



云南省教育厅文件

云教高〔2010〕96号

云南省教育厅关于 2010 年度 高等学校教学改革研究项目立项建设的通知

各高等学校：

根据 2010 年度云南省高校教学质量与教学改革工程项目申报工作的要求，经形式审查、网络查看、专家评审，现批准云南大学张巨成教授《通过加强学术研究提高“中国近现代史纲要”课教学质量》等 100 项云南省高等学校教学改革研究项目立项建设（名单见附件）。现将有关事项通知如下：

一、云南省高等学校教学改革研究项目应符合新时期高等教育理念，具有扎实的教育教学改革基础和较强的科学性、前瞻性、创新性。研究目标明确，研究思路清晰，有整体的研究设计方案，有明确的预期成果。重点是专业及课程建设，为申报省级教学成

果奖做好培育工作。

二、云南省高等学校教学改革研究项目资助经费下拨后，有关高校应为云南省高等学校教学改革研究项目提供不低于 1:1 的配套经费，并负责项目过程管理，实行年度考核，督促检查指导，及时将项目研究阶段性成果应用到人才培养工作实践中。

三、云南省高等学校教学改革研究项目研究时间：本科教改研究项目原则上不超过 4 年，高职高专教改研究项目原则上不超过 3 年。

四、云南省高等学校教学改革研究项目实行项目主持人负责制，具体负责项目的调研论证、方案设计、成果总结、实践应用和经费使用等工作。项目组成人员在立项建设期内原则上不允许变更，对因工作变动等原因不能继续研究者，需经学校同意，并报省教育厅审批。

五、云南省高等学校教学改革研究项目立项建设期内，无故不能完成研究任务或自行中止的项目，将予以撤销，并收回已拨经费。

附件：云南省高等学校教学改革研究项目立项建设名单



二〇一〇年八月十七日

主题词：教育 教学改革△ 项目 通知

云南省教育厅办公室

2010 年 8 月 24 日印发

附件

云南省高等学校教学改革研究项目立项建设名单

序号	学 校	主持人		项 目 名 称
		姓 名	职 称	
1	云南大学	张巨成	教授	通过加强学术研究 提高“中国近现代史纲要”课教学质量
2	云南大学	宗 容	副教授	以数学建模竞赛为平台的《数学实验》课程改革与实践
3	云南大学	牟少华	教授	多元目标下云南大学体育课程结构改革
4	云南大学	张建东	教授	区域性综合大学有效实施综合素质教育的研究与实践——以云南大学为例
5	云南大学	徐覃荪	教授	高年级英语写作与翻译课程资源整合研究
6	昆明理工大学	史庆南	教授	云南省属重点院校工程教育改革的研究与探索
7	昆明理工大学	陆建生	教授	柔性“(2+2)×2”全英语授课专业人才培养模式研究与实践
8	昆明理工大学	刘泓滨	教授	机械工程及自动化专业系列主干课程教学模式改革与实践
9	昆明理工大学	王春荣	高级工程师	构建地方院校校内工程实践教学体系的研究与实践
10	昆明理工大学	方娇莉	副教授	Inquiry learning体系在程序设计课程中的运用
11	云南师范大学	原一川	教授	新课标背景下的英语教学论课程建设研究
12	云南师范大学	毕先均	教授	师范生职业技能立体训练模式研究与实践
13	云南师范大学	孙振武	教授	体育教育专业学生专业技能培养教学改革研究
14	云南师范大学	夏幼明	教授	基于虚拟现实技术的远程实验技能与学习环境的构建
15	昆明医学院	李 松	教授	医学生临床综合能力评价体系的研究与应用
16	昆明医学院	于建云	教授	西部医科院校双语课程分级教学模式探索与实践
17	昆明医学院	梁红敏	教授	临床毕业实习质量环节管理的实践性研究
18	昆明医学院	敖丽娟	教授	构建与国际接轨的昆明医学院康复治疗学专业课程教学体系
19	云南农业大学	张海翔	教授	大学生思想政治教育实践创新研究
20	云南农业大学	葛长荣	教授	校企结合创新高校实践教学模式的研究
21	云南农业大学	王永全		云南省高校学分制改革与教学管理信息化的研究与实践
22	云南农业大学	雷兴刚	副教授	地方教学研究型大学本科人才培养模式研究
23	云南中医学院	贾 勇	教授	中医院校病理学模块化网络教学模式的研究及实践
24	云南中医学院	秦 竹	教授	基于高竞争时代下的《医学心理学》课程与大学生心理健康教育相结合的创新教育模式研究
25	云南民族大学	聂顺江	教授	财会类本科专业教学与国家执业资格考试内容接轨的研究

序号	学 校	主持人		项 目 名 称
		姓 名	职 称	
26	云南民族大学	耿明	教授	法学专业教学实践环节的创新研究
27	云南民族大学	寸亚玲	教授	少数民族传统体育与现代体育相结合的课程教学模式研究
28	云南财经大学	张新明	教授	财经院校计算机基础教学改革与实践研究
29	云南财经大学	彭 澎	教授	艺术设计专业“工作室制”教学模式的研究和实施
30	云南财经大学	刘尔思	教授	体验教育创新高校人才培养模式研究
31	云南财经大学	邹再进	副教授	云南地方特色的公共事业管理专业实践教学体系探索
32	西南林业大学	陈奇伯	教授	环境生态类本科专业实践教学改革研究
33	西南林业大学	李秀梅	教授	大学英语教学改革研究——认知视角
34	西南林业大学	李清玉	教授	高校基础课程改革与创新人才培养研究
35	西南林业大学	韦群杰	副教授	高等院校公共体育课分级教学模式改革研究
36	云南艺术学院	郭 浩	副教授	地方综合性艺术院校实验教学的改革
37	云南艺术学院	张晓辉	副教授	影视实践性教学环节的改革与创新
38	云南艺术学院	张勇	副研究员	艺术设计（民艺方向）毕业综合实践环节改革研究
39	昆明学院	罗明东	教授	新型师范类专业人才培养模式改革创新研究
40	昆明学院	博斌	教授	应用型财务管理专业实践教学体系研究
41	昆明学院	徐从发	副教授	土木工程专业人才分类培养模式研究
42	大理学院	廖剑英	教授	四年制护理本科实践教学体系的改革与研究
43	大理学院	张如梅	副教授	学分制下留学生汉语人才培养模式的改革与创新
44	大理学院	朱建华	教授	地方院校医学类专业《断层解剖学》课程建设和课程标准研究
45	玉溪师范学院	陶 琳	副教授	应用型高校课程实施中学生能力实现方式的实践及探索
46	玉溪师范学院	陈 红	副教授	以线串点、以点托面——应用型本科地理野外实践教学改革与实践
47	曲靖师范学院	施传柱	教授	地方高师院校学生实践能力培养研究与探索
48	曲靖师范学院	张忠玉	副教授	有效的学院综合教学管理模式理论与实践研究
49	曲靖师范学院	罗 伟	副教授	与应用型人才培养目标相适应的会计学专业立体化实践教学体系的构建研究
50	楚雄师范学院	王锡林	教授	高校思想政治理论课教学方式和方法研究
51	楚雄师范学院	张 洁	教授	地方师范院校教师教育课程综合改革与实践
52	楚雄师范学院	彭艳梅	副教授	新建院校旅游管理与服务教育专业应用型人才培养模式研究与实践

序号	学 校	主持人		项 目 名 称
		姓 名	职 称	
53	红河学院	彭 强	副教授	高校完全学分制的构建及实践研究——以红河学院学分制改革实践为例
54	红河学院	张 谛	副教授	《自弹自唱》课程改革研究
55	红河学院	马洪波	教授	具有区域性国际化特色的国际政治专业人才培养模式研究
56	保山学院	李 杰	副教授	边疆地区综合实用型小学教师培养模式改革研究
57	保山学院	成团英	教授	马克思主义大众化目标下马克思主义哲学教学方式创新研究
58	保山学院	刘有菊	副教授	基础物理理论教学中可视化的教学研究
59	文山学院	李世云	讲师	云南新建地方本科院校课程教学质量评价研究——以文山学院为例
60	大学外语教学指导委员会	梁育全	教授	全面推进云南高校大学英语课程教学改革研究与实践
61	云南大学滇池学院	周宝娣	教授	英语专业“英语泛读”课程改革与建设
62	云南大学滇池学院	冯景雯	教授	工商管理专业模拟实验教学体系研究
63	云南大学旅游文化学院	徐光泽	教授	独立学院计算机基础（公共课）课程的教考研究与改革实践
64	昆明理工大学津桥学院	管一弘	教授	独立学院应用型人才培养模式的探索与思考
65	云南师范大学商学院	冯治良	教授	独立学院法学专业本科教学质量保障措施与监控体系研究——以云南师范大学商学院为例
66	云南师范大学商学院	孙和林	教授	艺术设计人才培养模式改革——“工作室”教学模式研究
67	云南师范大学文理学院	陈亚颀	教授	能力核心嵌入社会型人才培养模式研究——以文理学院旅游管理专业为例
68	云南师范大学文理学院	陶跃华	教授	独立学院数学本科应用型人才培养模式研究、创新及实践
69	昆明医学院海源学院	王晓晴	高级实验师	医学机能学实验改革——“家兔失血性休克及分组治疗治疗的微循环观察”实验探讨
70	昆明医学院海源学院	杨 凌	教授	独立学院医学人才培养模式探讨
71	云南艺术学院文华学院	陈劲松	副教授	高校声乐教学集体课改革研究
72	云南艺术学院文华学院	李金福	研究员	高校音乐师范综合实习教学创新改革研究
73	昆明冶金高等专科学校	王 跃	副教授	高职院校数学课教学内容改革与研究
74	昆明冶金高等专科学校	刘 伟	副教授	高职院校实践教学质量保障体系研究
75	昭通师范高等专科学校	陈季林	教授	顶岗实习支教：教师教育实习模式的实践探索
76	思茅师范高等专科学校	杜 巍	教授	边疆师范院校教师教育实践教学体系的构建与实践
77	云南医学高等专科学校	李润民	副教授	云南医学高等专科学校通识教育课程设置研究
78	丽江师范高等专科学校	张洪波	副教授	师范高等专科学校人才培养模式改革研究
79	德宏师范高等专科学校	刘建平	教授	边疆少数民族地区小学教师培养模式研究

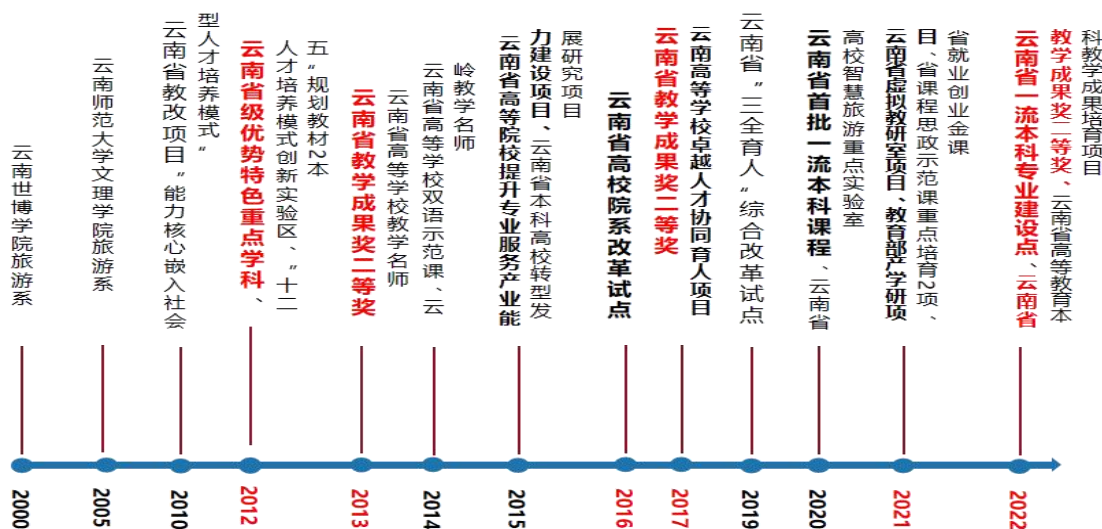
序号	学 校	主持人		项 目 名 称
		姓 名	职 称	
80	临沧师范高等专科学校	周家瑜	副教授	基于职业能力培养的《中国现代史》课程“教、学、做”一体化教学改革
81	云南交通职业技术学院	杨阳宇	副教授	经管类专业校内跨专业综合实训体系构建研究
82	云南交通职业技术学院	张爱山	副教授、高级工程师	工程机械技术服务与营销专业人才培养模式研究及实践
83	云南国土资源职业学院	周 翔	高级工程师	高职资源勘查类专业基于工作过程系统化课程体系构建研究
84	昆明工业职业技术学院	张锦华	副教授	电气类专业核心课程的整合与标准建设
85	云南农业职业技术学院	杨运涛	副教授	云南农业职业技术学院质量工程项目申报管理系统研究与实现
86	云南国防工业职业技术学院	鞠云祥	副教授	“多元合作、学做一体”指导下高职一体化教学模式的探索与实践
87	云南文化艺术职业学院	王 蒙	副教授	高职院校音乐表演人才培养模式探究与实践
88	云南林业职业技术学院	李红艳	副教授	提高学生职业能力的高职体育课程改革的探索与研究
89	云南林业职业技术学院	李维锦	副教授	林业高职院校《生态文化》课程建设教学改革研究
90	云南机电职业技术学院	李善华	副教授	“导生制”在高等职业技术教育中的探索与研究
91	云南机电职业技术学院	李 琳	副教授	机电一体化课程规范性研究与实践
92	云南热带作物职业学院	宋国敏	副教授	高职专业工学结合三年不断线课程体系建设研究
93	西双版纳职业技术学院	聂 曲	副教授	非物质文化遗产传承与高职教育结合模式研究
94	西双版纳职业技术学院	黄艳萍	副教授	植根傣族民间医药文化、工学紧密结合人才培养模式研究
95	玉溪农业职业技术学院	张元华	高级讲师	计算机应用专业核心课程的标准化改造
96	曲靖医学高等专科学校	王明琼	副教授	医学类高职高专“六模块”实践教学体系构建
97	保山中医药高等专科学校	胡玉萍	副教授	普专护理专业课程设置的改革研究
98	云南锡业职业技术学院	张 燕	高级讲师	“产学研融合”实践教学模式的研究
99	云南经济管理职业学院	张云钢	教授	云南经济管理职业学院人才培养模式改革与创新研究
100	云南爱因森软件职业学院	邹利斌	副教授	高职院校“订单式”人才培养目标、模式、途径研究

旅游管理专业本科学分制人才培养方案

(2024 版)

一、专业介绍

旅游管理本科自 2005 年开始招生，是云南省一流专业，专业依托云南省级优势特色重点培育学科“工商管理一级学科”、云南省“三全育人”综合改革试点学院，云南省“人才培养模式创新实验区”、“能力核心嵌入社会型人才培养模式”、云南省高等学校综合改革试点院系、云南省应用本科提升专业服务产业能力专业、云南省高等学校卓越管理人才协同培养建设项目、云南省虚拟教研室培育、云南省一流课程、云南省高校十二五规划教材两项、双语课程等 20 项省级重点质量工程、教改和思政项目展开建设。专业带头人陈亚颀教授、博导为云南省高等学校“云岭教学名师”、“云南省高等学校教学名师”、“云南省政府万人计划教学名师”、“云南省师德标兵”。



图：专业发展演进

在独特的“能力核心嵌入社会型人才培养模式”下形成“CBE 实践教学体系”，创建成熟的校企协同发展教育共同体教学机制，成功组建专业研究背景适配、梯队合理、企业教师多元的教学团队，建成一批由国内外知名企业组成的实践教学基地。专业在贯彻“能力核心嵌入社会型人才培养模式—CBE 实践教学体系—学生技能训练、能力达成—学生知识转化，创新与持续发展能力形成”的人才培养过程中，有效保障人才培养质量。旅游管理专业 2013、

2017、2021 年连续三届获得云南省高等学校教学成果二等奖。

专业连续多年就业率保持百分百，根据专业近 5 年的毕业跟踪调查，92.5%的学生留在云南，参与行业建设，留在企业的学生有 82%，其中在文旅企业的学生占比达到 40.5%，考研及行外留学的比例为 5%，其中海外留学的学生中 90%的学生留学泰国及马来西亚，3.8%的学生选择自主创业。

二、培养目标

旅游管理专业在“一带一路”重要地缘优势下，立足云南，辐射南亚及东南亚。培养的学生需要达成集旅游管理专业素养与拓展、文旅融合与服务创新、行业实践能力、研学旅行与旅游新业态四维能力结构。培养适应新经济时代的高质量旅游管理人才，热爱旅游事业，具有健全人格，较好的人文与科学素养、扎实的旅游管理理论素养和熟练的旅游服务实践技能。具有可持续发展能力、创新精神和能力、社会责任与国际化视野的“创新、发展型”应用人才。毕业后可在文旅部门、旅游企业、教育培训、旅游规划与咨询、旅游新媒体等企事业单位及相关机构工作，也可继续攻读硕士学位和海外留学。

本专业学生经过“能力核心嵌入社会型人才培养模式”及“CBE”实践教学体系的培养，毕业后经过 5 年左右的实际工作，能够践行思想品德、学会专业知识、学会专业技能、学会专业和自我发展，具体目标如下：

【目标 1】践行思想品德

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义道路，坚定四个自信，具备良好的职业操守和职业道德，践行思想品德；树立为国民创造更优质的旅游和休闲体验的信念和担当意识，做到履约践诺，知行合一。对旅游行业有较强的认同感，有意识从基层做起并不断积累经验，有成为旅游企业管理者或经营者的意愿与工作动力。为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。

【目标 2】学会专业知识

全面系统掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基本知识，掌握旅游管理的理论和分析、研究方法。牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，能在旅游企事业单位及教育研究机构，从事服务、经营、管理、策划、规划和培训等工作，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。熟悉国家有关旅游及相关行业的方针、政策和法律法规。

【目标 3】学会专业技能

能够整合旅游知识,拓展专业思维及工作技能、方法;借助良好的创新、学习及沟通能力、个人专业素养等,积极组织旅游企业的策划经营项目,能将学习到的知识和技能运用到旅游及商业企业管理、企业经营与服务、区域旅游项目设计,以及相关部门的管理等专门工作中,解决专业问题,成为企业相关部门的重要负责人;具备卓越的旅游企业创新实践能力。

【目标 4】学会专业和自我发展

能通过终身学习、自我发展、有效沟通与管理、执行和团队协作能力等,紧跟旅游及国家新经济发展动态,不断提升所在企业的发展,实现自我和行业的发展;能负责或参与 1-2 个以上的旅游项目管理及开发工作,并能有效地将创新研究成果转化在旅游相关企业,成为企业相关部门的中层以上干部,发挥辐射及引领作用。

三、毕业要求

专业以“能力核心嵌入社会型”人才培养模式为特色,从知存(政治素养与职业道德、职业情怀)—知识(学科基本知识及素养)—知做(基本技能、服务技能)—知创双重能力(创新创业实践能力、反思能力及沟通合作能力)等四个目标维度,设置“公共基础与公共素养课程(知存课程)+学科与专业基础课程(知识课程)+社会嵌入型CBE(DACUM)专业课程(知做课程)+专业与方向拓展、就业与创业课程(知创课程)”四阶段课程模式。由横跨国内外、交融政企校研为一体的教育共同体共同开发与设计课程形成CBE(Competency Based Education)课程图表和学习包、教材、课程资源、学习方法、教学方法等,综合集成“能力核心嵌入社会型”人才培养模式及“CBE”实践教学体系,强调创新型、发展型、国际化应用人才培养。

本专业毕业生应掌握的知识、具备的能力和养成的素质:

1、政治素养与职业道德

热爱祖国,拥护中国共产党的领导,坚持中国特色社会主义道路,坚定四个自信,树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。具备良好的职业操守和职业道德,树立为社会创造更优质的旅游和服务的信念和担当意识,做到履约践行,知行合一,具备一定的执行力。

1-1【政治信念】热爱祖国,拥护中国共产党的领导,坚持中国特色社会主义道路,坚定四个自信,树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。

1-2【职业道德】具备良好的职业道德和行为规范,树立为社会创造更优质的旅游和服务的信念和担当意识,做到履约践行,知行合一,具备一定的执行力。

2、职业情怀

深刻理解旅游对支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义，建立对旅游行业的自豪感和责任感，将旅游行业与国家发展紧密结合，为国家的经济、文化建设贡献力量。热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。

2-1【家国情怀】深刻理解旅游对支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义，建立对旅游行业的自豪感和责任感，将旅游行业与国家发展紧密结合，为国家的经济、文化建设贡献力量。

2-2【专业情怀】热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。

3、学科基础理论知识

全面系统掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基础知识，掌握旅游管理的理论和分析、研究方法。牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。熟悉国家有关旅游及相关行业的方针、政策和法律法规。

3-1【学科知识】全面掌握管理学、旅游学和经济学的原理和基础知识，系统掌握旅游管理的一般分析方法、研究方法。

3-2【专业知识】牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。

3-3【政策法规】熟悉国家和地方关于旅游、消费、旅游管理、安全规范等相关行业的方针、政策以及法律法规。

4、专业技能与能力

能运用计算机办公软件和现代旅游管理技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计；熟练掌握旅游服务技能和流程，具有一定的英语或小语种的应用技能。具备从事旅游相关实践应具备的接待、表达、社交、沟通能力；具有旅游管理知识的学习应用和践行综合能力；具有旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的 CBE 实践能力；具有旅游服务意识、服务技能和创新力、基本管理技巧；具有运用旅游管理理论分析和解决问题的基本能力；对旅游新业态的发展趋势有敏锐的洞察力。

4-1【专业技能】能运用计算机办公软件和现代旅游技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计;熟练掌握旅游服务技能和流程,具有一定的英语或小语种的应用技能。

4-2【专业能力】具备从事旅游相关实践应具备的接待、表达、社交、沟通能力;具有旅游管理知识的学习应用和践行综合能力;具有旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的 CBE 实践能力;具有旅游服务意识、服务技能和创新能力和基本管理技巧;具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力;对旅游新业态的发展趋势有敏锐的洞察力。

5、旅游创新创业实践能力

掌握科学的思维方法,培养创新的思维意识,利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究,得出合理有效的结论,并且实现研究成果的转化。掌握旅游行业创业的基本原理和方法,并根据自身优势和兴趣深入了解相关领域,为入职和创业进行思想准备和知识储备,培养旅游创业的实践能力。

5-1【旅游创新实践能力】掌握科学的思维方法,培养创新的思维意识,利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究,得出合理有效的结论,并且实现研究成果的转化。

5-2【旅游创业实践能力】掌握旅游行业创业的基本原理和方法,并根据自身优势和兴趣深入了解相关领域,为入职和创业进行思想准备和知识储备,培养旅游创业的实践能力。

6、学会反思

具有自我完善、自主发展的愿望,具备终身学习与专业发展意识,树立终身学习理念;了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态,能结合时代和旅游发展需求对自身现状进行理性分析,对自己的学习和职业生涯进行合理规划。具有批判思维和怀疑精神,善于运用所学知识、方法、技能,创造性提出旅游项目策划与运营中的创意规划,创新旅游服务理念,具备一定的研究思维和反思能力。了解不同国家和地区的旅游管理实践和理念,适应全球化背景下的旅游业发展需求,拓宽国际视野;运用有关知识在非本土环境下进行跨语言和文化沟通交流、工作和学习的能力。

6-1【发展意识】具有自我完善、自主发展的愿望,具备终身学习与专业发展意识,树立终身学习理念;了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态,能结合时代和旅游发展需求对自身现状进行理性分析,对自己的学习和职业生涯进行合理规划。

6-2【反思能力】具有批判思维和怀疑精神,善于运用所学知识、方法、技能,创造性提出旅游项目策划与运营中的创意规划,创新旅游服务理念,具备一定的研究思维和反思能力。

6-3【国际视野】了解不同国家和地区的旅游管理实践和理念，适应全球化背景下的旅游业发展需求，拓宽国际视野；运用有关知识在非本土环境下进行跨语言和文化沟通交流、工作和学习的能力。

7、沟通合作

理解学习共同体的作用和特点，具有团队协作精神，能通过团队进行合作学习和研究，具有团队合作的积极体验。具有良好的交流、沟通、管理、竞争与合作能力，能与团队成员密切配合、完美沟通，共同推动旅游事业的发展。

7-1【沟通合作精神】理解学习共同体的作用和特点，具有团队协作精神，能通过团队进行合作学习和研究，具有团队合作的积极体验。

7-2【沟通合作能力】具有良好的交流、沟通、管理、竞争与合作能力，能与团队成员密切配合、完美沟通，共同推动旅游事业的发展。

表 1：毕业培养目标——毕业要求对应矩阵（以√标注）

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 政治素养与职业道德	√	√	—	—
2. 职业情怀	—	—	√	—
3. 学科基础理论知识	—	√	√	√
4. 专业技能与能力	√	—	√	√
5. 旅游创新创业实践能力	√	—	√	√
6. 学会反思	—	√	√	√
7. 沟通合作	√	—	√	√

表 2：专业毕业要求及其指标点

专业毕业要求 (结合学科专业)	专业毕业要求分解指标点 (结合学科专业)
1、【政治素养与职业道德】热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义道路，坚定四个自信，树立为实现中华民族伟大复兴的	1-1【政治信念】热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义道路，坚定四个自信，树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。

中国梦而努力奋斗的理想信念。具备良好的职业操守和职业道德，树立为国民创造更优质的文旅和服务创新体验的信念和担当意识，做到履约践行，知行合一，具备一定的执行力。	1-2【职业道德】具备良好的职业道德和行为规范，树立为国民创造更优质的文旅和服务创新体验的信念和担当意识，做到履约践行，知行合一，具备一定的执行力。
2、【职业情怀】深刻理解旅游对支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义，建立对旅游行业的自豪感和责任感，将旅游行业与国家发展紧密结合，为国家的经济、文化建设贡献力量。热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。	2-1【家国情怀】深刻理解旅游对支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义，建立对旅游行业的自豪感和责任感，将旅游行业与国家发展紧密结合，为国家的经济、文化建设贡献力量。 2-2【专业情怀】热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。
3、【学科基础理论知识】全面系统掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基础知识，掌握旅游管理的理论和分析、研究方法。牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。熟悉国家有关旅游及相关行业的方针、政策和法律法规。	3-1【学科知识】全面掌握管理学、旅游学和经济学的原理和基础知识，系统掌握旅游管理的一般分析方法、研究方法。 3-2【专业知识】牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。 3-3【政策法规】熟悉国家和地方关于旅游、消费、旅游管理、安全规范等相关行业的方针、政策以及法律法规。
4、【专业技能与能力】能运用计算机办公软件和现代旅游技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和	4-1【专业技能】能运用计算机办公软件和现代旅游技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计；熟练掌握旅游服务技能和流程，具有一定

方案设计；熟练掌握旅游服务技能和流程，具有一定的英语或小语种的应用技能。具备从事旅游相关实践应具备的接待、表达、社交、沟通能力；具有旅游管理知识的学习应用和践行综合能力；具有旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的 CBE 实践能力；具有旅游服务意识、服务技能和创新能力、基本管理技巧；具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；对旅游新业态的发展趋势有敏锐的洞察力。	的英语或小语种的应用技能。 4-2【专业能力】具备从事旅游相关实践应具备的接待、表达、社交、沟通能力；具有旅游管理知识的学习应用和践行综合能力；具有旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的 CBE 实践能力；具有旅游服务意识、服务技能和创新能力、基本管理技巧；具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；对旅游新业态的发展趋势有敏锐的洞察力。
5、【旅游创新创业实践能力】掌握科学的思维方法，培养创新的思维意识，利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究，得出合理有效的结论，并且实现研究成果的转化。掌握旅游行业创业的基本原理和方法，并根据自身优势和兴趣深入了解相关领域，为入职和创业进行思想准备和知识储备，培养旅游创业的实践能力。	5-1【旅游创新实践能力】掌握科学的思维方法，培养创新的思维意识，利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究，得出合理有效的结论，并且实现研究成果的转化。 5-2【旅游创业实践能力】掌握旅游行业创业的基本原理和方法，并根据自身优势和兴趣深入了解相关领域，为入职和创业进行思想准备和知识储备，培养旅游创业的实践能力。

6、【学会反思】具有自我完善、自主发展的愿望，具备终身学习与专业发展意识，树立终身学习理念；了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态，能结合时代和旅游发展需求发展需求对自身现状进行理性分析，对自己的学习和职业生涯进行合理规划。具有批判思维和怀疑精神，善于运用所学知识、方法、技能，创造性提出旅游项目策划与运营中的创意规划，创新旅游服务理念，具备一定的研究思维和反思能力。了解不同国家和地区的旅游管理实践和理念，适应全球化背景下的旅游业发展需求，拓宽国际视野；运用有关知识在非本土环境下进行跨语言和文化沟通交流、工作和学习的能力。	6-1【发展意识】具有自我完善、自主发展的愿望，具备终身学习与专业发展意识，树立终身学习理念；了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态，能结合时代和旅游发展需求发展需求对自身现状进行理性分析，对自己的学习和职业生涯进行合理规划。 6-2【反思能力】具有批判思维和怀疑精神，善于运用所学知识、方法、技能，创造性提出旅游项目策划与运营中的创意规划，创新旅游服务理念，具备一定的研究思维和反思能力。 6-3【国际视野】了解不同国家和地区的旅游管理实践和理念，适应全球化背景下的旅游业发展需求，拓宽国际视野；运用有关知识在非本土环境下进行跨语言和文化沟通交流、工作和学习的能力。
7、【沟通合作】理解学习共同体的作用和特点，具有团队协作精神，能通过团队进行合作学习和研究，具有团队合作的积极体验。具有良好的交流、沟通、管理、竞争与合作能力，能与团队成员密切配合、完美沟通，共同推动旅游事业的发展。	7-1【沟通合作精神】理解学习共同体的作用和特点，具有团队协作精神，能通过团队进行合作学习和研究，具有团队合作的积极体验。 7-2【沟通合作能力】具有良好的交流、沟通、管理、竞争与合作能力，能与团队成员密切配合、完美沟通，共同推动旅游事业的发展。

四、学制与毕业标准

（一）学制

修业年限：3-6 年

（二）毕业资格

1. 本专业学生必须修满 163 学分方可毕业。其中通识必修课 44 学分（其中包含 7 学分的通识实践课程）；通识选修课程 16 学分；学科基础必修课程 21 学分（其中包含 4 学分的实践课程），专业核心课 20.5 学分（其中包含 3.5 学分的实践课程）；专业拓展课程 30 学分（其中包含 13 学分的实践课程）；专业实践课程 31.5 学分。

2. 要求思想政治合格；修完本专业计划规定的所有课程，获得相应的学分且所获学分结构符合要求；体育测试达标；没有违反学校有关取消毕业资格的违法、违规等行为。

（三）学位

授予学位：管理学学士学位。

五、核心课程

全部包含且不限于《本科专业目录和专业介绍（2012 年）》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》规定的课程和知识点。

核心课程：旅游学基础、旅游消费者行为学、旅游接待业、旅游目的地管理、区域旅游规划与开发、旅游政策法规、经济学基础、管理学基础、市场营销学、财务管理、基础会计学、大学文科数学、旅游创新创业、统计学、旅游经济学。

六、主要实践性教学环节

1、实践性教学环节：基础实践，主要包含：思政课程实践、国防教育实践、职业发展与就业指导实践、创新创业教育与实践、第二课堂。专业实践，主要包含：旅游专业综合实习（省院省校联合）、酒店管理 CBE 课程学习与实习，旅游航空服务与管理 CBE 课程学习与实习，高尔夫经营与管理 CBE 课程学习与实习，景区规划与管理 CBE 课程学习与实习、旅游管理专业 CBE 教学与实践、酒店经营管理实践、旅游管理服务型学习、毕业实习、毕业论文（设计）及其它相关课程实习。

2、主要专业实习：第五或六学期安排到酒店、机场、旅游景区和其它相关旅游企业和事业单位 CBE 综合实习 3-6 个月，第八学期到实习基地或实习单位进行毕业实习。

3、本专业专业实践学分 31.5 学分，其中：旅游专业综合实习（省院省校联合）2 学分，基地半年 CBE 实践 14 学分，旅游管理服务型学习 3 学分，毕业实习 3 学分，毕业论文（设计）6 学分，酒店经营管理实践 0.5 学分，旅游管理专业 CBE 教学与实践 3 学分。

七、课程类别及结构比例

表 3 课程类别

课程类别	课程性质
------	------

通识教育课程	通识必修	必修
	通识限定选修	选修
	通识公共选修	选修
	基础实践	必修
学科专业教育课程	学科基础课程	必修
	专业核心课程	必修
	专业拓展课程	选修
	专业实践	必修

表 4 课程类别学分分配表

课程结构			学时数		%		学分数			%	
							理论 学分	实践 学分	小计		
通识 教育 课程	必修	通识必修	536	1122	20	41.9	37		37	22.7	36.8
	选修	通识限定选修	240		9		8		8	9.8	
		通识公共选修	128		4.8		8		8		
	必修	基础实践	218		8.1			7	7	4.3	
学科 专业 教育 课程	必修	学科基础课程	400	1540	15	57.5	17	4	21	12.9	45.7
	必修	专业核心课程	384		14.3		17	3.5	20.5	12.6	
	选修	专业拓展课程	756		28.2		19	14	33	20.2	
	必修	专业实践	16	16	0.6	0.6		28.5	28.5	17.5	17.5
小计							106	57	163	100	
总计			2678				163			100	

注：文科、经管类专业实践学分（学时）不低于总学分（学时）的 20%，理学类专业实践学分（学时）不低于总学分（学时）的 25%，工科类、艺术类专业实践学分（学时）不低于总学分（学时）的 30%。

表 5 学期学分分配表

各学期学分分配 课程类别		学期								课程性质
		一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th	
通识教育课程	通识必修	12.9	9	6.1	7.4	0.7	0.5	0.4		必修
	通识限定选修	2	4	1	1					必修
	通识公共选修		2	2	2	2				选修
	基础实践	2.45	0.35	1.75	0.65	0.85	0.35	0.35	0.25	必修
学科专业教育课程	学科基础课程	9	6	6						必修
	专业核心课程		8	7.5	2.5	2.5				必修
	专业拓展课程				4	18	2	9		选修
	专业实践	0.5	0.5	0.5	5.5	0.5	15		6	必修
小计		26.85	29.85	24.85	23.05	24.55	17.85	9.75	6.25	

注① 学分比例：各课程类别或教学环节占最低毕业学分的比例。

②基础实践，包括通识教育课程中的所有实践教学（含课内外实验教学）。

专业实践，包括集中性实践教学环节和实验教学（不含体育）。集中性实践教学环节，包括培养方案内集中实施的实践、实习、课程设计、毕业设计、毕业论文、社会调查等；实验教学，包括课内实验和独立开设实验。

③学期学分分配表中，选修课须规定每学期最少修读的学分。

七、教学计划表

通识教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院	备注
							理论	实践				
通识必修	NED01100	国防教育	1+1*			32	32	0	必修	1	武装部	含军训
	POLT1210000110	国家安全教育	1	2	8	16	16		必修	2	马克思主义学院	
	POLT1200	形势与政策（1）-（7）	2			50	50	0	必修	1-7	马克思主义学院	
	LEP01200	劳动教育与实践	2	2		32	6	26	必修	1-7	学生工作处	
	MHCS1200	大学生心理健康教育	2	2		32	32		必修	1-2	学生工作处	
	POLT1301	思想道德与法治	3	3	16	48	48		必修	1	马克思主义学院	
	POLT1302	马克思主义基本原理	3	3	16	48	48		必修	2	马克思主义学院	
	POLT1202	中国近现代史纲要	2+1*	3	16	48	32	16	必修	1	马克思主义学院	实践1学分
	POLT1200000100	中华民族共同体概论	2	2	16	32	32		必修	1	马克思主义学院	
	POLT1203	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2+1*	3	16	48	32	16	必修	3	马克思主义学院	实践1学分
	POLT1204	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	16	48	48		必修	4	马克思主义学院	
	CSLS1401	大学外语（1）	3	4	16	64	32	32	必修	1	通识教育教学部	学生可选择英语或其他语种进行学习
	CSLS1402	大学外语（2）	3	4	16	64	32	32	必修	2	通识教育教学部	
	CSLS1403	大学外语（3）	3	4	16	64	32	32	必修	3	通识教育教学部	
	CSLS1404	大学外语（4）	3	4	16	64	32	32	必修	4	通识教育教学部	
	CDEG1200	职业发展与就业指导	1+1*			32	16	16	必修	1-7	就业指导中心	实践1学分
	IEEP1200	创新创业教育与实践	1+1*			32	16	16	必修	3-5	创新创业教育中心	实践1学分
	SC00120	第二课堂	2*						必修	1-8	学工部、团委	实践2学分
	小计		37+7*			754	536	218				
限定选修	CCOM1101	大学计算机(1)《信息技术素养》	1	2	16	32	8	24	选修	1	通识教育教学部	

通识教育课程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	周学 时	教学 周	总学 时	学时类型		课程 性质	开课 学期	开课学院	备注
							理论	实践				
	CCOM1102	大学计算机(2)《数据库技术及应用》	1	2	16	32	8	24	选修	2	通识教育教学部	
	CCHN1300	大学语文	2		16	32	32		选修	2	通识教育教学部	
	CPED1201	大学体育（1）	1	2	16	36	4	32	选修	1	通识教育教学部	4 学时课外完成
	CPED1202	大学体育（2）	1	2	16	36	4	32	选修	2	通识教育教学部	4 学时课外完成
	CPED1203	大学体育（3）	1	2	16	36	4	32	选修	3	通识教育教学部	4 学时课外完成
	CPED1204	大学体育（4）	1	2	16	36	4	32	选修	4	通识教育教学部	4 学时课外完成
	小计		8			240	64	176				
通识公共选修	LICL1200	文学经典与文化遗产	2	2	16	128			选修	2-6	通识教育教学部	
	PHIL1200	哲学智慧与批判性思维		2	16				选修	2-6	通识教育教学部	
	NATU1200	自然、科技与环境		2	16				选修	2-6	通识教育教学部	
	ECMA1200	经济、管理与现代生活		2	16				选修	2-6	通识教育教学部	
	LASK1200	语言与基本技能		2	16				选修	2-6	通识教育教学部	
	ARTM1200	艺术创作与审美体验		2	16				选修	2-6	通识教育教学部	
	ACCO1200	自我素养与生命关怀	2	16			选修	2-6	通识教育教学部			
		小计		8			128					
2-6 学期开设，学生在每学期选修 1-2 门，修满至少 3 个模块 8 学分方可毕业。												
学生所选修课程原则上不能与本专业课程相关或相近，每类至多选择 1-2 门课程，且至少要在“艺术创作与审美体验”中选修 1 门并且通过考核。												
学分要求： 学分：53+7*												

学科专业教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院	备注
							理论	实践				
学科基础	CMAT1331	大学文科数学	3	4	16	48	48		必修	1	通识教育教学部	
	TRMG2301	管理学基础	3	3	16	48	48		必修	1	工商管理学院	
	TRMG2302	经济学基础	2+1*	4	16	64	32	32	必修	1	工商管理学院	其中含 1 个实践学分，32 个实践学时
	TRMG2303	基础会计学	2+1*	4	16	64	32	32	必修	2	工商管理学院	其中含 1 个实践学分，32 个实践学时
	TRMG2304	市场营销学	3	3	16	48	48		必修	3	工商管理学院	
	TRMG2305	财务管理	2+1*	4	16	64	32	32	必修	3	工商管理学院	其中含 1 个实践学分，32 个实践学时
	TRMG2306	统计学	2+1*	4	16	64	32	32	必修	2	工商管理学院	其中含 1 个实践学分，32 个实践学时
小计			17+4*			400	304	96				
专业核心	TRMG2207	旅游学概论	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	2	工商管理学院	其中含 0.5 个实践学分，16 个实践学时
	TRMG2208	旅游消费者行为学	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	3	工商管理学院	
	TRMG2209	旅游接待业	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	2	工商管理学院	
	TRMG2210	区域旅游规划与开发	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	3	工商管理学院	
	TRMG2211	旅游目的地管理	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	4	工商管理学院	
	TRMG2212	旅游政策法规	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	5	工商管理学院	
	TRMG2213	文旅产业创新创业	2+0.5*	3	16	48	32	16	必修	3	工商管理学院	
	TRMG2314	旅游经济学	3	3	16	48	48		必修	2	工商管理学院	
小计			17+3.5*			384	272	112				

学分要求：	学分：34+7.5*
-------	------------

学科专业教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	周学 时	教学 周	总学 时	学时类型		课程 性质	开课 学期	开课学院	备注
							理论	实践				
专业拓展	模块一：康养疗愈与旅游新业态											从三个模块 23 门课程中选 11 门, 其中每门课程含 1 学分实践, 32 个实践学时
	TRMG2216	旅游疗愈概论	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2217	康养旅游疗愈策划	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2218	旅游新业态开发与运营	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2219	研学旅行理论与实践	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2220	红色旅游规划与开发	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2221	民宿概论	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2222	乡村旅游概论	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2223	食品消费与美食旅游	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	模块二：智慧旅游与文旅融合											
	TRMG2224	Python 编程设计	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2225	人工智能与应用	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2226	智慧景区运营与管理	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2227	旅游大数据分析技术	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2228	旅游新媒体创作与运营	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2229	互联网产品设计与运营	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	

学科专业教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院	备注
							理论	实践				
	模块三：旅游管理类专业素养拓展											
	TRMG2230	服务运营管理	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2231	旅游文创产品设计	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2232	云南旅游产业发展研究	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2233	旅游与文化创意产业	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2234	酒店经营管理	1+1*	3	16	48	16	32	选修	4 或 5	工商管理学院	
	TRMG2235	旅游研究趋势与论文写作	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2236	旅游地理	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2237	人文地理	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
	TRMG2238	导游业务	1+1*	3	16	48	16	32	选修	6 或 7	工商管理学院	
小计			11+11*			528						
专业拓展 (CBE 模块)	TRMG2239	康养疗愈与旅游新业态 CBE 教学与实践指导	2	2	18	36	36		选修	5 或 6	工商管理学院	CBE 课程在人才培养创新实验区由学校指导教师完成课时（3 选 1）
	TRMG2240	智慧旅游与文旅融合 CBE 教学与实践指导	2	2	18	36	36		选修	5 或 6	工商管理学院	
	TRMG2241	旅游管理类专业素养 CBE 教学与实践指导	2	2	18	36	36		选修	5 或 6	工商管理学院	

学科专业教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院	备注
							理论	实践				
小计			2			36	36					
专业拓展	TRMG2142	中国地理	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	院级专业拓展课中选修6门课程,其中每门课程含0.5实践学分,16个实践学时
	TRMG2143	饮食文化与旅游	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	TRMG2144	东盟文化与旅游概况	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2232	人力资源管理案例教程	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2233	民族地区劳动法规与政策	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2234	企业文化与伦理	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2235	行政职业能力测验	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2236	申论	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2237	社会调查方法	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2238	职业技能鉴定	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2239	公文与论文写作	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	HRMG2231	领导科学与艺术	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	BBA02244	证券投资学	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	BBA02245	管理沟通	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	BBA02246	考研数学	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	BBA02247	商务英语	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	BBA02248	企业战略管理	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
	BBA02249	形象管理与美学素养	1+0.5*	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	

学科专业教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院	备注
							理论	实践				
	BBA02250	公共关系	1+0.5 *	2	16	32	16	16	选修	7	工商管理学院	
小计			6+3*	6		192	192					
学分要求： 学分：19+14*												

学科专业教育课程计划表												
课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周学时	教学周	总学时	学时类型		课程性质	开课学期	开课学院	备注
							理论	实践				
专业实践	《旅游管理专业 CBE 教学与实践》模块一：行业实习											
	TRMG2146	民航安检服务与实践	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	分行业完成“行业实践能力培育”模块的课程，在不同行业人才培养创新实验区由完成基地专业 CBE 实习，共 14 学分
	TRMG2147	航空服务心理与实践	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	
	TRMG2148	航空企业管理与实践	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	
	TRMG2149	民航服务礼仪与实践	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	
	TRMG2121	旅游航空服务与管理 CBE实践	12	*	24周	24周		24周	限选	5或6	工商管理学院	
	TRMG2150	酒店客房、餐饮、前厅服务与管理	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	分行业完成“行业实践能力培育”模块的课
	TRMG2151	酒店危机管理	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	
	TRMG2152	酒店产权运营管理	0.5	*	*	1周			限选	5或6	工商管理学院	

学科专业教育课程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	周学 时	教学 周	总学 时	学时类型		课程 性质	开课 学期	开课学院	备注	
							理论	实践					
	TRMG2153	酒店服务技术	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院	程，在不同 行业人才培 养创新实验 区由完成基 地专业 CBE 实习，共 14 学分	
	TRMG2122	酒店管理 CBE 实践	12	*	24 周	24 周		24 周	限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2154	高尔夫俱乐部管理	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院	分行业完成 “行业实践 能力培育” 模 块 的 课 程，在不同 行业人才培 养创新实验 区由完成基 地专业 CBE 实习，共 14 学分共14学 分	
	TRMG2155	高尔夫球僮训练	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2156	高尔夫礼仪文化	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2157	高尔夫运动竞赛组织 与管理	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2123	高尔夫经营与管理 CBE 实践	12	*	24 周	24 周		24 周	限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2158	游憩与公园概论	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院	分行业完成 “行业实践 能力培育”模 块的课程，在 不同行业人 才培养创新 实验区由完 成基地专业 CBE 实习，共 14 学分	
	TRMG2159	旅游景区景点开发与 管理	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2160	旅游景区解说系统	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2161	公园与旅游资源运营	0.5	*	*	1 周			限选	5 或 6	工商管理学院		
	TRMG2124	景区规划与管理 CBE 实践	12	*	24 周	24 周		24 周	限选	5 或 6	工商管理学院		
	《旅游管理专业 CBE 教学与实践》模块二：综合实习												

学科专业教育课程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	周学 时	教学 周	总学 时	学时类型		课程 性质	开课 学期	开课学院	备注
							理论	实践				
	TRMG2263	旅游专业综合实习 (省院省校联合)	2	*	4 周	4 周			必修	4	工商管理学院	
	《旅游管理专业 CBE 教学与实践》模块三：服务型学习											
	TRMG2366	旅游管理服务型学习	3	*	6 周	6 周			选修	5-7	工商管理学院	不参加卓越计划课程选修
	卓越计划课程											
	TRMG2667	管理类专业英语实训	0.5+1 *	2	20 周	40	8	32	选修	2-4	工商管理学院	不参加卓越计划课程选修；每学期 0.5 学分，课时为 14、14、12
	TRMG2668	管理类专业能力实践	0.5+1 *	2	20 周	40	8	32	选修	5-7	工商管理学院	卓越计划班选修；每学期 0.5 学分，课时分别为 14、14、12
	TRMG2144	酒店经营管理实践	0.5	*	*	16			必修	5-7	工商管理学院	选择其中一个学期展开
	TRMG2364	毕业实习	3	*	12 周	12 周			必修	8	工商管理学院	
	TRMG2665	毕业论文（设计）	6	*	12 周	12 周			必修	8	工商管理学院	
	小计		28.5			62 周						
学分：28.5 学时：16 周：62 周												
总计：学分：163 学时：2678 周：62 周												

九、毕业要求实现矩阵（H—高，M—中，L—低）

	课程名称	毕业要求 1: 政治素养与职业道德		毕业要求 2: 职业情怀		毕业要求 3: 学科基础理论知识			毕业要求 4: 专业技能与能力		毕业要求 5: 旅游创新思维及创业实践能力		毕业要求 6: 学会反思			毕业要求 7: 沟通合作	
		1-1 政治信念	1-2 职业道德	2-1 家国情怀	2-2 专业情怀	3-1 学科知识	3-2 专业知识	3-3 政策法规	4-1 专业技能	4-2 专业能力	5-1 旅游创新实践能力	5-2 旅游创业实践能力	6-1 发展意识	6-2 反思能力	6-3 国际视野	7-1 沟通合作精神	7-2 沟通合作能力
通识必修课程	国防教育	H		H													
	创新创业教育与实践					H		M			H	H		M	M	M	
	劳动教育与实践	H	H	M	M												
	大学生心理健康教育	H	H	H	M												
	职业发展与就业指导		H					M					H	M		H	
	思想道德与法治	H	H	H										M			

	马克思主义基本原理概论	H	H	H										M			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H										M			
	中国近现代史纲要	H	H	H										M			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H										M			
	形势与政策	H	H			M								M			
	大学外语					H	M		M				H		H	M	
	第二课堂	H			M			M		H			H		H		M
通识选修课程	大学计算机					H			H	M			H			M	
	大学语文		M	H		H	M		H	M			H			M	H
	大学体育			H					M				H			M	M

	文史经典与文化 传承			M						M							M
	哲学智慧与批判 性思维	M		M										M			
	自然、科技与环境			M						M							M
	经济、管理与现代 生活	M								M							
	语言与基本技能								M	M							M
	艺术创作与审美 体验	M								M							M
	自我素养与生命 关怀			M						M			M				
学科专 业教育 课程	大学文科数学					H			H	M				H			
	管理学基础		M			H	H			H				M		M	
	经济学基础	M				H	H			H				M	M		
	基础会计学		M			H			H							M	

	市场营销学		M			H				H					M		H
	财务管理		M			H			H			M				M	
	统计学		M			H			H	M				M			
	旅游学概论			M			H			H			M	H			
	旅游消费者行为学			M			H			H			M	H			
	旅游接待业			M			H			H			M	H			
	区域旅游规划与开发			M			H			H			M	H			
	旅游目的地管理			M			H			H			M	H			
	旅游政策法规			M			H	H		H			M	H			
	文旅产业创新创业				M		H			H	H	H	M				
	旅游经济学			M			H			H			M	H			
	旅游疗愈概论				M		H			H				H			M

	康养旅游疗愈策 划		M				H			H			M	H			
	旅游新业态开发 与运营				M		H		H	H			M				
	研学旅行理论与 实践				M		H			H				H	M		
	红色旅游规划与 开发	M					H			H				H			M
	民宿概论				M	H				H				H	M		
	乡村旅游概论				M	H				H				H	M		
	食品消费与美食 旅游		M				H			M		H		H			
	Python 编程设计				M		H					H		H			M
	人工智能			H			H			M				H			M
	智慧景区运营与 管理				M		H		H			H		M			

	旅游大数据分析技术				M				H	H		H					M
	旅游新媒体创作与运营		M				H			H			M				H
	互联网产品设计与运营		M				H			H			M				H
	服务运营管理				M		H			H		H		M			
	旅游文创产品设计				H		H	M		H				M			M
	云南旅游产业发展研究				H		H			H				M			M
	旅游与文化创意产业			H			H			H				M			M
	酒店经营管理				M		H			H			M	H			
	旅游研究趋势与论文写作				M		H			H	H			M			

	旅游地理				M				H	H	M		H				M
	人文地理																
	导游业务																
	康养疗愈与旅游 新业态 CBE 教学 与实践指导				M				H	H	M		H				M
	智慧旅游与文旅 融合 CBE 教学与 实践指导				M				H	H	M		H				M
	旅游管理类专业 素养 CBE 教学与 实践指导				M				H	H	M		H				M
	中国地理				M	H				H				H	M		
	饮食文化与旅游				M		H			H		H		M			
	东盟文化与旅游				M		H			H					H	M	

	概况																
	酒店经营管理实践				M				H	H	M		H				M
专业实践	民航安检服务与实践				M				H	H	M		H				M
	航空服务心理与实践				M				H	H	M		H				M
	航空企业管理与实践				M				H	H	M		H				M
	民航服务礼仪与实践				M				H	H	M		H				M
	旅游航空服务与管理 CBE 实践				M				H	H	M		H				M
	酒店客房、餐饮、前厅服务与管理				M				H	H	M		H				M
	酒店危机管理				M				H	H	M		H				M

	酒店产权运营管理				M				H	H	M		H				M
	酒店服务技术				M				H	H	M		H				M
	酒店管理 CBE 实践				M				H	H	M		H				M
	高尔夫俱乐部管理				M				H	H	M		H				M
	高尔夫球撞训练				M				H	H	M		H				M
	高尔夫礼仪文化				M				H	H	M		H				M
	高尔夫运动竞赛组织与管理				M				H	H	M		H				M
	高尔夫经营与管理 CBE 实践				M				H	H	M		H				M
	游憩与公园概论				M				H	H	M		H				M
	旅游景区景点开发与管理				M				H	H	M		H				M

卓越计	旅游景区解说系统				M				H	H	M		H				M
	公园与旅游资源运营				M				H	H	M		H				M
	景区规划与管理 CBE 实践				M				H	H	M		H				M
	旅游管理专业 CBE 教学与实践				M				H	H	M		H				M
	旅游专业综合实 习（省院省校联 合）				M				H	H	M		H				M
	旅游管理服务型 学习				M				H	H	M		H				M
	毕业实习				M				H	H	M		H				
	毕业论文（设计）				M				H	H	M			M			
卓越计	管理类专业英 语实训				M				H	H	M		H				M

划课程	管理类专业能力实践				M				H	H	M		H				M
-----	-----------	--	--	--	---	--	--	--	---	---	---	--	---	--	--	--	---

十、培养方案对标情况表

培养方案与《国标》对应情况

	国标要求	本方案	是否满足标准（是/否）
总学分	一般在 150 学分左右，控制在 140-160 学分之间	160 分	是
学科基础和专业课程学分(比例)	无	13%，64%	是
实践教学环节学分比例	无	34%	是
选修课程学分比例	无	37.5%	是
核心课程	根据国标要求，旅游管理类专业需开设“4+3”门核心课程即：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规。	本专业核心课程：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游创新创业、旅游政策法规、区域旅游开发与规划。	是

注：（1）国标中未规定的项目填写无即可。（2）“核心课程”一栏逐项罗列国标规定课程和方案中与之对应的课程。

十一、第二课堂：完成 200 个积分

类别	积分项目	积分标准							备注
长征精神 与筑牢中 华民族共 同体意识 （“四个 一工程”）	1、唱一首红歌：组织 学生以短视频拍摄，红 歌比赛等多种形式展 开红歌演绎活动	主要负责人 15 分，参与者 10 分							
	2、讲一个故事：组织 学生以短视频，图文宣 传和演讲比赛等多种 形式展开云南红色故 事、长征精神故事、及 铸牢中华民族共同体 意识故事的演绎活动	主要负责人 15 分，参与者 10 分							
	3、做一个调研：组织 学生以假期调研等方 式，完成身边体现云南 的长征精神及铸牢中 华民族共同体意识的 事件，人物，群体组织 等的调查报告	负责人 15 分							
	4、做一项服务：组织 学生通过服务学习、 CBE 实践等课程，对云 南的长征精神、红色事 件发生地及铸牢中华 民族共同体意识的典 型地区展开社会服务	主要负责人 18 分，参与者 15 分							
	5、参加各类大学生红 色旅游创意策划大赛 等活动	奖项	排 名 第 一	排 名 第 二	排 名 第 三	排 名 第 四	排 名 第 五	参 与	
	国家 级	20	18	16	14	12	10		

		省级	18	16	14	12	10	9		
		校级	12	10	9	8	7	6		
		院级	10	9	8	7	6	5		
学科竞赛 与科研训练	1、“创青春”、“挑战杯”、“互联网+”、职业生涯规划设计大赛、新生杯创新创业大赛等各类创新创业比赛	奖项	排名 第一	排名 第二	排名 第三	排名 第四	排名 第五	参与	按照学 校方案 执行	
		国家 级	20	18	16	14	12	10		
		省级	18	16	14	12	10	9		
		校级	12	10	9	8	7	6		
		院级	10	9	8	7	6	5		
	2、大学生创新创业训练计划项目申报和立项	立项 等级	负 责 人	排 名 第 二	排 名 第 三	排 名 第 四	排 名 第 五	参与		
		国家 级	20	18	16	14	12	10		
		省级	18	16	14	12	10	9		
		校级	12	10	9	8	7	6		
	3、学生发表学术论文	第一作者 10 分/人，第二作者等其他参与人 8 分/人								
	4、科研及学生思维训练	参与教师科研项目训练、学术沙龙、学术论坛等，参与学生 6 分/人								
	国际视野 与世界情 怀	1、国际旅游研究热点与前沿	参与各类学术沙龙、学术论坛、研讨会等，参与学生 6 分/人							详见学 院每学 期公布 的项目
		2、云南跨境旅游产品开发与营销调研	主要负责人 6 分，参与者 4 分							

	3、国际营地教育产品调研	主要负责人 6 分，参与者 4 分	
	3、中老铁路沿线与东盟旅游资源及产品调研	主要负责人 6 分，参与者 4 分	
	4、国际品牌酒店考察与调研	主要负责人 6 分，参与者 4 分	
文旅 产业 实践	1、非遗文化与研学活动实践	主要负责人 8 分，参与者 6 分	
	2、小微文旅企业创业实践	主要负责人 8 分，参与者 6 分	
	3、云南少数民族非遗旅游产品创意设计	主要负责人 8 分，参与者 6 分	
	4、I Design 文创产品设计	主要负责人 7 分，参与者 5 分	
总计		200	

注：其余积分项目，详见共青团昆明文理学院委员会《关于印发昆明文理学院第二课堂成绩单相关工作的通知》。

说明：

1、本培养方案的执行对象：从 2024 级学生开始执行。

2、制定培养方案的负责人和参加人员包含专业负责人：陈亚颀教授，博士生导师；同行专家：明庆忠教授（云南财经大学）、李咪咪教授（香港理工大学）、蒋依依教授（北京体育大学）、孔翔教授（华东师范大学地理科学学院）；用人单位代表：刘昆（云南机场地面服务有限公司）、包战天（云南金孔雀旅游集团有限公司）、奚晓琳（云南碧色寨文化旅游公司）；高年级学生代表、毕业生代表等相关人员。

执笔人：徐丽姣、尹琴

审核人：陈亚颀

昆明文理学院旅游管理专业人才需求调研报告

第一章 旅游企业、行业空间布局

一、全国旅游企业分布

全国旅游企业分布图显示，旅游企业主要集中在东部沿海地区和高能级城市，尤其是北京、上海、广东、山东、江苏、四川等省份。这些地区的旅游企业数量和分布情况反映了中国旅游业的发展趋势和区域特点。



1. 按省级行政区分布（2023 年数据）

根据《2023 年度全国旅行社统计调查报告》显示，截至 2023 年底，全国旅

行社总数为 56275 家。其中旅行社数量排名前十位的地区依次为北京（5027 家）、广东（4473 家）、江苏（3873 家）、山东（3536 家）、浙江（3530 家）、湖南（2106 家）、云南（1979 家）（排名第七）、安徽（1946 家）、上海（1940 家）、湖北（1922 家）。这十大地区的旅行社数量占全国总量的 53.90%。

根据《中国旅游企业时空分布格局及其影响因素》，旅游企业呈现出以三大经济圈和省会城市为集聚中心的分布格局。整体来看，中国旅游企业的空间分布由少而分散向组团结构和带状结构演化。2005 年，企业高密度分布区较少，仅有京津冀、长三角、珠三角三大经济圈和成都—重庆城市群。2010 年，旅游企业在沿海地区开始集聚，呈现出连片的高密度分布，并逐渐向内陆扩散。截至 2022 年 7 月 27 日，我国现存旅游相关企业 10.45 万家，其中广东以 9273 家排名第一，河北 8050 家，排名第二，山东 6983 家，排名第三。

2. 按城市分布特征

关于城市分布方面，深圳有 5500 余家国内旅游相关企业，位居榜首。北京、成都分别有 4400 余家、2800 余家国内旅游相关企业。各省份的旅游经济综合实力差异明显，广东、北京、上海、江苏、山东、辽宁、福建、四川、浙江、湖北的旅游经济综合实力强；吉林、新疆、甘肃、山西、贵州、西藏、青海、内蒙古、宁夏、海南的旅游经济综合实力较弱。

3. 空间演化趋势与区域差异

（1）“三大经济圈+省会集群”主导

长三角、珠三角、京津冀：企业密度持续提升，形成带状高密度区。省会城市：如西安、郑州、合肥等，依托交通与行政资源成为区域中心。

（2）东西部差异显著

东部沿海：企业数量占优，连锁化率高（如华侨城、首旅集团等）。

中西部：依赖自然景区资源（如云南、四川），但企业规模偏小，国企重组频繁（如云南旅游集团）

（3）企业类型与所有制结构

国企主导，民企活力上升。国企：占比 55%（如中国旅游集团、首旅集团、各地文旅集团）。民企：占比 45%。增速快于国企（如宋城演艺、携程）。

（4）上市企业地域失衡

北上广地区占全国旅游上市公司的 70%，中西部仅云南（丽江旅游）、西藏（西藏旅游）等少数代表。

综上所述，全国旅游企业分布呈“东密西疏、省会集聚、沿海领先”格局，未来需通过区域协作（如东西部结对）与国企改革（如资产整合）缩小差距。（注：数据综合自文旅部统计、企业年报及学术研究（2023-2025 年）

二、云南省旅游企业和产业分布

云南省旅游企业及产业分布呈现“中心辐射、区块集聚、多极联动”的特征，结合空间布局、产业链结构和区域经济协同性，具体如下：

（一）空间布局：五大旅游区协同发展

根据云南省“一个中心、五大旅游区、六条精品线”的总体规划，产业分布核心如下：

1. 昆明中心枢纽

（1）总体定位：全省旅游集散中心、交通枢纽和总部经济区。

（2）企业分布：云南旅游、华侨城文旅科技集团、世博园景区投资公司等上市企业及文旅科技公司总部集聚。

（3）产业特色：以旅游文化科技（主题公园设计、游乐设备研发）为核心，营收占比超 60%。

2. 滇西北旅游区（大理-丽江-迪庆）

（1）企业类型：以景区运营（丽江玉龙雪山、大理古城）、民族文化旅游（彝/白族村落）为主，曲江文旅等企业布局全域旅游服务

（2）经济贡献：旅游收入占区域 GDP 超 50%

3. 滇西南旅游区（西双版纳-普洱-临沧）

（1）特色产业：普洱茶古茶园（忙肺、曼来、班卡）、咖啡庄园（临沧）及跨境旅游（中老铁路沿线）。

（2）企业分布：中小型茶企、生态民宿集群及生物医药衍生品企业（如普洱茶精深加工厂）。

4. 滇东南旅游区（文山-红河）

新兴业态：喀斯特地貌旅游（普者黑）、康养度假（红河温泉），吸引岭南

控股等企业投资。

5. 边境旅游带（德宏-怒江-保山）

跨境企业：瑞丽口岸旅游商贸公司、滇缅铁路遗址文旅项目。

（二）产业链分布：从资源端到消费端

1. 上游资源开发企业

（1）典型旅游景区：云南世博旅游景区公司（昆明世博园）、丽江玉龙旅游股份（雪山景区）

（2）生态保护型旅游景区：苍山国家级自然保护区（大理），高黎贡山国家级自然保护区（保山）、永德大雪山生态旅游区（临沧），玉龙雪山国家级自然保护区（丽江）等。

2. 中游服务支撑企业

（1）旅行社：全省 418 家，主要集中在昆明、大理、丽江，但小散弱问题突出。

（2）住宿业：星级酒店 747 家（昆明占 30%），呈现“高档与经济型为主、中端短缺”的两极化结构。

3. 下游消费与衍生企业

（1）旅游商品：普洱茶（勐海茶厂）、鲜花和各类工艺品（斗南花市）、民族手工艺（大理扎染坊）、非遗产品等

（2）数字文旅：昆明人工智能计算中心（AIGC 旅游咨询模型）、丽江“智慧古城”项目。

（三）产业融合区：特色产业集群分布

融合类型	代表产业带	核心企业/项目	分布区域
文旅+农业	高原特色农产品加工	咖啡庄园（普洱）、玫瑰花海（宜良）	滇中、滇西南
文旅+康养	温泉疗养/森林康养	腾冲火山热海、西双版纳傣医药体验中心	保山、西双版纳
文旅+数字科技	虚拟景区/智慧导览	华侨城文旅科技（VR 主题公园）、丽江 AR 实景演出	昆明、丽江

三、云南省龙头旅游企业（top20）

云南省龙头旅游企业主要集中在景区运营、旅行社服务、文旅综合开发三大领域，结合企业规模、市场影响力及区域分布，核心龙头企业如下（按综合实力及业务覆盖范围排序）：

1. 综合旅游集团（含上市公司）

企业名称	总部	核心业务	备注
云南旅游股份有限公司	昆明	景区投资管理、文旅科技、主题公园	深交所上市（002059.SZ），运营世博园、华侨城陆公园等
丽江玉龙旅游股份有限公司	丽江	雪山景区运营、酒店服务、实景演出	深交所上市（002033.SZ），主导玉龙雪山、印象丽江等
华侨城（云南）文旅公司	昆明	文旅综合体开发、主题乐园	华侨城集团控股，开发昆明阳宗海度假区等
西双版纳文旅投资集团	西双版纳	热带景区管理、跨境旅游	运营勐腊望天树景区等跨境项目
云南湄公河集团有限公司	普洱	生态旅游区、度假酒店	主导普洱国家公园等生态旅游项目

2. 大型旅行社及文旅运营企业

企业名称	总部	核心业务	备注
云南国旅国际旅行社	昆明	出境游、国内游、高端定制	全国百强社，云南五星级旅行社
昆明康辉旅行社	昆明	入境/出境游、会议会展	泰国“安心游”认证，全国百强社
云南海外国际旅行社	昆明	跨境旅游、东南亚线路	云南首批五星级旅行社，多子公司布局
丽江白鹿国际旅行社	丽江	滇西北地接、高端民俗体验	依托玉龙雪山旅游集团，年接待数十万人次
云南梵途文旅集团	昆明	网红文旅项目、酒店管理	开发“四季街市”等文创市集
昆明风情国旅集团	昆明	国内游批发、商务会奖	连续多年云南旅行社综合评分第一

3. 区域特色龙头企业

企业名称	核心业务
云南云滴科技（昆明）	智慧出行平台，整合省内景区交通服务
丽江白鹿国旅（丽江）	滇西北旅游集散核心，哈尼/藏族文化深度游
西双版纳文旅投	主导中老边境旅游合作，开发热带雨林研学产品
云南彬达旅业集团（昆明）	汽车租赁+票务服务，覆盖全省景区
云南泰悦文化旅游集团	精品度假酒店开发，定位高端康养市场

4. 龙头企业主要特征：

(1) 上市公司主导：云南旅游（002059）、丽江股份（002033）为省内旅游板块市值前两名，业务覆盖景区、科技、酒店全链条。

(2) 旅行社梯队：十大五星级旅行社中，康辉、海外国旅、白鹿国旅占据跨境游市场 70% 份额。

(3) 新兴发展企业：梵途文旅、云滴科技等企业通过“文旅+科技”模式快速崛起，推动智慧旅游升级。

第二章 岗位、技能、素养分析

【产业数据】（目标：服务于人才培养方案的岗位、技能、知识、非技能培养）

一、所需岗位（群）分析

云南是旅游大省，旅游业产值约占全省 GDP 的 10%。“十四五”期间的目标是建设成国际康养旅游目的地、世界知名旅游目的地和打造万亿级现代旅游文化产业。发展方向是国际化、高端化、特色化、智慧化、旅游业创新发展、文化和旅游深度融合与旅游乡村振兴等。产业发展需要高质量的应用型人才。旅游业强势复苏后，根据智联招聘发布的《2023 年一季度人才市场热点快报》旅游与度假行业招聘职位数环比增速 20.2%，位居各大行业第二。





旅游企业的典型岗位划分，包括基础服务岗、行政管理、营销策划、销售、质量控制、人力资源、采购、客户关系、计调、运行维护等 10 个岗位群。基于行业调研与学术研究，旅游管理专业毕业生可从事的岗位群主要分为以下五大类，涵盖传统服务、策划运营、管理支持及新兴领域。

（一）核心旅游服务岗位群

1. 旅行社与导游服务

岗位：导游、领队、计调（操作）、签证专员、旅游顾问

核心技能：多语言沟通（英语/小语种）、线路设计、危机处理、目的地知识

薪资范围：初级岗位 3K-5K/月，资深导游或跨境领队可达 8K-15K+（含佣金）

挑战：旺季工作强度大，需持导游证，部分岗位需适应差旅

2. 酒店与度假村服务

岗位：前厅接待、客房管理、餐饮运营、宴会策划、礼宾服务

核心技能：Opera 系统操作、服务流程标准化、客户关系管理（CRM）

晋升路径：基层→主管→部门经理（需 3-5 年经验）

行业趋势：高端度假村与品牌酒店需求增长，但需接受轮班制

（二）旅游策划与营销岗位群

1. 产品设计与营销

岗位：旅游产品经理、OTA 平台运营、市场推广专员、新媒体策划

核心技能：市场调研、数据分析（Tableau/Excel）、数字营销（SEO/内容创作）、创意提案

代表企业：携程、同程等 OTA 平台；梵途文旅等文创策划公司

薪资优势：一线城市起薪 6K-10K，资深岗位 15K-30K+

2. 会展与活动策划

岗位：会展项目经理、商务会奖专员、大型活动执行

核心技能：预算控制、供应商谈判、跨部门协调，需掌握 MICE 术语

行业需求：企业会议与奖励旅游市场年增 12%

（三）文旅综合体管理岗位群

1. 景区与主题公园运营

岗位：景区管理员、游客服务主管、园区运营经理、研学导师

核心技能：安全管理、客流调控、环保标准、文化解说

就业偏好：5A 级景区、旅游度假区（环境规范，晋升透明）

2. 文旅项目开发

岗位：旅游规划师、项目策划、投资分析师

核心技能：GIS 应用、可行性研究、政策解读（如海南自贸港政策）

学历门槛：大型规划院要求硕士+，需积累项目经验

（四）公共机构与教育岗位群

1. 行政与监管岗位

岗位：文旅局职员、旅游质检员、行业协会专员

进入路径：考公（岗位少，竞争激烈）或国企编制

工作内容：政策制定、行业规范监督、文旅数据统计

2. 职业教育与研究

岗位：旅游院校教师、研学导师培训师、行业研究员

学历要求：高职教师需硕士+，本科院校需博士/行业资深背景

（五）新兴业态与跨界岗位群

1. 智慧旅游技术岗

岗位：旅游数据分析师、AI 导游系统运维、智慧景区工程师

技能融合：Python 基础、用户行为分析、物联网应用

代表项目：昆明人工智能计算中心开发的旅游咨询大模型

2. 文旅跨界岗位

旅游+金融：旅游地产投资顾问

旅游+媒体：旅游博主、纪录片策划（需 PR/无人机技能）

旅游+康养：康养旅游产品设计师

二、所需技能分析

昆明文理学院工商管理学院旅游管理专业以“能力核心嵌入社会型”人才培养模式为特色，从知存（政治素养与职业道德、职业情怀）—知识（学科基本知识及素养）—知做（基本技能、服务技能）—知创双重能力（创新创业实践能力、反思能力及沟通合作能力）等四个目标维度，设置“公共基础与公共素养课程（知存课程）+学科与专业基础课程（知识课程）+社会嵌入型CBE（DACUM）专业课程（知做课程）+专业与方向拓展、就业与创业课程（知创课程）”四阶段课程模式。由横跨国内外、交融政企校研为一体的教育共同体共同开发与设计课程形成CBE（Competency Based Education）课程图表和学习包、教材、课程资源、学习方法、教学方法等，综合集成“能力核心嵌入社会型”人才培养模式及“CBE”实践教学体系，强调创新型、发展型、国际化应用人才培养。

1. 专业技能与能力

能运用计算机办公软件和现代旅游管理技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计；熟练掌握旅游服务技能和流程，具有一定的英语或小语种的应用技能。具备从事旅游相关实践应具备的接待、表达、社交、沟通能力；具有旅游管理知识的学习应用和践行综合能力；具有旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的CBE实践能力；具有旅游服务意识、服务技能和创新能力和基本管理技巧；具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；对旅游新业态的发展趋势有敏锐的洞察力。

1-1【专业技能】能运用计算机办公软件和现代旅游技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计；熟练掌握旅游服务技能和流程，具有一定的英语或小语种的应用技能。

1-2【专业能力】具备从事旅游相关实践应具备的接待、表达、社交、沟通

能力；具有旅游管理知识的学习应用和践行综合能力；具有旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的 CBE 实践能力；具有旅游服务意识、服务技能和创新能力和基本管理技巧；具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；对旅游新业态的发展趋势有敏锐的洞察力。

2.旅游创新创业实践能力

掌握科学的思维方法，培养创新的思维意识，利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究，得出合理有效的结论，并且实现研究成果的转化。掌握旅游行业创业的基本原理和方法，并根据自身优势和兴趣深入了解相关领域，为入职和创业进行思想准备和知识储备，培养旅游创业的实践能力。

2-1【旅游创新实践能力】掌握科学的思维方法，培养创新的思维意识，利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究，得出合理有效的结论，并且实现研究成果的转化。

2-2【旅游创业实践能力】掌握旅游行业创业的基本原理和方法，并根据自身优势和兴趣深入了解相关领域，为入职和创业进行思想准备和知识储备，培养旅游创业的实践能力。

3.学会反思

具有自我完善、自主发展的愿望，具备终身学习与专业发展意识，树立终身学习理念；了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态，能结合时代和旅游发展需求对自身现状进行理性分析，对自己的学习和职业生涯进行合理规划。具有批判思维和怀疑精神，善于运用所学知识、方法、技能，创造性提出旅游项目策划与运营中的创意规划，创新旅游服务理念，具备一定的研究思维和反思能力。了解不同国家和地区的旅游管理实践和理念，适应全球化背景下的旅游业发展需求，拓宽国际视野；运用有关知识在非本土环境下进行跨语言和文化沟通交流、工作和学习的能力。

3-1【发展意识】具有自我完善、自主发展的愿望，具备终身学习与专业发展意识，树立终身学习理念；了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态，能结合时代和旅游发展需求对自身现状进行理性分析，对自己的学习和职业生涯进行合理规划。

3-2【反思能力】具有批判思维和怀疑精神，善于运用所学知识、方法、技

能，创造性提出旅游项目策划与运营中的创意规划，创新旅游服务理念，具备一定的研究思维和反思能力。

3-3【国际视野】了解不同国家和地区的旅游管理实践和理念，适应全球化背景下的旅游业发展需求，拓宽国际视野；运用有关知识在非本土环境下进行跨语言和文化沟通交流、工作和学习的能力。

4.沟通合作

理解学习共同体的作用和特点，具有团队协作精神，能通过团队进行合作学习和研究，具有团队合作的积极体验。具有良好的交流、沟通、管理、竞争与合作能力，能与团队成员密切配合、完美沟通，共同推动旅游事业的发展。

4-1【沟通合作精神】理解学习共同体的作用和特点，具有团队协作精神，能通过团队进行合作学习和研究，具有团队合作的积极体验。

4-2【沟通合作能力】具有良好的交流、沟通、管理、竞争与合作能力，能与团队成员密切配合、完美沟通，共同推动旅游事业的发展。

三、所需知识分析

1.学科基础理论知识

全面系统掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基础知识，掌握旅游管理的理论和分析、研究方法。牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。熟悉国家有关旅游及相关行业的方针、政策和法律法规。

1-1【学科知识】全面掌握管理学、旅游学和经济学的原理和基础知识，系统掌握旅游管理的一般分析方法、研究方法。

1-2【专业知识】牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。

1-3【政策法规】熟悉国家和地方关于旅游、消费、旅游管理、安全规范等相关行业的方针、政策以及法律法规。

四、所需素养分析

1、政治素养与职业道德

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义四个自信，树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。具备良好的职业操守和职业道德，树立为社会创造更优质的旅游和服务的信念和担当意识，做到履约践行，知行合一，具备一定的执行力。

1-1【政治信念】热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义四个自信，树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。

1-2【职业道德】具备良好的职业道德和行为规范，树立为社会创造更优质的旅游和服务的信念和担当意识，做到履约践行，知行合一，具备一定的执行力。

2、职业情怀

深刻理解旅游对支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义，建立对旅游行业的自豪感和责任感，将旅游行业与国家发展紧密结合，为国家的经济、文化建设贡献力量。热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。

2-1【家国情怀】深刻理解旅游对支持和满足国家发展、地方兴旺以及全民基本需求的突出意义，建立对旅游行业的自豪感和责任感，将旅游行业与国家发展紧密结合，为国家的经济、文化建设贡献力量。

2-2【专业情怀】热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。

五、职业资格或技能等级要求分析

旅游管理专业涵盖导游、旅游策划、景区管理等多个方向，不同方向对应的职业资格和技能等级要求有所不同。以下是具体分析：

（一）旅游景区规划与导游方向

1.职业资格：导游资格证是从事导游工作的必备证书。根据《中华人民共和

国旅游法》，凡希望从事导游业务活动的人都必须参加导游资格考试，考试合格者可获得导游资格证。

2.技能等级要求：初级导游证、中级导游证

（一）研学旅行方向

1.职业资格：研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（中级），主要面向导游、旅游团队领队、旅行社计调等职业岗位，可从事研学旅行活动的策划、实施、管理等工作。

2.技能等级要求：初级要求考生贯彻党和国家的教育方针，普通话达到二级乙等及以上标准，无个人失信行为及传染性疾病等，且经考核认定成绩达标。中级要求持有初级证书并完成规定学时，或高职、本科可直接报考初中级贯通，还需在推荐接待单位服务过 10 个以上学生团体，近一年内无重大投诉且未出现安全事故。

（三）旅游策划方向

1.职业资格：可考取旅行策划职业技能证书，面向旅游产品策划专业领域，有助于从事旅游线路设计、旅游产品推广等工作。

2.技能等级要求：中级要求具有与本证书相关专业的大专及以上学历（含在读），完成职业能力规定的 96 个课时。

（四）酒店管理方向

1.职业资格：可考取前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员等职业技能等级证书，也可考取茶艺师、咖啡师、调酒师等相关证书，适用于酒店前台接待、客房服务、餐厅服务及酒吧调酒等岗位。

2.技能等级要求：以茶艺师为例，初级茶艺师需掌握茶叶基本知识、茶具使用方法等基础技能；中级茶艺师则要求在茶叶审评、茶艺表演等方面有更熟练的技能和更深入的理解，能根据不同茶叶品种和客人需求，熟练冲泡出品质优良的茶汤，并具备一定的茶文化讲解能力。

六、典型岗位画像（3 岗位/专业）（包含学历分布、薪酬分布、经验分布）（范围：优先云南省，辐射全国）

旅游管理专业的典型岗位有导游、旅游策划、景区运营管理等，以下是这些

岗位在云南省及全国范围内的岗位画像：

1.导游

（1）学历分布：云南省内部分景区导游学历要求较低，如大理景区导游高中（含中专）比例占 40%，大专占 20%。但从全国来看，随着旅游行业发展，对导游素质要求逐步提高，大专及以上学历占比逐渐增加，本科及以上学历在一些大型旅行社或高端旅游线路导游中较为常见。

（2）薪酬分布：以西双版纳为例，75% 的导游岗位月薪在 4500-8000 元之间，年薪约 5-10W。全国范围内，导游薪酬因地区旅游资源丰富程度、带团类型等因素差异较大，一线城市及热门旅游地的优秀导游收入较高，部分资深导游年薪可达 15W 以上，而一些旅游资源相对较少地区的导游，月薪可能在 3000 元左右。

（3）经验分布：云南省内景区导游经验不限者占比较大，如大理景区导游经验不限占 60%，1-3 年经验占 40%。全国范围内，新手导游初期主要积累带团经验和应对突发情况的能力，随着经验增长，可带更复杂线路和高端团，收入也会相应增加，5 年以上经验的资深导游在市场上较为受欢迎。

2.旅游策划师

（1）学历分布：全国范围内，旅游策划岗位本科学历占比最多，约为 33.2%，大专学历占 29.2%，还有 32.0% 不限学历。云南省内对旅游策划岗位学历要求类似，本科及大专学历是主流，部分小型旅游企业或基层岗位对学历要求相对宽松。

（2）薪酬分布：云南省内旅游策划岗位月薪大致在 4000-8000 元左右，根据企业规模和项目难度有所不同。全国来看，一线城市旅游策划岗位月薪可达 8000 元以上，资深旅游策划师月薪过万较为常见，一些大型旅游企业或知名策划公司的高级策划人才年薪可达 20W 以上。

（3）经验分布：旅游策划需要一定经验积累，全国范围内 1-3 年经验的从业者占一定比例，随着经验增加，对市场需求和旅游产品特点的把握更精准，能够策划出更具吸引力的产品，3-5 年及以上经验的旅游策划人才更受企业青睐，云南省内情况也大致如此。

3.景区运营管理

(1) 学历分布：全国范围内，景区运营管理岗位尤其是中高层管理岗位，本科及以上学历要求较多。如景区运营总监岗位，通常要求本科及以上学历，旅游管理相关专业优先。云南省内景区对运营管理岗位学历要求也逐步提高，本科及大专学历是主要需求，一些大型景区或知名景区的管理岗位基本要求本科以上学历。

(2) 薪酬分布：云南省内景区运营管理岗位基层员工月薪可能在 3500-5000 元左右，中高层管理人员月薪可达 6000 元以上，景区运营总监等高层岗位年薪可达 10W 以上。全国来看，一线城市和热门旅游景区的景区运营管理岗位薪酬更高，运营总监年薪可达 20-50W 甚至更高，中小城市景区相对较低。

(3) 经验分布：景区运营管理需要丰富的实践经验，全国范围内，一般要求 3-5 年以上旅游行业工作经验，尤其是 3 年以上标杆景区管理、景区建设期项目管理或景区标准化（5A 级景区）创建经验者优先。云南省内景区同样看重经验，经验丰富的运营管理人才有助于提升景区运营效率和服务质量。

第三章 用人单位调研分析（目标：服务于培养目标面向单位）

一、近 3 年旅游人才所在单位特征分析

（一）单位规模

近 3 年旅游人才所在单位规模特征受疫情及市场复苏影响，呈现出先缩减后逐步恢复，且不同规模企业招聘需求随时间变化的特点，具体如下：

1. 疫情期间单位规模显著缩减

2020--2022 年，受疫情影响，旅游市场严重萎缩，旅游人才所在单位规模普遍缩小。据文旅部消息，2019 年至 2021 年，我国旅行社从业人员从 41.59 万下降至 27.87 万。前程无忧的报告显示，89.1% 的受访从业者表示自己所在的企业 / 机构有明显的员工规模缩减，31.4% 的受访从业者表示所在企业 / 机构的员工规模缩减超过三成。从上市企业来看，除了美团、华住、中国中免等少数企业因收购或业务扩张增员外，49 家旅游上市公司 2021 年末比 2019 年末共减员 36593 人，相比 2019 年员工数量整体减少了 14%。其中，携程、锦江酒店、首旅酒店等减员数量较多。大量中小旅企受冲击更大，减员和倒闭情况严重。

2. 疫情放开后规模逐步恢复但仍低于疫前

疫情管控放开后，旅游市场逐渐复苏，近三成的受访从业者表示其所在企业 / 机构的员工人数有恢复性增长，但仍明显低于疫情前水平，有二成多的受访从业者表示其所在企业 / 机构的员工规模较放开前暂无显著变化。

3. 不同规模企业招聘需求呈季节性变化

从 2024 年旅游业招聘情况来看，不同规模企业招聘趋势有所不同。第三季度，中小规模企业人才需求强烈，50 - 100 人规模企业招聘占比最高，为 34.2%，150 - 300 人规模企业占比 28.9%。第四季度，1000 人以上规模的大型企业招聘需求显著增加，呈现出招聘高峰，这表明大企业为了次年业务发展需求提前布局并进行人才储备。

4. 当前单位规模分布以中小规模为主

截至 2025 年 6 月 30 日，中国旅行社 / 旅游行业公司规模 100 - 499 人占比最多，为 37.8%，50 - 99 人占 28.6%，少于 50 人占 23.9%，整体仍以中小规模企业为主。

（二）单位性质

近 3 年旅游人才所在单位性质呈现多元化，主要包括民营企业、国有企业、事业单位等，具体表现在：

1.民营企业：民营企业在旅游行业中占比较大，是旅游人才的重要就业去向。职友集数据显示，上海旅行社 / 旅游行业中，民营公司占比达 77.8%。民营企业经营灵活，业务范围广泛，涵盖旅行社、旅游电商、旅游服务公司等多个领域，能为旅游人才提供丰富的就业岗位，尤其是在旅游产品创新、市场拓展等方面，对人才的需求较为旺盛。

2.国有企业：国有企业在旅游行业中发挥着重要作用，也是旅游人才向往的就业单位之一。如中国旅游集团有限公司，作为旅游行业的“国家队”，覆盖文旅全产业链，提供管培生（文旅融合方向）等岗位。华侨城集团有限公司以文旅综合体运营为核心优势，设有旅游管理岗、景区运营岗等。此外，各地还有众多地方文旅龙头企业，如广东省旅游控股集团有限公司、浙江省旅游投资集团有限公司等，为旅游人才提供了景区运营、文旅项目策划等岗位，且薪资待遇较好，

福利完善，职业稳定性强。

3.事业单位：旅游相关的事业单位也是旅游人才的就业渠道之一，主要包括各地文化和旅游局、国家级风景名胜区管委会、公共图书馆、文化馆、博物馆等。这些单位主要承担旅游行业管理、公共文化服务、文物保护等职能，需要旅游管理、文化创意、文物保护等相关专业人才，适合追求稳定工作环境，且有志于为旅游公共事业服务的人才。

4.外资企业：部分外资企业，尤其是国际知名的酒店集团、旅行社等，也会吸引一定数量的旅游人才。这些企业通常具有国际化的管理理念和运营模式，能为人才提供接触国际旅游市场的机会，对具有良好外语水平和国际化视野的旅游人才有较大吸引力。

（三）单位所在行业

近 3 年旅游人才主要流向酒店 / 旅游、电子商务等行业，同时随着文旅融合与数字化发展，新兴业态相关行业对人才的吸引力也日益增强中国旅游报。具体如下：

1.酒店 / 旅游行业：这是旅游人才的传统就业领域，包括旅行社、景区景点、高星级酒店等细分行业。《中国旅游报》调查显示，青岛酒店管理职业技术学院旅游相关专业超 80% 的毕业生流向了旅行社、景区景点、高星级酒店等文旅行业细分领域。

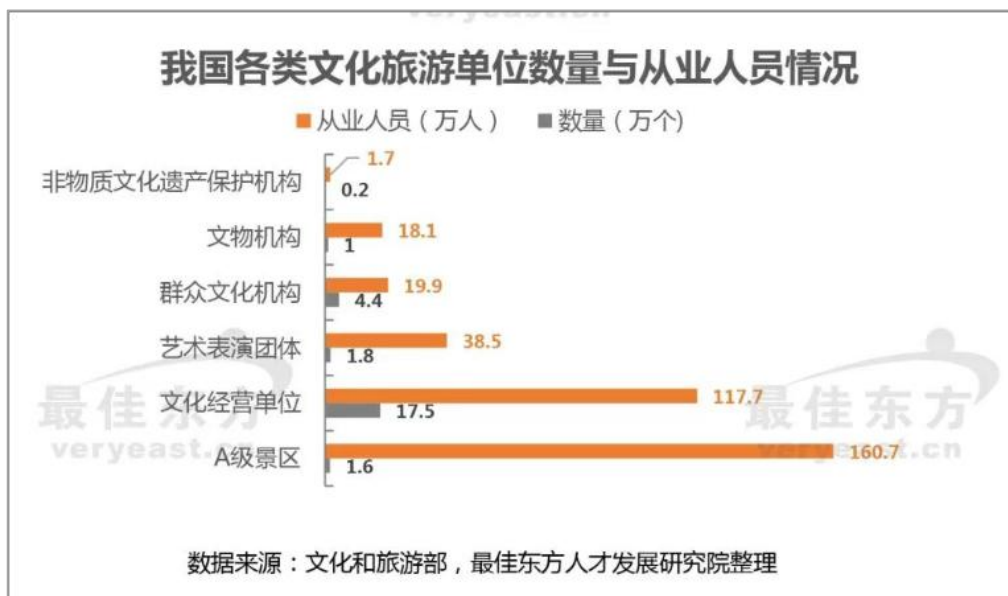
2.电子商务行业：随着在线旅游的发展，旅游电子商务企业对人才需求增加。旅游管理专业学生在旅游产品线上营销、旅游电商客服等方面具有优势，职友集数据显示，旅游管理专业就业于电子商务行业的占比达 13.7%。

3.研学旅行行业：研学旅行的兴起促使该行业对人才需求上升。北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁提到，学生对研学机构等新兴业态更感兴趣，无锡拈花湾文化旅游发展有限公司也将研学旅行相关岗位作为招聘重点之一。

4.会展行业：会展活动与旅游联系紧密，会展公司成为旅游人才的就业去向之一。青岛酒店管理职业技术学院部分旅游相关专业毕业生会选择进入会展公司，上海行健职业学院旅游管理专业也将旅游会务公司列为学生就业方向之一，可从事旅游会务执行与接待等岗位。

5.文化创意行业：文旅融合背景下，文化创意设计、文旅 IP 运营等岗位需求增加。四川师范大学历史文化与旅游学院旅游产业运营与管理教研室主任曹丹指出，文旅 IP 运营与文创产品设计等融合方向，正不断涌现新岗位和机会。

6.数字文旅行业：科技与旅游的融合催生了数字文旅行业，如智慧旅游相关的文旅数据分析、用户体验设计等岗位，对旅游人才的吸引力逐渐增大。



二、人才需求趋势分析

党的十八大以来，高等教育以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循教育发展规律和人才培养规律，将高等教育与经济社会对人才的需求结合，全面落实“以本为本、四个回归”和立德树人根本任务，全面推动高等教育教学改革，提升人才培养质量。党的二十大报告也提出了加快建设教育强国的战略目标和加快建设高质量教育体系的具体要求。

旅游产业发展对人才需求缺口大。2023 年疫情结束后，旅游专业人才的缺口很大，其中，中国酒店管理人才缺口达 300 万；云南省研学旅行专业人才缺口约 9 万；旅行社专业人才缺口约 14 万，所以急需旅游管理人才的培养。

表 2 旅游专业人才需求

区域	中国	云南省	云南省	差额
人才领域	根据《2022 年中国酒店业发展报告》统计，全国酒店行业从业人员缺口量达到	研学旅行专业人才	旅行社专业人才	根据教育部的数据统计，每年全国旅游管理/酒店管理/会展经济方向的研究生、本科生、高职毕业生、中职毕业生总共 30 万人
缺口人数	400 万	9 万	14 万	370 万

世界旅游业理事会数据显示：到 2025 年底，中国旅游业预计将为国民经济贡献 13.7 万亿元，创造超过 8300 万个就业岗位。人才作为产业发展的核心驱动力，其素质与能力的提升直接关系到产业升级的成效。当前，旅游业人才队伍在创新能力、数字化应用能力、国际化视野等方面仍存在不足，中西部人才密度与东部悬殊、数字化技能人才缺口较高，难以满足产业升级的迫切需求。只有通过人才供需精准匹配与能力升级，旅游业将实现从“规模扩张”向“价值创造”的跃迁，为 2030 年建成旅游强国提供核心人力资本支撑。



（一）所需员工学历发展趋势

旅游行业所需员工学历呈现出学历层次逐步提升、复合型人才学历要求更高等发展趋势，具体如下：

1. **学历层次整体提升：**旅游行业原本对学历要求相对宽泛，但随着行业发展与转型升级，对高学历人才的需求逐渐增加。以旅行定制师岗位为例，2019 年携程平台旗下定制师大专学历占比最高，达 48%，到近年，本科学历占比已跃居第一，硕士研究生及以上等高学历定制师占比更是提升了 3 倍。

2. **专科仍是基层主力但竞争力下降：**目前，专科学历在旅游行业中仍占据较大比例，是基层服务岗位的主力，如导游、酒店服务员等岗位，许多从业者为专科学历。然而，随着行业对人才素质要求的提高，专科学历的竞争力逐渐减弱，想要获得更高薪资和更好职位，本科学历会更具优势。

3. **本科成为核心岗位标配：**本科及以上学历在旅游行业核心岗位中的重要性日益凸显。对于旅游管理专业毕业生来说，本科学历通常可获得管培生、项目专员等岗位，有机会向区域经理、产品总监等方向发展，且在 OTA 平台、4A 景区等企业更受欢迎。

4. **硕士及以上学历需求增长：**旅游行业的高端岗位，如大型文旅集团和跨国酒店集团的行业研究、战略规划等岗位，通常要求硕士及以上学历。随着旅游行业向精细化、专业化发展，对管理、策划、市场营销等高层次人才需求不断增长，鼓励旅游企业参与高校合作，共同培养硕士研究生、博士研究生等高层次人才，为旅游行业提供智力支持。

5. **复合型人才学历要求更高：**文旅融合加速以及数字化技术渗透，旅游行业需要大量具备跨学科、跨领域知识背景的复合型人才，如“旅游 + 农业 + 电商”“旅游 + 大数据”等复合型人才。这类人才往往需要具备较高学历，以掌握多学科知识，更好地适应行业发展需求。

（二）所需员工数量发展趋势

随着旅游市场的复苏，旅游行业所需员工数量呈明显增长趋势，未来十年有望新增大量就业岗位。具体如下：

1. **整体数量持续增加：**世界旅游理事会（WTTC）发布数据显示，中国旅游业在疫情前提供了超 8200 万个工作岗位，2020 年降至 6900 万，2021 年回升至超 7300 万。WTTC 预计 2025 年中国旅游就业人数将达到 8300 万，未来十

年将新增 3000 多万个就业岗位，占全球旅游业新增就业人数的四分之一，每年将新增约 300 万个岗位。

2. 不同企业员工数量变化有差异：疫情期间，旅游上市公司整体员工数量大幅减少，如携程、锦江酒店、首旅酒店等。但也有部分企业因业务扩张实现增员，如华住集团因收购德国 DH 德意志酒店集团，2020 年员工数量激增，中国中免因免税业务扩张员工数量也有所增加。随着市场复苏，各类旅游企业均有不同程度的招聘计划，员工数量逐渐回升。

3. 部分岗位需求旺盛：酒店行业中，客房清洁、前台服务等基层服务岗以及销售经理等基层管理岗位需求较大，人力缺口在 10%-20% 不等。旅行社方面，导游紧缺仍是普遍现象，尤其是出境游领队，同时计调岗位、视频和直播等新媒体人才也有较大需求。

我国住宿和餐饮业单位数量及从业人员						
年度	法人单位			个体经营户		
	数量 (万个)	在各行业中比重	从业人员 (万人)	数量 (万个)	在各行业中比重	从业人员 (万人)
2013 年末	20	1.8%	691.6	240.8	7.3%	1069.4
2018 年末	43.1	2.0%	706.9	759.1	12.1%	2235.3
2023 年末	71.2	2.1%	894.2	1092.2	12.4%	2541.0

数据来源：国家统计局，最佳东方人才发展研究院整理

我国住宿和餐饮业企业法人单位数量及从业人员							
年度		2013 年末		2018 年末		2023 年末	
总计		企业法人单位 (万个)	从业人员 (万人)	企业法人单位 (万个)	从业人员 (万人)	企业法人单位 (万个)	从业人员 (万人)
		20	691.6	43.1	706.4	71.2	893.6
住宿业	旅游饭店	2.4	199.3	3.4	162.9	3.8	134.8
	一般旅馆	4.2	80.1	7.7	95.6	12.3	125.6
	民宿服务	—	—	0.5	2.6	2.1	8.8
	露营地服务	—	—	0.01	0.1	0.2	0.8
	其他住宿业	0.7	14.9	1	12.8	0.8	9.5
	合计	7.3	294.3	12.6	274	19.1	279.4
餐饮业	正餐服务	9.8	307.4	24.6	322.1	41.5	441.5
	快餐服务	0.9	55.2	1.9	65.2	3.4	87.9
	饮料冷饮服务	0.6	10	0.9	13.3	2.1	25.7
	配送外卖服务	—	—	0.6	12.5	1.2	27.1
	其他餐饮业	1.3	24.7	2.5	19.3	3.8	32
	合计	12.6	397.3	30.6	432.4	52	614.2

数据来源：国家统计局，最佳东方人才发展研究院整理

（三）所需员工薪酬发展趋势

人力与管理费用日益成为降本重点，旅游业作为传统劳动密集型行业正面临转型关口。技术型岗位（如收益管理、数字化运营）、高端服务岗（如定制化管家）以及核心市场销售人员因人才稀缺性，仍保持一定幅度的薪资涨幅；AI 在客户服务和运营管理加速普及，部分基础服务岗位薪资增长停滞，企业通过非现金福利（培训晋升、弹性工作制）替代直接加薪；部分管理层薪资呈现冻结态势，企业增设“低成本运营创新奖”以激励效率提升；因成本控制与季节性波动影响，企业大幅增加灵活用工比例，尤其在餐饮服务、活动策划等短期项目中，时薪制、项目制合同占比增加。上述岗位薪酬的分化趋势，正在重塑旅游业的组织形态和价值创造模式。

2021-2024 年住宿和餐饮业规模以上从业人员年平均工资						
年度/ 年薪(元)	规模以上企 业就业人员	中层及以上 管理人员	专业技术人 员	办事人员和 有关人员	社会生产服 务和生活服 务人员	生产制造及 有关人员
2021 年	51677	100892	60933	50293	44431	43462
2022 年	51886	100384	61335	49885	44447	44111
2023 年	55721	106180	66241	53629	47809	49017
2024 年	57911	108708	68646	56939	49997	48854

数据来源：国家统计局，最佳东方人才发展研究院整理

2021-2024 年住宿和餐饮业从业人员年平均工资及增速								
单位/ 年薪 (元)	2021 年	2021 年 增速	2022 年	2022 年 增速	2023 年	2023 年 增速	2024 年	2024 年 增速
国有 单位	53631	9.8%	53995	0.7%	58094	7.6%	60240	3.7%
私营 企业	46817	10.8%	47547	1.6%	51583	8.5%	54042	4.8%

数据来源：国家统计局，最佳东方人才发展研究院整理



（四）新岗位、新技能、新业态分析

双循环驱动下的旅游人才需要向新岗位，新技能，新业态转型升级，具体表现在：

1. 技能型人才占比提升，如数字化运营岗位：AI 训练师、场景设计师等新职业涌现；乡村旅游领域电商运营人才需求增长：直播带货、内容营销等技能成为从业者核心能力。

2. 细分市场用工需求，入境旅游岗位需求增长，免签政策推动等小语种导游、计调岗位缺口；县域旅游爆发式增长，县域民宿管家、在地文化讲解员等新兴岗位招聘量增长。

3. 灵活用工模式普及，餐饮、零售、物流岗位需求旺盛，相关灵活用工订单增速明显。

4. 政策导向性机遇：免税政策扩容将新增跨境购物顾问等岗位，ESG 评级要求推动绿色岗位占比提升。第五，就业市场结构分化，复合型人才和基础岗位需求旺盛，降本增效下复合技能人才受到追捧，销售、客户服务、服务等岗位竞争激烈，平均一个岗位有 7-10 人竞争。

2025 我国旅游业就业转型优化情况	
促进就业结构优化	扩大就业容量
传统旅游职业转型	旅游发展带动新职业
随着行业供需发生变化，传统模式无法充分满足，旅游人才转型和潜力激发，提升效率	旅游业通过广泛精准的链接，扩大产业覆盖面，催生新职业，带动产业新增量
新增旅游相关专业： 国际邮轮管理、舞蹈治疗、音乐科技、数字戏剧、数字演艺设计、智能影像艺术、虚拟空间艺术、人居设计、游戏艺术设计.....	新增职业工种： 文创产品策划运营师、滑雪巡救员、生活服务体验员、数据分析师、酒店策划师、客户体验专员、文化传播大使、社交媒体管理员、陪拍摄影师、数字营销专员、品牌主播、户外拓展官、外语导游、跨境服务专员、探店体验员、汉服妆造师、入境旅游策划师、文创设计师.....

资料来源：网络公开资料，最佳东方人才发展研究院整理





5. 乡村旅游的专业人才匮乏

文化和旅游部数据中心测算，2025 年一季度，全国乡村旅游接待总人次为 7.07 亿，同比增长 8.9%；全国乡村旅游接待总收入 4120 亿元，同比增长 5.6%；全国乡村旅游从业总人数为 712 万，同比增长 2.2%。目前，乡村旅游项目融合了农业种养、餐饮服务、住宿服务、康体娱乐服务等多种业态，对综合型人才的需求较高，加剧了项目建成后产品和服务跟不上、经营困难的问题。一些乡村旅游经营者缺乏专业的管理知识和经验，服务质量不高，影响了乡村旅游的整体形象。乡村旅游的发展需要高素质的人才支持，但现实中存在专业人才匮乏的问题，制约了乡村旅游的创新和提升。

旅游业发展对乡村振兴的带动作用		
时间周期	方面	带动作用
短期发展	产业结构优化	乡村旅游的发展推动了农业、手工业、餐饮业等相关产业的融合，形成了完整的产业链。
	新型业态涌现	民宿管家、乡村导游等新职业涌现，为当地居民提供了新的就业选择和收入来源。
长期发展	基础设施提升	随着旅游业的发展，当地政府加大了对基础设施的投入，改善了交通、住宿、餐饮等条件。
	文化遗产传承	乡村旅游的发展促进了当地文化的传承和弘扬。例如，在陕南柞水朱家湾，游客可以在非遗传承人的指导下亲手纺织土布，体验传统文化的魅力。
	公共服务优化	旅游业的发展也促进了公共服务的优化，如医疗、教育、文化等。这些改善不仅提升了游客的旅游体验，也提高了当地居民的生活质量。

资料来源：网络公开资料，最佳东方人才发展研究院整理

第三章 结论与建议

一、调研结论

2025 年 6 月，教育部《关于开展 2025 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》将文化旅游列为现代服务业急需紧缺专业，这一决策背后是国家战略需求与产业升级趋势的深度契合。从洛阳职业技术学院文旅融合专业群 97.73%的就业率，到湖南文旅人才交流大会上万个岗位的招聘规模，文化旅游正以年均超 12%的产业增速，成为驱动经济发展与文化遗产的核心引擎。

随着居民消费升级，文化旅游从“走马观花”的观光模式向“深度体验”的沉浸式业态转型。截至 2025 年 1 月，我国文体娱乐产业相关企业数量达 201.82 万家，同比增长 20.31%；2025 年中国文旅产业总规模预计突破 7.3 万亿元，年复合增长率达 10%，其中数字文旅、康养旅游、低空经济三大新赛道贡献超 50% 增量。

（一）旅游人才供给的严重滞后问题

1. 技术融合型人才荒：VR/AR 景区设计、AI 行程规划、元宇宙空间开发等岗位需求激增，但兼具文化创意与数字技术能力的从业者不足 30%；

2. 运营管理断层：县域旅游订单年增 34%，乡村旅游成为乡村振兴抓手，但熟悉在地文化资源与商业化运营的专业管理者缺口超 20 万人；

3. 国际化人才稀缺：随着“一带一路”文旅专列年客流破百万，跨境文旅融合项目激增，精通国际规则与跨文化传播的人才稀缺度高达 85%。

（二）教育供给侧改革与行业需求的动态适配

表：2025年文旅产业人才供需缺口预测

岗位类型	需求量 (万人)	供给量 (万人)	缺口率
数字文旅工程师	62	18	71%
跨境文旅运营	38	9	76%
康养旅游规划师	45	12	73%
文化遗产活化顾问	27	8	70%

数据来源：中研普华《2025-2030年中国文化旅游行业投资战略规划报告》

面对产业升级，高校正通过专业设置调整和培养模式创新响应人才需求。洛阳职业技术学院文旅融合专业群开设智慧旅游、新媒体运营等课程，毕业生在 OTA 平台、文化创意公司等领域实现高质量就业；嘉应学院新增文化遗产本科专业，聚焦文化遗产活化与文旅项目运营；中央美术学院艺术治疗专业将心理学、医学与艺术结合，探索文化疗愈新路径。这些改革不仅体现在课程设置上，更体现在校企合作的深度融合——中国传媒大学与头部企业联合开展实践项目，学生在 AI 文物活化、虚拟场景设计等实战中积累经验，这种“产学研用”一体化模式，是破解人才供给与需求错位的关键。

二、对旅游管理专业人才培养方案修订工作的有关建议

对人才培养工作现状分析，目标定位层面。课程匹配度层面。实践教学层面。教学资源层面。师资力量层面。

（一）目标定位层面

培养目标定位清晰，结合自身资源优势与区域旅游产业特色细化目标，与企业岗位需求的匹配度较高：

旅游管理专业在“一带一路”重要地缘优势下，立足云南，辐射南亚及东南

亚。培养的学生需要达成集旅游管理专业素养与拓展、文旅融合与服务创新、行业实践能力、研学旅行与旅游新业态四维能力结构。培养适应新经济时代的高质量旅游管理人才，热爱旅游事业，具有健全人格，较好的人文与科学素养、扎实的旅游管理理论素养和熟练的旅游服务实践技能。具有可持续发展能力、创新精神和能力、社会责任与国际化视野的“创新、发展型”应用人才。毕业后可在文旅部门、旅游企业、教育培训、旅游规划与咨询、旅游新媒体等企事业单位及相关机构工作，也可继续攻读硕士学位和海外留学。

本专业学生经过“能力核心嵌入社会型人才培养模式”及“CBE”实践教学体系的培养，毕业后经过5年左右的实际工作，能够践行思想品德、学会专业知识、学会专业技能、学会专业和自我发展，具体目标如下：

【目标1】践行思想品德

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义四个自信，具备良好的职业操守和职业道德，践行思想品德；树立为国民创造更优质的旅游和休闲体验的信念和担当意识，做到履约践诺，知行合一。对旅游行业有较强的认同感，有意识从基层做起并不断积累经验，有成为旅游企业管理者或经营者的意愿与工作动力。为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。

【目标2】学会专业知识

全面系统掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基本知识，掌握旅游管理的理论和分析、研究方法。牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，能在旅游企事业单位及教育研究机构，从事服务、经营、管理、策划、规划和培训等工作，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。熟悉国家有关旅游及相关行业的方针、政策和法律法规。

【目标3】学会专业技能

能够整合旅游知识，拓展专业思维及工作技能、方法；借助良好的创新、学习及沟通能力、个人专业素养等，积极组织旅游企业的策划经营项目，能将学习到的知识和技能运用到旅游及商业企业管理、企业经营与服务、区域旅游项目设计，以及相关部门的管理等专门工作中，解决专业问题，成为企业相关部门的重要负责人；具备卓越的旅游企业创新实践能力。

【目标 4】学会专业和自我发展

能通过终身学习、自我发展、有效沟通与管理、执行和团队协作能力等,紧跟旅游及国家新经济发展动态,不断提升所在企业的发展,实现自我和行业的发展;能负责或参与 1-2 个以上的旅游项目管理及开发工作,并能有效地将创新研究成果转化在旅游相关企业,成为企业相关部门的中层以上干部,发挥辐射及引领作用。

（二）课程匹配度层面

在数字化浪潮下,智慧旅游、旅游大数据分析、旅游新媒体营销等新兴领域发展迅速,目前已经新增了《Python 编程设计》、《人工智能与应用》、《大数据与智慧旅游》等课程。

（三）实践教学层面

旅游管理专业在独特的“能力核心嵌入社会型人才培养模式”下形成“CBE 实践教学体系”,创建成熟的校企协同发展教育共同体教学机制,成功组建专业研究背景适配、梯队合理、企业教师多元的教学团队,建成一批由国内外知名企业组成的实践教学基地。专业在贯彻“能力核心嵌入社会型人才培养模式—CBE 实践教学体系—学生技能训练、能力达成—学生知识转化,创新与持续发展能力形成”的人才培养过程中,有效保障人才培养质量。旅游管理专业 2013、2017、2021 年连续三届获得云南省高等学校教学成果二等奖。

实践教学基地丰富,实践课程特色鲜明,校外实践基地数量充足,且合作深度较为深入,企业参与学校人才培养过程的积极性较高,为学生提供系统、深入的实践指导。实践教学的考核评价体系较为科学。

（四）教学资源层面

现状:教材资源更新不及时,很多教材内容陈旧,未能及时融入行业最新发展案例、政策法规变化等内容。数字化教学资源开发与利用不足,图书馆关于旅游管理专业的前沿学术著作、行业研究报告等资源也不够丰富。

建议:1. 更新教材与丰富数字化资源:组织教师编写校本教材,融入行业最新案例、研究成果与政策法规变化内容。积极引进国外优秀旅游管理教材,拓宽学生国际视野。加大数字化教学资源建设力度,鼓励教师开发高质量在线课程,运用虚拟现实、增强现实等技术打造沉浸式教学资源。建设旅游管理专业教学资源库,整合教学课件、案例库、试题库、行业报告等资源,供学生自主学习使用。

加强图书馆旅游管理专业资源建设，定期采购前沿学术著作、行业研究报告、专业期刊等，为师生提供丰富的文献资料。

2. 整合各类教学资源：搭建教学资源共享平台，实现校内不同专业、不同学科之间教学资源的共享与流通。例如，旅游管理专业学生可利用学校艺术设计专业的设计软件资源、创意设计课程资源，提升旅游文创产品设计能力；同时，旅游管理专业的旅游市场调研案例、旅游企业运营数据等资源也可为其其他相关专业教学提供支持。加强与其他高校、行业协会、企业之间的教学资源交流与合作，通过校际联盟、产学研合作等方式，共享优质教学资源。

（五）师资力量层面

现状：师资队伍结构不合理，“双师型”教师短缺。

建议：优化师资结构：制定优惠政策，吸引具有旅游企业丰富实践经验的行业人才到高校任教，充实“双师型”教师队伍。例如，给予企业引进教师一定的科研启动资金、住房补贴等。定期邀请旅游行业专家、企业高管到学校举办讲座、开展实践教学指导，加强学校与行业之间的联系与交流。

完善教师培训与发展体系：建立常态化教师培训机制，定期组织教师参加国内外学术研讨会、行业培训课程，了解行业最新动态与教学方法创新成果。设立教师发展专项基金，支持教师开展教学改革研究、课程建设、教材编写等工作。鼓励教师开展产学研合作项目，通过项目研究提升教师实践能力与科研水平，同时将科研成果转化为教学内容，反哺教学。

特别说明:1.本报告主要为修订人才培养方案服务。

2.报告中调研数据可来源于求职、招聘网页信息、毕业生用人单位等。

"知识—能力—素养"三维能力拓扑图及核心能力指标说明

旅游管理专业产需与课程、实践分析图				
产业需求类别	对应岗位名称	对应培养方案课程	对应实践活动	
全域旅游与文旅规划开发	全域旅游规划师	核心课程：旅游学概论、旅游目的地管理、区域旅游规划与开发、旅游经济学、旅游政策法规 拓展课程：旅游地理、人文地理、旅游与文化创意产业、云南民族文化	1. 全域旅游目的地规划设计虚拟仿真实验 2. 旅游管理专业 CBE 教学与实践 3. 旅游专业综合实习（省院省校联合）	
	文旅项目策划师			
	旅游目的地运营专员			
	文旅规划咨询顾问			
高星级酒店与住宿业运营服务	酒店前厅部主管 /	核心课程：旅游接待业、旅游消费者行为学、服务运营管理。 拓展课程：酒店经营管理、民宿概论、管理沟通、公共关系	1. 高星级酒店前厅客房运营服务虚拟仿真实验 2. 酒店经营管理实践 3. 民宿运营创新创业实训	
	酒店客房部主管			
	酒店运营专员			
	民宿运营管理师			
旅行社与文旅出行服务运营	旅游产品策划师	核心课程：旅游学概论、旅游消费者行为学、市场营销学、旅游政策法规。 拓展课程：导游业务、旅行社与 OTA 运营管理、互联网产品设计与运营、云南旅游产业发展研究。	1. 旅行社线路设计与组团接待全流程虚拟仿真实验 2. 旅游产品设计创新创业大赛 3. 导游业务实训与行业考证培训	
	旅行社销售顾问			
	OTA 平台运营专			
	文旅服务运营			
乡村旅游与文旅新业态开发	乡村旅游项目运营	核心课程：区域旅游规划与开发、旅游目的地管理、文旅产业创新创业。 拓展课程：乡村旅游概论、研学旅行理论与实践、红色旅游规划与开发、食品消费与美食旅游、旅游文创产品设计。	1. 乡村旅游项目开发与管理运营虚拟仿真实验 2. 乡村旅游服务型学习 3. 乡村文旅项目创新创业训练计划	
	研学旅行导师			
	红色旅游项目策划师			
	乡村文旅项目开发专			
文旅景区运营与安全应急管理	景区运营主管	核心课程：旅游目的地管理、旅游政策法规、旅游接待业。 拓展课程：智慧景区运营与管理、景区规划与管理、公共关系、危机管理。	1. 文旅景区突发事件应急处置虚拟仿真实验 2. 景区规划与管理 CBE 3. 文旅景区专业实习	
	景区安全管理师			
	景区服务主管			
智慧文旅与数字化运营	文旅大数据分析专员	核心课程：旅游学概论、旅游消费者行为学、市场营销学、统计学。 拓展课程：旅游大数据分析技术、Python 编程、旅游新媒体创作与运营、智慧景区运营与管理、人工智能。	1. 智慧旅游平台运营与游客精细化管理虚拟仿真实验 2. 旅游新媒体创作与运营实训 3. 文旅大数据分析项目实训	
	智慧文旅平台运营专员			
	旅游新媒体运营师			

《大数据与智慧旅游》课程教学大纲

一、课程信息

课程名称	大数据与智慧旅游				
	Big Data and Smart Tourism				
课程学分	1+1*	总学时数	51	周学时数	3
课程编码	TRMG2218	课程类别	专业拓展	课程性质	选修
适用专业	旅游管理	开设学期	4或5	开课院部	数智经济与管理学院
先修课程	旅游学概论、管理学基础、统计学				
课程简介	《大数据与智慧旅游》是研究大数据技术在旅游领域应用及其对旅游活动影响的一门跨学科课程。本课程旨在系统分析大数据与智慧旅游的构成、发展与运作原理，揭示智慧旅游的特征、运行机制及其对旅游业、社会文化和生态环境的影响。课程内容涵盖了智慧旅游的概念与发展历程、理论框架与利益相关方、智慧旅游管理、服务、营销、相关技术、旅游大数据以及旅游电子商务等多个方面。通过分析智慧旅游的供给与需求、技术应用与市场运作、竞争格局等内容，学生将掌握如何评估智慧旅游项目的效益，并探讨其在现代旅游业中的地位与作用。 本课程的教学内容分为多个模块，重点讲解智慧旅游的基本概念与理论体系，深入分析智慧旅游运行的基础与条件，探讨智慧旅游市场结构、供求关系、技术应用及竞争策略，理解智慧旅游发展的目标、模式与政策。同时，课程还涉及智慧旅游技术框架、旅游大数据分析方法、智慧旅游服务与营销策略、智慧旅游产业结构的优化以及可持续发展策略等内容。				

	本课程通过课堂讲授、案例分析、分组实践等多种教学方式，帮助学生全面掌握大数据与智慧旅游的核心理论与实践技能，培养学生分析、解决智慧旅游实际问题的能力。通过案例分析和实际操作，学生将能够深入了解智慧旅游的前沿技术和创新模式，为未来从事旅游管理和智慧旅游项目开发奠定坚实基础。课程强调理论与实践的结合，鼓励学生在实际案例中应用所学知识，提升其创新思维和实际操作能力，最终使学生具备系统的大数据与智慧旅游知识和应用能力，为未来在智慧旅游领域的职业发展提供强有力的支持。
选用教材	《智慧旅游导论》，邓宁著，华中科技大学出版社，2023。
主要参考书目	《旅游大数据分析》，鲁力著，华中科技大学出版社，2023。 《旅游大数据研究》，黎巛著，中国经济出版社，2018。 《旅游大数据》，邓宁、牛宇著，旅游教育出版社，2019。 《智慧旅游：认知与实践》，郑忠阳著，西南财经大学出版社，2022。
课程资源	中国大学慕课（MOOC）：北京第二外国语学院，《旅游大数据》，邓宁等； 中国大学慕课（MOOC）：广州大学，《智慧城市》，张新长。

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

课程目标1：培养职业情怀与责任感。通过深入学习智慧旅游在国家发展和地方经济中的作用，学生将建立起对旅游行业的自豪感和责任感。本课程将强调旅游管理专业的重要性，培养学生热爱本专业，树立服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区发展提供高质量服务，为旅游行业的可持续发展做出贡献。

课程目标2：掌握旅游管理的学科基础理论知识。本课程将确保学生全面系统地掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基础知识，特别是智慧旅游的

相关理论和分析方法。学生将学会运用这些知识来发现和解决旅游经营管理中的实际问题，为未来的职业生涯打下坚实的理论基础。

课程目标3：提升运用现代技术的专业技能。学生将学习如何运用计算机办公软件和现代旅游管理技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计。通过实践操作，学生将熟练掌握旅游服务技能和流程，以适应现代化的旅游市场。

课程目标4：培养旅游管理的专业能力和创新思维。本课程将培养学生具备旅游相关实践的接待、表达、社交、沟通能力，以及旅游管理知识的学习应用和综合实践能力。学生将通过案例分析和模拟实践，发展旅游管理工作、实际操作和旅游新业态创新的CBE实践能力，以及旅游服务意识、服务技能和创新能力。

课程目标5：培养自我反思与终身学习能力。学生将培养自我完善和自主发展的愿望，具备终身学习与专业发展意识。本课程将使学生了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态，能够结合时代和旅游发展需求对自身现状进行理性分析，对自己的学习和职业生涯进行合理规划。学生将发展批判思维和怀疑精神，创造性地提出旅游项目策划与运营中的创意规划，创新旅游服务理念。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

序号	课程目标	毕业要求	支撑毕业要求指标点
1	课程目标1	2. 职业情怀 (M)	2-2 专业情怀 培养学生对旅游行业的深刻理解和职业自豪感，让他们认识到旅游在支持国家发展、地方经济繁荣以及满足公民需求中的关键作用。通过课程学习，学生将建立起对旅游管理专业的热爱和强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区发展提供高质量的服务，为旅游行业的可持续发展做出积极贡献，并推动行业的良性发展。
2	课程目标2	3. 学科基础理论知识(H)	3-2 专业知识 确保学生全面系统地掌握管理学、旅游学和经济学的基本原理和基础知识，特别是智慧旅游的相关理论和分析方法。学生将学会如何运用这些知识来发现和解决旅游经营管理中的实

			际问题，为未来的职业生涯打下坚实的理论基础。同时，课程还将涵盖国家关于旅游及相关行业的方针、政策和法律法规，使学生能够在实际工作中得心应手。
3	课程目标3	4. 专业技能与能力 (H)	4-1 专业技能 致力于培养学生的专业技能，特别是在信息技术和旅游管理工具的应用方面。学生将学习如何运用现代计算机办公软件进行高效的图文处理，以及如何利用大数据技术、人工智能、云计算等现代旅游管理技术工具进行项目管理和方案设计。课程通过实践操作和模拟项目，使学生能够熟练掌握旅游服务技能和流程，以适应现代化的旅游市场需求。
4	课程目标4	4. 专业技能与能力 (H)	4-2 专业能力 培养学生在旅游行业中的实际操作能力，包括接待、表达、社交和沟通等关键能力。学生将通过案例分析、角色扮演和模拟实践，发展旅游管理工作的实践能力，以及旅游新业态创新的CBE实践能力。此外，课程还将重点培养学生的旅游服务意识、服务技能和创新能力，以及基本的管理技巧，使学生能够运用旅游管理理论分析和解决实际问题，对旅游新业态的发展趋势具有敏锐的洞察力。
5	课程目标5	6. 学会反思 (M)	6-1 发展意识 培养学生的自我完善和自主发展的愿望，使他们具备终身学习与专业发展意识，树立终身学习理念。学生将了解旅游行业改革发展的趋势和前沿动态，能够结合时代和旅游发展需求对自身现状进行理性分析，对自己的学习和职业生涯进行合理规划。课程还将鼓励学生发展批判思维和怀疑精神，创造性地提出旅游项目策划与运营中的创意规划，创新旅游服务理念。

三、课程学习内容

(一) 课程学习与课程目标的关系教学内容和教学方法支撑课程目标情况表

知识单元	支撑课程目标	教学内容	教学目标	方法与媒体	学时
------	--------	------	------	-------	----

第一章： 智慧旅游 的概念与 发展历程	课程目 标1、2 、4	1. 智慧旅游的定义、内涵及其与传统旅游的区别。 2. 智慧旅游的发展历程，包括技术进步、政策扶持和市场需求的影响。 3. 智慧旅游的应用案例分析及其对旅游业发展的积极影响。	1. 使学生了解智慧旅游的基本概念和内涵。 2. 掌握智慧旅游的发展脉络和演变过程。 3. 分析智慧旅游对旅游业发展的影响和未来趋势。	案例分析、 小组讨论、 多媒体演示 、雨课堂互 动等结合	2
	课程思政元素：国家发展、地方经济、旅游行业自豪感 课程思政教学内容设计：通过分析智慧旅游在促进地方经济发展和国家旅游战略中的作用，培养学生的国家意识和行业责任感。结合国内外智慧旅游发展的案例，讨论如何通过智慧旅游推动地方经济和文化遗产，增强学生对旅游行业在国家发展中重要性的认识。				
第二章： 智慧旅游 理论框架 与利益相 关方	课程目 标2、3 、4	1. 智慧旅游的理论框架和核心概念。 2. 智慧旅游中不同利益相关方的角色和作用。 3. 智慧旅游理论框架在实践中的应用和指导作用。	1. 理解智慧旅游的理论框架和核心概念。 2. 分析智慧旅游中的利益相关方及其相互关系。 3. 探讨智慧旅游理论框架对实践的指导作用。	讲解、案例 分析、角色 扮演、雨课 堂互动等结 合	2
	课程思政元素：社会责任、服务意识、可持续发展 课程思政教学内容设计：通过讨论智慧旅游中政府、企业、消费者等利益相关方的责任和作用，强调在旅游发展中承担社会责任的重要性。结合实际案例，分析如何平衡经济利益与环境保护，培养学生的服务意识和可持续发展观念。				
第三章： 智慧旅游 管理	课程目 标2、3 、4	1. 智慧旅游管理的概念、重要性和发展历程。 2. 智慧旅游管理的核心技术和工具。 3. 智慧旅游管理在提升旅游服务质量和优化资源配置中的作用。	1. 了解智慧旅游管理的基本概念和重要性。 2. 掌握智慧旅游管理的基本原理和技术。 3. 分析智慧旅游管理在提升旅游服务质量和优化资源配置方面的作用。	讲解、案例 分析、雨课 堂互动等结 合	2
	课程思政元素：技术创新、资源优化、旅游安全 课程思政教学内容设计：探讨智慧旅游管理如何通过技术创新提升旅游安全和服务质量，同时优化资源配置，减少浪费。通过案例分析，讨论智慧旅游管理在促进旅游可持续发展和提升国家旅游形象中的作用，培养学生的创新意识和社会责任感。				

第四章： 智慧旅游 服务	课 程 目 标 2、3 、4	1. 智慧旅游服务的定义、特 点和技术支持。 2. 智慧旅游服务的应用场景 和案例分析。 3. 智慧旅游服务的发展趋势 和未来挑战。	1. 了解智慧旅游服务的 概念和意义。 2. 掌握智慧旅游服务的 基本原理和技术。 3. 分析智慧旅游服务的 发展趋势和应用场景。	讲解、小组 讨论、实践 体验	4
	课程思政元素：服务创新、用户体验、信息安全 课程思政教学内容设计：通过分析智慧旅游服务如何提升用户体验和服务质量，强调服务创新的重要性。结合智慧旅游服务中的数据安全和隐私保护问题，讨论如何在提供个性化服务的同时保护用户信息，培养学生的信息安全意识和用户至上的服务理念。				
第五章： 智慧旅游 营销	课程目 标2、3 、4	1. 智慧旅游营销的概念、特 点和策略。 2. 智慧旅游营销工具和平台 的应用。 3. 智慧旅游营销案例分析和 发展趋势。	1. 理解智慧旅游营销的 概念和意义。 2. 掌握智慧旅游营销的 策略和工具。 3. 分析智慧旅游营销的 成功案例和实践经验。	案例分析、 小组讨论、 模拟营销	4
	课程思政元素：数据伦理、个性化服务、消费者权益 课程思政教学内容设计：探讨智慧旅游营销中的数据伦理问题，如何在利用大数据进行个性化营销的同时保护消费者隐私。通过案例分析，讨论智慧旅游营销如何促进旅游目的地的经济发展和文化传承，培养学生的伦理意识和消费者权益保护意识。				
第六章： 智 慧 旅 游 相关技术	课程目 标2、3 、4	1. 智慧旅游相关技术的定义 和应用场景。 2. 智慧旅游技术的分类和特 点。 3. 智慧旅游技术的实际运用 和发展趋势。	1. 了解智慧旅游相关技 术的基本原理和应用场景 。 2. 分辨不同智慧旅游技 术的优势和局限性。 3. 分析智慧旅游技术对 旅游行业发展的影响。	讲解、小组 讨论、技术 演示	4
	课程思政元素：技术创新、环境保护、就业机会 课程思政教学内容设计：通过分析智慧旅游技术如何促进旅游业的创新 and 环境保护，同时创造就业机会，强调技术创新在社会发展中的重要作用。结合实际案例，讨论智慧旅游技术如何帮助提升旅游服务质量和效率，培养学生的创新意识和环境保护意识。				
第七章： 旅游大数	课程目 标2、3	1. 旅游大数据的定义、特点 和应用领域。	1. 了解旅游大数据的定 义和特点。	案 例 分 析、 小 组 讨 论、	6

据	、4	2. 旅游大数据采集、处理和分析的方法和工具。 3. 旅游大数据对旅游业发展的影响和价值。	2. 掌握旅游大数据采集、处理和分析的基本方法。 3. 分析旅游大数据对旅游业发展的影响和价值。	数据分析软件操作	
课程思政元素：数据驱动、决策支持、隐私保护 课程思政教学内容设计：探讨旅游大数据如何支持旅游决策和提升服务质量，同时讨论大数据时代下的隐私保护问题。通过案例分析，讨论大数据如何帮助旅游业实现精准营销和个性化服务，培养学生的数据驱动思维和隐私保护意识。					
第八章： 旅游电子商务	课程目标2、3、4	1. 旅游电子商务的概念、特点和发展历程。 2. 旅游电子商务的现状分析和主要平台。 3. 旅游电子商务对旅游产业的影响和未来趋势。	1. 了解旅游电子商务的概念和特点。 2. 掌握旅游电子商务的发展历程和现状。 3. 理解旅游电子商务对旅游产业的影响。	讲解、案例分析、电子商务平台操作	4
课程思政元素：数字经济、创新驱动、文化传承 课程思政教学内容设计：通过分析旅游电子商务如何推动数字经济和创新驱动，讨论电子商务在促进地方旅游业发展和文化传承中的作用。结合实际案例，讨论电子商务如何帮助旅游业实现可持续发展，培养学生的创新意识和文化传承意识。					
第九章： 国内外智慧旅游数字文旅案例	课程目标2、3、4	1. 智慧旅游数字文旅的概念、特点和典型案例。 2. 国内外智慧旅游数字文旅的成功经验和创新模式。 3. 智慧旅游数字文旅对旅游产业发展的启示和影响。	1. 了解智慧旅游数字文旅的概念和特点。 2. 掌握国内外智慧旅游数字文旅的典型案例。 3. 分析智慧旅游数字文旅的成功经验和创新模式。	案例分析、小组讨论、实地考察	4
课程思政元素：国际视野、文化交流、可持续发展 课程思政教学内容设计：通过分析国内外智慧旅游数字文旅案例，讨论如何通过智慧旅游推动国际文化交流和地方经济发展。结合实际案例，讨论智慧旅游如何帮助实现旅游业的可持续发展，培养学生的国际视野和可持续发展意识。					
实践任务一：智慧	课程目标3、4	1. 项目策划的理论基础与实践流程。	1. 掌握智慧旅游项目策划的基本流程和方法。	案例分析、小组讨论、	4

旅游项目 策划与实施		2. 智慧旅游项目的市场调研与需求分析。 3. 项目实施方案的制定，包括技术选型、资源整合、风险评估。 4. 项目实施计划的编制，涉及时间表、人员分工、预算管理。	2. 能够独立完成智慧旅游项目的市场调研和需求分析。 3. 设计并制定一个完整的智慧旅游项目实施方案。	模拟实施、 项目管理软件	
课程思政元素：创新实践、社会责任、可持续发展 课程思政教学内容设计：通过项目策划与实施，培养学生的创新意识和社会责任感，强调项目对地方经济和文化遗产的积极影响，以及在实施过程中对环境保护和资源可持续利用的重视。					
实践任务二：智慧旅游市场调研与分析	课程目标2、3	1. 智慧旅游市场的调研方法和数据收集技巧。 2. 大数据工具在市场分析中的应用。 3. 市场分析报告的撰写，包括市场趋势、用户行为分析。 4. 智慧旅游服务或产品的市场定位和推广策略。	1. 掌握智慧旅游市场调研的基本方法和数据分析工具。 2. 能够独立完成市场调研并撰写分析报告。 3. 根据市场分析结果，提出智慧旅游服务或产品的改进建议。	问卷调查、 数据分析软件、 报告撰写、 小组讨论	4
课程思政元素：数据驱动、用户体验、市场洞察 课程思政教学内容设计：通过市场调研与分析，强调数据在决策中的重要性，培养学生的用户中心设计思维，同时讨论如何在市场推广中融入国家文化元素，提升国家软实力。					
实践任务三：智慧旅游技术应用	课程目标2、3	1. 智慧旅游中的关键技术及其应用场景。 2. 技术原型的开发方法和工具使用。 3. 技术应用方案的设计与效果评估。 4. 技术在解决旅游实际问题中的创新应用。	1. 掌握智慧旅游关键技术的应用和开发流程。 2. 分析技术应用的可行性、优势和潜在挑战。	技术研究、 成果展示、 案例分析	4

	课程思政元素：技术创新、问题解决、实践能力 课程思政教学内容设计：通过技术应用与开发，培养学生的技术创新能力和解决实际问题的能力，同时强调技术在促进社会进步和提升国家竞争力中的作用。				
实践任务四：智慧旅游服务创新与优化	课程目标3、4	1. 智慧旅游服务的用户体验调研方法。 2. 服务优化方案的设计与实施策略。 3. 服务优化的技术和流程改进。 4. 优化后服务的用户体验评估和持续改进。	1. 掌握智慧旅游服务创新与优化的基本方法。 2. 能够独立完成服务的用户体验调研和优化方案设计。 3. 实施服务优化方案，并评估优化效果。	用户体验调研、方案设计、模拟优化、案例分析	4
	课程思政元素：服务创新、用户体验、持续改进 课程思政教学内容设计：通过服务创新与优化，培养学生的用户服务意识和创新思维，同时讨论如何在服务中融入国家文化元素，提升国家文化的影响力，以及如何在服务优化中体现对环境保护和社会责任的承担。				

(二) 具体内容

第一章 智慧旅游的概念与发展历程

【学习目标】

- 1、了解智慧旅游的基本概念和内涵，明确其与传统旅游的区别。
- 2、掌握智慧旅游发展的历程和演变，理解其发展的背景和动因。
- 3、理解智慧旅游对旅游业发展的影响和意义，思考智慧旅游在未来的发展方向和趋势。

【学习内容】

第一节 智慧旅游的概念

第二节 智慧旅游的发展历程

【重点】

- 1、智慧旅游的核心概念和特点。
- 2、智慧旅游发展的不同阶段和特点。

【难点】

- 1、智慧旅游与传统旅游的区别。
- 2、智慧旅游的可持续发展策略。

【教学方法】

- 1、案例分析。
- 2、小组讨论。
- 3、多媒体演示。

【实践演练】

- 1、撰写智慧旅游概念的报告。
- 2、模拟智慧旅游项目的发展计划。

第二章 智慧旅游理论框架与利益相关方

【学习目标】

- 1、理解智慧旅游的理论框架，把握其核心概念和内涵。
- 2、分析智慧旅游中的利益相关方，认识他们在智慧旅游发展中的角色和作用。
- 3、探讨智慧旅游理论框架对实践的指导作用，思考其在促进旅游业可持续发展中的重要性。

【学习内容】

第一节 智慧旅游的层次模型框架

第二节 智慧旅游利益相关方

【重点】

- 1、智慧旅游理论框架的构成要素。
- 2、利益相关方在智慧旅游发展中的作用。

【难点】

- 1、理论框架与实际应用的结合。
- 2、利益相关方之间的互动和协调。

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、案例分析。
- 3、角色扮演。

【实践演练】

- 1、模拟不同利益相关方的协商会议。
- 2、撰写智慧旅游项目的利益相关方分析报告。

第三章 智慧旅游管理

【学习目标】

- 1、了解智慧旅游管理的概念和重要性。
- 2、掌握智慧旅游管理的基本原理和技术。
- 3、能够分析智慧旅游管理在提升旅游服务质量、优化资源配置方面的作用。

【学习内容】

第一节 政府治理中的数字化

第二节 企业管理中的数字化

第三节 旅游行业企业的数字化转型

【重点】

- 1、智慧旅游管理的核心概念。
- 2、智慧旅游管理技术的应用。

【难点】

- 1、智慧旅游管理与传统管理的区别。
- 2、智慧旅游管理在不同场景下的应用。

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、案例分析。
- 3、实地考察。

【实践演练】

- 1、智慧旅游管理平台的操作演练。
- 2、模拟智慧旅游管理项目的实施。

第四章 智慧旅游服务

【学习目标】

- 1、了解智慧旅游服务的概念和意义。

- 2、掌握智慧旅游服务的基本原理和技术。
- 3、能够分析智慧旅游服务的发展趋势和应用场景。
- 4、培养学生的创新意识和实践能力。

【学习内容】

第一节 政府端面向游客的服务

第二节 企业端面向游客的服务

第三节 其他通用的信息化服务

【重点】

- 1、智慧旅游服务的核心概念。
- 2、智慧旅游服务的技术应用。

【难点】

- 1、智慧旅游服务的创新模式。
- 2、智慧旅游服务的用户体验优化。

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、小组讨论。
- 3、实践体验。

【实践演练】

- 1、设计一个智慧旅游服务的创新方案。
- 2、模拟智慧旅游服务的用户测试。

第五章 智慧旅游营销

【学习目标】

- 1、理解智慧旅游营销的概念和意义。
- 2、掌握智慧旅游营销的策略和工具。
- 3、能够分析智慧旅游营销的成功案例和实践经验。
- 4、培养学生的市场营销能力和创新思维。

【学习内容】

第一节 旅游产品

第二节 旅游产品定价

第三节 旅游在线平台

第四节 旅游市场感知

第五节 旅游内容生产

【重点】

- 1、智慧旅游营销的核心策略。
- 2、智慧旅游营销工具的应用。

【难点】

- 1、智慧旅游营销的市场趋势分析。
- 2、智慧旅游营销的个性化策略制定。

【教学方法】

- 1、案例分析。
- 2、小组讨论。

3、模拟营销。

【实践演练】

1、模拟智慧旅游营销活动的策划与执行。

2、智慧旅游营销效果的分析与评估。

第六章 智慧旅游相关技术

【学习目标】

1、了解智慧旅游的概念和发展历程。

2、掌握智慧旅游相关技术的基本原理和应用场景。

3、能够分析智慧旅游技术对旅游行业发展的影响。

【学习内容】

第一节 物联网

第二节 5G技术

第三节 定位导航系统

第四节 虚拟现实技术

第五节 增强现实技术

第六节 人工智能

第七节 区块链

第八节 元宇宙

第九节 NFT

【重点】

1、智慧旅游技术的核心概念。

2、智慧旅游技术的实际应用。

【难点】

1、智慧旅游技术的创新应用。

2、智慧旅游技术的挑战与机遇。

【教学方法】

1、讲解。

2、小组讨论。

3、技术演示。

【实践演练】

1、智慧旅游技术的应用案例分析。

2、设计一个智慧旅游技术的应用方案。

第七章 旅游大数据

【学习目标】

1、了解旅游大数据的定义、特点和应用领域。

2、掌握旅游大数据采集、处理和分析的基本方法和工具。

3、能够分析旅游大数据对旅游业发展的影响和价值。

【学习内容】

第一节 旅游大数据类型

第二节 旅游大数据产品应用形态

【重点】

- 1、旅游大数据的核心概念。
- 2、旅游大数据的分析方法。

【难点】

- 1、旅游大数据的应用策略。
- 2、旅游大数据的隐私与安全问题。

【教学方法】

- 1、案例分析。
- 2、小组讨论。
- 3、数据分析软件操作。

【实践演练】

- 1、旅游大数据分析报告的撰写。
- 2、模拟旅游大数据的采集与处理流程。

第八章 旅游电子商务

【学习目标】

- 1、了解旅游电子商务的概念和特点。
- 2、掌握旅游电子商务的发展历史和现状。
- 3、理解旅游电子商务对旅游产业的影响。
- 4、探讨旅游电子商务的未来发展趋势。

【学习内容】

第一节 旅游电子商务基础认识

第二节 旅游电子商务分类

【重点】

- 1、旅游电子商务的核心概念。
- 2、旅游电子商务的影响分析。

【难点】

- 1、旅游电子商务的创新模式。
- 2、旅游电子商务的挑战与机遇。

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、案例分析。
- 3、电子商务平台操作。

【实践演练】

- 1、模拟旅游电子商务平台的运营。
- 2、旅游电子商务市场分析报告的撰写。

第九章 国内外智慧旅游数字文旅案例

【学习目标】

- 1、了解智慧旅游数字文旅的概念和特点。
- 2、掌握国内外智慧旅游数字文旅的典型案列。
- 3、分析案例中的成功经验和创新模式。

4、探讨智慧旅游数字文旅对旅游产业发展的启示和影响。

【学习内容】

第一节 智慧旅游创新案例

第二节 文旅融合数字化案例

【重点】

- 1、智慧旅游数字文旅的核心概念。
- 2、智慧旅游数字文旅的案例分析。

【难点】

- 1、智慧旅游数字文旅的创新应用。
- 2、智慧旅游数字文旅的挑战与机遇。

【教学方法】

- 1、案例分析。
- 2、小组讨论。
- 3、实地考察。

【实践演练】

- 1、设计一个智慧旅游数字文旅的项目方案。
- 2、模拟智慧旅游数字文旅项目的实施与管理。

实践任务一：智慧旅游项目策划与实施

【学习目标】

- 1、掌握智慧旅游项目策划的基本流程和方法。

2、能够独立完成智慧旅游项目的市场调研和需求分析。

3、设计并制定一个完整的智慧旅游项目实施方案。

【学习内容】

1. 项目策划的理论基础与实践流程。

2. 智慧旅游项目的市场调研与需求分析。

3. 项目实施方案的制定，包括技术选型、资源整合、风险评估。

4. 项目实施计划的编制，涉及时间表、人员分工、预算管理。

【重点】

1、项目策划的步骤和关键要素。

2、市场调研的方法和需求分析的技巧。

【难点】

1、项目实施方案的创新点和技术选型。

2、项目风险评估和应对策略。

【教学方法】

1、案例分析。

2、小组讨论。

3、模拟实施。

4、项目管理软件操作。

【实践演练】

1、撰写智慧旅游项目策划书。

2、模拟项目实施过程中的团队协作和资源管理。

实践任务二：智慧旅游市场调研与分析

【学习目标】

- 1、掌握智慧旅游市场调研的基本方法和数据分析工具。
- 2、能够独立完成市场调研并撰写分析报告。
- 3、根据市场分析结果，提出智慧旅游服务或产品的改进建议。

【学习内容】

1. 智慧旅游市场的调研方法和数据收集技巧。
2. 大数据工具在市场分析中的应用。
3. 市场分析报告的撰写，包括市场趋势、用户行为分析。
4. 智慧旅游服务或产品的市场定位和推广策略。

【重点】

- 1、市场调研的系统方法和有效数据收集。
- 2、大数据工具的应用和市场趋势分析。

【难点】

- 1、用户行为分析和消费者洞察。
- 2、市场分析报告的结构和撰写技巧。

【教学方法】

- 1、问卷调查。
- 2、数据分析软件操作。
- 3、报告撰写。

4、小组讨论。

【实践演练】

- 1、设计并实施一项针对智慧旅游市场的小规模调研。
- 2、撰写并展示市场调研分析报告。

实践任务三：智慧旅游技术应用与开发

【学习目标】

- 1、掌握智慧旅游关键技术的应用流程。
- 2、分析技术应用的可行性、优势和潜在挑战。

【学习内容】

1. 智慧旅游中的关键技术及其应用场景。
2. 技术原型的开发方法和工具使用。
3. 技术应用方案的设计与效果评估。
4. 技术在解决旅游实际问题中的创新应用。

【重点】

- 1、关键技术的识别和应用场景分析。
- 2、技术原型的开发流程和工具应用。

【难点】

- 1、技术方案的创新设计和效果评估。
- 2、技术应用的可行性分析和风险管理。

【教学方法】

- 1、技术研究。
- 2、成果展示。
- 3、案例分析。

【实践演练】

- 1、开发一个简单的智慧旅游技术原型。
- 2、评估原型的效果并撰写技术应用报告。

实践任务四：智慧旅游服务创新与优化

【学习目标】

- 1、掌握智慧旅游服务创新与优化的基本方法。
- 2、能够独立完成服务的用户体验调研和优化方案设计。
- 3、实施服务优化方案，并评估优化效果。

【学习内容】

1. 智慧旅游服务的用户体验调研方法。
2. 服务优化方案的设计与实施策略。
3. 服务优化的技术和流程改进。
4. 优化后服务的用户体验评估和持续改进。

【重点】

- 1、用户体验调研的方法和数据收集。
- 2、服务优化方案的设计和实施策略。

【难点】

- 1、服务优化的技术创新和流程改进。
- 2、优化效果的评估和持续改进机制。

【教学方法】

- 1、用户体验调研。
- 2、方案设计。
- 3、模拟优化。
- 4、案例分析。

【实践演练】

- 1、设计并实施一项智慧旅游服务的用户体验调研。
- 2、基于调研结果，设计并实施服务优化方案。

四、课程考核

课程考核形式细目表

课程目标	考核内容	占比 (%)	评价依据及成绩比例（%）（权重）				课程分目标达成评价方法 (下面标黄的数值根据课程设置的 比例调整)
			过程性评价（60）			终结性评价（40）	
			课堂表现	平时作业	小组设计	期末考核	
课程目标1	培养职业情怀与责任感：评估学生对旅游行业在国家和地方发展中作用的理解，以及他们在实际案例中展现出	13.60%	4.00%	3.60%	2.00%	4.00%	1. 课程分目标达成度=平时成绩达成度*0.6+期末成绩达成度*0.4

	的专业情怀和责任感。						2. 平时成绩达成度=Σ(各项平均得分/各项总分)*各项权重 3. 期末成绩达成度=Σ(各题平均得分/各题总分)
课程目标2	掌握旅游管理的学科基础理论知识：考核学生对管理学、旅游学和经济学基础理论知识的掌握程度，以及他们运用这些知识分析问题和解决问题的能力。	26.40%	3.20%	7.20%	6.00%	10.00%	
课程目标3	提升运用现代技术的专业技能：考核学生运用现代信息技术和旅游管理工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计的能力。	23.40%	2.40%	6.00%	5.00%	10.00%	
课程目标4	培养旅游管理的专业能力和创新思维：考核学生在旅游相关实践中的接待、表达、社交、沟通能力，以及他们运用旅游管理理论进行创新和解决实际问题的能力。	21.20%	2.40%	4.80%	4.00%	10.00%	
课程目标5	培养自我反思与终身学习能力：考核学生对旅游行业发展动态的理解，以及他们对自身学习和职业发展进行规划和反思的能力。	15.40%	4.00%	2.40%	3.00%	6.00%	
合计(%)		100	100			100	

五、成绩评定

1、总成绩评定

总成绩=过程性评价成绩*60%+终结性评价成绩*40%

过程性评价及终结性评价比例由教师制定，与前面课程考核中表格内容一致。

2、过程性评价成绩评定

(1) 过程性评价成绩 (60%) = 课堂表现 (16%) + 平时作业 (24%) + 小组设计 (20%)

(2) 考核方式评价量规

课堂表现

课程目标	100-90分	90-75分	74-60分	60分以下
课程目标 1、2、3、5	主动参与课堂讨论，准确回答问题，能够结合理论深入分析旅游大数据与智慧旅游相关问题，表现出良好的团队合作和沟通能力。考勤记录良好，几乎无缺勤。	积极参与课堂讨论，回答问题基本准确，能够分析部分旅游大数据与智慧旅游相关问题，表现出较好的合作和沟通能力。考勤记录较好，偶尔缺勤但有正当理由。	偶尔参与课堂讨论，回答问题一般，基本能理解旅游大数据与智慧旅游相关概念，但分析能力和合作能力较弱。考勤记录一般，有几次无故缺勤。	很少参与课堂讨论，回答问题错误较多，基本不能理解旅游大数据与智慧旅游相关概念，也缺乏合作和沟通能力。考勤记录差，频繁无故缺勤。
考勤：病假不扣分，事假根据情况每次减 0-3 分；每旷课 1 次减 20 分				

平时作业

课程目标	100-90分	90-75分	74-60分	60分以下
课程目标2、3、4	按时完成作业，概念准确，逻辑严密，语言规范，作业质量高，能够全面展示对旅游大数据与智慧旅游的理解和应用能力。	按时完成作业，概念基本准确，逻辑清晰，语言规范，能够较好地展示对旅游大数据与智慧旅游的理解和应用能力。	作业完成时间偶有拖延，概念基本准确，但逻辑和语言规范性稍显不足，展示的旅游大数据与智慧旅游理解和应用能力一般。	作业完成时间较多拖延，概念不准确，逻辑混乱，语言不规范，无法展示对旅游大数据与智慧旅游的理解和应用能力。

小组设计

课程目标	100-90分	90-75分	74-60分	60分以下
课程目标3、5	小组合作密切，设计方案创新性高，逻辑严密，能够有效解决实际问题，展示了深刻的反思能力和创意规划能力	小组合作较好，设计方案具有创新性，逻辑清晰，能够解决大部分问题，展示了较好的反思	小组合作一般，设计方案创新性不足，逻辑结构欠缺，解决问题的能力较弱，反思和创意规划能	小组合作不佳，设计方案缺乏创新，逻辑混乱，无法解决实际问题，反思和创意规划能力严重不

	。	能力和创意。	力不突出。	足。
--	---	--------	-------	----

3、终结性评价成绩评定

考核范围：考察学生对旅游大数据与智慧旅游基本概念、理论和方法论的理解与运用等。

方式：论文考核

要求：掌握基本概念、基本知识，运用学科方法论分析、研究并解释相关问题。

六、其它说明

（一）制定依据

1、依据2024版旅游管理专业人才培养方案制定。

2、本大纲参考了中山大学、北京师范大学、华东师范大学、内蒙古师范大学等的相关课程大纲与讲授内容。

（二）执行对象：从2024级学生开始执行。

（三）参与人：

（四）执笔人：王若新

《Python程序设计》课程教学大纲

一、课程信息

课程名称	Python程序设计				
	Python Programming Design				
课程学分	1+1*	总学时数	48	周学时数	3
课程编码	TRMG2224	课程类别	专业拓展	课程性质	选修
适用专业	旅游管理	开设学期	4或5	开课院部	数智经济与管理学院
先修课程	计算机基础、统计学				
课程简介	“Python语言程序设计”课程是面向非计算机专业本科生的第一门程序设计类课程，面向非计算机各专业，作为必修课程开设。课程任务是通过对程序设计基本方法、Python语言语法、Python语言多领域应用等知识学习，使学生掌握一门帮助各专业后续教学且具有广泛应用价值的编程语言。通过让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机解决问题的能力，培养计算思维，并通过实验训练学生的动手能力。 Python语言是程序设计语言领域30年来最重要的成果之一，在产业界广泛应用，是国际上最流行的程序设计语言。Python是一种脚本语言，它语法简单功能强大、编写简洁可读性好、编程产出较高维护代价较低，它很好地适应了近30年来计算机在性能和可用性上的发展历程，在当下编程语言众多的时代成为应用最为广泛的程序设计语言。Python语言能够用简单的语法结构封装各编程语言最优秀的程序代码，进而非常迅速地成为各专业应用接口型编程语言。以美国为例，超过100所知名大学，例如斯坦福				

	大学、卡耐基梅隆大学、普林斯顿大学等都将Python作为面向非计算机专业学生的教学语言，替代C语言或Java语言等。 本课程在讲授Python语言语法同时，十分注重与各专业相结合的程序类应用，构成本课程特点。随着教学内容深入，本课程将让学生掌握一批编程技能
选用教材	《Python语言程序设计基础(第3版)》嵩天 第3版2024.9 高等教育出版社
主要参考书目	Python123平台服务地址：https://python123.io LearnVerse平台服务地址：https://www.learnverse.cn
课程资源	Python123平台服务地址：https://python123.io LearnVerse平台服务地址：https://www.learnverse.cn

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

课程目标1：引导学生树立正确的技术应用观与旅游行业职业操守。通过Python 编程学习，培养学生严谨求实、认真负责的治学态度，养成规范编码、诚信编程的学术与职业习惯，杜绝数据造假、代码抄袭等不诚信行为。结合旅游行业特性，强化学生的数据伦理与隐私保护意识，在处理游客信息、景区客流、旅游市场调研等专业数据时，严格遵守数据安全规范，尊重用户隐私与行业数据准则。依托旅游数字化应用案例，让学生理解编程技术对文旅产业升级的支撑作用，激发其热爱旅游行业、投身智慧文旅建设的职业情怀，树立以技术服务行业、以专业奉献社会的责任意识。

课程目标2：课程要求学生理解 Python 语言的基本特性、运行环境与开发流程，熟练掌握变量、数据类型、运算符、注释等基础语法要素；掌握顺序、分支、循环三大程序流程控制结构，理解编程逻辑的核心思维；掌握函数定义与调用、参数传递、模块导入等基础模块化知识，了解程序封装的基本理念；掌握列表、字典、元组等常用数据结构，理解其在旅游数据存储与处理中的应用逻辑；掌握文件读写、异常处理等基础操作，了解数据持久化的基本方法。同时结合旅游管理专业场景，将基础知识与旅游客流数据、酒店运营数据、旅

游市场数据等案例结合，让学生理解理论知识的实用性，避免纯计算机化的抽象学习。

课程目标3：课程要求学生具备独立编写简单 Python 程序的能力，能运用基础语法解决旅游管理中的小型实际问题，如旅游客源地数据统计、游客满意度计算、景区接待量分析等；掌握 Pandas、Matplotlib 等基础数据处理与可视化库的简单使用，能完成旅游数据的清洗、计算、图表绘制等实操任务，具备基础的旅游数据分析技能；能运用编程思维梳理旅游业务逻辑，将旅游线路规划、酒店预订统计、旅游消费核算等专业问题转化为程序逻辑，实现简易业务流程的代码实现；具备程序调试、错误排查的基本能力，能独立解决编程过程中的常见问题。同时培养学生的信息处理能力、逻辑思维能力与实操应用能力，打破旅游管理专业学生对编程的畏难情绪，将编程技能转化为适配智慧旅游、文旅大数据、旅游信息化岗位的核心竞争力。

课程目标4：通过介绍 Python 在智慧景区、在线旅游平台、文旅大数据分析、智慧民宿管理等领域的应用案例，让学生了解旅游行业数字化、智能化的发展方向，树立紧跟行业前沿、终身学习技术的发展意识，主动适应文旅产业与信息技术融合的发展趋势。教学中打破传统文科学习思维，引导学生运用编程创新思维重构旅游专业问题解决思路，鼓励学生结合旅游管理专业知识，探索 Python 技术在旅游产品设计、市场调研、运营管理、服务优化等方面的创新应用。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

序号	课程目标	毕业要求	支撑毕业要求指标点
1	课程目标1	2. 职业情怀 (M)	2-2 【专业情怀】 热爱旅游管理专业，树立强烈的服务意识，为旅游企业、旅游村落乡村振兴、社区乡土共创提供高质量的服务，为旅游行业发展做出更大的贡献，推动行业的良性发展。
2	课程目标2	3. 学科基础理论知识(H)	3-2 专业知识 牢固掌握本专业的基础知识、基本方法与技能，熟悉旅游服务的技能与流程，熟练运用旅游、经济、管理等相关专业知识，发现和解决旅游经营管理中的实际问题。

3	课程目标3	4. 专业技能与能力 (H)	4-1 专业技能 致力于培养学生的专业技能，特别是在信息技术和旅游管理工具的应用方面。学生将学习如何运用现代计算机办公软件进行高效的图文处理，以及如何利用大数据技术、人工智能、云计算等现代旅游管理技术工具进行项目管理和方案设计。课程通过实践操作和模拟项目，使学生能够熟练掌握旅游服务技能和流程，以适应现代化的旅游市场需求。能运用计算机办公软件和现代旅游技术工具进行图文处理、管理应用、项目开发和方案设计；熟练掌握旅游服务技能和流程，具有一定的英语或小语种的应用技能。
4	课程目标4	5 、旅游创新创业实践能力	5-1 旅游创新实践能力 掌握科学的思维方法，培养创新的思维意识，利用专业知识对现代旅游发展中不断涌现的新问题进行创新探究，得出合理有效的结论，并且实现研究成果的转化。

三、课程学习内容

(一) 课程学习与课程目标的关系教学内容和教学方法支撑课程目标情况表

知识单元	支撑课程目标	教学内容	教学目标	方法与媒体	学时
第一章：程序设计基本方法	课程目标1、2、4	1. 课程导入（提问/讨论） 初步了解学生的计算机基础，通过引入教材后基础计算机知识速学和十行代码带动学生对编程语言的学习兴趣。 2. 计算机的概念及基础知识速学 3. Python语言概述 4. Python开发环境配置 5. 程序编写和问题求解 6. 算法和计算思维	1. 旅游产品的概念及内涵； 2. 让学生系统的了解国内外对旅游产品的定义； 3. 旅游产品的特征以及旅游文化概念。	案例分析、小组讨论、多媒体演示、雨课堂互动等结合	2

		7. Python程序认知			
	课程思政元素：国家发展、地方经济、旅游行业自豪感 课程思政教学内容设计：通过分析智慧旅游在促进地方经济发展和国家旅游战略中的作用，培养学生的国家意识和行业责任感。结合国内外智慧旅游发展的案例，讨论如何通过智慧旅游推动地方经济和文化遗产，增强学生对旅游行业在国家发展中重要性的认识。				
第二章： Python基本语法元素	课程目标2、3、4	2.1 实例1：温度转换 2.2 基本语法元素 2.3 基本输入输出 2.4 实例2：Python 蟒蛇绘制 2.5 Python库引用方法 2.6 turtle程序绘图 2.7 Python编程模式	1. 能够在IDLE环境中实现温度转换代码和蟒蛇绘制代码运行 2. 掌握基本的语法元素	讲解、案例分析、雨课堂互动等结合、上机操作	2
	课程思政元素：社会责任、服务意识、可持续发展 课程思政教学内容设计：通过讨论智慧旅游中政府、企业、消费者等利益相关方的责任和作用，强调在旅游发展中承担社会责任的重要性。结合实际案例，分析如何平衡经济利益与环境保护，培养学生的服务意识和可持续发展观念。				
第三章： 基本数据类型	课程目标2、3、4	1. 智慧旅游管理的概念、重要性和发展历程。 2. 智慧旅游管理的核心技术和工具。 3. 智慧旅游管理在提升旅游服务质量和优化资源配置中的作用。	3.1 数字类型 3.2 数字运算 3.3 实例3：天天向上的力量 3.4 字符串类型 3.5 字符串操作 3.6 实例4：文本进度条 3.7 time库和程序计时	讲解、案例分析、雨课堂互动等结合、上机操作	2
	课程思政元素：技术创新、资源优化、旅游安全 课程思政教学内容设计：探讨智慧旅游管理如何通过技术创新提升旅游安全和服务质量，同时优化资源配置，减少浪费。通过案例分析，讨论智慧旅游管理在促进旅游可持续发展和提升国家旅游形象中的作用，培养学生的创新意识和社会责任感。				
第四章：		4.1 分支结构	(1)掌握程序的分支结构	讲解、小组	4

程序控制结构	课 程 目 标 2、3 、 4	4.2 异常结构 4.3 实例5：身体质量指数BMI 4.4 循环结构 4.5 条件计算 4.6 实例6：圆周率的计算 4.7 random库和随机数运用	。 (2)掌握异常结构并处理程序异常。 (3)掌握程序的循环结构。 。 (4)运用循环控制解决复杂循环计算问题。 (5)掌握判断条件的构造方法。 (6)理解蒙特卡罗计算方法。 (7)掌握随机库的使用方法以及随机数的运用方法。 。	讨论、上机 实践体验	
课程思政元素：服务创新、用户体验、信息安全 课程思政教学内容设计：通过分析智慧旅游服务如何提升用户体验和服务质量，强调服务创新的重要性。结合智慧旅游服务中的数据安全和隐私保护问题，讨论如何在提供个性化服务的同时保护用户信息，培养学生的信息安全意识和用户至上的服务理念。					
第五章： 函数和代 码复用	课程目 标2、3 、 4	5.1 函数定义 5.2 函数调用 5.3 实例7：七段数码管 绘制 5.4 递归函数 5.5 代码复用和模块化设计 5.6 实例8：科赫曲线绘 制 5.7 PyInstaller库和程 序打包	(1)掌握函数的定义和调用方法。 (2)理解函数的参数传递过程及变量的作用范围。 (3)了解lambda()函数的用法。 (4)掌握递归函数的定义和使用方法。 (5)理解抽象、封装以及代码复用思想和模块化设计方法 (6)掌握常用的Python标准函数。 (7)掌握PyInstaller库的使用方法，以及Python源	案例分析、 小组讨论、 上机实验	4

			文件的打包方法。		
	课程思政元素：数据伦理、个性化服务、消费者权益 课程思政教学内容设计：探讨智慧旅游营销中的数据伦理问题，如何在利用大数据进行个性化营销的同时保护消费者隐私。通过案例分析，讨论智慧旅游营销如何促进旅游目的地的经济发展和文化传承，培养学生的伦理意识和消费者权益保护意识。				
第六章： 组合数据类型	课程目标2、3、4	6.1 集合类型 6.2 列表类型 6.3 实例9：基本统计值计算 6.4 元组类型 6.5 字典类型 6.6 实例10：文本词频统计 6.7 jieba库和中文分词	(1)掌握集合类型的概念及使用方法 (2)掌握列表类型的概念及使用方法 (3)掌握元组类型的概念及使用方法 (4)掌握字典类型的概念及使用方法。 (5)理解各种组合数据类型的应用场景。 (6)运用组合数据类型进行文本清洗、词语统计等处理。 (7)掌握jieba库的使用方法，以及中文分词方法。	讲解、小组讨论、技术演示，上机实验	4
	课程思政元素：技术创新、环境保护、就业机会 课程思政教学内容设计：通过分析智慧旅游技术如何促进旅游业的创新和环境保护，同时创造就业机会，强调技术创新在社会发展中的重要作用。结合实际案例，讨论智慧旅游技术如何帮助提升旅游服务质量和效率，培养学生的创新意识和环境保护意识。				
第七章： 文件和数据格式化	课程目标2、3、4	7.1 文件概述 7.2 文件读写 7.3 实例11：中央一号文件词云 7.4 一维数据格式化 7.5 二维数据格式化 7.6 实例12：自动轨	(1)了解文件的编码构成。 (2)掌握文件的读写方法。 (3)理解数据组织的维度及其特点。 (4)掌握一维数据的存储	案例分析、小组讨论、软件操作	6

		迹绘制 7.7 WordCloud库和 词云展示	格式和读写方法 (5)掌握二维数据的存储 格式和读写方法。 (6)掌握CSV文件格式的 读写方法。 (7)掌握WordCloud库的 使用方法以及词		
课程思政元素：数据驱动、决策支持、隐私保护 课程思政教学内容设计：探讨旅游大数据如何支持旅游决策和提升服务质量，同时讨论大数据时代下的隐私保护问题。通过案例分析，讨论大数据如何帮助旅游业实现精准营销和个性化服务，培养学生的数据驱动思维和隐私保护意识。					

(二) 具体内容

第一章 程序设计基本方法

【学习目标】

- 1. 旅游产品的概念及内涵；
- 2. 让学生系统的了解国内外对旅游产品的定义；
- 3. 旅游产品的特征以及旅游文化概念。

【学习内容】

- 1. 课程导入（提问/讨论）

初步了解学生的计算机基础，通过引入教材后基础计算机知识速学和十行代码带动学生对编程语言的学习兴趣。

- 2. 计算机的概念及基础知识速学

2.1 数值和数据

- 1. 编码方式：ASCLL UNICODE UTF-8

2.2 计算机硬件

2.3 计算机软件

2.4 计算机网络

2.5 常用Python编辑器

3. Python语言概述

3.1 Python语言是一个语法简洁、生态丰富、模式多样的通用脚本语言。

3.2 Python语言的发展

3.3 Python语言的特点

4. Python开发环境配置

4.1 开发环境安装

4.2 交互式运行

4.3 文件式运行

5. 程序编写和问题求解

6. 算法和计算思维

7. Python程序认知

【重点】

1. Python开发环境配置

2. 程序编写和问题求解

【难点】

1. 算法和计算思维；

2. 计算机编程；

【教学方法】

1、案例分析。

2、小组讨论。

3、上级演示

【实践演练】

1、温度转换代码

第二章 Python基本语法元素

【学习目标】

1. 能够在IDLE环境中实现温度转换代码和蟒蛇绘制代码运行

2. 掌握基本的语法元素

【学习内容】

2.1 实例1：温度转换

2.2 基本语法元素

2.3 基本输入输出

2.4 实例2：Python蟒蛇绘制

2.5 Python库引用方法

2.6 turtle程序绘图

2.7 Python编程模式【重点】

实现代码运行

【难点】

基本语法元素的编写和解释

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、案例分析。
- 3、上机实验

【实践演练】

蟒蛇绘制代码

第三章 基本数据类型

【学习目标】

1. 记忆基本数字类型
2. 应用数字运算
3. 分析理解并运行实例3，4
4. 应用time库和程序计时

【学习内容】

3.1 数字类型

3.2 数字运算

3.3 实例3：天天向上的力量

3.4 字符串类型

3.5 字符串操作

3.6 实例4：文本进度条

3.7 time库和程序计时

【重点】

1. 记忆基本数字类型
2. 分析理解并运行实例3, 4

【难点】

1. 应用time库和程序计时

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、案例分析。
- 3、上机实验

【实践演练】

天天向上代码

第四章 程序控制结构

【学习目标】

- (1)掌握程序的分支结构。
- (2)掌握异常结构并处理程序异常。
- (3)掌握程序的循环结构。
- (4)运用循环控制解决复杂循环计算问题。
- (5)掌握判断条件的构造方法。
- (6)理解蒙特卡罗计算方法。
- (7)掌握随机库的使用方法以及随机数的运用方法。

【学习内容】

【重点】

1. 熟悉不同的控制结构
2. 理解蒙特卡罗计算方法

【难点】

1. 圆周率的计算
2. 掌握随机库的使用方法以及随机数的运用方法

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、小组讨论。
- 3、实践。

【实践演练】

实例6：圆周率的计算

第五章 函数和代码复用

【学习目标】

- (1) 掌握函数的定义和调用方法。
- (2) 理解函数的参数传递过程及变量的作用范围。
- (3) 了解lambda() 函数的用法。
- (4) 掌握递归函数的定义和使用方法。
- (5) 理解抽象、封装以及代码复用思想和模块化设计方法
- (6) 掌握常用的Python标准函数。

(7)掌握PyInstaller库的使用方法，以及Pyhon源文件的打包方法。

【学习内容】

5.1 函数定义

5.2 函数调用

5.3 实例7：七段数码管绘制

5.4 递归函数

5.5 代码复用和模块化设计

5.6 实例8：科赫曲线绘制

5.7 PyInstaller库和程序打包

【重点】

- 1.掌握函数的定义和调用方法
- 2.了解lambda()函数的用法。

【难点】

- 1.掌握递归函数的定义和使用方法。
- 2.掌握PyInstaller库的使用方法，以及Pyhon源文件的打包方法。

【教学方法】

- 1、案例分析。
- 2、小组讨论。
- 3、模拟实验。

【实践演练】

实例7：七段数码管绘制

第六章 组合数据类型

【学习目标】

- (1)掌握集合类型的概念及使用方法
- (2)掌握列表类型的概念及使用方法
- (3)掌握元组类型的概念及使用方法
- (4)掌握字典类型的概念及使用方法。
- (5)理解各种组合数据类型的适用场景。
- (6)运用组合数据类型进行文本清洗、词语统计等处理。
- (7)掌握jieba库的使用方法，以及中文分词方法。

【学习内容】

6.1 集合类型

6.2 列表类型

6.3 实例9：基本统计值计算

6.4 元组类型

6.5 字典类型

6.6 实例10：文本词频统计

6.7 jieba库和中文分词

【重点】

1. 运用组合数据类型进行文本清洗、词语统计等处理。
2. 理解各种组合数据类型的适用场景。

【难点】

掌握jieba库的使用方法，以及中文分词方法。

【教学方法】

- 1、讲解。
- 2、小组讨论。
- 3、上机实验。

【实践演练】

实例9：基本统计值计算

第七章 旅游大数据

【学习目标】

- (1) 了解文件的编码构成。
- (2) 掌握文件的读写方法。
- (3) 理解数据组织的维度及其特点。
- (4) 掌握一维数据的存储格式和读写方法
- (5) 掌握二维数据的存储格式和读写方法。
- (6) 掌握CSV文件格式的读写方法。
- (7) 掌握WordCloud库的使用方法以及词

【学习内容】

7.1 文件概述

7.2 文件读写

7.3 实例11：中央一号文件词云

7.4 一维数据格式化

7.5 二维数据格式化

7.6 实例12：自动轨迹绘制

7.7 WordCloud库和词云展示

【重点】

(1) 了解文件的编码构成。

(2) 掌握文件的读写方法

【难点】

(4) 掌握一维数据的存储格式和读写方法

(5) 掌握二维数据的存储格式和读写方法。

(6) 掌握CSV文件格式的读写方法。

(7) 掌握WordCloud库的使用方法以及词

【教学方法】

1、案例分析。

2、小组讨论。

3、软件操作。

【实践演练】

实例11：中央一号文件词云

四、课程考核

课程考核形式细目表

课程目标	考核内容	占比 (%)	评价依据及成绩比例(%) (权重)				课程分目标达成评价方法 (下面标黄的数值根据课程设置的 比例调整)
			过程性评价(40)			终结性评价 (60)	
			课堂表现	平时作业	期中测试	期末考核	
课程目标1	情感态度目标	11.00%	2.00%	1.50%	1.50%	6.00%	1. 课程分目标达成度=平时成绩达成度*0.6+期末成绩达成度*0.4 2. 平时成绩达成度=Σ(各项平均得分/各项总分)*各项权重 3. 期末成绩达成度=Σ(各题平均得分/各题总分)
课程目标2	专业知识目标	27.00%	3.00%	4.50%	7.50%	12.00%	
课程目标3	专业能力目标	29.00%	2.00%	6.00%	3.00%	18.00%	
课程目标4	创新实践目标	17.00%	2.00%	1.50%	1.50%	12.00%	

五、成绩评定

1、总成绩评定

总成绩=过程性评价成绩*40%+终结性评价成绩*60%

过程性评价及终结性评价比例由教师制定，与前面课程考核中表格内容一致。

2、过程性评价成绩评定

(1) 过程性评价成绩(40%)=课堂表现(10%)+平时作业(15%)+期中测试(15%)

(2) 考核方式评价量规

课堂表现

课程目标	100-90分	90-75分	74-60分	60分以下
课程目标 1、2、3、5	主动参与课堂讨论，准确回答问题，能够结合理论上机实验讲解的代码，并成功运行。	积极参与课堂讨论，回答问题基本准确，能够分析并积极完成上机实践部分内容。	偶尔参与课堂讨论，回答问题一般，基本能理解实践代码内容，但无法独立完成。	很少参与课堂讨论，回答问题错误较多，基本不能理解代码含义，考勤记录差，频繁无故缺勤。
考勤：病假不扣分，事假根据情况每次减 0-3 分；每旷课 1 次减 20 分				

平时作业

课程目标	100-90分	90-75分	74-60分	60分以下
课程目标2、3、4	按时完成作业，概念准确，逻辑严密，语言规范，作业质量高，能够全面展示代码编写和理解能力。	按时完成作业，概念基本准确，逻辑清晰，语言规范，能够较好地展示对课程内容和代码的理解能力。	作业完成时间偶有拖延，概念基本准确，但只能简单学习代码内容。	作业完成时间较多拖延，概念不准确，逻辑混乱，语言不规范，无法完成实践内容

小组设计

课程目标	100-90分	90-75分	74-60分	60分以下
课程目标3、5	小组合作密切，设计方案创新性强，逻辑严密，能够有效解决实际问题，展示了深刻的反思能力和创意规划能力。	小组合作较好，设计方案具有创新性，逻辑基本清晰，能够解决大部分问题，展示了较好的反思能力和创意。	小组合作一般，设计方案创新性不足，逻辑结构欠缺，解决问题的能力较弱，反思和创意规划能力不突出。	小组合作不佳，设计方案缺乏创新，逻辑混乱，无法解决实际问题，反思和创意规划能力严重不足。

3、终结性评价成绩评定

考核范围：考察学生对Python语言基本概念、理论和对实践1-12代码的理解等。

方式：报告考核

要求：掌握基本概念、基本知识，运用所学知识分析代码并具备创新代码和举一反三的能力。

六、其它说明

（一）制定依据

1、依据2024版旅游管理专业人才培养方案制定。

2、参考中国MOOC慕课内容及要求。

（二）执行对象：从2024级学生开始执行。

（三）参与人：

（四）执笔人：王若新

附件 2-2-6

“营地+数智课堂—能力拓扑—人才需求”应用创新型人才
培养体系实践课程内容

一、课程体系总体架构

本课程体系以 OBE 理念为导向，紧扣云南省文旅产业、跨境电商、乡村振兴等领域的人才需求，构建“知存—知识—知做—知创”四阶段课程链。其中，“营地+数智课堂”核心课程分为三大模块：

模块名称	课程 门数	学分	核心能力支撑
模块一：康养疗愈与 旅游新业态	8 门	16 学分	行业洞察力、产品创新能力、 服务设计能力
模块二：智慧旅游与 文旅融合	6 门	12 学分	数字技术应用能力、数据分析 能力、新媒体运营能力
模块三：旅游管理类 专业素养拓展	9 门	18 学分	跨文化沟通能力、管理决策能 力、研学策划能力
CBE 营地实践课程	4 大方 向	14 学分	岗位实操能力、问题解决能 力、成果转化能力

二、核心课程具体内容

（一）模块一：康养疗愈与旅游新业态(支撑“新业态创新”能力)

课程名称	学分	课程内容要点	营地/数智结合
旅游疗愈概论	2	旅游疗愈的理论基础、疗愈资源分类(温泉、森林、园艺等)、疗愈产品设计原则	依托普达措国家公园营地，调研森林疗愈案例
康养旅游疗愈策划	2	康养旅游项目策划流程、疗愈活动设计、客户体验管理、盈利模式分析	学生为西双版纳康养基地设计疗愈套餐方案
旅游新业态开发与运营	2	研学旅行、低空旅游、夜间经济、沉浸式演艺等新业态的商业模式与运营要点	结合碧色寨景区，设计“滇越铁路夜游”产品
研学旅行理论与实践	2	研学课程设计、营地教育方法、安全管理、评价体系	依托普达措营地，完成研学解说词与课程设计
红色旅游规划与开发	2	红色资源挖掘、红色旅游线路设计、爱国主义教育融合	调研云南红色遗址，设计红色研学路线
民宿概论	2	民宿选址、设计美学、在地文化融入、OTA运营、服务标准	结合勐约乡民宿改造项目，完成民宿

课程名称	学分	课程内容要点	营地/数智结合
		化	提升方案
乡村旅游概论	2	乡村振兴政策、乡村旅游开发模式、社区参与机制、农产品电商融合	在德宏勐约营地开展乡村资源调查与规划
食品消费与美食旅游	2	地方饮食文化、美食旅游产品设计、食品安全与品控、美食节事策划	调研云南特色食材，设计“舌尖上的云南”旅游线路

(二) 模块二：智慧旅游与文旅融合(支撑“数字技术应用”能力)

课程名称	学分	课程内容要点	营地/数智结合
Python 编程设计	2	Python 基础语法、数据抓取、数据清洗、简单可视化（旅游舆情分析）	抓取 OTA 平台景区评论,进行情感分析
人工智能与应用	2	AI 基础知识、机器学习入门、智能推荐系统、AIGC 旅游内容生成	使用 AI 工具生成旅游攻略,对比人工创作
智慧景区运营与管	2	票务系统、客流监测、智能导览、应急调度、大数据中心建设	以野象谷景区为案例,设计智

课程名称	学分	课程内容要点	营地/数智结合
理			慧化提升方案
旅游大数据分析技术	2	数据采集方法、分析工具（Excel/Tableau）、用户画像、需求预测	分析金孔雀集团景区客流数据,提出运营建议
旅游新媒体创作与运营	2	短视频拍摄与剪辑、直播策划、小红书/抖音运营、文旅 IP 打造	为碧色寨景区策划一期短视频推广方案
互联网产品设计与运营	2	旅游 APP/小程序原型设计、用户体验（UX）研究、产品迭代管理	设计一款“云南非遗旅游”小程序原型

(三) 模块三：旅游管理类专业素养拓展(支撑“综合管理”与“国际视野”能力)

课程名称	学分	课程内容要点	营地/数智结合
服务运营管理	2	服务流程设计、服务质量控制（SERVQUAL）、投诉处理、高峰	在普达措营地完成一次游客满意度调研

		应对策略	
旅游文创产品设计	2	文创产品开发流程、IP 授权、供应链管理、营销渠道	结合云南非遗（乌铜走银、掐丝珐琅），设计旅游纪念品
云南旅游产业发展研究	2	云南旅游政策解读、区域竞争格局、“十四五”文旅规划、典型案例 案例分析	撰写一份云南某县域旅游发展诊断报告
旅游与文化创意产业	2	文化资源 IP 化、文创园区运营、演艺项目策划、文旅投融资	分析“云南印象”或“傣秀”的商业模式
酒店经营管理	2	前厅/客房/餐饮数字化管理、收益管理（RevPAR）、OTA 渠道优化	与金孔雀集团酒店板块合作，完成收益分析报告
东盟文化与旅游概况	2	东盟国家文化习俗、旅游资源、跨境旅游政策、中老铁路沿线开发	调研中老铁路沿线旅游资源，设计跨境旅游线路

三、CBE 营地实践课程（“知做”核心环节）

学生从以下四个方向中选择一个方向，完成 24 周（14 学分）的营地顶岗实习，并完成对应的专题实践任务。

实践方向	合作营地	实习岗位	数智课堂任务	成果产出
景区规划 与管理 CBE 实践	普达措国家 公园、碧 色寨景区	景区讲解、游 客中心服务、 研学导师助 理	使用数智平台 记录游客动线 数据，分析拥堵 点	研学课程设 计、景区服 务优化建议 报告
酒店管理 CBE 实践	金孔雀集 团旗下酒 店、高端度 假村	前厅接待、餐 饮服务、客房 管理	学习 Opera PMS 系统，完成 OTA 平台评价分析	酒店服务质 量提升方案
旅游航空 服务与管 理 CBE 实 践	云南机场 地面服务 公司	值机、问询、 行李服务、贵 宾厅服务	模拟航空突发 事件应急处理 (数智虚拟仿 真实训)	航空服务流 程优化提案
高尔夫经 营与管理 CBE 实践	高尔夫俱 乐部	球僮服务、赛 事组织、会所 运营	使用 ERP 系统进 行会员消费数 据分析	高尔夫俱乐 部营销策划 案

CBE 实践课程特色：

每个实践方向均配套 《CBE 教学与实践指导》 课程（2 学分），在校内由教师完成理论指导与项目研讨。

实习期间,学生每周通过数智平台提交实习日志、上传工作数据,教师在线点评。

实习结束后,学生须基于真实工作问题完成毕业论文(设计),实现“真题真做”。

四、课程内容与能力拓扑的对应关系(部分示例)

毕业要求指标点	支撑课程（举例）	考核方式
4-2 专业能力 (旅游新业态创新 CBE 能力)	旅游新业态开发与运营、研学旅行理论与实践	产品策划方案+营地实践考核
5-1 旅游创新实践能力	文旅产业创新创业、旅游文创产品设计	创业计划书+路演
4-1 专业技能 (数字技术应用)	Python 编程设计、旅游大数据分析技术	数据分析报告+代码
6-3 国际视野	东盟文化与旅游概况、大学外语	跨境旅游线路设计+外语服务模拟
7-2 沟通合作能力	服务运营管理、酒店经营管理实践	团队项目报告+企业导师评价

说明：以上课程内容已全部纳入 2024 版旅游管理专业人才培养方案，并于 2024 年 9 月起面向 2024 级学生正式实施。课程内容每年

根据产业需求动态微调，近 3 年累计新增《大数据与智慧旅游》等 15 门数智化课程。