

云南省教学成果奖（高等教育（本科））

申报表附件三

成果名称：民办高校本科专业群"营地+数智课堂"应用创新型人才培养模式的实践

成果完成人姓名：陈亚颀、徐丽姣、尹琴、戴镇涛、王婷、
吴敏娜、冯井荣、陈红霞、马岳、张蕾、
寸艳昆、张兴燕、李倩

成果完成单位名称：昆明文理学院、德宏州陇川县勐约乡人民政府、
云南金孔雀集团有限公司、迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司、
云南碧色寨文化旅游发展有限公司

成果科类：管理学

类别代码：11111

目 录

附件 2-3 “营地+数智课堂—数智案例”三阶教学链证明材料

2-3-1 校级数智化课程、项目化课程、专业核心课程等立项文件

2-3-2 特色营地建设方案及挂牌材料

2-3-3 数智课程资源库清单及建设说明

2-3-4 数智化实验室建设及运行材料

2-3-5 数智课程教学设计及实习过程材料

2-3-6 “实践数据→教学案例→社会服务”三阶段转化项目清单

2-3-7 15 个校企学习任务包、24 套评价量表样本

昆明文理学院教务处

关于昆明文理学院2026年第一批专业核心课示范课程建设项目拟立项结果的公示

各二级学院：

根据《昆明文理学院关于开展 2026 年专业核心课示范课程建设项目遴选工作的通知》相关要求，现将昆明文理学院2026年度第一批专业核心课示范课程建设项目的拟立项名单进行公示（详见附件）。本次专业核心课示范课程建设项目来源，除各学院教师申报立项外，还包括经遴选符合条件的第一批、第二批“数智课程”。公示时间为2026年5月19日至2026年5月25日。

公示期内，如有异议，请以书面方式向教务处进行反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。提出异议者需提供本人真实姓名、联系电话等有效联系方式（我处将予以严格保密），凡匿名、冒名或超出期限的异议不予处理。

联系人：张珊珊、王天赐

监督电话：0871-65843502



附件：

昆明文理学院2026年第一批专业核心课示范课程建设项目拟立项名单

序号	学院	课程名称	所属专业	课程负责人姓名	课程团队成员姓名
1	教育学院	中外教育史	小学教育	赵新梅	吕高峰、邵金菊
2	教育学院	小学班队原理与实践	小学教育	台春玲	杨巧娟、陈萍、潘劲秀、丁雨兰
3	教育学院	中外学前教育史	学前教育	田婧	刘茜、李丹、彭小彭
4	人文学院	汉语国际教育概论	汉语国际教育	邱之曦	吕鑫鑫、王羽、吕美娥、冯雪
5	人文学院	现代汉语	汉语言文学、汉语国际教育	杨艳	张兆乾、范金梅、鲁旭宏
6	数智经济与管理学院	创新管理	工商管理	辉宇	陈红霞、寸艳昆、马岳
7	数智经济与管理学院	国际结算	国际经济与贸易	钟洁	张宇、杨文婷、吴娅男、胥宛沅
8	数智经济与管理学院	统计学	经济统计学	史枫林	王旎、陈敏、崔庆义、孙磊
9	数智经济与管理学院	经济思想史	经济学	王旎	陈敏、施丽
10	数智经济与管理学院	微观经济学	经济学、经济统计学、国际经济与贸易	李易红	陈敏、王旎、蔡定昆、陈治
11	数智经济与管理学院	区域旅游开发与规划	旅游管理	徐丽姣	尹琴、王婷、戴镇涛、王学娇

12	数智经济与管理学院	旅游目的地管理	旅游管理	王婷	戴镇涛、王学娇、于涵、杜凌婕
13	数智经济与管理学院	旅游消费者行为学	旅游管理	尹琴	戴镇涛、徐丽姣、王婷、王学娇
14	数智经济与管理学院	经济法实务	审计学	王雅妮	王旭东、刘静
15	数智经济与管理学院	供应链管理	物流管理	冯井荣	陈红霞、郭挂梅、龚英、张兴燕
16	数智经济与管理学院	仓储管理	物流管理	杨贵红	/
17	体育学院	体育创新学概论	体育教育	陈倩倩	赵平、周楚竣、张洪铭、罗金梦
18	体育学院	运动生理学	体育教育	徐逊欢	王晓琴、李哲、赵连康
19	体育学院	田径（1）（2）	体育教育	李朝成	王建朝、李玉明、张军生、杨明强
20	体育学院	体育课程与教学论	体育教育	胡江邦	胡江邦、郭荣翠、李冬颖、随瑞
21	外国语言与国际传播学院	播音主持语音与发声	播音与主持艺术	刘成	周泊凭、张慧
22	外国语言与国际传播学院	高级法语精读1	法语	刘扬	唐锐、方敏
23	外国语言与国际传播学院	基础法语精读1	法语	唐锐	刘扬、方敏
24	外国语言与国际传播学院	联络口译	翻译	邓垠	张睿、丁赵玺

25	外国语言与国际传播学院	基础日语1	日语	高斯雯	温玉晶、杨梦琳、娄瑞琪
26	外国语言与国际传播学院	泰汉翻译	泰语	朱玥霖	张源
27	外国语言与国际传播学院	非线性编辑2	网络与新媒体	李佼	赵艺、顾阳、石紫燕、宋婷婷
28	外国语言与国际传播学院	高级西班牙语1	西班牙语	张珊	安欣、吴志雪
29	外国语言与国际传播学院	口译理论与实践2	西班牙语	吴志雪	安欣、张珊
30	外国语言与国际传播学院	综合英语（4）	英语	王莉	罗紫薇、谢婷、李婧萌、刘庆婕
31	外国语言与国际传播学院	综合英语（1）	英语	谢婷	刘庆婕、王莉、李婧萌
32	外国语言与国际传播学院	英汉/汉英口译	英语、翻译	邓国栋	罗紫薇、李蓓、邓垠
33	信息工程学院	数据库原理	电子信息工程	罗压琼	贾晓燕、胡宇航、曾明、黄伟奇
34	信息工程学院	计算机导论	计算机科学与技术	张春红	胡启稳、孙思艳
35	信息工程学院	数据结构与算法	数据科学与大数据技术	高毅	张大锦、陈可飞、韩伯源、普崇荣
36	信息工程学院	数学分析1	数学与应用数学	刘瑞娟	朱剑心、刘雅丽
37	信息工程学院	高等代数1	数学与应用数学	刘雅丽	王亚、资雪娇

38	信息工程学院	大数据技术基础	智能科学与技术	丁勇	宋月亭、李宇亮、高毅
39	艺术学院	云南民族民间舞	舞蹈学	李武江	申一辰、余春风、杨国凤、马志萍
40	艺术学院	舞蹈教学法	舞蹈学	余春风	金双丽、马志萍、李武江、申一辰
41	艺术学院	钢琴演奏	音乐学	李萌	师向宁、宋颖璇、李晓莹、付熙璇
42	艺术学院	云南民族民间音乐	音乐学	邹莹	张随江、宋颖璇、付春昀、郭舒淳
43	智慧城市学院	修建性详细规划	城乡规划	赵紫辰	赵馥蕾
44	智慧城市学院	地理信息系统应用	城乡规划	董草	樊佳奇、庞磊、谭秀梅、万珠珠
45	智慧城市学院	中国风景园林史	风景园林	万珠珠	潘汝、王瑜
46	智慧城市学院	工程计量与计价	工程造价	黄新茸	高思敏、周青山、潘子晋
47	智慧城市学院	设计表现（手绘表现）	环境设计	吴涛	赵瑜、叶惠珠、薛晓西
48	智慧城市学院	建筑设计（3）	建筑学	桂涛	南月慧、王瑜、高越、姬烨
49	智慧城市学院	房屋建筑学	建筑学	赵庆玲	张露月、桂涛、彭文明
50	智慧城市学院	数字媒体设计	视觉传达设计	段晖	陈俊如、赵黎波、杜兴宇

51	智慧城市学院	产品包装设计	视觉传达设计	陈俊如	段晖、赵黎波
52	智慧城市学院	土木工程材料	土木工程	张露月	赵庆玲、赵彦

昆明文理学院教务处文件

关于昆明文理学院2026年度数智课程 建设项目拟立项结果的公示

各二级学院、部门：

根据《关于开展昆明文理学院2026年“数智课程”建设项目申报工作的通知》相关要求，现将昆明文理学院2026年度数智课程建设项目拟立项名单进行公示（详见附件）。公示时间为2026年4月24日至2026年4月30日。

公示期内，如有异议，请以书面方式向教务处进行反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。提出异议者需提供本人真实姓名、联系电话等有效联系方式（我处将予以严格保密），凡匿名、冒名或超出期限的异议不予处理。

监督电话：0871-65843502

附件：昆明文理学院2026年度数智课程建设项目拟立项
名单



附件

昆明文理学院2026年度数智课程建设项目拟立项名单

序号	学院（部门）	专业	课程	课程负责人	团队成员
1	就业指导中心	/	大学生职业生涯规划与就业指导	王迪	张航、周菊、张佳蕊、李冰云 杨鸿、李思蓉
2	人文学院	汉语国际教育	汉语国际教育概论	邱之曦	吕鑫鑫、王羽、吕美娥、冯雪
3	人文学院	汉语言文学	古代汉语	李娜	吴雁汶、吕唯榕、姚懿珂、金瑞
4	数智经济与管理学院	旅游管理	旅游消费者行为学	尹琴	戴镇涛、徐丽姣、王婷、王学娇
5	数智经济与管理学院	财务管理	财务管理	陶维	吴梦丁、杨礼维、王旭东、廖景柠
6	数智经济与管理学院	物流管理	供应链管理	冯井荣	郭挂梅、龚英、张兴燕
7	数智经济与管理学院	财务管理	财务分析	杨礼维	陶维、赵学芳
8	数智经济与管理学院	经济统计学	统计学	史枫林	王旎、陈敏、崔庆义、孙磊
9	数智经济与管理学院	国际经济与贸易	国际结算	钟洁	张宇、杨文婷、吴娅男、胥宛沅

10	数智经济与管理学院	旅游管理	旅游目的地管理	王婷	尹琴、徐丽姣、戴镇涛、于涵
11	教育学院	小学教育	教学技能微格训练	张桂枝	台春玲、段淑芬、刘峻瑜、刘佳红
12	体育学院	体育教育	体育创新学概论	陈倩倩	赵平、周楚竣、张洪铭，罗金梦
13	体育学院	体育教育	运动生理学	徐逊欢	王晓琴、李哲、赵连康
14	体育学院	体育教育	田径（1）（2）	李朝成	王建朝、李玉明、张军生、杨明强
15	外国语言与国际传播学院	网络与新媒体	非线性编辑2	李佼	赵艺、顾阳、石紫燕、宋婷婷
16	外国语言与国际传播学院	西班牙语	口译理论与实践2	吴志雪	安欣、张珊
17	外国语言与国际传播学院	英语	英汉/汉英口译	邓国栋	罗紫薇、李蓓、邓垠
18	外国语言与国际传播学院	泰语	泰汉互译	朱玥霖	方梓宇、张源、王凤梅
19	外国语言与国际传播学院	日语	基础日语1	高斯雯	杨梦琳、温玉晶、娄瑞琪、郭旭丹
20	外国语言与国际传播学院	英语	大学英语	杨李涵	单燕萍、李佶芳、张飞珑

21	外国语言与国际传播学院	播音主持	播音主持语音与发声	刘成	周泊凭、张慧
22	外国语言与国际传播学院	泰语	基础泰语1	张源	朱玥霖、方梓宇、王凤梅、陈晓晓
23	外国语言与国际传播学院	法语	基础法语精读1	唐锐	刘扬、方敏
24	艺术学院	舞蹈学	云南民族民间舞	申一辰	余春风，杨国凤，张玥
25	艺术学院	音乐学	云南民族民间音乐	邹莹	张随江、宋颖璇、付春昀、郭舒淳
26	智慧城市学院	城乡规划	修建性详细规划	赵紫辰	赵馥蕾
27	智慧城市学院	风景园林	中国风景园林史	万珠珠	谭秀梅、叶惠珠、南月慧、彭文明 潘汝
28	智慧城市学院	建筑学	房屋建筑学	赵庆玲	张露月、桂涛、彭文明
29	智慧城市学院	城乡规划	地理信息系统应用	董草	樊佳奇、庞磊、谭秀梅、万珠珠
30	信息工程学院	智能科学与技术、数据科学与大数据技术	大数据技术基础	丁勇	宋月亭、李宇亮、高毅

昆明文理学院教务处文件

关于昆明文理学院2025年度项目化课程 建设项目拟立项结果的公示

各二级学院：

根据《关于开展昆明文理学院2025年项目化课程建设项目申报工作的通知》相关要求，现将昆明文理学院2025年度项目化课程建设项目的拟立项名单进行公示（详见附件）。公示时间为2026年3月31日至2026年4月7日。

公示期内，如有异议，请以书面方式向教务处进行反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。提出异议者需提供本人真实姓名、联系电话等有效联系方式（我处将予以严格保密），凡匿名、冒名或超出期限的异议不予处理。

监督电话：0871-65843502



附件

序号	学院	专业	课程	课程负责人	拟定方向
1	教育学院	学前教育	学前儿童卫生与保育	孔育	项目化教学课程 (就业方向)
2	教育学院	学前教育	幼儿园实用手工 2	段亚蕾	项目化教学课程 (就业方向)
3	外国语言与国际传播学院	英语	英汉/汉英笔译	罗紫薇	项目化教学课程 (就业方向)
4	外国语言与国际传播学院	跨专业	涉外会展及云南特色产品推荐	邓国栋	项目化教学课程 (就业方向)
5	外国语言与国际传播学院	网络与新媒体	短视频创意与制作	李佼	项目化教学课程 (就业方向)
6	外国语言与国际传播学院	西班牙语	笔译理论与实践 2	吴志雪	项目化教学课程 (就业方向)
7	外国语言与国际传播学院	法语	旅游法语	方敏	项目化教学课程 (就业方向)
8	外国语言与国际传播学院	泰语	泰汉互译	朱玥霖	项目化教学课程 (就业方向)

9	外国语言与国际传播学院	跨专业	云南国际中文教育及国际传播人才库建设	刘涛	项目化教学课程 (就业方向)
10	体育学院	体育教育	体育教学技能训练	胡江邦	项目化教学课程 (就业方向)
11	信息工程学院	计算机科学与技术专业	企业级网络工程项目课	王峰	项目化教学课程 (就业方向)
12	信息工程学院	电子信息工程	数字信号处理	罗压琼	项目化教学课程 (就业方向)
13	信息工程学院	智能科学与技术	数据可视化	王龙	项目化教学课程 (就业方向)
14	数智经济与管理学院	物流管理	仓储管理	杨贵红	项目化教学课程 (就业方向)
15	数智经济与管理学院	人力资源管理	人力资源管理	吴敏娜	项目化教学课程 (就业方向)
16	数智经济与管理学院	审计学	数字税务综合实训（电子报税）	王清莹	项目化教学课程 (就业方向)
17	数智经济与管理学院	经济统计学	大数据分析	唐施源	项目化教学课程 (就业方向)
18	数智经济与管理学院	财务管理	企业经营沙盘模拟实务	胥宛沅	项目化教学课程 (就业方向)

19	数智经济与管理学院	审计学	证券投资模拟实作	郭雪莲	项目化教学课程 (就业方向)
20	数智经济与管理学院	工商管理	创新管理	辉宇	项目化教学课程 (就业方向)
21	数智经济与管理学院	旅游管理	旅游管理专业 CBE (能力本位) 教 学与实践	尹琴	项目化教学课程 (就业方向)
22	人文学院	汉语言文学	创意写作	郑明钧	项目化教学课程 (就业方向)
23	人文学院	汉语言文学	书法等级证书考核实训	何明艳	项目化教学课程 (应用型研究方向)
24	艺术学院	舞蹈学	舞台艺术组织与策划	聂跃军	项目化教学课程 (就业方向)
25	艺术学院	音乐学	合唱与指挥 2	宋楠	项目化教学课程 (就业方向)
26	智慧城市学院	视觉传达设计	整合设计	陈俊如	项目化教学课程 (就业方向)
27	智慧城市学院	建筑学	建筑设计 (3)	桂涛	项目化教学课程 (就业方向)
28	智慧城市学院	城乡规划	乡村规划	张莹博	项目化教学课程 (就业方向)

29	智慧城市学院	土木工程	专业见习（3）-混凝土结构设计	张露月	项目化教学课程 （就业方向）
30	智慧城市学院	城乡规划	修建性详细规划	赵紫辰	项目化教学课程 （就业方向）
31	智慧城市学院	环境设计	插花艺术与花艺设计	秦晓杰	项目化教学课程 （就业方向）
32	智慧城市学院	风景园林	专业创新训练(城乡景观更新项目 设计实践)	叶惠珠	项目化教学课程 （就业方向）
33	智慧城市学院	风景园林	风景园林工程实践	彭文明	项目化教学课程 （就业方向）
34	智慧城市学院	工程造价	工程造价 CBE 实践	马立	项目化教学课程 （就业方向）

昆明文理学院教务处文件

教发〔2026〕32号

关于昆明文理学院2026年课程思政示范课程 建设项目拟立项结果的公示

各二级学院：

根据《昆明文理学院关于开展2026年课程思政示范课程建设项目遴选工作的通知》相关要求，现将昆明文理学院2026年度课程思政示范课程建设项目的拟立项名单进行公示（详见附件）。公示时间为2026年4月14日至2026年4月20日。

公示期内，如有异议，请以书面方式向教务处进行反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。提出异议者需提供本人真实姓名、联系电话等有效联系方式（我处将予以严格保密），凡匿名、冒名或超出期限的异议不予处理。

监督电话：0871-65843502

附件：昆明文理学院2026年课程思政示范课程建设项目
拟立项名单



附件

昆明文理学院2026年课程思政示范课程建设项目拟立项名单

序号	学院	专业	课程	课程负责人	团队成员
1	教育学院	小学教育	小学综合实践活动设计	张瑶	台春玲、陈萍、白潇潇、普思思
2	教育学院	小学教育	小学语文课程与教学论	柳静	付健、李青龄、刘琼、赵霜竹
3	教育学院	小学教育	教育学原理	张迪	李劲松、何锦香、余艳辉、华钰
4	马克思主义学院	全校	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	钱朝琼	代佳、张兴燕、杨克光、马婕妤戴晓芳、袁琴、杨丹
5	外国语言与国际传播学院	法语	汉法笔译2	方敏	刘扬、唐锐、张伟
6	外国语言与国际传播学院	网络与新媒体	新闻学概论	顾阳	赵艺、伏舫、陈娅薇、杜雨桐
7	外国语言与国际传播学院	播音与主持艺术	播音创作基础2	张慧	刘成、周泊凭、王吉妮娅
8	外国语言与国际传播学院	西班牙语	基础西班牙语1	吴志雪	张珊、安欣
9	外国语言与国际传播学院	全校	大学英语4（提高班）	杨浚叶	董文喆、孙羿恬、王羽、钱朝琼
10	信息工程学院	数学与应用数学	数学分析2	朱剑心	刘瑞娟、刘雅丽、林谦、刘俊
11	信息工程学院	全校	概率论与数理统计（理工类）	张蕾	杨立丽、资雪娇、杨绍蓉
12	信息工程学院	智能科学与技术	Python程序设计	宋月亭	丁勇、王丹、李宇亮、吴晟
13	信息工程学院	数学与应用数学	离散数学	马情	刘敏昆、吴晟、李宇亮、李诺、王亚

14	信息工程学院	全校	高等数学	资雪娇	杨绍蓉、刘瑞娟、刘雅丽、杨丽立、张蕾
15	艺术学院	舞蹈学	舞蹈赏析与批评	马志萍	李月娇、余春风、聂跃军 李武江、申一辰、赵梓琰
16	教务处	全校	劳动教育与实践1	赵梓亦	吴雁汶、赵霞、董雨佳、张颖、范欣宇、郑信连、向甜瑶
17	数智经济与管理学院	财务管理	财务分析	杨礼维	赵学芳、陶维、朱跃兰、廖景柠
18	数智经济与管理学院	审计学	税法	王旭东	陶维
19	数智经济与管理学院	财务管理	财务管理	陶维	吴梦丁、陈燕、杨礼维、廖景柠关庭旆
20	数智经济与管理学院	财务管理	高级财务管理	吴梦丁	廖景柠、陶维、杨运颖、陈燕
21	数智经济与管理学院	审计学	内部审计学	赵学芳	王旭东、杨源祯、杨礼维、吕一鸣
22	数智经济与管理学院	工商管理	市场营销学	马岳	辉宇、陈红霞、寸艳昆
23	数智经济与管理学院	人力资源管理	人力资源管理	吴敏娜	侯荔江、代佳、施清阳、高英
24	人文学院	汉语言文学	古代汉语	李娜	金瑞、树银凤、马紫薇、成彦凝、马婕妤
25	人文学院	汉语言文学	书法等级证书考核实训	何明艳	钱泽、蒋磊、苏少丽
26	人文学院	汉语言文学	鲁迅研究	舒菲	周华、孙亚楠、曾根深
27	人文学院	汉语国际教育	教育心理学	王媛璘	张珊珊、向甜瑶、任紫祎、李璐赵思奕、黄华杰
28	人文学院	汉语言文学	外国文学	王禹丹	吴雁汶、段怡江、李莉、许达
29	体育学院	体育教育	运动解剖学	徐逊欢	王晓琴、李哲

30	智慧城市学院	建筑学	建筑设计原理	姬烨	桂涛、南月慧、王瑜、高越
31	智慧城市学院	风景园林	风景园林规划与设计II	叶惠珠	谭秀梅、万珠珠、蒋倓、赵瑜、彭文明、李昌艺
32	智慧城市学院	环境设计	造型基础课（设计素描与设计色彩）	薛晓西	樊佳奇、李凌、潘汝、赵瑜、吴涛、姬烨、熊秋燕
33	智慧城市学院	城乡规划	城乡规划管理与法规	张莹博	孟凡涛、王策
34	创新创业教育中心	全校	创新创业教育实践	易琳	李昊、段晖、马岳、王迪、张航颜玲瑛、张颖

昆明文理学院与云南碧色寨文化旅游发展有限公司特色产教融合营地建设方案

合作双方：昆明文理学院、云南碧色寨文化旅游发展有限公司

适用专业：旅游管理、工商管理、物流管理

建设定位：立足碧色寨滇越铁路工业遗产、影视 IP 文旅、边境商贸文化核心资源，打造集实地调研、数智推演、案例开发、社会服务、技能实训、创新创业于一体的校级特色产教融合营地，落地“实践数据→教学案例→社会服务”三阶段转化模式，年均承接师生实践不少于 4800 人次，实现校企资源互补、人才共育、产业共促。

一、项目总论

（一）项目背景

1、政策背景

国家大力推进普通本科高校产教融合、文旅产业提质升级，鼓励高校依托地方文旅资源建设校外实践教学基地；云南省持续推动滇越铁路文化遗产活化、边境文旅融合发展，支持“文旅 + 教育”新业态落地。碧色寨作为国家 4A 级景区、滇越铁路核心遗产地、省级社科普及示范基地，拥有百年车站、法式建筑群、大通公司旧址等 11 处国家级文保单位，兼具历史研学、文旅运营、商贸物流、品牌营销等多元教学场景，具备建设高校特色实践营地的先天优势。

2、校方需求

昆明文理学院旅游管理、工商管理、物流管理三大专业亟需真实企业场景开展沉浸式实践，现有实训以校内模拟为主，缺乏企业真实项目、实地调研、方案落地、数智化实训载体。本次营地建设旨在打通“课堂教学—企业实践—社会服务”链路，配套数智实训平台，完成年均 4800 人次学生虚拟推演 + 实地实训任务，完善专业实践教学体系。

3、企业需求

云南碧色寨文化旅游发展有限公司深耕工业遗产文旅、影视 IP 运营、历史街区商业管理，目前存在业态优化、供应链升级、研学产品开发、品牌运营、古建保护物流等现实经营痛点，亟需高校师生团队提供智力支持、方案设计、数据调研与落地辅助，同时借助高校资源拓展研学市场、提升品牌影响力。

（二）建设目标

1、总体目标

建成滇越铁路工业遗产文旅特色产教融合营地，成为昆明文理学院经管类专业核心校外实训基地、滇东南文旅人才培养示范点、“三阶段转化”教学模式标杆营地，实现教学、实践、服务、创收四位一体协同发展。

2、分项目标

教学目标：每年承接三大专业实地调研、项目实训、顶岗实习、数智虚拟推演累计 4800 人次以上；开发 24 套专业评价量表、15 个校企学习任务包、40 + 教学案例，嵌入日常课程教学。

实践目标：落地碧色寨景区真实经营项目，完成文旅业态、供应链、品牌运营、研学产品、古建物流等专项优化方案，推动方案落地。

服务目标：面向景区、周边村镇提供文旅咨询、电商运营、物流优化、研学课程设计等社会服务，活化铁路工业遗产文化。

运营目标：建立标准化校企共管机制，营地设施完善、课程体系成熟、师资队伍稳定，实现可持续运营。

（三）合作范围与核心资源

1、核心实训点位

碧色寨百年车站、滇越铁路博物馆、大通公司旧址、历史文化商业街、法式建筑群片区、红土网球场、文创仓储物流区、研学体验中心等。

2、校方输出资源

专业师资团队、数智实训平台、学生实践队伍、教学课程、案例研发能力、方案设计能力、创新创业指导资源。

3、企业输出资源

真实经营场景、企业导师、经营数据、项目需求、场地设施、食宿配套、行业资质、景区运营权限。

二、营地总体布局与功能分区

结合碧色寨历史风貌、文保要求与教学实训需求，遵循修旧如旧、生态保护、文保优先、教学实用原则，划分六大功能区，兼顾实地实

训、室内教学、数智推演、项目研讨、生活配套，不破坏历史建筑与文物遗存。

（一）综合教学研讨区（核心室内区域）

选址：碧色寨研学中心闲置展厅、大通公司旧址附属配套用房（非文保核心区）。

功能配置：多功能教室 2 间：容纳 80 人 / 间，配备多媒体、投影、白板，用于理论授课、任务讲解、成果汇报。

项目研讨室 3 间：小型分组研讨，用于方案打磨、小组答辩、企业对接。

资料档案室：存放景区经营数据、调研问卷、教学案例、项目报告、历史文献。

适用场景：课前培训、案例教学、项目复盘、评价考核、校企例会。

（二）数智虚拟推演区（数字化实训核心）

选址：综合教学区独立机房，依托昆明文理学院现有数智实践平台部署专属模块。

功能配置：部署碧色寨专属虚拟实训场景，包含景区运营模拟、供应链虚拟调度、文旅营销推演、商业业态仿真、古建物流模拟五大模块，实现学生线上虚拟实操、数据模拟、风险推演、方案预演。

核心任务：承接年均 4800 人次虚拟推演任务记录，自动统计实训时长、完成率、得分数据，形成标准化实训台账。

（三）实地调研实训区（全域实景课堂）

全域划分 5 个实景实训单元，对应不同专业项目，串联 12 处历史文保点位，打造 “行走的课堂”：

工业遗产调研单元（百年车站、滇越铁路博物馆）：旅游管理专业开展遗产旅游资源调研、解说系统优化。

商业业态实训单元（历史文化商业街、餐饮片区）：工商管理专业开展商户调研、业态规划、定价与营销实战。

仓储物流实训单元（景区物资仓库、文创集散区）：物流管理专业开展库存管理、物资流转、冷链模拟实训。

古建保护实训单元（大通公司旧址、法式建筑群）：三大专业联合开展古建旅游活化、修缮物流、空间运营调研。

研学体验实训单元（研学堂、体验工坊）：全专业联合设计研学课程、开展游客互动服务实训。

（四）项目落地执行区

范围：景区现有运营点位、闲置空间、文创工坊、电商服务点。

功能：师生团队落地优化方案，包括研学课程落地、营销活动执行、物流流程改造、业态微调、文创产品试运营等，实现 “方案从纸面到落地”。

（五）配套服务区

食宿配套：依托景区合作民宿、员工宿舍改造实训生临时住宿点，设置集体用餐区，符合安全、卫生标准。

安全保障：全域布设监控、应急医药箱、消防器材，制定文物保护、人员安全双重管理制度。

后勤办公：设置校企联合办公室，安排双方管理人员驻场办公，统筹日常运营。

（六）成果展示区

利用景区公共长廊、研学中心墙面，打造实训成果展示墙，展示学生调研报告、优化方案、教学案例、研学课程、优秀作品，同步作为景区文旅科普展示内容，实现教学成果对外传播。

三、核心课程与实训体系（对接三阶段转化模式）

严格依托前期 42 个项目清单、15 个学习任务包、24 套评价量表，构建“虚拟推演 + 实地调研 + 案例转化 + 社会服务”四位一体实训体系，分阶段落地，覆盖三大专业全实训环节。

（一）阶段一：数智虚拟推演（线上前置实训）

实施载体：学校数智平台碧色寨专属模块

参与人次：年均 4800 人次（全覆盖旅游管理、工商管理、物流管理低年级至高年级学生）

核心任务：

按照 15 个校企学习任务包拆分虚拟任务，包含：景区客流模拟、商业定价推演、物资供应链调度、文创物流仿真、影视 IP 营销模拟、古建材料运输模拟等。

过程管理：平台自动记录实训时长、操作步骤、推演结果，生成个人 / 班级实训档案，作为过程性评价依据，配套通用类评价量表开展线上考核。

（二）阶段二：实地调研与数据采集（线下核心实训）

对应碧色寨 5 项核心实地项目（序号 34-38、42），分组开展实地作业，采集一手实践数据：

旅游管理方向：滇越铁路工业遗产研学运营数据、影视 IP 文旅品牌运营数据、历史空间旅游活化数据；完成实地走访、游客问卷、点位勘察，形成原始调研数据。

工商管理方向：历史文化街区商业业态数据、商户经营数据、景区商业模式数据；分析业态布局、盈利结构、营销短板。

物流管理方向：文旅物资供应链数据、文创商品流通数据、古建修缮特种物流、景区废弃物物流数据；梳理流通链路、瓶颈问题。
输出成果：实地调研问卷、原始数据库、现场影像资料、初步问题诊断报告。

（三）阶段三：教学案例开发（教学转化环节）

师生基于实地数据，联合企业导师开发标准化教学案例，嵌入对应专业课程：

旅游管理：《工业遗产研学旅游》《影视 IP 文旅运营》《旅游规划与开发》课程案例。

工商管理：《市场营销》《管理学》《企业战略管理》课程案例。

物流管理：《供应链管理》《古建保护物流》《乡村物流》课程案例。

配套支撑：使用 24 套专业评价量表，对案例质量、学生研发能力进行专项考核。

（四）阶段四：方案设计与社会服务（落地输出环节）

针对景区真实痛点，分组编制专项优化方案，并推动落地实施，实现社会服务价值：

核心方案类型

旅游类：《工业遗产旅游活化报告》《研学课程体系设计方案》

工商类：《商业业态优化方案》《影视 IP 文创开发与营销方案》

物流类：《文旅物资供应链优化方案》《古建保护物流规范方案》

落地形式：景区试点应用、研学课程上线、物流流程改造、营销活动落地、运营标准制定。

服务成果：对外输出调研报告、运营标准、研学产品、物流规范，服务景区发展与地方文旅建设。

（五）15 个学习任务包落地安排

将 15 个任务包按专业、年级、实训周期分配至营地日常教学，分为基础任务包（低年级）、进阶任务包（中年级）、综合任务包（高年级 / 实习生），线上虚拟推演 + 线下实地执行相结合，确保任务全覆盖、能力阶梯式提升。

（六）24 套评价量表应用

量表分为通用评价量表（3 套）、旅游管理专项量表（7 套）、工商管理专项量表（7 套）、物流管理专项量表（7 套），全流程应用：线上虚拟推演评价、实地调研评价、案例开发评价、方案设计评价、团队协作评价、顶岗实习评价、综合能力评价，实现考核标准化、可量化。

四、人员团队与组织架构

采用校企双负责人制，组建管理团队、教学团队、企业导师团队、学生实训团队，明确岗位职责，保障营地有序运行。

（一）领导小组（决策层）

组长：昆明文理学院经管学院院长、云南碧色寨文化旅游发展有限公司总经理

职责：审定建设方案、协调重大资源、审批经费、对接上级主管部门、考核整体运营成效。

（二）日常管理团队（执行层）

校方驻场负责人（1 名）：统筹学生实训、教学安排、数智平台管理、成果汇总、校企日常对接。

企业驻场负责人（1 名）：开放实训场地、提供经营数据、安排企业导师、协调项目落地、落实安全管理。

后勤安全员（2 名）：负责师生食宿、场地安全、文物保护巡查、应急处置。

（三）师资团队

校内专任教师：按专业配置，旅游管理、工商管理、物流管理专业骨干教师，负责理论教学、任务指导、案例开发、评价考核。

企业导师（6-8 名）：景区运营总监、营销负责人、仓储物流主管、研学负责人、古建保护专员、商业街区管理员，负责讲解行业实操、对接真实项目、指导方案落地。

数智平台运维专员（1 名）：负责虚拟推演模块维护、数据统计、系统故障处理，保障 4800 人次实训数据正常记录。

（四）学生管理机制

实行分组管理 + 组长负责制，每 10-15 人为一组，搭配不同专业学生，开展跨专业协同实训；建立实训考勤、日志撰写、每周复盘制度。

五、设施建设与改造方案（分批次实施）

坚持最小改造、文保优先、利旧为主原则，分一期（基础改造）、二期（功能升级）、三期（品牌提质）建设，杜绝破坏历史建筑与文物遗址。

（一）一期工程（1-3 个月，基础达标）

核心目标：满足基本教学、虚拟推演、实地实训、安全配套需求改造 2 间多功能教室、3 间研讨室，加装多媒体、照明、消防设施。完成数智实训区机房调试，部署碧色寨虚拟推演全模块，打通数据统计端口。

划定实地实训标识、安全警示牌、文保区域提示牌，规范实训行走路线。

配置应急物资：急救箱、消防器材、防汛物资、防晒防雨设施。

完善基础食宿配套，改造临时住宿区、用餐区。

（二）二期工程（4-8 个月，功能完善）

核心目标：落地全实训体系，配套成果展示、项目落地空间

打造成果展示区，布置展板、实物、电子屏，展示实训成果与文旅科普内容。优化仓储物流实训点位，划分观摩区、实操区（不接触文物与核心物资）。建设小型文创体验工坊，用于学生文创设计、营

销试运营。升级网络设施，保障数智平台线上实训、视频直播、数据传输稳定。

（三）三期工程（9-12 个月，品牌提升）

核心目标：打造特色品牌，拓展对外服务与研学业务

打造“景校融合”打卡点、研学打卡线路，融合教学成果与景区文旅产品。

升级研学课程体验空间，面向中小學生、社会游客开放联合研学产品。搭建校企创新创业孵化角，扶持学生文旅创业项目落地。

六、运营管理制度体系

（一）日常运营管理制度

实训排班制度：结合学校教学计划、景区客流淡旺季，错峰安排实训，旺季侧重实地服务与运营实训，淡季侧重调研、方案设计、案例开发。

数据台账管理制度：数智平台自动统计年均 4800 人次虚拟推演数据，专人每周汇总、每月归档；实地实训建立签到表、实训日志、成果台账，做到一人一档、一期一卷。

场地使用制度：严格遵守文物保护规定，文保核心区仅允许调研、拍照、记录，严禁改造、触碰文物；实训场地使用提前报备，用完复原。

（二）安全管理制度（重中之重）

文物安全：全员岗前开展文保培训，划定禁入区域，安排专人巡查，损坏追责。

人身安全：实训全程分组行动，严禁单独行动；制定暴雨、高温、突发疾病、游客冲突等应急预案。

消防安全：全域严禁明火，定期检查消防器材，开展消防演练。

（三）教学考核制度

全面启用 24 套评价量表，实行过程考核(60%)+ 成果考核(40%)：

过程考核：虚拟推演数据、考勤、实训日志、团队协作表现。

成果考核：调研报告、教学案例、优化方案、落地成效。

（四）校企沟通制度

每周小型例会：双方驻场负责人对接日常问题。

每月联合大会：领导小组、师生、企业导师共同复盘月度运营、项目进度。

季度成果汇报：向双方上级单位汇报实训成效、社会服务成果。

七、预期成效

（一）校方成效

教学成效：建成标准化特色校外实训基地，完善三大专业实践教学体系；每年完成 4800 人次数智虚拟推演 + 实地实训任务，产出 40 + 教学案例、15 个学习任务包、24 套评价量表，提升专业办学质量。

师生能力：教师深化产教融合教研能力，学生掌握文旅运营、工商管理、现代物流真实岗位技能，提升就业竞争力。

品牌成效：打造学校经管类专业产教融合标杆项目，提升学校社会影响力。

（二）企业成效

经营优化：获得多套免费调研数据、运营优化方案、研学课程、物流规范，解决业态、供应链、品牌运营等实际痛点，降低运营成本。

客流提升：依托高校资源拓展研学客群、青年客群，丰富景区研学产品体系，提升二次消费。

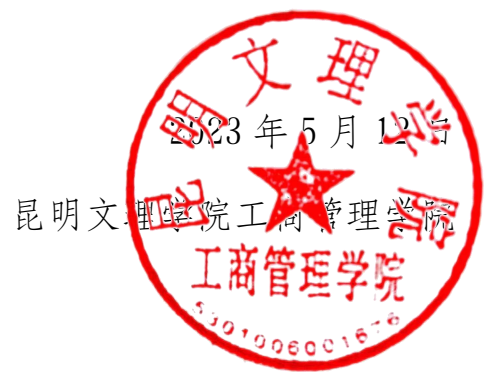
品牌升级：借助高校教研能力，强化碧色寨“工业遗产研学基地”品牌，深化景校融合形象。

（三）社会成效

文化传承：助力滇越铁路工业遗产、边境商贸文化活化与传播，发挥社科普及、红色教育功能。

人才供给：为滇东南文旅行业输送复合型管理、运营、物流人才，服务地方文旅产业发展。

示范效应：形成“高校 + 遗产文旅企业”可复制的产教融合模式，为云南同类文旅营地建设提供参考。



工商管理学院 | 聚焦发展战略，培育产业人才

昆明文理学院 2023年6月25日 15:59 云南

“

为构建人才培养与产业发展相融互促良好格局，昆明文理学院通过产教融合、校企合作，积极推进一流专业建设，提升内涵特色发展。

工商管理学院聚焦旅游产业发展战略，构建以“能力核心嵌入社会”为核心的人才培养模式，提升学生服务产业发展的专业素质和能力，人才培养体现产业发展需求对接产业发展战略，更好地服务地方发展依托云南省重点学科和校企协同育人平台，提供鲜活的研究素材，形成一批大创成果，更好地锻炼学生发现问题和解决问题的能力。

今天，让我们一起走进碧色寨滇越铁路小镇，共同聆听昆明文理学院工商管理学院关于产教融合、校政企合作的成效分享吧！

”



院 长 简 介



/ 陈亚颀 /

工商管理学院院长、教授，博士生导师，博士后合作导师，获云南省兴滇英才计划教学名师，云南省云岭名师、云南省“万人计划”教学名师、云南省高等学校教学名师等荣誉称号。英国 Durham University 博士后访问学者，北京大学旅游规划中心高级访问学者，英国伦敦大学社会与文化研究组研究成员，中国地理学会文化地理专业委员会副主任、云南省区域经济学会理事、中国人类学民族学研究会民族旅游专业委员会副秘书长、教育部师范认证专家、国家文旅部国际旅游标准化专家、云南省十大历史文化旅游策划项目首席专家。



工商管理学院由工商管理、旅游管理、物流管理、人力资源管理、工程造价5个本科专业组成。工商管理学院为省级综合改革示范学院；工商管理一级学科为云南省省级优势特色重点培育学科；省级三全育人示范学院。物流管理专业为省级一流专业、省级特色优势专业；旅游管理专业为云南省一流专业，连续三届获云南省”教学

成果二等奖”（2013年、2017年、2022年）、卓越管理人才协同培养专业、省级提升专业服务产业能力转型示范专业、省级人才培养模式创新实验区、“能力核心嵌入社会型人才培养模式”省级教学改革项目、省级全国性虚拟教研室、省级一流课程《旅游管理专业 CBE（能力本位）教学与实践》；人力资源管理专业吴敏娜副教授主持的“人力资源管理模拟实训实验室”2021年12月被批准为教育部高教司产学合作协同育人项目。



△学生在工程造价实验室上课

学院聘请有北京大学、北京师范大学、华东师范大学等国内著名专家学者为该院客座教授。工商管理学院院长陈亚颀教授为云南省高等学校

云岭名师、兴滇人才计划教学名师、云南省“万人计划”教学名师、云南省高等学校教学名师、国家文化和旅游部旅游国际标准化专家、教育部师范认证专家等。工商管理学院张兴燕副教授为省级模范教师；张蕾副教授为省级优秀班主任；王婷副教授为省级大学生创新创业金奖指导教师；李倩副教授为“云南省优秀创业创新导师”；易琳教授为省级青年卓越教师；徐丽姣、王婷老师为“云南省高等学校青年骨干教师”等。冯井荣、张兴燕、徐丽姣、王婷等老师主持云南省哲学社会科学项目。教师 团队近五年公开发表学术论文196篇。



△我院学生在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获佳绩

学院经过22年的建设与发展，拥有跨境电商与现代物流研究所、文化旅游产业发展研究所等科研机构。国家级大学生创新创业项目22个，省级大学生创业创新训练计划项目61项。近五年在省级大学生比赛中获得各类奖励共126项，工商管理学院本科教学以开放创新为育人理念，以产出导向构建人才培养体系，形成独特的“能力核心嵌入社会型人才培养模式”，课程模式遵循“基础与素养 课程+CBE（能力本位培养模式）专业课程+素质拓展课程+创新创业实践课程”。



△我院学生在全国大学生市场调查与分析大赛中获奖

逐步构建了专业人才培养的“一核八融、三跨四做”的人才培养路径，即以专业能力的培养为核心；以八项毕业要求融合达成为目标；横跨校、政、企的三跨协作联动平台；做精理论课堂、做细专业技能训练课、做实专业实践课、做深第二课堂的“四做”实施途径。学院拥有校内“工商管理本科实验实践教学示范中心”；校外16家实习与就业基地，如碧色寨滇越铁路小镇、黑井古镇、金山古镇、亚洲十大高尔夫球场之一的春城湖畔高尔夫球场、昆明国际会展中心、云南机场集团地面服务公司、世纪金源大酒店、西双版纳金孔雀旅游集团公司、普达措国家公园云南吉成控股集团有限公司、云南省人才市场等10多家企业和政府单位，旅游管理、物流管理等专业学生均有半年的带薪实习期。同时，学院与泰国博仁大学有国际交换生项目和国外专业实践项目，每个学生在校期间均可作为交换学生出国留学。



工商管理学院2005级会计班是“全国先进班集体”，2012级会计A班是2015年“云南省校风教风学风建设示范先进班集体”、2015级旅游管理班、2017人力资源管理班、2017会计班、2019级旅游管理班、2018级旅游管理（专升本）C班是“省级先进班集体”，2012级工商管理专业骆华云同学获云南省委高校工委“第九届云南省高校大学生年度人物奖”、云南省最美大学生评选活动中获“自强之星奖”。2014级物流管理专业陈闫晓靖同学入围第十二届云南省大学生年度人物，2017级人力资源管理孙琦琦同学获得团中央全国学联评选出的“中国大学生自强之星”荣誉称号。2022年6月2018级人力资源管理专升本A班张碧月同学入围云南省“百名大学生自强之星”。工商管理学院2019年被评为云南省高校工委和云南师范大学“三全育人”试点院（系）。近五年各专业去向落实率均在95%以上，在全省各专业就业率排名中名列前茅，考研率逐年上升。



△旅游专业师生与上海华东师大、新疆师大学生展开联合实习

放飞青春梦想，启航面向未来
2023，我们文理见



昆明文理学院
THE COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES-KUNMING

招生处
ADMISSION OFFICE



官方抖音号
官方微信公众号

- 📍 **龙泉校区：**云南省昆明市五华区龙泉路岗头村627号
邮编：650222
- 📍 **杨林校区：**云南省昆明市嵩明职教新城文海路1号
邮编：651701
- ☎ **电话/传真：**0871-65825028 65845790 65810959
- 🌐 **官方网址：**<http://www.caskm.cn>
- ✉ **E—Mail：**kmwlzb@163.com
- 📱 **官方微博：**<http://weibo.com/ynnuwlxy>
- 📺 **抖音账号：**76366635945 **官方微信：**ynnuwlxy





△旅游专业师生与上海华东师大、新疆师大学生展开联合实习

放飞青春梦想，启航面向未来 2023，我们文理见



昆明文理学院
THE COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES-KUNMING

招生处

ADMISSION OFFICE



官方抖音号



官方微信公众号

📍 龙泉校区：云南省昆明市五华区龙泉路岗头村627号
邮编：650222

杨林校区：云南省昆明市嵩明职教新城文海路1号
邮编：651701

☎ 电话/传真：0871-65825028 65845790 65810959

🌐 官方网址：<http://www.caskm.cn>

✉ E-Mail：kmwlzb@163.com

📱 官方微博：<http://weibo.com/ynnuwlxy>

抖音账号：76366635945 官方微信：ynnuwlxy



来源 | 工商管理学院、招生处

责任编辑 | 杨雪梅

编辑审核 | 王东艳

欢迎提供各类有价值的资讯或投稿

联系邮箱 | office@caskm.cn

数智课程清单

旅游管理

课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院
						理论	实践			
TRMG2213	文旅产业创新创业	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	3	数智经济与管理学院
TRMG2217	云南旅游产业发展研究	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4或5	数智经济与管理学院
TRMG2218	旅游大数据分析技术	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4或5	数智经济与管理学院
TRMG2220	Python 编程设计	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4或5	数智经济与管理学院
TRMG2223	人工智能	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6或7	数智经济与管理学院
TRMG2226	旅游新媒体创作与运营	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6或7	数智经济与管理学院
TRMG2228	智慧景区运营与管理	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4或5	数智经济与管理学院
TRMG2229	互联网产品设计与运营	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4或5	数智经济与管理学院
TRMG2236	乡村旅游概论	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6或7	数智经济与管理学院
TRMG2218	大数据与智慧旅游	2.5	3	17	51	34	17	选修	2或3	数智经济与管理学院
TRMG2262	旅游专业综合实习（省院省校联合）	2	*	4周	4周			必修	4	数智经济与管理学院

物流

课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院
						理论	实践			
LGMG2326	大数据分析可视化	2+1*	4	16	64	32	32	选修	5-7	数智经济与管理学院
LGMG2332	人工智能	2+1*	4	16	64	32	32	选修	5-7	数智经济与管理学院
LGMG2341	Python 程序设计	2+1*	4	16	64	32	32	选修	5-7	数智经济与管理学院
LGMG2362	数智企业经营管理沙盘	3	3	16	48		48	必修	5	数智经济与管理学院
LGMG2269	智慧仓储管理仿真实验	2	2	16	32	4	28	必修	5	数智经济与管理学院

工商管理

课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院
						理论	实践			
BBA02295	数字营销	2+0.5	3	18	48	32	16	选修	5	数智经济与管理学院
BBA02296	Python 程序设计	2+0.5	3	18	48	32	16	选修	6	数智经济与管理学院
BBA02251	数智企业经营管理沙盘	2*	2	16	32		32	必修	4	

人力资源

课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院
						理论	实践			
HRMG2207	数字化人力资源管理	2+0.5*	3	17	51	34	17	必修	3	数智经济与管理学院
HRMG2248	人力资源管理信息系统与智能平台	1.5+0.5*	2	17	40	24	16	选修	5或6	数智经济与管理学院
HRMG2249	数据科学与商业分析基础	1.5+0.5*	2	17	40	24	16	选修	5或6	数智经济与管理学院
HRMG2243	HR 综合实验	2	4	16	64			必修	6	数智经济与管理学院
HRMG2244	专业综合实习 (省院省校联合)	2	*	4周	4周			必修	6	数智经济与管理学院
HRMG2250	管理类专业英语实训	0.5+1*	2	20周	40	8	32	必修	2-4	数智经济与管理学院
HRMG2251	管理类专业能力实践	0.5+1*	2	20周	40	8	32	必修	4-7	数智经济与管理学院



《人力资源管理》数智化课程建设 —整体设计方案分享





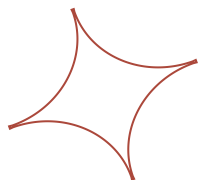
目录 CONTENTS

01 课程概述

02 学情分析

03 教学理念

04 创新途径



04 创新成效





01

课程概述

课程基本信息



课程名称与性质

- 《人力资源管理》
- 专业核心课



课程学分与学时

- 51学时
- 3学分



课程教学环境

- 线上建有专业课资源
- 线下人力资源管理数智实验室

课程教学目标

培养具有社会主义核心价值观，热爱人力资源管理岗位，具有扎实的人力资源管理理论素养和熟练的人力资源管理应用技能，能在各类企业、事业、公共管理单位等从事人力资源管理相关工作，具备数字化专业素养、创新能力、社会责任感和国际化视野的中高级人力资源管理专门人才

专业培养目标

课程教学目标

知识目标

系统掌握“AI+人力资源管理”在各核心模块（招聘、培训、绩效、薪酬、员工关系）中的创新应用场景与理论基础，如AI简历筛选与人才画像、AI面试分析、AI培训需求分析、绩效数据智能分析、薪酬动态匹配与激励设计、员工情绪识别与关系预警等，深入理解并运用“人力资源数智化知图谱”，构建AI技术与传统HR管理职能深度融合的系统化知识框架。

能力目标

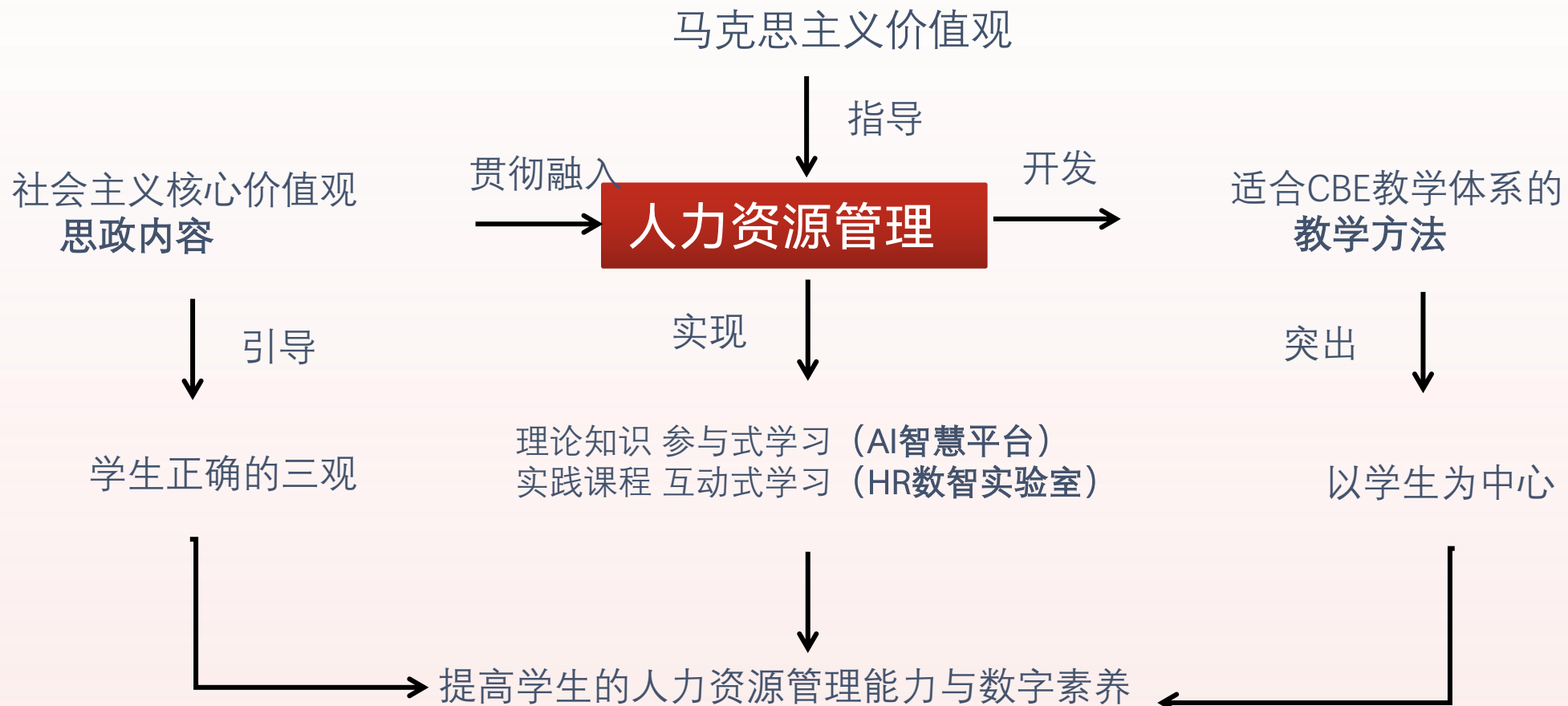
在“人机协同、双师驱动”的教学模式下，能够熟练操作AI人力资源平台（如HR数据分析决策与模拟经营平台），独立完成AI辅助的招聘文案生成、简历智能筛选、面试题设计、培训课程开发、薪酬数据分析等实战任务。能够运用数据分析技能，为企业在招聘、培训、绩效管理等环节存在的实际问题诊断病因并设计出AI赋能的解决方案，输出可落地的优化方案。

素质目标

立德树人，引导学生树立“技术向善”的科技伦理观，塑造学生的数字化思维与创新精神，能主动引领和推动企业人力资源管理的数智化转型，立志运用所学服务国家数字经济战略，成为兼具人文关怀与技术洞察力的有使命担当的创新型、应用型人才。



课程教学内容





02

学情分析

教学痛点分析

课程内容碎片化与行业需求脱节

当前课程存在“孤岛效应”，解决人力资源管理课程内容与数智化转型背景下企业所需人才难以精准匹配的问题。

教学方法与数智技术融合不足

基于《人力资源管理》课程，解决课程教学方法如何将数智技术深入嵌入课程6大核心模块的全流程教学之中。

评价机制静态化与增值反馈缺失

解决传统笔试为主的评价方式无法反映学生HR胜任力的动态发展，实现从“知识考核”向“能力增值评估”的转变的问题。



03

设计理念



核心理念



以“理论—技术—实践”一体化为主线，构建“线上线下融合、教学做评一体”的智慧教学模式。

核心理念

构建情景

解放知识

能力突破

数智赋能

知识养成

实践创新

智慧“伴学”

智慧树

雨课堂

HR数据分析模拟
经营平台

知识“衍新”

融通知识空间

打造师-生-机共同体

个性精准服务

学以“智用”

学用合一

科教赛创空间

协作创新培养

线上

线下

实践

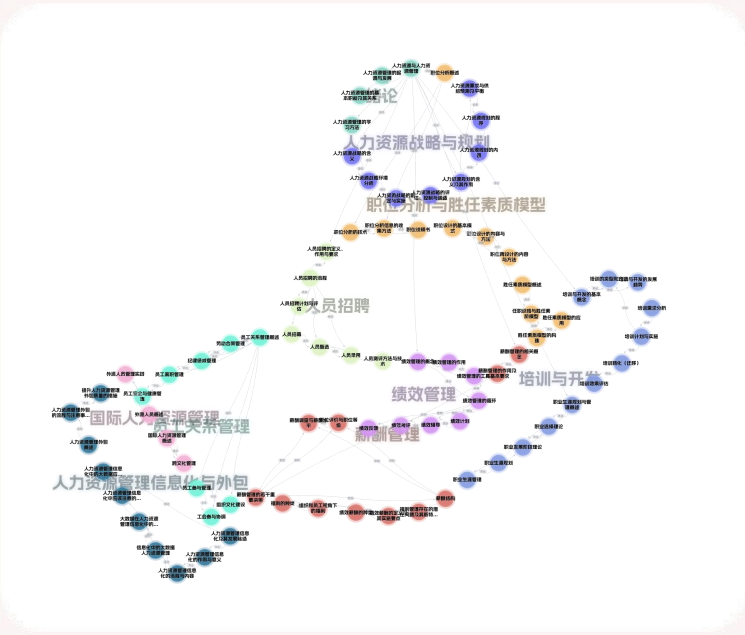


03

创新途径

创新途径1之教学内容重构：数智融合与体系创新

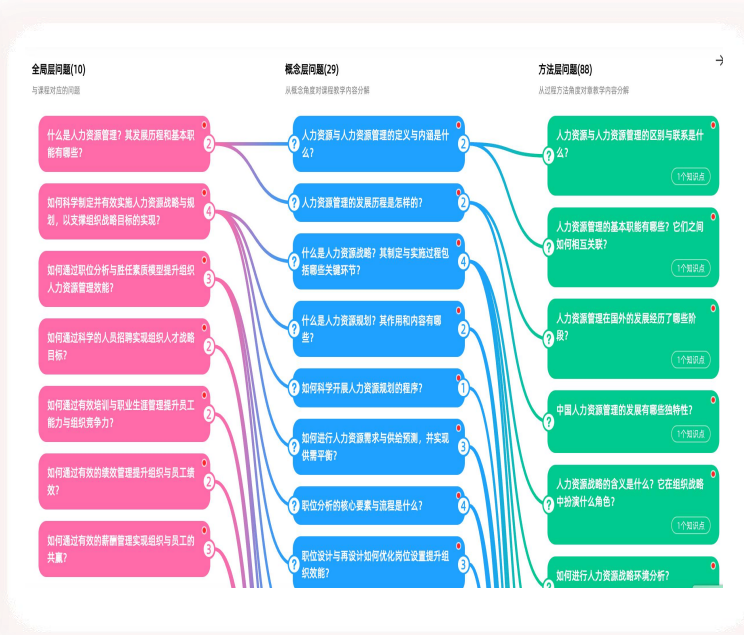
基于AI建立知识、能力和问题图谱，帮助学生构建动态地图及知识链条，实现知识关联可视化、能力进展可追溯、学习障碍智能预警与资源精准推送，促进学生的知识迁移能力提升



知识图谱



能力图谱



问题图谱

创新途径1之教学内容重构：数智融合与体系创新



创新途径2之教学方法：人机协同与精准施教

1

课前任务导入

雨课堂、智慧树

明确任务

AI问答

通知公告

AI互动室

资源学习

AI资源发现

作业测试

AI出题

小组活动

AI学情分析

话题讨论

AI讨论广场

AI广场

2

课前重在互动

课堂互动

AI点名

AI出题

网页端授课

PPT插件

AI教学管理

3

课后反思总结

学情观测

成绩管理

课堂观测

课程成绩统计

教学观测

班级成绩榜单

AI互动数据

成绩分布区间

知识点观测

知识掌握分析

学生观测

导出数据

课程数据报告

创新3之平台整合：智慧环境与生态资源支持



在线课程平台

长江雨课堂、智慧树平台、微信等



教学视频与课件

课程动画教学视频和电子PPT



人力资源管理软件

HR数据分析决策与模拟经营平台；绩效管理、薪酬管理、员工培训与开发模拟实训软件



网络教学资源库

文献资料库、案例库、试题库等





智慧教学平台(智慧树、雨课堂)：实现课前导学、课中互动、课后反馈闭环。

智慧树

Trinity

帮助中心

吴敏娜

人力资源管理

智慧课程

学分: 2.5

学时: 51

课程简介

本课程系统介绍人力资源管理的理论、方法及实践，主要包括人力资源战略与规划、职位分析与胜任素质模型、人员招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、国际人力资源管理以及人力资源管理信息化与外包。通过理论教学、案例分析、小组讨论和实践项目等多种教学方法，学生将全面掌...

学校: 昆明文理学院

教师: 吴敏娜

本期新增访问 +1

教学空间

线上

线下

能力目标

知识目标

15

能力

子能力

累积目标

127

问题

问题

83

知识点

技能点

247

教学资源

AI问答

什么是绩效管理核心内...

AI工具

AI知识萃取

...

更新时间: 2026-01-18

24人

累计人数

本期合计 - 人

1所

累计学校

本期合计 - 校

31次

累计互动

本期合计 - 次

16,271次

累计浏览

人力资源管理...

2025年秋冬学期

AI课程助教

教学任务

作业考试

资源管理

灵动课堂

学情观测

班级管理

成绩管理

AI管理中心

管理课程版本

作业 · 11

考试 · 0

小组作业 · 0

学生错题反馈

试卷库

题库

请输入任务名称

Q

发布状态

全部

发布班级

全部

创建人

吴敏娜

新建作业

已结束

截止时间: 2026-01-06 13:13

19

0

5

已批阅

未批阅

未上交

讲解

分析

操作

作业任务20260104 11:35

创建人员: 吴敏娜

发布班级: 24级人力资源管理

已结束

截止时间: 2026-01-06 11:10

20

0

4

已批阅

未批阅

未上交

讲解

分析

操作

作业任务20260104 10:49

创建人员: 吴敏娜

发布班级: 24级人力资源管理

已结束

截止时间: 2026-01-09 13:34

23

1

0

已批阅

未批阅

未上交

讲解

分析

操作

薪酬管理作业

创建人员: 吴敏娜

发布班级: 24级人力资源管理

人力资源管理...

2025年秋冬学期

AI课程助教

教学任务

作业考试

资源管理

灵动课堂

学情观测

班级管理

成绩管理

AI管理中心

管理课程版本

全部 · 3

知识点学习 · 1

话题讨论 · 1

资源学习 · 0

探究式学习 · 1

通知公告 · 0

自定义类型

请输入任务名称

Q

发布状态

全部

发布班级

全部

创建人

吴敏娜

新建任务

重置

已结束

截止时间: 2025-11-29 15:14

24

0

0

参与中

未参与

已通关

操作

探究式学习

1124 15:15

创建人员: 吴敏娜

发布班级: 24级人力资源管理

已结束

截止时间: 2025-11-29 01:04

24

0

22

已参与

未参与

已完成

操作

知识点学习

1124 01:04

创建人员: 吴敏娜

发布班级: 24级人力资源管理

已结束

截止时间: 2025-11-28 01:05

23

1

已参与

未参与

操作

话题互动

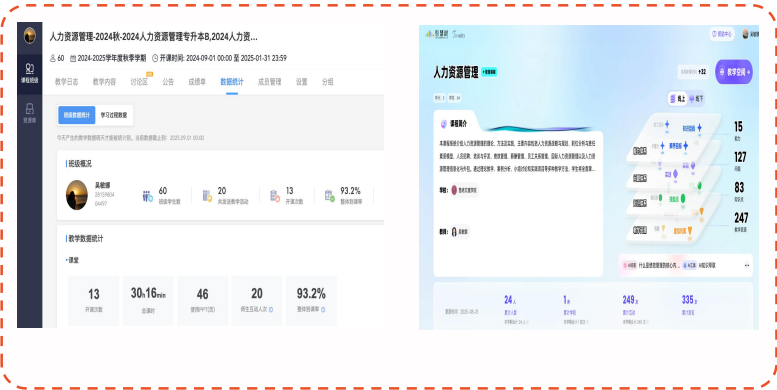
1027 01:08

创建人员: 吴敏娜

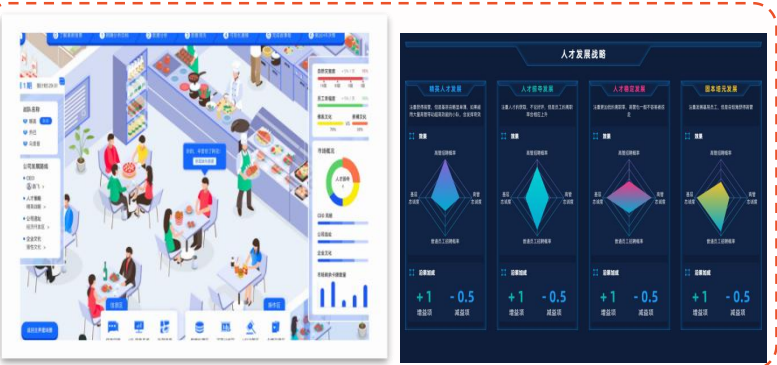
发布班级: 24级人力资源管理

创新3之平台整合：智慧环境与生态资源支持

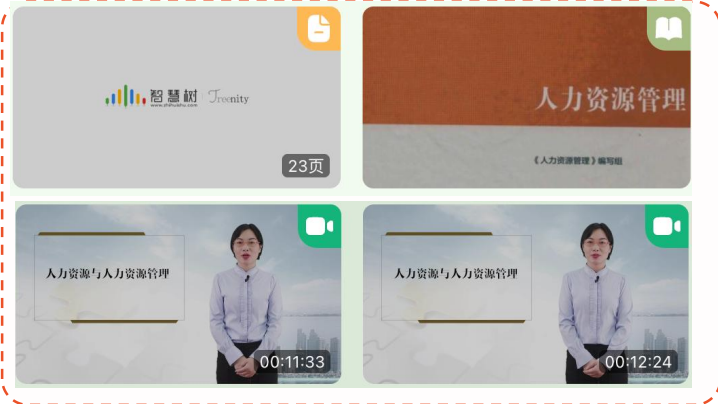
雨课堂



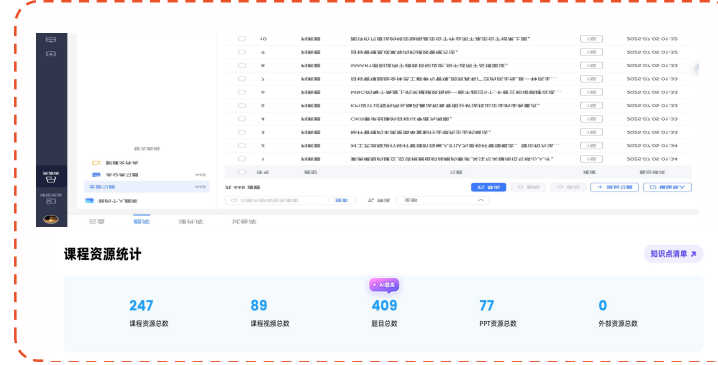
人力资源管理软件



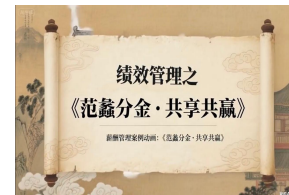
教学视频与课件



网络教学资源库



创新4之思政育人融入：价值引领与数字伦理并重



课程
内容



人力资源规划

员工招聘与配置

员工培训与开发

绩效管理

薪酬管理

员工关系管理

思政元素

诚信意识
法制观念

持之以恒
家国情怀

以人为本
公平公正

实干精神
公平公正

和谐共赢
集体主义

大局意识
团结协作

育人目标

培养诚信意识
法制观念

厚植爱国主义
情怀

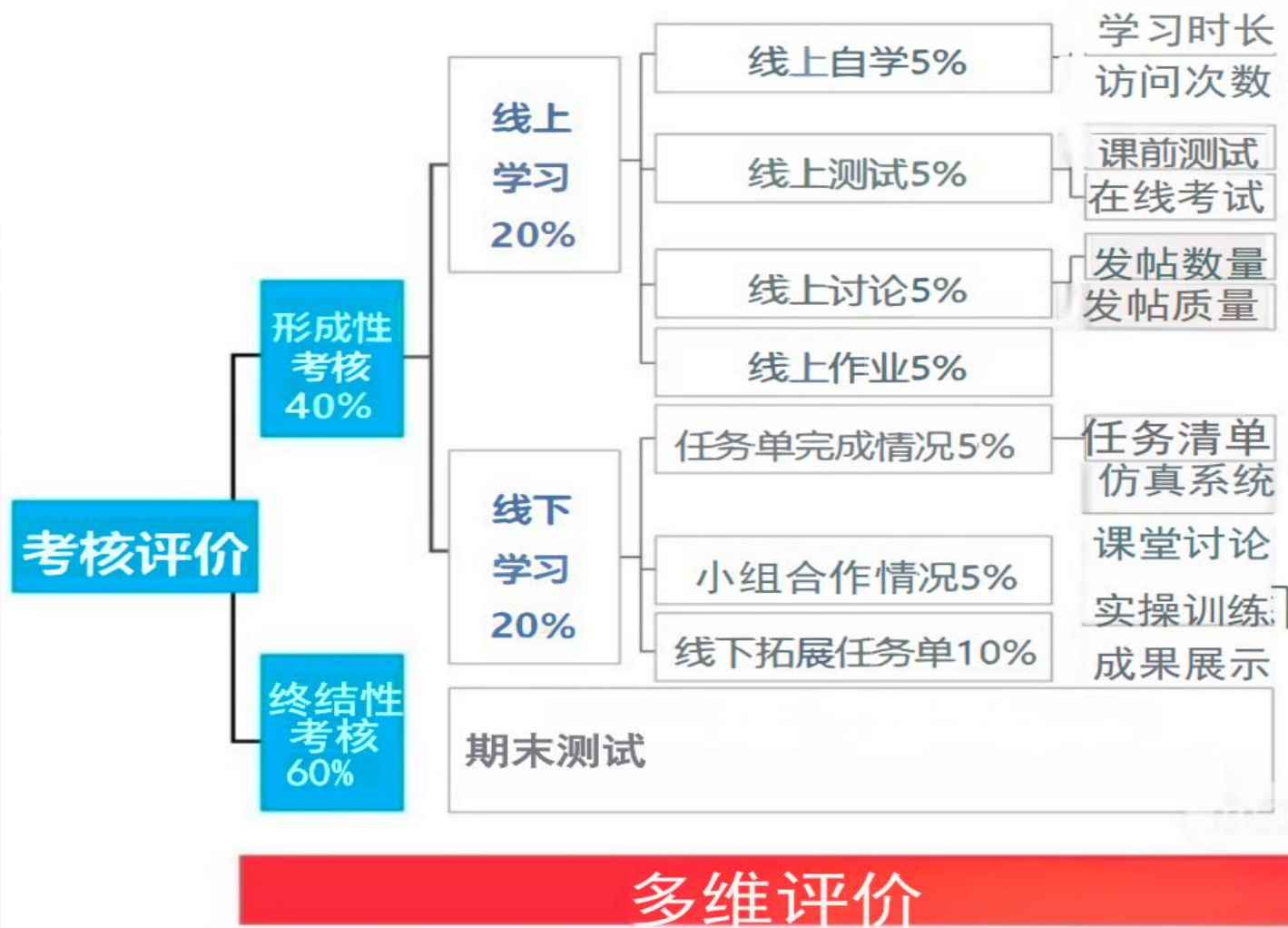
树立以人为本的管
理理念和科学的、
发展的公平观。

筑牢公平正义
价值观

培养集体主义
精神和社会责
任感

培养大局观和
团队协作精神

创新5之教学评价：数字画像与多维增值评价





04

创新成效

创新成效

教学资源与平台建设方面

课程构建了以“云—端—场”为架构的一体化智慧教学环境，有机整合HR智能数据分析平台、虚拟仿真实验系统与移动学习终端，实现了从课前预习到课后拓展的全流程、多模态学习行为追踪与自适应资源推送。

学生实践能力提升方面

课程依托“理论—技术—实践”融合教学模式，有效锻炼了其解决实际问题的实操能力与创新思维。学生灵活运用课程所授AI工具与数据分析方法，在多项国家级赛事中成功解决复杂HR实际问题，屡获佳绩，充分展现出卓越的技术应用能力、创新思维与团队协作精神。

师资发展与教学研究方面

教学团队以本课程持续建设过程中所形成的“数智化教学体系”、“全周期评价机制”等一系列改革成果为基础，多次成功申报并承担省级与校级教改课题。形成良好的示范与辐射效应，真正实现了教学相长与团队发展的良性循环。

课程思政与育人机制方面

课程将社会主义核心价值观、数字伦理与人本管理理念有机融入案例讨论、动画释例与仿真实训，引导学生树立技术向善、公平雇佣和数据合规的职业价值观，实现了专业知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合。

创新成效



平台运行以来，已累计服务8个班级、400余名学生，学期平均平台活跃度超过90%，课堂互动效率与课外学习连续性显著提升。依托AI算法对学习行为数据的深度分析，系统能够自动识别学生的能力结构与知识盲区，为每位学生动态规划个性化学习路径，真正体现了智能技术赋能个性化培养与教学机制创新的深度融合。



代表性获奖包括：教育部对外交流中心主办的“2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第三届数字人力资源管理技能赛项”本科组全国一等奖；中国大学生创新创业大赛省级金奖、银奖、铜奖各2项；全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级一等奖2项、二等奖2项；全国第三、四届高校数智化商业决策创新大赛省级一等奖1项、二等奖3项、三等奖10余项，



主持省级教改项目“数智赋能‘一谱三融五协同’的《人力资源管理》课程教学改革与实践”，直接源于本课程在内容重构、平台融合与评价创新方面的扎实积累。课程先后获评“云南省线下一流课程”及“校级一流课程（重点项目）”，标志着课程教学设计、资源建设与实施效果获得权威认可。



图 2-8 AI赋能人力资源管理案例



课程将社会主义核心价值观、数字伦理与人本管理理念有机融入案例讨论、动画释例与仿真实训，引导学生树立技术向善、公平雇佣和数据合规的职业价值观，实现了专业知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合。



YOUR
LOGO

谢谢大家

汇报人：吴敏娜

时间：2025.8



课程教学设计样例

一、教师基本信息		
姓名：	职称：教授	
联系电话：		
二、课程基本信息		
课程名称：《旅游管理专业CBE（能力本位）教学与实践》	课程编码：TRMG2162, TRMG2228, TRMG2437, K0513043308601, HRMG2236	授课对象：本科生
课程性质： ☐ 公共必修课 ☒ 专业基础必修课 ☐ 专业限选课 其他（ ）		
所用教材：自编教材		
节段名称：乡村旅游产业发展——乡土共创营服务学习		
教学周：第十四周		
三、学情分析		
1. 教学对象：旅游管理专业二年级学生。2. 教学基础：基础知识方面，学生已经具备一定的《旅游学基础》、《市场营销学》、《区域旅游规划与开发》等基础课程的相关知识；实践基础方面：三年级设置 CBE 学习实践课程，具备基本的社会实践能力。3. 教学情况：三年级课程为专业必修和专业实践课，学生对服务学习实践课的学习积极性很高，配合度很好，课堂积极思考及回答问题，能完成一些创新、创意型并具有挑战性的作业。		
四、教学内容分析（重点和难点）		
1、教学重点：理解乡村旅游产业发展——乡土共创营服务学习课程的目的，掌握少数民族村落文化的旅游活化与服务学习的主要项目内容；掌握服务学习过程中的技能，发现服务学习中存在的问题，结合专业知识解决问题。 2、教学难点：发现与剖析问题的深度与广度，社会现象与专业知识的结合与转化，解决问题措施的实际性与可操作性。		
五、教学目标		
1、知存（情感与道德）通过在不同旅游企业、旅游社区展开服务型学习和实践，培养学生认识祖国、热爱祖国，服务社会，服务家乡，建设家乡的情感。了解旅游行业对于支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义。 2、知识（素养知识、专业知识、创新能力基础知识）掌握旅游管理综合实习、CBE（能力本位）实习的基本理论和分析、研究方法。 3、知做（创新基本技能、服务技能）具有运用旅游管理理论分析和解决实践中具体问题的能力，有较强的旅游企业工作综合运用技能；为旅游社区解决旅游线路设计、旅游产品创意开发、旅游展演设计等服务项目中存在的问题，提出可行性的对策。 4、知创双重能力（创新能力与创业能力）将所学的旅游管理及相关专业基本知识和技能，运用到旅游企业管理、企业经营与服务、旅游项目设计、乡村社区旅游开发，以及相关部门的管理等专门工作中，解决专业问题，并将知识进行转化。		

六、教学理念与方法策略

（一）教学理念

本课程为实践课程，教学设计理念突出以学生为中心,引入智慧教学手段，如:雨课堂、腾讯课堂等让学生的学习实现线上、线下共享课堂。采用多元教学方式，满足学生学习需求、解决学生学习困难、支持学生自主学习、促进学生有效学习，让“学生-校内教师-实习基地教师-当地村民-当地政府”共同达成课程的行为目标和生成性目标。

（二）方法策略

以“行为引导型”教学方式为核心，深入探索和实践“案例教学”、“学生多元假设探究学习”、“移动课堂”、“服务型学习”、“翻转课堂”等的教学方法，让教学方式多样灵活，学生主动学习，主动探索。

七、教学环境设计

1、以真实场景为主，构建移动课堂及实景教学环境

在10余个旅游管理专业构建的国际国内创新实训基地，有效地组织展开系列实践课程。本次乡土共创营服务型学习课程以少数民族村落—云南弥勒可邑彝族村落为课程开展地，通过有效地组织，展开系列服务学习课程，在教学中构建移动课堂，创建实景教学环境，提升学生的实践技能。

2、专业教师+本土老师，构建内外指导并行的教学环境

本次乡土共创营服务学习课程以学生为主体，通过引入乡土文化传承人、旅游企业管理者、旅游经营者等本土老师，让本土老师与学生、专业教师共同参与课程过程，一起开展探究学习、讨论，有助于营造活跃的教学氛围，增强与本土居民的联系，培养学生的田野调查能力，同时也能让学生获取一手田野资料，让问题的解决更加具有科学性。

3、信息技术+本土资源，构建专业与生动兼具的教学环境

通过引入现代信息化教学工具及专业智慧软件进行地理地图绘制等工具，在实现智慧课堂，提高学习效率的同时，本土资源的实地生动展示实现了现代与本土的共享共创，同时也能让校内学生、实习基地学生等不同地区的共享课堂学习。

八、教学特色与创新

（一）教学特色：1、形成国内外校企教育共同体教学团队以及乡土共创教学团队，以“旅游管理学科基础+专业能力体系+创新创业提升”人才培养模式为主线，形成学科专业互通的教学团队。**2、学校+企业+社区的共创共享课程模式**，不仅能让企业、社区、学生受益，同时丰富课程资源，真正把实践教学融入社区，实现理论与实践的紧密结合；**3、形成独特的校企协同“课程链”**，不断提升改进课程资源，深化校企协同发展平台，凝练成独有的、有针对性的适应当地发展的教学案例库、课程资源库。

（二）教学创新：1、**教学理念创新：**由校企政教育共同体共同开发与设计课程，形成CBE(Competency Based Education)课程图表和学习包、教材、课程资源、学习方法、教学方法等，综合集成为新教学模式；推动课程与社会服务紧密结合，培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力。**2、教学模式创新：**本次课程在可邑小镇进行乡土共创的共同开发教学课程内容的教学模式，推动课程与社会服务紧密结合，培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力。**3、课程模式创新：**专业知识+现代信息技术+本土资源的教学资源，学生+专业教师+本土老师的教学模式，推动课程与社会服务紧密结合，培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力。**4、课程目标创新：**以社会需求为基础，在帮助学生实现从知存—知识—知做—知创双重能力等四个目标维度的同时，还能让服务学习成果助力社区受益。**5、教学方式创新：**课程关注学生发现问题、分析问题、解决问题的创新及自我发展学习能力，采用多位一体的多元教学方式，提升学生的思考、探究、服务等学习能力。

九、课前任务设计（教师和学生的教学准备）

1、教师的教学准备：（1）**课程准备。**认真制定详细的教学计划，明确教学目标，对学生的知识水平、兴趣爱好、现有探究能力有适当的评估；（2）**教学工具准备。**课程实施过程中的用具，例如智慧课堂用具。（3）**针对学生的课前准备。**让学生明确本节课的学习要求，测评复习内容是否达标；预先让学生收集资料，教师准备翻转课堂问题，通过任务驱动、问题导向，让学生有目的、有重点地预习CBE实习的相关理论内容及实习基地资料。

2、学生的教学准备：（1）**旅游专业知识准备。**复习实习指导书材料，巩固旅游管理专业知识。（2）**实习地预认识准备。**通过网络平台、书籍等预先收集、熟悉服务学习地的相关资料，记录课前学习中遇到的问题、难点；（2）**服务学习资料准备。**准备服务学习过程中需要用到的地理空间图绘制、田野记录等工具。

十、课堂教学过程设计（含各教学环节的教学内容、时间安排、师生活动、组织形式、教学方法和手段、设计意图，突出以学生为中心的理念，以10分钟为单位）

教学环节	教学内容	时间安排	教师和学生的活动	组织形式、教学方法和手段	设计意图及理念
课程导入	引入少数民族村落文化的旅游活化与服务型学习的课程内容介绍（师生团队介绍、旅游产业乡土共创营服务学习小组的分配）	10分钟	企业-学生-教师-本土老师（非遗传承人）互动	案例学习 任务型学习 小组讨论	少数民族村落创建“居游共享”新空间
创设情境	1. 弥勒可邑小镇《阿细先基》、阿细跳月的非物质文化遗产旅游展演产品调查	15分钟	师生互动 前一堂课收集的资料展示（视频或现场） 学生可以向教师及其他小组提问	案例学习 任务型学习 小组讨论	1. 从点、线、面对实习基地形成地理空间认知；2. 在服务学习中发现现存问题；3. 可邑小镇彝族阿细传统与现代服饰文化元素及特点；4. 可邑小镇旅游产品开发现状；5. 小镇主要的旅游资源谱分析；旅游调查技能学习
提出问题	2. 可邑小镇的旅游乡村振兴发展基本情况调查；				
案例分析	3. 弥勒可邑小镇彝族阿细传统服饰及文化元素调查				
	4. 可邑小镇彝族阿细现代服饰及文化元素调查				
	5. 传统阿细服饰与现代服饰的对比分析；阿细服饰与撒尼服饰特点的对比分析				
	6. 弥勒可邑小镇旅游资源谱及空间要素点。				
	7. 旅游线路规划与设计				
	8. 旅游资源开发现状及旅游解说系统。				
小组讨论	1. 旅游项目创意设计《阿细先基》“阿细跳月”旅游展演产品项目创意设计 及创意项目在企业及旅游社区的应用，旅游乡村振兴的思考； 2. 乡村共创下的阿细服饰文创旅游商品的创意设计； 3. 电商实践在企业及旅游社区的应用及旅游乡村振兴的思考； 4. 在地理地图上对村落要素进行补充； 5. 旅游解说系统的完善； 6. 本土特色文化的活化与利用	10分钟	课堂中采用头脑风暴法、创意组合法、思维导图法等激发学生与村民共同展开创意设计，进行产品设计及讨论；对可邑小镇管理者、旅游服饰文创产品经营者调查	小组讨论 探究学习	采用任务型和创意思考讨论学习，让学生把所学习的知识进行转化；
案例分析实际应用	1. 创意项目在企业及旅游社区的应用思考； 2. 在地理地图上对村落要素进行补充； 3. 旅游解说系统的完善； 4. 本土特色文化的活化与利用。	5分钟	通过小组探究及实地调查的经验，思考项目创意如何落实及应用；可邑小镇文创商品电商实践	服务型学习 社区共创 小组讨论 探究学习	
总结	服务型学习成果交流；课程反思	5分钟	师生共同互动讨论，总结发言	服务型学习 社区共创	

十一、课堂习题或过程检测设计

- 1、创意项目在其他旅游地“迁移”可能性思考？
- 2、旅游乡村振兴中政府、企业、居民、旅游者不同角色的作用思考？
- 3、乡村共创下的可邑小镇阿细服饰文创旅游商品的创意设计思考？
- 4、乡村共创下的可邑小镇文创商品电商实践思考？
- 5、旅游规划与开发中应注意那些问题？
- 6、如何增强旅游者的体验感，让旅游者游玩后有所获、有所感、有所知并还想来。
- 7、本土文化如何以开发促保护，以保护促发展。

十二、课后任务

- 1、课堂习题可延伸出毕业论文题目的设计；
- 2、在可邑小镇进行的小组探究式学习的团队合作及题目选择可延伸出“互联网+”大学生创新创业项目的比赛题目

十三、预期效果分析（含教学反思及教学达成）

1、教学反思：学生在可邑小镇进行服务型学习之文化创意服务项目学习获得丰富的实地调查经验，在本地阿细村民的互动中学到书本上没有的知识，他们学会思考，学会沟通，学会创新思考；乡土共创下的实习基地师生合作与团队合作的思考；乡土共创下的学校教育与实习基地实践的互补融合。

2、教学达成：在以学生为中心，专业教师和本土老师的共同指导下，预先设定的教学内容基本完成，包括完善实习基地地理空间要素、旅游解说系统、本土文化资源的挖掘等。学生的专业知识、课外知识、田野能力等得到了显著提升，且在课程的教学增强了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。此外，现代化信息基础+本土资源增强了课程的生动度，不仅激发了学生的学习兴趣，同时让地方文化得以挖掘，真正实现学生得著、社区获益。

十四、其它说明





课程教学设计样例

一、教师基本信息		
姓名：	职称：教授	
联系电话		
二、课程基本信息		
课程名称：《旅游管理专业CBE（能力本位）教学与实践》	课程编码：TRMG2162,TRMG2228,TRMG2437,K0513043308601,HRMG2236	授课对象：本科生
课程性质： ☐ 公共必修课 ☒ 专业基础必修课 ☐ 专业限选课 其他（ ）		
所用教材：自编教材		
节段名称：旅游业态创新与实践		
教学周：第八周		
三、学情分析		
1. 教学对象：旅游管理专业二年级学生。2. 教学基础：基础知识方面，学生已经具备一定的《旅游学基础》、《市场营销学》、《区域旅游规划与开发》等基础课程的相关知识；实践基础方面：三年级设置 CBE 专业实践课程，具备基本的社会实践能力。3. 教学情况：二年级课程为专业必修课，学生对旅游景区业态创新与实践的学习积极性很高，配合度很好，课堂积极思考及回答问题，能结合实践课程完成创新性的调研报告，研究专论，并在此基础上积极参加互联网+大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术竞赛等高水平学科竞赛。		
四、教学内容分析（重点和难点）		
1、教学重点：理解旅游景区业态创新与实践课程的学习目的，掌握旅游景区新业态创新——休闲产品开发与设计和旅游文创商品的开发创新两个模块的学习内容；运用服务蓝图理论、网络文本分析法、问卷调查法和访谈法实地调研，分析旅游景区的现状，找出旅游景区面临的痛点问题，进行旅游景区新业态——休闲旅游产品和文创旅游商品的创新设计。 2、教学难点：发现与剖析旅游景区业态创新问题的深度与广度，旅游景区现实的痛点问题与专业知识的结合与转化，解决问题措施的实际性与可操作性。		
五、教学目标		
1、知存（情感与道德）通过在旅游景区展开旅游业态创新与实践，培养学生热爱家乡、热爱祖国，服务社会，服务家乡，建设家乡的家国情怀；在旅游文创商品开发中传承中华优秀传统文化，坚定文化自信。 2、知识（素养知识、专业知识、创新能力基础知识）掌握旅游景区业态创新与实践、CBE（能力本位）实习的基本理论和分析、研究方法。 3、知做（创新基本技能、服务技能）具有运用旅游管理理论分析和解决实践中具体问题的能力，有较强的旅游景区开发与管理的综合运用技能；解决旅游景区面临的痛点问题，针对旅游景区的旅游业态创新提出旅游休闲产品设计与旅游文创商品的开发等可行性对策。		

4、知创双重能力（创新能力与创业能力）将所学的旅游管理专业基本知识和技能，运用到旅游景区的业态创新与实践中，解决旅游景区的痛点问题，并将知识转化为实践综合能力，并能积极参与各类创新创业比赛、挑战杯课外学术竞赛等高水平学科竞赛。

六、教学理念与方法策略

（一）教学理念

本课程为专业实践课程，教学设计理念遵循OBE理念，突出以学生为中心,引入智慧教学手段，如：长江雨课堂、腾讯课堂等让学生的学习实现线上、线下共享课堂。在碧色寨文化旅游产业学院进行现场教学，校企协同、产教融合建立MTA案例库和课程资源库；采用多元化的教学方式，融入课程思政，实现“校内教师-企业导师-学生”等的产教融合，实现共同达成课程的行为目标和生成性目标。

（二）方法策略

以“任务驱动型”教学方式为核心，采用“MTA案例教学”、“学生多元假设探究学习”、“移动课堂”、“服务型学习”、“翻转课堂”等多样化的教学方法，以小组形式让学生在课前主动完成学习任务，带着问题在景区进行现场调研，校内教师和产业导师在碧色寨文化旅游产业学院移动课堂进行现场点评，并针对旅游景区的痛点问题进行产教融合的问题诊断和对策探讨。

七、教学环境设计

1、校企协同，构建移动课堂+产教融合实景课堂

在碧色寨文化旅游产业学院有效地组织展开专业实践。本次旅游景区业态创新的实践课程以碧色寨文化旅游产业学院为教学基地，校企协同，在教学中构建移动课堂，创建产教融合实景教学环境，针对碧色寨景区的痛点问题进行现场解答，提升学生的专业技能和创新创业能力。

2、产业导师+专业教师+学生，构建产教融合的教学环境

本次旅游业态创新与实践课程以学生为主体，在产教融合实景课堂中邀请旅游景区产业导师和企业高管，让产业导师与学生、专业教师共同参与课程过程，一起开展探究学习、讨论，有助于营造产教融合的教学氛围，学生在实地调研中获取一手资料，培养学生的学习能力、创新能力和研究能力，运用所学知识为旅游景区休闲旅游产品开发设计、旅游文创商品开发出谋划策，为高年级毕业论文写作和参加各类创新创业和挑战杯学科竞赛打下良好的基础。

3、数字化技术+智慧课堂，构建专业与数字化兼具的教学环境

通过引入数字化教学工具及专业智慧软件进行地理地图绘制等工具，引入智慧课堂，提高学习效率的同时，学生在碧色寨文化旅游产业学院进行实地调研，发放市场需求的调查问卷，进行休闲旅游产品开发和设计，运用AI技术和3D打印技术，以及彝绣元素数据库等创新技术对碧色寨旅游文创商品进行开发和设计，非遗赋能乡村振兴。

八、教学特色与创新

本课程依托**省级一流专业——旅游管理专业**、**连续三届省级高等学校教学成果二等奖**以及教学团队主持的**国家社科基金项目**、**省级高等院校提升专业服务产业专业建设能力建设项目**、**省哲学社会科学规划项目**、**省级一流课程**、**省级师德标兵**、**省级教学名师**、**省万人计划名师**、**省级课程思政及一流课程教改项目**、**国家级大学生创新创业训练项目**和“互联网+”全国大学生创新创业国赛铜奖、**省级金奖项目**等多项优势展开建设：

（一）教学特色：1、在**旅游管理专业**获得**省级优秀教学团队**的基础上形成具有地域特色的**省级优秀产教融合教学团队**，以“**旅游管理学科基础+专业能力体系+创新创业提升**”人才培养模式为主线，形成**产学研一体化**的教学团队。2、**学校+企业+村落的共创共享课程模式**，不仅让学生、企业、村落受益，同时丰富课程资源，真正把实践教学与景区的实际需求有机融合，实现**产-教-学-研**的高度结合；3、**构建特色鲜明的产教融合“课程链”**，不断完善课程资源库，深化产教融合实践平台，凝练成独有的、有针对性的适应当地发展的**教学案例库、课程资源库**。

（二）教学创新：1、**教学理念创新：**由**产教融合教学团队**共同开发与设计课程，形成**CBE (Competency Based Education)**课程图表和学习包、教材、课程资源、学习方法、教学方法等，综合集成为新教学模式；推动实践课程与景区旅游产品开发的紧密结合，培养学生**爱国爱家乡、服务家乡服务社区的家国情怀**，同时提升学生运用专业技能为企业服务的能力。2、**教学模式创新：**本次课程在**碧色寨文化旅游产业学院**进行产教融合，校企协同开发教学课程内容，创设**产教融合实景教学**，推动课程内容与企业需求的无缝衔接，培养学生的产业服务能力。3、**课程模式创新：**专业知识+数字化技术+产业资源的教学资源，**学生+专业教师+产业导师**的教学模式，推动课程与旅游产业紧密结合，培养学生**服务家乡、服务社区**的意识和能力。4、**课程目标创新：**以产业需求为基础，在帮助学生实现**从知存—知识—知做—知创**双重能力等四个目标维度的同时，还能让学习成果助力企业得益。5、**教学方式创新：**课程关注学生发现旅游景区的产品开发问题、分析问题、解决问题的能力、**学习型团队能力**和**创新创业能力**，采用**产教融合的多元化移动课堂形式**，提升学生的创新学习能力。

九、课前任务设计（教师和学生的教学准备）

本节课程采用的是**课程理论知识授课+课程实践产教融合现场教学+移动课堂教学**的方式进行：

1、教师的教学准备：（1）**课程准备。**认真制定详细的教学计划，明确教学目标，对学生的服务蓝图理论、昂普理论知识、网络文本分析法运用、景区休闲旅游产品、文创旅游商品开发等现有探究能力有适当的评估；（2）**教学工具准备：**智慧课堂用具、MTA 案例库和课程资源、课程思政案例等；（3）**针对学生的课前准备。**让学生明确本节课的学习要求，测评理论准备知识点是否达标；预先让学生学习理论知识，收集资料，教师准备翻转课堂问题，通过任务驱动、问题导向，让学生有目的、有重点地预习本节课程的相关理论内容及碧色寨景区的资料。

2、学生的学习准备：（1）**旅游专业知识准备。**认真学习本章的理论和内容，掌握旅游业态创新的专业理论知识。（2）**课程实习景区的预认识准备。**通过网络平台、中国知网数据库、抖音、大众点评、相关书籍等预先收集并整理碧色寨景区的相关资料，记录课前学习中遇到的问题、难点；（2）**学习资料准备。**准备课程实习过程中需要用到的地理空间图绘制、田野记录、网络文本分析等工具。

十、课堂教学过程设计（含各教学环节的教学内容、时间安排、师生活动、组织形式、教学方法和手段、设计意图，突出以学生为中心的理念，以10分钟为单位）

教学环节	教学内容	时间安排	教师和学生的活动	组织形式、教学方法和手段	设计意图及理念
课程导入	引入第四章 旅游业态创新实践的课程内容介绍，邀请碧色寨文化旅游产业学院产业导师进行碧色寨景区旅游商品开发的痛点问题分析	10分钟	产业导师-学生-专业教师互动	案例学习 任务型学习 小组讨论	遗产型旅游景区业态创新体系的5大手法和12大要素；碧色寨景区休闲旅游商品和文创旅游商品的开发设计与实践
创设情境	1. 网络文本法分析碧色寨景区的游客评价；	15分钟	产业导师与专业教师、与学生三方互动，实现产教融合，小组的景区调研展示；文创旅游商品和休闲产品的创新开发和设计展示；学生可以向教师及其他小组提问	案例学习 任务型学习 小组讨论	1. 从点、线、面对碧色寨文化旅游产业学院形成地理空间认知；2. 在服务学习中发现景区痛点问题；3. 碧色寨景区休闲旅游产品开发现状；4. 碧色寨景区文创旅游商品开发现状；5. 碧色寨景区休闲旅游产品和文创旅游商品创新设计
提出问题	2. 服务蓝图理论分析碧色寨景区的服务现状；				
产品设计	3. 碧色寨景区文创旅游商品的市场需求调研				
	4. 碧色寨景区休闲旅游产品的市场需求调研				
	5. 碧色寨景区休闲旅游产品和文创旅游商品开发现状				
产品设计	6. 碧色寨景区面临的痛点问题				
	7. 碧色寨景区休闲旅游产品设计与创新				
	8. 碧色寨景区文创旅游商品开发与创新				
专业教师和产业导师点评小组设计的旅游商品，同时兼有学生的互评	1. 碧色寨景区休闲类旅游商品的创意设计——怀旧系列和浪漫系列新式咖啡饮品、沉于滇越创意鸡尾酒的现场设计制作；2. 碧色寨景区的文创旅游商品的创意设计： （1）变色点翠国风元素非遗文创旅游商品开发与设计；（2）彝绣易民彝族服饰文创商品开发；（3）跨界掐丝珐琅非遗文创旅游商品创新	10分钟	课堂中采用旅游业态创新技术和方法、创意组合法、思维导图法等激发学生与产业导师共同展开旅游商品创意设计与讨论；对小组设计的旅游商品进行点评	小组讨论 探究学习 小组互评	采用任务型和创意思考讨论学习，让学生把所学习的知识进行转化；
产业导师点评并总结	1. 旅游商品创意设计在碧色寨景区的应用思考；2. 景区旅游商品的痛点问题分析；3. 小组同学的旅游商品设计的优缺点分析；4. 本土特色文化的旅游活化与利用。	5分钟	通过小组探究及实地调查的经验，思考旅游商品的创意设计如何落实及应用；碧色寨景区文创商品的产教融合衔接	服务型学习 产教融合 产学研一体化 小组讨论 探究学习	
课程总结	产教融合学习成果交流；课程反思	5分钟	师生共同互动讨论，总结发言	产教融合 产学研一体化 探究学习	

十一、课堂习题或过程检测设计

- 1、文旅融合背景下旅游景区业态创新的要素包括哪些？
- 2、如何运用服务蓝图理论分析碧色寨景区的服务现状？
- 3、如何运用网络文本法分析碧色寨景区的游客评价？
- 4、碧色寨景区的旅游商品开发现状调研思考？
- 5、碧色寨景区旅游商品开发中面临的痛点问题？
- 6、文旅融合下的碧色寨景区文创旅游商品的创新设计与开发？
- 7、文旅融合下的碧色寨景区休闲旅游商品的创意设计思考？

十二、课后任务

- 1、课堂习题可延伸出毕业论文题目的设计；
- 2、在碧色寨景区进行的小组探究式学习的团队合作及题目选择可延伸出“互联网+”大学生创新创业项目和挑战杯课外学术竞赛的比赛题目

十三、预期效果分析（含教学反思及教学达成）

1、教学反思：学生在碧色寨文化旅游产业学院进行景区业态创新与实践的学习，获得丰富的实地调查经验，在与产业导师的互动中学到书本上没有的知识，他们学会思考，学会沟通，学会创新思考；产教融合下的碧色寨文化旅游产业学院师生合作与团队合作的思考；产教融合下的学校教育与实习基地实践的互补融合。

2、教学达成：在以学生为中心，专业教师和产业导师的共同指导下，预先设定的教学内容基本完成，包括旅游景区业态创新思考、旅游景区的休闲产品和文创旅游商品的现状调研和创新设计等。学生的专业知识、专业技能、田野调查能力等得到了显著提升，且在课程实践中增强了学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。此外，移动课堂+产教融合增强了课程的生动度，不仅激发了学生的学习兴趣，同时让彝族服饰文化、国风非遗文化得以挖掘，实现产学研的进一步深入。在课程实习中指导学生获得第八届“互联网+”中国国际大学生创新创业大赛国赛铜奖、省赛金奖。

十四、其它说明





附件 2

《旅游管理专业 CBE（能力本位）教学与实践》课程教学设计

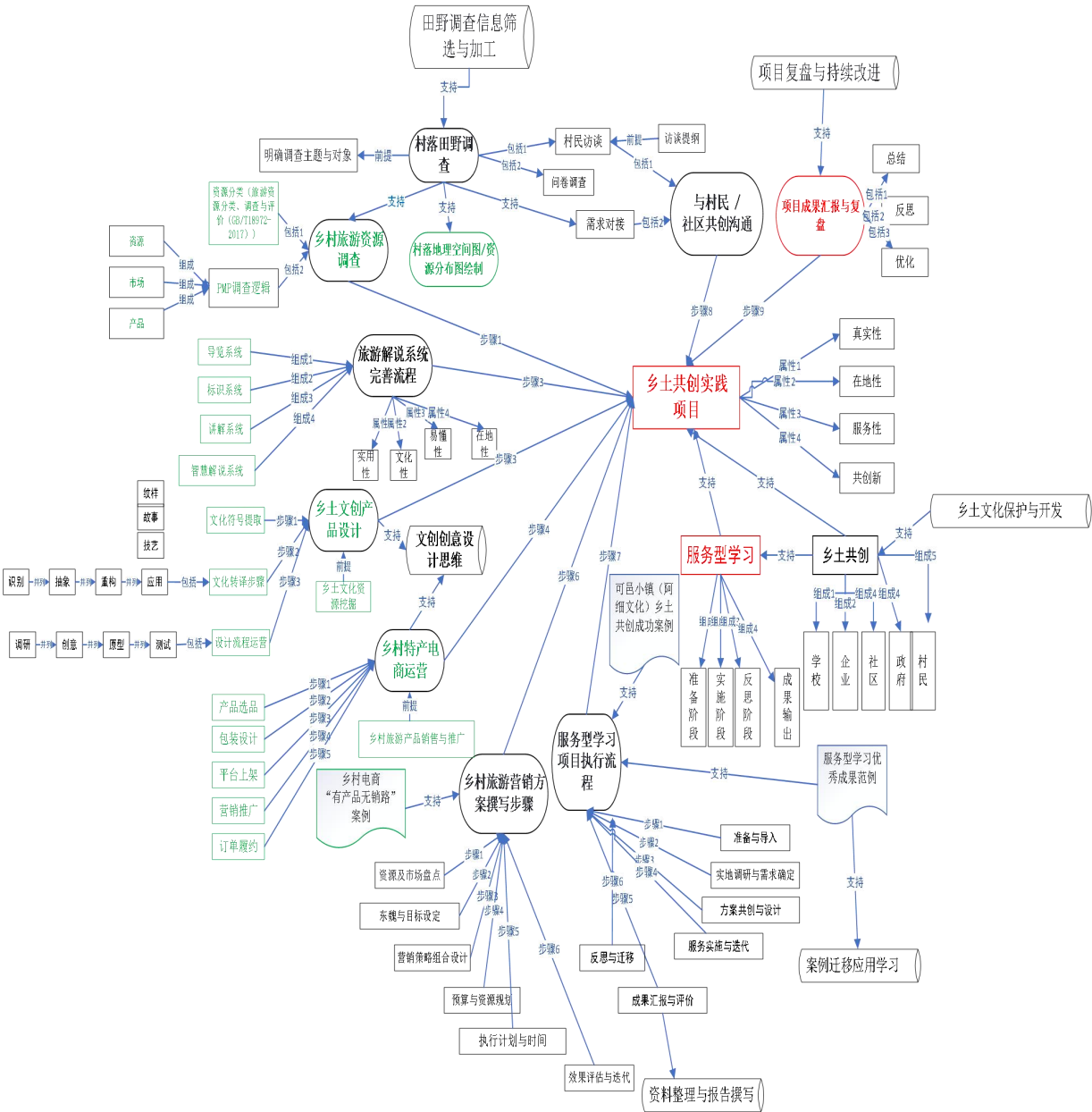
（适用于就业方向项目化教学课程）

2025—2026 学年第二学期 第 1 周（第 1 次）

填写注意事项：

- （1）集中授课环节填写：2024-2025 学年第 2 学期 第 1-4 周（第 1 次）
- （2）非集中授课环节：2024-2025 学年第 2 学期 第 1 周（第 1 次）/第 N 周（第 X 次）X 为总累计次数

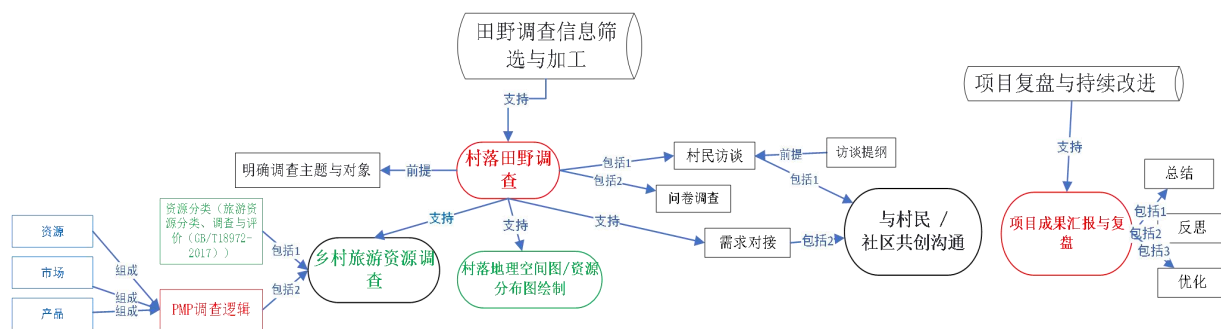
知识建模图：



	知识点（学习水平）	能力目标	素质目标（课程思政点）
学习目标	（1）乡村旅游资源分类与调查方法（运用） （2）乡土文创产品设计要素与流程（运用）	（1）具备初步完成“乡村旅游资源调查+乡土文创产品设计”项目任务的专业能力。 （2）具备团队协作能力（小组分工与协作完成项目任务）、沟通表达能力（清晰陈述方案与接受反馈）、问题解决能力（针对调研与设计中的矛盾提出可行对策）。	（1）具备严谨求实的职业态度与扎根乡村的专业精神。 （2）厚植家国情怀与乡土责任感，在文创设计中融入地方非遗，增强文化自信。
学习先决知识	知识点（学习水平） 旅游资源分类体系（记忆）、旅游产品开发基础概念（记忆）RMP 模型（记忆）；服务型学习内涵（理解）、社区旅游开发流程（理解）；简单调研工具使用（运用）、小组合作分工方法（运用）；旅游解说系统完善流程（理解）；乡土文创产品设计（运用）；乡村特产电商运营（运用）		
课上资源	教材及参考资料： 《旅游管理实习实训理论与实务》，工商管理学院旅游系自编，2020 年 3 月。 教学课件： PPT（案例/流程图） 任务卡 评价量表 模板（调研提纲/设计草图）	课下资源	杂志资源： 旅游学刊、旅游研究， 网站资源： 中国旅游研究院、中国旅游研究院乡村数据、世界旅游组织、中国旅游协会 实习基地案例资源： 西双版纳野象谷景区、西双版纳森林公园、弥勒太平湖森林公园实习手册、普达措国家公园研学教材资源等 参考教材： 1. 田里.《旅游学概论》. 重庆大学出版社. 2023 年 2. 黄潇婷、吴必虎.《旅游学概论》. 中国人民大学出版社. 2023 年版 3. 邓爱民.《旅游规划与开发》. 华中科技大学出版社, 2023 年
课上时间	90 分钟	课下时间	120 分钟

活动序列	活动目标	地点	时间	学习资源
活动 1	运用乡村旅游资源分类与调查方法，完成某村落资源清单+调研方案	课上	45 分钟	核心资源： PPT（含乡村旅游资源分类表、RMP 模型示意图、可邑小镇/碧色寨案例片段）、任务卡（XX 村背景信息：地理区位/人口/产业/文化特色）、模板（调研提纲框架、观察记录表） 辅助资源： 教材《旅游管理实习实训理论与实务》P50-55（调查方法章节）、中国旅游研究院《全国乡村旅游监测报告（2024）》摘要
		课下	60 分钟	延伸资源： 实习基地案例集（弥勒可邑小镇资源调查报告节选、滇越铁路碧色寨文旅开发档案）、网络资源（中国旅游协会乡村文旅数据库、云南省文化和旅游厅“乡村记忆工程”案例库）
活动 2	运用乡土文创产品设计要素与流程，产出 1 个文创产品创意方案（含草图+说明）	课上	45 分钟	核心资源： PPT（文化转译四步法案例：彝绣纹样→帆布包设计、扎染图案→手机壳元素） 任务卡 （文化素材包：XX 村非遗名录/民间故事文本/传统技艺照片） 模板 （文创设计草图框架、方案说明表）
		课下	60 分钟	延伸资源： 云南非遗数字博物馆（彝绣/傣锦纹样库） 设计工具包 （Canva 可商用素材库、手绘草图模板） 参考书籍 《乡土文创设计与实践》（云南大学出版社 2023 版）

活动1 知识建模图（课上或课下）



活动目标

乡村旅游资源分类（理解）、RMP 调查逻辑（理解）、调查工具运用（运用）

活动任务序列

师生交互过程

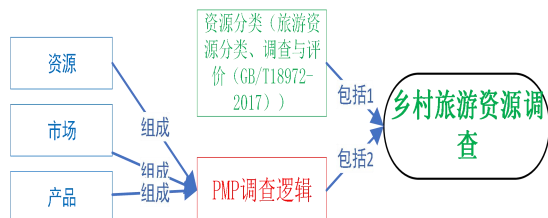
教师引导语：“同学们已学过旅游资源分类，若调查一个彝族村落，哪些属于‘人文资源’？（如彝文古籍、祭祀仪式）如何用 RMP 模型将‘古梯田’资源转化为旅游产品？”

学生互动：小组列举 3 类资源，并简述 RMP 中“资源→产品”的逻辑（3min 讨论+2min 分享）。

思政融入：强调“数据真实是职业底线”，举例某景区因虚假宣传被处罚，要求学生调查时“亲眼所见、亲耳所闻”。

活动任务序列（任务一）

任务一知识组块：



任务描述

给定“XX 村背景卡”（含村落区位、人口、产业、现存文化资源等基本信息），小组合作完成：

1. 依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）标准，对村落旅游资源进行分类，形成资源分类表（至少包含自然景观、人文活动、遗址遗迹、建筑设施、社会资源 5 大类，每类至少列出 2 项具体资源）；
2. 运用 RMP（资源-市场-产品）模型，分析资源与市场的关联性，明确可转化的旅游产品方向（如古民居→民宿体验、梯田→农耕研学、民歌→文化演艺），并说明“资源为何适合开发为该产品”（需结合村落实际与文化真实性）；
3. 选择 1-2 种调查工具（问卷/访谈/观察），设计访谈提纲（针对村民/游客/村干部，不少于 5 个问题，覆盖资源价值、开发意愿、文化保护态度等）或观察记录表（地点、对象、内容、文化真实性判断），整合为完

		整的调研方案（含目的、对象、工具、分工、预期成果）。
	任务时长	60
	学习地点	教室（分组讨论区+展示区）
教学方式 （或学习方式）	☐ 讲授 ☒ 小组讨论 ☐ 答疑 ☐ 实验 ☐ 实训 ☐ 自主学习 ☐ 翻转课堂 ☐ 其他（请填写） <u>任务驱动</u> 填写注意事项： （1）教学方式恰当，每次课上有充分的师生互动时间与空间。 （2）教学方式与教学策略不同，教学策略相较而言更加微观，但两者可能存在交叉；教学方式更受限于教学场所和资源配置，所以单独列出，供管理部门获悉。	
师生交互 过程	教师策略 1. 支架引导 ：发放“资源分类对照表”（自然 vs 人文 vs 社会资源区别）、“RMP 关联示例卡”（梯田→亲子研学、彝绣→DIY 体验），提示学生避免分类混淆（如“祭祀仪式”属人文活动而非社会资源）； 2. 难点突破 ：针对 RMP 分析，提问“该资源的目标客群是谁？产品如何兼顾文化保护与经济效益？”（引导学生从“城市家庭/青年游客”角度思考）； 3. 过程指导 ：巡视小组讨论，对“分类错误”（如将“村史馆”归为遗址遗迹）即时纠正，对“工具设计空泛”（如访谈问题“你觉得资源好不好”）给出修改建议（改为“你认为本村最具吸引力的资源是什么？为什么？”）； 4. 互评组织 ：小组展示后，引导他组用量表打分，重点关注“分类规范性”“RMP 逻辑性”“工具可操作性”，教师最后总结共性问题（如“社会资源常遗漏‘村民合作组织’”）。 学生行动 1. 组长分工（1 人查分类标准、1 人画 RMP 图、1 人写工具初稿）； 2. 讨论后形成统一方案，派代表用 3 分钟陈述（需说明“为何选择该工具”“RMP 关联的市场依据”）； 3. 互评时指出他组优点（如“访谈问题紧扣文化真实性”）和改进点（如“观察表缺少时间维度”）。 思政融入 强调“ 数据真实是职业底线 ”，举例“某景区编造‘千年古树’遭处罚”，要求学生在分类与调研中“ 亲眼所见、亲耳所闻 ”，拒绝主观臆断；同时引导思考“ 资源开发如何带动村民增收 ”（如民宿优先雇佣本地人），强化扎根乡村的责任感。	
学习资源	1. 核心资源 PPT：乡村旅游资源分类表（配示例）、RMP 模型流程图、可邑小镇/碧色寨资源清单截图； 任务卡：“XX 村背景卡”（虚拟或真实案例，如石林糯黑村）；	

	-模板：资源分类表（预设大类+子项）、RMP 分析表（资源-目标市场-产品对应）、访谈提纲框架（目的/对象/问题结构）。 2. 辅助资源 教材：《旅游管理实习实训理论与实务》P50-55（调查方法章节）； 行业资料：中国旅游研究院《全国乡村旅游监测报告（2024）》摘要（市场偏好数据）。 3. 延伸资源 实习基地案例：弥勒可邑小镇资源调查报告（节选）、滇越铁路碧色寨文旅开发档案（资源利用实例）。				
学习成果及评价标准	成果： 小组提交《XX 村资源分类表+RMP 分析表+调研方案（含工具设计）》				
	评价标准 （总分 10 分，按维度赋分）				
	维度	优秀（2.5 分）	良好（2 分）	合格（1.5 分）	需改进（< 1.5 分）
	资源分类规范性	完全符合 GB/T 18972-2017 标准，类别清晰，无混淆，每类≥2 项具体资源	基本符合标准，个别资源归类模糊（≤2 处），每类≥1 项资源	大体符合标准，存在 3-4 处归类错误，部分类别缺失具体资源	未按标准分类，错误≥5 处，资源描述笼统
	RMP 关联合理性	资源-市场-产品逻辑闭环，目标客群明确，产品紧扣村落特色与文化真实性	逻辑基本成立，客群与产品关联较合理，但缺乏文化细节支撑	有 RMP 框架但关联牵强（如“梯田→高端度假”无依据），客群模糊	未体现 RMP 逻辑，产品与资源脱节
	调查工具可操作性	工具选择匹配调查目标，问题/观察项具体、可量化（如“每天游客量”），可直接用于实地调研	工具选择合理，问题/观察项较具体，但部分问题偏主观（如“感觉怎么样”）	工具选择勉强合适，问题/观察项空泛（如“资源情况”），需大幅修改才能使用	工具不匹配目标，问题/观察项无法落地
	方案完整性	调研方案含目的、对象、工具、分工、预期成果，结构完整，分工明确	方案要素齐全，但分工或预期成果描述模糊	缺 1-2 项关键要素（如无分工或无目的）	方案零散，缺≥3 项要素
备注	学生常见问题 1. 资源分类时将“社会资源”（如合作社）误归为“人文资源”； 2. RMP 分析中忽略“市场验证”（如产品是否符合游客真实需求）； 3. 访谈问题设计过于开放（如“谈谈你的想法”），难以量化。 改进点：下次课增加“分类反例辨析”（展示错误分类让学生修正），提供“RMP 市场数据支架”（如昆明周边游客画像）。				

活动任务序列（任务二）		
任务二知识组块： <pre>graph LR; 识别 --> 抽象; 抽象 --> 重构; 重构 --> 应用; 应用 --> 文化转译步骤; 文化转译步骤 --> 乡土文创产品设计; 文化转译步骤 --> 设计流程运营; 文化转译步骤 --> 前提; 前提 --> 乡土文化资源挖掘; 纹样 --- 抽象; 故事 --- 抽象; 技艺 --- 抽象; 文化符号提取 --- 应用; 设计流程运营 --- 设计流程运营; 步骤1 --- 文化转译步骤; 步骤2 --- 文化转译步骤; 步骤3 --- 文化转译步骤; 步骤1 --- 乡土文创产品设计; 步骤2 --- 前提; 步骤3 --- 设计流程运营; 前提 --- 乡土文化资源挖掘</pre>		承接任务一的资源分类与 RMP 分析结果，小组合作完成： 1. 工具匹配与设计：针对不同类型的资源与调查目标，精准选择 1-2 种调查工具（问卷用于游客偏好量化、访谈用于挖掘村民深层诉求、观察用于验证资源现状），设计出可直接落地的调查工具草案； 2. 调研方案整合：围绕“资源真实性核查与产品可行性”核心目标，制定完整的实地调研执行方案，明确调查目的、对象（村民/游客/专家等）、工具组合、时间路线、人员分工（记录员/访谈员等）与预期成果（数据形式/报告框架）； 3. 模拟预演与互评：小组间模拟“入户访谈”或“现场观察”场景，检验工具的可操作性与问题的有效性，并根据反馈进行第一轮修正。
任务描述		
任务时长		课上 30 分钟（工具设计+方案整合）+ 15 分钟（模拟互评）= 45 分钟
学习地点		教室（分组讨论区+模拟访谈角）
教学方式（或学习方式）	☐讲授 ☒小组讨论 ☐答疑 ☐实验 ☐实训 ☐自主学习 ☐翻转课堂 ☐其他（请填写） <u>情景模拟</u> 填写注意事项： （1）教学方式恰当，每次课上有充分的师生互动时间与空间。 （2）教学方式与教学策略不同，教学策略相较而言更加微观，但两者可能存在交叉；教学方式更受限于教学场所和资源配置，所以单独列出，供管理部门获悉。	
师生交互过程	教师策略 1. 工具选型引导：抛出典型场景（如“想了解古建筑的保存状况”vs“想了解年轻人对文创的态度”），引导学生辨析何时用观察、何时用访谈，避免“一刀切”用问卷； 2. 问题打磨支架：提供“问题升级对照表”（如将“你觉得怎么样？”升级为“您认为该资源最值得保留的特色是哪三点？”），指导学生将抽象概念转化为可记录的具体指标； 3. 方案聚焦干预：巡视中发现方案泛化（如“调查所有村民”）时，提示“分层抽样”思路（如重点访谈村干部+随机访谈 5 户普通村民），提升可行性； 4. 模拟点评：在模拟互评中，引导观察者关注“提问是否造成压力？”“记录是否遗漏关键细节？”，提炼出“尊重受访者、客观记录”的职业要点。	

	学生行动 1. 基于任务一分工，由“工具设计师”牵头起草，组员补充场景（如雨天观察的替代方案）； 2. 组内角色扮演（采访者/受访者/记录员），预演可能遇到的抗拒或跑题情况，练习追问技巧； 3. 互评时重点评估“这套工具拿下去能不能直接用”，给出“增加选项”“调整问法”等实操建议。 思政融入 教师借“模拟访谈”契机，强调职业伦理与尊重——“进村调研不是猎奇，要尊重当地禁忌（如祭祀场所不随意拍照），访谈前征得同意，数据背后是活生生的人”；同时引导思考“调研不仅为写报告，更是为寻找让村民受益的开发模式”（如优先开发村民愿意参与的轻资产项目），强化服务意识。																				
学习资源	1. 核心资源 PPT：调查工具优劣势对比表（问卷 vs 访谈 vs 观察）、高质量问题设计范例（含避坑指南）； 任务卡：XX 村调研约束条件卡（如“村内老人多讲方言”“部分区域信号弱”）； 模板：调研方案书框架（含风险评估与备选方案栏）、访谈知情同意话术模板。 2. 辅助资源 教材：《旅游管理实习实训理论与实务》P56-60（工具效度与信度检查要点）； 行业资料：中国旅游研究院《乡村旅游调研实操指引》节选（关于农村调研的特殊注意事项）。 3. 延伸资源 真实案例视频：观看往届学长姐在实习基地（如可邑小镇）的调研实录片段（含成功与失误反思）。																				
学习成果及评价标准	成果：小组提交《XX 村调查工具设计草案+实地调研执行方案》 评价标准（总分 10 分，按维度赋分） <table><tr><th>维度</th><th>优秀（2.5 分）</th><th>良好（2 分）</th><th>合格（1.5 分）</th><th>需改进（<1.5 分）</th></tr><tr><td>工具针对性</td><td>工具选择完美契合调查目标（如用观察核实资源现状、用访谈挖掘文化意义），工具间互补性强</td><td>工具选择基本合理，但存在轻微冗余或覆盖盲区（如问卷和访谈问题重叠度高）</td><td>工具选择勉强相关，主要依赖单一工具（如只用问卷且问题浅显），难以获取深度信息</td><td>工具与目标严重脱节（如用问卷调查不识字的老年群体）</td></tr><tr><td>问题设计质量</td><td>问题具体、无引导性、易于回答（如提供具体选项或量化尺度），包含“文化真实性验证”问题</td><td>问题较具体，但个别问题略带主观色彩（如“您是否喜欢...”），验证性问题较少</td><td>问题偏空泛或存在双重提问（如“资源好不好看且有没有价值？”），受访者难以作答</td><td>问题充满学术术语或明显诱导答案，无法采集有效信息</td></tr><tr><td>执行可行</td><td>方案包含详细时间路</td><td>方案要素齐全，但时</td><td>方案有基本框架，但</td><td>方案仅为口号</td></tr></table>	维度	优秀（2.5 分）	良好（2 分）	合格（1.5 分）	需改进（<1.5 分）	工具针对性	工具选择完美契合调查目标（如用观察核实资源现状、用访谈挖掘文化意义），工具间互补性强	工具选择基本合理，但存在轻微冗余或覆盖盲区（如问卷和访谈问题重叠度高）	工具选择勉强相关，主要依赖单一工具（如只用问卷且问题浅显），难以获取深度信息	工具与目标严重脱节（如用问卷调查不识字的老年群体）	问题设计质量	问题具体、无引导性、易于回答（如提供具体选项或量化尺度），包含“文化真实性验证”问题	问题较具体，但个别问题略带主观色彩（如“您是否喜欢...”），验证性问题较少	问题偏空泛或存在双重提问（如“资源好不好看且有没有价值？”），受访者难以作答	问题充满学术术语或明显诱导答案，无法采集有效信息	执行可行	方案包含详细时间路	方案要素齐全，但时	方案有基本框架，但	方案仅为口号
维度	优秀（2.5 分）	良好（2 分）	合格（1.5 分）	需改进（<1.5 分）																	
工具针对性	工具选择完美契合调查目标（如用观察核实资源现状、用访谈挖掘文化意义），工具间互补性强	工具选择基本合理，但存在轻微冗余或覆盖盲区（如问卷和访谈问题重叠度高）	工具选择勉强相关，主要依赖单一工具（如只用问卷且问题浅显），难以获取深度信息	工具与目标严重脱节（如用问卷调查不识字的老年群体）																	
问题设计质量	问题具体、无引导性、易于回答（如提供具体选项或量化尺度），包含“文化真实性验证”问题	问题较具体，但个别问题略带主观色彩（如“您是否喜欢...”），验证性问题较少	问题偏空泛或存在双重提问（如“资源好不好看且有没有价值？”），受访者难以作答	问题充满学术术语或明显诱导答案，无法采集有效信息																	
执行可行	方案包含详细时间路	方案要素齐全，但时	方案有基本框架，但	方案仅为口号																	

		性	线、人员分工、备用计划（如雨天方案），充分考虑了村落实际约束	间安排或分工略显理想化（如未考虑交通耗时）	缺关键执行细节（如无联系方式、无集合点），落地风险高	式计划，无任何可操作的执行步骤
		职业伦理体现	方案明确写入“知情同意”“隐私保护”“文化禁忌尊重”条款，工具设计体现对受访者的关怀	提及伦理原则但未在工具中具体落实（如无知情同意话术）	仅口头表示会注意态度，方案中无相关约束内容	完全忽视调研伦理，设计存在冒犯或强迫倾向的问题
备注	学生常见问题 1. 贪多求全，试图一次性用三种工具调查所有人，导致方案臃肿不可行； 2. 问题设计“学生腔”重，村民听不懂“文化 IP”“沉浸式体验”等词汇； 3. 忽视农村作息，将访谈安排在农忙时段。 改进点 下次课提供“农村调研生存指南”小贴士（如自带纸质地图、准备小礼物建立关系），并增加“问题翻译”练习（把学术问题改成大白话）。					

校企学习任务包						
编号	任务包名称	对应校企合作项目	适用专业	学习目标	核心任务内容	成果输出形式
RW01	边境民族村寨旅游活化调研与方案设计	德宏州陇川县勐约乡人民政府边境民族村寨旅游活化调研项目	旅游管理	掌握乡村旅游规划、红色旅游开发、民族文化旅游活化的核心方法，具备文旅融合项目调研与方案设计能力	① 开展勐约乡景颇族、傣族聚居村落旅游资源、中缅边境红色资源实地调研；② 分析蚕桑产业与乡村旅游融合的现状与瓶颈；③ 设计“红色研学+边境体验”产品体系；④ 编制边境文旅融合发展调研报告	实地调研数据集、文旅融合发展调研报告、旅游产品体系设计方案

RW02	亚洲象保护主题研学产品开发与运营优化	云南金孔雀旅游集团野象谷景区亚洲象保护主题研学课程运营项目	旅游管理	掌握研学旅行产品开发、课程设计、运营管理的核心逻辑，具备生态研学项目的全流程设计能力	① 调研野象谷景区“与象同行”等研学课程运营现状与游客反馈；② 分析亚洲象救护中心科普功能的开发潜力；③ 优化设计亚洲象保护研学课程体系；④ 编制研学导师培训体系建设方案	研学课程运营调研分析报告、优化后的研学课程模块、研学导师培训体系方案
RW03	高原国家公园生态旅游产品体系优化设计	迪庆州旅游集团有限公司普达措旅游分公司国家公园生态旅游产品体系开发项目	旅游管理	掌握国家公园生态旅游规划、环境容量管理、生态解说系统设计的核心方法，具备高原生态旅游项目开发能力	① 调研普达措国家公园核心游线设计、季节性产品开发现状；② 分析高原湖泊生态旅游环境容量与游客承载量；③ 设计“高原生态守护”系列研学课程；④ 优化生态旅游产品体系与淡旺季运营策略	生态旅游产品优化报告、研学课程设计方案、淡旺季运营优化方案

RW04	滇越铁路工业遗产旅游活化与研学空间设计	云南碧色寨文化旅游发展有限公司 滇越铁路文化遗产研学旅游开发项目	旅游管理	掌握工业遗产旅游活化、研学空间设计、影视 IP 文旅运营的核心逻辑，具备历史文化类文旅项目开发能力	① 调研碧色寨滇越铁路文化遗产资源、影视 IP 运营现状；② 分析工业遗产研学空间的展陈与互动体验设计瓶颈；③ 设计“铁路记忆·芳华永续”系列研学课程；④ 编制工业遗产旅游活化发展报告	工业遗产旅游活化报告、研学课程设计方案、研学空间优化设计方案
RW05	傣族传统村落文化旅游活化与非遗体验项目	西双版纳傣族园傣族传统村落文化旅游活化项目	旅游管理	掌握民族村落旅游活化、非遗旅游开发、社区参与式旅游运营的核心方法，具备民族文化文旅项目开发能力	① 调研傣族园五个自然村寨传统建筑保护、民俗活动运营现状；② 分析傣族非遗文化的旅游转化潜力；③ 设计“傣家生活体验”系列研学课程与非遗体验项目；④ 优化社区参与式旅游运营的利益联结机制	传统村落旅游活化报告、研学课程与非遗体验项目设计方案、社区运营优化方案

	目开发			目全流程设计能力	制	
RW06	边境乡镇集体 经济运营模式 优化与电商体 系搭建	德宏州陇川县 勐约乡人民政府“公 司+合作社+农户”经营 模式优化项目	工商管理	掌握集体经济运营、市场营销、 电商模式设计的核心方法，具备 乡镇企业经营管理与商业模式创 新能力	① 调研勐约乡边境贸易与乡村产 业融合机制、幸福村运营效能；② 分析“公司+合作社+农户”模式的 运营瓶颈与收益分配问题；③ 设计 边境特色农产品电商运营模式；④ 编制集体经济运营优化方案与合作 社建设方案	集体经济运营调 研分析报告、运营 优化方案、农产品 电商模式设计方 案、合作社建设方 案
RW07	国有旅游 景区商业模 式创新	云南金孔雀 旅游集团野 象谷景区、 原始森林公	工商管理	掌握旅游企业经 营管理、商业模 式创新、品牌 IP 运营的核心逻	① 调研野象谷景区“景区+航运+文 创”产业链布局、收入结构现状； ② 分析原始森林公园“孔雀文化” IP 开发与品牌延伸效果；③ 设计景	景区运营现状分 析报告、商业模式 创新方案、品牌 IP 运营提升方

	与多元化经营优化	园多元化经营项目		辑，具备文旅企业战略管理与运营优化能力	区二次消费提升策略与智慧化运营优化方案；④ 编制景区商业模式创新与品牌运营提升方案	案、智慧化运营优化建议
RW08	高原生态景区可持续商业模式与ESG体系建设	迪庆州旅游集团有限公司普达措旅游分公司高原景区可持续运营项目	工商管理	掌握企业战略管理、可持续商业模式设计、ESG 体系建设的核心方法，具备生态型企业战略规划与运营管理能力	① 调研普达措国家公园生态补偿与社区共管机制、门票收入分配与资金平衡现状；② 分析高原景区淡季运营的收益管理瓶颈；③ 设计高原景区可持续商业模式与生态补偿优化方案；④ 编制景区 ESG 发展报告与碳中和运营方案	景区可持续运营分析报告、可持续商业模式设计方案、ESG 发展报告、碳中和运营方案
RW09	茶庄园产业融合运营	云南金孔雀旅游集团勐海大益茶庄	工商管理	掌握产业融合运营、品牌管理、私域流量运营的	① 调研大益茶庄园“茶产业+旅游+文化”三产融合运营现状、会员制与私域流量运营效果；② 分析普洱	茶庄园运营现状分析报告、产业融合运营提升方案、

	与私域流量体系搭建	园茶旅融合运营项目		核心逻辑，具备农文旅融合项目的全流程运营管理能力	茶文化研学产品的市场化运营瓶颈；③ 设计茶庄园私域流量运营优化方案与茶商渠道联动机制；④ 编制茶庄园产业融合运营提升方案	私域流量运营优化方案、渠道联动机制设计方案
RW10	民族文化景区社区参与式运营与利益联结机制优化	西双版纳傣族园“公司+农户”社区参与模式优化项目、基诺山寨景区民族文化运营项目	工商管理	掌握社区管理、利益相关者管理、收益分配机制设计的核心方法，具备民族文化景区社区运营管理能力	① 调研傣族园“公司+农户”利益联结机制、村民收入分配模式现状；② 分析基诺山寨景区民族文化品牌化运营的瓶颈；③ 设计村民培训体系与社区参与式运营优化方案；④ 编制民族文化景区品牌运营提升方案	社区运营现状分析报告、社区参与式运营优化方案、利益联结机制设计方案、品牌运营提升方案
RW11	边境乡	德宏州陇川	物流管理	掌握乡村物流、	① 调研勐约乡农产品跨境流通瓶	边境乡村物流现

	村物流体系优化与农产品跨境流通方案设计	县勐约乡人民政府边境乡村物流优化项目		跨境物流、冷链物流的核心方法，具备边境地区农产品物流体系规划与优化能力	颈、快递“最后一公里”覆盖现状；② 分析蚕桑产业农产品流通渠道与冷链物流痛点；③ 设计边境乡村物流优化方案与农产品跨境冷链改进方案；④ 推动边境农产品集配中心运营机制设计	状调研分析报告、物流体系优化方案、农产品跨境冷链改进方案、集配中心运营机制设计方案
RW12	旅游景区绿色供应链与内部物流调度优化	云南金孔雀旅游集团野象谷景区、原始森林公园物流供应链优化项目	物流管理	掌握供应链管理、仓储管理、绿色物流的核心逻辑，具备旅游景区供应链体系规划与优化能力	① 调研野象谷景区餐饮、文创商品供应链、生态保护区绿色物流现状；② 分析原始森林公园景点间物资流转路径、季节性库存策略的痛点；③ 设计景区绿色供应链优化方案与原材料集中采购方案；④ 优化景	景区供应链现状分析报告、绿色供应链优化方案、内部物流调度优化方案、仓储信息化管理建议

					区内部物流调度与仓储信息化管理方案	
RW13	高原景区物资保障与应急物流体系建设	迪庆州旅游集团有限公司普达措旅游分公司高原景区物资保障与应急物流项目	物流管理	掌握应急物流、绿色物流、供应链韧性管理的核心方法，具备高海拔地区景区物流体系规划与应急保障能力	① 调研普达措国家公园高海拔物资运输保障、供应链韧性现状；② 分析高原景区环保物流与废弃物管理、应急物资保障的痛点；③ 设计高原景区物资保障体系优化方案与应急物流预案；④ 优化高原景区绿色物流与碳中和运营方案	高原景区物流现状分析报告、物资保障体系优化方案、应急物流预案、绿色物流与碳中和运营方案
RW14	边境旅游跨境物流体系优化	云南金孔雀旅游集团勐景来景区边境旅游跨境	物流管理	掌握国际物流、跨境物流、通关管理的核心逻辑，具备边境旅	① 调研勐景来景区跨境物资流通政策、旅游商品进出口瓶颈现状；② 分析中缅边境旅游物资通关与跨境物流的痛点；③ 设计边境旅游	跨境物流现状调研分析报告、跨境物流优化方案、通关便利化建议、跨

	与通关 便利化 方案设 计	物流优化项 目		游地区跨境物流 体系规划与优化 能力	跨境物流优化方案与通关便利化建 议；④ 推动跨境物资信息化管理机 制设计	境物资信息化管 理方案
RW15	农产品 旅游商 品化冷 链物流 体系优 化与标 准化建 设	西双版纳傣 族园农产品 旅游商品化 物流项目、 勐海大益茶 庄园普洱茶 供应链优化 项目	物流管理	掌握农产品物 流、冷链物流、 供应链标准化建 设的核心方法， 具备农文旅融合 背景下农产品物 流体系规划与优 化能力	① 调研傣族园特色农产品流通、傣 味食品冷链物流现状；② 分析大益 茶庄园普洱茶原料采购、加工、仓 储物流、陈化仓储的痛点；③ 设计 农产品旅游商品化冷链物流优化方 案与标准化体系；④ 优化普洱茶供 应链与绿色包装溯源物流方案	农产品物流现状 分析报告、冷链物 流优化方案、物流 标准化体系建设 方案、普洱茶供应 链优化方案



校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 1

量表名称： 学生学习态度与过程参与评价表

适用场景： 所有校企学习任务包的通用过程性评价

评价维度	权重	核心评价指标描述
学习态度	30%	出勤情况、主动学习与提问情况
过程参与	40%	课堂/调研参与度、互动表现
任务完成度	30%	任务进度完成情况、阶段性成果提交

评价维度： 学习态度、过程参与、任务完成度

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 由指导教师根据学生全程表现填写。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 2

量表名称： 小组协作与团队贡献评价表

适用场景： 所有校企学习任务包的小组项目通用评价

评价维度： 团队协作、贡献度、沟通协调、责任担当

评价维度	权重	核心评价指标描述
团队协作	25%	小组任务分工完成情况、团队沟通配合度
贡献度	35%	对项目成果的贡献占比、关键任务承担
沟通协调	20%	信息同步效率、跨成员协调能力
责任担当	20%	问题解决中的责任意识与主动承担

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，结合小组互评与教师评价综合打分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 包含小组互评与指导教师评价两个维度。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 3

量表名称： 项目任务过程管理与进度管控评价表

适用场景： 所有校企学习任务包的项目过程管理评价

评价维度： 进度管控、质量管理、风险应对、文档管理

评价维度	权重	核心评价指标描述
进度管控	30%	项目里程碑节点完成情况、进度偏差控制
质量管理	30%	阶段性成果质量、交付物标准符合度
风险应对	20%	风险预判与应对能力、突发问题处理
文档管理	20%	项目文档完整性与规范性、版本管理

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 由指导教师根据项目全流程管理情况填写。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 4

量表名称： 边境民族村寨旅游活化项目调研成果评价表

适用场景： RW01 边境民族村寨旅游活化调研与方案设计任务包成果评价

评价维度： 调研完整性、数据分析深度、方案可行性、成果规范性

评价维度	权重	核心评价指标描述
调研完整性	25%	调研数据覆盖度与真实性、样本代表性
数据分析深度	25%	文旅融合现状分析深度、问题诊断精准度
方案可行性	30%	旅游产品体系设计合理性、落地资源匹配
成果规范性	20%	调研报告与方案文本规范、图表呈现质量

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 5

量表名称： 研学旅行产品开发与课程设计成果评价表

适用场景： RW02 亚洲象保护主题研学产品开发与运营优化任务包成果评价

评价维度： 课程设计合理性、研学目标匹配度、运营可行性、成果创新性

评价维度	权重	核心评价指标描述
课程设计合理性	30%	研学课程模块设计的科学性、年龄适配性
研学目标匹配度	25%	与生态保护研学目标的匹配度、教育价值
运营可行性	25%	课程落地运营的可行性、成本与安全保障
成果创新性	20%	课程内容与形式的创新性、互动体验设计

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 6

量表名称： 高原生态旅游产品体系优化设计成果评价表

适用场景： RW03 高原国家公园生态旅游产品体系优化设计任务包成果评价

评价维度： 生态保护匹配度、产品设计合理性、运营可行性、分析深度

评价维度	权重	核心评价指标描述
生态保护匹配度	30%	产品设计与国家公园生态保护要求的匹配度
产品设计合理性	25%	生态旅游产品体系的完整性、主题连贯性
运营可行性	25%	淡旺季运营策略的可行性、承载力平衡
分析深度	20%	环境容量分析的深度、生态影响评估

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 7

量表名称： 工业遗产旅游活化与研学空间设计成果评价表

适用场景： RW04 滇越铁路工业遗产旅游活化与研学空间设计任务包成果评价

评价维度： 遗产保护匹配度、空间设计合理性、研学内容创新性、方案可行性

评价维度	权重	核心评价指标描述
遗产保护匹配度	25%	设计方案与工业遗产保护要求的匹配度
空间设计合理性	25%	研学空间展陈与互动设计的合理性、流线组织
研学内容创新性	25%	研学课程内容的创新性、历史活化表达
方案可行性	25%	方案落地的可行性、技术实施难度评估

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 8

量表名称： 民族村落旅游活化与非遗项目开发成果评价表

适用场景： RW05 傣族传统村落文化旅游活化与非遗体验项目开发任务包成果评价

评价维度： 文化原真性保护、项目设计合理性、社区参与度、方案可行性

评价维度	权重	核心评价指标描述
文化原真性保护	25%	方案对傣族传统文化与非遗的原真性保护
项目设计合理性	25%	非遗体验项目与研学课程设计的合理性
社区参与度	25%	社区参与机制的完善度、村民利益联结
方案可行性	25%	方案落地的可行性、文化尊重与实施路径

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 9

量表名称： 旅游管理专业文旅项目方案设计综合能力评价表

适用场景： 旅游管理专业所有校企学习任务包的综合能力评价

评价维度： 调研分析能力、方案设计能力、创新思维、专业知识应用

评价维度	权重	核心评价指标描述
调研分析能力	25%	文旅项目调研与数据分析的完整性、逻辑性
方案设计能力	30%	方案设计的逻辑性与可行性、结构完整
创新思维	20%	项目内容的创新性、差异化视角
专业知识应用	25%	旅游管理专业知识的应用能力、理论结合实践

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 作为旅游管理专业学生项目综合成绩评定的核心依据。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 10

量表名称： 旅游管理专业实地调研与数据分析能力评价表

适用场景： 旅游管理专业所有校企学习任务包的调研能力专项评价

评价维度： 调研设计、数据采集、数据分析、成果转化

评价维度	权重	核心评价指标描述
调研设计	20%	调研方案设计的科学性、抽样合理性
数据采集	30%	调研数据采集的真实性与完整性
数据分析	30%	数据分析的深度与逻辑性、工具应用
成果转化	20%	调研数据向方案成果的转化能力、洞察提炼

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 作为旅游管理专业学生实践能力专项评定的依据。



校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 11

量表名称： 边境乡镇集体经济运营优化方案成果评价表

适用场景： RW06 边境乡镇集体经济运营模式优化与电商体系搭建任务包成果评价

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	集体经济运营现状分析的深度、问题精准度
方案设计合理性	30%	运营优化方案的逻辑性、系统性
模式创新性	20%	电商模式设计的创新性、技术适应性
落地可行性	25%	方案落地的可行性与预期收益分析

评价维度： 现状分析深度、方案设计合理性、模式创新性、落地可行性

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 12

量表名称： 旅游景区商业模式创新与运营优化成果评价表

适用场景： RW07 国有旅游景区商业模式创新与多元化经营优化任务包成果评价

评价维度： 现状分析深度、商业模式设计合理性、运营策略可行性、创新价值

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	景区运营现状与收入结构分析的深度
商业模式设计合理性	30%	商业模式创新设计的逻辑性、闭环性
运营策略可行性	25%	二次消费提升与智慧化运营策略的可行性
创新价值	20%	方案的商业价值与创新性、可复制性

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 13

量表名称： 企业可持续商业模式与 ESG 体系建设成果评价表

适用场景： RW08 高原生态景区可持续商业模式与 ESG 体系建设任务包成果评价

评价维度： 可持续性匹配度、商业模式设计合理性、ESG 体系完整性、方案可

评价维度	权重	核心评价指标描述
可持续性匹配度	25%	方案与高原生态景区可持续发展要求的匹配度
商业模式设计合理性	25%	可持续商业模式设计的逻辑性、盈利与社会价值平衡
ESG 体系完整性	25%	ESG 体系建设的完整性、指标可量化
方案可行性	25%	碳中和运营方案的可行性、实施路径

行性

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 14

量表名称： 农文旅融合项目产业运营与私域流量搭建成果评价表

适用场景： RW09 茶庄园产业融合运营与私域流量体系搭建任务包成果评价

评价维度： 现状分析深度、运营方案合理性、私域体系设计可行性、创新价值

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	茶庄园三产融合运营现状分析的深度
运营方案合理性	30%	产业运营提升方案的逻辑性、实施步骤
私域体系设计可行性	25%	私域流量运营与渠道联动机制设计的可行性
创新价值	20%	方案的商业创新价值、数据驱动策略

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 15

量表名称： 社区参与式运营与利益联结机制优化成果评价表

适用场景： RW10 民族文化景区社区参与式运营与利益联结机制优化任务包成果评价

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	社区参与式运营现状与利益联结问题分析的深度
机制设计合理性	30%	收益分配机制设计的合理性、公平性
社区匹配度	20%	与村民社区发展需求的匹配度、文化适应性
方案可行性	25%	方案落地的可行性、长效治理结构

评价维度： 现状分析深度、机制设计合理性、社区匹配度、方案可行性

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 16

量表名称： 工商管理专业企业经营方案设计综合能力评价表

适用场景： 工商管理专业所有校企学习任务包的综合能力评价

评价维度： 商业分析能力、方案设计能力、创新思维、专业知识应用

评价维度	权重	核心评价指标描述
商业分析能力	25%	企业经营现状与市场环境分析的深度、工具应用
方案设计能力	30%	经营方案设计的逻辑性与可行性、财务测度
创新思维	20%	商业模式与运营策略的创新性
专业知识应用	25%	工商管理专业知识的应用能力、管理理论落地

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 作为工商管理专业学生项目综合成绩评定的核心依据。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 17

量表名称： 工商管理专业市场调研与商业分析能力评价表

适用场景： 工商管理专业所有校企学习任务包的分析能力专项评价

评价维度	权重	核心评价指标描述
调研设计	20%	市场调研方案设计的科学性、问卷结构
数据采集	30%	调研数据采集的真实性与完整性、样本控制
商业分析	30%	商业环境与运营问题分析的深度、竞争洞察
成果转化	20%	分析结果向经营方案的转化能力、策略建议

评价维度： 调研设计、数据采集、商业分析、成果转化

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 作为工商管理专业学生实践能力专项评定的依据。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 18

量表名称： 边境乡村物流体系优化方案成果评价表

适用场景： RW11 边境乡村物流体系优化与农产品跨境流通方案设计任务包成果评价

评价维度： 现状分析深度、方案设计合理性、优化效果预期、落地可行性

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	边境乡村物流现状与痛点分析的深度
方案设计合理性	30%	物流体系优化方案的逻辑性、网络规划
优化效果预期	20%	农产品跨境冷链改进方案的科学性、降本指标
落地可行性	25%	方案落地的可行性与预期优化效果

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 19

量表名称： 旅游景区供应链与内部物流调度优化成果评价表

适用场景： RW12 旅游景区绿色供应链与内部物流调度优化任务包成果评价

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	景区供应链与内部物流现状分析的深度
方案设计合理性	30%	供应链优化与物流调度方案的逻辑性
绿色物流匹配度	20%	与生态保护区绿色物流要求的匹配度
优化效果预期	25%	方案的预期优化效果、效率提升指标

评价维度： 现状分析深度、方案设计合理性、绿色物流匹配度、优化效果预期

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 20

量表名称： 高原景区物资保障与应急物流体系建设成果评价表

适用场景： RW13 高原景区物资保障与应急物流体系建设任务包成果评价

评价维度： 现状分析深度、体系设计合理性、应急能力匹配度、落地可行性

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	高原景区物资保障与应急物流现状分析的深度
体系设计合理性	30%	物资保障体系与应急物流预案设计的逻辑性
应急能力匹配度	20%	与高海拔环境应急保障需求的匹配度
落地可行性	25%	方案落地的可行性、高原适应性措施

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 21

量表名称： 边境旅游跨境物流优化方案成果评价表

适用场景： RW14 边境旅游跨境物流体系优化与通关便利化方案设计任务包成果评价

评价维度： 现状分析深度、方案设计合理性、政策匹配度、优化效果预期

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	边境旅游跨境物流与通关现状分析的深度
方案设计合理性	30%	跨境物流优化方案的逻辑性、流程再造
政策匹配度	20%	与中缅边境跨境物流政策的匹配度
优化效果预期	25%	通关便利化建议的可行性与预期优化效果

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 22

量表名称：农产品冷链物流体系优化与标准化建设成果评价表

适用场景：RW15 农产品旅游商品化冷链物流体系优化与标准化建设任务包成果评价

评价维度：现状分析深度、方案设计合理性、标准化体系完整性、优化效果预期

评价维度	权重	核心评价指标描述
现状分析深度	25%	农产品冷链物流现状与痛点分析的深度
方案设计合理性	30%	冷链物流优化方案的逻辑性、节点配置
标准化体系完整性	20%	物流标准化体系建设的完整性、规范覆盖
优化效果预期	25%	方案的预期优化效果与落地可行性

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 结合校企双方指导教师意见综合打分。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 23

量表名称： 物流管理专业物流体系规划方案设计综合能力评价表

适用场景： 物流管理专业所有校企学习任务包的综合能力评价

评价维度： 物流分析能力、方案设计能力、创新思维、专业知识应用

评价维度	权重	核心评价指标描述
物流分析能力	25%	物流体系现状与痛点分析的深度、数据支撑
方案设计能力	30%	物流规划方案设计的逻辑性与可行性
创新思维	20%	物流优化方案的创新性、技术整合
专业知识应用	25%	物流管理专业知识的应用能力、运筹学与供应链工具

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

备注： 作为物流管理专业学生项目综合成绩评定的核心依据。

校企合作项目评价指标表

昆明文理学院 · 产教融合质量监测体系

项目编号 24

量表名称： 物流管理专业物流调研与供应链分析能力评价表

适用场景： 物流管理专业所有校企学习任务包的分析能力专项评价

评价维度： 调研设计、数据采集、供应链分析、成果转化

评价维度	权重	核心评价指标描述
调研设计	20%	物流调研方案设计的科学性、指标体系
数据采集	30%	调研数据采集的真实性与完整性、多源验证
供应链分析	30%	供应链与物流体系分析的深度、瓶颈识别
成果转化	20%	分析结果向物流优化方案的转化能力

评分标准（参照框架）： 满分 100 分，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。

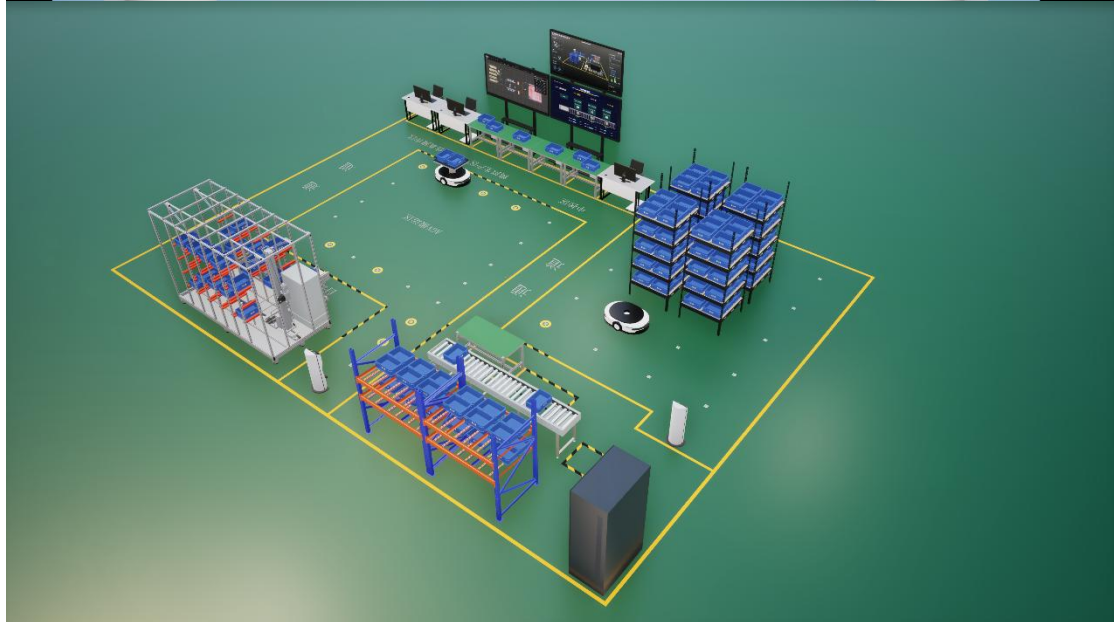
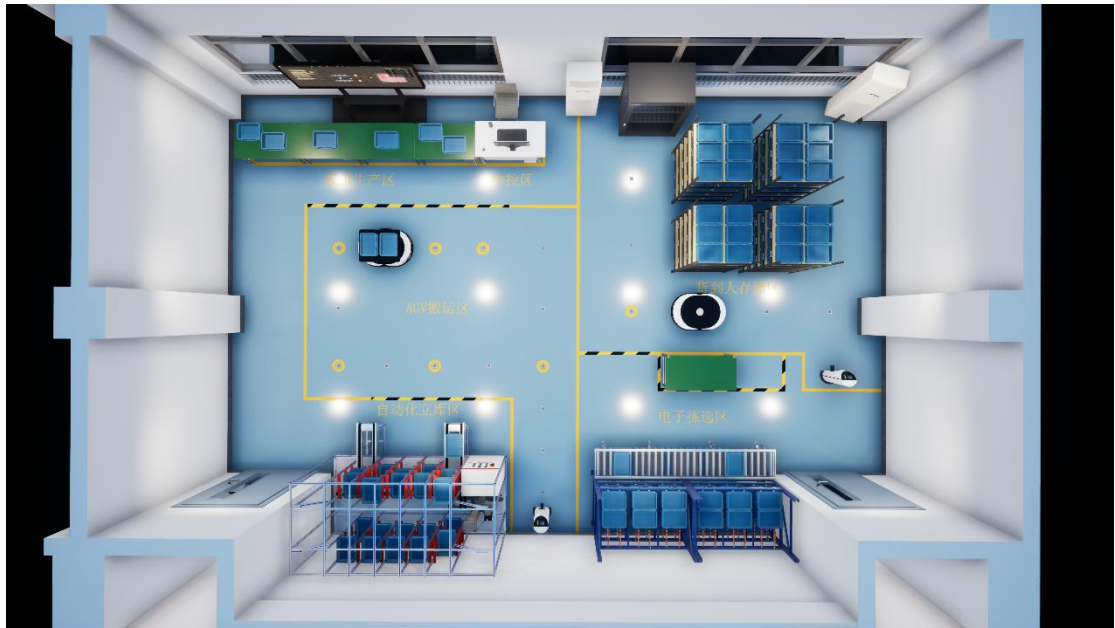
备注： 作为物流管理专业学生实践能力专项评定的依据。

昆明文理学院-物流管理实验室功能简介

（一）智能物流仿真实验室

智能物流仿真实验室依托物流、供应链或智能制造类相关专业的现有资源，通过内容、平台、技术的更新与融合，推动专业的数字化转型升级，搭建“智慧生产物流实训平台”，以便能够实现智能工厂整体规划、制造资源联动和智能工厂的有效运营。涵盖虚拟仿真技术、数字可视化技术、智能生产与管控技术、智能物流装备应用技术、网络数据监控技术等多种应用型融合性技术，提升学生对服务型制造生产链、供应链协同技术的综合应用能力，培养学生系统规划、运营管理、协同决策能力。





（二）智慧物流虚拟仿真实验室

智慧物流虚拟仿真实验室以岗位需求和教学需求为导向，通过结合先进的实验设计理念、最新信息技术与虚拟仿真技术，融入人工智能构建和优化能力，构建一个高度仿真、可扩展、可互动、全方位、多层次、立体式的实践教学体系。这一体系能够帮助学生掌握现代物流技术的理论知识和操作技能，提升其认知水平和设计能力，提高了学生的学习体验和教学质量，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，通过产学合作和现代物流培训功能的加强，促进教育与实践的紧密结合，促进了学校与企业之间的合作以及物流行业的持续发展和创新。





（三）物流大数据分析实验室

物流大数据分析实验室以“工具+数据+业务场景”的模式培养具备数字能力的复合型新商业管理类人才。实验室由场景层、工具层、课程层和资源层组成教学生态。其中工具层包括商业智能分析实验平台、数据挖掘实验平台和 Python 实验平台，作为培养学生数字能力的实训平台。其中课程层包括数据分析的基础实训课程和分专业方向的数据分析课程，可以培养学生的数据化思维和数字化技能，主要服务于高校的物流管理、物流工程、电子商务、工商管理、市场营销、大数据等商科类专业。





工商管理学院人力资源管理数智化实验室实训平台建设规划

一、现状分析

（一）专业开设的时间、专业学生年招生数及就业前景

人力资源管理专业 2017 年设置，至今已经招收 6 届学生共 500 余人，目前在校生 225 人，就业率保持在 90%以上。专业依托云南省优势特色重点培育学科“工商管理一级学科”项目、云南省普通高等学校卓越管理人才协同育人计划建设项目、云南省高等学校教学改革项目“能力核心嵌入社会型人才培养模式的研究”等，执行能力核心嵌入社会型人才培养模式，立以用人单位对人力资源管理专门人才需求和学科发展需要为导向的课程体系与内容，突出理论教学与实践训练为一体的教学模式，紧紧围绕创新型、应用型、国际化中高级人力资源管理人才培养目标发展，有效保障了本科人才培养质量。

专业为进一步对接用人单位实际需求，积极组织学生参加各类比赛，提高学生的综合素质和专业技能水平。自 2017 年以来，通过“以赛促学、教学结合”的模式取得了丰硕的成果。仅以 2022-2023 学年为例，人力资源管理专业学生参加“互联网”+大学生创新创业大赛获国家级铜奖、省级金奖、银奖各 1 项；参加第十届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛获得省级银奖 1 项、铜奖 5 项；参加第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区省级选拔赛获一等奖 1 项、三等奖 1 项，并获“优秀指导教师”奖 1 项；参加第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛获第三赛区二等奖 1 项；参加云南省人力资源管理师协会举办的昆明市职业技能竞赛获三等奖 3 名等；这些获奖成果很好的体现了人力资源管理专业将竞赛项目内容融入日常教学，提高学生竞赛成绩和育人功效，达到以赛促学、教学结合的良性循环。

人力资源管理专业的就业前景十分广阔。学生毕业后的就业方向大致有三大类：一是面向企业，如各大中小型国有企业、私人企业、合资企业、外资企业等；二是公共事业管理单位，如政府机关、各类社会群体和组织；三是科研教学机构。学生可在以上这些领域从事招聘、人力资源开发、考核、薪酬管理、员工培训、办公室文秘等工作。

（二）人力资源管理数智化实验室实训平台建设申请的必要性、可行性

1. 从实验教学的现状来看，人力资源管理还有其他管理综合类专业，都存在大量的实训环节，这些实训环节，需要大量基于情境模拟的模拟实训操作。

2. 从专业建设的角度，人力资源管理实训平台的建设，是完善人力资源管理一流专业建设的重要步骤，有利于一流专业的申请和后续支持，不仅可以丰富本专业所有学生的上课模式，更为一流专业申请提供了软硬件保障。

3. 人力资源管理实训平台的建设有利于提高人力资源管理数智化实验室的有效利用率：可以满足人力资源管理、工商管理、经济管理、市场营销等专业在校生的的人力资源规划、工作分析、员工招聘、组织行为学、人员素质测评、薪酬管理、绩效管理、劳资关系管理、职业生涯规划、员工培训、市场营销调研设计、企业案例分析讨论等相关课程的情景模拟类实训环节开展。

4. 外部企业利用我院条件前来开展实际的人力资源管理职能活动，进而在达到教学上的教、学、练、考之后充分拓展其利用率，充分发挥我们人力资源相关软件的利用率。

5. 为校企合作提供了较有针对性的场地：例如企业测评、企业培训、招聘与选拔，都可在本实验室开展，借助于录播系统，还可让学生提前接触企业实战。

二、存在的主要问题

人力资源管理实训平台建设是一个复杂的过程，涉及多方面的整合和变革，包括资金、技术、人才及数据治理等多个维度，主要表现为一下几个方面：

1、资金方面

需要大量的资金投入，包括设备采购、技术引进、人才培养等方面。确保资金的充足和可持续性是一个挑战，特别是在当前经济形势下，保证所需资金，需要学校的相关支持。

2、技术支持与人才培养方面

人力资源管理实训平台涉及到先进的信息技术、数据分析等方面的知识和技能。因此，需要有相应的技术支持团队和专业人才来进行实验室的建设和运营管理。同时，学校还需要重视相关人才的培养，确保能够持续地满足实验室运行和发展的需求。

3、设备配置和维护方面

建设人力资源管理实训平台需要配备先进的设备设施，包括数据信息系统、

虚拟现实设备等。这些设备的选购和配置需要考虑到实验室的需求以及未来的发展方向，同时还需要考虑到设备的维护和更新问题。

4、数据质量和治理问题是制约实训平台建设的另一个关键因素。人力资源管理实训平台依赖于大量的数据来进行分析和决策，如何对数据进行有效的治理，包括数据的采集、存储、处理和使用等，以确保数据的合规性和安全性，也是实验室建设中必须解决的问题。

三、项目建设的思路

人力资源管理数智化实验室实训平台的建设应紧密结合企业人力资源管理数智化的实际需求，致力于提升学生的实践能力和项目实施能力。通过实训平台，学生可以深入了解数智化在人力资源管理中的应用，掌握相关工具和技术，为未来的职业发展打下坚实基础，具体建设思路如下：

1. 构建完善的实训内容体系

实训平台应提供丰富多样的实训内容，包括人力资源管理系统操作、数据分析、数据挖掘、人才测评等模块。实训内容应紧密结合企业实际案例，让学生在实践中学习和掌握数智化技能。同时，实训平台还应提供个性化的学习路径，满足不同学生的学习需求。培养数智化人力资源管理人才。

2. 采用先进的实训技术手段

实训平台应采用云计算、大数据、人工智能等先进技术，提供虚拟化的实训环境。通过虚拟化技术，学生可以随时随地访问实训平台，进行实践操作。此外，实训平台还应支持在线协作、实时反馈等功能，提高实训效果。

3. 建立科学的实训评估机制

实训平台应建立科学的实训评估机制，对学生的实训过程和成果进行全面、客观的评价。通过实训评估，学生可以了解自己在数智化技能方面的优势和不足，进而调整学习策略，提升实训效果。同时，实训评估结果还可以为教师和企业提供有价值的反馈，用于优化实训内容和教学方法。

4. 加强实训平台的资源共享与合作

实训平台建设应加强与企业的合作，实现资源共享和互利共赢。通过合作，实训平台可以引入更多的优质实训资源，提升实训质量。同时，实训平台还可以为企业提供定制化的人才培养服务，满足企业的人力资源管理数智化需求。

5. 强化一流专业和一流课程建设

实训平台建设坚持以“促进一流专业、一流课程建设”为任务，优选优质实训教育内容和平台，打造“课训融合”式的新型数智化实训室，赋能专业建设和课程建设；

四、总体建设目标

1. 教学与实验基地：可同时容纳 60 名师生开展各种类型的教学与实验活动的开展；

2. 专创融合基地：可作为经管专创融合基地，承接各类创新创业赛事辅导与创意开发活动；

3、产教融合社会服务基地：可作为产教融合基地，面向企业开放，提供人员素质测评、人力资源大数据分析、企业招聘服务、各种培训活动等；

4、一流课程打造与实施基地：可为我院逐步分批打造的各门一流课程提供精细打磨和落地实施的优质场地；

五、年度项目建设计划、建设目标与建设内容

表 1 人力资源管理数智化实验室实训平台建设时间表

时间安排	建设目标与内容
2024 年 4 月	申报人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统
2024 年 5 月-2024 年 12 月	建设人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统
2025 年 1 月	验收人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统
2025 年 3 月	相关课程展开实验实操

具体实施如下：

1、2024 年 4 月：申报人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统
确定人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统的建设目标和定位，明确这些实训平台的功能和教学需求。开展需求调研，了解学生和教师对实训设备的需求和期望，制定实训平台的建设方案和预算，准备申报材料并提交申请。

2、2024 年 1 月-2024 年 12 月：建设人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统

进行人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统的设备采购和安装，

确保设备的质量和性能满足教学和实践需求。搭建人力资源管理模拟场景，如职业认知体验中心、关键技能实训中心等，开展实训软件的技术培训和教学实践，让教师和学生熟悉设备操作和实验项目。

3、2025 年 1 月：验收人力资源职业技能实训云平台、VR 大数据评估系统

对实训平台进行设备调试和功能测试，确保设备运行稳定和效果良好，进行实训平台的验收工作，评估实验室建设的达成情况和满意度。完成人力资源管理数智化实验室实训平台的验收报告和相关手续，准备投入使用。

4、2025 年 4 月：课程展开实验实操

结合相关课程，组织学生进行实训软件实验实操，让学生深入了解企业的岗位分析和工作设计，引导学生运用智慧技术进行数据分析和决策，提升实践能力。

六、规划实施组织

1、项目负责人：人力资源管理数智化实验室实训平台建设的主要负责人为吴敏娜老师。

2、技术支持团队：负责实验室设备的采购、安装和维护，包括信息技术专家、工程师和技术人员。目前学院内部仍需进行商家价格和产品比较，需在进一步确认后，同学校一起进行商家的线下商谈。

3、教学团队：主讲课程为《岗位分析与评价》、《人员素质测评》、《员工招聘与配置》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《员工培训与开发》、《劳动关系管理》等课程的相关老师。

4、合作单位：与人力资源管理相关企业等建立合作关系，共同开展实践项目合作。

七、保障措施

为确保人力资源管理数智化实验室实训平台的顺利建设和长期运营，需采取以下相关保障措施：

1. 资金保障

制定详细的资金预算和使用计划，确保建设经费的合理使用和充足供应。寻求校内外的资金支持，如申请科研项目资助、与企业进行合作等。

2. 技术支持与维护

确保设备的质量和性能，选择可靠的供应商并签订服务合同，以保障设备的

序号	支出项目	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)	省级财政 专项支出	学校自筹 资金(万元)
1	人力资源职业技能实训云平台（（HRSSC 实训云平台））	1	39.8	39.8		39.8
2	VR 大数据评估系统	1	45.8	45.8		45.8
合计				85.6		85.6
备注：						

表3 人力资源管理数智化实验室实训平台课程计划安排表

序号	课程（实训）	开课学期	章节	实验项目名称	学时分配	专业	实验人数	教材或指导书	是否符合教学大纲	备注
1	人员素质测评	6	6、8、10	人员素质测评工具	8	人力资源管理、工商管理	60	《人员素质测评》	是	
2	人力资源规划	3	2、7、8、10	人力成本总额、人力成本增长率、人事费用率等	16	人力资源管理	60	《人力资源规划》	是	
3	岗位分析与评价	5	4、6、7	职位说明书、职位设计等	8	人力资源管理、工商管理	60	《岗位分析》	是	
4	人力资源管理	1	5、8、9	人力资源工具设计	12	人力资源管理、工商管理、工商管理、经济学	60	《人力资源管理》	是	
5	薪酬管理	5	6、7、8、9	薪酬结构设计	16	人力资源管理	60	《薪酬管理》	是	
6	员工招聘与配置	3	3、4、5、8	角色扮演、无领导小组、公文筐测验等	16	人力资源管理	60	《员工招聘与配置》	是	
7	员工培训与开发	4	2、4、5、7	培训需求分析、培训项目实施、培训结果评估等	16	人力资源管理	60	《员工培训与开发》	是	

8	绩效管理	4	9、10、 11、12、 13	KPI、MBO、OKR、BSC	16	人力资源管 理	60	《绩效管理》	是	
9	劳动关系	6	7、8、9	伤事故次数分析、工伤事故原因 分析、劳动仲裁次数分析等	12	人力资源管 理、工商管 理、经济学	60	《劳动关系》	是	