业发展做好充分准备。



朱梦婷
讲解员
森林公园

通过这次实习，让我感受到了书上专业知识与实际工作运用中的不同，但是也从中发现了自己的不足并加以改正。我发现独立和好学是一个实习生首先应该具备的。只有培养自身的独立水平，不过度的依赖，要自己主动的去发现问题解决问题。另外，在工作上，有问题，有不懂应该大胆请教，而不是不懂装懂，“三人行，必有我师”。



张凤琴

讲解员

森林公园

在实习期间，我全面沉浸于景区讲解工作的多元挑战与丰富成就之中。面对多样化的游客，我学会了灵活应变，精准调整讲解策略以满足每位游客的需求。同时，与团队成员的紧密协作，让我深刻体会到团队协作对于提升服务品质的不可或缺。从迎客送客的细致周到，到景点讲解的生动有趣，再到科普教育的深入浅出，以及突发情况下的冷静应对，每一项工作都让我不断成长。总之，这段宝贵的实习经历，将成为我职业生涯中一笔不可多得的财富，我衷心感谢所有给予我帮助和支持的人。



李胜杰

讲解员

森林公园

通过这次实习我学到了很多，一开始我被大量的讲解词和专业知识给吓到了，但是经过一次又一次的锻炼。使我经验变得丰富，胆子也逐渐大了起来。并且我发现讲解员不能固步自封。因为有一道讲解词就万事大吉了，要善于发现问题，解决问题，并且通过这种方式来提升自己，通过它来提高自身各方面的素养。并且更加重要的是要因材施教，因人而异，不同的人要说不同的话讲不同的道理。通过这次实习，我知道了讲解员的基本素养和要求。我会更加的努力，将来做一个更好的讲解员。

景区存在问题及对策建议

（三）存在问题

1. 演出时间安排不合理。森林公园在旅游高峰期，不同站点演出之前相隔的排队坐车时间过少，经常存在赶不上表演的情况。
2. 换票麻烦。游客在线上买的票一定要从游客中心换票，不可以凭电子票进园。而且车票是纸质的，排队坐车需要一个一个检票，高峰期的时候非常慢，而且容易发生游客推搡，存在安全隐患。
3. 工作人员服务质量有待提升，存在态度差、不耐烦的问题。
4. 游客觉得 60 块的观光车票不值。

四、对策（建议）

1. 针对旅游淡季和旺季，出两套演出时间。旺季时可以适当增加不同站点演出之前的时间，为游客排队坐车上山留出充足的时间。
2. 针对散客电子购票，可以有一票通，在检票口可以凭电子码或者身份证进园，乘坐电车时，可以扫码验证。
3. 提高景区工作人员的服务意识。对于游客，不管是散客还是团队，公园的工作人员都要有“主人翁”意识，积极向前来询问的游客提供帮助并提供引导。
4. 针对游客说 60 块的观光车票价格贵，团队游客可以听到导游讲解，但是对于散客来说，十分钟的上山路是很枯燥的，所以在观光车上可以配备录音讲解。

五、结语

在原始森林公园景区 6 个月的实习中，喜欢上了这个充满魅力的地方，但也发现了许多需要改进的地方比如演出时间安排不合理、换票麻烦、旅工作人员服务质量有待提升等等。只有从全方位重新审视才能真正提升景区的综合竞争力，作为一个参与工作学习六个月的实习生，我希望景区的明天更加美好。

建议书采纳证明

云南师范大学文理学院工商管理学院李倩老师，在我公司指导学生实习期间认真学习并善于总结经验，通过李老师所学的专业知识，对我公司酒店运作管理提出了非常宝贵的意见与建议，她提出的高尔夫度假村娱乐设施多样化，通过借鉴周边多样的旅游娱乐项目，建设高尔夫旅游度假综合体，以满足旅游消费群体不断增长的需求。他的建议书我们将送达到度假村相关部门，针对建议书上的内容，在实际工作中采用她的建议，通过不断完善度假村旅游娱乐设施，不断扩大高尔夫爱好者及其他旅游消费群体。

在此我们真诚地对李倩老师表示感谢，同时也希望学校能继续培养出应用型人才，为企业及社会不断输送实用性人才。

昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司

人力资源部

2016年1月13日

建议书采纳证明

云南师范大学文理学院工商管理学院陈亚颀教授，在我公司指导学生实习期间认真学习并善于总结经验，通过学生在公司的实习教学经历，并结合教授自身所学专业知 识，对我公司高尔夫部运作管理提出了非常宝贵的意见与建议。提出的高尔夫客人情感管理，通过观察记录客人在打高尔夫球每一个洞的情绪变化，更加细致体贴的服务客人，给客人提供与众不同的挥杆体验并创造更多地回头客。她的建议书我们将送达到高尔夫部，针对建议书上的内容，在实际工作中采用她的建议，不断提升高尔夫服务质量并不断开拓高尔夫市场。

在此我们真诚地对陈亚颀教授表示感谢，同时也希望学校能继续培养出应用型人才，为企业及社会不断输送实用性人才。

昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司

人力资源部

2016年3月10日

本科生论文采纳证明

《基于 RMP 昂普理论的云南省宣威市旅游景点线路优化与设计》论文是学校熊龙和尹琴老师主持的研究成果。该成果具有扎实的理论基础,运用科学分析方法归纳提炼出 RMP 理论的模式、机理、影响因素,并进行了实证研究。

该论文提交本单位后,经过认真审核,我单位认为该成果为本单位的未来发展提供了非常宝贵的理论启示,对宣威的旅游业发展有很高的实践指导意义。我单位予以采纳,并将作为今后开展相关工作的重要参考。采纳内容是研究宣威市旅游景点的线路优化与设计,具体内容包括:

1. 亲子游:陪孩子一起成长,和孩子一起成为更好的自己,而在一起旅行中的那些非凡的经历恰恰是成长最好的助力。别错过孩子成长中最重的阶段,别等到孩子和你的距离越来越远了你才知道自己和孩子的距离。亲子游并没有想象中的那么复杂,比起孩子成长路上的种种问题,能否鼓起勇气带着自己的孩子去旅行才是关键。陪伴是最长情的告白。

产品的亮点:

亮点一:尼珠河大峡谷位于云南省宣威市普立乡(尼珠河在上游叫可渡河,名为可渡,当地也称泥猪河),上至木通河大桥,下至腊龙岔河,是北盘江上的一条支流,是宣威境内最恢弘、最秀美、最神奇的大峡谷,是“世外桃源”的真迹,是与世隔绝的“人间仙境”。盘旋萦回的金雕、光怪陆离的溶洞、倒挂依壁的老树、色彩斑斓的悬崖峭壁、飞泻百米的雌雄双瀑、千奇百怪的牛肝马肺、佛光普照的千年菩提、悠远深长的两岸猿声、躺满一河的亿万奇石成为尼珠河大峡谷中独有的景观。

亮点二:簸火梯田,位于云南省宣威市普立乡簸火村。簸火梯田背靠老厂狮子峰,面临尼珠河大峡谷,与贵州坪寨隔河相望。梯田之魅力,更在于它并非自然奇观,而是农耕文明积淀千年的人文极品。

线路	天数	行程
亲子游	三天四晚	Day1: 宣威(入住宣威 XX 国际大酒店) 晚餐(宣威火腿宴) Day2: 7:00 早餐(酒店提供)——7:30 准时出发——10:00 到达簸火梯田——12:00(正餐十菜一汤)——12:30 出发——1:30 尼珠河大峡谷——4:30 结束行程(由父母和孩子自己搭建帐篷、自己动手做晚餐) Day3: 7:30 准时出发(早点由导游发放早餐包)——10:00



到达宣威庙山森林公园——12: 00 (正餐宣威土八碗) ——12: 30 出发——1: 30 到达万松居组织趣味亲子活动 (开展竞技滑草活动) ——晚餐 (烧烤 Patty) ——6: 30 入住民族风情园 (泡温泉)

Day4: 7: 00 (民族风情园提供) ——7: 30 准时出发——8: 00 到达宣威 (根据旅客的火车及高铁时间送车) 行程结束

2. 情侣游: 两个人去一个彼此都不熟悉的地方旅行, 是一件很考验感情的事情。在路上, 在一个陌生的地方, 他会卸下在城市里的面具, 把他最真的一面展现给你看。你可以再短时间内很清晰地了解他, 从旅行的细节也能看出你们是否适合在一起生活。

产品的亮点:

亮点一: 浪漫、惊喜、刺激、宣威, 毕竟是一本煌煌然然的大书, 是一幅“横看成岭侧成峰”的立体画, 是一部山与水勤劳与勇敢的交响曲, 岂是几篇文字、几抹色彩、“榕峰日出”的辉煌与壮丽给你的感受, 定然次次如新。

亮点二: 世界第一高桥, 位于云南省宣威市境内, 因为在宣威市普立乡而得名, 被命名为普立大桥。普立大桥从谷底到地面约 600 米高, 相当于 200 层楼的高度。其高度为当今世界之最, 堪称世界第一高桥, 其外 700 余米的桥梁跨度, 也堪称世界第一。

线路	天数	行程
情侣游	四天三晚	Day1: 入住宣威 XX 国际大酒店 晚餐 (宣威火腿宴) Day2: 5: 00 (早餐由导游发放早餐包) ——6: 00 观看榕峰日出——7: 00 出发——8: 00 到达宣威东山风景区 (倒洒金泉) ——8: 30 游览东三寺 (为对方祈福) ——11: 30 返程——12: 00 午餐 (小城故事小吃街) ——1: 00 出发——2: 00 到达月牙湖湿地 (喂红嘴鸥、骑自行车环湖游) ——4: 30 返程——5: 30 晚餐 (城市印象西餐厅烛光晚餐) ——7: 00 入住 (宣威 XX 主题酒店) Day3: 8: 00 早餐 (酒店提供) ——8: 30 准时出发——12: 30 到达可渡吃午饭 (特色土牛火锅) ——1: 30 参观古村落——3: 30 体验 (少数民族婚俗风情) ——5: 30 结束——6: 30 晚餐 (杨柳特色民族团队餐) ——7: 00 入住酒店 (驿道客栈) Day4: 7: 30 早餐 (驿道客栈提供) ——8: 00 出发——10:



30 到达普立大桥（男主角给女主角准备的惊喜）在普立大桥上开展浪漫告白求婚活动——12:00 返程午餐（自制五彩饭团）——1:30 根据旅客的火车及高铁时间送车（行程结束）

3. 红色旅游：红色旅游寓思想道德教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大人民群众，有利于传播先进文化、提高人们的思想道德素质，增强爱国主义教育效果，给人们以知识的汲取、心灵的震撼、精神的激励和思想的启迪，可以使成千上万革命前辈和先烈可歌可泣、惊天动地的事迹感染广大人民群众，使我们更好地继承革命传统，抵制腐朽思想和文化的侵蚀。革命先辈们高尚的爱国主义情操和大无畏的革命英雄精神是一笔宝贵的精神财富。激励和教育着一代又一代中华儿女，分布在神州大地上的众多丰富的红色旅游资源正是这种精神的载体。追溯历史，缅怀先烈。

产品的亮点：

亮点一：为了加强对党的认识和历史知识教育、加强思想政治教育的重要形式。为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力，如见的孩子真的应该到红色圣地走一走，实地感受一下老一辈革命家的奋斗精神，对教育孩子很有好处。

亮点二：宣威市广大党员干部职工、学生到来宾虎头山烈士陵园，参加缅怀红二、六军团革命先烈，听取解说员讲解红军在长征中艰苦卓绝斗争的光辉历程，组织开展“保护红色遗产，发展红色旅游”万人签名活动，通过重走长征路徒步活动进行红色教育，传承红色基因，接受红色精神洗礼，引导社会和游客关心红色旅游，爱护文物，文明出游。

线路	天数	行程
红色旅游	四天三晚	Day1: 入住宣威 XX 酒店 晚餐（宣威火腿宴） Day2: 8:00 早餐（酒店提供）——8:30 准时出发——9:20 参观浦在廷故居——10:40 东山烈士陵园——12:00 午餐（特色土牛火锅）——1:30 虎头山烈士陵园——3:30 奇幻龙洞——5:00 结束——6:00 晚餐（宣威土八碗）——7:00 入住（宣威 XX 酒店） Day3: 8:00 早餐（XX 酒店提供）8:30 出发——9:30 参观周建平将军故里——11:00 倘可巡检衙署——12:00 午餐（农家家常炒菜）——1:00 出发——2:30 到达可渡古驿道——4:00 返程宣威——6:00 到达晚餐（宣威土八碗）——7:00 入住（XX 主题酒店）



Day4: 8:00 早餐(酒店提供)——9:00 根据旅客的火车及高铁时间送车(行程结束)

特此证明。

证明人

2019年11月25日



扫描全能王 拍照

本科生论文采纳证明

云南师范大学文理学院旅游管理专业本科生谢玉慧在昆明市旅游培训中心实习期间,在该校徐丽姣和尹琴老师,以及我中心苏平老师的指导下,完成了名为《基于 RMP 理论的昆明市区小学生爱国主义教育研学旅游线路产品设计》的论文。该论文有一定的旅游学理论基础,运用了旅游规划经典理论——RMP 理论,对旅游热门现象“研学旅游”展开分析,针对昆明市小学生群体的爱国主义教育研学旅游线路展开资源、市场、产品设计分析,通过实证研究,得出了具有参考性的结论,对昆明市中小学研学旅游线路的开发具有一定实际意义。

该论文提交我单位后,经过认真审核,我单位认为该成果能成为导游培训中的典型案例收入培训案例库,并予以采纳,将其作为我单位今后开展导游培训的重要参考资料。

特此证明

附件:《基于 RMP 理论的昆明市区小学生爱国主义教育研学旅游线路产品设计》论文摘要



《基于 RMP 理论的昆明市区小学生爱国主义教育研学旅游线路产品设计》摘要

作者：云南师范大学文理学院，旅游管理，谢玉慧

高校指导教师：徐丽姣 副教授/尹琴 讲师

行业指导教师：苏平 老师

1. 昆明主城区线路

(1) 线路规划：

国立西南联合大学旧址——“一二一”四烈士墓及“一二一”纪念馆——陆军讲武堂旧址——闻一多故居——昆明动物园——朱德旧居——昆明植物园——聂耳纪念馆——海埂公园

(2) 活动主题：爱国主义精神、艰苦奋斗的品质、爱护动植物激发爱国热情。

(3) 线路特色：该线路主要面向的是低年级的小学生周末游，利用周末时间游览以上项目对于小学生来说较为轻松，在主城区内交通便利，且耗费时间较短，并且低年级的小学生生活自理能力和自律能力比较低，并且爱玩、好动的天性使得他们缺乏安全的保障和学校组织上的困难，不利于学校管理；其次，学生家长对于远距离的出行比较不放心。动物园和植物园也是低年级小学生所青睐的景点，通过对动物、植物的保护，激发小学生的爱国热情。

线路	天数	行程
昆明主城区线路	2天1夜	第一天：昆明（旅行社提前约定的集合点）出行方式专业旅游大巴，配备10年驾龄无事故专业司机师傅。游览：主城区线路景点大多在五华区周围，位置相对集中。以国立西南联合大学旧址为中心，向四周展开游览，可由最东边的朱德旧居开始，一路向西，先到国立西南联合大学旧址，而“一二一”四烈士墓及“一二一”纪念馆在国立西南联合大学旧址内，故两个景点可以同时游览，并且这两个景点位于最北端，至北向南可陆续游览闻一多故居、陆军讲武堂、昆明动物园、朱德旧居。 第二天：再向西游览聂耳纪念馆及海埂公园出发，结束前同学们自行选择制作研学成果小画册还是写一篇小故事，内容可以是游玩的任意一个景点，低年级的小学生表达能力还不是很好，可以通过画画和写故事的方式对他们进行引导，回忆游览过程中所学到的东西。教师给小朋友打分，并选出较为优秀的作品加以表扬，张贴在班级的学习乐园。（行程结束）

2. 昆明市西线主线

(1) 线路规划: 昆明——金沙江皎平渡口——木克乡红军壁画——普渡和铁索桥及红军烈士墓——红军长征“毛泽东路居旧址”——红军烈士洞——严家训烈士墓——北邑村碉楼——安禄游击大队部队遗址——国立艺专旧址——昆明

(2) 活动主题: 爱国教育、吃苦耐劳、独立自主、团结协作

(3) 线路特色: 此方案适合以及可以接受较多费用的人群以及中年级的小学生, 首先中年级的小学生相对于低年级的小学生出门比较方便, 他们已经有了基本的自我保护和生存的本领, 并且在管教方面比较能统一, 比较适合远距离出行。并且在参观遗址遗迹的时候, 中年级的小学生已经学习过很多关于红军精神、爱国主义精神, 所以理解能力上相对较强。

线路	天数	行程
昆明市西线主线	3天2晚	第一天9点在昆明集合, 由大巴车统一去到禄劝, 休息调整一下, 可在附近景点游览, 午饭过后便可以出发去到金沙江一带相关景点。第二天早上8:30出发去到下一个地方-便可以出发去腾冲, 晚上安顿下来以后第二天再游览, 并在第三天前往西双版纳, 游览周总理视察纪念碑, 第四天返程回到昆明。研学教育内容: 通过自制午餐、整理服装、仪容仪表、叠被子等活动学习生活上的基本自理能力, 通过投票选取感兴趣的项目、长途跋涉、体验红军长征的艰辛, 掌握生存技巧时, 并且指导学生学习爬山、搭建小营地等野外生存技能; 了解红军长征过金沙江的故事, 在红军壁画中学习相关历史知识, 想象革命战争时期的艰苦, 感悟美好幸福生活的来之不易; 参观普渡和铁索桥及红军烈士墓, 缅怀抗战将士们, 学习将士们的爱国精神等等。每个同学完成研学旅行之前布置的作业, 并且以小组为单位, 整理每人记录的课程笔记, 做成一个手抄报, 每个小组在班级里展示自己的成果, 并评选出最好的进行奖励。(行程结束)

3. 昆明市东线主线

(1) 线路规划: 昆明——嘉丽泽高原水乡——红军长征纪念塔——金沙江树桔渡口——世界泥石流奇观-东川蒋家沟泥石流——红军长征柯渡纪念馆——战斗水库纪念碑——中央红军书记处驻地旧址——石林岔口解放军烈士墓——毕恒光烈士革命活动遗址——彝族自治县了解阿诗玛和阿黑哥的传说——昆明

(2) 活动主题：学习红军精神，感受爱国情怀；领略自然风光，增强环保意识；体验民族文化，促进民族团结。

(3) 线路特色：该线路将爱国主义和环保意识以及民族精神相结合，在游览的过程中不仅可以培养青少年的爱国主义情怀，同时也能够增强青少年的环保意识以及民族精神。此线路适合高年级的小学生，该线路较为复杂，既包含爱国教育又有环保意识，还有民族精神，那么对于高年级的小学生来说，他们已经有了较强的独立的思考和自我管理能力，对于理论与实践相结合的理解能力较强，思路较为清晰，较能达到研学旅游的目的。

线路	天数	行程
昆明市东线 主线	3天2夜	早上9点由昆明出发，前往嵩明，上午参观嘉丽泽高原水乡、红军长征纪念塔，下午前往东川，在东川金沙江树桔渡口、世界泥石流奇观-东川蒋家沟泥石流， 第二天去到寻甸。在寻甸上午参观主要红军遗迹，下午体验少数民族的特色文化，晚上前往石林。在石林上午参观主要红色遗迹，下午前往石林风景区体验少数民族特色文化，晚上返回昆明。根据课前作业以及在旅行过程中的记录，探究金沙江红军长征时的路线以及在此过程中的生存方式，结合嘉丽泽高原水乡和世界泥石流奇观给我们带来的震撼，试着写一篇关于实地调研的成果议论文。教师根据每个人提供的作业进行打分，并选出最佳作文进行赏析，让同学们互相学习。（行程结束）

采纳证明

应蒙自市发展和改革局的邀请，云南师范大学文理学院工商管理学院旅游管理专业师生团队于 2019 年 6 月在红河州碧色寨进行为期一个月的调研实习，期间师生团队在景区进行深度调研，旅游管理专业王婷老师通过在滇越铁路文化的研究基础上，结合滇越铁路文化遗产的数据库建设，及滇越铁路文化遗产的数字化保护等措施，为滇越铁路文化遗产的活化保护和旅游开发提出的可行性建议，建议措施被蒙自市发展和改革局采纳，并应用于红河州教育局青少年研学基地和碧色寨滇越铁路小镇的建设中，取得较好的社会反响。

蒙自市发展和改革局
2020 年 6 月 8 日



云南师范大学文理学院创新创业人才培养成果 采纳证明

云南师范大学文理学院王婷老师指导的2016级旅游管理专业（旅游航空服务与管理方向）李娇同学撰写的毕业论文〈基于顾客满意的昆明长水机场人工值机与手机值机的对比研究〉中，作者对旅客进行问卷调查和访谈，结合自己在长水机场地服公司国内值机岗进行的为期7个月的顶岗实习经历，指出地服公司人工值机和手机值机中存在的问题，提出解决的对策，对我公司的发展具有一定的参考价值。

目前云南师范大学文理学院与我公司的校企合作已达到一个新的高度，学生在实习过程中进行深度调研，在机场地服公司管理人员和学校论文指导教师的共同指导下，针对相关的问题提出整改意义，以毕业论文的形式反馈给我公司，对我公司的改革与发展做出重要贡献。

云南机场地面服务有限公司

人力资源部

2019年12月9日

采纳证明

应楚雄市文化和旅游局的关于特色小镇的建设邀请，云南师范大学文理学院工商管理学院旅游管理专业陈亚颀教授于 2018 年 1 月在楚雄市紫溪彝村进行深度调研，团队从紫溪彝村村落文化资源调查与挖掘；紫溪彝村打造省级特色小镇规划设计与开发；紫溪彝村旅游线路开发与设计等方面进行研究，得出的阶段性成果及建议，为楚雄市紫溪彝村特色小镇建设助力。



采纳证明

根据开远市文化和旅游局关于知花特色小镇的开发与规划的需求，云南师范大学文理学院工商管理学院旅游管理专业徐丽姣老师带领的师生团队，于2019年8月在开远市知花小镇就小镇特色文化资源收集与整理，并结合小镇特色设计与开发文创产品，开发的相关产品已经应用于小镇旅游开发建设中。

尹琴老师带领的教师团队就小镇酒店、客栈、商铺经营与服务技能管理做相关培训，为企业高层管理人员在小镇旅游开发与建设的管理中提供帮助。



证 明

云南师范大学文理学院工商管理学院旅游管理专业李倩老师师生团队于2019年11月在坝美世外桃源景区进行为期一个月的调研实习，期间师生团队在景区就坝美世外桃源景区本底资源调查与收集；坝美世外桃源景区文创产品设计与开发；坝美世外桃源景区解说系统进行深度调研，并提出可行性建议，并应用于坝美世外桃源景区的发展建设中。

广南县发展和改革局

2020年4月5日



关于陈亚颢教授团队研学项目的 应用证明

2020年5月，工商管理学院陈亚颢教授团队根据我公司的提出的普达措国家公园开展研学活动相关需求，陈亚颢教授团队教师和学生调查普达措国家的旅游资源基础上，根据中小学生的学习特点，撰写的《香格里拉普达措国家公园解说词》《香格里拉普达措国家公园研学教材》和《香格里拉普达措国家公园研学规划（2021-2026）》，在我公司的生产实践中得到运用，对我公司的长远发展提供建设性意见。

迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司

2020年7月8日



人民网网址 <http://yn.people.com.cn/n2/2022/0627/c399415-40012735.html>

文理学院 ×

扎根本土 昆明文理学院绽放“科研之花”

首页 党政 ∨ 要闻 ∨ 观点 ∨ 互动 ∨ 可视化 ∨ 地方 ∨ 举报专区 多语言 ∨ 合作网站 ∨

人民网

扎根本土 昆明文理学院绽放“科研之花”

蔡树菁

2022年06月27日14:22 | 来源：人民网 - 云南频道

T 小字号

一到节假日，王婷的身影都会出现在云南少数民族村寨里，探访传统技艺的传承人，了解传统技艺的现状，想要为少数民族濒危国家级和省级非遗传统技艺寻找一条走向市场化的路子，实现传统技艺的永续传承。



王婷实地走访国家级非遗傣族象脚鼓制作技艺代表性传承人。罗红琳供图

王婷是昆明文理学院旅游管理专业的副教授，在扎实的实地调研基础上，2021年她申报的科研项目《云南少数民族脱贫区濒危非遗传统技艺市场化的内生动力研究》，成功获批云南省哲学社会科学规划项目。

在王婷的研究中，她提出“政府·非遗技艺传承人·市场”三元主体联动的内生动力机制思路，希望构建非遗技艺文化生态保护区，实现非遗产品的生活化，并构建高校特色学科专业与非遗企业共建的“产·学·研·销”协同育人的发展模式。



同传实验室。昆明文理学院供图

“这个研究项目中总结的经验，我们将在全省民族地区推广，帮助少数民族非遗技艺融入现代生活、服务经济社会，吸引更多的年轻人传承技艺。”王婷说。

王婷的科研成果是昆明文理学院坚持以科研立校的一个缩影。

作为民办普通本科学校，昆明文理学院多年来“立足云南，服务区域”，积极开展综合性、特色化、前瞻性地研究和社会服务。

“仅2021年就获批立项省部级科研项目6个，其中，1个省院省校教育合作项目是自2000年该项目在云南设立以来，第一次有民办院校成功获批立项。”昆明文理学院科研处处长何跃介绍。

要实现科研立校的目标，就需要高端人才的支撑。

人才从哪里来？

近年来，昆明文理学院推出一项项人才措施，倾力筑巢引凤，汇聚天下英才。

“对于紧缺的博士人才，学院出台了《昆明文理学院博士引进、培养暂行办法》，给予一次性安家费，科研启动经费等待遇。对引进高学历高职称的‘双高人才’，采取‘一人一议’的薪酬政策，确保引进成效。所有引进人才的家属一律帮助解决工作。”何跃介绍。

除了引进人才外，昆明文理学院还着重内部培养，推进“海外博士培养计划”“中层管理青年干部研修班”“中青年骨干教师培养项目”“专业带头人培养项目”“校级教学团队”等师资培养项目，支持教师提升学历、职称、业务能力与水平。目前学院已资助46人攻读博士学位，多位教师先后获得“云岭教学名师”“云南省师德标兵”“云南省五一巾帼标兵”“云南省高校优秀辅导员”“云南省高校优秀班主任”“云南省最受学生敬佩辅导员”等称号。

目前，学校有专任教师800余人，并有国内外名校名师、行业导师等外聘教师300余人。其中，有教育部及云南省相关专业指导委员会专家成员，具有副高级及以上专业技术职务者占专任教师总数比例超过42%，具有研究生及以上学历者占专任教师总数比例超过70%。

人才有了，科研设备 and 研究平台也不能缺。

“只要是科研项目切实需要的，学校都尽全力满足。”何跃说。

按照科研实验实训的需要，昆明文理学院分次分批配足、配齐、配好相关设备。

截至目前，学校的科研仪器设备总值逾1亿元，图书馆藏书187万余册，校外实习基地165个，科研配套的实验室、学术报告厅等一应俱全，还实现了“智慧校园”无线网络全覆盖。

在“立足云南，服务区域”科研导向的带动下，昆明文理学院将科研融入到社会经济的发展需求中去，结合云南边疆民族地区的特色文旅、非遗技艺、思政教育，聚焦乡村振兴接续脱贫攻坚中新型城镇化对策，组建“一带一路”沿线文明比较研究中心，为国内外“一带一路”国别研究机构和专家学者搭建沟通交流平台……

近年来，昆明文理学院产出了一批高质量的科研成果。出版专著、教材135部，发表学术论文上千篇，获国家专利授权19项、计算机软件著作权14项，累计为社会培养和输送了各级各类人才4万余人。自2019年至今，学校连续三年被共青团中央评为“优秀西部计划项目办”。

“昆明文理学院将始终坚持‘科研立校’的初心，关注学生的个人素质和精神成长，培养具备创新能力、实践能力、就业能力和创业能力的综合性人才。也希望在‘科研立校’初心的影响下，在学生的心中种下科研的‘种子’，相信这颗‘种子’终有一天会开出新的花朵。”何跃说。

(责编：徐前、朱红霞)

分享让更多人看到 

客户端下载



人民日报



人民网+



手机人民网



领导留言板



人民视频



人民智云



人民智作

昆明文理学院探索政校企协同育人 助力地方经济社会高质量发展

来源：中国日报网 2025-03-21 12:26

2026年是“十五五”开局之年，也是教育强国建设三年行动计划承上启下的关键之年。站在新的历史起点，昆明文理学院这所扎根滇中腹地二十余载的民办高校，紧扣立德树人根本任务，以转设为契机激活内生动力，以“十五五”蓝图为指导，在政校企协同育人的浪潮中破局开路。近日，记者走进昆明文理学院，探寻其如何通过机制创新，打通“教育链”与“产业链”，为云南高质量发展培养“下得去、留得住、用得上”的高素质应用型人才。



以大思政课铸魂 坚守育人初心

“什么是民族团结？就是在党的领导下，像石榴籽一样紧紧抱在一起。”2026年1月，在普洱市宁洱县民族团结誓词碑前，昆明文理学院的师生们正在聆听一堂“行走的思政课”。这是学校将思政课堂搬到田野乡间、搬到历史现场的生动一幕。



图为2026年1月，在普洱市宁洱哈尼族彝族自治县民族团结誓词碑前，昆明文理学院的党员干部们肃立在民族团结誓词碑前，认真聆听讲解员讲述那段“1951·誓言”的峥嵘岁月。万旭 摄

专题



树立和践行正确党史学习教育



新春主题

人民体育共同体建设
健身大赛

中国梦

扫码关注



扫码关注



扫码关注

推荐阅读

说young的中剧变了

郑州东站停5分钟 看见未来5年

萨克斯坦评中美关系治理：中国彰显世界
稳定力量，美国制造国际混乱

倒计时1天！2026中国网络媒体论坛“讲好故事：从文化传播到文化认同”主题论坛即将举行

中国日报看海南 | 中非合作开启新篇章
零关税政策为非洲创造新机遇

当以外国人的视角“像”见河南

近百亿美元开发合作 美国药企持续加码中国市场

扫码关注



扫码关注



扫码关注



育人之本，在于立德铸魂。转设后的昆明文理学院，不仅没有放松思政工作，反而将其摆在更加突出的位置。学校坚持党建引领高质量发展，积极探索“一融双高”新路径，着力构建“三全育人”新格局。

如何在思政教育中避免枯燥说教？学校给出的答案是“知行合一”。2025年5月，一场以“讲好铸牢中华民族共同体意识的云南故事”为主题的思政课实践教学展演在学校举行。师生们自编自演的《讲好民族团结誓词碑的故事》文艺宣讲沉浸式还原历史场景，让在场600余名观众无不动容。



图为2025年7月，昆明文理学院以“追寻红色足迹·铸牢爱国之魂”为主题，组织50余名师生赴腾冲开展张桂梅思政大讲堂昆明文理学院分课堂第二讲。万旭 摄

“我们不仅要让学生听，更要让学生讲、让学生演。”昆明文理学院党委副书记、副校长刘若冰表示，学校凝练出“三讲好两驱动”思政育人模式，通过组建大学生宣讲团，利用暑期“三下乡”深入临沧永德、保山腾冲等边疆民族地区，开展社会实践与理论宣讲。2026年1月，在与江城哈尼族彝族自治县整镇共建“铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”后，师生们将论文写在了祖国的大地上，在服务基层中厚植家国情怀。

从课堂到社会，从理论到实践，昆明文理学院正通过一系列“组合拳”，让思政教育“活”起来、“实”起来，确保立德树人根本任务落细落实，为培养时代新人注入深厚持久的信仰力量。

以政校企合作 共绘发展同心圆

“AI如何更好地嵌入教学？”“拥抱AI，我们具体能做什么？”……2026年3月25日，昆明文理学院校园里，这样的讨论在师生间持续升温。就在大家对人工智能与高校教育融合的热议中，昆明文理学院与科大讯飞股份有限公司深度合作协议签约仪式暨人工智能前沿报告会举行。双方将携手探索应用型人才培养新路径，为学校数智化转型与产教融合注入新动能。



图为2026年3月25日，昆明文理学院与科大讯飞股份有限公司举行深度合作协议签约仪式。万旭 摄

“十五五”时期，云南将大力发展资源经济、园区经济、口岸经济。产业升级的号角，对人才培养提出了新要求。作为一所应用型高校，昆明文理学院的答案是：打开校门，拥抱市场。

在嵩明职教新城，这一合作得到了地方政府的全力支持。2025年5月，随着红绳揭下，云南省首个美团“数字经济产业学院”落户昆明文理学院。嵩明县相关负责人在揭牌仪式上表示，将依托杨林经开区平台，鼓励高校与头部企业共建产业学院，为地方经济发展注入新动力。昆明文理学院党委副书记、常务副院长杨添富告诉记者，此次合作绝非挂块牌子那么简单，而是聚焦数据运营、电商物流、低空物流等前沿方向，将企业的场景、技术、标准引入人才培养方案，真正实现“入学即入职、毕业即就业”。



图为学生课堂

与美团的合作只是一个注脚。翻开学校的校企合作图谱，亮点纷呈：与科大讯飞股份有限公司、华为技术有限公司、深圳市优必选科技股份有限公司等国内科技头部企业共同探讨打造人工智能+教育+产业深度融合的示范样板，加速推进产业学院建设；与云南演艺集团共建校外实践基地，服务文化强省战略；与云南金孔雀旅游集团共建“文旅融合创新与智慧旅游产业学院”，赋能旅游业高质量发展；看准低空经济新赛道，学校又与云南领航低空经济发展有限公司共建“低空经济与数智物流实践基地”，抢占未来发展先机……

截至目前，学校已与175家企事业单位建立校外实习基地。政、校、企三方从“各自为战”转向“双向奔赴”，教育资源与产业需求同频共振，奏响了协同育人的华彩乐章。

以高质量教育 服务区域主战场

2025年新学期伊始，昆明文理学院发布了一项重磅调整：整合工商管理学院与经济学院相关专业，组建“数智经济与管理学院”；原城市学院更名为“智慧城市学院”；新设立电气与电子工程、能源与环境工程、机械工程三个工科学院。

这是一次刀刀向内的自我革命。透过这份调整名单，可以清晰看到学校主动对接云南省“绿色能源”“先进制造”“数字经济”等支柱产业发展的战略意图。



图为昆明文理学院虚拟仿真实实践教学课堂。万旭 摄

“转设不是改个名字，而是要脱胎换骨。”学校领导班子深知，在“十五五”这个教育科技人才一体推的关键时期，谁能在产教融合上走深走实，谁就能在新一轮竞争中赢得主动。

这种主动作为，不仅体现在专业调整上，更体现在服务地方经济社会发展的实实在在的成果中。



图为2026年1月，昆明文理学院与普洱市江城哈尼族彝族自治县整董镇共建实践育人基地，并进行“铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”挂牌。万旭 摄

在滇西，学校与临沧市永德县签订对口帮扶协议，从教育帮扶到产业规划，高校的智力资源正转化为乡村振兴的动力；在滇南，与元阳哈尼梯田遗产地的合作，围绕活态文化遗产传承、数字科技赋能遗产监测展开研究，让科研成果在千年梯田落地生根；在西双版纳傣族自治州，与共青团州委合作，组织师生参与基层治理与文旅策划。

更令人欣喜的是科研的“反哺效应”。近年来，学校新增省部级项目25项，横向项目35项，6项专利落地转化，覆盖新一代信息技术、智能农业等领域。数据背后，是一所应用型高校走出象牙塔，把科研做在云岭大地的工厂车间、田间地头的生动实践。



图为昆明文理学院杨林校区校园景观

从2000年建校到2021年成功转设，再到如今意气风发迈入“十五五”，昆明文理学院始终与云南发展同频共振。

“站在‘十五五’的新起点，我们将坚持‘地方性、应用型’办学定位，以立德树人为根，以产教融合为翼，努力建设成为让党放心、让人民满意的区域一流应用型大学。”昆明文理学院党委书记吴应利的话语坚定有力。（昆明文理学院 李恋）

免责声明：该文章系我网转载，旨在为读者提供更多新闻资讯。所涉内容不构成投资、消费建议，仅供读者参考。

【责任编辑：程慧海】



2月5日，云南省保山市南伞村“CEO”徐鹏飞走进林家坝，为元宵节迎接新一波游客做准备。

本网原创



云南保山“点对点”
输送务工人员返滇
调查

- 纪念“扎西会议”80周年系列活动即将启幕
- 云南新白电“双灯”照亮年味
- 【文化中国行】15字提词器 指尖传非遗
- 新春走基层 | 跟着徐鹏飞 走进林家坝
- 【文化中国行】当阳行遇见“天下第一长联”

新华社记者云南

- 云南玉源招引“银龄蓝领”守护群众健康
- 新春走基层 | 走进马村：悠游古韵“画院”八方来客

新春走基层 | 小村有了“CEO” 村民吃上“旅游饭”

林家坝自然村坐落在金沙江畔，环境优美。2021年，当地引导村民发展假日旅游，然而因为运营管理思维受限，旅游收益并不理想。



2024年，云南省昭通市启动“乡村CEO培养计划”，徐鹏飞作为该项目的学员，受聘成为南伞村的“乡村CEO”，主要负责林家坝美丽乡村的运营管理工作。大学毕业后，徐鹏飞留在昆明创业，有7年的市场运营管

无广告

- 云南昆明“非遗经济”品牌崛起
- 春风送暖润开工——云南春节多种非遗节目绽放
- 新春走基层 | 小村有了“CEO” 村民吃上“旅游饭”

图片大观



新春走基层 | 小村有了“CEO” 村民吃上“旅游饭”

CEO”，主要负责林家坝美丽乡村的运营管理工作。大学毕业后，徐鹏飞留在昆明创业，有7年的市场运营管理经验。到了村庄不久，他便发现了问题。

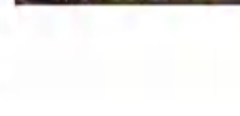


在徐鹏飞的建议下，林家坝引进了“金江号子”和“打铁花”两项省级非遗项目。每到周末，村民化身船工和纤夫，划起金江号子，再现金沙江帆船航运的历史记忆。村庄办起啤酒音乐节，游客品美食，观看“打铁花”和烟花表演，围着熊熊的篝火载歌载舞，村庄的人气很快火了起来。

图片大观



学习知识 丰富生活 乐享阅读



微信

微博

抖音

快手

小红书

哔哩哔哩

知乎

豆瓣

今日头条

新春走基层 | 小村有了“CEO” 村民吃上“旅游饭”

烟花表演，围着熊熊的篝火载歌载舞，村庄的人气很快火了起来。

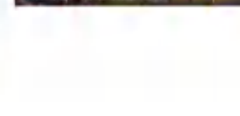


村里建起了旅游步道、亲水亭台、卵石石沙滩以及各具特色的打卡景点。为了让过客变成常客，徐鹏飞将边角地规划成45块共享农场，由家长免费认领。

图片大观



学习知识 丰富生活 乐享阅读



微信

微博

抖音

快手

小红书

哔哩哔哩

知乎

豆瓣

今日头条



在徐鹏飞的努力下，林家坝的村民参与务工、开办民宿和农家乐、售卖农产品，每年还能获得土地流转金和集体公司的收益分红。



2024年，林家坝累计接待游客8万人，实现旅游收入160万元，64户常住村民户均增收1.5万元。

作者· 罗仕 高静

当前位置： 首页 / 教育

学子毕业就成企业争抢的“香饽饽” 云师大文理学院工商管理学院有啥“不一样”

2018-06-25 21:35:41 来源：云南网

分享 收藏 评论 打印



傣族传统文化传承服务学习

云南网讯（记者 高艺萌）原本田间地头可见的劳作“打谷壳”，经过旅游管理专业学子巧妙的开发设计，变成了受游客欢迎的旅游体验项目……这一幕虽然发生在景区里，但却是云师大文理学院旅游管理专业开展“服务学习”的真实写照。

据了解，为提升专业服务社会的能力，云师大文理学院工商管理学院率先开设了“服务学习”的课程，结合学生专业，将社会服务融入本科学习中，让学生在实践与知识应用中学习与反思，增强学生的获得感。得益于“服务学习”的开展，该院四大专业毕业生就业率均在98%，旅游管理专业毕业生更成为企业争抢的“香饽饽”，毕业即被“一抢而空”。

那么，是什么造就了该学院的高就业率，这个学院又有啥不一样呢？据云师大文理学院工商管理学院教授陈亚巍介绍，学院采用“校企协同育人”的方式进行人才培养，开展“服务学习”，将“课程、学习、实践、服务社会”一体化推进，强调学生学习的过程，更强调其发展过程。相比简单的实习，学院将工商管理专业、物流管理专业、旅游管理专业、公共事业管理等不同专业学生分成不同服务学习小组深入社区和企业开展形式多样的学习。



开发打谷壳体育游戏项目



学生和勐景来文化传承人一起开发傣拳游客体育产品

去年10月，该校工商管理学院教师便带领40名学生，依托教师科学研究项目，参加了云南省科技厅科技惠民计划《云南少数民族体育旅游产品化开发与示范》科学研究项目，走进实践教学基地——西双版纳勐景来景区开展项目研究。陈亚豪教授介绍，此次研究对傣族传统体育旅游资源进行了深入调查，在“服务学习”的过程中，积极引导引导学生依托“少数民族文化”，为景区开发别具“傣族文化”特色的旅游产品。如傣族传统的“孔雀舞、打谷壳、傣拳、团结舞、象脚鼓”等都被学生们作为可参与的傣族体育旅游产品开发了出来，并与综合性的旅游产品组合项目一道被西双版纳勐景来景区采纳，应用于景区作为旅游产品展示，且取得了较好的观演效果。

与此同时，该学院开展“校企协同育人”的一大亮点即结合“社会服务”，让学生的专业能力能够应用到社会服务当中。不少学生在学习过程中走进社区和企业，结合自己的专业优势在社区和企业中发挥作用。陈亚豪教授说，“学生通过社会服务的过程，能够实现自身价值，深刻体验专业知识的作用，同时在对所学专业的高度认同中开展创新性学习。另外作为企业来说，学生所做的基于调查研究的相关实践工作，能够为企业提供一些非常有价值的管理信息。”

目前，工商管理学院主要针对云南少数民族贫困地区开展服务学习，服务学习的类别涵盖“社区商业运营服务、村落会计技能培训服务、村落农产品物流服务、社区旅游服务、社区民宿经营服务、社区饮食与卫生健康服务、传统文化保护服务、社会共融服务”等方面。



一起研讨导游词

此外，在“校企协同育人”的过程中，学院还积极联动企业，建立校外实习与就业基地，如云南机场集团地面服务公司、春城湖畔高尔夫球场、昆明国际会展中心、金孔雀旅游集团公司、云南省人才市场、世纪金源大酒店等多家企业和单位等，为各专业学生提供平均半年的带薪实习期。仅在实习期内，就有至少30%的学生能与实习单位签订就业合同，顺利完成就业。

值得一提的，采取“校企协同育人”方式以来，学院不仅为各行业培养出大批“应用创新型”专业人才，更涌现出了一大批优秀学子。如：2006级旅游管理专业学子谢翔宇，毕业后回到家乡福建武夷山，进入武夷学院担任辅导员，2013年9月考入复旦大学旅游学系就读旅游管理专业硕士，2016年9月考入台湾大学地理资源与环境学系博士班，；2011级工商管理专业骆华云同学获云南省委高校工委“第九届云南省高校大学生年度人物奖”、云南省最美大学生评选活动中获“自强之星奖”等。

近年来，云师大文理学院工商管理学院同样硕果累累，学院拥有云岭名师、省级教学名师、省级卓越青年教师等。工商管理一级学科为云南省省级优势特色重点培育学科、工商管理学院成为省级综合改革示范学院、省级卓越管理人才培养学院。物流管理专业为省级特色专业，旅游管理为云南省高等学校提升专业服务产业能力示范专业。两次获得云南省人民政府颁发的省级优秀教学成果奖。

责任编辑: 赵琳

